

EBERHARD KARLS  
UNIVERSITÄT  
TÜBINGEN



**Modulhandbuch**  
**Sportmanagement**  
**Master of Science (M.Sc.)**

Gültiges Semester

Stand: 10. November 2017

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT  
Institut für Sportwissenschaft



## Inhalt

<b>1. Qualifikationsziele des Studiengangs.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Studienverlaufsplan.....</b>	<b>5</b>
2.1 Übersicht nach Modulen.....	5
2.2 Übersicht nach Studienverlauf .....	5
<b>3. Modulbeschreibungen.....</b>	<b>7</b>

## 1. Qualifikationsziele des Studiengangs

Die Studienabsolventinnen und -absolventen des M.Sc. Sportmanagement verfügen über vielfältige sportwissenschaftliche Kompetenzen, gemäß Studienprofil insbesondere aus dem Bereich der Sportökonomie. Auf diese Weise sind sie bezogen auf ihr späteres Berufsleben in der Lage, die eigene Position in einer speziellen Problem- oder Aufgabenstellung zu identifizieren und selbstständig Wege zum bestmöglichen Umgang mit der entsprechenden Anforderungssituation zu erkennen. Sie

- sind in der Lage, unter Beachtung wissenschaftlicher Gütekriterien relevante Problem- und Fragestellungen aus dem Kontext des Sportmanagements eigenständig zu bearbeiten. Damit können sie im Studium erworbene Fachkenntnisse und Forschungsmethoden in einem konkreten wissenschaftlichen Forschungsprojekt umsetzen, empirische Ergebnisse adressatengerecht formulieren und diese vor dem Hintergrund theoretischer Konzeptionen einordnen und interpretieren.
- beherrschen einfache und multivariate inferenzstatistische Verfahren der sozialwissenschaftlichen Forschung und sind in der Lage, statistische Verfahren für eigene empirische Studien EDV-gestützt und methodenadäquat einzusetzen. Sie sind mit qualitativen Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung vertraut und können eigene qualitative Studiendesigns entwickeln. Darüber hinaus besitzen sie die Fähigkeit, die Erkenntnisse (sport-)wissenschaftlicher Publikationen methodenkritisch zu hinterfragen.
- können einschlägige Theorien und empirische Befunde der sportpsychologischen und sozialwissenschaftlichen Coaching-Forschung sowie der sportsoziologischen Organisationsforschung einordnen und mit Blick auf unterschiedliche Anwendungsfelder der Sportwissenschaft hin hinterfragen und beurteilen.
- sind mit grundlegenden Techniken des (wissenschaftlichen) Projektmanagements vertraut und können diese problemorientiert anwenden.
- kennen grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Begrifflichkeiten, Theorien und Konzepte und sind in der Lage, diese mit sportwissenschaftlichen, insbesondere sportökonomischen Phänomenen und Fragen zu verknüpfen. Mit diesem ökonomischen Hintergrundwissen verfügen sie über besondere interdisziplinäre Analyse- und Problemlösungskompetenzen.
- sind in der Lage ökonomische Fragestellungen des Sports zu verstehen und formulieren und können ökonomische Besonderheiten des organisierten Sports einordnen/beurteilen. Sie sind insbesondere in der Lage, Kernergebnisse aus (sport-)ökonomischen Studien kritisch zu reflektieren und zur Lösung aktueller Herausforderungen im Sportmanagement in den Anwendungsbereich heranzuziehen.
- erkennen (ökonomische) Potenziale der massenmedialen Inszenierung des Sports, können Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Sportkommunikation in (Sport)Medien/Plattformen reflektieren und Chancen/Risiken der Mediatisierung und Digitalisierung des Sports aus verschiedenen Perspektiven einschätzen.
- können Strategien und Modelle der medialen und werblichen Rechteverwertung beurteilen und konzeptionell entwickeln. Damit können sie mediale/werbliche Verwertungsverträge auf ihre Konsequenzen hin bewerten und Eckwertepapiere von (Lizenz-) Verträgen eigenständig ausarbeiten.
- sind in der Lage, komplexe Aufgabestellungen aus dem Kontext der Management-/Strategieberatung zu analysieren und in einen (situativen) Fall-/Problemzusammenhang einordnen. Damit können sie strategische Beratungskonzepte eigenständig ausarbeiten,

diese mit Blick auf ihr Problemlösungspotenzial hinterfragen und adressatengerecht mündlich präsentieren und argumentativ verteidigen.

## 2. Studienverlaufsplan

### 2.1 Übersicht nach Modulen

Modul-nummer	Pflicht / Wahlpflicht	Modultitel	Empfohlenes Fachsemester	LP
1	Pflicht	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	1-2	15
2	Pflicht	Individuen und Gruppen im Sport	1	9
3	Pflicht	Sportorganisationen und Gesellschaft	2-3	9
4	Pflicht	Sportangebot und -nachfrage	1-2	9
5	Pflicht	Sportmedien und -kommunikation	2-3	9
6	Pflicht	Sportrechte und -vermarktung	3	9
7	Pflicht	Angewandtes Sportmanagement	2	9
8	Pflicht	Sportmanagement-Forschung	3	9
9_Wiwi 1	Wahlpflicht	Wirtschaftswissenschaft 1	1	6
9_Wiwi 2	Wahlpflicht	Wirtschaftswissenschaft 2	1	6
10	Pflicht	Masterarbeit	4	30
<b>Gesamtpunktzahl Leistungspunkte</b>				<b>120</b>

### 2.2 Übersicht nach Studienverlauf

Modul-nummer	Modultitel	Σ				
		LP				
		1	2	3	4	
1	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	6	9	-	-	15
2	Individuen und Gruppen im Sport	9	-	-	-	9
3	Sportorganisationen und Gesellschaft	-	3	6	-	9
4	Sportangebot und -nachfrage	3	6	-	-	9
5	Sportmedien und -kommunikation	-	3	6	-	9
6	Sportrechte und -vermarktung	-	-	9	-	9
7	Angewandtes Sportmanagement	-	9	-	-	9
8	Sportmanagement-Forschung	-	-	9	-	9
9_Wiwi 1	Wirtschaftswissenschaft 1	6	-	-	-	6
9_Wiwi 2	Wirtschaftswissenschaft 2	6	-	-	-	6
10	Masterarbeit	-	-	-	30	30
		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

<b>Legende</b>	
<b>Bewertungs- system:</b>	b = benotet ub = unbenotet (bestanden/nicht bestanden) kP = keine Prüfung
<b>Prüfungsform:</b>	K= Klausur MP= Mündliche Prüfung H=Hausarbeit R = Referat PF=Portfolio PA = Projektarbeit
<b>Dauer:</b>	Dauer der Prüfung in <i>min</i>
<b>Gewichtung:</b>	Bei Kursen = Gewichtung der Prüfungsnote für die Modulnote Bei Modulen = Gewichtung der Modulnote für die Endnote eingegeben.
<b>SWS:</b>	Semesterwochenstunden
<b>Status:</b>	o = obligatorisch f = fakultativ
<b>Art der Lehrform:</b>	V=Vorlesung S=Seminar P=Projekt Ü=Übung
<b>LP:</b>	Leistungspunkte (ECTS-Punkte)

### 3. Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer:</b> 1	<b>Modultitel:</b> Qualitative und quantitative Forschungsmethoden				<b>Art des Moduls:</b> Pflicht				
<b>ECTS-Punkte*</b>	15								
<b>Arbeitsaufwand*</b> - Kontaktzeit - Selbststudium	Arbeitsaufwand: 450 h			Kontaktzeit: 105 h / 7 SWS			Selbststudium: 345 h		
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltungen dieses Moduls finden im jährlichen Turnus statt, werden also jedes zweite Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Vorlesung, Übung, Seminar. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	Quantitative Forschungsmethoden: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der statistischen Testtheorie und elementarer Verfahren der Inferenzstatistik (z.B. r-Test, t-Test, Varianzanalyse). Komplexe multivariate Verfahren (z.B. Diskriminanzanalyse, Multiple und Logistische Regression). Qualitative Forschungsmethoden: Qualitative Untersuchungsdesigns (z.B. Feldforschung, Einzelfallstudien), Datenerhebungsmethoden (z.B. qualitative Interviews, teilnehmende Beobachtung, Dokumentenanalyse) und dazugehörige Methoden zur Datenaufbereitung, Datenauswertung und Interpretation.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden beherrschen einfache und multivariate inferenzstatistische Verfahren der sportwissenschaftlichen Forschung. Sie sind in der Lage, statistische Verfahren für eigene empirische Studien (z.B. in forschungsorientierten Veranstaltungen des Studiengangs oder in der Masterarbeit) EDV-gestützt und methodenadäquat einzusetzen sowie deren Einsatz in sportwissenschaftlichen Publikationen kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, eine qualitative Untersuchung zu konzipieren, durchzuführen und adäquat auszuwerten (z.B. in forschungsorientierten Veranstaltungen des Studiengangs oder in der Masterarbeit). Darüber hinaus können die Studierenden die Stärken und Schwächen qualitativer und quantitativer Zugänge beurteilen und die methodische Qualität (sport-)wissenschaftlicher Veröffentlichungen kritisch bewerten.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Methodenlehre II</i>	V	o	2	3	-	-	ub	100
	<i>SPSS-Übung</i>	Ü	o	1	1				
	<i>Multivariate Methoden</i>	S	o	2	3				
	<i>Qualitative Methoden</i>	S	o	2	3				
<i>Modulprüfung</i>	-	o	-	5	K	120	b		
<b>Verwendbarkeit*</b>	Lehrveranstaltungen dieses Moduls werden auch von Studierenden des M.Sc.-Sportwissenschaft sowie des M.Ed.-Studiengangs des Instituts für Sportwissenschaft besucht. Der Abschluss dieses Moduls ist Voraussetzung für die Anmeldung der Masterarbeit.								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 2	<b>Modultitel:</b> Individuen und Gruppen im Sport		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand*</b> - Kontaktzeit - Selbststudium	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 60 h / 4 SWS	Selbststudium: 210 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in einem Semester absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltungen dieses Moduls finden im semesterweisen Turnus statt, werden also jedes Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Seminar. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	Auf Basis primär verhaltenswissenschaftlicher Theorien, Methoden und empirischer Befunde werden zugrunde liegende Prozesse des Handelns von Individuen und Gruppen im Sport betrachtet. Kernthemen sind dabei praxisrelevante Fragestellungen aus unterschiedlichen Sportbereichen zur Entwicklung von Personal im weitesten Sinne. Unter Personalentwicklung im Sport werden alle aus den Organisationszielen abgeleiteten Maßnahmen und Strategien gefasst, die eine Qualifizierung von Humanressourcen zum Ziel haben. Dazu gehören die Bereiche Personalführung, Coaching, Gesprächsführung, Konfliktmanagement, Teammanagement und Talententwicklung im Sport.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden kennen theoretische Modelle und empirische Befunde aus den Inhaltsbereichen des Moduls und können den Stand der Forschung zu diesem Gegenstandsbereich eigenständig wiedergeben, einordnen und argumentativ verteidigen. Sie sind dazu in der Lage, allgemeine Ansätze und Methoden der Personalentwicklung auf Problemfelder des Sports zu übertragen und situationsangemessen anzuwenden.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Individuen und Gruppen im Sport 1</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	<i>100</i>
	<i>Individuen und Gruppen im Sport 2</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	
	<i>Modulprüfung</i>	<i>-</i>	<i>o</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>H</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	
<b>Verwendbarkeit*</b>	Lehrveranstaltungen dieses Moduls werden auch von Studierenden des anderen M.Sc.-Studiengangs des Instituts für Sportwissenschaft besucht.								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								



<b>Modulnummer:</b> 3	<b>Modultitel:</b> Sportorganisationen und Gesellschaft		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 60 h / 4 SWS	Selbststudium: 210 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltungen dieses Moduls finden im semesterweisen Turnus statt, werden also jedes Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Seminar. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	Theorien, Methoden und empirische Befunde zur Organisationsentwicklung im Sport. Unter Organisationsentwicklung werden alle Maßnahmen und Strategien gefasst, die eine Gestaltung von Organisationsstrukturen zur optimalen Erreichung des Organisationszwecks zum Ziel haben. Die Veranstaltungen behandeln u.a. Problemfelder aus den Bereichen: organisationaler Wandel im Sport, Governance im Sport, nationale und internationale Sportpolitik sowie organisationales Lernen und Organisationsberatung im Sport (z.B. Kommerzialisierung, Individualisierung, Mediatisierung, Doping, Korruption). Die Perspektive ist primär eine sozialwissenschaftliche. Den Veranstaltungen liegen praxisrelevante Fragestellungen aus unterschiedlichen Sportbereichen zugrunde.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden kennen theoretische Modelle und empirische Befunde aus den Inhaltsbereichen des Moduls und können den Stand der Forschung zu diesem Gegenstandsbereich eigenständig wiedergeben, einordnen und argumentativ verteidigen. Sie sind dazu in der Lage, allgemeine Ansätze und Methoden der Organisationsentwicklung auf Problemfelder des Sports zu übertragen und situationsangemessen anzuwenden.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Sportorganisationen und Gesellschaft 1</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	<i>100</i>
	<i>Sportorganisationen und Gesellschaft 2</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	
	<i>Modulprüfung</i>	<i>-</i>	<i>o</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>H</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	
<b>Verwendbarkeit*</b>	Lehrveranstaltungen dieses Moduls werden auch von Studierenden des anderen M.Sc.-Studiengangs des Instituts für Sportwissenschaft besucht.								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 4	<b>Modultitel:</b> Sportangebot und -nachfrage		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 60 h / 4 SWS	Selbststudium: 210 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltungen dieses Moduls finden im jährlichen Turnus statt, werden also jedes zweite Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Seminar. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	Besonderheiten des organisierten Sports aus ökonomischer Perspektive. Sportangebot: Verschiedene Angebots-Facetten zum Breiten- und Spitzensport werden aus wissenschaftlicher und praktischer Sicht durchleuchtet (z.B. Turniertheorie, Quersubventionierung in Sportligen, Arbeitsmärkte im Sport, Kosten-Nutzen-Analysen von Sportgroßevents, Doping im Sport). Sportnachfrage: Verschiedene Nachfrage-Facetten zum Breiten- und Spitzensport werden aus wissenschaftlicher und praktischer Sicht durchleuchtet ( z.B. Effekte von Sporttreiben, Entstehung und Bedeutung von Superstars im Sport, Einfluss von Manipulation und Korruption auf die Nachfrage).								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden sind in der Lage ökonomische Fragestellungen des Sportmanagements zu verstehen und formulieren und können ökonomische Besonderheiten des organisierten Sports einordnen/beurteilen. Sie sind insbesondere in der Lage, Kernergebnisse aus wissenschaftlichen Studien kritisch zu reflektieren und zur Lösung aktueller Herausforderungen im Sportmanagement in den Anwendungsbereich zu übertragen.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Sportangebot</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>		<i>ub</i>	<i>100</i>
	<i>Sportnachfrage</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>				
	<i>Modulprüfung</i>	<i>-</i>	<i>o</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>PF</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	
<b>Verwendbarkeit*</b>	<i>-</i>								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 5	<b>Modultitel:</b> Sportmedien und -kommunikation		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 60 h / 4 SWS	Selbststudium: 210 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltungen dieses Moduls finden im jährlichen Turnus statt, werden also jedes zweite Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Seminar. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	<p>Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations, Werbung und Markenkommunikation mit ihren speziellen Instrumenten im Anwendungsfeld Sport Strategien der Sportkommunikation und deren (digitale) Umsetzung/Inszenierung in Form von Angeboten in (Sport)Medien/Plattformen (u.a. Kommunikationsstrategien und Public Relations-Aktivitäten von Sportlern, Sportorganisationen und -unternehmen). Nachfrage nach Sport als Inhalt massenmedialer Produkte, Konsum-/Nutzungsverhalten in Bezug auf Sportmedien / Soziale Medien.</p>								
<b>Qualifikationsziele*</b>	<p>Die Studierenden entwickeln ein Gespür für die (ökonomischen) Potenziale der massenmedialen Inszenierung des Sports, sie können Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Sportkommunikation in (Sport)Medien/Plattformen reflektieren und Chancen/Risiken der Mediatisierung und Digitalisierung des Sports aus verschiedenen (u.a. medienwissenschaftlichen/-ökonomischen) Perspektiven einschätzen. Sie sind in der Lage, Veränderungen des Angebots von und der Nachfragen nach (Sport)Medien/Plattformen zu analysieren, sowie Kommunikationsstrategien im Kontext der sportbezogenen Öffentlichkeitsarbeit/Werbung einzuschätzen und konzeptionell zu entwickeln.</p>								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Sportmedien und -kommunikation 1</i>	S	f	2	3	-	-	-	100
	<i>Sportmedien und -kommunikation 2</i>	S	f	2	3				
	<i>Modulprüfung</i>	-	o	-	3	H o. PF	-	b	
<b>Verwendbarkeit*</b>	-								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 6	<b>Modultitel:</b> Sportrechte und -vermarktung		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 60 h / 4 SWS	Selbststudium: 210 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in einem Semester absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltungen dieses Moduls finden im jährlichen Turnus statt, werden also jedes zweite Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Seminar. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	Besonderheiten des organisierten Sports aus rechtlicher Perspektive (u.a. autonome Rechtssetzungsfähigkeit, Monopolstellung von Sportverbänden). Verwertungsmodelle und -konstellationen im Sport (u.a. Zentralvermarktung, Eigen- vs. Fremdvermarktung). Gestaltung und Rechtsfolgen von Verträgen, insbesondere mediale und werbliche Verwertungsverträge (u.a. typische Vertragsgestaltungen, Eckpunkte von Rechtelizenzverträgen, Leistungsstörungen), Strategien der Verhandlungsführung.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden entwickeln ein Bewusstsein für rechtliche Fragestellungen und Risiken des Sportmanagements und können rechtliche Besonderheiten des organisierten Sports einordnen/beurteilen. Sie sind in der Lage, Strategien und Modelle der medialen und werblichen Rechteverwertung zu beurteilen und konzeptionell zu entwickeln. Sie können mediale/werbliche Verwertungsverträge auf ihre Konsequenzen hin bewerten und Eckwertepapiere von (Lizenz-) Verträgen eigenständig ausarbeiten. Sie sind in der Lage, sich in mündlichen Vertragsverhandlungen adäquat zu verhalten und die Durchsetzung eigener Verhandlungsziele argumentativ zu verfolgen.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Sportrechte und -vermarktung 1</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	<i>100</i>
	<i>Sportrechte und -vermarktung 2</i>	<i>S</i>	<i>f</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	
	<i>Modulprüfung</i>	<i>-</i>	<i>o</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>H o. PF</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	
<b>Verwendbarkeit*</b>	-								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 7	<b>Modultitel:</b> Angewandtes Sportmanagement		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 45 h / 3 SWS	Selbststudium: 225 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in einem Semester absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltung dieses Moduls findet im jährlichen Turnus statt, wird also jedes zweite Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch.								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Fallstudienarbeit in realitätsnahen Settings des Sports. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion.								
<b>Modulinhalt*</b>	Im Rahmen des Moduls werden erlernte theoretische Aspekte zum Sportmanagement aus dem Studium aufgegriffen und in den Anwendungsbereich der Strategieberatung im organisierten Sport transferiert.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden können komplexe Aufgabestellungen aus dem Kontext der Management-/Strategieberatung analysieren und in einen (situativen) Fall-/Problemzusammenhang einordnen. Sie können strategische Beratungskonzepte eigenständig ausarbeiten, diese mit Blick auf ihr Problemlösungspotenzial hinterfragen und adressatengerecht mündlich präsentieren und argumentativ verteidigen.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Angewandtes Sportmanagement</i>	<i>P</i>	<i>o</i>	<i>3</i>	<i>9</i>	<i>PF</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	<i>100</i>
<b>Verwendbarkeit*</b>	In Abhängigkeit des Lehrangebots und nach Maßgabe freier Plätze kann dieses Modul durch M 7 „Sportwissenschaftliche Forschung: Leistung und Training“ des anderen M.Sc.-Studiengangs des Instituts für Sportwissenschaft ersetzt werden.								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 8	<b>Modultitel:</b> Sportmanagement-Forschung		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	9								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 270 h	Kontaktzeit: 45 h / 3 SWS	Selbststudium: 225 h						
<b>Moduldauer*</b>	Das Modul kann in einem Semester absolviert werden.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Veranstaltung dieses Moduls findet im jährlichen Turnus statt, wird also jedes zweite Semester angeboten.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Forschungsorientiertes Lernen. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion; Konzeption, Durchführung und Auswertung einer wissenschaftlichen Studie.								
<b>Modulinhalt*</b>	Das Modul greift sportökonomische Inhalte auf und destilliert hieraus aktuelle managementbezogene Forschungsprobleme/-fragen.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden sind mit grundlegenden Techniken des wissenschaftlichen Projektmanagements vertraut und können diese problemorientiert anwenden. Sie sind in der Lage, im Studium erworbene Fachkenntnisse und Forschungsmethoden in einem konkreten wissenschaftlichen Forschungsprojekt umzusetzen. Sie sind in der Lage, unter Supervision des Dozenten ein Forschungsvorhaben durchzuführen, d.h., sie können ein Forschungsproblem unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden analysieren, empirische Ergebnisse adressatengerecht formulieren und diese vor dem Hintergrund theoretischer Konzeptionen einordnen und interpretieren.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Sportmanagement-Forschung</i>	<i>P</i>	<i>o</i>	<i>3</i>	<i>9</i>	<i>PA</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	<i>100</i>
<b>Verwendbarkeit*</b>	Der Abschluss dieses Moduls ist Voraussetzung für die Anmeldung der Masterarbeit.								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Es sind keine spezifischen Teilnahmevoraussetzungen definiert.								

<b>Modulnummer:</b> 9_Wiwi 1	<b>Modultitel:</b> Wirtschaftswissenschaft 1	<b>Art des Moduls:</b> Wahlpflicht
<b>ECTS-Punkte*</b>	6	

<b>Modulnummer:</b> 9_Wiwi 2	<b>Modultitel:</b> Wirtschaftswissenschaft 2	<b>Art des Moduls:</b> Wahlpflicht
<b>ECTS-Punkte*</b>	6	

Der Studienbereich Wirtschaftswissenschaft umfasst zwei Module, die aus nachfolgend aufgeführten Wahlbereichen gestaltet werden können. Details zu den jeweiligen Modulen sind dem Modulhandbuch für die Masterstudiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft zu entnehmen.

#### *Wahlbereich Rechnungswesen/Finanzierung*

- Modul B300 Kapitalmarktprodukte (6 LP)
- Modul B301 Corporate Finance (6 LP)
- Modul B330 Accounting Information and Strategic Cost Management 1 (6 LP)
- Modul B380 Internationale Rechnungslegung (6 LP)
- Modul B403 Topics in International Finance Reporting and Risk Management (6 LP)
- Modul B430a Managerial Accounting and Cost Analysis (6 LP)

#### *Wahlbereich Marketing/Organisation*

- Modul B321 Aspects of Marketing Management 1 (6 LP)
- Modul B432a Managerial Economics and Organizational Architecture (6 LP)
- Modul B425 Advanced Marketing Research (6 LP)
- Modul B460 Leadership, Strategic HRM & Organisation (6 LP)
- Modul B461 Empirical Studies in Leadership, Strategic HRM & Organisation (6 LP)
- Modul E450a Game Theory and Industrial Organization (6 LP)

#### *Freier Wahlbereich*

- Modul J200 Privatrecht (6 LP)
- Modul B412 Bank Management (6 LP)

- Modul B421 eBusiness (6 LP)
- Modul B451 Unternehmensbesteuerung (6 LP)
- Modul B452 Internationale Besteuerung (6 LP)
- Modul B464 Strategy and Innovation (6 LP)
- Modul B481 Unternehmensbewertung (6 LP)
- Modul E426 Global Production and Sourcing (6 LP)
- Modul E432 Advanced Labour Economics (6 LP)
- Modul E453a Economic Growth (6 LP)



<b>Modulnummer:</b> 10	<b>Modultitel:</b> Masterarbeit		<b>Art des Moduls:</b> Pflicht						
<b>ECTS-Punkte*</b>	30								
<b>Arbeitsaufwand* - Kontaktzeit - Selbststudium</b>	Arbeitsaufwand: 900 h	Kontaktzeit: 45 h / 3 SWS	Selbststudium: 855 h						
<b>Moduldauer*</b>	Die Absolvierung des Moduls erfolgt innerhalb eines Semesters.								
<b>Häufigkeit des Angebots*</b>	Die Masterarbeit kann jedes Semester verfasst werden. Vom Turnus der Lehrplanung ist hierfür das vierte Semester vorgesehen.								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Lehr- /Lernformen*</b>	Seminar, Kolloquium. Selbststudium; Lektüre; Präsentation; Sitzungsgestaltung; Diskussion; Masterarbeit.								
<b>Modulinhalt*</b>	Wissenschaftstheoretische Fragen zu Geschichte, Institutionalisierung und Gegenstandsbereich der Sportwissenschaft; Forschungsprogramme und Wege der Theoriebildung in der Sportwissenschaft. Im Rahmen des Forschungskolloquiums des betreffenden Arbeitsbereichs wird das vorhandene Methodenwissen durch Vorträge und Diskussionen vertieft und durch Setting-spezifische Anwendungen erweitert.								
<b>Qualifikationsziele*</b>	Die Studierenden sind in der Lage, sportwissenschaftliche Forschung und Lehre vor dem Hintergrund der wissenschaftstheoretischen Diskussion der Fachdisziplin kritisch zu reflektieren. Sie können unter Beachtung wissenschaftlicher Gütekriterien relevante Problem- und Fragestellungen aus dem Kontext des Sportmanagements eigenständig bearbeiten. Sie sind in der Lage, ein eigenes Forschungsvorhaben zu entwickeln und es in den aktuellen Forschungsstand des Gegenstandsbereichs einzuordnen. Sie können ein Forschungsproblem unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden analysieren, empirische Ergebnisse adressatengerecht formulieren und diese vor dem Hintergrund theoretischer Konzeptionen einordnen und interpretieren.								
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten/ Benotung (ggf. Gewichtung)*</b>	<i>Titel</i>	<i>Art der Lehrform</i>	<i>Status</i>	<i>SWS</i>	<i>LP</i>	<i>Prüfungsform</i>	<i>Prüfungsdauer</i>	<i>Benotungssystem</i>	<i>Berechnung Modulnote</i>
	<i>Wissenschaftstheorie</i>	<i>S</i>	<i>o</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>ub</i>	<i>100</i>
	<i>Forschungskolloquium</i>	<i>S</i>	<i>o</i>	<i>2</i>	<i>2</i>				
	<i>Masterarbeit</i>	<i>-</i>	<i>o</i>	<i>-</i>	<i>27</i>	<i>H</i>	<i>-</i>	<i>b</i>	
<b>Verwendbarkeit*</b>	-								
<b>Teilnahmevoraussetzungen*</b>	Für eine Teilnahme am Seminar Wissenschaftstheorie sowie am Forschungskolloquium müssen keine besonderen Voraussetzungen erfüllt sein. Die Masterarbeit kann angemeldet werden, wenn die Module 1 und 8 erfolgreich absolviert wurden.								