



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Sommersemester 2022

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Sommersemester 2022

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (ehem. Career Service)

Transdisciplinary Course Program

Rümelinstraße 19-23

72070 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/2824>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 01.03.2022

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

Das Wichtigste vorab.....	9
Anmeldeverfahren und -modalitäten	15
Kursprogramm	19
I. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – LIBERAL EDUCATION	19
1PGE Politik, Gesellschaft & Ethik	
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	20
1PGE103 Globalization.....	21
1PGE104 Wissenschaft und Gesellschaft	22
1PGE106 Global Ethics: The Virtues of Confucianism	23
1PGE108 Philosophie der Menschenrechte	24
1PGE113 Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	25
1PGE114 Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien.....	26
1PGE201 Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	27
1PGE202 Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?.....	28
1PGE203 Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen.....	29
1PGE205 Politische und gesellschaftliche Prozesse in Osteuropa.....	30
1PGE209 Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration.....	31
1PGE211 Global governance and the role of cities	32
1PGE295 Political Subjectivities in the Global South	33
1PGE301 Educational Justice in Theory and Practice	34
1PGE303 Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung.....	35
1PGE305 Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	36
1PGE307 Wieviel Bindung braucht der Mensch?.....	37
1PGE310 CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft.....	38
1PGE311 Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	39
1PGE315 “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	40
1PGE404 Frauen und Frieden	41
1PGE601 EngagemenTransfer Workshop.....	42
1PGE602 Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	43
1PGE603 Mentoring JOBLINGE	44
1DI Digitalisierung	
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	45
1DI102 Digital Ethics – Data & AI Ethics	46
1DI196 Ethics of Artificial Intelligence.....	47
1DI197 Digital Information Control and Surveillance.....	48
1DI203 Society and Technology	49
1DI209 Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten.....	50
1DI210 Metaverse - or the next big step in collecting your Data	51
1DI303 Mechanismen in den Wissenschaften und der Wissenschaftstheorie.....	52
1DI304 Basic Data Analysis in R for Social Sciences.....	53
1DI403 Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform.....	54
1DI405 Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55

INHALTSVERZEICHNIS

1DI406 Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
1DI407 Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57
1IK Inter- und Transkulturalität	
1IK101 Das Rätsel des guten Lebens	58
1IK199 La etnografía multimodal como herramienta de investigación colaborativa	59
1IK202 Antiziganistische Zustände	60
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	61
1IK206 Africa on the way – Historical, Political, Economic & Social context	62
1IK210 Iran and the West: From Ancient to Modern Times	63
1IK211 The Roma Holocaust in the Roma transnational civil rights movement	64
1IK299 Africanfuturism: Critical Perspective from the South	65
1IK303 Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	66
1IK397 Flooding in the age of humans: trans-oceanic literary perspectives	67
1IK398 Contemporary Francophone Comics: Forms and Themes	68
1IK399 Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	69
1IK401 Sex, Gender und Kultur	70
1IK402 Game of Stereotypes	71
1IK497 Trauma, Body and Territory in a Global South perspective	72
1IK501 Diversity in Global Christianity and Judaism	73
1IK601 International & European Studies - Buddy-Programm	74
1IK602 Digitales Buddy-Programm	75
1IK603 Exchange Buddy Programm	76
1IK604 Doshisha EU Campus European Studies - Buddy-Programm	77
1WI Ökonomisches Denken und Handeln	
1WI101 Philosophy and Economics	78
1WI201 Krisen des globalen Kapitalismus	79
1WI203 Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	80
1WI206 Global markets in the creative industries – the global music market	81
1WI207 Trade fairs as global marketplaces	82
1WI301 Multinational Business	83
1WI303 Gendered Social Capital in Work and Organizations	84
1WI401 Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	85
1WI403 Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	86
1WI407 Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
1WI409 Global Land Grabs	88
1WI410 China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	89
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	90
1NE Nachhaltige Entwicklung (inkl. Studium Oecologicum)	
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur	91
1NE102 Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	92
1NE201 Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft	93
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	94

INHALTSVERZEICHNIS

1NE204 Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung.....	95
1SOG01 Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	97
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung.....	98
1SOG04 Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
1SOG05 Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
1SOT01 How can we feed cities more sustainably?	101
1SOT02 Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	102
1SOT03 Ökologie und Kulturgeschichte	103
1SOT04 Welche Universität wollen wir?	104
1SOT05 Für den Wandel sorgen!	105
1SOT06 Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung.....	106
1SOT07 Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	107
1SOT08 Wege in die sozial-ökologische Stadt.....	108

II. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – TRANSFERABLE SKILLS 111

2KOM Kommunikation

2KOM102 Konfliktkommunikation.....	112
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	113
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	114
2KOM105 Professionell kommunizieren in Teams.....	115
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung.....	116
2KOM203 Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen.....	117
2KOM204 Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	118
2KOM205 Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule.....	119
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	120
2KOM302 Nonverbal Communication in Virtual Public Speaking	121
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar).....	123
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	124
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	125
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	126
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar)	127
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	128
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	129
2KOM501 Visual Thinking – besser Kommunizieren	130
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV.....	131
2KOM602 TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen.....	132
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa.....	133
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“.....	134

2ABWL Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL

2ABWL101 Economic Basics.....	135
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	136

INHALTSVERZEICHNIS

2ABWL202 Human Resource Management	137
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	138
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	139
2ABWL401 Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	140
2ABWL406 Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model	141
2ABWL409 IDEATION & DESIGN THINKING - How to come up with an idea?	142
2ABWL411 SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	143
2ABWL413 Interaktives Unternehmensplanspiel: priME SIM Entrepreneurship	144
2ABWL414 From PhD to Innovator	145

2KA Künstlerisches Angebot (inkl. Zeicheninstitut)

2KA101 English Theatre Workshop	146
2KA102 Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	147
2KA103 Theater als gesellschaftspolitische Intervention	148
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	149
2KA202 Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen.....	150
2KA203 Grundkurs Zeichnen - Fragment und Struktur.....	151
2KA204 Von der Zeichnung zur Radierung.....	152
2KA206 Finding My Feet	153
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	154
2KA208 Fotografie – Selbstportrait.....	155
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie	156
2KA210 Fotos für später	157
2KA211 Form und Gefäß.....	158
2KA213 Aktzeichnen	159
2KA214 Urban Sketching.....	160
2KA215 Comic-Zeichnen	161

2SI Studentische Initiativen

2SI101 Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	162
2SI102 Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	163
2SI103 Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	164
2SI104 Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	165
2SI105 Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	166
2SI106 Community Learning Sessions – Empowering each other	167
2SI201 Studentisches Engagement in Hochschulgruppen.....	168
2SI301 ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.	169
2SI302 MACHEN STATT REDEN – Mach Schule e. V.	170

III. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM ALLE ABSCHLÜSSE - BERUFSORIENTIERUNG 173

3IO Berufliche Innenorientierung

3IO01 Knowhow ohne Knowwhy?	174
3IO02 Coaching Fokusgruppe	175
3IO03 It is Never Too Early to Plan Your Career	176
3IO04 Selbstmarketing für Studentinnen.....	177

INHALTSVERZEICHNIS

3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	178
3AO Berufliche Außenorientierung	
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	179
3AO03 Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	180
3AO04 Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	181
3AO05 Arbeitsformen der Zukunft	182
3AO06 International Cooperation - from microfinance to project management	183
3AO09 Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	184
3AO10 Kleingewerbe gründen – wie geht das?	185
3AO11 Gründen als Freiberufler/in	186
3B Bewerbung	
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	187
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	188
3B03 How to write CVs and cover letters	189
3B04 Job application for international students	190
3B05 Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	191
IV ZUSÄTZLICHE ANGBOTE ANDERER EINRICHTUNGEN	193
Collegium Musicum	194
Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)	195
d.a.i. – Rent an American	196
Diversitätsorientiertes Schreibzentrum	197
Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen	198
Fremdsprachenzentrum (FSZ)	199
Hochschuldidaktik - Angebote für Tutor:innen und Mentor:innen	200
Museum der Universität Tübingen (MUT)	201
Studio Literatur und Theater (SLT)	202
Startup Center	203
Studium Generale	204
Universitätsbibliothek (UB)	205
Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)	206
Zentrum für Medienkompetenz (ZFM)	207
Orientierungshilfe	209

DAS WICHTIGSTE VORAB

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger

Künstler & Kunstkritiker

1926 - 2017

LIEBE STUDIERENDE,

herzlich willkommen bei den Veranstaltungen des Transdisciplinary Course Program im Sommersemester 2022.

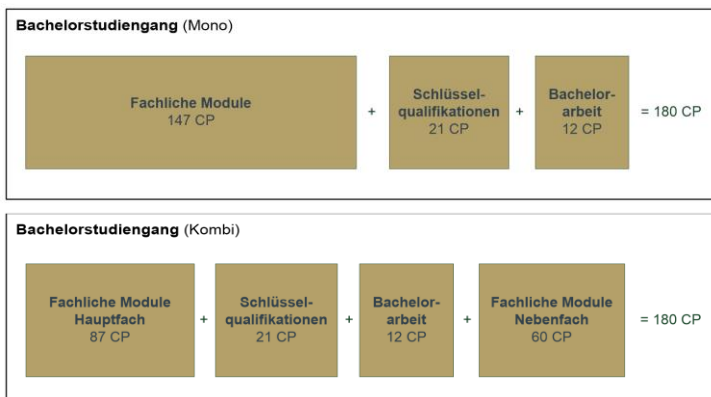
WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM (TCP)?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program, bietet Ihnen die Möglichkeit überfachliche Kompetenzen zu erwerben. Die Förderung der überfachlichen Kompetenzen zielt sowohl auf situationsbezogene Qualifikationsanforderungen wie Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten ab als auch auf die Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung im Sinne eines umfassenden Bildungsbegriffs. Dies betrifft insbesondere die Förderung einer transdisziplinär angelegten kritischen Reflexionsfähigkeit, die sich Wechselwirkungen zwischen lokalen und globalen Entwicklungen widmet und die verantwortungsbewusste Persönlichkeitsentwicklung unterstützt.

Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist im Pflichtbereich der Schlüsselqualifikationen (in der Regel 21 Credit Points) der Bachelorstudiengänge anrechenbar.

➔ **Tip:** Wählen Sie Kurse aus unserem Programm gleich zu Beginn Ihres Studiums!

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



DAS WICHTIGSTE VORAB

Sie treffen die Entscheidung!

Sie entscheiden selbst, ob Sie im Verlauf Ihres Studiums einzelne Kurse im Gesamumfang von 21 Credit Points (CP) aus ganz unterschiedlichen Bereichen absolvieren, oder ob Sie mehrere Kurse zu einem thematischen Schwerpunkt, z. B. Digitalisierung, belegen, weil Sie sich besonders dafür interessieren oder sich damit auf ein bestimmtes Berufsfeld hin orientieren möchten.

➔ **Tipp:** Sie wissen nicht, wie Sie sich entscheiden sollen? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/113615> oder lassen Sie sich von uns beraten.

Sie wollen neben Ihrem Abschluss ein Zertifikat erwerben?

In gesellschaftlich und damit auch beruflich besonders relevanten Feldern können Sie sich inhaltliche Schwerpunktsetzungen durch ein Zertifikat bescheinigen lassen. Aus Gesprächen mit Arbeitgeber:innen wissen wir, dass zusätzliche Universitätszertifikate, die komplementäre Ergänzungen zum Fachstudium darstellen oder auf ein bestimmtes Berufsfeld hin ausgerichtet sind, bei Berufsanfänger:innen gern gesehen sind.

Zertifikate gibt es aktuell zu diesen Bereichen:

- Audio-/Bewegtbild-/Medienproduktion
- Data Literacy
- Ethik in der Praxis
- Gesellschaftliches Engagement
- Global Awareness
- Gesundheitskompetenz
- Rhetorik & Kommunikation
- Studium Oecologicum
- Entrepreneurship & Business

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über die Zertifikate erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <http://www.uni-tuebingen.de/de/33385>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen wissen, welche Kurse im Transdisciplinary Course Program für Zertifikate anrechenbar sind? Nutzen Sie unsere Orientierungshilfe ab **Seite 209**.

➔ **Tipp3:** Sie wollen mehr über das CIVIS Micro-Programme „Civic Engagement“ erfahren? Hier finden Sie weitere Informationen und Ansprechpartner: <https://uni-tuebingen.de/de/214855>

➔ **Neu:** In Kooperation mit unseren CIVIS Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest bieten wir das CIVIS Micro-Programme „Civic Engagement“. Möchten Sie Ihr gesellschaftliches Engagement in Ihr Studium integrieren und diesem eine internationale Note geben? Dann ist dieses Angebot für Sie genau richtig. Erfahren Sie mehr darüber auf unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/214855>

DAS WICHTIGSTE VORAB

Sie wollen Ihr Wissen auf gesellschaftliche, reale Themen und Probleme anwenden?

Thematisch sehr vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die gemeinsam mit gemeinnützigen Partnern durchgeführt werden, verbinden Wissenschaft und Praxis. In unseren **Service-Learning-Seminaren** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement in einem realen Projekt verknüpft. So können Sie neue komplexe Lernerfahrungen im gleichberechtigten Dialog mit außeruniversitären Partnern machen und von deren Wissen und Erfahrungen profitieren.

- ➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über gesellschaftliches Engagement erfahren und wie Sie dieses in Ihr Studium mit CPs integrieren können? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/54563>
- ➔ **Tipp 2:** Sie wollen auf einen Blick sehen, welche Kurse im Transdisciplinary Course Program für **das Zertifikat „Gesellschaftliches Engagement“** angerechnet werden? Dann nutzen Sie unsere Orientierungshilfe auf **Seite 216**.
- ➔ **Tipp3:** Sie wollen Kurse belegen, die für das CIVIS Micro-Programme „Civic Engagement“ relevant sind? Dann nutzen Sie unsere Orientierungshilfe auf **Seite 212**.

Was beinhaltet das Kursprogramm des Transdisciplinary Course Program?

Das folgende Angebot von ca. 170 Veranstaltungen ist, ausgehend vom Inhalt der Kurse, in die **drei thematischen Bereiche Liberal Education, Transferable Skills und Berufsorientierung** eingeteilt.

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

Im Rahmen des Kursprogramms TCP – Liberal Education lernen die Studierenden, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und diese zu analysieren. Zentrales Anliegen dieses Kursbereichs ist es, die Studierenden in ihrer Fähigkeit zu bestärken, kritische Perspektiven einzunehmen und durch neue Fragestellungen adäquat auf zukunftsweisende gesellschaftliche Herausforderungen zu reagieren.

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, denen sich die Politik und die Gesellschaft als Ganzes stellen müssen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlage wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Studierende Entscheidungslogiken, -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen, wie diese sich in modernen, heterogenen Gesellschaften und im Kontext globalisierter Handlungszusammenhänge darstellen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: Den Studierenden aller Fachbereiche wird sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um die Studierenden dazu zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ wird es den Studierenden aller Fachrichtungen ermöglicht, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Studierende werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit der eigenen Haltung, dem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für das persönliche Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

II. Transdisciplinary Course Program - Transferable Skills

Im Rahmen des Kursprogramms TCP - Transferable Skills werden den Studierenden Seminare angeboten, die auf den Erwerb von so genannten „übertragbaren“ Fähigkeiten abzielen. „Transferable Skills“ – das sind Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die in verschiedenen Lebensbereichen - im Studium ebenso wie bei anspruchsvollen Tätigkeiten außerhalb der Universität, im sozialen oder im beruflichen Umfeld - relevant und hilfreich sind. Viele Menschen üben beispielsweise während ihres Arbeitslebens verschiedene Berufe aus und viele der in einem Bereich verwendeten Fähigkeiten und Fertigkeiten sind auf einen anderen übertragbar.

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Den Studierenden wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche, in Studium und Beruf anwendbare Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL“**: Studierende erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse und Angebote in den Bereichen Theater, bildende Kunst und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei. Das Kursangebot des Zeicheninstituts finden Sie ab Seite 149 oder unter <https://uni-tuebingen.de/de/1754>.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

Mit diesem Kursangebot unterstützt der Career Service in der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung Studierende, Absolventinnen und Absolventen in ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert sie mit unterschiedlichen individuellen und Gruppenformaten darin, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und den Studierenden dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

➔ **Tipp:** Neben dem Kursangebot unterstützt Sie der Career Service mit weiteren Angeboten, wie Web-Seminaren, individuellen Beratungen und Coachings. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/2767> oder sprechen Sie uns direkt an.

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Kurse angeboten, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind. Eine Übersicht über die weiteren Anbieter sowie Informationen über deren Kursangebote, Anmeldemodalitäten etc. finden Sie ab Seite 193.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Unsere guten Wünsche für Sie und Ihr Studium ...

Immer wieder neue Perspektiven einzunehmen, Neues auszuprobieren, bisherige Einstellungen und Wissensbestände auf den Prüfstand zu stellen und zu erweitern sind Grundlage und Ziel eines universitären Studiums. Wir wünschen Ihnen, dass Sie sich von Ihrer Neugier sowie Ihrem Wissensdurst leiten lassen und Sie durch die neuen Erfahrungen in den Kursen des Transdisciplinary Course Program viele Inspirationen erhalten. Die Angebote sollen Sie in Ihrem Studium unterstützen, auf zukünftige berufliche Herausforderungen vorbereiten und Ihnen Lust darauf machen, an Ihrer stetigen Horizonterweiterung zu arbeiten. Darüber hinaus wünschen wir Ihnen, dass Sie über die Grenzen Ihrer Fachdisziplin hinaus neue Studierende und Sichtweisen kennenlernen und Freude haben sowohl an der Reflexion als auch an einem echten Dialog mit Ihren Mitstudierenden und den Lehrenden in Themenfeldern jenseits enger fachlicher Grenzen.

Ihr Team der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Sommersemester 2022 ist über alma **ab Montag, 21.03.2022** möglich.

Anmeldung über das alma-System

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login. In alma finden Sie unter „Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung“ immer die aktuellen und verbindlichen Informationen zu Ihren Kursen. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.

- ➔ **Wichtiger Hinweis:** Ab dem Sommersemester 2022 ist die Anmeldung bzw. Abmeldung für die Kurse und für die dazugehörigen Prüfungsleistungen erforderlich!
- ➔ **Tipp:** Prüfen Sie spätestens nach Ihrer Statusabfrage nochmals, ob Sie sich für die dazugehörigen Prüfungsleistungen noch an- bzw. abmelden müssen. **Eine An- bzw. Abmeldung von den Prüfungen ist nur innerhalb der angegebenen Fristen (siehe unten) möglich!**

Anmeldefristen für die Kurse über alma und Platzvergabe

- **21. März 2022 – 31. März 2022**

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden – unabhängig von deren Startterminen. Voraussichtlich ab dem 04. April 2022 werden Sie auf alma mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie zugelassen wurden.

- **18. April 2022 – 25. April 2022**

Für alle Kurse, die ab dem 13. Mai 2022 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. Voraussichtlich ab dem 27. April werden Sie mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie in dieser zweiten Runde zugelassen wurden.

- **09. Mai 2022 – 16. Mai 2022**

Für alle Kurse, die ab dem 03. Juni 2022 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. Voraussichtlich ab dem 18. Mai werden Sie mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie in dieser dritten Runde zugelassen wurden.

Anmeldefrist für die Prüfungsleistungen über alma

- **19. April 2022 – 15. August 2022**

In diesem Zeitraum können Sie sich für Prüfungsleistungen über alma selbstständig an- und abmelden. Hierzu müssen Sie sich mit Ihrer Login-ID und Ihrem Passwort anmelden, dann können Sie die Prüfungsanmeldung über den Studienplaner mit Modulplan vornehmen.

- ➔ **Tipp:** Viele unserer Kurse sind Blockkurse. Um mögliche Überschneidungen mit anderen Kursen frühzeitig zu entdecken, schauen Sie sich auf alma nicht nur Ihren wöchentlichen Stundenplan, sondern ihren Studienplan für das ganze Semester an!

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:

- Bitte melden Sie sich für max. drei Kurse an. Sie werden zu **maximal drei Kursen** zugelassen (ausgenommen von dieser Regel sind die Kurse im Bereich III Berufsorientierung, zu finden ab Seite 173).
- Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B: Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).
- Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma. Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

Teilnahmenachweise (Scheine)

Die Teilnehmer:innen erhalten für den erfolgreichen Besuch einer Veranstaltung, in der Sie Credit Points erworben haben, einen Teilnahmenachweis. Für die Kurse des Transdisciplinary Course Program ist eine **verbindliche Anmeldung über alma zwingend erforderlich**. Nur das fristgerechte und erfolgreiche Erbringen aller erforderlichen Studienleistungen führt zur Vergabe der Teilnahmebescheinigung und damit ggf. zum Erwerb der entsprechenden Credit Points (CP).

➔ **Neu:** Ab dem Sommersemester 2022 wird für den Großteil unserer Kurse kein Teilnahmenachweis (Schein) mehr erstellt. Die erfolgreiche/nicht erfolgreiche Erbringung der Studienleistungen wird direkt in alma vermerkt.

Die Kurse des Transdisciplinary Course Program richten sich in erster Linie an Studierende, für die der Erwerb von Schlüsselqualifikationen laut Prüfungsordnung vorgeschrieben ist (z. B. Bachelorstudiengänge). Sie können - bei freien Kapazitäten - jedoch auch von Studierenden anderer Studiengänge (z. B. Magister, Diplom, Staatsexamen, Master) besucht werden. Neben unserem Masterprogramm *Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL* empfehlen wir Doktorand:innen auch die Angebote der Graduiertenakademie: <http://www.uni-tuebingen.de/de/15967>. Die Veranstaltungen gehören für diese Gruppen jedoch nicht zu den laut Prüfungsordnungen vorgeschriebenen Leistungsnachweisen, d. h. sie werden i. d. R. nicht als Scheine für das Fachstudium anerkannt.

Seminarbeginn

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s.t.**), sofern nicht anders angegeben.

Nachrücken

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben. D. h. diejenigen, die sich angemeldet aber keine Zusage bekommen haben, werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Unsere Kontaktdaten sowie aktuelle Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter: <http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>.

Bitte beachten Sie optional auch die SQ-Kurse anderer Anbieter (siehe Kapitel *IV Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen* in diesem Heft).

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: In diesem thematischen Schwerpunkt werden globale Problemlagen wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Studierende Entscheidungslogiken, -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen, wie diese sich in modernen, heterogenen Gesellschaften und im Kontext globalisierter Handlungszusammenhänge darstellen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: Den Studierenden aller Fachbereiche wird sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionspezifischen – Besonderheiten und Differenzen aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um die Studierenden dazu zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ wird es den Studierenden aller Fachrichtungen ermöglicht, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Studierende werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit der eigenen Haltung, dem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für das persönliche Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt:

<https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größeren, mal vor kleineren Herausforderungen, und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit allen Zeiten und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch, bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, dem zufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	<p>Einschlägige Auszüge aus den Werken u.a. von Aristoteles, Otfried Höffe, Immanuel Kant, John Stuart Mill und Peter Singer. Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen</p>
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Grundkurs anrechenbar.</p>

1PGE103 | Globalization

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

CONTENTS	<p>Ancient Roots, Contemporary Controversy, Uncertain Futures</p> <p>What does it mean when we say we live in a "global community"? We will investigate the origins, contemporary nature, and possible futures of this much discussed phenomenon. We will examine theories of globalization across a broad spectrum of disciplines: history, philosophy, politics, society, culture, and economics. We will pay close attention to the crucial question of whether or not and in what ways the process has either helped or hindered the vast majority of people on this planet. Questions concerning the environment, nation and state, capitalism, democracy, and gender will also be discussed.</p> <p>Some specific topic examples: How the nature of work and consumption has changed. The ways in which we construct individual identity and relate with others. The changing nature of communication and knowledge transfer. The evolution of sexuality and reproduction. The question of the nation state, global governance, and the rise of populist-nationalist parties. Pop culture and its influences. The media as a global behemoth influencing our ways of thinking and questioning. America and its role in shaping the world that we live in.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Globalization: A Very Short Introduction (Steger, 2017)• Globalization: A Basic Text (Ritzer, 2015)• Global Ethics: An Introduction (Widdows, 2014)
TEACHING METHODS	Individual presentations, class discussions, close readings of the text.
QUALIFICATION OBJECTIVE	A fuller and deeper grasp of the economic, political, technological and cultural trends which have shaped globalization both in the contemporary world and historically.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	All Students
REQUIREMENTS	Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

INHALTE



Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen

Die Frage, wie Wissenschaft und Gesellschaft miteinander zusammenhängen, stellt sich, seit die Menschen damit begonnen haben, die Welt um sie herum zu untersuchen und zu klassifizieren, systematisch Wissen anzusammeln und die Ergebnisse festzuhalten. Für die Erkenntnis, dass es sich dabei um eine spannungs- und konfliktreiche Beziehung handelt, braucht es nicht erst eine Pandemie und die damit zusammenhängenden Diskussionen über den Einfluss der Wissenschaft auf die Politik, über ihre Autorität und ihre Fehlbarkeit. Um das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft angemessen in den Blick zu bekommen, stehen mindestens zwei Fragen im Vordergrund: (1) Was ist Wissenschaft überhaupt? (2) Was sind, aus gesellschaftlicher Sicht, ihre Potentiale, was ihre Gefahren?

In unserem Kurs werden wir beiden Fragen nachgehen. Im ersten, wissenschaftstheoretisch orientierten Kursteil, werden wir uns ganz grundlegend mit unserem Wissenschaftsverständnis befassen: Was ist Wissenschaft heute? Wie wurde sie in früheren Zeiten verstanden? Was sind Paradigmen? Geht es in der Wissenschaft um Wahrheit, um Falsifikation, oder um etwas anderes?

Im zweiten Teil des Kurses werden wir uns dann dem Themenkomplex „Wissenschaft und Gesellschaft“ zuwenden. Anhand von aktuellen Problemen und Herausforderungen werden wir, aus politisch-philosophischer Sicht, diskutieren: Warum braucht die Gesellschaft Wissenschaft? Welches Verhältnis sollte zwischen Wissenschaft und Politik bestehen? Und aus ethischer Perspektive wird die Frage im Zentrum stehen, was die Wissenschaft soll, was sie darf, und was sie nicht darf.

LITERATUR

Textauszüge aus der Wissenschaftsphilosophie (u.a. R. G. Collingwood, Thomas Kuhn, Karl Popper, Max Weber), der politischen Philosophie (u.a. Thomas Nagel, Martha Nussbaum) und der Ethik (u.a. Otfried Höffe, Ernst Tugendhat). Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum

QUALIFIKATIONSZIELE

Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema Wissenschaft. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der politischen und ethischen Fragestellungen und Herausforderungen – sowohl für die gesellschaftliche Lebenswelt als auch für den eigenen, fachspezifischen Studienbereich.

VORAUSS.

Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats

ZIELGRUPPE

offen.

LEISTUNGSNACHWEIS

Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 3 anrechenbar.

1PGE106 | Global Ethics: The Virtues of Confucianism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>We will examine ethics from the perspective of the Confucian tradition, which has long provided a common reference point in the Sinitic world. We will begin by addressing the historical-sociological factors associated with the initial rise of Confucius' teachings to prominence in the Han dynasty, as well as the elevation of the <i>Analects</i> in the later Song dynasty in connection with Neo-Confucian thought and the classic interpretations of Chu Tsi / Zhu Xi. Moreover, we will give particular attention to current interpretative frameworks in "New Confucianism", which also engages with Western paradigms and explicitly seeks a global audience.</p> <p>Against this background, we will study the <i>Analects</i> of Confucius as a primary source, while addressing methodological questions concerning interpretation. We will discuss personal, social, and political ethics on the basis of principles such as <i>ren</i> ("humaneness") discussed in the <i>Analects</i>. Moreover, we will analyze the concepts of cultivating a virtuous nature and building a "harmonious society." We will also consider the Confucian influence on social interactions and relationships within the context of East Asian cultures today. In addition, we will address the relevance of Confucian principles for contemporary questions in business ethics and bioethics.</p> <p>Finally, we will reflect on the possibilities for Western and Confucian ethical viewpoints to complement each other and to mutually contribute to a global understanding of ethical responsibility in an increasingly interconnected world.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Waley, A. (transl.) (2000) or Eno, R. (transl.) (2015): Confucius: The Analects.• Lee, M. (2017): Confucianism: Its Roots and Global Significance.• Chandler, M.; Littlejohn, R. (Ed.) (2007): Polishing the Chinese Mirror: Essays in Honor of Henry Rosemont, Jr.• Tsi, C.; Bruce, J. P. (transl.) (1922): The Philosophy of Human Nature• Koehn, D. (2013): East Meets West: Towards a Universal Ethic of Virtue for Global Business. <i>Journal of Business Ethics</i>, 116 (4).• Sollé-Farràs, J. (2014): New Confucianism in 21st Century China: Deconstruction of a Discourse.• Tsai, D. F.-C. (2005): The Bioethical Principles and Confucius' Moral Philosophy. <i>Journal of Medical Ethics</i>, 31(3), pp. 159-163.• Wong, D. (2018): Chinese ethics. <i>Stanford Encyclopedia of Philosophy</i>.
TEACHING METHODS	<p>Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>To apply interpretative methods to Confucius' <i>Analects</i>; to apply inter-cultural theories to ethical frameworks; to discuss methodology for analyzing global ethical policy</p>
PREREQUISITES	<p>Good knowledge of the English language</p>
TARGET GROUP	<p>All students</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, preparation, short presentations</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>12</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificates Global Awareness and Ethik in der Praxis as a thematic course.</p>

1PGE108 | Philosophie der Menschenrechte

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Als unveräußerliche Rechte, die jedem Menschen zustehen, bloß weil er ein Mensch ist, gehören die Menschenrechte zum Kernbestand internationaler Politik. Sie sind weit über die Grenzen sogenannter „westlicher“ demokratischer Verfassungsstaaten hinaus essentieller Bestandteil des Selbstverständnisses zahlreicher Kulturen. Und doch finden weltweit nicht nur unablässig, und dabei oft sogar massive, Verletzungen von Menschenrechten statt – auch die Vorstellung von Menschenrechten selbst gerät immer wieder in die Kritik: Gibt es solche Rechte denn wirklich? Sind sie tatsächlich kulturübergreifend gültig? Oder handelt es sich dabei letzten Endes bloß um politische Rhetorik, die von gewissen Staaten gerne herangezogen wird, um zweifelhafte Entscheidungen öffentlich zu legitimieren?</p> <p>Die Philosophie beschäftigt sich seit jeher mit den grundlegenden Fragen und nimmt sich dafür die Zeit, die in politischen und gesellschaftlichen Debatten oft nicht bleibt. In unserem Kurs werden wir uns dementsprechend mit der „Philosophie der Menschenrechte“ befassen und verschiedene grundsätzliche Fragen stellen und gemeinsam, anhand ausgewählter Fachtexte, kritisch diskutieren: Woher stammt die Vorstellung von Menschenrechten? Was genau ist damit gemeint, welche Rechte fallen darunter? Was heißt es, dass jedem Menschen eine „Würde“ zukommt, die sogenannte Menschenwürde? Wie lassen sich Menschenrechte begründen? Und wer trägt für ihre Einhaltung Verantwortung: Staatenverbände, Einzelstaaten oder Individuen?</p>
LITERATUR	<p>Einschlägige Auszüge aus den Werken u.a. von Hannah Arendt, Immanuel Kant, Martha Nussbaum, Richard Rorty und Mary Wollstonecraft. Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten (u.a. „Menschenrecht“, „Gerechtigkeit“, „Menschenwürde“) sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der Ergebnisse auf Fragen und Herausforderungen der gegenwärtigen Politik und gesellschaftlichen Lebenswelt.</p>
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

1PGE113 | Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive

PROF. DR. DAGMAR FENNER | TITULARPROFESSORIN FÜR PHILOSOPHIE/UNIVERSITÄT BASEL

INHALTE	<p>Selbstoptimierung ist ein gesellschaftlicher Trend und fast schon so etwas wie ein „ethischer Imperativ“. Die einen deuten diese Bestrebungen positiv als Ausdruck des neuzeitlichen Ideals individueller Selbstbestimmung, weil der Einzelne als selbstbewusster Autor seines Lebens in Erscheinung trete und seine körperliche, psychische und geistige Verfassung nach Wunsch zu gestalten vermöge. Die anderen sprechen vom „Wahn“ oder der „Hysterie“ der Selbstoptimierung als höchst problematischem Auswuchs eines ökonomischen Effizienz- und Konkurrenzdenkens, das zu einem technizistischen Selbstverhältnis führe und den Einzelnen keineswegs frei mache, sondern ihn vielmehr einem gesellschaftlichen Diktat bestimmter Normvorgaben und Idealen wie etwa von Schönheit oder Leistungsfähigkeit unterwerfe.</p> <p>Im Seminar werden die verschiedenen Formen von „Optimierung“ oder „Enhancement“ („Steigerung“, „Erhöhung“) analysiert: körperliche Selbstoptimierung (Schönheitsoperationen, Doping, Lebensverlängerung etc.), Neuro-Enhancement (kognitives und affektives Enhancement) und genetisches Enhancement. Dabei stehen ethische Fragen nach ihrer normativen Bewertung im Vordergrund: Welche angebliche „Verbesserung“ ist aus der individualethischen Perspektive wirklich dem Glück und guten Leben der Einzelnen zuträglich? Was haben die meist nur Privilegierten zugänglichen Optimierungsstrategien in moralischer Hinsicht für soziale Folgen und könnten für alle zugängliche Maßnahmen u. U. die Gerechtigkeit als Chancengleichheit erhöhen?</p> <p>Ziel ist es, in gemeinsamen Diskussionen kritisches Denken und differenziertes Argumentieren für und gegen einzelne Praktiken einzuüben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Dagmar Fenner: Selbstoptimierung und Enhancement, UTB, Tübingen 2019.• Bernward Gesang: Perfektionierung des Menschen (Grundthemen Philosophie), Berlin/New York 2007.
LEHRMETHODE	Diskussionen in Form Sokratischer Dialoge, Impulsreferate der Teilnehmer:innen mit vielen Praxisbeispielen
QUALIFIKATIONSZIELE	Selbständiges Einarbeiten in ein Themenfeld; ethische Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen erwerben
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Übernahme eines Inputreferats (Powerpoint-Präsentation) und Beteiligung an den Plenumsdiskussionen
	Achtung: Bitte melden Sie sich bezüglich des Referatsthemas bis spätestens 9. April 2022 bei: DagmarFenner@hotmail.com !
CREDIT POINTS	3
TERMINE& ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE114 | Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien

LILIE SANDFORD | DIPLOM-THEOLOGIN

INHALTE	<p>Die Erfahrung von Leid ist für viele Menschen entweder ein Grund für ihren persönlichen Glauben, in dem sie Trost finden – oder gerade Grund für ihre Distanz zu jeder Art von Transzendenz. Leid fordert den Menschen existentiell heraus, im Leid kristallisiert sich heraus, was Menschen trägt und wovon sie tatsächlich überzeugt sind. Angesichts des Leids und des Bösen in dieser Welt an einen guten Gott zu glauben ist eine denkerische challenge: Entweder <i>kann</i> Gott das Leid nicht verhindern – oder er <i>möchte</i> das Leid nicht verhindern.</p> <p>Die Auseinandersetzung mit dieser Spannung ist so alt wie die Menschheit – schon Epikur beschäftigt sich mit der sog. Theodizeefrage; die Bibel widmet dem Thema sogar ein ganzes Buch: Hiob hadert mit Gott angesichts seiner bitteren Lebenserfahrungen.</p> <p>In diesem Kurs möchten wir der Frage nachgehen, woher das Leid / das Böse kommt und wozu Menschen überhaupt leiden müssen. Verschiedene Argumentationslinien aus Philosophie und christlicher Theologie wollen wir kennenlernen und hinterfragen. Dabei sind diese Fragen immer in einen denkerischen Rahmen eingebettet, den es zu analysieren gilt: Welche Prämissen und welche Konsequenzen ergeben sich aus den jeweiligen Entwürfen, sowohl für unser konkretes Handeln als auch für die Beantwortung anderer existentieller Fragen, wie z.B.</p> <ul style="list-style-type: none">• Hat der Mensch einen freien Willen?• Gibt es Vorherbestimmung / Schicksal?• Wozu lebt der Mensch? Wozu soll der Mensch das Leid ertragen?• Gibt es einen Gott bzw. ein transzendentes Wesen? Gibt es „das Böse“?• Ist der Mensch gut oder böse?• Was bedeutet der Tod?• Welche Lösung gibt es gegen das Leid? <p>Wir wollen also mit bedenken, welche Glaubenssysteme verschiedene Antwortversuche explizit oder implizit mit sich bringen – und welche Wirkung die jeweiligen Antworten in existentiellen Situationen haben.</p>
LITERATUR	Verschiedene Texte aus Philosophie und christlicher Theologie werden zur Verfügung gestellt
LEHRMETHODE	Diskussion, Gruppenaustausch, Lektüre, Reflektion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen von philosophischen Herangehensweisen an existentielle Fragen; Verstehen von denkerischen Zusammenhängen; Reflektieren der eigenen Überzeugungen; Austausch und Sprachfähigkeit für existentielle Fragen
VORAUSS.	Neugier für existentielle Fragen und philosophisches Denken; Offenheit und Respekt für verschiedene Denk- und Glaubensweisen; es wird kein theologisches oder philosophisches Vorwissen vorausgesetzt
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Recherche, Gruppenarbeit, Kurzessay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es den Teilnehmer:innen ein grundlegendes Verständnis von der Konnektivität zwischen Diskurs und Demokratie zu vermitteln. In diesem Sinne soll verdeutlicht werden, dass Demokratie nicht nur vom Diskurs lebt, sondern gegenwärtige Demokratieverständnisse als Resultat diskursiver Prozesse zu betrachten sind. Ausgehend hiervon besteht die Veranstaltung aus drei thematischen Blöcken. Zunächst findet eine grundlegende Auseinandersetzung mit dem Begriff der liberalen Demokratie statt. Hierbei werden die ideengeschichtliche Entwicklung und das inhaltliche Verständnis des liberalen Demokratiebegriffs reflektiert. Im zweiten thematischen Block wird den Teilnehmer:innen das qualitativ-methodische Instrumentarium der Kritischen Diskursanalyse (KDA) nähergebracht. Dieses dient im späteren Verlauf dazu eine dekonstruktive Perspektive im Hinblick auf Demokratiebegriffe zu entwickeln. In der letzten Sitzung wird die Anwendung der KDA im Demokratiekontext konkretisiert und es werden gemeinsam Hausarbeitsthemen entwickelt. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer:innen in Gruppen mit der Analyse „abweichender“ demokratischer Entwicklungen an Fallbeispielen wie der Türkei, Ungarn, etc. beschäftigen und deren inhaltliche Beschaffenheit diskursanalytisch darlegen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Foucault, M. & Seitter, W. (1991): Die Ordnung des Diskurses: Inauguralvorlesung am Collège de France, 2. Dezember 1970, Fischer Taschenbuch Verlag.• Jäger, M. & Jäger, S. (2007): Deutungskämpfe: Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse. Springer-Verlag.• Schmidt, M. G. (2010): Demokratietheorien: Eine Einführung, Springer-Verlag.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der diskursiven Beschaffenheit von Demokratie, praktische Anwendung diskursanalytischer Methoden
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts orientiert sich am klassischen Aufbau einer KDA und wird in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE202 | Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?

DR. AMANDA MACHIN | UNIVERSITY OF WITTEN-HERDECKE

CONTENTS

“Populism is neither the highest form of democracy nor its enemy, but a mirror in which democracy can contemplate itself... and find out what it is about and what it is lacking” (Panizza 2005: 30).

Populist politics has surged around the globe over recent years: from the AfD in Germany, Salvini’s Lega in Italy, Syriza in Greece, Donald Trump and Bernie Sanders in the U.S. to and Lula and Bolsonaro in Brazil. But while some see populism as “the chief threat to the liberal international order” (Fukuyama 2017) others see it as a logic that is omnipresent in politics (Laclau 2005). But what analysts generally agree on is that ‘the new populism’ provokes numerous questions: Is populism really a new phenomenon? Is it a threat to democracy? In which social contexts are populist parties and movements most likely to emerge? What is the difference between ‘left’ and ‘right’ populism? In this course we will grapple with these questions. We survey some of the key texts on that provide a toolkit for approaching populism and consider some real-world examples. At the end of the seminar we will debate the question: *Is populism a pathology, a vehicle, or a mirror of democracy?*

LITERATURE

- Canovan, M. (1999): Trust the People! Populism and the Two Faces of Democracy, Political Studies, 47: 2-16.
- Laclau, E. (2005): Populism: What’s in a Name, in Panizza (ed.) in Populism and the Mirror of Democracy, Verso, pp.32-49
- Laclau, E. (2005): On Populist Reason. Verso.
- Mouffe, C. (2018): For a Left Populism.: Verso, London & New York.
- Mudde, C. (2004): The Populist Zeitgeist. Government and Opposition, 39(4), pp. 542–63.
- Panizza, F. (2005): Introduction. in Panizza (ed.) Populism and the Mirror of Democracy, Verso.
- Stavrakakis, Y. (2014): The Return of “the People”: Populism and Anti-Populism in the Shadow of the European Crisis. Constellations, 21 (4), pp. 505-517.
- Wodak, R. (2013): Anything Goes! The Haiderization of Europe. in Wodak, KhosraviNik & Mral (eds) Right Wing Populism in Europe, Bloomsbury. Available at: <http://dx.doi.org/10.5040/9781472544940.ch-002>
- Wodak, R. (2015): The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean. SAGE.

TEACHING

METHODS

The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including presentations, break-out group work, class discussion, class debate

QUALIFICATION

Participants will:

OBJECTIVE

- build awareness of a global issue and its different manifestations
- become familiar with important theories of populism
- apply theoretical concepts to contemporary real examples
- consider the relationship between populism and democracy
- practice their debating skills

PREREQUISITES

Good English is required.

TARGET GROUP

All students.

REQUIREMENTS

Individual presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**

1PGE203 | Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen

SYLVIA ERBEN & STEFFEN BITTNER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Rückt unsere Gesellschaft nach rechts? Unterschwelliger Rassismus, Antisemitismus und generell antidemokratische Inhalte scheinen plötzlich wieder salonfähig zu sein und sich nicht nur in der Politik rechtsextremer und (rechts)populistischer Parteien Bahn zu brechen. Gemäß der Einstellung „das wird man wohl noch sagen dürfen!“ wird dabei die Grenze des Sagbaren zunehmend verschoben. Doch was davon ist nun eigentlich (rechts)radikal, (rechts)extrem und was ist noch demokratisch? Wie ist diese konservative Mitte, als die sich die (n)Neue Rechte in Deutschland bezeichnet, in einem politischen Spektrum tatsächlich einzuordnen? Das Seminar „Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen“ widmet sich zunächst einer Analyse ideologischer Inhalte aktueller rechter Bewegungen in Deutschland, deren historischer Tradition und ihrem extremistischen Potential. Im Anschluss beschäftigen sich die Seminarteilnehmenden mit rechten Argumentationslinien und Diskursverschiebungen in Alltag, Politik und medialer Berichterstattung. Praxisnah orientiert, zielt das Seminar schließlich darauf ab, rechten Argumenten bedürfnisorientiert im Gespräch zu begegnen und Kommunikationsstrategien zur Bewältigung komplexer Begegnungssituationen zu trainieren. Arbeitsmaterial wie Zeitschriften, Texte und Handouts werden von den Dozierenden zur Verfügung gestellt.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fielitz, Maik/ Marcks, Holger (2020): Digitaler Faschismus. Die sozialen Medien als Motor des Rechtsextremismus. Berlin: Dudenverlag.• Hufer, Klaus-Peter (2018): Argumente am Stammtisch. Erfolgreich gegen Parolen, Palaver und Populismus. 8., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Schwalbach a.T.: Wochenschau Verlag.• Weiß, Volker (2018): Die autoritäre Revolte. Die Neue Rechte und der Untergang des Abendlandes. Stuttgart: Klett-Cotta.
LEHRMETHODE	Das Seminar findet in Form eines E-Learning-Kurses (Moodle) statt, der durch drei Präsenzblöcke im Online-Format ergänzt wird. Auf Moodle finden die Teilnehmer:innen umfangreich aufgearbeitet die wesentlichen Inhalte des Seminars (Texte, Videos, Grafiken, Literatur, Links, etc.). Ergänzend werden Möglichkeiten zur weiteren intensiveren Eigenbeschäftigung geboten. Die drei Präsenzblöcke dienen dem gemeinsamen Austausch und der Vertiefung sowie dazu, Nachfragen zu den Kursinhalten zu klären und Diskussionen und Gruppenarbeiten zu ermöglichen. Neben inputorientiertem theoretischem Arbeiten analysieren die Teilnehmenden Primärquellen, wie Zeitschriften oder Videos, diskutieren über Strategien und üben in einem praxisnahen Workshop Begegnungsstrategien ein.
QUALIFIKATIONSZIELE	1. Analyse: Die Teilnehmenden können die neue(n) Rechte(n) einordnen, wissen woher sie kommt, was sie will, welche Akteure an ihrem Netzwerk beteiligt sind und wie sie auftritt. 2. Beurteilung: Die Teilnehmenden sind in der Lage, Strategien der neuen Rechte(n) – gesellschaftliche Diskursverschiebungen – zu benennen und deren (Gefahren)Potential zu beurteilen. 3. Transferleistung: Die Teilnehmenden erwerben wichtige Handlungskompetenz im Umgang mit rechten Argumenten und können diese situativ anwenden. Sie kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Handlungsstrategien und können diese bewerten.
VORAUSSETZUNGEN	Interesse am Thema
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lektüre und Interaktion im E-Learning-Kurs.
CREDIT POINTS	3
TERMEINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien.</p> <p>Seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion finden in den dort neu entstandenen Staaten vielseitige Transformationsprozesse statt. Manche verlaufen mehr, manche weniger erfolgreich. Und viele verlaufen weder kontinuierlich noch gar berechenbar. Von EU-Begeisterung zu Nationalismus, von Demokratisierung zu Autokratisierung, von Befreiung der Presse zu Zensur und zurück, das sind Beispiele, die im Prinzip für alle Bereiche, wie Gesellschaft, Politik, Kultur, Ökologie und so weiter, gelten. Viele dieser Prozesse in Osteuropa werden hier kaum oder nur von Fachleuten wahrgenommen, andere scheinen demgegenüber von breiterem Interesse zu sein. Welche politischen und gesellschaftlichen Veränderungen werden verstärkt rezipiert? Wie werden sie medial vermittelt? Wer bestimmt die Diskurse? Lassen sich Manipulation, Falschmeldungen, Filterblasen und Fake-News identifizieren?</p> <p>Ziel ist die kritische Auseinandersetzung mit der Übersetzung von politischen, kulturellen, gesellschaftlichen Ereignissen in Information. Auf diesem unüberschaubaren Feld suchen wir Beispiele aus unterschiedlichen Bereichen, wie Presse, Politikdiskurs, Videoplattformen, Filmadaptionen, Podcasts, Comics oder Literatur. Teilweise können wir uns dabei nach Interessen der Teilnehmer:innen oder nach aktuellen Ereignissen richten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Götz-Votteler, Katrin; Simone Hespers: Alternative Wirklichkeiten? Wie Fake News und Verschwörungstheorien funktionieren und warum sie Aktualität haben. Bielefeld: transcript 2019.• Pörksen, Bernhard: Die große Gereiztheit. Wege aus der kollektiven Erregung. München: Hanser 2018.• Spiritova, Marketa ; Katerina Gehl, Klaus Roth (Hg.): Eigenbilder – Fremdbilder – Identitäten. Wahrnehmungen im östlichen Europa im Wandel. Bielefeld: transcript 2021. <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben</p>
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstsein für Probleme der medialen Vermittlung schwer überprüfbarer, aber plausibler Informationen• Umgang mit Fake, Fiktion und Fakten• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen• Interkulturelle Kompetenz
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE209 | Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration

DR. BARBARA SKORUPINSKI | UNIVERSITÄT FREIBURG

INHALTE



Flucht und Migration sind Themen, die nicht erst seit 2015 kontroverse Debatten anstoßen. Menschen sind weltweit unterwegs, sie verlassen ihre Heimat aus verschiedenen Gründen und hoffen auf Sicherheit und/oder ein besseres Leben. Die Aufnahmeländer sind zu humanitärer Hilfe verpflichtet und zugleich mit den Ängsten der eigenen Bevölkerung gegenüber Fremden konfrontiert. Bei der Aufnahme und Integration insbesondere von Geflüchteten werden viele Aufgaben von Initiativen der Zivilgesellschaft getragen; sie übernehmen materielle Unterstützung, Sprachunterricht, Sportprogramme, Begleitung von Schüler:innen und Studierenden und vieles andere mehr.

In diesem Seminar wird zunächst der Frage nachgegangen, welche philosophischen - nicht rechtlichen - Gründe es für die Bewehrung von Landesgrenzen geben kann. Auf dem Weg in die Gesellschaft des Aufnahmelandes ist der Aspekt der Integration durch Bildung wichtig und der Blick auf bestehende Bildungs(un-)gerechtigkeit. Toleranz und Minderheitenrechte werden als Rahmen für das Gelingen von Integration diskutiert. Schließlich wird es um philosophische Konzepte von Zivilgesellschaft gehen, die den Hintergrund zivilgesellschaftlichen Engagements bilden, und um Herausforderungen durch Populismus und Fremdenfeindlichkeit.

LITERATUR

- Cassee, Andreas, Goppel, Anna (2012): Migration und Ethik, Mentis, Münster.
- Becka, Michelle, Rethmann, Albert-Peter (2010): Ethik und Migration, Brill, Leiden.

Weitere Literatur wird auf ILIAS bereitgestellt

LEHRMETHODE

Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)

QUALIFIKATIONSZIELE

Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Flucht und Migration

Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen

Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement offen

VORAUSS.

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen mit Bezug auf Flucht und Migration Interessierten

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 3, das **Zertifikat Global Awareness** und das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als Themenkurs anrechenbar.

1PGE211 | Global governance and the role of cities

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>This course will discuss the concept of global governance: the coordination of state and non-state actors to respond to the challenges brought about by globalization processes. Whereas the analyses of international relations consider national states as the main actors, this course will focus on the role of cities - state actors that deal locally and, in a large stance, autonomously with global issues. The challenges faced by cities and their protagonism in the international arena will thus form the core of the course.</p> <p>After an introduction to the concept of global governance, we will discuss some theoretical approaches and central topics in the current debate such as paradiplomacy. We will then focus on the challenges faced by metropolises, the environmental impact on cities and the alternatives to make them sustainable, and the reconfiguration of cities based on global migration flows. We will have the opportunity to discuss case studies from cities in different continents, gaining insights into the diversity of issues and solutions to global problems.</p>
LITERATURE	<p>A reading list will be available in the beginning of the course.</p>
TEACHING	<p>Guest lectures (confirmed: Prof. Gilberto M. A. Rodrigues and Prof. Klaus Frey, Federal University of ABC, Brazil), group work, reading, discussion.</p>
METHODS	
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Overview of the current debate on global governance; analysis of global problems that challenge the cities; better understanding of the global governance agenda and cities</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance, active participation in discussions and group work</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1PGE295 | Political Subjectivities in the Global South

CHRIS BEILINGS, M.A. | UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND

CONTENTS	The course will focus on political subjectivity i.e. modes of identifying self and other within political spaces. The figure of the subject tends to be western in origin, however it has been imposed on other parts of the world through imperialism and colonisation together with the concepts of the nation state, geographic borders, etc. Although colonial categories of identification such as “settler vs. native”, race, tribe, etc. have had divisive consequences in the post-colonies, it is through processes such as creolisation, decolonisation and reclamation that people in the global south have breathed new life into their respective modes of subjectivisation. Political spaces in global south nations may remain domains of western neo-colonialism, but it is through reclaiming their political subjectivity that people in these regions are able to articulate their agency in liminal ways. The course will start by exploring theories of the global south, political subjectivity and decolonisation. It will thereafter contextualise these theories by examining real world examples of political subjectivity in the Global South such as the Black Consciousness Movement, youth subjectivities, and diasporic subjectivities among others.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Krause, K., & Schramm, K. (2011). Thinking through political subjectivity. <i>African Diaspora</i>, 4(2), 115-134• Tarrizo, D. (2012). What is a Political Subject. <i>Instituto De Estudios Criticos</i>, 1, 1-8.• Vandegrift, D. (2015). Youth Political Subjectivity in the Global South: Crossing Conceptual Boundaries in Less Examined Contexts. In D. Woodman, & A. Bennett, <i>Youth Cultures, Transitions, and Generations</i> (pp. 142-156). New York: Palgrave Macmillan.
TEACHING METHODS	Lessons will involve letter/journal writing where students contextualise the course material to personal reflections on their lived experience/positionality/subjectivity. Students may present their letter/journal writing during every lesson after which the class will discuss the content.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To get students to fully grasp the concept of political subjectivity not only in its western conception but mainly in its reclamation and reinvention within the global south. Additionally, students are encouraged to reflect on their own subjectivity and positionality and that of others.
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Assessments will be conducted in three ways: bi-weekly letter/journal writing; class presentations and the compilation of a portfolio at the end of the course.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Studium Oecologicum .

1PGE301 | Educational Justice in Theory and Practice

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS



Unequal access to education is both a *result of* and a *catalyst* for socio-economic inequality. Unequal access to education, based on factors such as money, class, ethnicity, race, (dis-)ability, gender, etc., is a form of injustice that many – perhaps all – of us have experienced in some form or other. A just society is one in which access to education is just – but what is justice, anyway? Is it 'to each according to needs, from each according to abilities', or something completely different? The first part of the course will be concerned with philosophical theories of justice. We also look at egalitarian theories and investigate whether justice requires equality. Maybe, *just* access to education does not mean *equal* access to education, after all?! After this conceptual part, we have a look at the status quo of educational justice at the University of Tübingen, in Germany, and abroad. We will engage with readings from a variety of disciplines, such as economics, law, political science and sociology. In the final session, we put our complex ethical theories into practice. We take the place of policymakers, law-makers, educators and activists concerned with educational justice and discuss what ethical judgement requires of us when faced with complex situations in which different forms of inequality and other socio-economic interests are decisive factors.

LITERATURE

- Morton, J. (2019): The Miseducation of the Elite
- Fullinwider, R.: Affirmative Action
- Gosepath, S. (2004): Equality
- Merry, M. (2018): Equality and Educational Justice
- Menand, L. (2019): Is Meritocracy Making Everyone Miserable?
- Levinson, M.; Finefter-Rosenbluh, I. (2016): Inflated Expectations: How Teachers Should Teachers Assign Grades?

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Lecture and guided discussions at introduction event; literature analysis; podcasts; flexible online learning material.

Learning how to apply methods of argumentation in a socio-political and economic context; Introduction to the key topics in political philosophy and political economy.

PREREQUISITES

Willingness and ability to participate in English is required.

TARGET GROUP

In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds.

REQUIREMENTS

Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; three short essays (500 words). Online material can be worked on at the students' own pace. Final assessment (3 essays á 500 words on questions related to the course material) must be handed in on 13 May 2022 (optional in-person final session).

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

18

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as Unit 3, the **certificate Ethik in der Praxis** and the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE303 | Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung

LEAN HAUG, BORGHILD STRÄHLE | ADIS E.V. ANTIDISKRIMINIERUNG, EMPOWERMENT, PRAXISENTWICKLUNG

INHALTE



Welche Erklärungsmuster gibt es für die Entstehung von Diskriminierung? Welche Rolle spielt es, wenn von „Wir“ und den „Anderen“ gesprochen wird? Welche Verantwortung trägt jede/r Einzelne dafür, Diskriminierung zu begegnen?

Wir möchten die verschiedenen Diskriminierungskategorien wie Rassismus, Ableism, Cis- und Heteronormativität in das Blickfeld nehmen und die unterschiedlichen persönlichen Verstrickungen und Positionierungen beleuchten sowie uns mit den Kämpfen gegen Diskriminierung unter den Stichworten „Empowerment“ und „Powersharing“ auseinandersetzen. Ebenso geben wir Einblick in die das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz und in Antidiskriminierungsberatung.

LITERATUR

Die Materialien werden im Kurs bereitgestellt.

Text- und Filmmaterial von Selbstorganisationen aus verschiedenen Diskriminierungskategorien, dem Antidiskriminierungsverband Deutschland sowie der Antidiskriminierungsstelle des Bundes, AGG-Gesetzestext.

Es sollte der Artikel „Antidiskriminierung im Zusammenspiel von Beratung und Empowerment“ von Lean Haug/Borghild Strähle/Maria Kechaja aus dem Buch Diskriminierung und Antidiskriminierung von Gero Bauer, Maria Kechaja, Sebastian Engelmann, Lean Haug (Hg.), Transcript Verlag gelesen werden

LEHRMETHODE

Vortrag, Kleingruppenarbeit, Text- und Filmanalyse, Selbsterfahrung, Diskussion

QUALIFIKATIONSZIELE

Reflexion der eigenen Haltung, Diskriminierung erkennen und handeln, Formen von solidarischem Handeln erarbeiten

VORAUSS.

Bereitschaft, sich mit der Thematik auf persönlicher und theoretischer Ebene auseinanderzusetzen.

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Beteiligung am Seminar, Textlektüre, schriftliche Reflexion des Seminars

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

14

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 3 anrechenbar.

INHALTE



Gesundheit ist ein fundamentales Menschenrecht. Trotzdem sind Gesundheitschancen und -risiken sehr ungleich verteilt. Dabei zeigen sich soziale Unterschiede in Gesundheitszustand und Lebenserwartung auch in wohlhabenden Gesellschaften mit einem vergleichsweise funktionsfähigen Gesundheitssystem wie Deutschland.

Während die Gender- oder Geschlechtermedizin danach fragt, ob Männer und Frauen „anders“ krank sind, reflektiert eine gesundheitsbezogene Geschlechterforschung Zusammenhänge zwischen sozialen Geschlechteraspekten und dem Gesundheitsstatus oder -verhalten. Daraus ergeben sich intersektionale Perspektiven. Mit Stichworten wie Health for Future und Global bzw. Planetary Health verbindet sich darüber hinaus die Einsicht, dass Gesundheit und Gesunderhaltung auch angesichts der Klimakrise mehr Aufmerksamkeit brauchen. Dies gilt in lokalen wie über-regionalen Zusammenhängen und insbesondere im Blick auf die Unterstützung gesundheitsbenachteiligter Gruppen und Regionen: Gesundheit für alle – weltweit.

LITERATUR

- Gassner, U.; von Hayek, J.; Manzei, A.; Steger, F. (Hg.) (2018): *Geschlecht und Gesundheit. Gesundheitsforschung – Interdisziplinäre Perspektiven* Bd. 1., Baden-Baden, Nomos

LEHRMETHODE

Web-Seminar mit synchronen und asynchronen Phasen

QUALIFIKATIONSZIELE

- Kennenlernen der grundlegenden Konzepte und Diskussion ihrer gesundheits- und gesellschaftspolitischen Relevanz
- Anwendung der Strategie des Gender Mainstreamings auf Gesundheitsförderung und Public Health (öffentliche Gesundheit)
- Diskussion von Umsetzungsmöglichkeiten in Maßnahmen, Kampagnen, Projekten
- Identifizierung von Gesundheits- und Gleichstellungsaspekten im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung

VORAUS.

persönliches und/oder fachliches Interesse

ZIELGRUPPE

offen.

LEISTUNGS-

aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Bearbeitung von Wochenaufgaben (z. B. Diskussionsthemen im Forum, kleine Recherche)

NACHWEIS

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 3, das **Zertifikat Global Awareness** und das **Zertifikat Studium Oecologicum** als Themenkurs anrechenbar.

1PGE307 | Wieviel Bindung braucht der Mensch?

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

INHALTE



Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm

Wir Menschen sind Beziehungswesen! Während der pandemiebedingten Kontaktbeschränkungen konnte das von vielen unmittelbar verspürt werden.

Erich Fromm hat schon Mitte der 1930er Jahre eine Psychologie konzipiert, die von einer Bindungsnotwendigkeit ausgeht: Jeder Mensch muss auf die Wirklichkeit, auf einzelne andere, auf sich selbst und auf soziale Gruppen bezogen sein, um zu überleben und psychisch gesund zu bleiben. Die psychischen Antriebskräfte des Menschen haben demnach ihren Ursprung nicht in Trieben, sondern im existenziellen Bedürfnis nach Bezogenheit. – Wie dieses Bedürfnis realisiert und befriedigt wird, hängt nicht nur von individuellen Beziehungserfahrungen ab (wobei die ersten Lebensjahre sehr prägend sind), sondern auch die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Bedingungen beeinflussen Gestaltung und Praktizierung der jeweiligen Bindungsmuster.

Thematisiert wird im Seminar vor allem auch die Frage, wie sich gesellschaftliche und technische Möglichkeiten und Erfordernisse der Gegenwart auf das Bindungsverhalten des Menschen auswirken.

- Wieviel Bindung braucht der Mensch?
- Welche Art von äußerer bzw. innerer Bindung ermöglicht, welche verhindert Freiheit?
- Welche Rolle spielen im Beziehungsleben die sozialen Medien?
- Wie können Beziehungen gelingen, bei denen man, ohne sich zu binden, verbunden sein will?
- Wann macht Bindung psychisch krank?
- Wie gelingt ein selbstbestimmtes Miteinander?
- Erich Fromm (2020): Wissenschaft vom Menschen - Ein Lesebuch. Herausgegeben und eingeleitet von Rainer Funk. Gießen: Psychosozial-Verlag
- Erich Fromm (2018, 10. Aufl.): Wege aus einer kranken Gesellschaft - Eine sozialpsychologische Untersuchung. München: dtv

Zugang zu Informationen und Seminarmaterialien über ILIAS

LEHRMETHODE

Kompaktseminar

Präsenzphasen (Informationsinput, Klärungen, Diskussionen), dazwischen Texterarbeitung im Eigenstudium

QUALIFIKATIONSZIELE

Der Beitrag Erich Fromms (und weiterer Autoren) zum Verständnis aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen soll erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.

VORAUSSETZUNGEN

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Erwartet werden:

- Gründliche Erarbeitung der Seminarmaterialien
- Studienleistungen wie z.B. schriftl. Zusammenfassung, Protokoll, Erörterung
- Aktive Teilnahme an den Präsenztreffen
- Hausarbeit (z.B. Essay oder Text-Erörterung) ist möglich

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekannt gegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 3 anrechenbar.

INHALTE

Altern in Stadt und Land – Herausforderungen und Lösungen



Ihr tauscht Euch regelmäßig mit Oma über Signal oder Instagram aus? Schön. Aber wohl nicht der Regelfall. Daher möchten wir uns in diesem CIVIS Open Lab-Seminar der Frage widmen, welche Wünsche und Kommunikationsbedürfnisse ältere Menschen haben – und wie wir vielleicht bei der Entwicklung geeigneter digitaler Lösungsangebote unterstützen können. Als Service-Learning-Seminar konzipiert, zielt es zum einen auf die konkrete Anwendung verschiedener (sozial- und medien)wissenschaftlicher Methoden (z.B. Befragung, Interview, teilnehmende Beobachtung), zum anderen auf die Förderung des gesellschaftlichen Engagements durch das gemeinsame Arbeiten an konkreten Herausforderungen, die in Projekten mit Forschenden der Universität sowie VertreterInnen der Stadt Mössingen, des Landkreises Tübingen und zivilgesellschaftlichen Akteuren der Region bearbeitet werden.

LITERATUR

- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) (2020). Achter Altersbericht. Berlin.
- Döring N./Bortz J./Pöschl S. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Seifert A. (2021). Digitale Transformation in den Haushalten älterer Menschen. Zeitschrift für Gerontologie und Geriatrie, 1–7. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s00391-021-01897-5>

Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Service Learning im Rahmen des CIVIS Open Lab: Die Studierenden bekommen eine reale Aufgabenstellung. Sie versuchen durch eigene Studien passende Lösungen für konkrete Bedürfnisse zu finden.

Individuelle Forschungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Gruppendiskussionen

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen: die Studierenden verstehen, welche Auswirkungen der demografische Wandel auf Pflege und Inklusionsarbeit hat.

Reflektieren: die Studierenden reflektieren die Chancen und Risiken, sowie spezifischen Herausforderungen, die mit diesen Entwicklungen einhergehen.

Transfer: die Studierenden wenden eigenständig Forschungsmethoden an und nehmen an Co-Creation-Workshops teil. Sie analysieren und kommunizieren ihre Ergebnisse.

Engagement: die Studierenden unterstützen das Ehrenamt und Sozialunternehmen der Region; sie beteiligen sich an Prozessen sozialer Innovation und engagieren sich für die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen.

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige Teilnahme, individuelle Forschungsaufgaben, Kurzpräsentationen

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** als Baustein 1 Service-Learning-Seminar sowie das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

1PGE311 | Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach

PROF. PILAR ARAMBURUZABALA & MARTA ALONSO | AUTONOMOUS UNIVERSITY OF MADRID

PROF. MARIAN MARIN & DR. RADU PINTILII | UNIVERSITY OF BUCHAREST

FRANZISKA MÜLLER & DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Many citizens volunteer in various areas such as humanitarian aid, health, education or the environment. In this transdisciplinary course we will discuss based on scientific literature, questions such as: What are the different types of civic engagement? Are there any similarities and differences between the various forms of civic engagement across European countries? What motivates people to volunteer? How can universities empower students to contribute to social justice? How can students participate in activities that promote civic engagement within their subjects? How can students participate in Service-Learning activities at the university? What is the role of civic engagement in modern economies, for example, in the tourism industry?

In groups of students from the Autonomous University of Madrid, the University of Bucharest, and the University of Tübingen you will research and critically examine local, national and international volunteering opportunities and fields and reflect on your own experiences.

Additionally, you will have the chance to learn more about the social challenges, which NGOs and NPOs have to deal with.

LITERATURE

- Adler R.P. & J. Goggin, 2005. What do we mean by Civic Engagement? *Journal of Transformative Education* 3(3), 236-253.
- Cheng, T.-M.; Wu, H. C.; Wang, T.-M. J. & M.-R. Wu, 2017. Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2017.1405383.
- Wade, R. (2001). "...And Justice for All: Community Service-Learning for Social Justice". *Special Topics, General*. 119. <https://digitalcommons.unomaha.edu/slcstgen/119>

TEACHING

METHODS

Student-centered approach, discussion, presentation, group work, e-portfolio work

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Knowledge on different forms of 'civic engagement' across Europe. Fundamental knowledge and critical perspectives on Service-Learning, opportunities for engagement at the own higher education institution and at the European level. Insights into civic tourism engagement as social capital in modern economies. Critical reflection on civic engagement, awareness for current societal challenges.

PREREQUISITES

English (B2)

TARGET GROUP

This course is open to all students of the University of the Autonomous University of Madrid, the University of Bucharest and the University of Tübingen

REQUIREMENTS

Preparatory reading; individual and group assignments

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online from March 21st to March 30th. Please follow the registration information on this website: <https://uni-tuebingen.de/en/214855>

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as unit 3 and for the **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** as unit 3.

1PGE315 | “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism

LILIE SANDFORD | DIPLOM-THEOLOGIN

CONTENTS

“People who are saying ‘race doesn’t matter’ are the ones who never had their race be a ‘matter’ before.” someone posted after George Floyd was killed in another brutal police encounter. As racism is one of the major issues of our time it matters that we care to open our eyes and expose ourselves to the reality of disadvantage, ignorance and hatred.

This course approaches the issue of racism by watching the movie “The Hate U Give” (2019) which tells the story of Starr, a black American girl who loses her friend in a police shootout. The movie provides the basis for the two major parts of the course.

After watching the movie we will first **discover** and analyze the different racisms portrayed in the movie. We will not only look at the obvious issue of police brutality, but mostly focus on every day racism and structural racism.

Secondly, we will watch the same movie again. This time we want to **uncover** how this movie about racism at the same time shows racist implications itself. We will focus on the downplaying of structural racism and on the so called white savior complex.

The reality of the ambivalence and complexity of this issue even in this movie shows how deep some assumptions are planted in our societies and in our individual mindsets. Understanding and reflecting on both the portrayed racism and the implicit racism displayed in the same movie is one important approach to fight discrimination anywhere.

In your own research, you will also be challenged to uncover implicit racism in adverts, literature, movies, newspaper articles and schoolbooks to see how often we are exposed to certain mindsets on a daily basis.

Becoming aware and consuming media consciously is the first, but crucial step towards an antiracist society!

LITERATURE

Short videos, articles, extracts from novels, reports and poetry

Movie: The Hate U Give (2019)

TEACHING

Discussion, movie analysis, research, group work

METHODS

QUALIFICATION

-Discovering and Uncovering racism in the movie The Hate U Give

OBJECTIVE

-Reflection on influence of certain mindsets of your surrounding on yourself

-Awareness and consciousness of structural and implicit racism in our everyday life

PREREQUISITES

This course deals with a challenging topic, questioning different areas of society we might be used to. Therefore, this course is open to anyone ready to look at reality critically and dream of a better version of society with justice and respect for people of all backgrounds.

There is no pre-knowledge of any kind required.

TARGET GROUP

All students are welcome!

REQUIREMENTS

Active participation in all online meetings, research and group works, small essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

INHALTE	<p>Publikationen von Wissenschaftlerinnen sind in der Lehre leider häufig unterrepräsentiert. Im Seminar werden wir einerseits der Frage auf den Grund gehen, warum dies der Fall ist und wollen andererseits definitiv etwas daran ändern.</p> <p>In einem zweiwöchentlichen Rhythmus werden wir verschiedene Publikationen von Wissenschaftlerinnen lesen, die sich mit dem (Welt)Frieden in verschiedener Weise befasst haben. Die Lektüre umfasst dabei Essays, Bücher (auch Romane) und Aufsätze von Wissenschaftlerinnen aus sämtlichen Fachdisziplinen: Politik, Physik, Musik usw.</p> <p>Für unsere Diskussion wollen wir die Texte unter dem Aspekt bestimmter Fragestellungen lesen: Wie betrachte(te)n und erforsch(t)en diese Frauen den Frieden? Welche Anliegen verfolg(t)en sie mit ihrer Forschung? Welche Rezensionen oder tatsächlichen Veränderungen erzielt(e) ihre Forschung?</p> <p>Um unserer Diskussion einen analytischen Rahmen zu geben (und die oben gestellte Frage zu beantworten), werden wir diese in feministische Perspektiven aus der Gendertheorie einbetten und erörtern, ob diese in Bezug auf unser Thema Frieden durch gewisse Spezifika gekennzeichnet sind. Ebenso wollen wir die wissenschaftliche Betrachtungsweise des Friedens näher kennenlernen.</p> <p>In erster Linie geht es jedoch ganz in wissenschaftlicher Tradition darum: lesen und diskutieren!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Arendt, Hannah, Eichmann in Jerusalem. Ein Bericht von der Banalität des Bösen, 4. Aufl., München: Piper 2009, S. 49-68.• Birckenbach, Hanne-Margret 2014: Friedenslogik und friedenslogische Politik, in: W&F Dossier 75 (Beilage zu Wissenschaft & Frieden 2/2014), 3-7.• Dirie, Waris: Wüstenblume, München: Dromemersch Verlagsanstalt Th. Knauer Nachf. 2001, S. 66-76; 327-340.• Kollwitz, Käthe, The Power of the Mother, Indiana University Press 1984, S. 47-61. Suttner, Bertha von, Die Waffen nieder! Eine Lebensgeschichte, 3. Aufl., Husum: Verlag derNation 2013, S. 178-199.• Yousafzai, Malala: „Activism, Changemakers and Hope for the Future, 2020, URL: https://www.ted.com/talks/malala_yousafzai_activism_changemakers_and_hope_for_the_future?utm_campaign=tedspread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare [letzter Aufruf am 19.04.2021]. <p>Weitere Lektüre wird bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Lektüreseminar mit Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können in diesem Seminar Grundkenntnisse über feministische Positionen sowie den wissenschaftlichen Diskurs über den Themenkomplex Frieden erlangen und interdisziplinäre Perspektiven kennenlernen. Im Zentrum steht die Lektüre verschiedener Wissenschaftlerinnen.
VORAUSS.	-
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eine zweiwöchentliche, knapp zu beantwortende Aufgabenstellung zu der zu lesenden Lektüre. Keine Referate, keine Abschlussprüfung.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs anrechenbar.

1PGE601 | EngagemenTransfer | Workshop

SONJA LEONHARD | MODERATION WORKSHOP; DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE

Sie engagieren sich bereits, z.B. im Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontexten? Sie wollen ein freiwilliges Praktikum in einer öffentlichen oder privaten sozialen Einrichtung im In- oder Ausland machen?

DAAD



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR HOCHSCHULEN UND STUDIENBEREITUNG



Unser Service-Learning Format „EngagemenTransfer“ (<https://uni-tuebingen.de/de/198718>) wendet sich an Studierende, die sich neben dem Studium kurz- oder langfristig gesellschaftlich engagieren und Einblicke in andere Realitäten bekommen möchten.

In diesem Format wird die Übernahme sozialer Verantwortung durch Engagement anerkannt und - in Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey - durch das begleitende Reflexionsangebot in den Erfahrungsraum des Studiums an der Universität zurückgebunden.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagementpolitik, In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS
- Zimmer, Annette / Priller, Eckhard (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020

Auf Ilias wird vor Beginn der Veranstaltung weitere Literatur bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Service Learning-Format, im Workshop liegt der Fokus auf der Reflexion der eigenen Erfahrungen und dem Erfahrungsaustausch sowie dem Theorie-Praxis-Transfer.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement/soziale Praktikum. Sie erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema Zivilgesellschaftliches Engagement. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUSS.

Eigenständige Organisation eines Praktikums/einer Engagementtätigkeit bei einer öffentlichen oder privaten Einrichtung im sozialen, kulturellen oder ökologischen Bereich im In- oder Ausland.

Durchführung des Praktikums/Engagements

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und aktive Teilnahme am Reflexionsworkshop; Anfertigung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praktikumsberichts

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Online via Zoom

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Bei Interesse füllen Sie bitte zunächst den Fragenbogen zur Prüfung der Anrechenbarkeit Ihres Engagements aus:

https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3029453&client_id=pr02. Sobald Sie diesen ausgefüllt haben, wird sich Frau Dr. Nikolopoulos bei Ihnen melden.

EMPFEHLUNG

Dieser Workshop ist Teil des Formats „EngagemenTransfer“.

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Teil vom **Baustein 2** im Rahmen des Formats *EngagemenTransfer* und das **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 2 anrechenbar.

INHALTE



Unterstützung und Begleitung von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund im schulischen und außerschulischen Kontext

Der Aufgabenbereich der teilnehmenden Studierenden umfasst einen schulischen und / oder einen außerschulischen Teil.

Der schulische Teil findet in der Gemeinschaftsschule West während der allgemeinen Unterrichtszeit statt und umfasst folgende Aufgabengebiete:

- Unterstützung der Schüler:innen in den individuellen Lernzeiten während des Unterrichts: sprachliche Klärung der Aufgabenstellungen, Hilfe bei der Aufarbeitung individueller Lerndefizite, Unterstützung bei sprachlichen und inhaltlichen Verständnisproblemen

Der außerschulische Teil soll der Alltagsbewältigung der Schüler:innen dienen. Die Patenpaare treffen sich hier an einem Ort ihrer Wahl und können verschiedene Aktivitäten in Angriff nehmen, Tübingen erkunden oder offene Fragen des Alltags klären. Denkbar wären hier beispielsweise die folgenden Tätigkeiten:

- Freizeitangebote (Eis essen, Boot fahren, Kino, Theater, Spazieren gehen, sportliche Aktivitäten uvm.)
- Lokale Institutionen zeigen (Stadtbibliothek, Bürgerbüro)
- Herausforderungen des Alltags wie Sportvereine vermitteln, Arzttermine vereinbaren uvm.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

-

QUALIFIKATIONSZIELE

Von der Teilnahme am Projekt können sowohl die Studierenden als auch die Schüler:innen in hohem Maße profitieren. Die Studierenden können ihre interkulturellen Kompetenzen stärken, Vielfalt und Diversität erleben, Erfahrungen in Lehr- und Lernsituationen sowie der Einzelförderung sammeln und eine wertvolle Hilfestellung zur Integration leisten. Die Schüler:innen erhalten durch die Kooperation mit den Studierenden die Möglichkeit, sich mit Muttersprachlern zu vernetzen und auf diese Weise ihre Sprachkenntnisse zu verbessern sowie ihre neue Heimat und deren Kultur besser kennenzulernen und zu verstehen, was die Voraussetzung für Integration ist. Die Kooperation bietet des Weiteren praktische Hilfe bei der Alltagsbewältigung sowie eine verbesserte Lernsituation durch gezielte Unterstützung während der individuellen Lernzeiten.

VORAUSS.

Die Studierenden sollten für ein Jahr verlässlich jede Woche Zeit haben (nicht in den Schulferien).

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Teilnahme der Schulungen und Durchführung des Integrations-Mentoringprogramms. Begleitung und Unterstützung von Schülern. Unterstützung in der Konzeption, Organisation und Durchführung von Freizeitangeboten.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

-

ANMELDUNG

Du hast Lust mitzumachen? Schreib uns doch einfach eine Mail an halbus@gmswest.de und stelle dich kurz vor.

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** als Baustein 2 *Gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

1PGE603 | Mentoring JOBLINGE

PHILIP DREIZLER | JOBLINGE GAG STUTTART, STANDORT REUTLINGEN/TÜBINGEN

INHALTE



Das JOBLINGE-Mentoring unterstützt Jugendliche bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz. Über einen Zeitraum von sechs Monaten hinweg fungieren die Mentorinnen und Mentoren bei wöchentlichen Treffen als wichtige Motivationsstütze für die berufliche Entwicklung des Mentees.

Mut machen und motivieren, Orientierung geben, ein offenes Ohr haben und „da“ sein, auch in schwierigen Zeiten, das sind die Aufgaben der Mentor:innen. Als Mentor:in begleiten Sie „Ihren“ Mentee während des gesamten sechsmonatigen Programms und durch die einzelnen Phasen. Die Jugendlichen profitieren vom Wissen und den Erfahrungen ihrer Mentor:innen. Sie schätzen es, jemanden zu haben, der sie und ihre Wünsche ernst nimmt, praktische Tipps gibt und sich mit ihnen über Erfolge freut. Sie als Mentor:innen schaffen Perspektiven – und erweitern dabei ihren eigenen Blickwinkel. Sie treffen auf junge Menschen mit ganz anderen Startbedingungen, Hintergründen und Lebenswelten und lernen von ihren Mentees. Nicht nur über andere Wege und Stärken in schwierigen Situationen, sondern auch über den eigenen Weg und die eigene Persönlichkeit.

Interessierte Studierende erhalten ein Training zur Vorbereitung auf ihr Mentoring. Im Weiteren stehen Ihnen während der gesamten Projektdauer Unterstützung seitens des JOBLINGE-Teams zur Verfügung. Die Zuteilung der Mentees wird von den hauptamtlichen JOBLINGE-Mitarbeitern durchgeführt.

Schwerpunktt Themen sind:

- Beziehungsaufbau
- Berufsorientierung
- Bewerbungsunterlagen besprechen
- Stärken-Schwächen-Analyse
- Reflexion der Erfahrungen
- Freizeitaktivitäten

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

- interaktives Mentorentraining
- 1:1 Mentoring
- Mentoring-Betreuung durch JOBLINGE-Mitarbeiter
- Reflexionstreffen und Erfahrungsaustausch

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Mentor:innen gewinnen durch das Mentoring praktische Führungserfahrungen, eine persönliche und fachliche Bereicherung und sie erleben die Relevanz ihres Ehrenamts hautnah

VORAUSSETZUNGEN

Keine Einträge im erweiterten Führungszeugnis

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

wöchentliche Treffen zwischen Mentor:in und Mentee (1-2h); ggf. schriftliche Reflexion über Mentoring; Teilnahme am Vorbereitungstreffen

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

15

ANMELDUNG

per Email an philip.dreizler@joblinge.de

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** als Baustein 2 *Gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen—beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten—selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung, sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.• Mau, - Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.• Schüller, K.: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access)• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben</p>
LEHRMETHODE	<p>Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmende Grundkompetenzen in “Data Literacy” anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.</p> <p>Der Kurs ist als Onlinekurs konzipiert (synchrone Lehre über Zoom; asynchrone Lehre über Ilias)</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.• Kritisches Hinterfragen und entwickeln eines Grundverständnisses der Implikationen der Digitalisierung.
VORAUSZIELGRUPPE	keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Anwesenheit, aktive Mitarbeit und selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

CONTENTS

This course aims to make the students reflect on the ethical dimension of the use of data in the age of the digital economy. In an environment where all organisations compete for data to optimise different artificial intelligence systems and other algorithms for decision-making, access, use, transfer, and retention of this data is a challenge in an unequal regulatory environment, where several fundamental rights, such as security and privacy, compete. Digital Ethics is often morally and legally ambiguous and involves a series of chained moral reasoning that affect different stakeholders. The student is introduced to the basics of ethical reasoning and ethical decision making, so that these can be applied to several areas related to digital ethics, specifically:

- Principled Artificial Intelligence.
- Privacy issues.
- Responsibility and Accountability.
- Bias and equity preserving tools.
- Explainability and Trust.
- Data governance.
- Ethical Hacking.

LITERATURE

- <https://dataethics.eu/wp-content/uploads/dataethics-readiness-test-2021.pdf>
- Camacho Ibañez, J., & Villas Olmeda, M. (2021). Operationalising AI ethics: how are companies bridging the gap between practice and principles? An exploratory study. *AI & Soc* (2021). <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01267-0>
- Canca, C. (2020). Operationalising AI ethics principles. In *Communications of the ACM* (Vol. 63, Issue 12). <https://doi.org/10.1145/3430368>
- Fjeld, J., Achten, N., Hilligoss, H., Nagy, A., & Sri Kumar, M. (2020).
- Principled Artificial Intelligence: Mapping Consensus in Ethical and Rights-Based Approaches to Principles for AI. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.3518482>
- Floridi, L., Cowls, J., Beltrametti, M. et al. AI4People—An Ethical Framework for a Good AI Society: Opportunities, Risks, Principles, and Recommendations. *Minds & Machines* 28, 689–707 (2018). <https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5>
- Gonzalez Fabre, R., Camacho Ibañez, J., & Tejedor Escobar, P. (2021). Moral control and ownership in AI systems. *AI & Soc* 36, 289–303 (2021). <https://doi.org/10.1007/s00146-020-01020-z>
- Heidegger, M. (2013). *The Question Concerning Technology and other essays*. Harper Perennial Modern Thought. New York
- Wallach, W., and Allen, C. (2008). *Moral machines: Teaching robots right from wrong*. Oxford University Press.

Further references will be provided on the learning platform

TEACHING

Lectures, analysis of cases and scenarios, student presentations, class discussion, reading of articles, written assignments.

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

To identify the ethical dimension of the access and use of data, applied to several sectors and applications. To identify and manage conflicts of principles, dilemmas and ethical problems related to the use of data and artificial intelligence. To understand the functions and value of ethical codes and principles and their application the context of digital ethics.

PREREQUISITES

The willingness and ability to participate in the course discussion in English.

TARGET GROUP

Open.

REQUIREMENTS

Attendance, pre-session activities, in-class presentation, active participation in group discussions, and individual final assignment.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* and for the **certificate Ethik in der Praxis** as a thematic course.

1DI196 | Ethics of Artificial Intelligence

DR. SAEEDH BABAI | VISITING FELLOW AT IZEW

CONTENTS	<p>Due to the unprecedented growth of artificial intelligence systems and numerous ethical controversies raised by them, researchers in different fields ranging from philosophy, ethics, sociology, and psychology to computer sciences have been trying to recognize these issues and formulate various kinds of approaches to anticipate and mitigate the unintended consequences of AI.</p> <p>The possibility of developing thinking autonomous machines raises questions, including:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is the moral status of these machines?• Can they be assigned agency or responsibility?• How should they make context-dependent moral judgments?• Do they violate humans' privacy and security?• Will they mitigate bias against sensitive groups in societies or increase it?• Can they empathize with humans and vice versa?• How can we trust them and their decisions? <p>As an emerging technology, AI demands the traditional ethical theories and concepts to be equipped and modified enough to provide effective evaluative frameworks and solutions. This course focuses on the most prominent ethical challenges faced by AI and through in-class discussions, brings to light different perspectives and approaches articulated to analyze and solve them.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Coeckelbergh, M. Artificial Intelligence, Responsibility Attribution, and a Relational Justification of Explainability. <i>Sci Eng Ethics</i> 26, 2051–2068 (2020).• LaGrandeur K. (2015) Emotion, Artificial Intelligence, and Ethics. In: Romportl J., Zackova E., Kelemen J. (eds) <i>Beyond Artificial Intelligence. Topics in Intelligent Engineering and Informatics</i>, vol 9. Springer, Cham.• Mehrabi, N., Morstatter, F., Saxena, N., Lerman, K., Galstyan, A., 2019, A Survey on Bias and Fairness in Machine Learning, <i>ACM Computing Surveys</i>, Volume 54, Issue 6, Article No.: 115pp 1–35• Sullins, J. P. (2019). The Role of Consciousness and Artificial Phronēsis in AI Ethical Reasoning. In <i>AAAI Spring Symposium: Towards Conscious AI Systems</i>. <p>Further literature will be announced at the beginning of the semester.</p>
TEACHING METHODS	<p>Reading seminar: every session will be focused on two papers. We will start with a presentation of the paper, and discuss and criticize the ideas described in the paper.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The class encourages interdisciplinary engagement, critical reflection, skills to assess the strength of arguments and analyze existing approaches to a topic, and problem/research gap identification</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>open</p>
REQUIREMENTS	<p>One presentation and one short essay</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on ALMA</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>14</p>
REGISTRATION	<p>Online via ALMA</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i>.</p>

1DI197 | Digital Information Control and Surveillance

DR. MAËL PÉGNY | CARL FRIEDRICH VON WEIZÄCKER ZENTRUM

CONTENTS	It has become common to say that the transfer online of social activities on the Internet, cell phones and other aspects of digitalization have all led to a considerable increase in the means of surveillance at disposal of institutions. Some authors have said that we live in "the golden age of surveillance" (B. Schneier) and that we face a new form of capitalism, "surveillance capitalism" (S. Zuboff). Furthermore, there have been related interrogations on the role of algorithms and AI on the information to which we have access, be it online advertising, the organisation of our newsfeeds, the automated moderation and censorship of platforms, the results of our search engines or of our recommendation systems. It is thus crucial to the understanding of our political and media spheres to understand those new phenomena and to confront them to previous theories of surveillance and information control.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Shoshanah Zuboff: <i>The Age of Surveillance Capitalism</i>. Public Affairs, 2019• Bruce Schneier, <i>Data and Goliath</i>, Norton & Company, 2015• Michel Foucault. <i>Discipline and Punish</i>, Vintage Books, 1977
TEACHING METHODS	Reading seminar
QUALIFICATION	The student should be able to understand the major technological evolutions impacting surveillance and information control, and their relations to political theory.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	Good command of the English language.
TARGET GROUP	Social sciences, philosophy, computer science, political science
REQUIREMENTS	Strong and systematic oral participation is mandatory, as well as a final essay at the end of the semester.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

1DI203 | Society and Technology

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

CONTENTS	<p>We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern.</p> <p>Some specific topics of interest: The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution. Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history. Ethical questions concerning biotechnology. The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development. The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors. Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness. The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets. Technology and the changing methods of agricultural production and distribution. Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects. The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.</p>
LITERATURE	<p>Ethics and Emerging Technologies (Sandler, 2014) Homo Deus (Harari, 2017)</p>
TEACHING METHODS	Individual presentations, class discussions, close readings of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.
PREREQUISITES	None.
TARGET GROUP	Open to all students
REQUIREMENTS	Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness and Data Literacy , as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

1DI209 | Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten

PD DR. DENNIS LICHTENSTEIN | PRIVATDOZENT UND INSIGHTS MANAGER / ZEPPELIN UNIVERSITÄT UND DEUTSCHE WELLE

INHALTE	<p>Social Media Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube haben sich zu wichtigen Informationsquellen in unseren Medienrepertoires entwickelt. Sie verändern unsere Mediennutzung und die Prozesse unserer Meinungsbildung zu politischen Themen. Einerseits erweitern sie das Spektrum an Informationsquellen und ermöglichen uns die Teilhabe an globalen Kommunikationsprozessen und Communities. Andererseits erhöhen digitale Öffentlichkeiten die Selektivität in der Mediennutzung: Wir nutzen Angebot gemäß unserer persönlichen Interessen und Einstellungen, werden über die Likes von Freunden in unseren Netzwerken auf Informationshäppchen aufmerksam und lassen uns von Algorithmen Medieninhalte empfehlen. In dem Kurs lernen wir Prozesse der Informationsaufnahme und Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten näher kennen. Wir diskutieren Phänomene wie News Snacking, Filter Bubbles und Echo Chambers und überlegen, wie sich Wahrnehmungen von Nachrichten und Journalismus verändern. Wir schauen uns auch an, unter welchen Bedingungen Social Media Influencer wie der YouTuber Rezo mit ihren Politikvideos als glaubwürdig und überzeugend wahrgenommen werden. Teil des Kurses ist eine empirische Übung zur Erforschung der Nachrichtenrezeption auf Social Media über eine kleine Interviewstudie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bennett, L. W., & Pfetsch, B. (2018). Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. <i>Journal of Communication</i>, 68(2), 243-253.• Bruns, A. (2019). <i>Are Filter Bubbles Real?</i> Cambridge, UK: Polity Press.• Geiß, S., Magin, M., Stark, B., & Jürgens, P. (2018). „Common meeting ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 66(4), 502–525.• Hölzig, S. & Hasebrink, U. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – Ergebnisse für Deutschland. Unter Mitarbeit von Julia Behre. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2020 (Arbeitspapier des HBI Nr.: 50).• Kumpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 68(1–2), 11–31.• Schweiger, W. (2017). <i>Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern.</i> Wiesbaden: Springer VS.
LEHRMETHODE	<p>Das Online Seminar basiert auf kurzen Lehrvorträgen und gemeinsamer Diskussion. Dazu findet eine empirische Übung statt, in der die Teilnehmer:innen das Gelernte anwenden und vertiefen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen Theorien und empirische Studien zum Informationsverhalten und der Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten kennen. Sie lernen unterschiedliche Nutzungstypen kennen und werden in die Lage versetzt, die Chancen und Risiken der Social Media-Nutzung für die Aneignung von Informationen zur Politik differenziert einzuschätzen. Sie lernen dabei auch, ihre eigenen Medien- und Informationsrepertoires zu reflektieren.</p>
VORAUS.	<p>keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teilnahme an einer empirischen Übung und Verschriftlichung der Ergebnisse in einem kurzen Projektbericht.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.</p>

1DI210 | Metaverse - or the next big step in collecting your Data

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS	<p>What is the Metaverse, how does it collect data, and how will it change our lives? Many big tech and communication companies have started talking about a concept called Metaverse, having great expectations for this development. Facebook recently even renamed their parent company to Meta.</p> <p>In short, the Metaverse is the expansion of our life with immersive technologies like augmented & virtual reality, communication tools, data analytics, social media and others. It aims to expand our possibilities to communicate, collaborate and be present without traditional boundaries at work, at home or whenever we want.</p> <p>As much as this might be considered a technological progress, it expands the open questions that we already have when it comes to data: how much data will be collected, who will analyze and use this data and for what purpose, which technologies are behind it, and how can both clients and companies assure protection of privacy, security, and ethical standards.</p> <p>This lecture explains the basic concept and motivation behind the Metaverse and gives insight into the underlying technologies, many of them already actively collecting our data today. We will discuss both technological, security, privacy and ethical issues that emerge with the development of the Metaverse and its manifold possibilities to collect data about us.</p>
LITERATURE	<p>https://www.matthewball.vc/all/themetaverse</p>
TEACHING METHODS	<p>Seminar – lessons and discussions (possibly online)</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The participants understand core concepts of the Metaverse and the various forms and platforms that are (and are expected to become) available. They learn in which areas a Metaverse will influence their own life and work and how they can react to it. The participants will recognize the various ways Metaverse technologies collect and analyse user data and understands the ethical and societal impacts this technology will have.</p>
PREREQUISITES	<p>Your computer and internet access</p>
TARGET GROUP	<p>Open for all semesters</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance and active participation. Short essay about the impact of the Metaverse in the participant's personal life.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>30</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i>.</p>

1DI303 | Mechanismen in den Wissenschaften und der Wissenschaftstheorie

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM

INHALTE	Seit den siebziger und achtziger Jahren des 20. Jhdts sind verschiedene Positionen in der Kognitionswissenschaft (W. BECHTEL, A.A. ABRAHAMSEN, P. THAGARD, D.M. KAPLAN, C. ZEDNIK), in der Informatik (C. ZEDNIK, D.M. KAPLAN, D.M. KAPLAN & C.F. CRAVER, M. SILBERSTEIN & A. CHEMERO), in der Physik und Chemie (H. LYRE, J.L. RAMSEY), in den kognitiven Neurowissenschaften (J. WOODWARD), in den Biowissenschaften und in der Medizin (C.F. CRAVER, S.A. KAUFFMAN; D.B. BARROS, R. CAMPANER, J.C. HAVSTAD, Ph. ILLARY, P. MENZIES, D.J. NICHOLSON, R.A. SKIPPER & R.L. MILLSTEIN, J. TABERY), in der Psychologie (G. PICCININI, D. WEISSKOPF, W. BECHTEL), in den Sozialwissenschaften (P. HEDSTRÖM, J. KUORIKOSKI), in den Wirtschaftswissenschaften (M. KUHLMANN), und in der Philosophie (P.K. MACHAMER, L. DARDEN, S.S. GLENNAN) entwickelt worden, was man unter dem Begriff eines "Mechanismus" bzw. einer „mechanistischen Erklärung“ zu verstehen hat. Darüber hinaus wird es im Rahmen der sog. „Mechanismus-Debatte“ auch um die wissenschaftstheoretische und philosophische Interpretation dieses Grundbegriffs in den jeweiligen Wissenschaftsdisziplinen gehen, wobei der Schwerpunkt auf den Bio-, Neuro- und Kognitionswissenschaften liegt. Insbesondere wird uns dabei – in Abgrenzung zur Klassischen Symboltheorie (J. FODOR's, Z. PYLYSHYN's, Br. McLAUGHLIN's – mit kognitiven Neuroarchitekturen (SMOLENSKY) beschäftigen, die mit ihren integrativen (Synchronisations-)Mechanismen versuchen, das Bindungsproblem in den kognitiven Neurowissenschaften (W. SINGER et al.) überzeugend zu lösen, angefangen von der Wahrnehmungskognition (feature binding) bis hin zur Sprachverarbeitungskognition (variable binding). Als Resultat erhält man eine neue fluide Perspektive der (Neuro-)Kognition des Menschen, die als ein nichtlineares, dynamisches System betrachtet wird.
LITERATUR	H. Maurer: Cognitive Science: Integrative Synchronization Mechanisms in Cognitive Neuroarchitectures of Modern Connectionism. CRC Press. The Science Publisher. Boca Raton, FL/USA. 2021
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Der Teilnehmer soll lernen, den Kern eines wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher Form zusammenzufassen. Das Referatsthema soll ferner mündlich präsentiert werden und die Referentin / der Referent soll in der Lage sein, die wesentlichen Gedankengänge wiederzugeben und Verständnisfragen zu beantworten.
VORAUSS.	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die wesentlichen Grundkenntnisse werden am Anfang des Seminars in zwei bis drei Sitzungen vermittelt.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliches Referat und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI304 | Basic Data Analysis in R for Social Sciences

KOSTIANTYN OVSIANNIKOV, PH.D. | KOCHI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (JAPAN)

CONTENTS	Focusing on the data analysis in R programming language, this course will cover the following activities: data exploration, transformation, visualization, modeling, and communication. It will concentrate on the relevant socio-economic data-sets, enabling the participants to complement their prior knowledge and interests with data-oriented know-how. The students will learn basic statistical techniques in R through hands-on sessions, getting familiar with R language through joint exercises. As a result, they will be able to apply various quantitative skills in their respective research projects and will be equipped with techniques to master more advanced R operations in future.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Golemund, G., & Wickham, H. (2017). <i>R for Data Science</i>. O'Reilly Media• Healy, K. (2019). <i>Data Visualization: A Practical Introduction</i>. Princeton University Press• Wilke, C. (2019). <i>Fundamentals of Data Visualization</i>. O'Reilly Media
TEACHING METHODS	Hands-on sessions; demonstrations of R capabilities via the customized website created for this course; exercises and assignments based on a real data
QUALIFICATION OBJECTIVE	Equipping students with basic tools for data analysis in R that they will be able to apply in their research projects and beyond.
PREREQUISITES	Basic knowledge of statistics / quantitative methods is desired
TARGET GROUP	Students interested in ways to apply quantitative methods for social sciences
REQUIREMENTS	Course attendance of more than 70% Based on the covered material, completion of several assignments in R language such as: <ol style="list-style-type: none">1. exploratory data analysis2. data modelling3. data visualization Due to a variety of available R tools suited for these purposes, students will be encouraged to demonstrate their analytical and creative skills. Participants will also be able to use datasets of their own choice and interest, directly applying quantitative techniques in R for their research projects.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	40
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Praktische Anwendung</i> .

CONTENTS



In three workshop sessions and subsequent self-learning phases, participants will challenge their pre-existing ideas on the functioning of society and political conflict. In utilizing the lens of Systems Thinking and communication theories, we identify common practices and obstacles of communication, with special focus on the digital world. In seeking ways to deal with conflicts between different opinions more reasonably, the goal of this service-learning workshop is to transfer this theoretical lens into practical application. Specifically, we aim at building a new digital platform in which controversies can be discussed by everyone without inappropriate constraints – potentially building new common ground.

LITERATURE

- Checkland, Peter B. (2007): Science and the Systems Paradigm. *International Journal of General Systems* 3 (2): 127-134.
- Kauffman, Draper (1980): *Systems One: An Introduction to Systems Thinking*. Mineapolis: Future Systems Inc.
- Hawkes, David (2003): *Ideology*. London: Routledge.
- Schwarzmantel, John (2008): *Ideology and Politics*. London: SAGE Publications.
- Nagle, Angela (2017): *Kill All Normies*. Online Culture Wars From 4Chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right. Winchester: Zero Books.
- Morozov, E. (2012). *The net delusion: The dark side of Internet freedom*. PublicAffairs.
- Horst, H. A., & Miller, D. (Eds.). (2020). *Digital anthropology*. Routledge.
- Strandberg, K., & Grönlund, K. (2018). Online deliberation. *The Oxford handbook of deliberative democracy*, 365-377.
- Elstub, Stephen and Oliver Escobar (2019): Defining and Typologising Democratic Innovations. In: Elstub, Stephen and Oliver Escobar (Ed.): *Handbook of Democratic Innovation and Governance*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 11-31.

Further readings will be announced at the first meeting

TEACHING METHODS

Group-discussions, breakout sessions, theoretical input, asynchronous work phases

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Designing and building a digital community for productive discussion between different opinions; gaining theoretical understanding of the systems thinking approach to society, ideology and communication; discussing improvements for the communication between conflicting parties in a digital and non-digital realm

PREREQUISITES

While no prior knowledge is required for successful participation, we encourage participants to inquire and reflect about some of the following terms, either via the internet or literature: “Systems thinking”, “filter bubbles”, “digital self-determination”, “deliberative democracy” and “democratic innovation”

TARGET GROUP

All students, especially students interested in analysing existing issues and potentials in society and engaging in new avenues of addressing them.

REQUIREMENTS

Attendance, active participation, ungraded supplementary work between sessions, preparatory readings, reflection essay after the last session.

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma.

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*, the **certificate Civic Engagement** as Unit 1 and the **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 1

1DI405 | Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line

KATHRIN SCHUMANN | FREIE REDAKTEURIN & DOZENTIN FÜR MEDIENPRODUKTION UND SOCIAL MEDIA

INHALTE



Youth-Life-Line ist die Online-Jugendberatung des Arbeitskreis Leben e.V. (AKL) Reutlingen / Tübingen. Seit 2003 beraten bei Youth-Life-Line Jugendliche andere Jugendliche, die sich in Krisen befinden und suizidgefährdet sind. Bis heute wurden über 8.000 junge Menschen online in der Beratung begleitet.

Im Seminar entwickeln wir in Absprache mit den Akteur:innen ein Kommunikationskonzept sowie Inhalte für den bisherigen Instagram-Channel, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern und Öffentlichkeitsarbeit für die Initiative zu betreiben.

Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten, wie man redaktionell und medienpraktisch arbeitet, wie man ein Kommunikationskonzept für einen Instagram-Kanal auf die Beine stellt und wie man Inhalte für Instagram aufbereitet. Medienvorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben sowie in Kleingruppen an redaktionellen Aufgaben zu arbeiten.

Es findet ein gemeinsamer Auftakt am 22.04.21 statt.

LITERATUR

- Ehlers, Michael (2013): Kommunikationsrevolution Social Media. Börsenmedien AG.
- Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me! Rheinwerk Verlag.
- Schindler, Marie-Christine & Liller, Tapio (2012): PR im Social Web. O'Reilly.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Seminar. Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen.

QUALIFIKATIONSZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu strategischer Kommunikation über Instagram; redaktionelle Arbeit kennenlernen; Schreibkompetenz für Web-Textsorten weiterentwickeln; Recherche, Interviewführung und Medienproduktion erlernen

VORAUSS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, am Schreiben und an Medienproduktion.

Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.

ZIELGRUPPE

Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Präsentation der Recherche-Ergebnisse und Gruppenarbeiten im Plenum

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics*, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** als Baustein 1 Service-Learning-Seminar sowie das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

INHALTE



Telar e.V. – Wir verbinden Welten, ist ein junger Verein, welcher versucht verschiedene Ideen, Projekte und Initiativen miteinander zu verbinden und zu verknüpfen, so dass ein multikultureller Dialog eröffnet wird, durch den Verständnis und Teilhabe gefördert wird.

Im Seminar entwickeln wir in Absprache mit den Akteur:innen (service) ein Kommunikationskonzept sowie Strategien für die zukünftige Öffentlichkeitsarbeit sowie den Auf- und Ausbau der Community des Vereins. Wir kreieren Inhalte für die Website und den neuen Instagram-Channel, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern.

Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten (learning), wie man medienpraktisch arbeitet, wie man ein Kommunikationskonzept für einen Instagram-Kanal auf die Beine stellt, eine Online-Community aufbaut und wie man Inhalte für Instagram aufbereitet. Es werden auch grundlegende Inhalte zu Wordpress vermittelt. Medienvorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben sowie in Kleingruppen an redaktionellen Aufgaben zu arbeiten. Es findet ein gemeinsamer Auftakt am 03.06.2021 statt.

LITERATUR

- Brandes, Ariana (2020): Die Macht der Community: Wie Sie zum Community Manager werden und erfolgreich ein Online-Netzwerk aufbauen. Redline Verlag
- Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me! Rheinwerk Verlag.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Seminar. Gemeinsame Seminarsitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen, Beratungseinheiten mit der Dozentin

QUALIFIKATIONSZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu strategischer Kommunikation über Instagram; Wordpress Grundlagen; Storytelling, Recherche, Community Building und Medienproduktion erlernen

VORAUS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, an Community-Arbeit und an Medienproduktion. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.

ZIELGRUPPE

Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester

LEISTUNGS-

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Präsentation der Recherche-Ergebnisse und Gruppenarbeiten im Plenum

NACHWEIS

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics* und das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 1 anrechenbar.

1DI407 | Machine Learning trifft Medienwissenschaften

REBECCA BEITER, ANNA ROSS, PATRICK KLÜGEL | CYBER VALLEY

INHALTE	<p>Eine praktische Einführung in Public Engagement rund um künstliche Intelligenz und Digitalisierung</p> <p>Ausgehend von kurzen Einführungen in Grundfragen der guten Wissenschaftskommunikation und des Public Engagement entwickeln wir gemeinsam neue Formate für den gelingenden Dialog mit der Gesellschaft zu den Schlagworten „Digitalisierung“ und „Künstliche Intelligenz“. Interaktiv, agil, transdisziplinär und mit intelligentem Medieneinsatz. Die Formate werden anschließend mithilfe des Cyber Valley Public Engagement Teams auf dem Stuttgarter Wissenschaftsfestival 2022 umgesetzt. Also: keine Arbeit für die Schublade = extrem kurzer Weg vom Input bis zum Outcome!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Über Public Engagement: https://cyber-valley.de/de/news/wofur-steht-public-engagement und https://www.publicengagement.ac.uk/about-engagement/what-public-engagement• https://www.wissenschaftskommunikation.de/id-like-to-see-practitioners-and-researchers-working-together-49675/• (Robert Bosch Stiftung GmbH) Niels Barth, Markus Gabriel, Dr. Stefan Groß, Isabella Kessel, Patrick Klügel, Eva Roth, Hanna Spanhel, Thomas Quast: Wie Hochschulen Bürger und Wissenschaftler ins Gespräch bringen, 2020.• Download: https://www.bosch-stiftung.de/de/publikation/wie-hochschulen-buerger-und-wissenschaftler-ins-gespraech-bringen• Katharina Zweig: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Wo künstliche Intelligenz sich irrt, warum uns das betrifft und was wir dagegen tun können. München: Heyne (2019).
LEHRMETHODE	<p>Nach Impulsvorträgen mit starkem Praxisbezug und vielen Beispielen finden sich Teams, die in Co-Creation-Prozessen mit agilen Methoden eigene Ideen ausarbeiten. Regelmäßige Pitches und Feedback-Runden sichern die Qualität bis zur begleiteten praktischen Erprobung im Feld.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Grundverständnis für aktuelle Herausforderungen der Wissenschaftskommunikation• Kenntnis der Werte und Ziele von Public Engagement• Kenntnis häufiger Methoden der Konzeption von Kommunikationsformaten• Feedback-Kultur in Teams• Grundlagen des Projektmanagements
VORAUS.	<p>Fachwissen oder überfachliche Kompetenzen methodischer und inhaltlicher Art in den Bereichen Digitalisierung, Daten und/oder künstliche Intelligenz bzw. Maschinelles Lernen, Computer Vision, Robotik.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen, je 10 Teilnehmer:innen von Uni Tübingen und Uni Stuttgart</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Projektpitch (Powerpoint), schriftliches Umsetzungskonzept (Projektbeschreibung) und ein Reflexionsbericht nach dem Stuttgarter Wissenschaftsfestival</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>10</p>
ANMELDUNG	<p>Für die Anmeldung zur Workshopreihe ist eine kurze Bewerbung per Mail an patrick.kluegel@uni-tuebingen.de nötig.</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.</p>

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Einführung in die interkulturelle Philosophie</p> <p>In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, Andere (und uns selbst) zu verstehen?</p> <p>Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.</p>
LITERATUR	<p>Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u.a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u.a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden)</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie; eigenständige Anwendung; Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben.</p>
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness, Studium Oecologicum und Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

1IK199 | La etnografía multimodal como herramienta de investigación colaborativa

DR. DAMIÁN OMAR MARTÍNEZ | INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA, Y SFB 923 'BEDROHTE ORDUNGEN' UNIVERSITÄT TÜBINGEN
EDUARDO BERNAL BRAVO B.A. | Y ONG 'CONTORNO SOCIAL', SANTIAGO DE CHILE

CONTENTS

Este curso ofrece herramientas básicas para comprender de forma introductoria qué es la etnografía multimodal y cómo ésta puede facilitar la investigación colaborativa más allá del extractivismo epistémico.

El extractivismo epistémico es un concepto generado por comunidades tradicionalmente estudiadas, que critican la práctica de científicos sociales que no consideran la participación de las comunidades en la co-producción del conocimiento ni el reconocimiento explícito de esos saberes. Frente al extractivismo epistémico se han desarrollado propuestas como el concepto de "compañía epistémica", como forma colaborativa de co-creación de conocimiento (Estalella y Sánchez Criado 2020). Por otra parte, y como señala Adolfo Estalella (2021) La etnografía multimodal propone la utilización de herramientas de investigación "no convencionales" como el video, el dibujo o la fotografía en un marco general de implicación pública y trabajo colaborativo.

El curso consistirá en la lectura y análisis de textos básicos y la visualización y análisis de producciones etnográficas multimodales (vídeos, fotografía, dibujo, etc...). Los docentes basarán sus instrucciones en su propia experiencia de investigación colaborativa en Santiago de Chile.

LITERATURE

- Estalella, A. (2021): "Antropologías multimodales: más que texto". *Xcol* (<https://xcol.org/xposition/mas-que-texto-antropologias-multimodales/>)
- Estalella, A. y Sánchez Criado, T (2020): "Acompañantes epistémicos: la invención de la colaboración etnográfica", en: A. Álvarez Veinguer et. al. (eds.) *Investigaciones en movimiento. Etnografías colaborativas, feministas y decoloniales*, pp. 145-174.
- Bericat Alastuey, E. (2011) "Imagen y conocimiento: Retos epistemológicos de la sociología visual", *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, nº 22, pp. 113-140.
- Dattatreyan E. G. & Shankar, A.I. (2017) "Multimodal Ethnography and the Possibilities for Engaged Anthropology". *Anthropology News* 57(10), pp. 76-80.

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

El curso se basará en la lectura, visualización y análisis de textos y otras producciones etnográficas multimodales, y en debates facilitadas por los ins-tructores. En este curso los estudiantes aprenderán: Los principios básicos de la etnografía multimodal. Los principales debates epistemológicos sobre objetividad, relativismo y colaboración epistémica en las ciencias sociales. A comprender la etnografía multimodal como herramienta de investigación colaborativa. A entender y analizar de forma básica las producciones etnográficas multimodales.

PREREQUISITES

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

No

Abierto

Se evaluará: Asistencia y participación activa en debates y análisis de textos y producciones multimodales (15%); Presentación individual o en grupo de uno de los textos durante el curso (30%); Ensayo final (en forma escrito o multimodal), que demuestre haber superado los cuatro objetivos de calificación del curso (55%)

CREDIT POINTS

TIME & LOCATION

PARTICIPANTS MAX.

REGISTRATION

RECOMMENDATION

3

Will be announced on alma

20

Online via alma

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

INHALTE	<p>Geschichte, Theorie und Analyse eines Europäischen Phänomens</p> <p>Seit der frühen Neuzeit hat sich in Literatur, Musik und Malerei ein großer Fundus an Erzählungen und Bildern zur imaginären Figur des „Zigeuners“ gebildet. Diese Vorstellungswelt ist Teil europäischer Kultur und der langen Geschichte von Einschluss, Ausschluss und Verfolgung.</p> <p>Bis heute sind diese oft antiziganistischen Bilder im Film, Fernsehen und sozialen Medien, in der Musik, in der Mode, sowie im politischen Diskurs europäischer Nationalstaaten allgegenwärtig. Sie stehen in vielfältiger Verbindung zu den alarmierenden Lebensbedingungen vieler europäischer Rom_nja aktuell.</p> <p>Das Seminar befasst sich mit antiziganistischen Bildern und Sinnstrukturen. Nach einer historischen und theoretischen Einführung werden wir gemeinsam Fotografien, Filme, Berichterstattung etc. in ihren Strukturen, Funktionen und Transformationen analysieren und einen Blick auf Europäische Minderheitenpolitik sowie die Bürgerrechtsbewegung europäischer Rom_nja werfen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• End, Markus (2012) History of Antigypsyism in Europe: The Social Causes. In: Kyuchukov, Hristo (Ed.): New Faces of Antigypsyism in Modern Europe. Prague 2012, p. 7-15• Mladenova, Radmila (2020) Über ‚Zigeuner‘-Filme und ihre Technologie der Wahrheitskonstruktion. In: Mladenova, Radmila et al. (Hg.): Antigypsyism and Film /Antiziganismus und Film. Heidelberg: Heidelberg University Publishing, S. 29 – 47
LEHRMETHODE	<p>Alle Texte und Filme werden digital zur Verfügung gestellt</p> <p>Close readings, Diskussionen, Film-, Bild- und Textanalyse, Gruppenarbeit, Impulsbeiträge</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in Geschichte und Gegenwart des Antiziganismus• Analytische Kompetenz im Bereich antiziganistischer Stereotype, Narrative und Bilder• Kritische Reflektion Europäischer Minderheitenpolitik
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Kurzzusammenfassungen der Basistexte, Kurzbeiträge
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGTER

INHALTE	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern boomt, viele sind EU-Mitgliedsstaaten, was u. a. gegenseitige Freizügigkeit bedeutet. Über vier Millionen Menschen in Deutschland, darunter viele Künstler:innen haben osteuropäischen Hintergrund. Gleichzeitig gibt es massive politische Konflikte, wie in der Ukraine, Irritationen durch das Verhalten Russlands/Putins in der Weltpolitik oder Ängste über nationalistische Entwicklungen, wie in Polen, Ungarn oder Tschechien. Kritische Künstler und Journalisten werden in vielen osteuropäischen Ländern verfolgt und zensiert. Und die deutsche Politik scheint sich in ‚Russland-Versteher‘ und ‚Russland-Kritiker‘ zu spalten. 30 Jahre nach dem Ende des Kalten Krieges wird in Ost und West wieder verbal und militärisch aufgerüstet.</p> <p>Doch was ist eigentlich Osteuropa? Ein politisches Konstrukt, ein Kulturraum, eine Projektionsfläche?</p> <p>Im Seminar werden geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse vermittelt bzw. erweitert und die Voraussetzungen einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz geschaffen. Material findet sich in der Literatur, im Film, in der Kunst, in den Massenmedien. Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird auf Russland liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen. Parallel werden wir anhand der aktuellen Berichterstattung, Videoclips, Filmszenen, Songtexten oder Comics Schwierigkeiten im interkulturellen Diskurs erkennen und analysieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Spiritova, Marketa; Katerina Gehl, Klaus Roth (Hg.): Eigenbilder – Fremdbilder – Identitäten. Wahrnehmungen im östlichen Europa im Wandel. Bielefeld: transcript 2021.• Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlighten-ment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000. <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten• Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, wirtschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten• Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation.• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen zum Thema
VORAUSZIELGRUPPE	Keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1K206 | Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context

TENING-FÉLICITÉ SÈNE | DEVELOPMENT ECONOMIST, UNIVERSITY OF BORDEAUX

CONTENTS	<p>We have heard and we still hear all kind of fantasies about Africa. Africa is a poor continent, African people have no vision and live in dirt and desperation, there is an inexistent good governance etc. The goal of this seminar is not to polish and give the best image of Africa but to raise awareness about the long way that lead Africa to its economic and social situation today. I would like to help the students change their Eurocentric vision of the developing countries especially Africa and develop their critical thinking. The seminar starts with the rich African history - that is never taught in the Western World - showing the different empires that established the social context of most of African countries. We also study the economic, political and social context of the continent focusing on some countries in order to give a perspective to students having interest to study or work in Africa. Through case studies, videos, presentations, guest speakers, movies, the seminar is built to become as interactive as possible. The students are encouraged to engage in the discussions and share their views and opinions.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, Kato Gogo (2011): "The Impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe", Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2 (2011) pp. 110-130• Beng, Francis M. (1997): Ethnicity an African predicament, https://www.brookings.edu/articles/ethnicity-an-african-predicament/
TEACHING METHODS	Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Change the Eurocentric vision of Africa and broaden student's opinion
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Attendance, active participation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK210 | Iran and the West: From Ancient to Modern Times

DR. LALEH GOMARI-LUKSCH, PHD | IRAN AND INTERNATIONAL RELATIONS EXPERT, DR. LUKSCH TRAINING AND CONSULTING

CONTENTS	<p>Iran with its long history has always existed as the 'Other' of Western civilization. From the ancient Persians battling the Greeks and the Romans until the modern-day conflict of interests between the Islamic Republic and the West, the situation has been fairly consistent. However, considering the shared history spanning thousands of years, there has also been stark influences on both sides that permeated through the divide. For instance, the Greeks brought elements of Hellenism to the Persians, the West inherited the Persian Empires bureaucratic institutions, the idea of the modern nation-state was adapted by the Iranians and many more. This indicates that Iran is both friend and foe depending on the Western nation involved, which has implications for international politics as a whole. This course will familiarize you with the important aspects of Iran's relationship with the West. Themes include:</p> <ul style="list-style-type: none">• History of Iran from the Persian Empire and its struggle with the Greeks to the Romans and Western imperialism• Modern Iran's foreign relations vis-à-vis selected Western states• Differences and similarities between Iran and the West in terms of politics, culture and society
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Abrahamian, Ervand (2008) <i>A History of Modern Iran</i>, Cambridge University Press, UK• Adbolmohammadi, Pejman and Cama, Giampiero (2020) <i>Contemporary Domestic and Foreign Policies of Iran</i>, Palgrave Macmillan• Ansari, Ali (2007) <i>Modern Iran: The Pahlavis and After: Reform and Revolution</i>, Routledge, UK• Bagot, David and Whiskin, Margaux [eds.] (2018) <i>Iran and the West: Cultural Perceptions from the Sasanian Empire to the Islamic Republic</i>, I.B. Tauris, UK• Barden, Samantha and Reeves, Minou (2013) <i>Europe's debt to Persia: from Ancient to Modern Times</i>, Ithaca Press, UK• <i>The Cambridge History of Iran Volumes I to VII</i> (1968 to 1991) Cambridge University Press, Cambridge, UK
TEACHING METHODS	1 major presentation, weekly group work, active participation in discussions and a 4,000 word term paper/essay
QUALIFICATION OBJECTIVES	To gain some knowledge the history and politics of the Islamic Republic of Iran To understand Iran's relationship with the Western nations. To comprehend Iran's place in the world today
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	This module is held in English and is open to all students from all courses of study who are interested in learning more about Iran and its relations with the West
REQUIREMENTS	Attendance and active participation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK211 | The Roma Holocaust in the Roma Transnational Civil Rights Movement

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course will discuss the role played by the Roma Holocaust (Porrajmos) in the organization of the Sinti and Roma transnational civil rights movement after the World War II. Framed as a symbol of a “transnational nationalism”, the Roma Holocaust was a central factor uniting the diverse ethnic groups identified as “gypsies” by the NS regime in Germany, who were persecuted and assassinated. The struggles for recognition and compensation reached its climax with a series of campaigns in the 1970s and beginning of the 1980s. Among these campaigns, we will focus on the occupation of the basement of the Tübingen University Archives by eighteen Sinti in September 1981, claiming the immediate removal of the Nazi race files to the Federal Archive in Koblenz, which were part of research done by scholars employed and connected to the University of Tübingen. This fact will be analyzed in the context of the Roma transnational civil rights movement and its subsequent achievements in the framework of the United Nations. Science ethics and the importance of material culture of remembrance will also be discussed. Students will have the opportunity to propose their own research project on the topic, learning how to connect global racisms as antigypsism and local acts in research. This course is given in partnership with the Tübingen University Archives.
LITERATURE	A reading list will be available in the beginning of the course. An important reference is Klímová-Alexander, Ilona (2005) <i>The Romani Voice in World Politics. The United Nations and Non-State Actors</i> . London/New York: Routledge.
TEACHING METHODS	This course will use the approach of research-based learning, including the analysis of archive materials and interview with relevant actors. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature, students will prepare the discussions and make presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This course will give students the opportunity to realize a short research project which connects local, national, and transnational processes in the debate on global racism.
PREREQUISITES	The course will be offered in English, but participants should be able to read German. The course will be online, but we plan to visit the Tübingen University Archives, if possible. So students should be able to come to Tübingen. For interested students at the CIVIS universities, we will offer the possibility to access the archive materials online.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a research project.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK299 | Africanfuturism: Critical Perspective from the South

OBAKENG KGONGOANE, MA | UNIVERSITY OF PRETORIA

CONTENTS	<p>This course serves as an introduction to the theory, concepts and critical perspectives offered by African Africanfuturism across a broad range of African, and Afro-diasporic, visual culture such as speculative comics, (digital) art, films, and music videos.</p> <p>Although Afrofuturism is often understood as a uniquely Afro-diasporic project with specific reference to African-American themes (Dery, 1994; Dery, 1995), this course explores <i>Africanfuturism</i> as an equally potent critical and aesthetic practice that dissolves all regional boundaries. While Afrofuturism can still be relevant in raising questions about the African past, present and (speculative) future, Africanfuturist imagination, uses technology to improve the “economic and political shape of Afri-ca’s tomorrow” (Kniaż, 2020:54). In other words, unlike Afrofuturism, Africanfuturism does not treat Africa as a mythical continent upon which unrealized fantasies can be played out. Rather, Africanfuturist fascination with future-orientated, and often technological, solutions for present-day concerns are in touch with <i>African</i> history, culture and socio-political realities. For this reason, many African science fictional artists and writers have out-rightly positioned themselves as Africanfuturists rather than Afrofuturists.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Bristow, T. 2012. We want the funk: What is Afrofuturism to the situation of digital arts in Africa? <i>Technoetic Arts</i>, 10(1):25-32.• Dery, M. 1994. <i>Black to the Future: Interviews with Samuel R. Delany, Greg Tate, and Tricia Rose. Flame Wars</i>: Duke University Press.• Kniaż, L. 2020. Afrofuturist Media Ephemera. <i>Extrapolation.</i>, 61(1/2):53-68.VI.• Okorafor, N. 2020. Africanfuturism Defined, in <i>Africanfuturism: An Anthology</i>, edited by W Talabi. Brittle Paper
TEACHING METHODS	<p>Students will be required to view visual material in preparation for class. The material will then be critically unpacked in order learn larger concepts. Because this course takes on a student-centered approach to learning, there will be ample opportunity for students to actively participate in class discussion and critical (self-)reflection. There will also be group work activity in the form of creative exercises and class presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>After participating in this course, students should be able to: define Africanfuturism; identify and discuss Africanfuturism as a cultural and political aesthetic counterpoint to Euro-dominated ideas of the future; critically analyse and interpret Africanfuturist visual texts as a means of reconfiguring African self-identity on a continent that is haunted and shaped by racism, white supremacy, xenophobia and Euro-American (cultural) imperialism; engage with Africanfuturism as a potent critical perspective on uniquely African issues both past and present.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>A good understanding of English is required.</p>
REQUIREMENTS	<p>Assessment for this course will be in the form of short continuous assessments. For each theme explored you will be expected to either complete a quiz, submit a creative response in the form of a blog/podcast/video/photo essay, or give a group presentation of your final analysis. Regular class attendance and participation in class discussion are also a requirement.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>30</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1IK303 | Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean

ARHEA MARSHALL, M.A. | DOKTORANDIN, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>What does it mean when we say we live in a "postcolonial world" yesterday, today and tomorrow? We will investigate this concept by delving into the Caribbean and centuries long connections to the European continent through music. We will examine theories of globalization, (post)colonialization and commemoration across a broad spectrum of disciplines: history, politics, society and culture. We will pay close attention to the themes of freedom, nation, local/global and change are expressed and how they are not only in the lyrics but also in the systems in place for their distribution in the format of recorded songs. Questions concerning the reach and influence of global events since the mid-20th century, nation-building and nationalism beyond Europe, identity and belonging in the Global South will also be discussed.</p> <p>At the start of the second block of sessions, we will visit the colonial heritage exhibition ('Schweriges Erbe' Ausstellung) in the Linden Museum in Stuttgart and examine how the postcolonial connection extends to us here in Baden-Württemberg.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Daynes, Sarah. Time and Memory in Reggae Music : The Politics of Hope. Manchester University Press, 2010. Music and Society.• Lazarus, Neil. Nationalism and Cultural Practice in the Postcolonial World. Cambridge University Press, 1999. Cultural Margins, Timothy Brennan.• Moore, Allan F. Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Song. Ashgate, 2012.
TEACHING METHODS	<p>Further background literature will be sent to registered participants</p> <p>Individual presentations, class discussions, close readings of journal articles, experiential phases with postcolonial city tour and museum exhibition visit.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>A heightened awareness of the acoustic diversity, political, historical, and cultural relationships present in the Caribbean and reproduced and reconstructed in music recordings. Global awareness and intercultural dealing and thinking.</p>
PREREQUISITES	<p>No background in Caribbean Studies is required. As the course will be taught primarily in English, a good understanding of the English language is expected, though participants can also formulate their own thoughts or arguments in German if necessary.</p>
TARGET GROUP	<p>Bachelor students</p>
REQUIREMENTS	<p>Regular attendance, active participation, group presentation and final portfolio.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>16</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1IK397 | Flooding in the Age of Humans: Trans-Oceanic Literary Perspectives

JUDITH SIMON | UNIVERSITY OF PRETORIA

CONTENTS	This course will focus on the depiction of flooding in a selection of short stories set on different continents. It will start by explaining how global ecological catastrophes have become a stark reality in the Anthropocene, also known as the “Age of Humans”, which has been proposed as a new epoch in which human activity has dramatically altered the world. If greenhouse gas emissions remain unchecked, sea levels could rise by up to 2.5 meters by the year 2100, The consequences could be dire in a world where eight of the ten largest cities are near the coast and where rising sea levels threaten life on the planet. Once we have an understanding of the Anthropocene and climate change, we will look at the history and science of flooding. Literature about flooded cities <i>will be the focus of the third part of our course, where we explore</i> how short stories from across the globe respond to flooding in similar, and different, ways. The fiction will comprise short stories about flooding set in Venice (Thomas Mann), New York (Kim Stanley Robinson), Bangkok (Pitchaya Sudbanthad), Kolkata (Vandana Singh), and Sydney (Michelle Law)
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Chakrabarty, Dipesh. 2009. “The Climate of History: Four Theses”. <i>Critical Inquiry</i>. 35(2): 197-222.• Chattopadhyay, Bodhisattva. 2018. “The urban in posthuman science fiction”. <i>Defining the Urban Interdisciplinary and Professional Perspectives</i>. Ed. Deljana Iossifiva, Christopher Doll and Alexandros Gasparatos. London: Routledge. 266-279.• Heise, Ursula K. (2019). <i>Imagining Future Cities in an Age of Ecological Change – The Nature of Cities</i>. [online] The Nature of Cities.• Rockström, Johan. 2010. “Let the environment guide our development TED Talk”. https://www.ted.com/talks/johan_rockstrom_let_the_environment_guide_our_development/transcript?language=en/.
TEACHING METHODS	There will be alternating sessions of lectures and interactive sessions. In lectures, the theory is presented, and any questions related to theoretical content are discussed. The next session will be a longer interactive session, where each student is expected to present an activity of their choice based on their response to the preceding lecture. It can be an essay, journal entry, drawing or artwork, recording, or even a photograph with an annotation. These presentations will then be discussed.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To gain a broader understanding, through the study of a selection of literature, of how global warming and catastrophic flooding threaten our fragile planet’s future. As we examine the literature around this subject, students will each create their own portfolios to document the risks of climate change and their solutions to the problems.
PREREQUISITES	Competence in English.
TARGET GROUP	Open.
REQUIREMENTS	The student must be prepared to participate in each of the sessions.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma.
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK398 | Contemporary Francophone Comics: Forms and Themes

KRITHIKA SANJEEVI, M.PHIL | JAWAHARLAL NEHRU UNIVERSITY

CONTENTS	<p>Since late 20th century, the status of comics has evolved from a sub-par literary genre for mass entertainment to a medium that challenges efficiently dominant narratives to accommodate voices of the marginalised, invisible or forgotten communities and social groups. Marriage of text and image for the purpose of storytelling is not limited to comics but this course seeks to introduce the formal elements of this medium to engage with questions of identity, migration, memory and resistance in Francophone comics.</p> <p>This course attempts to make students aware of comics and its formal elements through a brief history of comic making styles around the world. Further, they will read contemporary Francophone comics with narratives emerging from Iran, Lebanon, Vietnam, Algeria and Ivory Coast. The aim remains to understand the thematic underpinnings through the visual components. The comic artist and their narrative deviate often from the existing hegemonic discourse, which brings up a fundamental question about the mode of expression - what makes comics a fertile terrain, hosting numerous stories of resistance, conflict, oppression and trauma?</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• SATRAPI Marjane. 2001. Persepolis. Paris. L'Association.• ABIRACHED Zeina. 2007. Jeu des Hirondelle : Mourir, Partir, Revenir. Paris. Cambourakis• BARROUX et BESSORA. 2016. Alpha. Paris. Gallimard BD• Morvandiau. 2007. D'Algérie. Le monte-en-l'air• BALOUP Clément. 2013. Quitter Saigon. La Boîte à bulles
TEACHING METHODS	Discussions, presentations and reading of texts.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By end of this course, the students will be able to read comics with greater awareness and be able to understand the relevance of this medium in academic and non-academic spheres.
PREREQUISITES	Basic understanding of French (A2 level)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation and final assignment in the form of a comic.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK399 | Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik

MARIAN TRESCHER | STUDENT

INHALTE	Hörst du gerne Musik? Ist Musik ein wichtiger Bestandteil Deines Lebens? Wir wollen uns in diesem Seminar ein grundlegendes Verständnis für Musik erarbeiten. Dazu schauen wir uns zunächst die grundlegenden Parameter von Musik an, über die wir anschließend zu Musik unterschiedlichster Kulturen gelangen, um diese kennenzulernen, zu begreifen und, sofern möglich, zueinander in Beziehung zu setzen. Ferner werden wir die Rolle der westlichen Kunst- und Populärmusik in Postkolonialen Diskursen thematisieren und problematisieren.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Merriam, Alan P., „Definitions of ‚Comparative Musicology‘ and ‚Ethnomusicology‘: An Historical-Theoretical Perspective“, in: <i>Ethnomusicology</i> 21/2 (1977), S.189-204.• Nettl, Bruno, „World Music in the Twentieth Century: A Survey of Research on Western Influence“, in: <i>Acta Musicologica</i> 58/2 (1986), S.360-373.• Leggewie, Claus, <i>Global Pop: Das Buch zur Weltmusik</i>, Stuttgart 2017.• Tenzer, Michael, <i>Analytical Studies in World Music</i>, Oxford 2006. Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Das Seminar soll von aktiver Mitarbeit aller Teilnehmenden geprägt werden. Dabei stehen Diskussionsrunden und Gruppenarbeit im Vordergrund, um Texte und Musik zu besprechen. Kürzere einführende Vorträge zu grundlegenden musikalischen Themen von Seiten der Lehrperson geben einen Einstieg in Themengebiete, so dass alle Teilnehmenden sich an Gesprächen beteiligen können.
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Seminars haben die Teilnehmenden ein Grundlagenwissen der Musiktheorie erlangt und gelernt, verschiedene musikalische Kulturen miteinander zu vergleichen. Zudem werden Grundlagen der Postkolonialen Theorie vermittelt und in Bezug auf die Musikgeschichte gesetzt, wodurch eine kritische Perspektive einzunehmen geübt werden kann.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Keine, wir werden zusammen die Grundlagen der Musik erlernen. offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit; Hausaufgaben. Bei den Hausaufgaben sind zu wissenschaftlichen Texten Exposé anzufertigen, die kurze Zusammenfassungen der zentralen Punkte, sowie eigene Bemerkungen und Fragen zu dem Themengebiet beinhalten; Höraufgaben.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE

Eine Einführung in die feministischen Debatten über Sexismus

Sexismus ist ein Thema dauerhafter gesellschaftlicher Relevanz, welches seit ein paar Jahren, jedoch vor allem seit den Ereignissen der Silvesternacht in Köln von 2015/16, zu einer erneuerten und verstärkten öffentlichen Diskussionen geführt hat. Besonders augenscheinlich wurde dabei, dass Sexismus nun zu einem kulturellen Problem von „Anderen“ (Geflüchteten) gemacht wurde. Eine feministische Antwort folgte prompt, die deutlich zeigte, dass sexistisches Verhalten nicht einfach nur fremdbestimmt sei, sondern zur Alltagserfahrung vieler Menschen, vor allem von FLINT:-Personen (Frauen, Lesben, Intersex- und Trans-Personen) dazugehört und somit vielmehr Teil eines komplexen sozialen, historischen und politischen Gefüges unserer eigenen Gesellschaft ist. Das wirft ganz unterschiedliche Fragen auf, wie z.B., welche Rolle spielt dabei unsere gesellschaftliche Konstruktion und Normierung von Geschlechtlichkeit und wie beeinflusst diese das (Alltags)wissen und -praxis darüber? Inwiefern ist Sexismus ein kulturelles Problem? Wie ist also „Kultur“ in diesem Kontext zu verstehen und verknüpft sich mit den sozialwissenschaftlichen Kategorien von „sex“ und „gender“? Wer entscheidet was sexistisch ist und was nicht? Von wem geht Sexismus aus und wer ist aus welchen Gründen betroffen? Welche Lösungsstrategien bieten feministische Debatten?

LITERATUR

- Cowell, E., & Medeiros, P. (2020). The Culture Concept. In N. Brown, L. T. de González, & T. F. McIlwraith (Hrsg.), Perspectives: An open invitation to cultural anthropology (2nd edition). <https://open.bccampus.ca/find-open-textbooks/?uuid=af6a3eed-243a-4eeb-8903-65df924a1201&contributor=&key-word=&subject->
- Diehl, Charlotte, Rees, Jonas, Bohner, Gerd (2014): Die Sexismus-Debatte im Spiegel wissenschaftlicher Erkenntnisse. url: <https://www.bpb.de/apuz/178670/die-sexismus-debatte-im-spiegel-wissenschaftlicher-erkenntnisse>
- Schößler, Franziska. 2010. Einführung in die Gender Studies. München: Oldenbourg Akademieverlag. <https://doi.org/10.1524/9783050049649>.
- Strömquist, Liv. 2020. Ich fühl's nicht. Translated by Katharina Erben. Berlin: avant-verlag.
- Vigoya, M. V. (2015). Sex/Gender. In L. Disch & M. Hawkesworth (Hrsg.), The Oxford Handbook of Feminist Theory (Bd. 1, S. 852–873). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199328581.001.0001>.

Weitere Literatur wird vor der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Aktivierende Übungen, kurze Input-Referate, Gruppendiskussionen

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen, wie sich Sexismus sozial, historisch und politisch erklären lässt; Entwickeln von kritischen Fragestellungen, Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit und der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel

VORAUSS.

Bereitschaft sich (selbst)kritisch mit dem Thema und der Literatur auseinanderzusetzen; eigenständig kritische Fragen aufwerfen.

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Lesen der Pflichtlektüre, Abgabe eines Input-Paper zwei Wochen vor Seminarbeginn, kurze Präsentation zu einem der Praxisbeispiele, Gruppenarbeit

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

1IK402 | Game of Stereotypes

KLARA TOLIC, B.A & DR. IRIS NIKOLOPOULOS | TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

CONTENTS	In this course, we will analyze representations of culture, gender, race etc. in western media such as TV, film, social media, and commercials. Participants will have the opportunity to critically reflect upon stereotypes and the establishment of norms in HBO's <i>Game of Thrones</i> and the Netflix show <i>Chilling Adventures of Sabrina</i> . The class will examine how hierarchies and norms are introduced and reinforced in each show and what impact different narratives make on the viewership. We will take a closer look at commercials as well as social media as a place for fan-based, fan-centered reinterpretations of characters. The course will also touch upon intersectional depictions of characters in the shows, films, commercials, and social media posts we discuss. Throughout the course, participants will have the chance to critically reflect upon their own perspective on (media) stereotypes, presuppositions, and their favorite shows.
LITERATURE	Krijnen, Tonny; Van Bauwel, Sofie. <i>Gender and Media: Representing, Producing, Consuming</i> . Routledge, 2015.
TEACHING METHODS	The course will be taught online through Ilias, with five short Zoom sessions for discussions.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Raising awareness for stereotypes in media, reflecting upon one's own perspective on media consumption, norms, and stereotypes.
PREREQUISITES	Participants should have a basic understanding (first three seasons) of the two shows to be able to actively participate in discussions about key characters and motifs. Good English language skills are necessary, as this course will be taught in English.
TARGET GROUP	All students who like <i>Game of Thrones</i> , or <i>Chilling Adventures of Sabrina</i> and want to learn how to analyze and watch media critically.
REQUIREMENTS	Active participation in online discussions and all in-class assignments, written assignments, short essay.
CREDIT POINTS	3 (without grade)
TIME & LOCATION	Wird auf alma bekanntgegeben.
PARTICIPANTS MAX.	14
REGISTRATION	Online über alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Medienproduktion

11K497 | Trauma, Body and Territory in a Global South perspective

FÁBIO AGRA, M. A & LIELI LOURES, M. A | FEDERAL FLUMINENSE UNIVERSITY | BRAZIL

CONTENTS

This seminar lies upon the idea of bodies as territories constituted by traumas through the colonization processes. In this sense, this seminar will intertwine the relation between trauma, body and territory as factors that impact on how migration, sexuality and race are constituted, specially from the bodies of the global south. We will invite the participants to think about migration, sexuality and race as tools of political means to support the hegemonic power. Our course is structured in three parts: migration, sexuality and race. During the sessions, we will reflect about trauma, body and territory in a theoretical perspective to discuss how some bodies are inscribed as a territory of domination and violence. We propose to reflect how domination and violence sustain colonialism processes still in the contemporary world and they are connected to sexuality, migration and race. In the Global South we can share the experiences of the bodies as a territory submerged in a legacy of conflicts, struggles, domination, subordination, and colonialism that highlights different types of borders, which result in a contention territory (HAESBAERT, 2009) for the body wishing to move on. On the other hand, it is necessary to reflect on how the bodies of the south are a territory of resistance. This seminar is placed in a theory of Global South that understands these territories in constant conflicts with any legitimized power (RESENDE, 2020). For that, we will discuss the body and territory as spaces for biopolitical construction, as a place of oppression, but also as a center of resistance (PRECIADO, 2014) or we can say a body as a south territory which its image produces territorialities. The course will be structured in theoretical approaches, and empirical analysis/debate from press, movies and art works.

LITERATURE

- HAESBAERT, Rogério. Dilemas de conceitos: Espaço-território e Contenção territorial. In: SAQUET, Marcos Aurélio; SPOSITO, Eliseu Savério (Org.). Territórios e territorialidades: Teorias, processos e conflitos. São Paulo: Editora Expressão Popular, 2009, p. 95-120.
- PRECIADO, Beatriz. Manifesto Contrassexual: Práticas subversivas de identidade sexual. São Paulo: n-1 edições, 2014.
- RESENDE, F. "Geographies of the South: unfolding experiences and narrative territorialities". In: AMANSHAUSER, H; BRADLEY, K. (eds.). Navigating the Planetary. Vienna: Verlag für moderne Kunst, 2020.

TEACHING

The participants will have to read the text in advance and bring examples from the media to highlight the discussion. We will encourage the students' participation in an active way through debates in groups and exercise in class.

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

The goal of the course is to inspire a decolonized overview about the colonization process that takes place on the territories and spreads to the bodies. The students should learn the relation between body, territory and trauma. In the end of the sessions, the students should reflect on how the bodies are colonized as territories and the trauma is a response to it. For that, the students will learn how the concepts of race and gender are forged by the colonial ideas and how they impact on the global south body's migrations when we think that some bodies can cross the border and others don't.

PREREQUISITES

none

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation in class discussion, short assignments, final essay.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1IK501 | Diversity in Global Christianity and Judaism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS

In light of the global significance of Judeo-Christian traditions, we will consider the diverse groups and movements based on the same foundational sacred texts. We will begin by addressing the key sociological factors that have shaped long and often complicated development of diverse branches and denominations of Judaism and Christianity in relation to each other. Against this historical background, we will then focus on current problems and possibilities concerning ecumenical dialogue today. We will also consider societal and religious-cultural motivations for privileging certain expressions of religion considered acceptable and for marginalizing others branded as deviant. Hereby, the discrepancy between self-identification and methods of labelling by others will be addressed. Particular attention will be given to New Religious Movements such as Pentecostalism. After clarifying the historic-sociological framework for both Christian-Jewish and interdenominational Christian dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. While delineating exegetical and hermeneutical principles, we will address religious sensitivities as well as historic-critical concerns. We will then proceed to analyze central passages of the Bible. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for Judeo-Christian religious communities, and the variety of biblical hermeneutics applied according to the respective community and its needs. Furthermore, by the end of the course participants will have gained an appreciation for the diversity of Christianity and Judaism worldwide, enabling them to approach religion in a differentiated and culturally sensitive manner. Finally, we will consider the core Judeo-Christian values and their impact on societies, as well as the social and personal function played by both dominant and minority expressions of Judaism and Christianity.

LITERATURE

- The Holy Bible (English Standard Version).
- Christianity in its Global Context 1970-2020: Society, Religion, and Mission (Center for the Study of Global Christianity, 2013).
- Pawlikowski, J. (2017): The Uniqueness of Jewish-Christian Dialogue. A Yes and a No. Studies in Jewish-Christian Relations 12/1.
- Porter, S. & Stovell, B. (2012): Biblical Hermeneutics: Five Views. Downers Grove.
- Barker, E. (2014): The Not-So-New Religious Movements. Changes in 'the Cult Scene' Over the Past 40 Years. Temenos 50/2.
- Monahan, S. et al. (2001): Sociology of Religion. A Reader, Prentice Hall.
- Hartmann, M & Hartmann H. (1999): Jewish Identity and Denominational Mobility. JSRNC 5/3.
- Kirby, D.; Cusack, C. (2014): Sects, Cults, and New Religious Movements. academia.edu

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, discussion, group work and short presentations.

To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply inter-cultural theories to a variety of religious expressions; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, short presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

12

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1IK601 | International & European Studies - Buddy-Programm

MARTINA GEBHARD | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Im International & European Studies Programm (IES) kommen internationale Studierende aus aller Welt für sechs Wochen nach Tübingen, um an Seminaren und Exkursionen mit Schwerpunkt Europa/EU teilzunehmen.</p> <p>Um die internationalen Teilnehmer:innen während Ihres Kurzaufenthaltes vom 11.07. – 21.08.2022 zu unterstützen, stehen ihnen Tübinger Studierende - "Buddies" - zur Seite: von der Ankunft, über die Freizeitgestaltung bis zum Zurechtfinden im Tübinger Studierendenalltag.</p> <p>Als Buddy haben Sie die Chance:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studierende aus aller Welt kennenzulernen• Interkulturelle Kompetenz auszubauen und Ihr Englisch anzuwenden• 2-3 Credit Points im Transdisciplinary Course Program zu erwerben <p>Was sind Ihre Aufgaben als Buddy?</p> <ul style="list-style-type: none">• Unterstützung und Orientierung am Ankunftstag• regelmäßige Treffen, die Teilnahme an organisierten Veranstaltungen• gemeinsame Freizeitgestaltung <p>Um Sie auf die vielseitigen Aufgaben vorzubereiten, nehmen Sie an einem zweitägigen interkulturellen Workshop teil.</p>
LITERATUR	Jandt, Fred E. (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community
LEHRMETHODE	Interkultureller Workshop
QUALIFIKATIONSZIELE	Auf- und Ausbau von Interkultureller Kompetenz, Verbesserung von Englisch-Sprachkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken
VORAUS.	Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Pflichtveranstaltungen, Regelmäßige Treffen mit den internationalen Studierenden, Bearbeitung eines Portfolios
CREDIT POINTS	2-3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Nähere Informationen und Anmeldeformular : http://www.uni-tuebingen.de/de/57648 Anmeldeschluss für die verbindliche Bewerbung als Buddy: Freitag, 10.06.2022
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE

Tübingen - Virtual Intercultural Pre-Package (Tü-VIPP)

Vom 25. April bis 08. Juli 2022 bietet das International Office für die Austauschstudierenden, die sich online auf ein Austauschsemester vorbereiten möchten oder denen ein Auslandsaufenthalt in Tübingen nicht möglich ist, ein virtuelles Austauschprogramm an (sog. „Tü-VIPP“). Im Rahmen dieses Programms gibt es auch ein digitales Buddy Programm.

Um die internationalen Teilnehmer:innen während des digitalen Austauschprogrammes zu begleiten und ihnen einen Einblick in das Tübinger Studienleben zu geben, werden ihnen Tübinger Studierende – Buddies – vermittelt.

Als Buddy haben Sie die Chance:

- Studierende aus aller Welt digital kennenzulernen
- Interkulturelle Kompetenz auszubauen und Ihr Englisch anzuwenden
- An einem digitalen Rahmenprogramm (2-wöchige „Stammtische“) teilzunehmen

Was sind Ihre Aufgaben als Buddy?

- Virtueller Austausch und Kontakt mit internationalen Austauschstudierenden (in einem „Buddy Team“)
- Teilnahme an regelmäßigen Online-Treffen mit der ganzen Buddy Community

LITERATUR

Jandt, Fred E. (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community

LEHRMETHODE

Digitale Treffen in Klein- und Großgruppen

QUALIFIKATIONSZIELE

Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, praktische Anwendung von Englisch-Sprachkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken, „Internationalisation@home“

VORAUSS.

Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit, Interesse an interkulturellem Austausch; sehr guten Kenntnissen der Stadt und Universität Tübingen

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Optional, um Credit Points zu erhalten: Betreuungsprotokoll, Reflexionsportfolio, Teilnahme an digitalen Stammtischen
Teilnahme auch ohne Leistungsnachweis möglich (dann ohne Credit Points)

CREDIT POINTS

Bis zu 4 (wird nach Höhe der Betreuungsstunden berechnet)

TERMINE & ORT

Wird vor Programmstart per E-Mail und auf Moodle bekanntgegeben.

TN MAX.

40

ANMELDUNG

<https://uni-tuebingen.de/de/93203>

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** und das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

INHALTE	<p>Jedes Semester kommen über 400 Austauschstudierende aus aller Welt nach Tübingen, um hier für ein oder zwei Semester zu studieren. Die Orientierung in einer neuen Stadt und einem anderen Universitätssystem ist dabei nicht immer leicht. Um die Austauschstudierenden dabei zu unterstützen, sich in Tübingen zurechtzufinden und Anschluss zu finden, gibt es das Exchange Buddy Programm. Den Austauschstudierenden wird vor dem Semester ein Tübinger „Buddy“ zugeteilt, d.h. ein/e Tübinger Student:in, der/die bei den ersten Schritten in Tübingen hilft, als Ansprechpartner:in dient und vielleicht auch mal für ein Eis in der Stadt zu haben ist. Das Exchange Buddy Programm möchte den Austausch zwischen den internationalen und den einheimischen Studierenden fördern und wird vom International Office organisiert.</p> <p>Warum sollte ich mich als Exchange Buddy engagieren?</p> <p>Als Exchange Buddy haben Sie die Chance:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studierende aus anderen Ländern und Kulturen kennenzulernen• Interkulturelle Kompetenz zu entwickeln und Fremdsprachen anzuwenden• Tübingen und Deutschland aus neuen Perspektiven zu entdecken• Freunde fürs Leben zu gewinnen und ein internationales Netzwerk aufzubauen <p>Was sind die Aufgaben als Exchange Buddy?</p> <p>Weder die Austauschstudierenden noch der Tübinger Buddy gehen beim Exchange Buddy Programm irgendwelche Verpflichtungen ein. Es gibt allerdings ein paar typische „Aufgaben“ eines Tübinger Exchange Buddies:</p> <ul style="list-style-type: none">• Begleitung am Ankunftstag, Abholen am Bus/Bahnhof• Hilfe beim „Einchecken“ im Wohnheim• Orientierung in Tübingen und am Wohnort• Unterstützung bei Behördengängen• Bibliothek und Mensa zeigen• Weg zum Unterrichtsgebäude zeigen• Freizeitgestaltung, gemeinsam ins Kino oder Museum gehen etc.
LITERATUR	Jandt, Fred E. (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community
LEHRMETHODE	Betreuung einer/s internationalen Austauschstudierenden vor und während des Semesters
QUALIFIKATIONSZIELE	Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, praktische Anwendung von Fremdsprachenkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken
VORAUSS.	Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Bearbeitung eines Reflexionsfragebogens
CREDIT POINTS	Bis zu 2 (wird nach Höhe der Betreuungsstunden berechnet)
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	Keine Begrenzung
ANMELDUNG	https://uni-tuebingen.de/de/93203 Anmeldeschluss: Für das Wintersemester i.d.R. 1. August/Für das Sommersemester i.d.R. 1. Februar
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Doshisha EU Campus wird von der Doshisha Universität in Zusammenarbeit mit dem Programm International & European Studies (IES) der Universität Tübingen angeboten. Vom 01. September 2022 bis zum 28. Januar 2023 kommen Studierende der Doshisha Universität nach Tübingen, um an Seminaren und Exkursionen mit Schwerpunkt Europa/EU/deutsche Sprache und Landeskunde teilzunehmen.</p> <p>Um die japanischen Teilnehmer:innen während ihres fünfmonatigen Aufenthaltes zu unterstützen, stehen ihnen Tübinger Studierende - "Buddies" - zur Seite: von der Ankunft, über die Freizeitgestaltung bis zum Zurechtfinden im Tübinger Studierendenalltag. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den ersten zwei Wochen nach der Ankunft. Als Buddy haben Sie die Chance:</p> <ul style="list-style-type: none">• Japanische Studierende einer Partneruniversität kennenzulernen• Interkulturelle Kompetenz auszubauen und Ihr Englisch/Japanisch anzuwenden• 2-3 Credit Points im Transdisciplinary Course Program zu erwerben <p>Was sind Ihre Aufgaben als Buddy?</p> <ul style="list-style-type: none">• Orientierung am Ankunftstag und Unterstützung in den ersten zwei Wochen• Danach regelmäßige Treffen und Teilnahme an organisierten Veranstaltungen• gemeinsame Freizeitgestaltung <p>Um Sie auf die vielseitigen Aufgaben vorzubereiten, nehmen Sie an einem zweitägigen interkulturellen Workshop teil.</p>
LITERATUR	Jandt, Fred E. (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community
LEHRMETHODE	Interkultureller Workshop
QUALIFIKATIONSZIELE	Auf- und Ausbau von Interkultureller Kompetenz, Verbesserung von Englisch-/Japanisch-Sprachkenntnissen
VORAUSS.	Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber einer anderen Kultur, Zuverlässigkeit
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Pflichtveranstaltungen, Regelmäßige Treffen mit den internationalen Studierenden, Bearbeitung eines Portfolios
CREDIT POINTS	2-3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Nähere Informationen und Anmeldeformular : http://www.uni-tuebingen.de/de/57648 Anmeldeschluss für die verbindliche Bewerbung als Buddy: Freitag, 15.07.2022
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1WI101 | Philosophy and Economics

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

CONTENTS	Did you ever wonder about the “Big Ideas” behind economics? It's origins, development, and future course? About what Thomas Malthus, Adam Smith, Karl Marx, and Max Weber really thought? About why some nations are poor while others enjoy wealth? About the ultimate nature and sustainability of capitalism? This course will begin with an introduction to some of the greatest and most momentous ideas in economics. We will examine up to 50 seminal works in economics during the past 200 years. All our efforts will culminate in a final discussion about “Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty”.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Acemoglu, D.; Robinson, J. (2013): Why Nations Fail• Butler-Bowdon, T. (2017): 50 Economics Classics• Williams, C. (2020): The Classical School: The Turbulent Birth of Economics• Ferguson, N. (2008): The Ascent of Money
TEACHING METHODS	This is a seminar in which active participation is required as well as class presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To better and more fully understand some of the main ideas and concepts underlying economics.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Active class participation. Class presentations.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: <i>Ökonomisches Denken & Handeln</i>).

1WI201 | Krisen des globalen Kapitalismus

DR. FABIAN KLINGE

INHALTE	<p>Klimawandel, soziale Ungleichheit, Steuervermeidung, Erosion westlicher Arbeitsstandards, Sweatshops in Ländern des Globalen Südens – der globale Kapitalismus weist eine Vielzahl krisenhafter Entwicklungen auf. Ist unsere aktuelle Wirtschaftsordnung in der Lage, adäquate Lösungen für diese Probleme zu finden? Im Seminar wollen wir diskutieren, welche politischen Maßnahmen dazu beitragen könnten, innerhalb des kapitalistischen Wirtschaftssystems reale Verbesserungen zu bewirken. (Es gibt Alternativentwürfe zum Kapitalismus. Diese sind jedoch weit von einer politischen Mehrheitsfähigkeit entfernt, weshalb wir sie nicht im Seminar behandeln.) Dabei werden wir die Stichhaltigkeit gängiger ökonomischer Narrative hinterfragen und über die Grenzen der Mainstream-Ökonomie hinaus auch eine Reihe alternativer Ansätze der Pluralen Ökonomik miteinbeziehen. Aus wissenschaftstheoretischer Perspektive informieren wir uns zunächst über die Logik verschiedener Ansätze, um in einem weiteren Schritt zu evaluieren, aus welchen dieser Ansätze sich fruchtbare Maßnahmen ableiten lassen. Ziel des Kurses ist neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einigen vielversprechenden ökonomischen Ideen auch die Stärkung der Kompetenz, fundiert an wirtschaftspolitischen Debatten teilzunehmen. Vorbereitungstexte werden den Teilnehmenden im Vorfeld des Seminars digital übermittelt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Anderson, E. (2017): Private Government. PUP, Princeton & Oxford• Crouch, C. (2011): The Strange Non-Death of Neoliberalism. Polity, Cambridge• Frey, C. (2019): The Technology Trap. PUP, Princeton & Oxford• Mazzucato, M. (2013): The Entrepreneurial State. Anthem, London• Moss, D. (2002): When All Else Fails. HUP, Cambridge, Mass• Raworth, K. (2017): Doughnut Economics. Random House, New York• Rodrik, D. (2011): The Globalization Paradox, OUP, Oxford• Rodrik, D. (2015): Economics Rules. OUP, Oxford
LEHRMETHODE	Textarbeit, Gruppenarbeit, Online-Präsentation der Teilnehmenden, Lehrvortrag
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden sollen die wichtigsten institutionellen Rahmenbedingungen und Mechanismen des globalen Kapitalismus kennenlernen, Verständnis für zentrale Herausforderungen dieser Wirtschaftsform entwickeln und auf Basis kritischer Analyse unter Einbezug verschiedener Ansätze der Pluralen Ökonomik mögliche Alternativen zur bestehenden Wirtschaftsordnung erörtern können.
VORAUSS.	Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen und setzt kein fachspezifisches Vorwissen voraus; gute Englischkenntnisse da einige der Kurs-Materialien nur in Englisch verfügbar sind.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme und Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

CONTENTS

In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people e.g. in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to the ongoing Covid-19 pandemic and looming trade wars between some of the biggest economies in the world.

LITERATURE

- Johannes Jäger et al. (2016) **Critical International Political Economy and Method**, in: Alan Cafruny et al. (eds.) *The Palgrave Handbook of Critical Political Economy*, London, pp.101-118.
- Stephen R. Gill (2016): **Critical Global Political Economy and the Global Organic Crisis** in: *ibid.*, pp. 29-48.
- Henk Overbeek (2016) **Globalizing China: A Critical Political Economy Perspective on China's Rise** in: *ibid.*, pp. 309-321.
- Kees van der Pijl (2009) **From Classical to Global Political Economy**, in: *Id. A Survey of Global Political Economy*, University of Sussex. Versão 2, pp.1-28. Isabella Bakker (2003) **Neo-liberal Governance and the Reprivatization of Social Reproduction: Social Provisioning and Shifting Gender Orders** in: Isabella Bakker/Gill, S. (eds.) *Power, Production and Social Reproduction*
- Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.
- Randolph B. Persaud (2003) **Power, Production and Racialization in Global Labor Recruitment and Supply** in: *ibid.*, pp. 124-145.
- Intan Suwandi (2019) **Labor Value Commodity Chains Power and Class Relations in the World Economy** in: *Id. Value Chains – The New Economic Imperialism*, New York, pp. 42-67.
- Nicos Poulantzas (2008) **Internationalization of Capitalist Relations and the Nation-State** in: James Martin (ed.) *The Poulantzas Reader*, London, pp. 220-257. Bob Jessop (2018) **The World Market, 'North-South' Relations, and Neoliberalism** in: *Alternate Routes: A Journal of Critical Social Research*. 29, pp. 207-228.

TEACHING METHODS

Participative elaboration of issues by reading, discussing and reenacting, Expert group discussions, Panel group exchange of opinions, Finding and understanding economic indicators

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues

PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature

TARGET GROUP

Transdisciplinary

REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3500 words)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1WI206 | Global Markets in the Creative Industries – the Global Music Market

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	The literature on creative industries have hugely increased in the last decades, focusing on their relevance for artists and “creative workers” as well as for cities and countries. While creative industries national features prevail in the analyses, this course will examine their global dimensions. Departing from a discussion on global markets, their organizational and institutional contexts, we will then analyze the globalization of the creative industries and the establishment of transnational networks of individuals and firms in this sector. Aspects of (a) the production process, involving the organization of firms and labor conditions, (b) the distribution networks, also with respect to value creation, and (c) consumer behavior, including the formation of transnational network of fans and tourism, will be part of our discussions. Case studies on the global music market will be debated and taken as inspiration for students’ projects.
LITERATURE	A reading list will be available in the beginning of the course. An important reference is Durrer, V., Miller, T., O’Brien, D. (2018) The Routledge Handbook of Global Cultural Policy. New York: Routledge.
TEACHING METHODS	This course will use the approach of research-based learning. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature, students will prepare the discussions and make presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This course will give students the opportunity to realize a short research project on global cultural industries.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a research project based on a case study.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1WI207 | Trade Fairs as Global Marketplaces

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In this course, we will analyse trade fairs as global marketplaces that build points of intersection (nodes) in long-distance trading networks. Adopting a historical perspective, we will discuss the role played by fairs in the West and bazaars in the East in the formation of international trade as a basis for the development of capitalism worldwide. We will then discuss the different institutions that resulted from further development of fairs and bazaars, as cities, banks and financial markets, transnational companies, world exhibitions and festivals. In the last part of the course, we will discuss the modern structure of trade fairs and their role in cross-border markets nowadays. We will discuss case studies in different sectors and world regions, gaining insights into the functioning of global markets from one of their marketplaces: the trade fairs.</p>
LITERATURE	<p>A reading list will be available in the beginning of the course. Important references are:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bathelt, H; Pengfei Li, Yi-wen Zhu (2017) "Geographies of temporary markets: An anatomy of the Canton Fair", <i>European Planning Studies</i> 25(9): 1497-1515• Skov, L. (2006) "The role of trade fairs in the global fashion business", <i>Current Sociology</i> 54(5): 764-783.
TEACHING METHODS	<p>This course will use the approach of research-based learning. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature, students will prepare the discussions and make presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>This course will give students the opportunity to realize a short research project on trade fairs, considering historical, geographical and global aspects.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a research project based on a case study.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>30</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1WI301 | Multinational Business

CRISTINA POPESCU | FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	This course aims to give non-business students of different disciplines a broad understanding of the challenges involved in conducting business activities across borders. Students will get to know the basic principles international business, cross-national cooperation or corporate governance. We will further investigate issues specific to international marketing and human resource management. Throughout the course, students will furthermore be introduced to the challenges of communicating and negotiating across cultures. This knowledge will be highly valuable for students planning to enter international organizations in the business or non-profit sector or considering to start up their own international new venture.
LITERATURE	Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D.P. (2019): International Business: Environments and Operations. 16th ed. Pearson.
TEACHING METHODS	Group work, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	To fully grasp the challenges of the multinational business environment, the course will be entirely in English, including all assignments students have to do.
PREREQUISITES	None.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	active participation, case study, written exam
CREDIT POINTS	6
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	35
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: <i>Ökonomisches Denken & Handeln</i>).

1WI303 | Gendered Social Capital in Work and Organizations

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE, UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

CONTENTS

Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and wellbeing. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied.

In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations.

For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical social network's notions such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis.

Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.

LITERATURE

Additional learning resources will be provided on the online platform.

- Acker, Joan. 1990. "Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations." *Gender & Society* 4 (2): 139–58.
- Acker, Joan. 2012. "Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities." *Equality, Diversity, and Inclusion* 31 (3): 214–24.
- Bird, Sharon R., and Stephen G. Sapp. 2004. "Understanding the Gender Gap in Small Business Success: Urban and Rural Comparisons." *Gender and Society* 18 (1): 5–28.
- Lin, Nan. 1999. "Social Networks and Status Attainment." *Annual Review of Sociology* 25: 467–87.
- McDonald, Steve. 2011. "What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks." *Social Networks* 33 (4): 317–30.
- Putman, Robert D. 2020. "Chapter 19. Economic Prosperity." In *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, 581. New York.
- Ridgeway, Cecilia L. 1997. "Interaction and the Conservation of Gender Inequality: Considering Employment." *American Sociological Review* 62 (2): 218.
- Westermann, Olaf, Jacqueline Ashby, and Jules Pretty. 2005. "Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups." *World Development* 33 (11): 1783–99.

TEACHING METHODS

Lectures, online learning materials, student presentations, group work, class discussion.

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. At the end of the course, students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.

PREREQUISITES

The course will be taught in English, then willingness and ability to participate in English is required.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Small-groups (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship & Business** (Wahlbereich: Ökonomisches Denken & Handeln).

1WI401 | Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation

PATRICK WITZAK M.A. SOCIOLOGY | RUHR UNIVERSITY BOCHUM, CHAIR OF SOCIOLOGY OF THE DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS	The social phenomenon of globalization connects the living spaces of people and opens, among other things, the chance to renegotiate or establish new economic, social, political, and cultural conditions. This also includes the regulation of labor that contains new risks due to the emergence of new transnational spaces as well as it reveals diverse opportunities. For citizens, the Western welfare state is a geographical space for the granting of social rights. However, these national social spaces are eroding and new, partly supranational alliances, cross-border regions, transnational value chains and digital spaces are forming in which traditional national social rights are partly being undermined or renegotiated. Within this field of conflict between migration, labor, digitization, and regulation, it is of particular interest to what extent actors build, negotiate, and reinforce diverse rules. Cross-border labor is thus not only shaped by country-specific migration and labor market regimes. Supra- and international actors such as the ILO, the European Union, international trade union federations, NGOs and corporations are also playing an increasingly important role in regulating access to specific regions, countries, and labor markets by negotiating minimum standards for decent work, in tackling forced labor, human trafficking and regulating digital forms of work. Specifically digital labor platforms raise new challenges for the governance structure. In this context, the problem areas of an unequal power balance between platform operators and crowdworkers, structures of arbitrariness, a lack of interest representation, and often strong intransparency are important. The seminar will also look at the interplay between established trade unions and new actors in the field in the digital platform economy.
LITERATURE	Basic texts from textbooks and anthologies as well as exemplary selected empirical studies will be announced later in a syllabus. You can download this literature via your university VPN access. Literature for orientation: <ul style="list-style-type: none">• Crouch, C. (2019). <i>Will the gig economy prevail?</i> Polity Press.• Maul, D. (2019). <i>The International Labour Organization: 100 years of global social policy.</i> DE GRUYTER Oldenbourg.• Srnicek, N., & De Sutter, L. (2017). <i>Platform capitalism.</i> Polity.• Zuboff, S. (2019). <i>The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power.</i> Profile books.
TEACHING METHODS	Presentations and Reading Reports, Online search. Debates and Group Work Oral presentations and written materials are in English.
QUALIFICATION OBJECTIVE	In this seminar, you will learn about different forms of transnational labor as well as related regulatory issues and actors by means of empirical studies and basic theories. In addition, we will critically discuss central theories and concepts with regard to the insights that they add to the study of transnational labor and its regulation. On this basis, you will learn to formulate your own arguments to express your knowledge, first in writing and then verbally.
PREREQUISITES	None.
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Mandatory readings, written reading report for two sessions, presentation, active participation in the online seminar
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> , the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business .

1WI403 | Challenges of Microfinance in International Development Cooperation

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINERIN INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

CONTENTS	<p>Financial inclusion is universal access, at a reasonable cost, to a wide range of financial services, provided by a variety of sound and sustainable institutions. Inclusive finance strives to enhance access to financial services for both individuals and micro-, small and medium-sized enterprises. In developing countries, access to financial services is crucial to strengthen financial sectors and domestic resource mobilization and can therefore make a significant contribution to social and economic development.</p> <p>Themes: History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank/Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes/criticism of microcredit/prerequisites for successful microfinance programmes; what impacts can be achieved through inclusive finances?</p> <p>Inclusive finance models and empowerment of women; current developments in the sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID-19 and its impact on the financial sector; opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation".</p> <p>Course structure:</p> <p>Part 1 (first two days): Microcredit as an instrument to reduce poverty or a new way to maximise profits?</p> <p>Part 2 (third day): International Cooperation - from microfinance to project management</p>
LITERATURE	<p>Further literature will be sent to the participants. A selection of literature please find below:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sen, A. (1999): Development as freedom. Oxford University Press, Oxford.• Bateman, M. (2010): Why doesn't microfinance work? The fragile illusion of local neoliberalism. Zed, London.• Collins, D. et al. (2009): Portfolios of the Poor: How the World's Poor Live on \$2 a Day. Princeton University Press, Princeton.• Dichter, T. and Harper, M. (2008): What's Wrong with Microfinance? Practical Action Publishing, Warwickshire, UK.• Modurch, J. & Armendáriz, B. (2010): The Economics of Microfinance. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts/London
TEACHING METHODS	Inputs; group assignment; presentations; discussion; video clips
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants know the background of the microfinance debate, reflect on the prerequisites for successful models of inclusive finance programmes and take a critical look at the strengths and weaknesses of the inclusive finance industry.
PREREQUISITES	None.
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Active participation, Group Assignment & Presentation of the Results
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: <i>Ökonomisches Denken & Handeln</i>).

CONTENT



Work is not only providing for our lives, but it often is essential to how and as whom we define ourselves. Being forced not to work until now has mainly been studied in the context of unemployment, but in the scope of the COVID pandemic, this forced break has become a reality for many more. Especially small businesses who have been investing in self-employment are not only affected economically but also emotionally. As the small businesses are what makes a lively city, this Service-Learning course aims to support these partners for the community of Tübingen. Our course seeks to provide not only the theoretical bases for dealing with emotionally difficult situations such as the pandemic, but also to provide a service. Students thus will cooperate with entrepreneurs to help them deal with the situation and apply the theory in praxis. Tools to start the remodelling business, analysing the COVID-19 impacts from the emotional aspects and topics to induce students to be more innovative will be presented. Case studies will be present to help the students identify existing opportunities and turn these opportunities into a practical activity. At the end we will organize an open workshop with the service partners, where the students shall present a poster with their results and invite other businesses from town to exchange on our work together. (Students have the opportunity to publish articles or give radio interviews about the course.)

LITERATURE

- Giones, F., Brem, A., Pollack, J. M., Michaelis, T. L., Klyver, K., & Brinckmann, J. (2020). Revising entrepreneurial action in response to exogenous shocks: Considering the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00186. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00186>
- Kroencke, L., Geukes, K., Utesch, T., Kuper, N., & Back, M. D. (2020). Neuroticism and emotional risk during the COVID-19 pandemic. *Journal of Research in Personality*, 89, 104038. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2020.104038>
- Meyer, B., Zill, A., Dilba, D., Gerlach, R., & Schumann, S. (o. J.). Employee psychological well-being during the COVID-19 pandemic in Germany: A longitudinal study of demands, resources, and exhaustion. *International Journal of Psychology*, n/a(n/a). <https://doi.org/10.1002/ijop.12743>
- Muñoz, P., Naudé, W., Williams, N., Williams, T., & Frias, R. (2020). Reorienting entrepreneurial support infrastructure to tackle a social crisis: A rapid response. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00181. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00181>
- Paul, K., & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (S. 263–281). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-43576-2_15

TEACHING METHOD

Active students' participation in class discussions, exercise and problem solving, and seminar presentations based on field research and provided service.

QUALIFICATION

OBJECTIVES

At the end of the course, students will present a Business Model Canvas as a result of the Entrepreneurs interviews, applying the content seen in class to help the entrepreneurs overpassing the COVID-19 crisis and define the meaning of work and the pandemic lockdown's implications.

PREREQUISITES

The teaching language will be English but students should be able to provide the service with our partners in German.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Attendance, active participation, interview, service, presentation and open mind.

CREDIT POINTS

6

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online über alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Civic Engagement** or the **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 1 *Service-Learning-Seminar*, the **certificate Entrepreneurship & Business**, and the **certificate Gesundheitskompetenz**.

CONTENTS

Land Grabbing is a catchy term that gained attention in the last decade. It describes investments in large areas of land, mainly in the Global South, that promise economic growth and development on the one hand. At the same time, it jeopardized local livelihoods and the environment on the other. This course will explore the dynamics, reasons, and characteristics of global land grabs and discuss their effects. After understanding the patterns of this trend, we will look closer at case studies of different forms of land grabs, such as large-scale plantations, the exploration of natural resources, tourism projects, or urban land grabs. In joint discussions, we will compare the examples' peculiarities and implications and talk about questions such as: Are land grabs a new phenomenon? Do such investments harm or bring benefits (to whom)? Who are involved actors? What are local responses to these investments?

LITERATURE

A full list of readings will be provided in the first session. Some of the basic readings of the course are:

- Deininger, K., Byerlee, D., Lindsay, J., Norton, A., Selod, H., & Stickler, M. (2011). *Rising global interests in farmland. Can it yield sustainable and equitable benefits?* The World Bank.
- Kaag, M. & A. Zoomers (2014): *The Global Land Grab: Beyond the Hype*. London: Zed Books.
- Zoomers, A. (2010): Globalisation and the Foreignisation of Space: Seven Processes Driving the Current Global Land Grab. *The Journal of Peasant Studies* 37 (2): 429-447.

TEACHING

METHODS

(Student) presentations, discussions

QUALIFICATION

Reflecting on global interrelations and their historical trajectories; assessing a phenomenon from various angles; structured comparison of different cases

OBJECTIVE

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Preparing questions on the readings, active participation, short presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1WI410 | China's Engagement in Africa and its Implications for the EU

SIMON ZÜFLE, M.A. | RESEARCH ASSOCIATE "DOING BUSINESS IN AFRICA" (DBA), ESB BUSINESS SCHOOL, REUTLINGEN UNIVERSITY

CONTENTS



This course is part of the knowledge transfer activities of the research project Doing Business in Africa (DBA) at the ESB Business School of Reutlingen University.

On 29 and 30 November 2021, the 8th Forum on China-Africa Cooperation took place in Dakar, Senegal. China's president Xi Jinping announced Chinese investments worth 40bn USD over a three-year period. In addition, China is Africa's largest trading partner and bilateral donor. Apart from the close economic relationship, China has reinforced its security-policy, as well as medial and cultural influence all over the continent. However, there is an increasing debate whether one can examine Chinese engagement in Africa as a 'win-win' relationship in light of growing debt, lacking transparency in construction contracts as well as social and ecological impacts of investment projects. The literature is thus debating whether and how Chinese approaches in Africa differ from traditional exploitation structures found in North-South relations. Another increasing literature body sheds light on African agency in Sino-African relations and emphasizes that it is up to African governments and societies to make the relationship beneficial for both partners.

The seminar will be structured in four parts: (1) Theoretical and conceptual reflections on China's role in Africa; (2) China's engagement in Africa across different policy fields; (3) Consequences of Sino-African relations for the EU; (4) Summary of our findings.

The mandatory readings will be shared via Ilias. For a first approach to the topic, the following readings are recommended:

- Asongu, Simplice (2016): Sino-African Relations: A Review and Reconciliation of Dominant Schools of Thought, in: *Politics & Policy*, 44/2, pp. 351– 383.
- FOCAC (2018): Beijing Declaration. Toward an Even Stronger China-Africa Community with a Shared Future, URL: focacsummit.mfa.gov.cn/eng/hyqk_1/t1594324.htm.
- Kamoche, Ken/Gunessee, Saileshsingh/Kufuor, Nana (2021): The Africa–China engagement: Contemporary developments and directions for future research, in: *Africa Journal of Management*, DOI: 10.1080/23322373.2021.1932349

LITERATURE

E-learning in different formats.

TEACHING METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

At the end of the course, students will have a comprehensive knowledge and critical understanding of the historical development and contemporary China-Africa relations. The course unpacks the foundations of China's foreign policy towards Africa, including the main features of relations, the achievements and challenges. Students will be empowered to formulate their own educated opinions on the relevant China-Africa issues, simultaneously debunking the many myths that surround contemporary China-African linkages. Each student will gain a detailed understanding of China's relations with one African country.

PREREQUISITES

None.

TARGET GROUP

Open for all students.

REQUIREMENTS

Students will select one African country and give a presentation on its relations with China including history, economic linkages, a crucial investment project and national reactions on China's engagement in the selected country.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Civic Engagement** or the **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 3.

INHALTE



Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.

Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartnern zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen):

1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
4. Auswertung, Analyse, Strategie
5. Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eee

LITERATUR

Buettner, S.M.; Schneider, C.; König, W.; Mac Nulty, H.; Piccolroaz, C.; Sauer, A. How Do German Manufacturers React to the Increasing Societal Pressure for Decarbonisation? Appl. Sci. 2022, 12, 543. <https://doi.org/10.3390/app12020543>

Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben

LEHRMETHODE

Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit/-aufgaben

Aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie **virtuell über MS-Teams**

QUALIFIKATIONSZIELE

Sie lernen unter anderem wie man:

- komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.
- Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.
- die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt. Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.
- "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggebern schriftlich und mündlich präsentiert.
- die Grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

6

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

Live-Online-Seminar (via Microsoft Teams) davon Präsenz im virtuellen Kursraum: 35h, zzgl. optional betreute Gruppenarbeit/-aufgaben (jeweils 15.30-17h im Anschluss an die Termine)

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Praktische Anwendung* und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** als Baustein 1 *Service-Learning-Seminar* anrechenbar.

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | HOCHSCHULSPORT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home Office/Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden. Hinzu kommen steigende psychische und physische Beschwerden – v.a. des Bewegungsapparates - bei Berufstätigen und Studierenden. Die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens sind für eine nachhaltige Entwicklung jedoch von wesentlicher Bedeutung (SDG Good Health and Well-Being). Der hier verankerte Präventionsgedanke zeigt sich unter anderem in der Gesundheitsförderung in den Lebenswelten wie bspw. den Betrieben oder den Hochschulen. Durch die vermehrte digitale Ortsunabhängigkeit kann die neue Arbeits- und Lernkultur jedoch nicht mehr allein durch den Arbeitgeber bzw. die Hochschule bestimmt werden (SDG Decent Work and Economic Growth). Das Wissen um aktuelle Forschungsergebnisse zum gesundheitsförderlichen Lernen/Arbeiten sowie praxisbezogene Anwendung der Kompetenzen sind dabei nicht nur für das eigene Handeln im Lern-/Arbeitsalltag, sondern auch für die nachhaltige Multiplikatoren-Wirkung gegenüber Kommiliton:innen / Kolleg:innen entscheidend (SDG Quality Education). Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein ergonomischer Arbeitsplatz sollen die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern-/Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet. Nach dem Kennenlernen von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxisseinheiten selbstständig angewandt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Stressor-detachment model (Sonnentag & Fritz, 2015)• Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017)• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019)• Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017)• Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen.</p> <p>Sportstudierende ab dem 3. Semester bzw. Studierende mit einer Übungsleiter C-Lizenz haben im Anschluss die Möglichkeit als ÜbungsleiterIn im Rahmen des BGMs/SGMs an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
VORAUSZIELGRUPPE	Keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftl. Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	ab sofort per E-Mail an juliane.moll@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>körperliche Aktivität</i> und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1NE102 | Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung

DIPL. OEC. TROPH. DANIELA HOMOTH, VERENA JÄGER | PRAXIS FÜR ERNÄHRUNGSBERATUNG DANIELA HOMOTH UND TEAM

INHALTE	<p>Unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action.</p> <p>„Du bist, was Du isst“, dieses Sprichwort kommt nicht von ungefähr. Durch Deine alltäglichen Essgewohnheiten formst Du Dich selbst. Die Nährstoffe, die Du Deinem Körper zuführst, sind seine Ressourcen und Bausteine. So wirkt sich Ernährung auf Dein körperliches und psychisches Wohlbefinden aus. Was aber macht eine gesunde Ernährung aus? Wie lässt sich diese umsetzen? Wie sind vor diesem Hintergrund aktuelle Ernährungstrends zu beurteilen? In diesem Kurs lernen die Teilnehmenden, worauf es bei einer gesunden und nachhaltigen Ernährung wirklich ankommt, wie man den Überblick im modernen Lebensmittel-Dschungel behält und wie Produkte und Ernährungstrends zu beurteilen sind. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit und aktuelle Ernährungstrends vorgestellt und vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals wie bspw. Zero Hunger, Good Health and Wellbeing oder Climate Action diskutiert. Die Teilnehmenden erhalten die Gelegenheit, eine „Selbst-Analyse“ der eigenen Ernährungsgewohnheiten durchzuführen und sich Ansatzpunkte für Optimierungsmöglichkeiten zu überlegen. Da die Umsetzung eines gesunden, abwechslungsreichen und ressourcenschonenden Essalltags im modernen Alltag nicht immer einfach ist, wird sich Schritt für Schritt mit den Themen Einkauf, Vorratshaltung, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung durch geschickte Planung und Erstellung eines Wochenplans beschäftigt. Nach dem Prinzip „pimp my meal“, wird trainiert, wie auf Basis eigener Rezepte optimierte Mahlzeitenideen alltagstauglich umgesetzt werden können. Das Erlernte wird im Rahmen einer Hausarbeit zum Thema „pimp my meal“ angewendet. Ziel dieser Arbeit ist, die konzeptionelle Planung und anschließende Zubereitung von „alltagstauglichen, nährstoffoptimierten Mahlzeiten“ auf Basis der Theorie aus dem Kurs anzuwenden. In einem Vorher-/Nachher-Vergleich sollen die Teilnehmenden ein klassisches Rezept wählen, zubereiten und dokumentieren und es anschließend nach gezielten Kriterien (v.a. Ausgewogenheit, Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeit etc.) optimieren. Bei der Gegenüberstellung beider Mahlzeiten wird herausgearbeitet, welche Anpassungen aus welchem Grund vorgenommen worden sind. Jede/r Teilnehmer:in erhält im Anschluss ein Feedback zur Hausarbeit.</p>
LITERATUR	Heil E.A., Vohland V., Weiland C & Jordan I. (2020). Nachhaltige Ernährung – eine globale Sichtweise, Ernährungsumschau. Wiesbaden, DGE Info Bonn
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action, Reflexion eigener Ernährungsgewohnheiten und aktueller Ernährungstrends
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen für alle Fachsemester
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar Hausarbeit Abgabe 21.05.2022
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	ab sofort per E-Mail an D.homoth@ernaehrungsberatung-reutlingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1NE201 | Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft

STEFANIE WEIDNER | ARCHITEKTIN

INHALTE	<p>Seit der Club of Rome im Jahr 1972 seinen Bericht zur Lage der Erde und der Menschheit veröffentlichte, ist viel passiert. Das rasante Wachstum der Weltbevölkerung, der zunehmende Wohlstand und unser ewiges Streben nach Mehr brachten nicht nur Vorzüge mit sich, sondern auch viele Probleme und Herausforderungen. Das Bauen hat daran einen großen Anteil, der bislang meist unterschätzt wurde. Aber was versteht man überhaupt unter Nachhaltigkeit beim Bauen? Welche Aspekte gilt es zu beachten? Und wie könnten mögliche Lösungen aussehen, um die negativen Auswirkungen z. B. auf das Klima oder die Umwelt zu reduzieren?</p> <p>In diesem Blockseminar gehen wir all diesen Fragen gemeinsam auf die Spur. Es werden folgende Themen behandelt: Nachhaltigkeit in der gebauten Umwelt, Emissionen, Ressourcenverbrauch, Materialien, Recycling, Innovationen</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Die Grenzen des Wachstums. Bericht des Club of Rome zur Lage der Menschheit (1972); von Dennis Meadows, Donella H. Meadows, Erich Zahn, Peter Milling• Non nobis Band 1: Ausgehen muss man von dem, was ist (2022); von Werner Sobek• Detail Atlas Recycling - Gebäude als Materialressource (2021) von Annette Hilbrandt, Petra Riegler-Floors, Anja Rosen, Johanna-Katharina Seggewies• Nachhaltig konstruieren - Vom Tragwerksentwurf bis zur Materialwahl: Gebäude ökologisch bilanzieren und optimieren (2014); von Martin Zeumer, Sebastian El khouli, Viola John• Grundlagen für die Planung von ressourcenminimalen urbanen Strukturen (2020), Dissertation; Stefanie Weidner <p>Weitere Literatur und Grundlagenmaterial wird beim ersten Termin bekanntgegeben und ggf. als PDF bereitgestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Kleingruppenarbeit inkl. Präsentation/Kurzreferat zu einzelnen Themenblöcken; Gruppeninterne Workshops und Diskussionen; Exkursion nach Stuttgart</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Grundverständnis und Sensibilisierung für die Auswirkungen der Entscheidungen/Anforderungen von mir als Bewohner:in oder zukünftige Bauherr:in Einblick in die Zukunftssituation in der Baubranche</p>
VORAUSS.	<p>Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten mit fachübergreifendem Interesse für Ressourcen- und Klimaschutz</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme am Seminar, engagierte Mitarbeit in den Kleingruppen, Kurzreferat</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1NE203 | Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | HOCHSCHULSPORT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors eröffnet Potentiale eines leichteren Zugangs zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig besteht jedoch die steigende Gefahr, sich im „Onlinedschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Die Entwicklung entsprechender Gesundheitskompetenzen ist bereits für Studierende jeglicher Fachrichtung von hoher Bedeutung, um mit den Anforderungen im Studium und Beruf adäquat umgehen zu können und auf ihre spätere Rolle als (Mit-)Gestalter:innen von gesundheitsförderlichen Arbeitswelten vorbereitet zu werden. Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen jeden Alters für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel. Vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsfeldern Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz hinsichtlich des Zugangs, Verständnisses, der Bewertung und Anwendung analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten identifiziert. Der Ansatz liegt dabei auf Ebene der Gesundheitsförderung unter Berücksichtigung verschiedener Gesundheitsmodelle. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven, wie die (globalen) Auswirkungen von individuellen und organisationalen Aktivitäten beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Health literacy and public health (Sørensen et al., 2012)• Das biopsychosoziale Krankheits- und Gesundheitsmodell (Egger, 2015)• Modelle von Gesundheit und Krankheit (Franke, 2012)• Die Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017)• Global action plan on physical activity 2018-2030 (WHO, 2019)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen Anwendung und Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	ab sofort per E-Mail an juliane.moll@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als <i>Einführungsveranstaltung</i> im Pflichtbereich und für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE



Du hast eine Frage aus deinem Alltag, für die du nach einer wissenschaftlich fundierten Aussage suchst? Du beobachtest an dir oder deiner direkten Umgebung Veränderungen, für die du keine Erklärung hast? Du suchst nach einer Antwort aus der Wissenschaft, die deine erste Idee für eine Lösung aufgreift und mit Expertenwissen hinterlegt

„Citizen Science“, Wissenschaft unter Beteiligung engagierter Bürger, und „Science Shops“, die sog. Wissenschaftsläden, bieten eine Drehscheibe dafür, Erfahrungswissen und Expertenmeinung in Verbindung zu bringen und mögliche Problemursachen aus eigener Recherche mit Handlungsoptionen aus wissenschaftlicher Sicht zu verknüpfen:

„Citizen Science legt die Grundlage für jede weitreichende Form von Wissenschaft und ist das Eingangstor zur Wissensgesellschaft. Eine Gesellschaft, die sich nur an der Profiwissenschaft orientiert, verliert das Bewusstsein für die Bedeutung des Wissens aller Bürger.“ (Finke, S. 46)

Das Zitat charakterisiert den Ansatz und die Idee von Wissenschaftsläden. Arbeitsschwerpunkte des Tübinger Wissenschaftsladens sind u.a. die *Schadstoffberatung* unter dem Motto „Hilfe zur Selbsthilfe“ und die *Bildung für nachhaltige Entwicklung* (BNE). *Partizipation* als ein zentraler Punkt der BNE bedeutet die Fähigkeit, sich für die Gesellschaft einzubringen und diese in einem nachhaltigen Verständnis zu gestalten.

In diesem Seminar werden wir uns in kleineren Projekten mit den Ansätzen von Citizen Science auseinandersetzen. Ausgehend von Schwerpunkten des Tübinger Wissenschaftsladens wählen die Teilnehmer:innen eigene Projekte aus. Beispiele dafür sind:

Schadstoffberatung, Belastungen im Alltag (Wohnen, Kleidung...)

Qualitätssiegel, ihre Hintergründe und Aussagekraft...

BNE: z.B. in Kitas, Schulen, im Alltag, in der kommunalen Planung...

Detaillierte Infos zu den Schwerpunkten und zum Seminarkonzept finden sich auf der Homepage: www.wila-tuebingen.de, Kontakt: info@wila-tuebingen.de

Freihardt, J.: Draußen ist es anders (2021); Finke, P.: Citizen Science (2014)

LITERATUR

LEHRMETHODE

Projektarbeit in Kleingruppen, Ansätze des Service Learning, Arbeitsgruppen zwischen den Blöcken mit freier Zeiteinteilung
Video-Sessions nach Bedarf/Vereinbarung

QUALIFIKATIONSZIELE

Grundbegriffe und Verständnisse von Citizen Science, Idee; Geschichte und Konzept(e) von Wissenschaftsläden („Science Shops“); Verständnis von Experten-Laien-Kommunikation; Integration der Ergebnisse in die Bildungs- und Beratungsarbeit im Wissenschaftsladen

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Gruppenpräsentation (15 Min) / Diskussion nach Arbeitsphasen

CREDIT POINTS

6

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 1, das **Studium Oecologicum** als Themenkurs und **Gesundheitskompetenz** als Themenkurs im Bereich Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven anrechenbar.

1SOG01 | Frieden und Nachhaltige Entwicklung

DR. SIMON MEISCH | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Grundsatz 25 der Rio-Erklärung stellt fest, dass ‚Frieden, Entwicklung und Umweltschutz einander bedingen und unteilbar sind‘. In diesem Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen, worin genau dieses Verhältnis zwischen Frieden und Nachhaltiger Entwicklung besteht und was wir dabei für unser Verständnis von Nachhaltiger Entwicklung lernen können. Wir beschäftigen uns insbesondere damit, wo konzeptionelle Schnittstellen bestehen und auch wo sich beide aneinander reiben.</p> <p>Vor diesem Hintergrund beschäftigen wir uns mit je unterschiedlichen Begriffen von Frieden und von Nachhaltiger Entwicklung und ethischer Urteilsbildung.</p>
LITERATUR	<p>Zur vorbereitenden Lektüre empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eser, U. (2012): Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: Studieninitiative Greening the University e.V., Tübingen (Hg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Marburg: Metropolis, 27-44.• Huber, W. (1998): Artikel „Frieden“. In: Grupe, O. & Mieth, D. (Hg.): Lexikon der Ethik im Sport. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann, 180-184.• Werkner, I. (2017): Zum Friedensbegriff in der Friedensforschung. In: Werkner, I. & Ebeling, K. (Hg.): Handbuch Friedensethik. Wiesbaden: Springer VS, 19-32.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen Begriffe von Frieden und Nachhaltiger Entwicklung kennen und auf dieser Grundlage gesellschaftliche Zustände zu reflektieren.
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre; aktive Teilnahme an beiden Seminartagen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOG02 | Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten

SONJA BLUHME | UMWELTZENTRUM TÜBINGEN E.V. & DR. DIANA GRUNDMANN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur:innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv? In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator:innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuprobieren und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs• Verhältnis Bildung und Nachhaltigkeit• Ziele und Kompetenzen einer BNE• Elemente der BNE (u. a. Umweltbildung, Globales Lernen)• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE• eigene Bildungsprozesse gestalten, Methodenwerkstatt
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510• UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Weitere Literatur wird im Vorfeld über ILIAS bereitgestellt. Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen
VORAUSSETZUNGEN	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. DIANA GRUNDMANN | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in das Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns mit ausgewählten NE-Problemen (z. B. Klimawandel, Rückgang der Biodiversität, globale Entwicklungs Herausforderungen) und Transformationsfeldern (z. B. Landwirtschaft, Energie, Stadtentwicklung) auseinander und diskutieren, was überhaupt ein „gutes Leben“ bedeutet. Dabei versuchen wir Brücken zu schlagen: zwischen verschiedenen disziplinären Perspektiven, zwischen Theorie und Praxis und zwischen unterschiedlichen Handlungsebenen.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Eser, Uta (2011): Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: Greening the University e. V. (Hg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung. Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Metropolis-Verlag, Marburg, S. 27-44.• UN (2015): Resolution der Generalversammlung, verabschiedet am 25. September 2015. Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Online unter: https://www.un.org/depts/german/gv-70/band1/ar70001.pdf.• UN (2021): Ziele für nachhaltige Entwicklung. Bericht 2021. Online unter: https://www.bmz.de/resource/blob/92880/a6c35d64d674a698f9f2826620b508b7/SDG-Bericht%202021.pdf
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUS. ZIELGRUPPE	Interesse am Thema offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Inputreferat
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG04 | Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, gutes Leben und Grauhörnchen

LEONIE BOSSERT | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	„Nachhaltigkeit“ ist in den letzten Jahren zu einem viel verwendeten umweltpolitischen Begriff geworden. Dabei ist zugleich eine Trivialisierung des Begriffes zu beobachten, indem er für quasi alles verwendet wird. Ebenso wird häufig der Normativität, die mit dem Konzept Nachhaltiger Entwicklung verbunden ist, nicht ausreichend Rechnung getragen. Um dieser gerecht zu werden und um der Trivialisierung entgegen wirken zu können, ist eine Eingrenzung des Begriffs Nachhaltiger Entwicklung (NE) nötig, welche durch normative Theorien erbracht werden kann. Die bestehenden NE-Theorien bauen alle auf bestimmten ethischen Grundlagen auf. Diese sollen im Kurs genau betrachtet werden, wobei ein Schwerpunkt auf den „Greifswalder Ansatz Starker Nachhaltigkeit“ gelegt wird. Im anwendungsbezogenen Teil des Seminars wird der Fokus auf das Mensch-Tier-Verhältnis gelegt. Dieses stellt einen Bereich dar, welches im bestehenden NE-Diskurs selten aufgegriffen wird, obwohl die verschiedenen Verständnisse von NE durchaus unterschiedliche direkte Auswirkungen auf Tiere haben (sollten) und die globale Tierindustrie konträr zu vielen NE-Zielen steht. Welche Auswirkungen dies sind und welche Ziele betroffen werden, wird im Kurs beleuchtet und ausgearbeitet.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schultz et al. (2008): Building a ‘theory of sustainable development’: two salient conceptions within the German discourse. In: International Journal of Environment and Sustainable Development 7/4, S. 465-482.• Boscardin, Livia; Bossert, Leonie (2015): Sustainable Development and Non-human Animals: Why anthropocentric concepts of Sustainability are outdated and need to be extended, In: Meisch, Simon; Lundershausen, Johannes; Bossert, Leonie; Rockoff, Marcus (eds.): Ethics of Science in the Research for Sustainable Development, Baden-Baden: Nomos, S. 323-352.• Ott, Konrad; Döring, Ralf (2011): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, Marburg: Metropolis (Auszüge aus Kapitel 2 und 3).• Schmitz, Friederike (2014): Tierethik – Eine Einführung. In: Dieselbe (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte, Berlin: Suhrkamp, S. 13-48. Weitere Literatur wird ausreichend vor Seminarbeginn bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Inputreferate, Kleingruppenarbeit, World Café, Diskussion)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die Begrifflichkeiten sowie ethischen Grundlagen von NE-Theorien und lernen, diese anzuwenden. Zudem wird ethisches Argumentieren am Beispiel des Mensch-Tier-Verhältnisses sowie dessen Zusammenhang mit der NE-Debatte erprobt und erlernt, die Stichhaltigkeit von Argumenten zu überprüfen.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Interesse am Thema offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), vorbereitende Lektüre (!), Inputreferat
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

CONTENTS	<p>A digital learning journey towards Sustainable Development (SD): SD has become a widespread political concept, used in many ways from actors in different areas. In 2015, the United Nations set 17 Sustainable Development Goals (SDGs) to be reached in 2030. In this course, we will invite you to a digital journey for aiming at a good understanding about the origin, conceptual core, and key topics of SD. We shall also discover and discuss the roles that university as an institution, scientists and different social actors can play within transformations towards SD in different contexts. By interactive methods and group discussions with experts, you will get inspirations from the work of different actors engaged in SD (academic, Global South organizations, local initiatives) and discuss what you as student and citizen can contribute promoting sustainable change. During the journey, we will learn together about SD in global-local relationships, covering different topics such as:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptual and ethical basics, key topics of SD, diverse and critical perspectives on SD and its political frameworks (e.g., the SDGs, national strategies)• Ethics and responsibility in science and university (as learning organisations)• Inter- and Transdisciplinarity of SD (Science-Society-Interface)• Students as change agents
LITERATURE	<p>Schildberg, Cäcilie, et al. (2014): A Caring and Sustainable Economy: A Concept Note from a Feminist Perspective. Berlin. Access via: https://library.fes.de/pdf-files/iez/10809.pdf</p> <p>Further literature will be provided during the course.</p>
TEACHING METHODS	<p>Impulse lectures from experts of science and society from the Global South and local initiatives, interactive learning methods like group-discussions, creative group tasks, self-determined learning, literature work and self-reflection through an individual research- and learning diary.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Students will acquire</p> <ul style="list-style-type: none">• an understanding of concepts, key issues and diverse perspectives on SD in a critical, self-reflexive mode,• evaluative and cooperative competencies to reflect and judge on issues of SD and discuss action strategies,• new ways of achieving knowledge since the seminar uses interactive and various learning methods.
PREREQUISITES	<p>No prerequisites; Interest in the topic and motivation for interdisciplinary and transdisciplinary work and collaboration.</p>
TARGET GROUP	<p>The module is open to all students of the University of Tübingen (all faculties) and its Partnernetworks (e.g. CIVIS)</p>
REQUIREMENTS	<p>Literature work, Active participation, Poster design, Research- and learning diary (Portfolio-like)</p>
CREDIT POINTS	<p>3 (for students who need more CP, it is possible to write a term paper).</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS	<p>100-150 max.</p>
REGISTRATION	<p>Students of the University of Tübingen: Online via ILIAS Students from partner networks (e.g., CIVIS): Mail to dlsd@izew.uni-tuebingen.de</p>
RECOMMENDATION	<p>This seminar is be creditable as a basic course for the certificate Studium Oecologicum.</p>

1SOT01 | How can we feed cities more sustainably?

DR. B. HOINLE | UNI HOHENHEIM; V. WEIHGOLD | UNI TÜBINGEN; T. STAIGER & S. AUBERT | DIPOOL WERBEAGENTUR

CONTENTS

Video production with the Local Food Policy Council (Ernährungsrat) Tübingen-Rottenburg



How can we live in a more sustainable way? How can cities and regions promote sustainable food systems? In the recent discussions about sustainable lifestyles, food production and nutrition are a major factor via which we can reduce our emissions. Not only the form of agriculture has a high impact on the climate, but also the transportation of food which usually comes imported via globalized supply chains. Therefore, more and more initiatives are engaged in promoting organic and local agriculture, alternative food networks, and sustainable forms of nutrition.

The Local Food Policy Council of Tübingen-Rottenburg (Ernährungsrat) was founded in 2021 to promote food justice and sustainable and organic food production in the region. The initiative is a platform that connects producers, retailers, gastronomy, and civil society and aims to influence local policies in promoting more sustainable forms of nutrition. For example, the initiative is engaged in promoting more sustainable, organic and regional lunch in the school canteens, so that every child can have access to healthy and sustainable food, according to the idea of Food Justice.

Following Service-Learning, our course aims to support this initiative by making three videos about a local producer, a local processor and the Food Policy Council itself that will be uploaded on their website. As an international CIVIS course, teaching language will be English. The course consists of two parts, the theoretical (first and last meeting) and the practical, where the video shootings will take place. More specifically, the theoretical part will be held online and involves all participants of the course, while the practical, which will be in person, involves only one group of students each time. Each group will come once to Tübingen for the respective shooting which will be organized by professionals who introduce the students to the technical parts.

LITERATURE

Sieverking, Annelie (2019): Food policy councils as loci for practising food democracy? Insights from the case of Oldenburg, Germany. In: *Politics and Governance*, 7(4): 48-58.

More literature, videos and podcasts on: <https://ernaehrungsrat-tuebingen.de/category/material/>

TEACHING

METHODS

Service-Learning seminar; Theoretical presentations and discussions, practical instructions

QUALIFICATION

Students should present local food initiatives from their regions. During the course, they will

OBJECTIVE

shoot a short video that will be presented in a final meeting before being uploaded on the website of Tübingen Ernährungsrat.

PREREQUISITES

The teaching language will be English (B2).

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Attendance (including short term mobility if not from Tübingen), active participation, presentation

CREDIT POINTS

6

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

21

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificate Civic Engagement as Unit 1, the **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement**, the **certificate Studium Oecologicum** and the **certificate Gesundheitskompetenz** (Themenkurs: Bereich Ernährung).

1SOT02 | Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V. & MARIETTE NICOLE AFI AMOUSSOU | MEINWELT E.V.

INHALTE	<p>In den Begriffen Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus spiegeln sich die vielfältigen Zusammenhänge von Klimakrise und Umweltzerstörung mit der kapitalistischen Lebensweise sowie den globalen und lokalen Ungerechtigkeitsstrukturen wider. Klimagerechtigkeit zeigt sich dabei in vielen verschiedenen Dimensionen: Von den Auswirkungen des Klimawandels und der Umweltzerstörung wie Dürren, Überschwemmungen, Anstieg des Meeresspiegels, Wasserknappheit, Verlust der Biodiversität, Luftverschmutzung, Vergiftung von Wasser und Böden, etc. sind viele Menschen im globalen Süden, aber auch die nicht-menschliche Natur und nachfolgende Generationen ungleich stärker betroffen als die Mehrheit der Menschen im globalen Norden. Gleichzeitig haben nicht-industrialisierte Länder oft weniger Möglichkeiten Anpassungsmaßnahmen an ein verändertes Klima vorzunehmen, um ihre Bevölkerungen zu schützen. Insgesamt tragen diese Länder weniger Verantwortung für die Ursachen, wie z.B. CO₂-Ausstoß oder hoher Ressourcenverbrauch als die industrialisierten Länder. Mit dem Begriff des Umweltrassismus können gesellschaftliche Ungleichheiten beschrieben werden, die sich auf das Verhältnis zwischen sozialen Gruppen und ihrer unterschiedlichen Betroffenheit von Umweltverschmutzung, z.B. (Gift-)mülldeponien oder emissionsbelastete Straßen in Wohnortnähe bzw. dem Zugang zu Umweltprivilegien (sauberes Wasser, Parks, Grünanlagen) beziehen. Oft sind es gerade Menschen, die sich von den Auswirkungen bedroht sehen, die sich zusammenschließen und aktiv werden. Als wichtige Akteur:innen der Umweltgerechtigkeitsbewegung werden sie dennoch häufig viel zu wenig gehört. Im Seminar beschäftigen wir uns mit diesen unterschiedlichen Dimensionen und Ebenen von Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus. Neben den theoretischen Zugängen arbeiten wir im Seminar insbesondere mit unseren eigenen Erfahrungen, fragen dabei sowohl nach unseren gesellschaftlichen Positionierungen, den eigenen Verantwortlichkeiten und Verstrickungen in diesen komplexen Zusammenhängen als auch nach den Ansatzpunkten für eigene Handlungsmöglichkeiten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ituen, Imeh; Lisa Tatu Hey, Lisa. Der Elefant im Raum – Umweltrassismus in Deutschland, Studien, Leerstellen und ihre Relevanz für Umwelt- und Klimagerechtigkeit. Eine Publikation der Heinrich-Böll-Stiftung, November 2021. Verfügbar unter https://www.boell.de/de/2021/11/26/der-elefant-im-raum-umweltrassismus-deutschland• Brunnengräber, Achim; Ditz, Christina. Klimagerechtigkeit, in: Bauriedl, Sybille (Hg., 2017): Wörterbuch Klimadebatte, S. 157ff., Bielefeld, 2015.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden, Eigenreflexion, Theorie-Input, Kurz-Film, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Erkennen zentraler Zusammenhänge von Klimakrise, Umweltzerstörung, Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus, Auseinandersetzung mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit, Erkennen von Ansatzpunkten für das eigene Handeln für Klima- und Umweltgerechtigkeit
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation und Erstellung eines Lerntagebuchs/Reflexionspapiers
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE

Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen

Im Anthropozän angekommen stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen, wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, der sozialen Ungleichheiten und der Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und in die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.

Hinweis: Die Einführungsveranstaltung findet im GUZ (Morgenstelle), die Blockphase im Naturfreundehaus Aidlingen statt.

LITERATUR

- Worster, D. (1994). *Nature's economy: A history of ecological ideas*. Cambridge University Press.
- Diamond, J. (2000): *Arm und Reich & (2005) Kollaps*. Fischer.
- Crosby, A. (1986): *Ecological Imperialism*. Cambridge University Press.
- Radkau, J. (2000): *Natur und Macht. Weltgeschichte der Umwelt*. CH Beck
- Kirchhoff, Thomas, Nicole C. Karafyllis, and Dirk Evers, eds. (2020) *Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch*. UTB

Weitere Literatur wird auf Ilias bereitgestellt.

LEHRMETHODE

Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.

VORAUS.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGS-

Vorbereitenden Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation.

NACHWEIS

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekannt gegeben.

TN MAX.

19

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE	Bildung und Lernen in sozial-ökologischer Transformation gestalten! <p>Welches Verständnis von Bildung und Wissenschaft verkörpern Universitäten heute? Und geht dieses Verständnis einher mit dem Ermöglichen von Lernen für (global-)gesellschaftlichen Wandel im Sinne einer sozial-ökologischen Transformation?</p> <p>Wir sind ein Arbeitskreis der studentischen Initiative „nez e.V. - Nachhaltige Entwicklung gemeinsam für die Zukunft“, der sich in Theorie und Praxis mit transformativer Bildung beschäftigt. In dem Seminar möchten wir daher mit euch gemeinsam u.a. folgende Fragen diskutieren und miteinander verknüpfen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Was sind theoretische Grundlagen transformativer Bildung?• Wie kann der normative Anspruch Nachhaltiger Entwicklung, ein „gutes Leben“ für Alle Lebewesen weltweit jetzt und in Zukunft zu ermöglichen, umgesetzt werden?• Universität als Ort transformativer Bildung? <p>Diesen Fragestellungen möchten wir uns nähern, indem wir verschiedene inhaltlichen Zugänge (u.a. Transdisziplinarität, Post- und Dekoloniale Theorien, Demokratiepädagogik, Globales Lernen und Bildung für Nachhaltige Entwicklung) mit einer kreativen Methodenvielfalt und unseren Erfahrungen als Student*innen ins Gespräch bringen. Damit möchten wir mögliche Bildungs-Utopien vorstellbar machen und uns gleichzeitig im Hier und Jetzt an unserer Universität verorten, um mögliche Handlungsoptionen auszuloten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gottschlich, Daniela (2017). Kommende Nachhaltigkeit. Nachhaltige Entwicklung aus kritisch-emanzipatorischer Perspektive. Münster, Frankfurt: Nomos.• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom. <p>Weitere inhaltliche Zugänge werden im Vorfeld zur Verfügung gestellt und können gern durch eigene Zugänge erweitert werden.</p>
LEHRMETHODE	Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden, wie z.B.: projekt- und teamorientierte Arbeit in Kleingruppen, Literaturarbeit, Impulsreferate, Diskussionen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die TN kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen von transformativer Bildung, erschließen die Komplexität der Thematik durch vielfältige (methodische) Zugänge und können diese kritisch einordnen.
VORAUSSETZUNGEN	Interesse an der Thematik und Motivation.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Recherche, Erarbeitung eines Impulsreferats zu einem Thema deiner Wahl, kreative Aufbereitung unserer gemeinsamen Seminarergebnisse.
CREDIT POINTS	3 CP
TERMINE & ORT	Wird auf ALMA bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über ALMA
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT05 | Für den Wandel sorgen!

CHARLOTTE HITZFELDER; CHRISTOPH SANDERS | KONZEPTWERK NEUE ÖKONOMIE E.V.

INHALTE	Zusammenhänge zwischen Care, Nachhaltigkeit und globaler Gerechtigkeit Corona zeigt auf, welche Arbeiten wirklich relevant, d.h. gesellschaftlich notwendig sind: Kochen, Putzen, Angehörige und kranke Menschen pflegen, sich um andere, um die Umwelt und um sich selbst kümmern. Diese Tätigkeiten werden in dem englischen Wort „Care“ zusammengefasst, zu Deutsch: Sorge- oder Fürsorge-Arbeit. Verschieden positionierte feministische Vordenker:innen zeigen auf, dass diese Arbeit zu einem großen Teil von Frauen und Queers geleistet wird. Zumeist ist sie gering oder gar nicht entlohnt und das, obwohl Gesellschaft und Wirtschaft ohne sie zusammenbrechen würden. Im Zusammenspiel mit Rassismus, im Bezug zu Klassen/Milieus, zugeschriebenen ‚Migrationsgeschichten‘ und kolonialen Kontinuitäten werden die Effekte der Abwertung verstärkt. Care ist – auch aufgrund der Beiträge aus Communities of Color – eine widerständige Praxis. In diesem Seminar wollen wir uns kritisch damit beschäftigen, warum unsere Wirtschaft und Gesellschaft strukturell auf der Ausbeutung von bestimmten Formen der Arbeit ausgerichtet ist. Was hat das mit (globalen) Ungerechtigkeiten und Klimawandel zu tun? Was hat das mit unseren eigenen Prägungen und Positionierungen, Erfahrungen und Privilegien zu tun? Um dort nicht stehen zu bleiben, lernen wir Perspektiven und Projekte kennen, die „Für den Wandel sorgen“, die also solidarische Sorgearbeit im Hier und Jetzt umsetzen (wollen) und dabei das große Ganze einer sozial-ökologischen Transformation im Blick haben. Wir wollen Raum geben für unsere eigenen Wünsche und Visionen zu der Frage: „Wie sähe eine Gesellschaft aus, die Sorgearbeit ins Zentrum ihres Strebens rückt?“. Schließlich wollen wir berücksichtigen, welche Skills ‚wir‘ brauchen, was ‚wir‘ (ver-)lernen müssen und in welche sozialen Bündnisse es zu gehen gilt, um eine solche Gesellschaft realisieren zu können.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• AnouchK Ibacka Valiente (Hg.) (2015). Vertrauen, Kraft & Widerstand. Kurze Texte und Reden von Audre Lorde.• Ina Preatorius (2015). Wirtschafts ist Care – oder: Die Wiederentdeckung des Selbstverständlichen.• Gabriele Winker (2021). Solidarische Care-Ökonomie - Revolutionäre Realpolitik für Care und Klima
LEHRMETHODE	Transformative Bildung: Das heißt eine Verbindung kritischer Wissensvermittlung mit möglichst partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden; Siehe auch: https://konzeptwerk-neue-oekonomie.org/themen/bildung/
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnisse der genannten Inhalte; Stärkung kritischen Reflexionsvermögens; Erweiterung von individuellen Skills für solidarische und nachhaltige Gesellschaften; Übersicht und Einordnung relevanter Fachliteratur; Stärkung von wissenschaftlichen Schreibfähigkeiten (Shortpaper)
VORAUSSETZUNGEN	Interesse am Thema gewünscht
ZIELGRUPPE	offen; Hinweis: Uns ist es ein Anliegen einen möglichst diskriminierungssensiblen Lern- und Begegnungsraum zu schaffen. Mit besonderen Bedarfen und Wünschen könnt ihr euch an uns wenden.
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an der Blockveranstaltung• Shortpaper (dreiseitig) zu ausgewählten Themen des Seminars
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT06 | Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung

VERENA BRENNER, M.A. | TRANSKULTURELLE BILDUNG, KONFLIKTBERATUNG UND MEDIATION

INHALTE	<p>Neben Krieg, bewaffneten Konflikten, Verfolgung und Diskriminierung führen auch Armut und Perspektivlosigkeit dazu, dass Menschen ihr Glück in einem anderen Land suchen – und für die sich verschlechternden Lebensbedingungen sind vielerorts nicht zuletzt auch klimabedingte Umweltzerstörungen wie Stürme, Dürren oder Überschwemmungen verantwortlich. Vor diesem Hintergrund widmet sich dieses Seminar dem Zusammenhang von Migration, Flucht und nachhaltiger Entwicklung. Neben Grundlagen zum Thema „Migration und Flucht“ werden folgende Fragen behandelt: Wie können weltweit Bedingungen geschaffen werden, die ein Leben ohne Notwendigkeit zur Flucht ermöglichen? Wie kann Migration so gestaltet werden, dass die damit verbundenen Chancen realisiert und die Risiken minimiert werden? Und welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang die 2015 verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (SDGs)? Welche Implikationen hat die COVID-19-Pandemie auf das Thema? Welche Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsspielräume sehen wir für heutige und künftige Generationen?</p> <p>Hinweis: Die Teilnehmenden bringen bitte zur ersten Sitzung jeweils ein Buch (Roman/ Fachliteratur), eine DVD, einen Flyer oder einen Link zum Thema „Migration und Flucht“ mit, das/die/den sie interessant und beachtenswert finden.</p>
LITERATUR	<p>Hanne-Margret Birckenbach (2015). Leitbild Frieden: Was heißt friedenslogische Flüchtlingspolitik? Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst: Dialog 14. Weitere Literatur wird im Vorfeld zu Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Teilnehmendenzentrierte Lernformen wie interaktive Übungen und Simulationen, Kleingruppenarbeit, moderierte Plenumsgespräche sowie Kurzinputs und Visualisierungen, Auseinandersetzung mit Medienbeiträgen (z. B. Videos).</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmenden...</p> <ul style="list-style-type: none">• ... sind mit grundlegenden Aspekten von und Debatten über Migration und Flucht vertraut;• ... erhalten Einblicke und versetzen sich durch Übungen und Fallbeispiele empathisch in die Lage von Menschen mit Migrationserfahrung;• ... reflektieren und verstehen Zusammenhänge von Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit dem Thema „Migration und Flucht“;• ... schaffen den inhaltlichen Transfer der SDGs zum Thema Migration und Flucht;• ... erweitern ihr Verständnis über globale Interdependenzen sowie gesellschaftliche und politische Handlungsmöglichkeiten und reflektieren eigene Potentiale und Grenzen in Bezug auf das Thema.
VORAUSSETZUNGEN	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme, eigene Rechercharbeiten im Vorfeld</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekannt gegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.</p>

1SOT07 | Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

HANNAH ENGELMANN & TOBI ROSSWOG | FREIE DOZENT:INNEN, I.L.A.-KOLLEKTIV

INHALTE	<p>Globale Krisen spitzen sich zu. Doch wo sind die Antworten? Das I.L.A.-Kollektiv hat sich auf die Suche nach Lebens- und Wirtschaftsweisen begeben, die nicht auf Kosten anderer und der Natur gehen. Dabei wird klar: Menschen setzen sich an unzähligen Orten für ein zukunftsfähiges, sozial und ökologisch gerechtes Miteinander ein. All ihre Projekte bieten konkrete Alternativen im Hier und Jetzt. Aus ihren transformativen Praktiken lassen sich die Konturen einer solidarischen Lebensweise ablesen. Die derzeitig dominante „imperiale Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) ermöglicht einer wachsenden globalen Verbraucher:innenklasse den überproportionalen Zugriff auf die Ressourcen und Arbeitskraft der Welt. Sie entfaltet damit eine unleugbare Attraktivität – auf Kosten anderer. Diese Art, zu produzieren und zu konsumieren, ist die Folge historischer Entwicklungen, politischer Entscheidungen und unseres alltäglichen Handelns. Eine andere Welt wäre also machbar. Doch die Weise, wie wir produzieren und konsumieren, ist institutionell, infrastrukturell und alltagspraktisch fest verankert. Wie kann vor diesem Hintergrund ein gesellschaftlicher Wandel gelingen? Diese Frage wollen wir im Seminar verhandeln. Dazu bringen wir die Kernthesen des Kollektivs in Zusammenhang mit unserer eigenen Erfahrung aus Alltag, Studium und Engagement. Die Analyse des problematischen Status quo soll sich dabei mit dem Blick auf konkrete Schritte der Transformation die Waage halten.</p> <p>Folgende Themen stehen im Fokus des Seminars: Verknüpfung von Alltagspraxen und globaler Wirtschaftsordnung, imperiale Lebensweise, sozial-ökologische Transformation, solidarische Lebensweise.</p>
LITERATUR	<p>I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom. I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2019). Das Gute Leben für Alle. München: oekom.</p>
LEHRMETHODE	<p>Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden lernen das Konzept der imperialen Lebensweise als soziologisches Analyseinstrument und als Anlass zur Reflexion der eigenen gesellschaftlichen Eingebundenheit kennen. Sie diskutieren die verbindenden Elemente transformativer Praxen und das daraus abgeleitete Konzept der solidarischen Lebensweise mit Blick auf historische Entwicklungen ebenso wie eigene Handlungsmöglichkeiten.</p>
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vorbereitende Textlektüre: „Einleitung“ aus <i>Auf Kosten Anderer?</i> + „Konturen einer solidarischen Lebensweise“ aus <i>Das Gute Leben für Alle</i>. Aktive Mitarbeit in interaktiven Methoden und Diskussionen mit Impulsreferaten vor Ort.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekannt gegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.</p>

1SOT08 | Wege in die sozial-ökologische Stadt

JOHANNA NEUFFER (M.A.) & MARC AMANN (DIPL.-PSYCH.) | NEUSTART: SOLIDARISCH LEBEN + WOHNEN EG

INHALTE	<p>Unsere imperiale Lebensweise hat zu vielfältigen globalen sozialen und ökologischen Krisen geführt. Ein sozial-ökologischer Umbau der Gesellschaft erscheint dringend erforderlich. Im Seminar machen wir uns gemeinsam auf die Suche, welche Ansätze es dafür in Tübingen in verschiedenen Lebensbereichen bereits gibt.</p> <p>Zunächst erschließen wir uns anhand des Konzepts der „imperialen Lebensweise“ die Ursachen sozialer und ökologischer Krisen. Anschließend diskutieren wir verschiedene städtische Leitbilder und Kriterien für eine soziale und ökologische (Stadt-)Transformation. Wir setzen uns mit verschiedenen Transformationsstrategien auseinander. Diese vertiefen wir beispielhaft anhand bestehender alternativer Praxisprojekte in Tübingen (u.a. Wohnprojekte sowie Projekte im Bereich Ernährung/Landwirtschaft und Produktion), die wir auf einem gemeinsamen Stadtpaziergang besuchen. Deren Beitrag zur sozial-ökologischen Stadt reflektieren wir mithilfe der zuvor entwickelten Kriterien. Schließlich überlegen wir, wie der Weg in eine sozial-ökologisch transformierte Stadt aussehen könnte und entwickeln gemeinsam eigene Ideen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Anton Brokow-Loga (Hrsg.), Frank Eckardt (Hrsg.). Postwachstumsstadt. Konturen einer solidarischen Stadtpolitik (2020). https://postwachstumsstadt.de/• Verein Neustart Schweiz (Hrsg.): Nach Hause kommen – Mit Nachbarschaften der Klimakrise begegnen (2019): https://neustartschweiz.ch/publikationen/• Kai Kuhnhehn, Anne Pinnow, Matthias Schmelzer, Nina Treu, Konzeptwerk Neue Ökonomie e. V. (Hrsg.): Zukunft für alle. Eine Vision für 2048: gerecht. ökologisch. machbar. (2020): https://www.zukunftfueralle.jetzt/buch-zum-kongress/
LEHRMETHODE	Medienrecherche, Kollektives Mapping, Stadtpaziergang, Exkursion mit Expert:innen-Gesprächen, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Referate
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Auseinandersetzung und kritische Reflektion der imperialen Lebensweise• Analyse und Diskussion verschiedener städtischer Leitbilder• Erarbeitung verschiedener Ansätze einer sozial-ökologischen Transformation• Kennenlernen und kritische Reflexion von Alternativ-Projekten auf städtischer Ebene• gemeinsame Gestaltung und Stadtentwicklung einer sozial-ökologischen Nachbarschaft
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Kurzreferate mit Thesenpapier, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

II. Transdisciplinary Course Program – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: In diesem Programmbereich können Studierende studien- und berufsrelevante Fertigkeiten im Bereich der mündlichen, schriftlichen und visuellen Kommunikation erlernen; dazu gehören beispielsweise englisch- und deutschsprachige Kurse zu Themen wie professionelle Gesprächsführung und Konfliktkommunikation ebenso wie die Angebote der Virtuellen Rhetorik und des Diversitätsorientierten Schreibzentrums. Hier finden Sie aber auch Seminare, die sich mit verschiedenen Schwerpunktthemen im Bereich der visuellen Kommunikation und Medienproduktion auseinandersetzen.

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL**“: Studierende erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen und Fertigkeiten in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Sie finden hier Kursangebote zur Vermittlung von anwendungsbezogenem Grundlagenwissen der BWL ebenso wie Seminare, die sich beispielsweise mit Fragen des Arbeitsrechts auseinandersetzen, in die Grundzüge des Projektmanagements einführen oder sich mit Fragen der beruflichen Selbständigkeit sowie Unternehmensgründungen befassen.

Themenschwerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Angebote in den Bereichen Theater, Bildende Kunst und Musik. Sie finden in diesem Programmteil sowohl englisch- und deutschsprachige Theaterworkshops als auch das Angebot des Zeicheninstituts (in alma unter Transdisciplinary Course Program, Rubrik II - 2KA, Kreativität ab Kursnummer 2KA200) oder die Angebote des Collegium musicum mit seinen Ensembles, Orchestern und Chören (s. S. 194).

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: Dieser Programmteil umfasst Seminare und Austauschformate, mit denen wir Ihr Engagement in studentischen Initiativen flankieren und unterstützend begleiten. Unter der Kursnummer 4SI07 (s. S. 146) erfahren Sie darüber hinaus, unter welchen Voraussetzungen Sie für ehrenamtliches Engagement in einer studentischen Initiative Credit Points erwerben können.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunklen bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs/Einzel- und Gruppenübungen/konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE & PIA ROX | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-)psychologischen Modellen wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“ verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmenden dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
LITERATUR	<p>Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.</p> <p>Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUSSETZUNGEN	<p>Offenheit, sich selbst kennen lernen zu wollen.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Das Seminar „Ich bin ganz Ohr“ findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmenden beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
LITERATUR	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrundeliegende Haltung: Piroska Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUSS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

2KOM105 | Professionell kommunizieren in Teams

DIPL. -PHIL. ERIKA MAGYAROSI M.A | TRAINERIN UND DOZENTIN WISSENSPULS

INHALTE	<p>Der Workshop vermittelt Ihnen wesentliche Grundlagen für eine professionelle und effiziente Kommunikation im Alltag, Studium und Berufsleben.</p> <p>Sie lernen, wie Sie Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen, und wie Sie selbst schwierige Situationen meistern. Anhand einfacher Kommunikationsmodelle werden Sie in praktischen Übungen Ihre eigene Kommunikationskompetenz trainieren. Sie erfahren, wie Sie selbst auf andere im Team wirken, und wie Sie Ihre individuelle Kommunikation weiter verbessern können.</p> <p>Zudem werden in diesem Seminar anhand zahlreicher Übungen effektive Feedback-Strategien aufgezeigt. Sie lernen, wie Sie ein situationsangepasstes, konstruktives Feedback geben, aber auch wie Sie Feedback annehmen können.</p> <p>Wer daran interessiert ist, die eigenen rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, ist in diesem Seminar richtig.</p>
LITERATUR	Wird im Seminar bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Trainer Input und praktische Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen• konstruktive Kommunikation in schwierigen Situationen• Feedback geben – Feedback nehmen
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	offen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung

TINA KOCH | COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG

INHALTE	<p>Professionelle Gesprächsführung konzentriert sich auf drei Kernthemen: Konfliktkompetenz, Verhandlungskompetenz und Entwicklung. Anhand verschiedener Kommunikationsmodelle steht die gemeinsame Reflexion der eigenen Haltung, Rolle und Handlung im Fokus. Das Verstehen von Bedürfnissen – der eigenen und die der anderen – ist hierfür zentraler Ansatz- und Ausgangspunkt konstruktiver Kommunikation. Eine mehrschichtige Bearbeitung (Kognition, Emotion, Handlung) trägt wirksam zu einer professionellen Kommunikation bei.</p> <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Grundlagen zu Kommunikation und Gesprächsführung• Konstruktivismus und anwendbare Kommunikationsmodelle• Reflexion der eigenen Haltung & Rolle und des (kommunikativen) Verhaltens• Klar Kommunizieren: richtig fragen, aktiv zuhören• Gesprächsführung: Struktur geben und lösungsfokussiert kommunizieren• Kritik- und Konfliktgespräche• Fallbeispiele
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit und Gruppenübungen, Reflexionen des Prozesses und konstruktive Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen für eine selbstreflektierte und klare Kommunikation und souveräner Umgang mit unterschiedlichen Situationen und Herausforderungen.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM203 | Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen

TRUC-NHU TRAN, M.A. | TRAINERIN FÜR INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>In diesem Seminar geht es darum Eigen- und Fremdwahrnehmung zu reflektieren, Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit heterogenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Herkunftskulturen - vorrangig der chinesischen Kultur - in unterschiedlichen Kontexten zu erlernen. Anhand einer Auswahl an praxisorientierten Themen (z. B. Kommunikation, Kooperation, Planung und Organisation) und interaktiven Übungen soll die interkulturelle Handlungskompetenz der Teilnehmenden gefördert werden. Folgende Inhalte werden berücksichtigt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigen- und Fremdwahrnehmung, Grundlagen der interkulturellen Kommunikation• „Chinesische Kommunikation“: Beziehungen, Hierarchie, Höflichkeit, Kommunikationsstile• Umgang mit Zeit, Planung, Verlässlichkeit und Konflikten• Gesellschaft, Kultur und Mentalität in Greater China• Leben, Alltag, Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche und Diskussion, Fallanalysen/kritische Situationen (critical incidents), Einschätzübungen, praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• das eigene und fremdes Verhalten in China analysieren können• verschiedene Kommunikationsstrategien auf ihre Praxistauglichkeit in China prüfen und kulturangepasst einsetzen• Chancen und Risiken von Kooperationen in China erkennen• Unterschiede im Umgang mit Zeit, Organisation und Planung harmonisieren• Verbesserungspotentiale in Kontakten und in der Zusammenarbeit erkennen und nutzen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen. Studierende mit Interesse an chinesischer Kultur, die einen Aufenthalt in China planen oder viel mit chinesischen Kollegen, Kommilitonen zu tun haben (werden).
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Referate
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM204 | Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Dieser Kurs zur Entwicklung interkultureller Kompetenz richtet sich an deutsche wie auch internationale Studierende.</p> <p>Es werden zunächst Theorien, Modelle und Forschungsansätze zu Interkultureller Kommunikation vorgestellt und diskutiert. Auf dieser Basis untersuchen die Teilnehmer:innen dann selbstständig anhand eigener Recherchen, Interviews, Hospitationen und Beobachtungen Merkmale und Aspekte interkultureller Kommunikation an der Universität und in anderen Kontexten.</p> <p>Im Portfolio sammeln die Studierenden ihre Arbeitsmaterialien und -ergebnisse, eigene Kommentare und Reflexionen dazu, erfassen, begründen und bilanzieren das eigene Vorgehen, Lernen und Arbeiten.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Kommunikationsstile, Konzepte kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	aktive Portfolioarbeit mit eigener Recherche, Beobachtungen und Kurzpräsentation: Dokumentation, Einordnung und Reflexion interkultureller Erfahrungen, Einzel-/Gruppen-/Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Bewusstwerden und Reflexion eigener (kulturell geprägter) Wahrnehmungs- und Interpretationsmuster, Werte und Kommunikationsstrategien, Handlungs- und Kommunikationsstrategien für interkulturelle Interaktionssituationen kennen.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, schriftliches Portfolio
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16: 8 TN über TRACS (+ 8 internationale TN über Abt. DaF)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren: In diesem Workshop treffen sich:</p> <ul style="list-style-type: none">• deutsche Studierende, die ihren Auslandsaufenthalt noch vor sich haben und vorbereiten ebenso wie• Tübinger Studierende, die nun wieder zurück sind und ihre Auslandserfahrungen weitergeben und reflektieren möchten.• internationale Teilnehmer, die gerade in Tübingen studieren und das Uni-Leben hier und „zu Hause“ vergleichen wollen. <p>Der Kurs zeigt typische Herausforderungen interkultureller Kommunikation an Hochschulen und die Möglichkeiten, die eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich zu erweitern. Es geht um kulturelle Aspekte gegenseitiger Erwartungen von Dozenten und Studierenden, unterschiedliche Lehr- und Lernstile sowie um kulturelle Orientierungen in studentischen Arbeitsgruppen wie auch im Uni-Leben allgemein.</p> <p>Der Gegenstand ist hier auch Methode: Die Mischung der Gruppe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum internationalen und interkulturellen Austausch. Wir können so direkt bei den Erfahrungen der Teilnehmenden ansetzen und die unterschiedlichen Perspektiven näher beleuchten, um schließlich Kommunikationsstrategien für interkulturelle Begegnungen an Hochschulen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, kulturelle Prägung von Lehr-/Lernstilen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in akademischen Kontexten</p>
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Einzel,- /Gruppen-/ Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries Wechsel von online- und offline-Arbeitsphasen und -formen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Lernstile und Erwartungen in Hochschul-Settings.
VORAUS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	offen für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Zoom-Meetings und ILIAS: Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn per E-Mail.
TN MAX.	24: 14 über TRACS sowie 10 internationale TN über die Abt. DaF
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS

In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world there will be even more opportunities. In all these situations there are do's and don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.

In our workshop we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices.

This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters. Prerequisites are interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.

Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.

LITERATURE

-

TEACHING

Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.

METHODS

QUALIFICATION

Expanding and strengthening rhetorical skills in English.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

none

TARGET GROUP

Open to everyone.

REQUIREMENTS TO

Active participation and a short presentation.

EARN CREDITS

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

12

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Rhetorik und Kommunikation** (Bereich: *Praxis- und Sonderthemen*).

2KOM302 | Nonverbal Communication in Virtual Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentations, or video job interviews. Classic theories and recent new discoveries together build the foundation of this workshop, plus well-designed fun hands-on exercises in everyday situations such as small talks or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own to enhance your credibility and confidence, even before you start talking.</p> <ul style="list-style-type: none">• What is nonverbal communication?• Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world• What can others tell from your onscreen nonverbal language?• How to read and decode others' nonverbal language through the screen• How to provide appropriate and effective oral feedback in public• What are the secrets of world-famous public speakers?• How to build up your virtual public speaking style• How to deliver a speech that people would remember• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn what is Nonverbal Communication and why it is so important• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom online meeting software and an open mind.
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetorik und Kommunikation (Bereich: <i>Praxis- und Sonderthemen</i>).

2KOM303 | Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

JUTTA BECK M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwortgeschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im Chat-Gespräch mit Kommiliton_innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Drei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• überzeugende Argumentation in Gesprächen• schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUS.	<ul style="list-style-type: none">• sehr gute Deutschkenntnisse (Niveau GER C2/UNICert IV bzw. DSH-3)• regelmäßig besuchter E-Mail-Account• PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Lektionsrezeption: Folien und Videos; Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmenden im Chat; Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden; Teilnahme an drei Präsenzsitzungen: Gesprächsübungen mit Coaching
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	Kursbeginn (online): Dienstag, 19.04.2022 Jede Kurswoche (online): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag & Sonntag der jeweiligen Woche Präsenzsitzungen (online oder vor Ort, je nach Gesundheitsschutz): Termin nach Absprache Kursende (online): Freitag, 29. Juli 2022
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Zwischen dem 14. Februar (12:00 Uhr) und dem 10. April 2022 ausschließlich über die Kursplattform unter dem Menüpunkt „Anmeldung“: https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de (Anmeldungen über alma werden nicht berücksichtigt.) Über die Zulassung zum Seminar entscheidet die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen. Vor Kursbeginn erhalten Sie einen Aktivierungslink per E-Mail. Achten Sie also auf die korrekte Angabe Ihrer Mailadresse!
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz (Online-Seminar)

MAXIMILIAN MÜLLER, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
LITERATUR	<p>Die Lehrmaterialien werden auf der passwortgeschützten Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Online-Seminar besteht aus zwölf Lektionen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback der anderen Teilnehmer sowie Betreuerkommentare erhalten Sie zu jeder Übung individuelle Rückmeldungen. Bei drei obligatorischen Präsenzveranstaltungen bzw. virtuellen Übungssitzungen (je nach aktueller Lage) können Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch anwenden und Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter ausbauen – auch bei diesen Terminen erhalten Sie jeweils Feedback. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen, arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten• Beherrschen strategischer Kommunikation in Theorie und Praxis• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede• zielorientierte Produktion von Redetexten• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren• souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen• bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUS.	<p>Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig besuchter E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• regelmäßige, aktive Teilnahme, auch an den Präsenzsitzungen• Rezeption der Lehrmaterialien• kontinuierliche Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer-Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	<p>8</p>
TERMINE & ORT	<p>Beginn der Online-Lektionen und Einführung in den Kurs: Dienstag, 19.04.2022 Der Termin der Einführungsveranstaltung wird per E-Mail bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>80</p>
ANMELDUNG	<p>Ab dem 14.02.2022 um 12 Uhr ausschließlich über das Anmeldeformular unter https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index// Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuftem Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:Innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:Innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler: Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum Geschichtenerzähler muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:Innen, deren Methoden wir kennen lernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

ROSITA FREI, M.A. , DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, einmal nach Herzenslust zu schreiben (bringen Sie gern Ihr Laptop mit) und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind. Außerdem lernen Sie, auf welche Schreibstrategien Sie „im Falle eines Falles“ noch zurückgreifen können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung• Schreibtypen• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben
LITERATUR	Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.
LEHRMETHODE	Wird im Kurs vorgestellt. <ul style="list-style-type: none">• Kurze Einführung im Plenum• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von Schreibimpulsen• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende/r• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	1
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TUEBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	All students; this practical workshop is designed for students from all fields and subjects who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS TO EARN CREDITS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

2KOM404 | Schreibkompetenz (Online-Seminar)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Einführungsveranstaltung zu Beginn sowie an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch, sofern diese pandemiebedingt wieder stattfinden können. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmern und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, seine eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)• E-Mail-Account
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen: Dienstag, 19. April 2022 . Die Einführungsveranstaltung findet als Präsenzveranstaltung eine Woche vor Kursbeginn oder online auf der Plattform statt (wird vor Seminarbeginn per E-Mail bekanntgegeben).
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Ab 10.02.2022 um 12:00 Uhr über das Anmeldeformular unter http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index// Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben,• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben,• Kommunikative Aspekte des Schreibens,• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses. <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p> <p>Die erste Parallelgruppe des Workshops wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn per Mail an alle Teilnehmenden.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und Prozess des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUSSETZUNGEN	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung
ZIELGRUPPE	offen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und 4. Kurstermin.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M.A., DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TUEBINGEN

CONTENTS

Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies you will experience a vast variety of different, internationalized and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might possibly arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and you will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your own individual writing process.

Topics include

- Writing in different academic traditions
- Writing in different academic disciplines
- Genres of academic writing
- Individual writing strategies

Note: This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between the first and second workshop day, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an email with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.

Will be provided during class

LITERATURE

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback

- At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.
- You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.
- In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.

PREREQUISITES

This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.

TARGET GROUP

Students of all subjects

REQUIREMENTS

Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises; completion of exercises/short writing assignments (online)

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

2KOM501 | Visual Thinking – besser Kommunizieren

TOBIAS GREISSING | DIPL.DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH

INHALTE	<p>„Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz Visual Thinking.</p> <p>Visual Thinking ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen/Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von vielen praktischen Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Basiselemente vermittelt.</p> <p>Im Workshop wird praxisnah das Visualisieren zur besseren Kommunikation gelernt und gemeinsam angewendet.</p> <p>Alles, was für Visual Thinking benötigt wird, sind Whiteboard, Papier und dickere Stifte. iPad oder Surface gehen auch.</p> <p>Material, das Sie mitbringen sollen: Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier/Block, A5 Notizbuch, gmail-Konto!</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	alle Übungen sind praxisorientiert und werden gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem Design Thinking Prozess umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet.
QUALIFIKATIONSZIELE	Visualisieren lernen zur besseren Kommunikation eigene Ideen entwickeln und gemeinsam umsetzen.
VORAUSS.	Freude am Kommunizieren
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Facebook, YouTube, Instagram und Twitter. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kamertechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von CampusTV eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt).
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen z.B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
CREDIT POINTS	6
TERMINE	Die Redaktionssitzung findet montags von 18:00 –19:00 Uhr statt. Erster Termin: 25.04.2022
ORT	Brechtbau, Wilhelmstr. 50, R 128d oder per Zoom
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen

OLIVER HÄÜBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt. Außerdem haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihr Thema crossmedial mit Texten, Bildern, Grafiken, Animationen und Audioelementen zu erweitern. Es ist auch möglich mit dem Tool Pageflow, eine videobasierte Multimedialstory zu kreieren.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSSETZUNGEN	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen
CREDIT POINTS	3
TERMINE	Intensivkurs: Präsenz oder Online 1. Sitzung: Donnerstag, 28.04. (10:00 - 16 :00Uhr) <ul style="list-style-type: none">• Besprechung Kursziele und Ablauf. Aufgabenverteilung. Grundlage journalistischer Arbeitsweise. Recherche. Themenfindung. Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer.• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz. Ausarbeitung der Themen. Erstellung Drehplan und Drehkonzept 2. Sitzung: Donnerstag, 29.04. (10:00 – 16:00 Uhr) <ul style="list-style-type: none">• Bildgestaltung: Einführung• Einführung ins Storytelling / Dramaturgie• Einführung in Interviewtechniken• Vorbereitung Dreharbeiten 3. Einführung Kamera/Videoschnitt findet nach Absprache in Kleingruppen statt <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Einführung in Kamera, Licht und Ton mit Übungen• Allgemeine Einführung in den digitalen Videoschnitt mit Übungen
ORT	
TN MIND.	8-12
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM603 | Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa

PD DR. ULRICH HÄGELE | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSFUNK - RADIO MICRO-EUROPA DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk• selbstständiges kreatives Arbeiten• Teamarbeit
VORAUSS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, 1-2 Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Derzeit keine Begrenzung
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://mediabubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/
	Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretisch fundiertes und praktisches Erlernen der Erstellung von journalistischen Blogbeiträgen, Peer Teaching
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen• Erkenntnisse darüber, was Student:innen in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Soziale Medien.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2ABWL101 | Economic Basics

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

INHALTE	Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten die wichtigsten Grundlagen, wie z. B. betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess/Führung der Unternehmung/konstitutive Entscheidungen wie Rechtsformen, Unternehmenszusammenschlüsse oder Standortwahl/betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Fertigung, Personalwirtschaft/Wirtschaftsordnungen/volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und BIP/Preisbildung/Wirtschaftspolitik. Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.
LITERATUR	Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.: Wöhe: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen, München. Vahs/Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart. Basseler, Heinrich, Utecht: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.
LEHRMETHODE	Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab 3./4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Präsentation zu einem im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteilten Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Pflichtbereich anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses• der Arbeitnehmerbegriff• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten• AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn(fort)zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht• Elternzeit/ Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung• Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte/ Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung <p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – jede:r Teilnehmer:in muss einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab 3./4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Rechtliche Aspekte von Unternehmensführung und -gründung</i> anrechenbar.

2ABWL202 | Human Resource Management

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung und -beurteilung• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen• Anwenden von Beurteilungssystemen• Durchführen von Mitarbeitergesprächen• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Visualisierter Online-Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der TN); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge,• Strategisches Wissen für die Karriereplanung• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUS.	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Höheres Fachsemester.
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab 3./4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	<ol style="list-style-type: none">1. Durchgehende Online-Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).2. Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.3. Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die aktuelle Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen. Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeitenden längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartnern nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chancen und Herausforderungen• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">• Internationale Auftragsklärung• Stakeholder im internationalen Kontext• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen• Arbeitskultur im virtuellen Kontext• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Besonderheiten im internationalen Projektmanagement• Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit• Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im Online-Seminar Projektmanagement geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements. Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komplexität, Führung, Organisation und Change• Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit• Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung• Erfolgsfaktoren• Präsentieren und Moderieren• Risikomanagement in Projekten• Projektcontrolling• Häufige Fehler• Projektevaluation
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
QUALIFIKATIONSZIELE	Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement. Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten Projektmanagement-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme am Kurs
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.

2ABWL401 | Startup Academy: Entrepreneurship Essentials

EXPERIENCED STARTUP EXPERTS | STARTUP CENTER UNIVERSITY OF TUEBINGEN

CONTENTS	<p>The program „Startup Academy: Entrepreneurship Essentials“ is dedicated especially to people with a specific idea or project they want to realize. With participating in the Startup Academy, you can benefit from a variety of hands-on workshops. In the sessions, you will go through the most important steps of starting your own business. Highly qualified experts with practical experience will help you to shape your idea and possibly transform it into a startup.</p> <p>You will learn everything from conducting customer interviews to in-depth project management, developing your finance plan, etc. We aim to follow Steve Blank's claim to "get out of the building" as best as possible so that you can immediately put your learnings into practice. Topics:</p> <ul style="list-style-type: none">• Business Model Canvas• Customer Journey & Customer Interviews• Market Analysis• Project Management• Financing (Pricing & Financial Planning)• IP & Patent Rights• Usability & User Experience• Legal Day• Marketing Strategies• How to Pitch• Human Ressources and Team Dynamics <p>This course will be held in English!</p>
LITERATURE	<p>Recommended reading: Osterwalder, Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley</p>
TEACHING METHODS	<p>Expert input and hands-On Workshops</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Understanding of innovation tools and methods, validation of business idea, further develop your business idea into a startup</p>
PREREQUISITES	<p>Interest in innovations, open mind-set, an idea or project that you can work on.</p>
TARGET GROUP	<p>People and teams with an idea, project they want to further develop into a viable business. Everyone interested in innovation and entrepreneurship, willing to work on his or her own idea. Team registrations are welcome.</p>
REQUIREMENTS	<p>Presence + financing plan + pitch deck (approx. ten slides)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma.</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>25</p>
REGISTRATION	<p>Registration via alma not possible. Please register via website of the Startup Center: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen For questions, please write to: gruenden@uni-tuebingen.de</p>
RECOMMENDATIONS	<p>The course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Pflichtbereich - certificate for Bachelor students only).</p>

2ABWL406 | Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model

KLAUS J. SCHULER & ANNABELLE FAIB | TRIPL3LEADER IN COOPERATION WITH STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Responsible Leadership: Global values, global goals, global boundaries – what are the challenges of modern leadership and the necessary competencies to respond to today’s management challenges? By focussing on the True Leadership Capacity Model, participants learn about the most important leadership skills for achieving sustainable results, to foster ethical reflection, responsible behaviour and obtain sustainable business results. Participants will also get the chance to find out their own True Leadership Score.</p> <p>Main topics:</p> <ul style="list-style-type: none">• Purpose & Strategy• Self-Leadership• People Leadership• Problem-Solving & Change• Innovation• True Collective Value• True Leadership Score
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Lecture, cases, teamwork in breakout groups; puzzle, other fun stuff
QUALIFICATION OBJECTIVES	Participants know how to define responsible leadership in a modern world and understand how to enhance the development of leaders on different levels. Besides, they reflect upon their own competences and learn how to reflect ethically, conduct responsible business processes and achieve sustainable business results.
PREREQUISITES	Interest in learning about a competence model that is best suited and prepared to the challenges of the 21st century and supporting a corresponding leadership culture for an effectively sustainable leadership.
TARGET GROUP	Everyone interested in leadership and entrepreneurship
REQUIREMENTS	A short reflection of the seminar with your personal learnings (3-5 pages)
CREDIT POINTS	2 (only in combination with the course Towards True Leadership, offered in winterterms)
TIME & LOCATION	Will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Registration NOT via alma possible. Please register via website of the Startup Center: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen For questions, please write to: gruenden@uni-tuebingen.de
RECOMMENDATIONS	The course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (only in combination with the course Toward True Leadership; Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> - certificate for Bachelor students only).

2ABWL409 | IDEATION & DESIGN THINKING - How to Come Up with an Idea?

DR. SONJA CORNELSEN | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Are you interested in innovation, design thinking, idea generation and/or Startups?</p> <p>This hands-on workshop is a high-energy session that will show you how to use innovation methods like design thinking to create user-centred products or services. Instead of spending months on brainstorming, meetings and organization, you reduce your work to the essentials.</p> <p>You will identify needs, search for innovative solutions, prototype and test your ideas. You will come out of this session with the experience on how to apply those innovation techniques and with an idea that you can work on.</p>
LITERATURE	-
TEACHING	Design Thinking, Idea Validation, from problem to idea to product
METHODS	Please bring your own laptop or smartphone.
QUALIFICATION	At the end of the course participants will present a minimal viable product (MVP), applying the content studied in class.
OBJECTIVES	
PREREQUISITES	
TARGET GROUP	Persons interested in innovation, creative tools, design thinking, idea generation
REQUIREMENTS	Hand in your idea paper based on the learnings of the seminar to receive 2 CP.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Registration via alma NOT possible, please register via website of the Startup Center : http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen For questions, please write to: gruenden@uni-tuebingen.de
RECOMMENDATIONS	The course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> - certificate only for Bachelor students!)

2ABWL411 | SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AKADEMIE | IN KOOP. MIT STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>“Wie wollen wir künftig leben? Arbeiten? Wirtschaften?” Diese Fragen beschäftigen immer mehr junge Menschen. Eine Antwort kann im sozialunternehmerischen Handeln liegen, und den Einstieg in diese Thematik bietet SEA:start.</p> <p>Das Einsteigerprogramm SEA:start ist ein zweitägiger Intensivworkshop für Studierende und Young Professionals aller Disziplinen. SEA:start richtet sich an engagierte Persönlichkeiten, die bereit sind, sich den gesellschaftlichen Herausforderungen unternehmerisch zu stellen. In vier aufeinander aufbauenden praxisnahen Modulen lernen die Teilnehmenden auf eine interaktive und inspirierende Weise das Thema “Social Entrepreneurship” kennen und entdecken ihre sozialunternehmerischen Fähigkeiten. Damit wird ein interdisziplinärer Freiraum für sozialinnovative Denksätze geschaffen.</p> <p>Themenblock 1 Einführung in Social Entrepreneurship: Anhand von praktischen Fallstudien und theoretischen Grundlagen wird die Historie und die Definition des Social Entrepreneurship im (inter-)nationalen Kontext beleuchtet.</p> <p>Themenblock 2 Methoden & Tools: Nach einer interaktiven Einführung in das Business Model Canvas für Social Entrepreneurs folgt eine kurze Beleuchtung innovativer Finanzierungsinstrumente.</p> <p>Themenblock 3 Impact & Skalierung: Basierend auf dem Social Reporting Standard (SRS) erlernen die Teilnehmenden eine wirkungsorientierte Berichterstattung.</p> <p>Themenblock 4 Ideengenerierung</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Mit Methoden wie “Design Thinking” generieren die Teilnehmenden eigene innovative Gründungsideen und konkretisieren diese in einem wirkungsstarken Geschäftsmodell
QUALIFIKATIONSZIELE	Detaillierte Einführung und Vertiefung der Thematik; Einführung Didaktik, Methoden und Übungen aus dem SEA:start-Ansatz.
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung sowie Social Entrepreneurship
ZIELGRUPPE	Jegliche an Social Innovation Interessierte Studierende und Mitarbeitende der Universität
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein für aktive Teilnahme, Pitch und Einreichung eines Ideenpapiers (ca. fünf Seiten Beschreibung der Idee, des Alleinstellungsmerkmals, des Teams, des Marktes und des Geschäftsmodells)
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma angekündigt.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Anmeldung NICHT über alma. Anmeldung unter Kursübersicht auf der Webseite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> anrechenbar. Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmenden ein SEA:start-Zertifikat. SEA:start ist Teil der Social Innovation Series der Startup Academy

2ABWL413 | Interaktives Unternehmensplanspiel: priME SIM Entrepreneurship

PRiME ACADEMY | IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Entrepreneurship-Training mit dem digitalen Planspiel priME SIM Entrepreneurship und erfahrenen Trainern aus der unternehmerischen Praxis.</p> <p>Das digitale Planspiel ENTREPRENEURSHIP ist eine strategische Gründungssimulation zum Erlernen zentraler Elemente des Gründungsprozesses. Insbesondere werden gezielt Herausforderungen in der Vorgründerphase und vor dem Markteintritt unter die Lupe genommen.</p> <p>Folgende Lernmodule werden in den zwei Tagen interaktiv und in Gruppen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Megatrends• Visionen und Ziele• Erfolgsfaktoren• Gründungsfinanzierung & Förderprogramme• Elevator Pitch
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Interaktives Unternehmensplanspiel, bei dem in Gruppenarbeit strategische Entscheidungen über das eigene Unternehmen ausgearbeitet, getroffen und deren Auswirkungen simuliert werden. Die Begleitung erfolgt durch erfahrene Trainer aus der unternehmerischen Praxis.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel ist die Verbesserung der unternehmerischen Einstellung der Teilnehmenden im Sinne einer Bildung für Unternehmertum sowie die Umsetzung von Innovationen in die Praxis zur Schaffung von nachhaltigem Wachstum und Arbeitsplätzen.
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung sowie Unternehmertum
ZIELGRUPPE	An Entrepreneurship interessierte Studierende so wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Universität.
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei aktiver Teilnahme, Elevator Pitch und Coachinggespräch.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma angekündigt.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Anmeldung NICHT über alma,
REGISTRATION	Anmeldung unter Kursübersicht auf der Webseite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> anrechenbar. (Zertifikat nur für Bachelor-Studierende.)

2ABWL414 | From PhD to Innovator

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE | IN COOPERATION WITH STARTUP CENTER TÜBINGEN

CONTENTS

The 2-day workshop FROM PHD TO INNOVATOR is tailored to science talents of all disciplines and does not require prior knowledge about entrepreneurship. In this workshop you will learn how to turn your PhD into a business idea, together with a group of highly motivated researchers, led by our experienced innovation coaches.

Expand your qualifications via our comprehensive workshop program and learn practical methods to innovate, test, and iterate your ideas – together with other PhDs and postdocs of all disciplines. Whether you are working on your PhD and want to discover your entrepreneurial strengths, or you want to improve your leadership skills to make your venture a success, our workshop is the place for you.

Discover what it means to be an entrepreneur, explore your entrepreneurial strengths and meet our experienced role models. Develop your idea and make it tangible!

Part 1:

- Introduction and role model meet up: The many ways of being an entrepreneur
- Ideation: How much startup is in your PhD?
- Prototyping: Make your idea tangible and test its critical function

Part 2:

Test your prototype in front of a critical audience and learn how to convince people of your idea. Meet an innovator from our regional partner to gain insights into the corporate world.

- Iteration: Test your prototype and process feedback
- Pitch: Practice how to present yourself and your idea

Corporate Innovation and Intrapreneurship: Insights into an innovating company in Germany

-

LITERATURE

TEACHING

METHODS

Team-work, active participation, presentations, final pitch

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of innovation tools and methods, validation of business idea, further develop your business idea into a startup

PREREQUISITES

This course is especially for PhD students and master students with a research-based thesis

TARGET GROUP

Master students, PhDs and postdocs of all disciplines interested in innovation and entrepreneurship

REQUIREMENTS

Create a pitch deck (approx. 10 slides) based on the learnings of the workshop to receive 2 CP

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Young Entrepreneurs in Science: <https://youngentrepreneursinscience.com>
More information: <http://uni-tuebingen.de/gruenden>

2KA101 | English Theatre Workshop

DR. STEFANIE GIEBERT | HTWG KONSTANZ

CONTENTS	<p>Introduction to acting basics, for example body language, voice, space, emotions, status, character work, improvisation. We are going to use different exercises, games, and improvisations to explore the basics of acting. We are also going to work on scene excerpts from some more or less well-known plays over several days. Creating scenes from improvisation and developing them throughout the workshop can also be part of the programme. As the whole workshop is in English, you have a great opportunity to actively practice your English.</p> <p>If the seminar has to take place online due to the pandemic, the focus will be more on character analysis, vocal presentation, dramatic reading and, possibly, collaborative writing. We will also play improvisation games online, which can work well, but only if all participants are really willing to give it a try.</p>
LITERATURE	<p>Reader with selected scenes (will be made available by course instructor before the seminar).</p>
TEACHING METHODS	<p>Group work/pair work, discussion, self-study, role-plays, games</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Gaining confidence for speaking in front of groups• Awareness of non-verbal communication• Improving team-work skills• Fostering creativity• Cultural learning (English literature)
PREREQUISITES	<p>At least intermediate level of English</p>
TARGET GROUP	<p>All students</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, role-study, presentation of scripted scene at the end of the seminar</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>16</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>

2KA102 | Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit

DANIEL MICHALOS; MANUELE PILLONI | REGISSEURE & SCHAUSPIELER; DR. OLIVER SCHRÖDER | BRECHTBAU-THEATER (LICHT)

INHALTE	<p>„Theater“ ist ein gemeinschaftliches Bemühen verschiedener künstlerischer Disziplinen. In diesem Grundlagenkurs lernen Sie drei Disziplinen kennen, die wesentlich zu einer gelungenen Theaterproduktion beitragen: Regie, Schauspiel und Lichttechnik. Im Verlauf des Kurses werden zunächst in den einzelnen Disziplinen spezifische Inhalte erarbeitet und vermittelt, die dann in Kleingruppen angewandt werden. Am letzten Tag werden von allen Teilnehmer:innen kurze Stücke erarbeitet und zur Aufführung gebracht.</p> <p>Regie: Dieser Kurs soll in erster Linie ein Gefühl dafür vermitteln, wie das Regieführen funktioniert. Dabei geht es zum einen darum, ein Konzept für eine Szene auszuarbeiten, zum anderen um die Arbeit mit den Schauspieler:innen im Kontext der Probe für das eigenen Konzept.</p> <p>Schauspiel: Sie erhalten einen kurzen theoretischen Überblick über verschiedene Grundkonzepte der Schauspielerei und studieren einfache Übungen ein, um Atmung, Stimme und Motorik für die Bühnenarbeit vorzubereiten. Im Anschluss daran werden Einstiegsmöglichkeiten für die konkrete Arbeit an einer Rolle bzw. einem Charakter erarbeitet.</p> <p>Licht: In einer Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen im Brechtbautheater erhalten die Teilnehmer:innen eine gründliche Einführung in die für das Theater wichtigen Aspekte von Licht und Farbe.</p>
LITERATUR	In den Kursen wird weiterführende Literatur besprochen.
LEHRMETHODE	Einführung und Einteilung der Teilnehmer:innen in die Untergruppen (Regie, Schauspiel, Licht), Arbeit in den drei Untergruppen, Erarbeiten und Aufführen mehrerer kurzer Theaterszenen oder Stücke.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Anhand der Inszenierung verschiedener kleiner Szenen werden Kompetenzen vermittelt, die für das tägliche Leben und die Zusammenarbeit in Projekten, bei der Arbeit, im Verein und in der Universität nützlich sind. Dabei gehen wir in dem Kurs spielerisch vor, indem über die Methodik der Arbeit an Theaterszenen folgende Expertisen vermitteln und/oder verstärken:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kommunikationsmethoden, Dialogverfahren, Entscheidungsmethoden- Erkennen von Bedürfnissen, Lernen auf Bedürfnisse anderer Menschen einzugehen- Rhetorik und Argumentation- Konfliktlösungsprozesse- Kreative Problemlösungsmethoden- Zeitmanagement und Projektleitung/Projektmanagement- Vorstellung und Verhandlung von Ideen und Visionen- Dramaturgische Mittel für das Erzählen von Geschichten (z.B. im Rahmen von Ergebnispräsentationen)
VORAUSS.	Um Einschränkungen von Teilnehmer:innen zu berücksichtigen, bitten wir diese an die Kursleiter:innen im Vorfeld zu kommunizieren.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme in den Untergruppen und bei der Schlussaufführung
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Gesamtkurs: 32 (Regie: max. 5 TN; Schauspiel: max. 15 TN; Licht: max 6 TN)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA103 | Theater als gesellschaftspolitische Intervention

JANA GMELIN, DRAMATURGIN | ITZ IM ZIMMERTHEATER TÜBINGEN

INHALTE Wir als Institut für theatrale Zukunftsforschung im Zimmertheater Tübingen verstehen uns als gesellschaftspolitisches, zeitgenössisches Stadttheater mit einer performancenahen, „postdramatischen“ Ästhetik. Durch den Fokus auf Stückentwicklungen werden alle Produktionen und Texte durch Gast-Regisseur:innen oder internationale Performancegruppen gemeinsam mit dem Ensemble vor Ort erarbeitet. Durch ein thematisches Symposium zum Probenstart und die wöchentlichen sITZungen wird das Theater zum Begegnungsraum. Die Diskursivierung des Theaterprogramms löst die Grenzen von politischer Bildung, künstlerischer Forschung und ästhetischer Praxis auf, worin ein großes Potential des Theaters liegt - es wird zur gesellschaftlichen Intervention.

Dieses Seminar gibt es einen Einblick in die Arbeit eines Stadttheaters, die programmatische und ästhetische Ausrichtung des ITZ und die dort praktizierten Formen der Kunstvermittlung. Mit dem Ziel, am Ende des Semesters eine eigene sITZung zu gestalten, schließen an den Besuch der wöchentlich stattfindenden sITZungen und der Probenauftakte vereinzelte Seminareinheiten an, in denen die Veranstaltung durch die Studierenden entwickelt und geplant wird. Diese Einzeltermine werden beim Kick-off gemeinsam festgelegt.

Kontakt für weitere Fragen: dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de
[Mehr Informationen über das ITZ unter www.zimmertheater-tuebingen.de](http://www.zimmertheater-tuebingen.de)

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Regelmäßige Teilnahme an den sITZungen, Probenauftakten und vereinzelte Planungstreffen für die vom Seminar veranstaltete sITZung.

QUALIFIKATIONSZIELE

Potential der künstlerischen Forschung und ästhetischen Praxis anhand der Diskursformate eines gesellschaftspolitischen, zeitgenössischen Stadttheaters erfahren. Beteiligung an der Organisation, Kuration und Durchführung einer Veranstaltung des ITZ.

VORAUSS.

Lust und Interesse an der der Arbeit des ITZ und die aktive Teilnahme an den angebotenen Diskursformaten.

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGS-

Besonderes Engagement, aktive Teilnahme.

NACHWEIS

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen, Dresden 1982
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können am Ende des Kurses die die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen Bitte mitbringen: Zeichenutensilien, Aktzeichnenblock (DIN A2), Skizzenbücher, Sammelmappe DIN A2; Modellkosten ca. 2.-€ pro Sitzung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger Teilnahme und aktiver Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen; Dresden 1982.
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen, Pflanzen zeichnen und malen, Anwendung vor dem lebenden Modell
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten, Pflanzenformen wiedergeben
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger Teilnahme, aktiver künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2KA203 | Grundkurs Zeichnen - Fragment und Struktur

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALT	Zeichnen mit verschiedensten Objekten und Oberflächenbeschaffenheit schult das genaue Sehen, Wahrnehmen und Beobachten. Beim skizzenhaften Erforschen und Hinterfragen von anatomischen Formen können die eigenen zeichnerischen Fähigkeiten spielerisch herausgebildet werden. Fundstücke aus Natur, Stadt, Alltag, die eine interessante Struktur beherbergen oder aus Fragmenten bestehen, eignen sich wunderbar zur künstlerischen Recherche. Als Modelle haben sie ihren festen Platz in diesem Kurs. Das Verstehen kommt auch über das Tun, dafür können die Objekte mit Ton nachmodelliert oder eigene Gestaltungsräume für die Zeichnung geschaffen werden.
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen und Umgang mit verschiedenen grafischen Materialien und ihren Einsatzmöglichkeiten (Tusche, Kohle, bunte Kreiden und Stifte)• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche, Räumlichkeit• vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächen-schraffur• Licht und Schatten
VORAUSSETZUNGEN	Bitte mitbringen:
ZIELGRUPPE	Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, B8, Radiergummi, Spitzer, kleinere Fundstücke offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger Teilnahme und aktiver Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA204 | Von der Zeichnung zur Radierung

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Zeichnen mit verschiedensten Objekten und Oberflächenbeschaffenheiten schult das genaue Sehen, Wahrnehmen, Beobachten im dreidimensionalen Erfassen. Beim skizzenhaften Erforschen und Hinterfragen von anatomischen Formen können die eigenen zeichnerischen Fähigkeiten spielerisch herausgebildet werden. Über die Zeichnung tasten wir uns an die bildnerische Idee zum konkreten Motiv - für die Kalt-nadelradierung. Durch die skizzenhaften Übungen machen wir uns mit den Formen oder den Objekten vertraut und übertragen dieses auf die Zinkplatte. Das ausgewählte Motiv wird mit der Radiernadel in die Platte geritzt. Die Spuren und Verletzungen, die durch die Nadel entstehen, gestalten am Ende das Druckbild. Erst im Druckprozess wird das gesamte Bild sichtbar.</p> <p>In diesem Kompaktkurs können Fundstücke aus der Natur, Stadt, Alltag, die unseren Weg kreuzen, in eine eigene künstlerische Formulierung umgesetzt werden z. B. für gegensätzlich arrangierte Bildkompositionen und die dafür benötigte Flächengestaltung.</p> <p>Die spielerische Zusammenführung von Linien und Oberflächenstrukturen ist sehr reizvoll für die Technik der Kalt-nadelradierung. Dabei kann ein geritztes Motiv immer weiter und experimentell verändert werden, und es eröffnen sich eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten.</p>
LITERATUR	wird im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• von der skizzenhaften Idee zur druckgrafischen Umsetzung• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche, Räumlichkeit• vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschräffur mit der Radiernadel• Licht und Schatten• Flächengestaltung
VORAUSS.	Bitte mitbringen: Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8), Radiergummi, Spitzer, kleinere Fundstücke Unkostenbeitrag für Radiernadeln und Zinkplatten: 15 Euro.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger aktiver Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

2KA206 | Finding My Feet

ANGHARAD DEAN | ARTIST

CONTENTS	Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques
	<p>Art is about observation, interpretation and expression. You learn by doing. Visual art is about translating something you have seen or felt into an image. There are so many ways to do this, but this course will focus on learning to express yourself using simple print making techniques - with non-toxic materials. We will spend time learning how to make a collagraph (a collage of paper, cardboard and found materials used as a print plate), and simple relief printing using lino. We will also explore gel plate mono printing. Students will select objects or images from nature and the man-made environment and explore ways of representing that object, using the different techniques. We will look at mark making, using found objects as part of your art. Course-language is English.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each others work throughout the course. Teacher feedback and hands on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence important to you• express yourself using simple print making techniques including collagraph, lino, and gel plate• to have fun making art• to take home an art book of work produced during the course
PREREQUISITES	An interest in making art
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST

CONTENTS	<p>This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non Indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non indigenous Australian artists have represented 'country' or an important story of country (for example, drought, flood, bush fire) students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p> <p>Course language is English.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each others work throughout the course. Teacher feedback and hands on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA208 | Fotografie – Selbstportrait

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Das Selbstportrait in der Fotografie</p> <ul style="list-style-type: none">– als Versuch der Näherung– als Mittel des Ausdrucks– als Bild des Scheiterns– als Möglichkeit des Verstehen <p>Das Selbstportrait ist einfach und schwer zugleich, aber immer spannend und fordernd. Daraus entsteht sein besonderer Reiz. Dem werden wir uns in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinander gesetzt haben. In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung.
VORAUSS.	Bitte mitbringen: Kamera oder Handykamera; Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt. Fotopapier für Ausdrücke wird gestellt.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein für regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten
CP	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. Weitere Termine zur Vorbereitung der Ausstellung nach Absprache und Verfügbarkeit der Teilnehmenden am Wochenende 22. bis 24.07.22 Zeicheninstitut, Neue Aula, 3. OG
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA209 | Fotografie – Portraitfotografie

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und Individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren.</p> <p>Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.</p> <p>Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung die Ergebnisse zusammenfassen.</p>
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sehen neu lernen, Fotografie, Bildgestaltung.
VORAUSS.	Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Entdeckerspaß und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.
	Bitte mitbringen: Kamera oder Handykamera; Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt. Fotopapier für Ausdrucke wird gestellt.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein für regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. Weitere Termine zur Vorbereitung der Ausstellung nach Absprache und Verfügbarkeit der Teilnehmenden am Wochenende 22. bis 24.07.22 Zeicheninstitut, Neue Aula, 3. OG
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Realisierung einer Fotoserie zum Kursthema auf der Grundlage eines selbst formulierten fotografischen Konzepts; Praxis der digitalen und analogen Fotografie; Einblicke in die Fotogeschichte.</p> <p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemereren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst ‚Fotos für später‘ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch/Adieu).</p>
LITERATUR	nach Bedarf während des Kurses
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; praktische Übungen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese im Fotolabor ‚nass‘ oder digital zum Bild ausarbeiten. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und evtl. auch präsentiert wird.
VORAUSS.	<p>Wichtig:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Sie werden Ihre Fotos nicht nur während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.2) Unterrichtssprache ist Deutsch. <p>Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.</p> <p>Bitte mitbringen:</p> <p>Sie benötigen einen eigenen Fotoapparat (digital oder analog) - bitte am ersten Termin mitbringen; das Filmmaterial kaufen Sie selbst (nach Absprache am ersten Termin).</p> <p>8 Euro (Anteil Materialkosten im Fotolabor).</p>
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNG	Teilnahmeschein bei regelmäßiger Teilnahme und Beiträgen in Form von Bildern zum Thema
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA211 | Form und Gefäß

HENRIETTE LEMPP | KERAMIKERIN

INHALTE	Form und Gefäß Pithos, Oinochoe und Pelike - Keramikformen der griechisch-klassischen Antike
LITERATUR	wird ggf. im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Anhand eines vorgegebenen Themas werden Modellieretechniken mit Ton erlernt und der Blick für eine gute Form geschärft. Das Drehen auf der Drehscheibe wird gezeigt und kann geübt werden, ist aber nicht Schwerpunkt des Kurses.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Verständnis für Form und Gefäß, Erlernen von grundlegenden Modellieretechniken, Drehen auf der Drehscheibe
VORAUSS.	Unbedingte Teilnahme am ersten Termin, ein späterer Einstieg ist nicht mehr möglich <u>Bitte mitbringen:</u> Materialkostenbeitrag: 30 €.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger aktiver Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein genaues Gespür für die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur.</p> <p>So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren, Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichenmethoden und Materialien unterstützt.</p>
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte; werden im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input und praktische Übungen
THEMEN	Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSS.	<p>Freude am Zeichnen und experimentieren</p> <p>Bitte mitbringen:</p> <p>Bleistifte 3B, 6B, Wasserfarben, Birkenkohle dick, Kohle gepresst weich, Tusche, dicker flacher Borsten Pinsel min 2 cm breit, 4 leere Gläser.</p>
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger Teilnahme, aktiver Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA214 | Urban Sketching

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Wir zeichnen in der Stadt. Im Freien zu Zeichnen entschleunigt und lässt uns zugleich unsere Umgebung intensiver wahrnehmen. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte, werden im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und experimentieren Bitte mitbringen: Bleistifte 3B, 6B, Wasserfarben, Skizzenbuch DinA 4, offen
ZIELGRUPPE	
LEISTUNGSNACH- WEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger aktiver Teilnahme und aktiver Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA215 | Comic-Zeichnen

MAIKE GERSTENKORN | COMIC-ZEICHNERIN

INHALTE	Grundlagen der Proportionslehre, des Charakterdesigns, der Komposition, der Sequenz, des Seiten-Layouts, Gestik und Mimik, Perspektive, Erzähltheorie und Projektmanagement in Bezug auf das Medium Comic. Hinweis: Wer ausschließlich lernen möchte, wie man Comic- oder Mangastile zeichnet, wird von dem Kurs vermutlich enttäuscht sein. Stilisierung ist zwar Thema, aber man wird nicht lernen, wie man z. B. Shoujo-Manga, franko-belgische Ligne Claire oder im Stil amerikanischer Superhelden-Comics-Stile zeichnet. Der Fokus des Kurses liegt vor allem auf dem Erzählen mit Bildern.
LITERATUR	Literaturempfehlungen: Mathieu-Mestre, Marco: <i>Framed Ink - Drawing and composition for visual storytellers</i> ; McCloud, Scott: „Understanding“ Comics. Beide Bücher sind jedoch keine Voraussetzung.
LEHRMETHODE	Eine Mischung aus Vortrag, Einzelarbeit und (sofern es COVID 19 zulässt) Gruppenarbeit. Kurze, losgelöste Aufgaben und Projektarbeit wechseln sich ab. (Es wird im Kurs versucht, einen kompletten Comic zu erstellen.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden lernen, wie man mithilfe gezeichneter Bilder eine Geschichte erzählt. Dazu gehören auch Grundlagen des Zeichnens zu verstehen, sich in Andere hinein versetzen zu können, zu verstehen, wie und warum Bilder wirken, Narrative in ihrer eigenen Logik durchzudenken und das Comic als Projekt planen zu können.
VORAUSS.	Bitte mitbringen: Bleistift mit Härtegrad nach Wahl Radiergummi, Spitzer, Lineal oder Geodreieck
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei aktiver Mitarbeit in allen Sitzungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE Du setzt Dich in einer gemeinwohlorientierten Initiative oder Hochschulgruppe für eine bessere Welt ein? Du möchtest, dass Dein Engagement wirkt und sich Deine Initiative weiterentwickelt? Du wünschst Dir für das Engagement neben dem Studium Unterstützung?

Das Motto der World Citizen School ist "Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern":

ACT: Bei den Formaten der World Citizen School lernst Du andere engagierte Studierende kennen. Ihr lernt von- und miteinander, schließt Kooperationen und unterstützt Euch gegenseitig. Begleitet werdet Ihr von den Teams der World Citizen School. Im Peer-to-peer Coaching arbeitest Du an der Weiterentwicklung, Teamorganisation und Kommunikation Deiner Initiative.

LEARN: Das Engagement in einer Initiative bildet Dich und Dein Team ständig weiter: Neue Projekte, das Finden sinnvoller Teamrollen, Online-Kommunikation, Printmedien, das Identifizieren der richtigen Zielgruppen, Wissensmanagement oder eine Fundraising-Kampagne: Selbstorganisiert entwickelst Du Deine eigenen Methoden. Die Teams der World Citizen School unterstützen Dich bei allen Herausforderungen, erleichtern Dir den nachhaltigen Wissenserwerb, helfen bei der Gestaltung und Weiterentwicklung und schaffen Möglichkeiten des (Wissens-) Austauschs mit anderen Engagierten.

CHANGE: Der handlungsorientierte Ansatz der World Citizen School stärkt Deine Schlüsselkompetenzen. Selbstbestimmt eignest Du Dir die Fähigkeiten an, die Du und Dein Team benötigen.

LITERATUR Reader der World Citizen School

LEHRMETHODE Selbstorganisiertes Projektlernen, Teilnahme an den Community Events der World Citizen School, Teilnahme am individuellen Coaching

QUALIFIKATIONSZIELE Kenntnisse in agilen Methoden, agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Kommunikation

VORAUSS. Engagement in einer (informellen) Gruppe, Initiative, Startup

ZIELGRUPPE Studierende, die neue Methoden der Organisationsentwicklung lernen möchten

LEISTUNGSNACHWEIS Kurz-Präsentation. Essays, Blog- oder Wiki-Eintrag

CREDIT POINTS Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points, bis zu 3 Credit Points möglich

TERMINE & ORT Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX. 20

ANMELDUNG Nur per E-Mail an team@worldcitizen.school

2SI102 | Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kommunikationsfähigkeiten, Kreativität, kritisches Denken?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Reporting Team betreibt Ihr die Außenkommunikation für die World Citizen School sowie ihre Mitgliedsinitiativen. In zweiwöchentlichen Redaktionsitzungen tauscht Ihr Euch aus, bearbeitet den Redaktionsplan und lernt mit- und voneinander.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p>ACT: Du kommunizierst gemeinsam im Team für die School und die gemeinnützigen Initiativen. Einmal monatlich schickt Ihr den GOODNewsletter raus. Außerdem stehen Dir vielfältige Möglichkeiten wie unsere Social Media-Kanäle, unser Podcast, Blog, ein Magazin, ... und natürlich eigene Projekt-Ideen als Lernmöglichkeit zur Verfügung.</p> <p>LEARN: Im Social Reporting Team lernst Du Grundlagen und Aufbau von (Online-)Kommunikationsarbeit und wendest Deine Kenntnisse praktisch an. Von C wie Corporate Language über S wie Social Media bis zu Z wie Zielgruppe. Gemeinsam entwickelt Ihr Kommunikationsformate weiter und lernst, wie Ihr die Zielgruppe neugierig auf unsere Themen macht. Mit den anderen Teams reflektierst Du regelmäßig über Deinen Lernfortschritt.</p> <p>CHANGE: Durch die Arbeit im Team lernst Du, Engagement in sozialen Initiativen und damit Veränderung in der Welt zu kommunizieren. Du verstärkst dabei die Wirkung unserer studentischen Teams sowie der Initiativen in unserem Netzwerk.</p>
LITERATUR	Lerntagebuch, Toolbox und Reader der World Citizen School
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team über das Semester hinweg in Verbindung mit Redaktionsitzungen (ca. 14-tägig); Teilnahme an den Community Learning Sessions
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnisse in agilen Kommunikationsmethoden, Kenntnisse in externer und interner Kommunikation, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Organisationsentwicklung.
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an (Online-) Kommunikationsarbeit interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Beiträge im Blog oder auf Social Media, Gestaltung verschiedener Formate der Außenkommunikation, Begleitung der Veranstaltungen der World Citizen School
CREDIT POINTS	Mindestanforderungen 60 SWS für 2 Credit Points, bis zu 4 sind möglich.
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	7
ANMELDUNG	Nur per E-Mail an team@worldcitizen.school
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

2SI103 | Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kommunikationsfähigkeiten, Teamfähigkeit, kritisches Denken?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Coaching Team unterstützt Du unsere Mitgliedsinitiativen sowie die Teammitglieder der School mit Coaching und Moderation.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p>ACT: Du begleitest, coacht und berätst Teammitglieder sowie die Mitgliedsinitiativen. Mit Peer to Peer-Coaching und den Methoden der World Citizen School unterstützt Du so die Zusammenarbeit und Weiterentwicklung von Initiativen und Teams.</p> <p>LEARN: Du lernst die Grundlagen praktischer Organisationsentwicklung und -begleitung kennen. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte in Deinem Team und im Rahmen der Community Learning Sessions. In Form von kurzen Präsentationen oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne oder externe Kommunikation auf.</p> <p>CHANGE: Deine Arbeit als Social Coach verändert Deinen Blick auf Organisationen und verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu entwickeln. Von Deinem Einsatz profitieren die unterstützten Organisationen, wodurch sich ihre gesellschaftliche Wirksamkeit erhöht.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team, Durchführung von Peer-to-Peer-Coachings, Teilnahme an den Community Learning Sessions
QUALIFIKATIONSZIELE	Agile Methoden, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Gesprächsführung
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Teamentwicklung, Organisationsweiterentwicklung und Coaching interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Begleitung von Initiativen, Kurz-Präsentationen, Blogbeiträge oder Berichte, Mitgestaltung der Community Learning Sessions
CREDIT POINTS	Mindestanforderungen 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 sind möglich.
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	7
ANMELDUNG	Nur per E-Mail an team@worldcitizen.school

2SI104 | Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kommunikationsfähigkeiten, Kreativität, kritisches Denken?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studen-tischen Teams. Im Social Hosting Team organisierst und moderierst Du Events, innovative Lehrveranstaltungen und agile Workshops.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemein-sames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p>ACT: Du moderierst Gespräche, leitest Gruppen und veranstaltest mit Dei-nem Team verschiedene Formate für die World Citizen School.</p> <p>LEARN: Du erarbeitest Dir, was zur Planung einer Veranstaltung dazu gehört. In Zusammenarbeit mit unseren Teams probierst Du Methoden aus, um den Raum für (co-)kreatives Arbeiten und Dialog zu öffnen. Dabei lernst Du, wie Du selbst Gespräche und Gruppenarbeiten anleiten kannst.</p> <p>CHANGE: Als Social Host verbesserst Du Deine Kenntnisse in Veranstaltungs-organi-sation und Moderation. Für unsere Initiativen und unsere Teams ver-besserst Du das Miteinander und die Zusammenarbeit.</p>
LITERATUR	Lerntagebuch, Toolbox und Reader der World Citizen School
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team, Teilnahme an den Community Learning Sessions, Organisieren verschiedener Veranstaltungsformate
QUALIFIKATI-ONSZIELE	Kenntnisse im Veranstaltungsmanagement, Moderation, Gesprächsführung, Team-building, Kenntnisse im agilen Projektmanagement und Teamorganisation
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Veranstaltungsmanagement interessiert sind
LEISTUNGS-NACHWEIS	Eigenständiges Arbeiten im Team, Eventplanung und Co-Moderation bei Formaten der World Citizen School
CREDIT POINTS	Mindestanforderungen 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 sind möglich.
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	7
ANMELDUNG	Nur per E-Mail an team@worldcitizen.school

INHALTE	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kritisches Denken, Reflexionsfähigkeiten, Teamwork?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Research Team entwickelst Du anwendungsorientiert Deine eigenen Forschungsfragen und führst Studien durch.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p>ACT: Du forschst mit quantitativen und qualitativen sozialwissenschaftlichen Methoden, speziell im Bereich des (studentischen) Engagements.</p> <p>LEARN: Du lernst, wie Du Dir durch eigenes Forschen im Team relevantes Wissen im Bereich studentisches Engagement, sozialer Innovation und Social Entrepreneurship aneignen kannst. Dabei erstellst Du Fragebögen und Interviews, führst durch und wertest aus. Du recherchierst einschlägige Literatur und konzipierst Forschungsdesigns. Parallel zu Deiner Tätigkeit reflektierst Du theoretisches Methodenwissen in Deinem Team. In Form von kurzen Präsentationen, Essays oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne und externe Kommunikation auf.</p> <p>CHANGE: Als Social Researcher:in verbesserst Du Deine Kompetenzen im Bereich Forschung. Mit Deiner Tätigkeit schaffst Du darüber hinaus relevantes Wissen zur Stärkung der World Citizen School Community im Sinne der Idee einer starken globalen Zivilgesellschaft.</p>
LITERATUR	Lerntagebuch, Toolbox und Reader der World Citizen School
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team-Kick-Off, selbstorganisiertes Projektlernen, Teilnahme an den Community Learning Sessions
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagen qualitativer und quantitativer Forschung, Kenntnisse in agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung.
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Forschung interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Ausarbeitung Essay/ Präsentation/ Bericht, Ausarbeitung und Durchführung qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden
CREDIT POINTS	Mindestanforderungen 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 sind möglich.
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	5
ANMELDUNG	Nur per E-Mail an team@worldcitizen.school

2S1106 | Community Learning Sessions – Empowering Each Other

STUDIERENDE DER WORLD CITIZEN SCHOOL | LEITUNGSTEAM DER WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Von- und miteinander lernen. Bildung auf den Kopf stellen. Erworbenes Wissen direkt praktisch umsetzen: Die Community Learning Sessions der World Citizen School sind 2-stündige interaktive Workshops mit Impulsen und Diskussion. In den etwa zweiwöchentlich stattfindenden Veranstaltungen geben die Teams der World Citizen School ihre Erfahrungen weiter. Die Agenda reicht von Wissensmanagement, Organisationsweiterentwicklung und gutem Projektmanagement über Teamorganisation, didaktische Methoden und Moderation bis zu Außenkommunikation.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p>ACT: Im Dialog mit den Teams der World Citizen School erhältst Du Einblicke in die Arbeit der School. Du setzt Inputs direkt praktisch um und arbeitest gemeinsam mit anderen an der Arbeitswelt von morgen.</p> <p>LEARN: Du erwirbst Wissen zu Organisation und Management, zu (Online-)Kommunikation, Führung moderner Arbeitsteams, Moderation, Coaching-Methodik, selbstbestimmtem Lernen und vielem mehr.</p> <p>CHANGE: Durch die aktive Teilnahme an den Community Learning Sessions kannst Du Dich und die eigene Initiative / Organisation weiterentwickeln.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulse mit anschließender Gruppenarbeit, Diskussion und Feedbackrunde
QUALIFIKATIONSZIELE	Gegenseitige Wissensvermittlung, Netzwerkaufbau, Stärkung des Engagements
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Vorrangig Studierende, die sich in einer Initiative oder dem Teamstudium der World Citizen School engagieren
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Dokumentation einer Session, z.B. als Blogbeitrag
CREDIT POINTS	Credit Points in Kombination mit der Teilnahme an einem Teamstudium der World Citizen School
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Nur per E-Mail an team@worldcitizen.school

2SI201 | Studentisches Engagement in Hochschulgruppen

ÜBERFACHLICHE BILDUNG UND BERUFLICHE ORIENTIERUNG (VORMALS: CAREER SERVICE) | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen lässt sich mit den Inhalten und Erfahrungen berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Studentisches Engagement kann daher als Studienleistung anerkannt und mit Credit Points versehen werden.</p> <p>Voraussetzung für den Erwerb von Credit Points im Rahmen des studentischen Engagements ist die Registrierung der jeweiligen Hochschulgruppe bei der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (vormals: Career Service). Für diese Registrierung führen wir ein Aufnahmegespräch mit Vertreterinnen und Vertretern der Hochschulgruppe. Weitere Voraussetzung ist die Teilnahme von ein bis zwei Mitgliedern pro Hochschulgruppe an den regelmäßigen, semesterweisen Reflexionstreffen. Diese finden in Kooperation mit der World Citizen School statt.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Austausch in Gruppen, schriftliche und mündliche Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen• Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Hochschulgruppen
VORAUSS.	Aufnahmegespräch der Hochschulgruppe mit der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung.
ZIELGRUPPE	Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme am Reflexionstreffen (einmal pro Semester) Einreichen eines Reflexionsberichts
CREDIT POINTS	Credit Points werden je nach individuellem Engagement von den Hochschulgruppen selbst festgelegt, maximal können 10 CP angerechnet werden.
TERMINE & ORT	Termin und Ort für das Reflexionstreffen im SoSe 22 werden noch bekannt gegeben.
TN MAX.	offen
ANMELDUNG	Interessierte Hochschulgruppen nehmen bitte per Mail Kontakt mit uns auf: studentisches-ehrenamt@tracs.uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

2SI301 | ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.

ELLEN ROBMANTH & JULIA MÜLLER | VORSITZENDE ROCK YOUR LIFE! TÜBINGEN E. V.

INHALTE	<p>ROCK YOUR LIFE! Tübingen ist ein gemeinnütziger Verein, der eins-zu-eins Mentoring-Beziehungen von Studierenden und Schüler:innen vermittelt und begleitet. Aktuell ist der Verein an der Gemeinschaftsschule West und an der Geschwister-Scholl-Schule in Tübingen tätig, an denen bereits mehr als 100 Mentoring-Tandems erfolgreich am ROCK YOUR LIFE!-Programm teilgenommen haben.</p> <p>Die Teilnehmenden des ROCK YOUR LIFE!-Mentorings absolvieren eine professionelle Mentoring-Ausbildung und wenden diese in ehrenamtlichen Mentoring-Beziehungen mit Schüler:innen in der Praxis an. Nach dem Win-win-Prinzip unterstützen die Studierenden Schüler:innen auf ihrem Weg zum Schulabschluss sowie darüber hinaus. Die Studierenden entwickeln hierbei wertvolle Sozialkompetenzen für ihr (Berufs-)Leben.</p> <p>Für den reibungslosen Ablauf des Mentoring-Programms steht das Organisations-Team bereit. Es ist in verschiedene Ressorts unterteilt. Die Studierenden können Kompetenzen in den Bereichen Netzwerk, Fundraising, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, Verwaltung/IT oder Mentoring-Betreuung erwerben und dabei einen maßgeblichen Beitrag zum Erfolg des Mentorings leisten.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• frühe Verantwortung• Unterstützung durch erfahrene Teammitglieder• ggf. Weiterbildung durch professionelle, vereinsinterne Trainer
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Für die Mentor:Innen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lernen, soziale Verantwortung zu übernehmen• Neue Lebenswelten kennenlernen <p>Für die Orga-Teammitglieder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Verantwortung über Arbeitsabläufe übernehmen• Beitrag zum Erfolg von ROCK YOUR LIFE! Leisten• Bewusstsein für gesellschaftliche Themen entwickeln
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Begeisterung für das Thema Mentoring• Identifikation mit der Vision und Idee von ROCK YOUR LIFE!• Mitgliedschaft im Verein (15 € Jahresbeitrag)
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Sitzungen und den Vereins-Events, Engagement bei Vereins-Events
CREDIT POINTS	Bis zu 4 pro Semester
TERMINE & ORT	Wöchentliche Treffen des Orga-Teams: montags, 20 Uhr s.t., Institut für Erziehungswissenschaft, Münzgasse 11, Raum 08
TN MAX.	-
ANMELDUNG	Kontaktaufnahme über netzwerk@tuebingen.rockyourlife.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

INHALTE	<p>Mach Schule e.V. ist ein ehrenamtlicher Verein aus engagierten Studierenden aller Fachrichtungen. Wir möchten, ohne nur viel darüber zu reden, Bildung in unserem lokalen Umfeld mitgestalten. Unsere Vision ist eine chancengerechte und gemeinschaftliche Schule, die unabhängig von Differenzen Lernräume für alle schafft. Unser Verein organisiert innovative Arbeitsgemeinschaften von Studierenden oder Auszubildenden an denen Schüler:innen aller Schulformen teilnehmen können. Außerhalb dessen sind kleinere und größere Projekte aller Art möglich, die zum Bildungsdiskurs in der Stadt, an der Uni oder an den realen Bedingungen des Bildungssystems ansetzen.</p> <p>In unserem Orga-Team schaffen wir hierfür die Rahmenbedingungen, indem wir mit den verschiedenen beteiligten Akteuren kommunizieren, Veranstaltungen planen und unseren Verein in vielerlei Bereichen weiterentwickeln.</p> <p>Hinweis: Die Corona-Pandemie stellt auch uns vor enorme Herausforderungen. Die AGs konnten wir aber nun wieder für die Präsenz etablieren. Unsere Treffen finden aktuell (je nach Infektionslage) aber noch online über zoom statt.</p>
LITERATUR	Hier ist keine Literatur nötig.
LEHRMETHODE	<p>Für AG-Leiter:innen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzeptions- und Vorbereitungsworkshop• Reflexionstreffen (mindestens zweimal im Semester) <p>Für Orga-Mitglieder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jeden zweiten Dienstag Orga-Sitzung• Co-Working im Plenum und in Arbeitskreisen• Coaching der World Citizen School <p>Außerdem gibt es immer wieder gemeinsame Team-Events, wie z.B. Informationsveranstaltungen, Menschenrechtswoche, etc.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Für AG-Leiter:innen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Erwerb von sozial-pädagogischem, rechtlichem und organisatorischem Wissen und Kompetenzen zur Leitung einer AG• Sammeln wertvoller Erfahrungen in der Kinder- und Jugendarbeit. <p>Für Orga-Mitglieder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einblick in die Vereinsarbeit (z.B. vereinsrechtliche Anforderungen),• Erwerb von organisatorischem Wissen und Fähigkeiten (z.B. Veranstaltungsorganisation)
VORAUSS.	Leidenschaft für das AG-Thema und die Fähigkeit, diese den Schüler:innen zu übermitteln, Verantwortungsbewusstsein, Zeit für die Vor- und Nachbereitung der AG, Mitgliedschaft im Verein (Mitgliedsbeitrag von 50ct im Monat)
ZIELGRUPPE	offen.
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Für AG-Leiter:innen: Nachweis über die Teilnahme an den Workshops und den Reflexionstreffen und über die Planung und Durchführung der AG.</p> <p>Für Orga-Mitglieder: Nachweis über aktive Teilnahme an den Sitzungen und ggf. über die Organisation von Veranstaltungen, sowie über die Unterstützung der AGs.</p>
CREDIT POINTS	Für AG-Leiter:innen: 4 CP, für Orga-Mitglieder: 2-4 CP
TERMINE & ORT	jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat, in Präsenz: Treffpunkt Weltethos-Institut, Hintere Grabenstraße 26 in Tübingen, Zoom Link per Mail
TN MAX.	-
ANMELDUNG	über E-Mail an machschule-kontakt@outlook.de

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

3CS-IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3CS-AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3CS-B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Studierende, Absolventinnen und Absolventen in ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert sie mit unterschiedlichen individuellen und Gruppenformaten, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und den Studierenden dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

31001 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS- UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Dafür stehe ich ein Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an Personalentscheidenden beides verständlich rüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz: „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie bekommen Klarheit über das, wofür Sie persönlich einstehen möchten und wie Sie das künftig in Ihrem beruflichen Alltag integrieren können.
VORAUSS.	Erste Praxiserfahrungen. Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen. Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens -und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehst du gerade?• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?• Was ist dir wirklich wichtig?• Wofür möchtest du dich einsetzen?• Über welche Ressourcen verfügst du?• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben
LEHRMETHODE	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten.</p> <p>Du erweiterst deinen Handlungsspielraum.</p> <p>Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven.</p> <p>Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe.</p> <p>Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.</p>
VORAUSS.	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>It is never too early to plan your career, it is also never too often to plan your career! The COVID Epidemic forced many people to re-plan their careers. So do you have the basic knowledge and tools to plan your career path and adjust to the changes?</p> <p>Through the workshop, you will learn how to do your short and long term career plan step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.</p> <p>This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning & Launching. In the first part, you will be guided to observe your past experiences and discover how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness of your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognised awareness, you would feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. In the second part, you will learn a handful and practical tools on how and where to search 70% of hidden positions. Also, how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.</p> <p>By the end of the workshop, you would feel confident about what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the workshop.</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study what is Career Plan and why should you start as soon as possible?• Learn various practical Career Plan tools, assessments, and techniques• Complete online Career Assessments• Based on results create your short/middle/long term Career Plan• Improve your Career Plan through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom online meeting software and have an open mind.
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

31004 | Selbstmarketing für Studentinnen

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

INHALTE „Nur wer weiß, was er will, kann auch finden, was er braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft

- Wer bin ich?
- Was kann ich?
- Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“

Selbstmarketing durch Kommunikation:

- Das ABC der Körpersprache
- Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation.
- Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“

Selbstmarketing durch Einzigartigkeit

- bei Bewerbungen
- im Studium/im Job
- Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“

Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmerinnen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.

VORAUSS.

keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGS-

-

NACHWEIS

-

CREDIT POINTS

0

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren! Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie im Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten. Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mitten drinstecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier, Schreibblock.</p>
LITERATUR	Keine.
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Partner/innen/arbeiten, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung sowie zur Angstbewältigung; verschiedene Studier- und Zeitmanagementmethoden; Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen; Fortschrittskontrolle. Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie daran arbeiten können• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden
VORAUSSETZUNGEN	Keine.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition auf dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p><u>Themen:</u> Analyse der persönlichen Disposition Karriereanker Faktoren der Arbeitszufriedenheit Offizielles und latentes Organigramm Situative Dilemmata Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch</p>
LITERATUR	<p>Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag</p>
LEHRMETHODE	<p>Informationsvermittlung Selbst-Diagnose anhand von Materialien Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer verfügen über Strategien, um verschiedenen berufliche Optionen bewerten zu können. Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind. Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.</p>
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3AO03 | Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE UNI TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du hast dich für ein Lehramtsstudium entschieden und plötzlich kommen Fragen oder Zweifel auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Habe ich mich mit der Wahl des Studiums auf ein einseitiges Berufsbild festgelegt oder habe ich noch andere Möglichkeiten?• Welche Felder kommen für mich jenseits des Lehrberufes in Frage?• Was brauche ich dazu an Wissen und Kompetenzen? <p>Die Lehramtsausbildung ist keine Einbahnstraße. Im Gegenteil: du erwirbst viele Fähigkeiten, die du auch in anderen Berufen sinnvoll einsetzen kannst! Nur wo und wie??</p> <p>In der Coachinggruppe hast du die Gelegenheit, dich mit folgenden Fragen zu beschäftigen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehe ich?• Was kann ich alles?• Was ist mir wirklich wichtig?• Welche Felder sind schon bestellt und welche möchte ich noch erkunden?• Welche Alternativen gibt es für mich ganz persönlich und wie kann ich sie verwirklichen?
LITERATUR	Wird bei Bedarf in der Gruppe kommuniziert.
LEHRMETHODE	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und Austausch.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Arbeit in der Kleingruppe erlaubt es dir, out of the box und personen-bezogen diese neuen Handlungsfelder zu entdecken und zu betreten. So weitest du deinen Horizont, siehst dich in deinen Entscheidungen bestärkt und erlangst neue Handlungsoptionen.
VORAUSS.	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat.
ZIELGRUPPE	Lehramtsstudierende ab der ersten Praxisphase.
LEISTUNGSNACHWEIS	
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

3AO04 | Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben

VERA NAUMANN | KOMMUNIKATION & ORGANISATION

INHALTE In geschäftlichen Begegnungen wie im Privatleben sind gute Umgangsformen ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Manche Menschen sind jedoch unsicher, welches Verhalten eigentlich von ihnen erwartet wird, oder sie fühlen sich eingeengt durch fragwürdige Konventionen. In diesem Seminar ist keine Situation tabu – einfach fragen!

Ziel dieser Veranstaltung ist es, eine ausgewogene Balance zwischen Natürlichkeit und Zuwendung zu anderen Menschen zu finden. Das gilt für informelle Begegnungen ebenso wie für kritisches Feedback in Arbeitssituationen. Anhand praxisnaher Fallbeispiele bearbeiten wir in Kleingruppen und in der Hauptsession typische Beispiele, die als Modell für gute Umgangsformen dienen.

- Was bedeutet es konkret, „höflich“ zu sein?
- Small Talk, Tabus und angenehme Unterhaltung
- Sich selbst und andere gewinnend vorstellen
- Umgangsformen beim Grüßen
- Tischsitten, Unverträglichkeiten beim Essen, Umgang mit Alkohol, etc.
- Andere ermutigen und konstruktives Feedback geben
- Besonderheiten für Umgangsformen in Videokonferenzen

Wir konzentrieren uns dabei auf Begegnungen auf Standard-Niveau, die für viele Teilnehmer:innen verständlich und auch praxisnah sind. Mittags ist Gelegenheit zu einen Übungssessen, bei dem man die Tischsitten gleich ausprobieren und Fragen stellen kann.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Online-Seminar auf ZOOM: Input und Diskussion, Übungen, Aufgaben in Kleingruppen, Fallbeispiele der Teilnehmer:innen, persönliches Feedback

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden nehmen die im Berufsalltag und im Privatleben an sie gestellten Erwartungen an Umgangsformen für konkrete Situationen bewusst und differenziert wahr. Mit Rücksicht auf diese Erwartungen, aber auch gemäß der Ziele und Bedürfnisse der Studierenden werden soziale Situationen aktiv und angemessen gestaltet. Die Studierenden setzen dafür gezielt geeignete Strategien, Sprache und Körpersprache ein.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

-

CREDIT POINTS

0

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

3A005 | Arbeitsformen der Zukunft

JOOS VAN DEN DOOL | BERATER FÜR CO-KREATIVE PROJEKTE UND JOB-COACH

INHALTE	<p>Unsere Arbeitsformen haben sich durch die Flexibilisierung und Digitalisierung in der Arbeitswelt vervielfältigt. Es gibt viele Möglichkeiten zwischen dem klassischen Anstellungsverhältnis und Unternehmertum. Auch Organisationsformen, Führungsstrukturen, Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsabläufe kennen immer größere Variationen: agiles Arbeiten, New Work und Holocracy sind nur einige Schlagwörter. Worauf kommt es bei diesen Arbeitsformen an? Und was brauchst du, um dein Potential bestmöglich zu entfalten?</p> <p>Je besser du dich und deine Bedürfnisse kennst, desto leichter wirst du dir tun, die geeignete Arbeitsform für dich zu finden.</p>
LITERATUR	<p>Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit.</p>
LEHRMETHODE	<p>Reflektion der eigenen Erfahrungen aus der Arbeitspraxis. Austausch mit Expert:innen aus der Wirtschaft. Erarbeiten eigener Strategien für einen gelingende Berufseinstieg.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Vertiefte Kenntnisse innovativer Arbeitsformen. Eigene Standortbestimmung in Bezug auf Arbeitsplatzentscheidungen für Praktikum und Beruf</p>
VORAUSS.	<p>Erste Praxiserfahrungen. Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen. Headset, Webcam und stabile Internetverbindung.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen. Menschen mit Fragen zur eigenen beruflichen Orientierung.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>-</p>
CREDIT POINTS	<p>0</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

3A006 | International Cooperation - from microfinance to project management

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINERIN INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

CONTENTS	<p>Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation": Overview about internships, trainee programs and junior positions in international organisations.</p> <p>History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank/Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes/ criticism of microcredit / prerequisites for successful inclusive finance programmes; what impacts can be achieved through microfinance? Microfinance and empowerment of women; current developments in the microfinance sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID 19 and its impact on the MF sector;</p> <p>This course was originally designed as the second part of the course 1WI403 and has also been opened to students interested in the professional field of international cooperation.</p>
LITERATURE	-
TEACHING	Presentation, group work, exchange among participants, role plays
METHODS	
QUALIFICATION	Participants know potential employers, junior programmes and have reflected on the requirements for activities in international cooperation.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Active participation, Group Assignment & Presentation of the Results
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma.

INHALTE	<p>Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver die Führungskräfte des Unternehmens selber in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Online Tools. Wir betrachten nicht nur das ‚What and How‘ der Führung, sondern vor allem auch das ‚Why‘, also das ‚warum‘ oder ‚wozu‘ wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine CSR Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht zuerst in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfte-Entwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.</p> <p>Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Change Management, Wirtschaftsethik. Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?</p> <p>Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltiges Wirtschaften.</p> <p>Wie kann ein neues Führungsmodell für eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?</p> <p>Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?</p> <p>Wie kommen wir vom alten Mantra ‚The Business of Business is Business‘ zum neuen ‚The Purpose of Business is Society‘?</p>
LITERATUR	<p>Empfehlungen: Hans Küng: Anständig Wirtschaften; John Elkington: Breakthrough Challenge, Claus Dierksmeier: Qualitative Freiheit; Serie: Humanistic Management in Practice.</p> <p>Siehe Buchbeschreibungen: http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html</p>
LEHRMETHODE	<p>Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, online Tools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig-effektives Führen.</p>
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>Interesse an Berufsfeld und Thema. offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>-</p>
CREDIT POINTS	<p>0</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>30</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

3AO10 | Kleingewerbe gründen – wie geht das?

VICTOR PAULS | IHK IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb selbstständig zu machen? Dann ist vielleicht die Gründung eines Kleingewerbes für Dich sinnvoll.</p> <p>Wie Du ein Kleingewerbe anmeldest und was Du alles dabei beachten solltest, erfährst Du im Online-Seminar der IHK Reutlingen.</p> <p>Das bietet Dir das Online-Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kleingewerbe im Überblick• Rechtsformen für das Kleingewerbe• Kleingewerbe anmelden• Buchführung und Steuern• Gründungsschritte im Überblick• Tipps für die Gründung
LITERATUR	<p>Digitale Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none">- „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK- „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie <p>Weitere Links:</p> <p>www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de www.existenzgruender.de www.gruenderkompass-neckaralb.de www.reutlingen.ihk.de/gruendung</p>
LEHRMETHODE	Online-Seminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Was muss ich bei der Gründung eines Kleingewerbes beachten und wie gehe ich vor?
VORAUS.	Interesse an einer Existenzgründung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma angekündigt.
TN MAX.	unbegrenzt
ANMELDUNG	Die Anmelde­möglich­keit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de

3AO11 | Gründen als Freiberufler/in

VICTOR PAULS | IHK IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb mit einer freiberuflichen Tätigkeit selbstständig zu machen? Du bist dir nicht sicher, ob es sich wirklich um eine freiberufliche oder vielleicht sogar gewerbliche Tätigkeit handelt und was das mit sich bringt? Dann bist Du beim Online-Seminar der Gründen als Freiberufler/in genau richtig.</p> <p>Das bietet Dir das Online-Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Freiberufler, Freelancer oder Kleinunternehmer?• Scheinselbstständigkeit• Rechtsformen für Freie Berufe und Anmeldung• Buchführung, Steuern und Versicherungen• Gründungsschritte im Überblick• Tipps für die Gründung
LITERATUR	<p>Digitale Materialien:</p> <p>- „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK - „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</p> <p>Weitere Links:</p> <p>www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de www.existenzgruender.de www.gruenderkompass-neckaralb.de www.reutlingen.ihk.de/gruendung</p>
LEHRMETHODE	Online-Seminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Was muss ich bei der Gründung einer freiberuflichen Tätigkeit beachten und wie gehe ich vor?
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma angekündigt.
TN MAX.	unbegrenzt
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de

3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeberfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• mit einem potenziellen Arbeitgeber informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p><u>Themen:</u></p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber und durch Bewerber) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerberratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<p>Hofmann, E. (2017): „Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber“ Springer Verlag</p> <p>Hofmann, E. (2015) Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag</p>
LEHRMETHODE	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der bei solchen Gesprächen üblichen Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation zu den tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
VORAUS. ZIELGRUPPE	keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger/in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber/Kunden zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber und Kunden gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidatensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategie und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgebern/Kunden schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber/Kunden von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch Personalberater in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	Keine.
LEHRMETHODE	Lehrgespräche Online als Input, Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon). Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen, Erledigung der Heimaufgaben.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf incl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgebern/Kunden.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | COMMUNICATION COACH, USA

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via email in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills. Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUKAS OGDEN | COMMUNICATION COACH, USA

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B05 | Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop

DR. FEI HONG PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>If you fail to prepare well, well then prepare to fail!</p> <p>Interviews and Assessment Centres (ACs) are the last step before your dream job. These two popular and yet stressful job selection tools are used by the majority, if not all companies. Especially the increasing trend of using one-way video interviews can be extremely scary!</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work in various managerial roles. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider views and tips throughout the workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why do employers use interviews and ACs?• What should you know before you go to interviews and ACs?• How to analyse and decode job advertisements• What is an AC, and what are the designs behind it?• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally• What to do the night before your interview and AC• How to win the 100 milliseconds first impression test• How to receive and give feedback in public <p>Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges</p>
LITERATURE	None
TEACHING	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun
METHODS	hands-on exercises, individually and in a group setting
QUALIFICATION	<ul style="list-style-type: none">• Study what are interviews and ACs and why employers used them
OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC• Practice in various forms of Interviews• Experience the most popular AC challenges• Improve interview and AC competence through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom online meeting software and have an open mind.
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation, two-minute free style self-introduction. If you wish to receive feedback on your CV, please
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma

IV Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

INHALT	<p>Das Collegium Musicum der Eberhard-Karls-Universität Tübingen bietet im Rahmen des Studium Generale Studierenden aller Fakultäten ein umfassendes Programm zur musikalischen Fortbildung an.</p> <p>Begleitend zur musikalischen Arbeit der Ensembles werden Kurse, Vorträge und Sonderveranstaltungen angeboten, welche die praktische Arbeit theoretisch vertiefen und ergänzen sollen.</p> <p>Die einjährige Mitarbeit bei Proben und Aufführungen von 2 Konzertprogrammen im Collegium Musicum können nach Absprache sowohl im Bereich Überfachliche Kompetenzen als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen mit Credit Points angerechnet werden.</p>
ANGEBOTE	<p>AKADEMISCHER CHOR</p> <p>Der Akademische Chor der Universität widmet sich vorwiegend oratorischen Programmen, die er gemeinsam mit Gastensembles (bei alter Musik meist auf historischen Instrumenten) oder im ca. zweijährigen Rhythmus gemeinsam mit dem Akademischen Orchester aufführt.</p> <p>AKADEMISCHES ORCHESTER</p> <p>Das Akademische Orchester erarbeitet in der Regel sinfonische Programme unterschiedlicher Stilrichtungen und wird während der Einstudierung von professionellen Musikern unterstützt.</p> <p>CAMERATA VOCALIS</p> <p>Aus dem großen Chor entspringt die Camerata vocalis, ein Kammerchor, welcher sich überwiegend anspruchsvoller A capella-Literatur widmet.</p> <p>Darüber hinaus bietet das Collegium musicum eine musikalische und organisatorische Betreuung für interessierte studentische Musiziergruppen an.</p>
ZIELGRUPPEN	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen</p>
INFORMATION UND KONTAKT	<p>Philipp Amelung, Universitätsmusikdirektor Collegium Musicum Schulberg 2 (Pfleghof) 72070 Tübingen Tel: 29-76096 https://uni-tuebingen.de/collegium/</p>

Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Die Abteilung "Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme" bietet für internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen mit zahlreichen Kursen zur deutschen Sprache und Kultur einen umfassenden Service, der zu einem gelingenden Aufenthalt an unserer Universität beitragen möchte. Unser Angebot unterstützt die sprachliche Studierfähigkeit der internationalen Studierenden und fördert damit die soziale und kulturelle Integration.</p> <p>Im Rahmen der Internationalisierung der Universität werden durch das umfassende Angebot der Abteilung studiengebührenfreie Plätze im Ausland für deutsche Studierenden gewährleistet.</p>
ANGEBOTE	<p>Internationalen Studierenden bieten wir:</p> <ul style="list-style-type: none">• studienvorbereitende Kurse im März und September;• während des Semesters Kurse zur deutschen Sprache und Kultur, zur interkulturellen Kommunikation sowie zu ‚Deutsch im Studium‘.• den internationalen Sommerkurs im August; zudem Sonderprogramme für Partnerinstitutionen der Universität. <p>Für deutsche Studierende gibt es folgende Angebote:</p> <ul style="list-style-type: none">• interkulturelle Kommunikation/ interkultureller Kompetenz, darunter auch ein spezielles Angebot für Outgoings.• Fortbildungsmöglichkeiten im Bereich 'Deutsch als Fremdsprache'.• vielfältige <u>Möglichkeiten zur Mitarbeit</u> und damit zum Erwerb notwendiger Kompetenzen für die international geprägte Arbeitswelt: Hospitationen, Sprachtutorien, Mitarbeit in der Kursorganisation. <p>Die Mitarbeit in der Abteilung sowie die Kurse können als Schlüsselqualifikationen anerkannt werden.</p> <p>Für deutsche und internationale Studierende vermitteln wir Sprachen-Tandems und bieten eine 'interkulturelle Sprechstunde' an.</p>
ZIELGRUPPEN	<p>Internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen sowie an Mitarbeit interessierte Tübinger Studierende</p>
ANMELDUNG/ INFORMATIONEN	<p>Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme Wilhelmstraße 22, 72074 Tübingen Informationsbüro: Mo - Do; 10.00 – 12.30 Uhr sowie 14.00 – 16.00 Uhr</p> <p>https://uni-tuebingen.de/de/1056 Telefon: 0 70 71 - 29 - 75 409 Fax: 0 70 71 - 29 - 53 80 E-Mail: info@daf.uni-tuebingen.de</p>

d.a.i. – Rent an American

GERMAN-AMERICAN INSTITUTE TUEBINGEN – DEUTSCH-AMERIKANISCHES INSTITUT TÜBINGEN (D.A.I.)

INHALT	<p><i>Rent an American</i> is a service learning program, which brings Americans together with German high school students in the Tübingen area. The image of the United States that German youth know, is often shaped by pop culture, social media and textbooks. As a citizen diplomat, you are a representative of your country. Many of the German high school students you will meet have never interacted with an American before. You might be confronted with stereotypes. Be open-minded and your authentic self! Participants in the <i>Rent an American</i> program visit German classrooms to show images from home and answer questions on topics such as teenage life, their home state, or holiday traditions. As a citizen diplomat, you combat prejudices together with the German students. You also improve your cross-cultural communication skills and gain a better understanding of both cultures.</p>
LEISTUNG	<p>Participation in a one-day orientation workshop, participation in three school visits over the course of the semester and a one-page written report.</p>
TERMINE	<p>Sat. 07.05.2022 10:00 – 16:00 Uhr</p>
ORT	<p>d.a.i. Tübingen, Karlstr. 3 (orientation workshop) High schools in the administrative region of Tübingen (individual sign-up for school visits)</p>
CREDIT POINTS	<p>1</p>
ANMELDUNG	<p>https://www.dai-tuebingen.de/en/intercultural-projects/rent-an-american For more information send us an e-mail: rentanamerican@dai-tuebingen.de</p>

Diversitätsorientiertes Schreibzentrum

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Wissenschaftliches Schreiben ist für viele eine Herausforderung. Das Diversitätsorientierte Schreibzentrum fördert Ihr individuelles Potenzial und findet mit Ihnen gemeinsam Lösungswege für Ihre spezifischen Fragen beim Verfassen wissenschaftlicher Texte.</p>
ANGEBOTE	<p>Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben</p> <p>In den praxisorientierten Workshops des Diversitätsorientierten Schreibzentrums erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre wissenschaftlichen Schreibprojekte meistern zu können. Anhand praktischer und interaktiver Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit, der Zitation etc.). Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Beratung zum wissenschaftlichen Schreiben</p> <p>Sie möchten wissen, wie Sie Ihr Thema eingrenzen können, brauchen Tipps zur Strukturierung Ihrer Arbeit oder zum Finden einer passenden Formulierung? Sie möchten sich ein neutrales Feedback holen oder haben den „roten Faden“ Ihres Textes verloren? Bei diesen und allen weiteren Fragen rund um das wissenschaftliche Schreiben sind Sie bei uns richtig.</p> <p>In der persönlichen Beratung finden wir gemeinsam Antworten auf Ihre spezifischen Fragestellungen und unterstützen Sie bei der Entwicklung individueller Lösungen.</p> <p>Offene Sprechstunde</p> <p>Im lern+ Zentrum (im Ausleihzentrum der Universitätsbibliothek, direkt hinter der Buchrückgabe)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ montags und mittwochs, 11:00 bis 13:00 Uhr▪ dienstags und donnerstags, 15:00 bis 17:00 Uhr <p>Aufgrund der Corona Pandemie findet die offene Sprechstunde zurzeit telefonisch statt. Bitte informieren Sie sich auf unserer Webseite über die aktuellen Zeiten und Modalitäten.</p> <p>Individuelle Sprechstunde</p> <p>Zur Absprache eines individuellen Beratungstermins (auch auf Englisch) wenden Sie sich bitte per E-Mail an uns.</p>
ZIELGRUPPEN	<p>Alle Studierende der Universität Tübingen und Promotionsstudierende</p>
ANMELDUNG	<p>Termine und weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: www.uni-tuebingen.de/schreibzentrum/</p>
KONTAKT	<p>Diversitätsorientiertes Schreibzentrum Nauklerstraße 2 (Alte Archäologie) Räume 101 bis 10 (Obergeschoss) 72074 Tübingen Telefon: 07071/29-76829, 76830 und 76883 E-Mail: schreibzentrum@uni-tuebingen.de</p>

INHALT	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Studierenden aller Fächer der Universität Tübingen ein breit aufgestelltes Lehrangebot, um sich mit innovativen Methoden und Werkzeugen für die Erhebung, Analyse, Visualisierung sowie der langfristigen und nachhaltigen Speicherung von Daten und Medien vertraut zu machen.</p> <p>Die Ziele des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Schaffen eines nachhaltigen Angebots für Studierende, um den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen.• Aufbau fächerübergreifender Kompetenzen und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Daten, Methoden, Werkzeugen und Medien.• Schaffen von Voraussetzungen für Studierende, um sowohl in der Wissenschaft als auch in anderen Berufsfeldern erfolgreich und zukunftsorientiert agieren zu können.
THEMEN	<p>Gesamtes Themenspektrum fächerübergreifender digitaler Kompetenzen mit Schwerpunkt auf Grundlagen und praktischer Anwendung digitaler Werkzeuge und Methoden für datenbasierte Problemstellungen.</p>
ANGEBOTE	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Semesterkurse meist im Umfang von 3 CP im Themenspektrum digitaler Kompetenzen an. Durch das Kursangebot können vor allem Grundkenntnisse erworben werden (z.B. Informatik-Grundlagen, Datenvisualisierung, Entwurf von Datenbanken, Datenanalyse mit verschiedenen Werkzeugen, Programmiergrundlagen, 3D-Technologien oder Webseiten-Entwicklung), aber auch an studentischen Projekten mit experimentellem Charakter in Kooperation mit universitären und außeruniversitären Partnern mitgewirkt werden (z.B. Erstellung virtueller Ausstellungen, Modellierung virtueller Realitäten, Aufbereitung komplexer Datensätze).</p> <p>Studierende haben die Möglichkeit, durch Sammeln von Credit Points aus unserem Kursangebot Leistungspunkte für das Zertifikat Data Literacy zu erwerben.</p>
ZIELGRUPPEN	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen, v.a. jene, die überfachliche Leistungspunkte benötigen und jene, die das Zertifikat Data Literacy erwerben möchten.</p>
ANMELDUNG	<p>Informationen zum aktuellen Kursangebot sowie zur Möglichkeit der Anmeldung zu den Kursen sind über die Webseite des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen verfügbar: https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</p>
KONTAKT	<p>Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen Keplerstr. 2, 72074 Tübingen</p> <p>Email: info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de Web: https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</p> <p>Ansprechpartner: Dr. Michael Derntl, michael.derntl@uni-tuebingen.de, Tel. 73628</p>

Fremdsprachenzentrum (FSZ)

WWW.UNI-TUEBINGEN.DE/FSZ

- INHALT** Fremdsprachenkompetenz können Studierende unter anderem am Fremdsprachenzentrum der Universität Tübingen erwerben. Das Fremdsprachenzentrum bietet Sprachkurse auf Anfänger- und Fortgeschrittenenniveau im allgemeinsprachlichen und fachsprachlichen Bereich. Das Kursprogramm zielt einerseits auf eine spezifische Fachsprachenausbildung für die einzelnen Studienfächer und andererseits auf eine allgemeine sprachliche Ausbildung, die auf die Anforderungen eines Auslandsstudiums oder -praktikums bzw. akademischer Berufe und auf Berufe der freien Wirtschaft vorbereitet.
- Die derzeit unterrichteten Sprachen sind Arabisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Katalanisch, Russisch, Schwedisch, Baskisch, Neugriechisch, Rumänisch und Spanisch. Für einige Kurse ist die Anerkennung der Credit Points für das Zertifikat „Studium Oecologicum“ (derzeit für Englisch, Spanisch und Französisch) sowie für das Zertifikat „Interkulturelles Denken und Handeln“ vereinbart.
- SPRACHEN** Das Fremdsprachenzentrum bietet eine hochschulspezifische und hochschuladäquate Sprachausbildung auf allen vier UNICert-Niveaustufen (mit Orientierung am gemeinsamen europäischen Referenzrahmen), d.h. bis zu nahezu muttersprachlicher Kompetenz sowie entsprechende Prüfungen an, für die aussagekräftige mehrsprachige Zertifikate erworben werden können. Die Kurse finden semesterbegleitend und in der vorlesungsfreien Zeit statt. Die Leistungsnachweise der FSZ-Kurse sind benotet; es besteht Anwesenheitspflicht.
- ZIELGRUPPEN** Alle Studierende der Universität Tübingen, die Schlüsselkompetenzen in Fremdsprachen erwerben möchten, Studierende, die Kenntnisse in einer modernen Sprache benötigen und Studierende, deren Sprachausbildung und sprachliche Zielmarken curricular festgelegt sind. Inbegriffen in dieser Zielgruppe sind Promotionsstudierende.
- ANMELDUNG** Die Anmeldung erfolgt direkt über das Fremdsprachenzentrum (online über die eigene Website) und nicht über den Career Service:
- <https://uni-tuebingen.de/de/55335>
- Dort können auch Informationen über das jeweilige Kursangebot, Termine, Anmeldemodalitäten, Einstufungstests, Teilnahmebedingungen usw. abgerufen werden.
- KONTAKT** Fremdsprachenzentrum der Universität Tübingen
Wilhelmstrasse 22, 72074 Tübingen
Sprechzeiten:
Mo. – Do.: 13:00 - 15:00 Uhr, Fr. *geschlossen*
www.uni-tuebingen.de/fsz
Telefon: 0 70 71 - 29 - 77 411
Fax: 0 70 71 - 29 - 51 05
E-Mail: fsz@uni-tuebingen.de

Hochschuldidaktik - Angebote für Tutor:innen und Mentor:innen

ARBEITSSTELLE HOCHSCHULDIDAKTIK

INHALT	Die Bedeutung studentischer Tutorien und Mentorate bei der Vertiefung und Einübung von Inhalten, bei der Aneignung von Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und in Fragen der Selbstorganisation hat im Zuge der Studienreform stark zugenommen. Vorbereitend auf diese komplexe Tätigkeit können sich Tutor:innen und Mentor:innen im Rahmen eines von der Arbeitsstelle Hochschuldidaktik angebotenen Fortbildungsprogramms didaktische Grundlagen und Kompetenzen zur Anleitung von studentischen (Lern-)Gruppen aneignen.
BASISMODUL	„Das didaktische Fundament: Lerngruppen leiten, Lernprozesse gestalten und begleiten“: Sie sind erfahrene Mentorin oder Tutor? Oder halten gerade einen Vertrag für das kommende Semester in den Händen? Egal, ob erfahren oder „neu im Amt“ - im Basismodul setzen Sie sich mit der vielschichtigen Rolle und den Aufgaben einer Tutorin oder eines Mentors auseinander. Dabei werden Themen wie Sitzungsplanung und -gestaltung, Anleitung von Lerngruppen und Feedback im Tutorium in den Blick genommen.
AUFBAUMODUL	„Leitung studentischer Tutorien/ Mentorate“: Das Aufbaumodul können Sie nach abgeschlossenem Basismodul zur Entwicklung und Stärkung Ihres professionellen Lehrhandelns absolvieren. Mit zwei Gruppencoachingterminen, einer kollegialen Hospitation – gegenseitiger Besuch im Tutorium/Mentorat – und anschließender Reflexion erlangen Sie das Universitätszertifikat „Leitung studentischer Tutorien/Mentorate“.
CREDIT POINTS	3 im Basismodul Universitätszertifikat bei abgeschlossenem Aufbaumodul
ANMELDUNG	Kursanmeldung und weitere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen online unter http://www.uni-tuebingen.de/tutoren
KONTAKT	Hochschuldidaktik Sigwartstr. 20 72076 Tübingen tutoren-ahd@uni-tuebingen.de Ansprechpartner: Dipl.-Päd. Mihaela Pommerening 07071 29 74568 mihaela.pommerening@uni-tuebingen.de Dipl.-Päd. Manuel Halseband 07071 29 78398 manuel.halseband@uni-tuebingen.de

Museum der Universität Tübingen (MUT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT

Das Museum der Universität Tübingen MUT wurde 2006 als überfakultäre Zentrale Einrichtung für die mehr als 70 universitären Sammlungen der Universität Tübingen gegründet. Zu den Aufgaben des MUT gehört es, die wissenschaftlichen Bestände in verantwortungsvoller Weise zu organisieren, sie für nachfolgende Generationen zu bewahren und für Forschung, Lehre, öffentliche Bildung und Profilierung der Universität nutzbar zu machen. Das wichtige Anliegen der Wissenschaftskommunikation wird durch regionale und überregionale Kooperationen, durch Ausstellungen, öffentliche Veranstaltungen, eigene Forschungen sowie Publikationen, aber auch durch Lehrformate, wie etwa das Master-Profil „Museum & Sammlungen“, gewährleistet.

Bei der Profillinie „Museum & Sammlungen“ MuSa innerhalb bereits bestehender Masterstudiengänge kooperiert das MUT mit mehreren kunst- und kulturwissenschaftlichen sowie historischen Fächern der philosophischen und sozialwissenschaftlichen Fakultäten. Gemeinsam bieten sie damit ihren Studierenden ein Schwerpunktstudium mit museumstheoretischer, sammlungswissenschaftlicher und ausstellungspraktischer Ausrichtung an. Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen des Profulfaches angeboten werden, sind allen interessierten Studierenden offen.

ANGEBOT

Sommersemester 2022: siehe <https://www.unimuseum.uni-tuebingen.de/de/forschung-lehre/aktuelles-semester.html>

ZIELGRUPPEN

Alle Studierende der Universität Tübingen

ANRECHNUNG DER KURSE

Die Teilnehmer erhalten Nachweise über die Teilnahme an den einzelnen Lehrveranstaltungen (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Auf Wunsch können auch spezielle Teilnahmebescheinigungen ausgestellt werden.

ANMELDUNG

Museum der Universität Tübingen MUT

UND KONTAKT

Schulberg 2
72070 Tübingen
Ella Ujhelyi M.A.
Telefon 07071 29 76437
sekretariat@museum.uni-tuebingen.de

LEITUNG

Anmeldung über ALMA oder per E-Mail.
Prof. Dr. Ernst Seidl
Direktor des MUT
Telefon: 07071 29 74134
E-Mail: ernst.seidl@uni-tuebingen.de

Studio Literatur und Theater (SLT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Das Studio Literatur und Theater ist eine selbständige Einrichtung der Universität, die der künstlerischen Ausbildung dient. Studierende aller Fachbereiche können hier Kurse zu den diversen Formen des nichtwissenschaftlichen Schreibens belegen.</p> <p>Neben den studioeigenen Seminaren zu Prosa, Lyrik, szenischem Schreiben usw. bietet die Arbeit von Gastdozenten vielfältige Möglichkeiten der Horizonterweiterung. Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht zwar das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Dazu gehört aber auch die Umsetzung, die Präsentation.</p> <p>Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und nach Möglichkeiten öffentlich vorgetragen. Das SLT kooperiert hierzu mit dem Landestheater Tübingen, dem Zimmertheater und dem SWR. Jeder Bewerber/jede Bewerberin wählt die Veranstaltungen entsprechend seinen individuellen Interessen und Neigungen.</p>
ANGEBOT ZIELGRUPPEN ANRECHNUNG DER KURSE	<p>Sommersemester 2022: siehe www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/ Alle Studierende der Universität Tübingen</p> <p>Die Teilnehmer erhalten Nachweise über diese Zusatzqualifikation (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Alle Seminare, die am SLT besucht werden, können als Schlüsselqualifikationsseminare, bzw. als überfachliche Qualifikation angerechnet werden. Darüber hinaus kann ein Abschlusszertifikat erworben werden (Voraussetzung: mind. 6 Scheine, Abschlussarbeit u. -gespräch – Näheres ist im Büro des SLT zu erfragen).</p>
ANMELDUNG UND KONTAKT	<p>Studio Literatur und Theater Wilhelmstraße 9 Raum 109 c 72074 Tübingen Sekretariat: Elisabeth Bohley Telefon 07071/2977379 elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de</p> <p>Öffnungszeiten Sekretariat: Di, Mi, Do 9-12 Uhr</p> <p>Die Anmeldung zu den Seminaren ist verbindlich.</p>
LEITUNG	<p>N.N. – Die Stelle wird in Kürze neu besetzt</p> <p>http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/</p>

INHALT	<p>Das Startup Center ist die erste Anlaufstelle für Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Alumni der Universität Tübingen, die eine innovative Produktidee unternehmerisch umsetzen möchten und/oder Interesse am Erwerb von Handlungskompetenzen in unternehmerischem Denken und Handeln haben.</p> <p>Im Startup Center werden Sie zu allen Themen rund um die Bereiche Innovation, Gründung und Entrepreneurship beraten: Ideenfindung, Fördermittel, Geschäftsmodell, Businessplan, Investorensuche u.v.m. Flankiert werden diese Beratungen von einem breiten Angebot an Qualifizierungsmöglichkeiten von der Ideenfindung bis zur Umsetzung und Finanzierung der Startup-Ideen. Ergänzt werden diese durch ein breites Netzwerk mit Mentoren, Experten, Investoren und Coaches.</p> <p>Ob Social Innovation, Healthcare, Künstliche Intelligenz oder ganz andere Bereiche: alle Gründungsideen sind herzlich willkommen. Tübingen entwickelt sich mehr und mehr zu einer sehr lebhaften Gründerszene, in die wir Sie/Euch gerne integrieren.</p>
THEMEN	Innovation, Entrepreneurship Education, Fördermittelberatung, Gründerszene, Startup-Beratung, Investoren, Mentoren, Netzwerke
ANGEBOTE	<p>Beratungen/ Coachings</p> <ul style="list-style-type: none">• Fördermittel (z.B. EXIST Gründerstipendium/ -Forschungstransfer; Mensch-Technik- Interaktion, Junge Innovatoren)• Innovative Geschäftsideenentwicklung• Erarbeitung Geschäftsmodell/ Finanzierung• Teamcoachings <p>Lehrveranstaltungen (u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Startup Academy• Social Innovation / Social Entrepreneurship• Design Thinking• Business Model Generation• Businessplan Seminar• Hackathons• Grundlagen für den Start in die berufliche Selbstständigkeit• Open Innovation Days
ZIELGRUPPE	Engagierte und/oder gründungsinteressierte Studierende, Mitarbeiter, Wissenschaftler/innen und Alumni der Universität Tübingen, studentische Initiativen, Hochschulgruppen, (Social) Startups, Young Professionals aus NGOs und Unternehmen
ANRECHNUNG DER KURSE	Die Kurse des Startup Centers werden in der Regel im Bereich Schlüsselqualifikationen angerechnet. Thematisch einschlägige Kurse können für das Zertifikat Entrepreneurship & Business und das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement angerechnet werden. Informationen zu den Zertifikaten finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385
KONTAKT	Sandra Gässler/Daniel Heblík E-Mail: gruenden@uni-tuebingen.de Web: www.uni-tuebingen.de/forschung/innovation/gruendungsfoerderung

Studium Generale

INHALT	<p>Das Studium Generale der Universität Tübingen steht allen Interessierten offen. Die Teilnahme an Vorlesungen ist kostenlos, es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Format findet im Sommersemester 2022 wieder in Präsenz statt, sofern es die Situation zulässt.</p> <p>Der Besuch von Vorlesungsreihen des Studium Generale wird bei wöchentlicher Anwesenheit als überfachliche Studienleistung anerkannt. Im virtuellen Format ist zudem ein Leistungsnachweis nötig, der von den Verantwortlichen der jeweiligen Reihen festgelegt wird. Studierende können sich maximal drei Vorlesungsreihen des Studium Generale im überfachlichen Bereich anrechnen lassen.</p> <p>Studium-Generale-Vorlesungen vermitteln einen oft multidisziplinären Einblick in den Stand der Forschung zu aktuellen Fragestellungen in Gesellschaft und Wissenschaft. Eine Übersicht über die Vorlesungsreihen finden Sie hier: http://uni-tuebingen.de/studium-generale</p>
CREDIT POINTS	<p>2 CP, Voraussetzung: Besuch der Veranstaltungsreihe - bei 12 oder mehr Terminen sind max. zwei Fehltermine zulässig. Bei Vorlesungsreihen mit zehn oder weniger Sitzungen ist max. ein Fehltermin zulässig. Im virtuellen Format: Zusätzlicher individueller Leistungsnachweis.</p>

Universitätsbibliothek (UB)

AM INFORMATIONS-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

INHALT	In unserer Informationsgesellschaft wird es sowohl im Studium als auch im Berufsleben immer wichtiger, sich in digitalen Informationswelten rasch zurechtzufinden, Informationen kritisch zu bewerten und sie effizient weiterzuverarbeiten. Die Veranstaltungen der UB helfen Ihnen ab dem ersten Semester dabei, die dazu notwendigen Fähigkeiten zu erlernen.
KURSANGEBOTE	Grundkurs „Informationskompetenz“ Belegen Sie vier Schulungen zu folgenden Themen und bekommen Sie 1 CP. Themen: Bibliothekseinführung, Informationsrecherche und –beschaffung, Erkennen von Fake News, Literaturverwaltungsprogramme (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Smartboard Crashkurs, Datenaufbereitung mit OpenRefine, Reguläre Ausdrücke. Ausgewählte Schulungen finden auch auf Englisch statt. Selbstlernangebote Viele Schulungen werden auch als Selbstlernmodule angeboten, z.B. zur Informationsrecherche und –beschaffung, Literaturverwaltungsprogrammen (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Datenaufbereitung und Arbeitsorganisation. Ausgewählte Module sind auch auf Englisch verfügbar. Das Angebot wird ständig erweitert. Ausführlichere Informationen finden Sie auf der Homepage der Universitätsbibliothek, unter der Rubrik Lernen-Arbeiten: http://www.uni-tuebingen.de/de/83825
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen
ANMELDUNG	Online unter: www.ub.uni-tuebingen.de/kurse

Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)

INFORMATIONEN-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

INHALT	EDV-Kompetenzen und somit Credit Points im Rahmen der Schlüsselqualifikationen können im Rahmen vom Kursangebot des Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) erworben werden.
THEMEN	Bereichen Betriebssysteme, Statistik, Internet, Programmierung, Bildbearbeitung und Präsentation sowie allen Office-Programmen an. Angeboten werden außerdem Veranstaltungen zu wissenschaftlichem Textsatz (MikTex).
KURSANGEBOTE	Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Website des ZDV unter folgendem Link abgerufen werden: https://uni-tuebingen.de/de/3652
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen und Angestellte der Universität Tübingen
ANMELDUNG	Die Anmeldung für die Kurse des ZDV erfolgt über das Zentrum für Datenverarbeitung Die Anmeldung ist in der Regel 14 Tage vor Kursbeginn online über https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/ möglich (nur mit gültiger Login-ID). Bitte dort das gewünschte Semester anklicken, dann „Zentrum für Datenverarbeitung“
KONTAKT	Zentrum für Datenverarbeitung der Universität Tübingen (ZDV) Wächterstraße 76, 72074 Tübingen Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr (ohne Chipkarte) Telefon: 0 70 71 - 29 - 70 250 Fax: 0 70 71 - 29 - 59 12 E-Mail: support@zdv.uni-tuebingen.de Telef. Beratung: https://uni-tuebingen.de/de/2607

Zentrum für Medienkompetenz (ZFM)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Das Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) der Universität Tübingen bietet jährlich wechselnde Kurse und Workshops an, die als Schlüsselqualifikationen des Career Service anrechenbar sind. Das ZFM verfügt hierfür über eine professionelle Ausstattung und Infrastruktur. Geleitet werden die Kurse und Workshops von erfahrenen Profis aus der Medien- und Kommunikationsbranche. CampusTV, das Tübinger Universitätsfernsehen sowie Radio Micro-Europa, der Tübinger Campusfunk, sind Teil des ZFM und bieten ebenfalls im Transdisciplinary Course Program Kurse an, die auch für die Zertifikate Audio-, Bewegbild- und Medienproduktion des Career Service anrechenbar sind. Auf Grund der weiterhin unsicheren Corona-Lage finden auch im WS 21/22 viele Kurse online statt. Details finden Sie auf der Webseite des ZFM: https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/zentrum-fuer-medienkompetenz/kurse-ausbildung/zentrale-kurse/
THEMEN	Medienproduktion, Visuelle und Strategische Kommunikation, Social Media, Film und Fernsehen sowie Hörfunk und Animation
KURSANGEBOTE	Welche Kurse momentan angeboten werden, entnehmen Sie bitte dem Online-Kursprogramm des Transdisciplinary Course Program https://uni-tuebingen.de/de/2830
ZIELGRUPPEN	Alle Studierenden der Universität Tübingen
ANMELDUNG	Online über Alma
KONTAKT	Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) Ulrich Hägele (ulrich.haegele@uni-tuebingen.de) und Oliver Häußler (oliver.haeussler@uni-tuebingen.de) Wilhelmstraße 50 72074 Tübingen



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Studienfortschritt/Zielgruppe
- Dozent:in

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
25.04.2022	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
28.04.2022	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	132
	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	131

Orientierungshilfe

CIVIS MICRO-PROGRAMME CIVIC ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS Micro-programme Civic Engagement** angerechnet werden.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht über das micro-programme Civic Engagement, den Inhalten und den einzelnen Baustellen finden Sie unter: aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/214855>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
22.04.2022	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55
22.04.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	90
29.04.2022	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	39
29.04.2022	1DI407	Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57
29.04.2022	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	95
30.04.2022	1WI407	Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
04.05.2022	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	38
07.05.2022	1SOT01	How can we feed cities more sustainably?	101
19.05.2022	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	89
03.06.2022	1DI406	Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
02.07.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	42
08.07.2022	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	54
	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	43
	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	44

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M.A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.04.2022	1DI197	Digital Information Control and Surveillance	48
21.04.2022	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
21.04.2022	1DI203	Society and Technology	49
21.04.2022	1DI304	Basic Data Analysis in R for Social Sciences	53
22.04.2022	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55
22.04.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	90
22.04.2022	1DI210	Metaverse - or the next big step in collecting your Data	51
22.04.2022	1DI303	Mechanismen in den Wissenschaften und der Wissenschaftstheorie	52
29.04.2022	1DI407	Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57
02.05.2022	1DI102	Digital Ethics – Data & AI Ethics	46
07.05.2022	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	50
30.05.2022	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	85
03.06.2022	1DI406	Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
08.07.2022	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	54

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | ulrike.moennich-lux@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
21.04.2022	2ABWL409	Ideation & Design Thinking - How to come up with an idea?	142
22.04.2022	1WI101	Philosophy and Economics	78
22.04.2022	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	136
28.04.2022	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	143
30.04.2022	1WI407	Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
06.05.2022	1WI301	Multinational Business	83
06.05.2022	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	139
11.05.2022	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	140
13.05.2022	2ABWL101	Economic Basics	135
20.05.2022	2ABWL413	Interaktives Unternehmensplanspiel: priME SIM Entrepreneurship	144
30.05.2022	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	85
09.06.2022	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	138
17.06.2022	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	130
02.07.2022	2ABWL202	Human Resource Management	137
07.07.2022	2ABWL406	Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model	141
15.07.2022	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	86
22.07.2022	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	84

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.04.2022	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
22.04.2022	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	22
29.04.2022	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
29.04.2022	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	31
30.04.2022	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	25
02.05.2022	1DI102	Digital Ethics – Data & AI Ethics	46
20.05.2022	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	23
23.05.2022	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	26
17.06.2022	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	24
24.06.2022	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | intensivmodul-servicelearning@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>
[Als Baustein 3 des Zertifikats können nach Absprache mit der Koordinationsstelle weitere Kurse angerechnet werden!](#)

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
22.04.2022	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55
22.04.2022	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	22
22.04.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	90
23.04.2022	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	163
23.04.2022	2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	164
23.04.2022	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	165
23.04.2022	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	166
29.04.2022	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	39
29.04.2022	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	95
29.04.2022	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	31
29.04.2022	1DI407	Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57
30.04.2022	1WI407	Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
03.05.2022	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	162
04.05.2022	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	38
06.05.2022	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	35
07.05.2022	1SOT01	How can we feed cities more sustainably?	101
13.05.2022	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	37
16.05.2022	2SI106	Community Learning Sessions – Empowering each other	167
19.05.2022	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	89
19.05.2022	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	36
30.05.2022	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	34
03.06.2022	1DI406	Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
02.07.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	42

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
08.07.2022	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	54
	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	43
	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	44

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Program können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Weitere Informationen zum Kursprogramm des Zertifikats Gesundheitskompetenzen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050#c1386334>

Koordination: Monika Teuber | monika.teuber@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
22.04.2022	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	113
29.04.2022	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	95
30.04.2022	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	25
30.04.2022	1WI407	Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
06.05.2022	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	92
07.05.2022	1SOT01	How can we feed cities more sustainably?	101
13.05.2022	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	37
13.05.2022	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	94
19.05.2022	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	36
07.06.2022	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	115
01.07.2022	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	91
01.08.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	114
04.08.2022	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	116
08.08.2022	2KOM102	Konfliktkommunikation	112

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.04.2022	1PGE315	"The Hate U Give" Discovering and Uncovering Racism	40
19.04.2022	1IK210	Iran and the West: From Ancient to Modern Times	63
19.04.2022	1WI207	Trade fairs as global marketplaces	82
20.04.2022	1IK211	The Roma Holocaust in the Roma transnational civil rights movement	64
20.04.2022	1IK397	Flooding in the age of humans: trans-oceanic literary perspectives	67
21.04.2022	1PGE295	Political Subjectivities in the Global South	33
21.04.2022	1WI206	Global markets in the creative industries – the global music market	81
23.04.2022	1IK299	Africanfuturism: Critical Perspective from the South	65
25.04.2022	1PGE211	Global governance and the role of cities	32
25.04.2022	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	69
25.04.2022	1IK497	Trauma, Body and Territory in a Global South perspective	72
27.04.2022	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	66
29.04.2022	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	31
02.05.2022	1IK601	International & European Studies - Buddy-Programm	74
05.05.2022	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	108
06.05.2022	1IK199	La etnografía multimodal como herramienta de investigación colaborativa	59
06.05.2022	1WI301	Multinational Business	83
13.05.2022	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus	79
13.05.2022	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
14.05.2022	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	73
16.05.2022	1WI409	Global Land Grabs	88
19.05.2022	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	89
20.05.2022	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	23

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.05.2022	1IK202	Antiziganistische Zustände	60
20.05.2022	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	154
23.05.2022	1PGE103	Globalization	21
23.05.2022	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	26
27.05.2022	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	27
27.05.2022	1IK206	Africa on the way – Historical, Political, Economic & Social context	62
30.05.2022	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	85
04.06.2022	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	61
07.06.2022	1IK398	Contemporary Francophone Comics: Forms and Themes	68
08.06.2022	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	107
10.06.2022	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	80
17.06.2022	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	24
18.06.2022	1PGE205	Politische und gesellschaftliche Prozesse in Osteuropa	30
24.06.2022	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
01.07.2022	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	129
07.07.2022	1IK604	Doshisha EU Campus European Studies - Buddy-Programm	77
15.07.2022	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	29
15.07.2022	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	86
23.07.2022	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	106
	1IK602	Digitales Buddy-Programm	75
	1IK603	Exchange Buddy Programm	76

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.04.2022	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
19.04.2022	2KA210	Fotos für später	157
22.04.2022	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55
23.04.2022	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	163
24.04.2022	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	156
25.04.2022	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
26.04.2022	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	134
28.04.2022	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	132
29.04.2022	1DI407	Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57
01.05.2022	2KA208	Fotografie – Selbstportrait	155
20.05.2022	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	147
17.06.2022	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	130
25.06.2022	2KA215	Comic-Zeichnen	161
	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	131

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | intensivmodul-rhetorik@career-service.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.04.2022	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
19.04.2022	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
19.04.2022	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
19.04.2022	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	127
22.04.2022	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	113
23.04.2022	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	163
28.04.2022	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	118
29.04.2022	2KOM302	Nonverbal Communication in Virtual Public Speaking	121
07.06.2022	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	115
07.06.2022	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
01.08.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	114
04.08.2022	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	116
08.08.2022	2KOM102	Konfliktkommunikation	112

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: n.a. | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.04.2022	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
20.04.2022	1PGE404	Frauen und Frieden	41
20.04.2022	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
21.04.2022	1PGE295	Political Subjectivities in the Global South	33
22.04.2022	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
28.04.2022	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
29.04.2022	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	95
29.04.2022	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	103
05.05.2022	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	108
06.05.2022	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	102
07.05.2022	1SOT01	How can we feed cities more sustainably?	101
13.05.2022	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	94
19.05.2022	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	36
24.05.2022	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	104
30.05.2022	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	34
03.06.2022	1NE201	Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft	93
07.06.2022	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	105
08.06.2022	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	107
29.06.2022	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
23.07.2022	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	106

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.04.2022	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
19.04.2022	1PGE315	“The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	40
19.04.2022	1IK210	Iran and the West: From Ancient to Modern Times	63
19.04.2022	1IK402	Game of Stereotypes	71
19.04.2022	1WI207	Trade fairs as global marketplaces	82
19.04.2022	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
19.04.2022	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
19.04.2022	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
19.04.2022	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	127
19.04.2022	2KA203	Grundkurs Zeichnen - Fragment und Struktur	151
19.04.2022	2KA210	Fotos für später	157
20.04.2022	1PGE404	Frauen und Frieden	41
20.04.2022	1DI197	Digital Information Control and Surveillance	48
20.04.2022	1IK211	The Roma Holocaust in the Roma transnational civil rights movement	64
20.04.2022	1IK397	Flooding in the age of humans: trans-oceanic literary perspectives	67
20.04.2022	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
20.04.2022	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	148
20.04.2022	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	149
20.04.2022	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	150
20.04.2022	2KA211	Form und Gefäß	158
21.04.2022	1PGE295	Political Subjectivities in the Global South	33
21.04.2022	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
21.04.2022	1DI203	Society and Technology	49
21.04.2022	1DI304	Basic Data Analysis in R for Social Sciences	53
21.04.2022	1WI206	Global markets in the creative industries – the global music market	81
21.04.2022	2ABWL409	IDEATION & DESIGN THINKING - How to come up with an idea?	142
21.04.2022	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	152
22.04.2022	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	22
22.04.2022	1DI210	Metaverse - or the next big step in collecting your Data	51
22.04.2022	1DI303	Mechanismen in den Wissenschaften und der Wissenschaftstheorie	52
22.04.2022	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
22.04.2022	1WI101	Philosophy and Economics	78
22.04.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	90
22.04.2022	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
22.04.2022	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	113
22.04.2022	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	136
22.04.2022	2KA206	Finding My Feet	153
23.04.2022	1IK299	Africanfuturism: Critical Perspective from the South	65
23.04.2022	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	163
23.04.2022	2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	164
23.04.2022	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	165
23.04.2022	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	166
24.04.2022	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	156
25.04.2022	1PGE211	Global governance and the role of cities	32
25.04.2022	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	69
25.04.2022	1IK497	Trauma, Body and Territory in a Global South perspective	72
25.04.2022	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
25.04.2022	2KA213	Aktzeichnen	159
25.04.2022	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	188
26.04.2022	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	134
27.04.2022	1DI196	Ethics of Artificial Intelligence	47
27.04.2022	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	66
28.04.2022	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
28.04.2022	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	118
28.04.2022	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	132
28.04.2022	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	143
28.04.2022	3IO02	Coaching Fokusgruppe	175
28.04.2022	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	178
29.04.2022	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
29.04.2022	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	31
29.04.2022	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	39
29.04.2022	1DI407	Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
29.04.2022	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	95
29.04.2022	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	103
29.04.2022	2KOM302	Nonverbal Communication in Virtual Public Speaking	121
29.04.2022	3A004	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	181
30.04.2022	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	25
30.04.2022	1WI407	Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
01.05.2022	2KA208	Fotografie – Selbstportrait	155
02.05.2022	1DI102	Digital Ethics – Data & AI Ethics	46
02.05.2022	1IK601	International & European Studies - Buddy-Programm	74
03.05.2022	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	162
04.05.2022	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	38
05.05.2022	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	108
05.05.2022	2ABWL414	From PhD to Innovator	145
05.05.2022	3A003	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	180
06.05.2022	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	35
06.05.2022	1IK199	La etnografía multimodal como herramienta de investigación colaborativa	59
06.05.2022	1WI301	Multinational Business	83
06.05.2022	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	92
06.05.2022	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	102
06.05.2022	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	139
07.05.2022	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	50
07.05.2022	1SOT01	How can we feed cities more sustainably?	101
07.05.2022	2KA214	Urban Sketching	160
11.05.2022	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	140
12.05.2022	3A009	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	184
13.05.2022	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	37
13.05.2022	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus	79
13.05.2022	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	94
13.05.2022	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
13.05.2022	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	126
13.05.2022	2ABWL101	Economic Basics	135

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.05.2022	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	73
16.05.2022	1WI409	Global Land Grabs	88
16.05.2022	2SI106	Community Learning Sessions – Empowering each other	167
19.05.2022	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	36
19.05.2022	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	89
20.05.2022	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	23
20.05.2022	1IK202	Antiziganistische Zustände	60
20.05.2022	2ABWL413	Interaktives Unternehmensplanspiel: priME SIM Entrepreneurship	144
20.05.2022	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	147
20.05.2022	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	154
23.05.2022	1PGE103	Globalization	21
23.05.2022	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	26
24.05.2022	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	104
25.05.2022	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	28
25.05.2022	1IK401	Sex, Gender und Kultur	70
27.05.2022	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	27
27.05.2022	1IK206	Africa on the way – Historical, Political, Economic & Social context	62
27.05.2022	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	125
27.05.2022	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	176
28.05.2022	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	177
30.05.2022	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	34
30.05.2022	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	85
02.06.2022	3AO11	Gründen als Freiberufler/in	186
03.06.2022	1DI406	Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
03.06.2022	1NE201	Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft	93
04.06.2022	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	61
07.06.2022	1IK398	Contemporary Francophone Comics: Forms and Themes	68
07.06.2022	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	105
07.06.2022	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	115
07.06.2022	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
08.06.2022	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	107

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
08.06.2022	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	128
09.06.2022	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	138
10.06.2022	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	80
10.06.2022	3B03	How to write CVs and cover letters	189
14.06.2022	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	182
17.06.2022	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	24
17.06.2022	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	130
17.06.2022	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	174
18.06.2022	1PGE205	Politische und gesellschaftliche Prozesse in Osteuropa	30
24.06.2022	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
25.06.2022	2KA215	Comic-Zeichnen	161
25.06.2022	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	187
29.06.2022	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
01.07.2022	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	91
01.07.2022	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	117
01.07.2022	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	129
02.07.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	42
02.07.2022	2ABWL202	Human Resource Management	137
07.07.2022	1IK604	Doshisha EU Campus European Studies - Buddy-Programm	77
07.07.2022	2ABWL406	Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model	141
08.07.2022	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	54
15.07.2022	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	29
15.07.2022	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	86
15.07.2022	3AO10	Kleingewerbe gründen – wie geht das?	185
16.07.2022	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	179
17.07.2022	3AO06	International Cooperation - from microfinance to project management	183
22.07.2022	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	84
22.07.2022	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	191
23.07.2022	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	106
01.08.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	114
04.08.2022	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	116

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.08.2022	2KA101	English Theatre Workshop	146
08.08.2022	2KOM102	Konfliktkommunikation	112
13.08.2022	3B04	Job application for international students	190

Orientierungshilfe

NACH ZIELGRUPPE

Bis auf wenige **Ausnahmen** (siehe unten) steht das Transdisciplinary Course Program grundsätzlich Bachelor-Studierenden aller Fachrichtungen unabhängig von der Anzahl der Fachsemester offen.

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55
Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester	1DI406	Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester	2ABWL101	Economic Basics	135
Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	136
Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester	2ABWL202	Human Resource Management	137

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Albus, Hertha	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	43
Alff, Christina	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	86
Alff, Christina	3AO06	International Cooperation - from microfinance to project management	183
Babaii, Saeedeh	1DI196	Ethics of Artificial Intelligence	47
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	112
Beck, Jutta	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
Beilings, Christopher	1PGE295	Political Subjectivities in the Global South	33
Beiter, Rebecca/Klügel, Patrick	1DI407	Machine Learning trifft Medienwissenschaften	57
Bergler, Martha; Funk, Rainer	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	37
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	159
Binding, Stephanie	2KA214	Urban Sketching	160
Bossert; Leonie	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
Brenner, Verena	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	106
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	126
Budde, Tanja; Hokschi, Dennis	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	129
Buhr, Daniel; Evans, Sandra; Gold, Stewart; Lichtwald, Oliver	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	38
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	90
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	139
Camacho Ibañez, Javier	1DI102	Digital Ethics – Data & AI Ethics	46
Carlowitz, von Schell, Wax	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	95
Corjescu, Dan	1PGE103	Globalization	21
Corjescu, Dan	1DI203	Society and Technology	49
Corjescu, Dan	1WI101	Philosophy and Economics	78
Cornelsen, Sonja	2ABWL409	IDEATION & DESIGN THINKING - How to come up with an idea?	142
Dean, Angharad	2KA206	Finding My Feet	153
Dean, Angharad	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	154

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Derntl, Michael; Wust, Markus; Loh, Wulf	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
Dreizler, Philip	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	44
Engelmann, Han- nah; Rosswog, Tobi	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	107
Erben, Sylvia/ Bitt- ner, Steffen	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	29
Faiss, Annabelle	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	184
Fenner, Dagmar	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	25
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später	157
Frei, Rosita/Hoksch, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	125
Frey, Anett	2KA203	Grundkurs Zeichnen - Fragment und Struktur	151
Frey, Anett	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	152
Garrido-Skurko- wicz, Natalia	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	84
Gässler, Sandra	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	140
Gässler, Sandra	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	143
Gässler, Sandra	2ABWL413	Interaktives Unternehmensplanspiel: priME SIM Entrepreneurship	144
Gässler, Sandra	2ABWL414	From PhD to Innovator	145
Gavallér-Rothe, Pi- roska	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	114
Gavallér-Rothe, Pi- roska; Rox, Pia	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	113
Gebhard, Martina	1IK601	International & European Studies - Buddy-Programm	74
Gebhard, Martina	1IK602	Digitales Buddy-Programm	75
Gebhard, Martina	1IK604	Doshisha EU Campus European Studies - Buddy-Programm	77
Gerken, Laura	1WI409	Global Land Grabs	88
Gerstenkorn, Maike	2KA215	Comic-Zeichnen	161
Giebert, Stefanie	2KA101	English Theatre Workshop	146
Gmelin, Jana; Mirsky, Ilja	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	148
Gavallér-Rothe, Pi- roska	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	114
Gavallér-Rothe, Pi- roska; Rox, Pia	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	113

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Gebhard, Martina	1IK601	International & European Studies - Buddy-Programm	74
Gebhard, Martina	1IK602	Digitales Buddy-Programm	75
Gebhard, Martina	1IK604	Doshisha EU Campus European Studies - Buddy-Programm	77
Gerken, Laura	1WI409	Global Land Grabs	88
Gerstenkorn, Maike	2KA215	Comic-Zeichnen	161
Giebert, Stefanie	2KA101	English Theatre Workshop	146
Gmelin, Jana; Mirsky, Ilja	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	148
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	188
Gomari-Luksch, Laleh	1IK210	Iran and the West: From Ancient to Modern Times	63
Greissing, Tobias	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	130
Grundmann, Diana	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
Grundmann, Diana; Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
Häußler, Oliver	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	131
Häußler, Oliver	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	132
Häußler, Oliver	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	134
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
Hildt, Moritz	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	22
Hildt, Moritz	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	24
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
Hoffmann, Hilde	1IK202	Antiziganistische Zustände	60
Hofmann, Eber- hardt	3A002	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	179
Hofmann, Eber- hardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	187
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	149
Hohberger, Frido	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	150
Hoinle, Birgit; Weihgold, Vanessa	1SOT01	How can we feed cities more sustainably?	101
Hokschi, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	128
Homoth, Daniela; Jäger, Verena	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	92

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Hong, Fei	2KOM302	Nonverbal Communication in Virtual Public Speaking	121
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	176
Hong, Fei	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	191
Hoppe, Leticia; Weihgold, Vanessa	1WI407	Small Business management and Emotional Implications of the Pandemic	87
Huberth, Franz	1PGE205	Politische und gesellschaftliche Prozesse in Osteuropa	30
Huberth, Franz	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	61
Ilg, Simone; Wiljan, Ruven	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	174
Kgongoane, Obakeng (Frau)	1IK299	Africanfuturism: Critical Perspective from the South	65
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
Klinge, Fabian	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus	79
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	116
Kompsopoulos, Ioannis	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	80
Krauß, Uta	1DI406	Digitale Vernetzung von Initiativen: Thema Diaspora	56
Kreutz, Adrian	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	34
Lempp, Henriette	2KA211	Form und Gefäß	158
Lichtenstein, Dennis	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	50
Loures, Lieli/Agra, Fabio	1IK497	Trauma, Body and Territory in a Global South perspective	72
Lüssenhop, Mandy	1PGE404	Frauen und Frieden	41
Machin, Amanda	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	28
Magyarosi, Erika	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	115
Marshall, Arhea	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	66
Martínez, Damian Omar/Bernal	1IK199	La etnografía multimodal como herramienta de investigación colaborativa	59
Bravo, Eduardo Maurer, Harald	1DI303	Mechanismen in den Wissenschaften und der Wissenschaftstheorie	52
Míchalos, Daniel; Schröder, Oliver;	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	147
Pilloni, Manuele			
Müller, Franziska	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	39
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
Naumann, Vera	3AO04	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	181
Neubauer, Gunter	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	36

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Neuffer, Johanna; Amann, Marc	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	108
nez-Ak transforma- tive Bildung	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	104
Nickels, Oliver	1DI210	Metaverse - or the next big step in collecting your Data	51
"Nikolopoulos, Iris- Niki; Leonhard, Sonja"	1PGE601	EngagemenTransfer	42
Noske, Sirius / Kieß- ling, Jonas	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	54
Ogden, Luke	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	23
Ogden, Luke	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	73
Ogden, Luke	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
Ogden, Luke	3B03	How to write CVs and cover letters	189
Ogden, Luke	3B04	Job application for international students	190
Ovsiannikov, Kostian- tyn	1DI304	Basic Data Analysis in R for Social Sciences	53
Pauls, Victor	3AO10	Kleingewerbe gründen – wie geht das?	185
Pauls, Victor	3AO11	Gründen als Freiberufler/in	186
Pégny, Maël	1DI197	Digital Information Control and Surveillance	48
Peres da Silva, Glaucia	1PGE211	Global governance and the role of cities	32
Peres da Silva, Glaucia	1IK211	The Roma Holocaust in the Roma transnational civil rights movement	64
Peres da Silva, Glaucia	1WI206	Global markets in the creative industries – the global music market	81
Peres da Silva, Glaucia	1WI207	Trade fairs as global marketplaces	82
Pfister, Karin	1IK401	Sex, Gender und Kultur	70
Popescu, Cristina	1WI301	Multinational Business	83
Potthast, Thomas; Schönhaar, Amelie; Goldhausen, Jas- min	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
Sambeth, Sabine	3IO02	Coaching Fokusgruppe	175
Sambeth, Sabine	3AO03	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	180
Sanders, Christoph; Korsonewski, Mike	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	105
Sandford, Lilien	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	26
Sandford, Lilien	1PGE315	"The Hate U Give". Discovering and Uncovering Racism	40

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Sanjeevi, Krithika	1IK398	Contemporary Francophone Comics: Forms and Themes	68
Sarcan, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	138
Sarcan, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	177
Schaper, Jonas	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	103
Scherer, Björn; Afi Amoussou, Mariette Nicole	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	102
Schönborn, Julia	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	162
Schönborn, Julia	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	163
Schönborn, Julia	2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	164
Schönborn, Julia	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	165
Schönborn, Julia	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	166
Schönborn, Julia	2SI106	Community Learning Sessions – Empowering each other	167
Schuler, Klaus; Faiß, Annabelle	2ABWL406	Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model	141
Schumann, Kathrin	1DI405	Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Youth-Life-Line	55
Sène, Felicité	1IK206	Africa on the way – Historical, Political, Economic & Social context	62
Simon Meisch	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
Simon, Judith	1IK397	Flooding in the age of humans: trans-oceanic literary perspectives	67
Skorupinski, Barbara	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	31
Söylemez, Seckin	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	27
Strähle, Borghild; Haug, Lean	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	35
Teuber, Monika	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	91
Teuber, Monika	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	94
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Human Resource Management	137
Tolic, Klara	1IK402	Game of Stereotypes	71
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	136
Tran, Truc Nhu	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	117
Trescher, Marian	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	69
van den Dool, Joos	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	182
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	127
Waschek, Franziska	1IK603	Exchange Buddy Programm	76

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Weber, Ines	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	178
Weidner, Stefanie	1NE201	Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft	93
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Economic Basics	135
Wittke, Jürgen	2KA208	Fotografie – Selbstportrait	155
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	156
Witzak, Patrick	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	85
Zellner, Janine	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	118
Zellner, Janine	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
Züfle, Simon	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	89

