



Agnes Stribeck

# Wer wählt Teamarbeit?

## Eine theoretische und empirische Analyse der Effekte der Forderung nach Teamfähigkeit

Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik,  
hrsg. von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull, Band 23,  
ISBN 978-3-86618-468-8 (print), ISBN 978-3-86618-568-5 (e-book),  
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2010, 277 S., € 27.80

Warum wird zunehmend Teamfähigkeit in Stellenanzeigen gefordert? Wie wirkt sich dies auf die Bewerbungsentscheidung potenzieller Arbeitnehmer aus? Und welche Rolle spielt dabei die Einstellung dieser potenziellen Arbeitnehmer gegenüber Teamarbeit?

Auf diese Fragen versucht die vorliegende Arbeit Antworten zu geben, indem sie zunächst theoretisch und empirisch-experimentell untersucht, welche Faktoren die Entscheidung zwischen Einzel- und Teamarbeit beeinflussen. Dabei zeigt sich sowohl theoretisch als auch empirisch ein negativer Effekt der eigenen Fähigkeiten auf die Entscheidung für Teamarbeit. Demgegenüber haben die eigene Teamfähigkeit, die Erwartungen über die Fähigkeiten potenzieller Teammitglieder und die eigene Geselligkeit einen positiven Einfluss auf die Wahl von Teamarbeit statt Einzelarbeit. In einem zweiten Schritt werden die theoretischen Implikationen auf den Kontext einer Bewerbungsentscheidung übertragen und mithilfe einer Befragung von ca. 1.800 Studierenden einer empirischen Überprüfung unterzogen. Hier zeigt sich, dass die Wahrscheinlichkeit, sich auf Stellenanzeigen mit der Forderung nach Teamfähigkeit zu bewerben, zwar negativ mit den eigenen Fähigkeiten aber positiv mit der eigenen Teamfähigkeit und den Erwartungen über Teammitglieder zusammenhängt.

**Schlüsselwörter:** Selbstselektion, Teamarbeit, Experiment, Teamfähigkeit, Rekrutierung

*Dr. Agnes Stribeck*, Jahrgang 1982, studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Kiel und Tübingen. Nach dem Studium promovierte sie im Rahmen des DFG-Graduiertenkollegs „Unternehmensentwicklung, Marktprozesse und Regulierung in dynamischen Entscheidungsmodellen“ an der Eberhard Karls Universität Tübingen. Sie arbeitet seit August 2009 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Personal und Organisation der Universität Tübingen.

Bestellcoupon \_\_\_\_\_ FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex **1468**, Agnes Stribeck: **Wer wählt Teamarbeit?** € 27.80

.. Ex ..... + Versandkosten (nur Ausland)  
an:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Rainer Hampp Verlag**

Marktplatz 5  
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

\_\_\_\_\_  
(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. \_\_\_\_\_

# Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik

Herausgegeben von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Linus Geil (Hg.):* **Quantitative und qualitative Personalanpassungsstrategien – personal-ökonomische Analysen ihrer institutionellen Bedingtheit und ihrer Konsequenzen.**

Beiträge zum 1. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 1: ISBN 3-87988-332-7, 1998, 188 S., € 21.88

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Christian Grund (Hg.):* **Entlohnung und Arbeitszeitgestaltung im Rahmen betrieblicher Personalpolitik.**

Beiträge zum 2. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 2: ISBN 3-87988-391-2, 1999, 203 S., € 22.70

*Heiko Weckmüller:* **Führungskräftebeschaffung – eine informationsökonomische Analyse alternativer Rekrutierungswege mit Hilfe produktionstheoretischer Überlegungen**

Band 3: ISBN 3-87988-409-9, 1999, 213 S., € 22.70

*Christopher Lohmann:* **Organisation dauerhafter Kooperation**

Band 4: ISBN 3-87988-457-9, 2000, 624 S., € 45.50

*Achim Krings:* **Theorie und Empirie unterschiedlich langer Arbeitstage am Beispiel von Schicht- und Teilzeitarbeit**

Band 5: ISBN 3-87988-462-5, 2000, 256 S., € 24.80

*Silke Becker:* **Lohnstrukturen. Eine betriebswirtschaftliche Untersuchung**

Band 6: ISBN 3-87988-482-X, 2000, 261 S., € 24.80

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Bernd Schauenberg, Gunter Steiner (Hg.):* **Flexibilisierungstendenzen in der betrieblichen Personalpolitik. Anreize, Arbeitszeiten und Qualifikation.**

Beiträge zum 3. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 7: ISBN 3-87988-497-8, 2000, 336 S., € 27.20

*Gunter Steiner:* **Ökonomische Analyse von Partnerschaften**

Band 8: ISBN 3-87988-531-1, 2000, 259 S., € 24.80

*Christian Grund:* **Der zwischenbetriebliche Arbeitsplatzwechsel. Determinanten, Konsequenzen und empirische Befunde für die Bundesrepublik Deutschland**

Band 9: ISBN 3-87988-555-9, 2001, 267 S., € 24.80

*Linus Geil:* **Determinanten der Führungskräftevergütung in Deutschland**

Band 10: ISBN 3-87988-561-3, 2001, 207 S., € 22.70

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Dieter Sadowski, Johannes Mure (Hg.):*

**Entlohnung, Arbeitsorganisation und personalpolitische Regulierung**

Band 11: ISBN 3-87988-640-7, 2001, 263 S., € 24.80

*Oliver Fabel, Reingard M. Nischik (Hg.):*

**Femina Oeconomica. Frauen in der Ökonomie**

Band 12: ISBN 3-87988-686-5, 2002, 202 S., € 22.80

*Corinna Schmidtke:* **Signaling im Personalmarketing. Eine theoretische und empirische Analyse des betrieblichen Rekrutierungserfolges**

Band 13: ISBN 3-87988-697-0, 2002, 240 S., € 24.80

*Michael Beckmann:* **Betriebliche Personalpolitik im technologischen und organisatorischen Innovationsprozess**

Band 14: ISBN 3-87988-865-5, 2004, 384 S., € 29.80

*Arndt Werner.* **Entrepreneurial Signaling. Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen**

Band 15: ISBN 978-3-86618-183-0, 2007, 172 S., € 22.80

*Johannes Mure.* **Weiterbildungsfinanzierung und Fluktuation. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde auf Basis des Skill-Weights Approach**

Band 16: ISBN 978-3-86618-198-4, 2007, 203 S., € 24.80

*Michaela Fischer.* **Studiengebühren als Signaling- und Screening-Instrument**

Band 17: ISBN 978-3-86618-259-2, 2008, 292 S., € 29.80

*Stephan Veen:* **Demographischer Wandel, alternde Belegschaften und Betriebsproduktivität**

Band 18: ISBN 978-3-86618-306-3, 2008, 181 S., € 24.80

*Irene Braun:* **Outsourcing von Personalfunktionen. Eine Strategie zur Erhöhung der Dienstleistungsqualität?**

Band 19: ISBN 978-3-86618-331-5, 2009, 221 S., € 24.80

*Stefan Zimmermann:* **Rekrutierungsvorgehen deutscher Unternehmen im Bereich des Topmanagements**

Band 20: ISBN 978-3-86618-410-7, 2009, 294 S., € 29.80

*Ann-Cathrin Vogt:* **Warum Väter ihre Erwerbstätigkeit (nicht) unterbrechen. Ökonomische versus sozialpsychologische Determinanten der Inanspruchnahme von Elternzeit durch Väter**

Band 21: ISBN 978-3-86618-447-3, 2010, 225 S., € 24.80

*Birgit Unger:* **Heterogenität und Performance von Forschernachwuchsgruppen. Eine Untersuchung am Beispiel von FG-geförderten Graduiertenkollegs**

Band 22: ISBN 978-3-86618-462-6, 2010, 235 S., € 27.80