



Birgit Unger

# Heterogenität und Performance von Forschernachwuchsgruppen

## Eine Untersuchung am Beispiel von DFG-geförderten Graduiertenkollegs

*Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik*,  
hrsg. von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull, Band 22,  
ISBN 978-3-86618-462-6 (print), ISBN 978-3-86618-562-3 (e-book),  
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2010, 235 S., € 27.80

Der aktuelle Reformprozess im Wissenschaftssystem wird begleitet von einem Paradigmenwechsel hin zu mehr Internationalität und Interdisziplinarität; daneben werden die Bestrebungen zur Gleichstellung der Geschlechter forciert. Empirisch zeigt sich entsprechend eine zunehmende Heterogenität von Forschungsteams bei gleichzeitig zunehmenden Kooperationsaktivitäten. Die vorliegende Arbeit untersucht die Frage nach den Effekten dieser Entwicklungen für die Performance von Forschernachwuchsgruppen.

In der theoretischen Analyse werden die Argumente der Literatur zur Nutzen- und Kostenwirkung von Heterogenität zusammengeführt. Um argumentieren zu können, welcher der beiden gegenläufigen Effekte in Forschernachwuchsgruppen dominiert, wird differenziert zwischen den verschiedenen Heterogenitätsarten einerseits und den verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen (Geistes- und Sozialwissenschaften versus Natur- und Lebenswissenschaften) andererseits. Die empirische Überprüfung erfolgt anhand eines originären Datensatzes zu 86 DFG-geförderten Graduiertenkollegs. Die Analyseergebnisse vermögen zu zeigen, dass – anders als die Forderungen nach Interdisziplinarität, Internationalität und Gender Mainstreaming nahe liegen würden – mehr Heterogenität keinesfalls immer vorteilhaft ist. Stattdessen ist der Zusammenhang zwischen Heterogenität und Performance – wie theoretisch erwartet – abhängig von der Art der Heterogenität und variiert zwischen den verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen. Aus diesen Ergebnisse werden differenzierte Implikationen zur Steuerung von Heterogenität in Forscher(nachwuchs)gruppen abgeleitet, die deutlich abweichen von der pauschal formulierten Forderung nach mehr Heterogenität von Seiten der Wissenschaftspolitik.

**Schlüsselwörter:** Heterogenität, Performance, Nachwuchsforschergruppen, Graduiertenkollegs, Wissenschaftsdisziplin

*Dr. Birgit Unger*, Jahrgang 1977, studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Trier. Von 2003 bis 2009 war sie Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Eberhard Karls Universität Tübingen, wo sie 2010 promovierte.

Bestellcoupon

FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: [Hampp@RHVerlag.de](mailto:Hampp@RHVerlag.de)

*Bitte senden Sie gegen Rechnung* (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex **1462**, *Birgit Unger: Heterogenität und Performance von Forschernachwuchsgruppen*, € 27.80

.. Ex ..... + Versandkosten (nur Ausland)

an:

---



---



---



---

**Rainer Hampp Verlag**

Marktplatz 5  
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. \_\_\_\_\_

# Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik

Herausgegeben von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Linus Geil (Hg.):* **Quantitative und qualitative Personalanpassungsstrategien – personal-ökonomische Analysen ihrer institutionellen Bedingtheit und ihrer Konsequenzen.**

Beiträge zum 1. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 1: ISBN 3-87988-332-7, 1998, 188 S., € 21.88

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Christian Grund (Hg.):* **Entlohnung und Arbeitszeitgestaltung im Rahmen betrieblicher Personalpolitik.**

Beiträge zum 2. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 2: ISBN 3-87988-391-2, 1999, 203 S., € 22.70

*Heiko Weckmüller:* **Führungskräftebeschaffung – eine informationsökonomische Analyse alternativer Rekrutierungswege mit Hilfe produktionstheoretischer Überlegungen**

Band 3: ISBN 3-87988-409-9, 1999, 213 S., € 22.70

*Christopher Lohmann:* **Organisation dauerhafter Kooperation**

Band 4: ISBN 3-87988-457-9, 2000, 624 S., € 45.50

*Achim Krings:* **Theorie und Empirie unterschiedlich langer Arbeitstage am Beispiel von Schicht- und Teilzeitarbeit**

Band 5: ISBN 3-87988-462-5, 2000, 256 S., € 24.80

*Silke Becker:* **Lohnstrukturen. Eine betriebswirtschaftliche Untersuchung**

Band 6: ISBN 3-87988-482-X, 2000, 261 S., € 24.80

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Bernd Schauenberg, Gunter Steiner (Hg.):* **Flexibilisierungstendenzen in der betrieblichen Personalpolitik. Anreize, Arbeitszeiten und Qualifikation.**

Beiträge zum 3. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 7: ISBN 3-87988-497-8, 2000, 336 S., € 27.20

*Gunter Steiner:* **Ökonomische Analyse von Partnerschaften**

Band 8: ISBN 3-87988-531-1, 2000, 259 S., € 24.80

*Christian Grund:* **Der zwischenbetriebliche Arbeitsplatzwechsel. Determinanten, Konsequenzen und empirische Befunde für die Bundesrepublik Deutschland**

Band 9: ISBN 3-87988-555-9, 2001, 267 S., € 24.80

*Linus Geil:* **Determinanten der Führungskräftevergütung in Deutschland**

Band 10: ISBN 3-87988-561-3, 2001, 207 S., € 22.70

*Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Dieter Sadowski, Johannes Mure (Hg.):*

**Entlohnung, Arbeitsorganisation und personalpolitische Regulierung**

Band 11: ISBN 3-87988-640-7, 2001, 263 S., € 24.80

*Oliver Fabel, Reingard M. Nischik (Hg.):*

**Femina Oeconomica. Frauen in der Ökonomie**

Band 12: ISBN 3-87988-686-5, 2002, 202 S., € 22.80

*Corinna Schmidtke:* **Signaling im Personalmarketing. Eine theoretische und empirische Analyse des betrieblichen Rekrutierungserfolges**

Band 13: ISBN 3-87988-697-0, 2002, 240 S., € 24.80

*Michael Beckmann:* **Betriebliche Personalpolitik im technologischen und organisatorischen Innovationsprozess**

Band 14: ISBN 3-87988-865-5, 2004, 384 S., € 29.80

*Arndt Werner.* **Entrepreneurial Signaling. Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen**

Band 15, ISBN 978-3-86618-183-0, 2007, 172 S., € 22.80

*Johannes Mure.* **Weiterbildungsfinanzierung und Fluktuation. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde auf Basis des Skill-Weights Approach**

Band 16, ISBN 978-3-86618-198-4, 2007, 203 S., € 24.80

*Michaela Fischer.* **Studiengebühren als Signaling- und Screening-Instrument**

Band 17, ISBN 978-3-86618-259-2, 2008, 292 S., € 29.80

*Stephan Veen:* **Demographischer Wandel, alternde Belegschaften und Betriebsproduktivität**

Band 18, ISBN 978-3-86618-306-3, 2008, 181 S., € 24.80

*Irene Braun:* **Outsourcing von Personalfunktionen. Eine Strategie zur Erhöhung der Dienstleistungsqualität?**

Band 19: ISBN 978-3-86618-331-5, 2009, 221 S., € 24.80

*Stefan Zimmermann:* **Rekrutierungsvorgehen deutscher Unternehmen im Bereich des Topmanagements**

Band 20, ISBN 978-3-86618-410-7, 2009, 294 S., € 29.80

*Ann-Cathrin Vogt:* **Warum Väter ihre Erwerbstätigkeit (nicht) unterbrechen. Ökonomische versus sozialpsychologische Determinanten der Inanspruchnahme von Elternzeit durch Väter**

Band 21, ISBN 978-3-86618-447-3, 2010, 225 S., € 24.80