

Berufungsvorträge W1-Professur für Strategie und Organisation

Freitag, den 16. Mai 2014
Gebhard-Müller-Saal, Nauklerstraße 47

- 08.50 Uhr:
Moral Hypocrisy: Why are people so impressed?
- 09.40 Uhr:
Strategien der Wertgenerierung in interorganisationalen Netzwerken -
Die Perspektive des Netzwerkmanagements
- 10.45 Uhr:
Firms' Founding History, Institutional Change, and the Evolution of
Networking Strategies: A Cohort Comparative Approach
- 11.35 Uhr:
Die dunkle Seite von Customer Co-Creation: Eine empirische
Analyse der Konsequenzen fehlgeschlagener co-created Services
- 13.15 Uhr:
Knowledge as a Key Factor in the High-Performance Work Systems -
Workforce Productivity Relationship
- 14.05 Uhr:
Strategic Decision Making and Power: The Case of Committee
Voting
- 14.55 Uhr:
Plattformmanagement in zweiseitigen Märkten

**Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche
Fakultät**

