



Modulhandbuch für die Bachelorstudiengänge

- International Economics
- International Business Administration
- Economics and Business Administration
- Betriebswirtschaftslehre (Nebenfach)
- Volkswirtschaftslehre (Nebenfach)
- Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.)

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft



Inhalt

Einführung.....	3
Studienplan B.Sc. International Economics.....	5
Studienplan B.Sc. International Business Administration	10
Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration	17
Bachelor-Nebenfach BWL/VWL	26
Studienplan Nebenfachstudium VWL	27
Studienplan Nebenfachstudium BWL.....	29
Studienplan B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Teilstudiengang).....	31
Übersetzungstabelle	34
Modulverzeichnis	35

Einführung

Hinweise

Dieses Modulhandbuch erläutert die Module des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Alle inhaltlichen und organisatorischen Angaben der Modulbeschreibungen beruhen auf Angaben der Dozenten. Beachten Sie, dass Änderungen möglich sind.

Im Studienplan für Ihren Studiengang sehen Sie, welche Module Sie jeweils belegen müssen und wählen können. Dort ist auch jeweils die Nummer des Moduls abgedruckt. Das Nummernsystem funktioniert wie folgt:

B	Business Administration / Betriebswirtschaftslehre
E	Economics / Volkswirtschaftslehre
L	Lehramt Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.)
S	Statistik, Mathematik und Quantitative Methoden
SQ	Kurse im Modul Schlüsselqualifikation

Bei der dreistelligen Nummer steht die erste Zahl für das Jahr, in dem Sie das Modul wählen:

1__	Module des ersten Studienjahrs
2__	Module des zweiten Studienjahrs
3__	Module des dritten Studienjahrs
4__	Mastermodule, Vorlesungen und Kolloquien
5__	Mastermodule, Seminare und Kolloquien.

Eine Ausnahme bilden die Kurse des Moduls Schlüsselqualifikation, bei denen die erste Ziffer keine Rückschlüsse auf den Schwierigkeitsgrad zulassen.

Die zweite Stelle der Nummer steht für die jeweilige Abteilung:

B_0_	Lehrstuhl für Finanzierung (Koziol)
B_1_	Lehrstuhl für Bankwirtschaft (Neus, Riepe)
B_2_	Lehrstuhl für Marketing (Papies, Keller)
B_3_	Lehrstuhl für Managerial Accounting (Kampkötter)
B_4_	Lehrstuhl für Personal und Organisation/Strategie und Organisation (Pull, Yang)
B_5_	Lehrstuhl für International Business Taxation (Ruf)
B_6_	Lehrstuhl für Strategie und Unternehmensführung (Veer)
B_8_	Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Hecker)
B_9_	Lehrstuhl für International Business (Pudelko)
E_1_	Lehrstuhl für Finanzwissenschaft (Wamser, Strohmaier)
E_2_	Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Kohler)
E_3_	Lehrstuhl für Geld und Währung/Makroökonomik (Müller, Manger)
E_4_	Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Arbeitsmärkte (Stähler)
E_5_	Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie (Stadler)
E_6_	Lehrstuhl für Wirtschaftsgeschichte (Baten)
E_7_	Lehrstuhl für International Economics (Merlo)
S_1_	Lehrstuhl für Statistik, Ökonometrie und Empirische Wirtschaftsforschung (Grammig)
S_2_	Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie und Quantitative Methoden (Biewen)
L__	Lehrstuhl für Ökonomische Bildung und Wirtschaftsdidaktik (Brahm)

Module

Unter Modularisierung versteht man die Zusammenfassung von Stoffgebieten zu thematisch und zeitlich abgerundeten, in sich geschlossenen und mit Credit Points versehenen abprüfbaren Einheiten. Module können sich aus verschiedenen Lehr- und Lernformen zusammensetzen und Inhalte eines oder zweier Semester umfassen. Wenn alle zu einem Modul gehörigen Prüfungsleistungen erbracht sind, werden dem Prüfungskonto Credit Points gutgeschrieben und es wird die Note des Moduls berechnet.

Credit Points

Die Credit Points werden nach dem Standard ECTS (European Credit Transfer System = Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen) vergeben. Pro Studienjahr sollen 60 Credit Points, pro Semester dementsprechend 30 Credit Points erworben werden.

Das Credit Point System dient der Erfassung der von den Studierenden erbrachten Leistungen sowie der Anrechnung von Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen. Auf der Grundlage von erworbenen Credit Points und der dabei erzielten Noten werden die gewichteten Durchschnittsnoten der Module und die Noten der Bachelor- und Master-Prüfung insgesamt berechnet.

Studienaufwand

Jedes Modul ist mit i.d.R. 6 oder 9 Credit Points versehen (in Ausnahmefällen auch mit 3 Credit Points), die dem jeweils erforderlichen Studienaufwand (workload) entsprechen. Ein Credit Point entspricht dabei einem Studienaufwand von 30 Stunden effektiver Studienzzeit; dies umfasst Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitung sowie Prüfungsvorbereitung. Ein Studienjahr umfasst 60 Credit Points, was 1800 Arbeitsstunden pro Jahr entspricht. Der Umfang der Module und die zugehörigen Credit Points sind in den Modulbeschreibungen festgelegt. Bei einem erfolgreichen Abschluss eines Moduls werden so viele Credit Points gutgeschrieben, wie für dieses Modul vorgesehen sind.

Auslandsaufenthalt

In jeden der Bachelorstudiengänge am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft lässt sich ein Auslandsaufenthalt von i.d.R. einem Semester an einer Partneruniversität integrieren, im B.Sc. International Business Administration ist dieser sogar verpflichtend vorgesehen (vgl. § 2 Absatz 3 des Besonderen Teils der Prüfungsordnung). Für die Anrechnung der Studienleistungen aus dem Ausland stellt das Prüfungsamt auf seiner Homepage im Downloadbereich ein Merkblatt zur Verfügung. Eine ausführliche Liste aller Partneruniversitäten der Universität Tübingen sowie der Bewerbungsfristen finden Sie unter www.uni-tuebingen.de/international/studieren-im-ausland.html

Studienplan B.Sc. International Economics

Der B.Sc. in International Economics bietet ein vollwertiges Studium der Volkswirtschaftslehre mit dezidiert internationaler Ausrichtung. Im Laufe von sechs Semestern erarbeiten Sie sich das Fachwissen und die Methodenkenntnisse, um Märkte zu verstehen, die Rolle staatlicher Regulierung zu bewerten, Wirtschaftspolitik fundiert zu beurteilen, Arbeitslosigkeit und Inflation einzuordnen. Der B. Sc. in International Economics richtet sich an Studienbewerber/innen, die Interesse an einem vollwertigen Studium der Volkswirtschaftslehre mit dezidiert internationaler Ausrichtung haben.

Qualifikationsziele

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiengangs erwerben die Absolvent/innen neben dem rein fachspezifischen Wissen auch und vor allem die Fähigkeit, sich selber zu reflektieren sowie prozess- und zielbewusst zu handeln. Auf diese Weise sind sie bezogen auf das spätere Berufsleben in der Lage, die eigene Position in einer speziellen Problem- oder Aufgabenstellung zu identifizieren und selbstständig Wege zum bestmöglichen Umgang mit der entsprechenden Arbeits- oder Lebenssituation zu erkennen. Ferner verstehen die Absolvent/innen die Grundzüge wissenschaftlicher Arbeit und interpretieren entsprechende Texte. Gleichzeitig wenden sie die theoretischen Grundlagen praktisch an und stellen Bezüge zum potentiellen Berufsfeld her.

Im Rahmen eines Studiums International Economics erlernen die Absolvent/innen die grundlegenden Definitionen, Theorien und Modelle der Wirtschaftswissenschaft mit besonderem Augenmerk auf die gesamtwirtschaftlichen Prozesse und Zusammenhänge innerhalb einer Volkswirtschaft. Ferner können sie die Beziehungen zwischen mehreren Volkswirtschaften verstehen und interpretieren. Durch die in diesem Zusammenhang vermittelten Arbeitsweisen und Ansätze erwerben die Absolvent/innen ein analytisches Problemlösungsvermögen und können neben rein volkswirtschaftlichen Vorgängen auch interdisziplinäre Sachverhalte einordnen und argumentativ beurteilen. Diese Kompetenz verdanken die Absolvent/innen auch einer großzügigen Wahlmöglichkeit von Modulen fachfremder Bereiche. Im Einzelnen verfolgen die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:

- Die Absolvent/innen erklären durch Module des Schwerpunktbereichs International Economics die Herausforderungen und Chancen der europäischen Integration sowie der Globalisierung. Sie stellen Wirtschaftswachstum und ökonomische Entwicklung einer Volkswirtschaft gegenüber. Sie analysieren internationale Handels- und Warenströme und zeigen Vor- und Nachteile für die beteiligten Volkswirtschaften auf.
- Absolvent/innen analysieren durch Module des Schwerpunktbereichs Applied Economics Steuerwirkungszusammenhänge mit mikroökonomischen Methoden und beschreiben sozialpolitische Ziele und Instrumente. Sie führen Regressionsanalysen durch und interpretieren diese. Sie erklären die Auswirkungen von Geld- und Fiskalpolitik auf die verschiedenen Akteure innerhalb einer Volkswirtschaft oder Währungsunion.
- Absolvent/innen erweitern und vertiefen im Schwerpunktbereich Elective Studies entweder ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse oder lernen durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura anzuwenden.
- Die Absolvent/innen erwerben vertiefte Kenntnisse der gewählten Sprache/n sowie von Geographie, Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in der Region. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die Themen und Fragestellungen der gewählten Sprach- oder Kulturwissenschaft. Sie schätzen ihren individuell ausgewählten Sprach- und Kulturraum sicher ein. Neben reinen Sprachkenntnissen erklären die Absolvent/innen somit auch kulturelle und zivilisatorische Besonderheiten der entsprechenden Region. Auf diese Weise interpretieren sie volkswirtschaftliche Zusammenhänge in einem internationalen Kontext und tragen den Erfordernissen eines internationalen Berufsfelds Rechnung.

Neben den genannten, allgemeinen Kompetenzen beherrschen die Absolvent/innen die Abgrenzung der verschiedenen Teilbereiche der Volkswirtschaftslehre (VWL) und verfügen über die in den entsprechenden Pflicht- und Wahlmodulen vermittelten Qualifikationen, von denen an dieser Stelle nur einige exemplarisch aufgeführt sind. Nach Abschluss des Studiengangs verfügen die Absolvent/innen über detaillierte Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre, insbesondere in folgenden Bereichen:

- Mikroökonomie (Spieltheorie, Industrieökonomik)

- Makroökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Außenhandelspolitik
- Quantitative Methoden (Mathematik, Statistik, Ökonometrie)
- Je nach gewähltem Schwerpunkt auch Finance

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss legt zum einen die Basis für ein weiterführendes Master-Studium an der Universität Tübingen oder anderen Universitäten und ermöglicht zum anderen einen direkten Einstieg in Fach- und Führungspositionen verschiedenster Berufsfelder. Insbesondere aber nicht ausschließlich qualifizieren sich die Studierenden für die folgenden M.Sc.-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft:

- M.Sc. Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Applied Economics innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. International Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich International Economics innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. European Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich International Economics sowie auf den Bereich European Studies innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. Economics and Finance (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Applied Economics sowie eine Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf Finance-orientierte Module innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert)

Auch der folgende M.Sc.-Studiengang ist wählbar, dabei ist folgendes zu beachten:

- M.Sc. Management and Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Applied Economics sowie eine Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf Management-orientierte Module innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)

Als potentielle Arbeitgeber der Absolvent/innen sind im privatwirtschaftlichen Bereich Unternehmen aller Größen auf nationaler und besonders auf internationaler Ebene sowie Banken, Wirtschaftsberatungen und Versicherungen zu nennen. Im öffentlichen Bereich kommen unter anderem Forschungs- und Lehrinstitutionen, Landes- und Bundesministerien oder v.a. international tätige NGOs infrage. Ebenso ist eine Tätigkeit in der Schnittstelle zwischen freier Wirtschaft und öffentlichen Institutionen möglich.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelorstudiengang International Economics ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Der B.Sc. in International Economics ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern angelegt. In den sechs Semestern müssen Studierende 180 ECTS-Punkte sammeln. Je Semester sind so 30 ECTS-Punkte vorgesehen. Aufbauend auf 69 ECTS-Credits im Pflichtbereich vertiefen die Studierenden ihr Wissen in 60 ECTS-Credits in drei Schwerpunktbereichen. Der Bereich Sprache und Kultur umfasst 30 ECTS-Credits, das Modul Schlüsselqualifikation 9 ECTS-Credits. Eine Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS-Credits schließt das Studium ab.

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Economics

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre* 6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko* 6	S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft 6	SQ100 Schlüsselqualifikation 6	Schwerpunktbereich 30	BA300 Bachelorarbeit International Economics 12
E130 Makroökonomik I* 6	E170 Mikroökonomik* 9	E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik 6	Schwerpunktbereich 12		
S110 Explorative Datenanalyse* 6		SQ100 Schlüsselqualifikation 3			E230 Macroeconomics II 6
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft* 6	B270 Investition und Finanzierung 6	B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6	Bereich Sprache und Kultur 12		Schwerpunktbereich 18
Bereich Sprache und Kultur 6	Bereich Sprache und Kultur 6	Bereich Sprache und Kultur 6			
30	30	30	30	30	30

Im Bereich Sprache und Kultur werden 30 ECTS-Credits erzielt.

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 60 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt.

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

*Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 3. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. Studienjahres bestanden sein.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre* 6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko* 6	S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft 6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E320 Economics in Action 6	Schwerpunktbereich 2: International Economics E361 Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze 6	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies E310 Theory and Empirics of Taxation 6
E130 Makroökonomik I* 6	E170 Mikroökonomik* 9	E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik 6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics S321 Applied Econometrics 6	Schwerpunktbereich 2: International Economics E373 Geographical Economics 6	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies E350 Innovation and Technological Change 6
S110 Explorative Datenanalyse* 6		B270 Investition und Finanzierung 6	E230 Macroeconomics II 6	SQ100 Schlüsselqualifikation 9	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E311 Sozialpolitik 6
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft* 6	Bereich Sprache und Kultur Japanisch I (Ü: Leseverständnis + Kanji) 6		B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6		Bereich Sprache und Kultur Ü: Geschichte Japans 3
Bereich Sprache und Kultur Japanisch I (Ü: Grammatik + Kommunikation) 6	Bereich Sprache und Kultur Ü: Landeskunde Japans 3	Bereich Sprache und Kultur Japanisch II (Ü: Grammatik + Kommunikation) 6	Bereich Sprache und Kultur Japanisch II (Ü: Leseverständnis + Kanji) 6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E376 A toolkit for writing your bachelor thesis 6	
30	30	30	30	30	30

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktbereiche und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Nummer Modultitel

ECTS-Credits WS/SS

Pflichtbereich (69 ECTS-Credits)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	WS
B180	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	WS
E130	Makroökonomik I	6	WS
E230	Macroeconomics II	6	WS
E170	Mikroökonomik	9	SS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS
E210	Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	WS
S220	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

Bereich Sprache und Kultur* (30 ECTS-Credits)

Der Bereich Sprache und Kultur beinhaltet Module der Philosophischen Fakultät und umfasst 30 ECTS-Credits. In dem Bereich Sprache und Kultur richten die Studierenden ihr Studium grundsätzlich auf eine der weltwirtschaftlichen Regionen durch die Wahl einer der Vertiefungsrichtungen:

* In den Sprachmodulen und im Schwerpunktbereich III. Elective Studies ist die Wahl eines regionalen Schwerpunkts möglich. Sprachkombinationen und Module für die einzelnen regionalen Schwerpunkte sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

- a. Amerika (American Studies)
- b. Ostasien (East Asian Studies)
- c. Europa (European Studies)
- d. Vorderer Orient (Middle Eastern Studies)
- e. Südasien (South Asian Studies)

aus. Je nach gewählter Vertiefungsrichtung muss eines bzw. zwei der folgenden Module belegt werden:

- im Fall a.: „International Economics and American Studies“. Im Bereich Sprache und Kultur sind zwei der Module Englisch oder Spanisch oder Brasilianisch oder Französisch zu wählen.
- im Fall b.: „International Economics and East Asian Studies“. Im Bereich Sprache und Kultur ist eines der Module Chinesisch oder Japanisch oder Koreanisch zu wählen.
- im Fall c.: „International Economics and European Studies“. Im Bereich Sprache und Kultur sind zwei der Module Dänisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Russisch, Serbokroatisch, Spanisch oder Schwedisch zu wählen.
- im Fall d.: „International Economics and Middle Eastern Studies“. Im Bereich Sprache und Kultur ist eines der Module Arabisch oder Türkisch oder Persisch zu wählen.
- im Fall e.: „International Economics and South Asian Studies“. Im Bereich Sprache und Kultur ist das Modul Hindi zu wählen.

Die Module, die im Rahmen des Bereichs Sprache und Kultur gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Module unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

Schlüsselqualifikation (9 ECTS-Credits)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben. Über den gesamten Studienzeitraum sind in diesem Modul 9 ECTS-Credits zu erwerben. Es ist möglich, dass dadurch in vereinzelt Semestern der Arbeitsaufwand über die in der Prüfungsordnung vorgesehenen 30 ECTS-Credits pro Semester hinausgeht. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können variieren. Die in diesem Modul wählbaren Veranstaltungen umfassen neben den Veranstaltungen anderer Institutionen auch Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Im Campus-System können Studierende diese Veranstaltungen einsehen.

SQ100	Schlüsselqualifikation	9	WS, SS
-------	------------------------	---	--------

Schwerpunktbereiche (60 ECTS-Credits)

I. Applied Economics (15 – 30 ECTS-Credits)

B313	Topics in Microfinance	6	WS
E310	The Theory and Empirics of Taxation	6	SS
E311	Sozialpolitik	6	WS
E320	Economics in Action	6	SS
E350	Innovation and Technological Change	6	SS
E351	Industrieökonomik	9	SS
E360	Stata: Regressionsanalyse am Beispiel wirtschaftshistorischer Daten	6	WS, SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	WS
E364	Applied Research in Economic History	9	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	WS, SS
S310	Financial Market Microstructure	6	WS
S311	Ökonometrie in der Praxis	3	SS
S313	Computergestützte Statistik mit Excel und R	3	SS
S314	Computational Econometrics Using Stata	3	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	WS

S321	Applied Econometrics	6	SS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	WS

II. International Economics (15 – 30 ECTS-Credits)

E320	Economics in Action	6	SS
E321	European Economic Integration	6	SS
E323	Globalization and Wages	6	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	WS, SS
E330	International Money and Finance	6	SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	WS, SS
E371	Theory and Policy of International Trade	6	SS
E373	Geographical Economics	6	WS

III. Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits)

In diesem Schwerpunktbereich werden vertiefende Kenntnisse in vom Studierenden frei wählbaren Themengebieten vermittelt.

Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden. Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

Die Studierenden können hier ebenfalls entsprechend ihrer Ausrichtung im Bereich Sprache und Kultur einen der folgenden Schwerpunkte absolvieren:

- a. American Studies
- b. East Asian Studies
- c. European Studies
- d. Middle Eastern Studies
- e. South Asian Studies

Um einen Schwerpunkt zu absolvieren, müssen mindestens 15 und maximal 30 ECTS-Credits innerhalb des Schwerpunktbereichs Elective Studies dem der gewählten Vertiefungsrichtung des Bereichs Sprache und Kultur entsprechenden Schwerpunkt zugeordnet sein. Welche Module diesem Schwerpunkt zugeordnet sind, kann dem Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> entnommen werden.

Bachelorarbeit (12 ECTS-Credits)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Campus einsehen.

BA300	Bachelorarbeit International Economics	12	SS
-------	--	----	----

Studienplan B.Sc. International Business Administration

Der B.Sc. in International Business Administration bietet Ihnen ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit internationaler Ausrichtung. Im Laufe von sieben Semestern erarbeiten Sie sich die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge, Theorien und Methoden. Studierende des B.Sc. in International Business Administration beschäftigen sich mit innerbetrieblichen Prozessen, zum Beispiel mit der Frage, wie man Informationen über ein ganzes Unternehmen darstellen kann oder wie man Mitarbeiter motiviert. Der B. Sc. in International Business Administration richtet sich an Studienbewerber/innen, die Interesse an einem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit internationaler Ausrichtung haben.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss dieses international ausgerichteten Studiengangs verfügen die Absolvent/innen über detaillierte Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und haben zugleich fortgeschrittene Sprachkompetenzen in zwei Wirtschaftsfachsprachen oder einer Sprache des ostasiatischen Sprachraums erworben. Hierdurch sind sie im Stande, den besonderen Herausforderungen eines internationalen Berufsfelds zu begegnen. Durch ein Studium in International Business Administration kennen Absolvent/innen die grundlegenden Begrifflichkeiten, Theorien und Modelle der Wirtschaftswissenschaft mit besonderem Bezug auf die planerischen und organisatorischen Prozesse innerhalb eines einzelnen Betriebs. In Verbindung mit den vermittelten Problemlösungskompetenzen können sie somit verschiedenste betriebswirtschaftliche Sachverhalte interpretieren und kritisch hinterfragen.

Neben den genannten allgemeinen Kompetenzen beherrschen die Absolvent/innen die Abgrenzung der verschiedenen Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre und verfügen über die in den entsprechenden Pflicht- und Wahlmodulen vermittelten Qualifikationen. Durch ihren integrierten Auslandsaufenthalt an einer der zahlreichen Tübinger Partneruniversitäten meistern die Absolvent/innen interkulturelle Herausforderungen und sind in der Lage, sich auch in fremden Universitätslandschaften zurecht zu finden.

Ferner verstehen die Absolvent/innen die Grundlagen wissenschaftlicher Arbeit und interpretieren entsprechende Texte und Daten. Gleichzeitig wenden sie die theoretischen Grundlagen praktisch an und stellen Bezüge zum potentiellen Berufsfeld her. Je nach Wahl unterscheiden sich die Qualifikationsziele:

- Durch die verpflichtende Vertiefung des Schwerpunktbereichs International Business stellen die Absolvent/innen die Möglichkeiten und Herausforderungen einer globalen Wirtschaft aus Sicht von multinationalen Unternehmen gegenüber. Sie bewerten kulturelle und politische Einflüsse auf international handelnde Unternehmen und können einschätzen, wie sich die Unternehmen an bestimmte Vorgaben und Rahmenbedingungen anpassen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Banking and Finance beurteilen die Absolvent/innen das deutsche und europäische Bankensystem. Sie können (internationale) Finanzmärkte einschätzen und beurteilen. Sie stellen unterschiedliche Kapitalmarktprodukte gegenüber.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Financial Accounting and Business Taxation beschreiben die Absolvent/innen zahlreiche Arten von Geschäftsvorfällen in einer Rechnungslegung nach IFRS und beschreiben das deutsche (Aktien-)Konzernrecht in seinen Grundzügen. Sie beschreiben die Bedeutung des externen Rechnungswesens für Steuerwirkungen und können Strategien zur Steuerplanung mittels der Steuerbilanz entwickeln.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Managerial Accounting and Organization wenden die Absolvent/innen Kennzahlen des Kosteninformationssystems an und entwickeln hieraus passende Managementstrategien. Sie analysieren strategisches Verhalten in interdependenten Entscheidungssituationen und entwickeln Lösungen für bestehende Organisationsprobleme. Im Bereich Personal erklären sie grundlegende Fragen aus ökonomischer Perspektive und wenden die dahinterstehenden theoretischen Konzepte praktisch an.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Marketing interpretieren die Absolvent/innen eigene Marktforschungsprojekte durch die Anwendung adäquater Werkzeuge. Sie nutzen diese sachgerecht und transferieren die Ergebnisse in praxisnahe Anwendungen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Elective Studies erweitern und vertiefen Absolvent/innen ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse oder lernen durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura anzuwenden.

- Bei Ausrichtung des Bereichs Sprache auf zwei europäische Wirtschaftsfachsprachen verstehen die Absolvent/innen schwierige authentische Texte in gesprochener und geschriebener Form zu allgemeinen und fachspezifischen Themen mit den darin enthaltenen expliziten und impliziten Informationen. Sie können sich situationsadäquat und adressatenspezifisch zu allgemeinen und fachspezifischen Themen unter Heranziehung eines breiten allgemeinen und fachspezifischen Vokabulars mündlich und schriftlich äußern. Sie sind mit dem für einen Studienaufenthalt im Ausland erforderlichen Wortschatz und den erforderlichen Gepflogenheiten vertraut.
- Bei Ausrichtung des Bereichs Sprache auf eine ostasiatische Sprache erwerben die Absolvent/innen grundlegende Kenntnisse der gewählten Sprache sowie von Geographie, Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in der Region. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die Themen und Fragestellungen des Faches Sinologie/Koreanistik/Japanologie. Sie sind in der Lage, sich im wirtschaftlichen Kontext auszudrücken und unternehmerische Verhandlungen in ihren Grundstrukturen zu verstehen.

Nach Abschluss des Studiengangs verfügen die Absolvent/innen über detaillierte Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaft, insbesondere in folgenden Bereichen:

- Betriebswirtschaftslehre (Marketing, Strategie, Investitions- und Finanzierungstheorie, Internes und externes Rechnungswesen, Personal und Organisation, International Business)
- Volkswirtschaftslehre, insb. Mikroökonomie
- Quantitative Methoden (Mathematik, Statistik, Ökonometrie).

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss legt zum einen die Basis für ein weiterführendes Master-Studium an der Universität Tübingen oder anderen Universitäten und ermöglicht zum anderen einen direkten Einstieg in Fach- und Führungspositionen verschiedenster Berufsfelder. Insbesondere aber nicht ausschließlich qualifizieren sich Studierende für die folgenden M.Sc.-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft:

- M.Sc. General Management (bereits im B.Sc.-gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche können hier ideal fortgesetzt und weiter vertieft werden; die Ausrichtung auf die bzw. Vertiefung der Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf mikroökonomische Module ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. Accounting and Finance (eine Konzentration auf die Schwerpunktbereiche Banking and Finance sowie auf Financial Accounting and Business Taxation ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. Management and Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf mikroökonomische Module ist hierzu besonders empfehlenswert)

Auch die folgenden M.Sc.-Studiengänge sind wählbar, dabei ist folgendes zu beachten:

- M.Sc. European Management (bereits im B.Sc.-gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche können hier ideal fortgesetzt und weiter vertieft werden; die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf mikroökonomische Module ist hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt sich die Ausrichtung des Bereichs Sprache auf die europäischen Wirtschaftsfachsprachen Französisch oder Italienisch – sehr gute Sprachkenntnisse sind hier Voraussetzung für das Studium an der Partneruniversität; zu beachten ist, dass sich die individuelle Studienzeit bei der Wahl dieses viersemestrigen Studiengangs mit integriertem Auslandsaufenthalt verlängert, da sich insgesamt 11 Semester Regelstudienzeit ergeben)
- M.Sc. International Business (bereits im B.Sc.-gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche können hier ideal fortgesetzt und weiter vertieft werden; die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization ist hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt sich für den Auslandsaufenthalt in Asien die Ausrichtung des Bereichs Sprache und des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf eine der ostasiatischen Sprachen und ihre Landeskunde; zu beachten ist, dass sich die individuelle Studienzeit bei der Wahl dieses viersemestrigen Studiengangs mit integriertem Auslandsaufenthalt verlängert, da sich insgesamt 11 Semester Regelstudienzeit ergeben)

Als potentielle Arbeitgeber der Absolvent/innen sind im privatwirtschaftlichen Bereich Unternehmen aller Größen auf nationaler und internationaler Ebene sowie Banken, Wirtschaftsberatungen und Versicherungen zu nennen. Im öffentlichen Bereich kommen unter anderem Forschungs- und Lehrinstitutionen, Landes- und Bundesministerien oder NGOs infrage. Ebenso ist eine Tätigkeit in der Schnittstelle zwischen freier Wirtschaft und öffentlichen Institutionen möglich.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester ist vorgesehen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt. Das Auslandssemester kann durch den Nachweis eines mindestens dreimonatigen Praktikums im Ausland ersetzt werden. Studierende, die vor persönlichen Schwierigkeiten bei der Organisation eines Auslandsaufenthalts stehen, setzen sich bitte frühzeitig mit der Studienfachberatung sowie mit dem Prüfungsamt in Verbindung.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelorstudiengang International Business Administration ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Das Curriculum des Bachelorstudiengangs Bachelor of Science in International Business Administration ist auf eine Studiendauer von sieben Semestern ausgerichtet, es sind 210 ECTS-Punkte zu erwerben. Je Semester sind 30 ECTS-Punkte vorgesehen. Aufbauend auf den 81 ECTS-Punkten im Pflichtbereich vertiefen die Studierenden ihr Wissen in 12 ECTS-Punkten eines Profilbildungsbereichs, v.a. aber in den 66 ECTS-Punkten der drei zu wählenden Schwerpunktbereiche. Der Bereich Sprache umfasst 30 ECTS-Punkte, das Modul Schlüsselqualifikation 9 ECTS-Punkte. Eine Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS-Credits schließt das Studium ab.

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Business Administration Variante bei Einstieg in beiden Sprachen auf UNICert III-Niveau

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre* 6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko* 6	B120 Marketing 6	B250 Externes Rechnungswesen 6	SQ100 Schlüsselqualifikation 3	SQ100 Schlüsselqualifikation 6	J200 Privatrecht 6	6
E130 Makroökonomik I* 6	E170 Mikroökonomik* 9	Profilbildungsbereich 12	B240 Arbeit, Personal, Organisation 6	Schwerpunktbereich 24	Schwerpunktbereich 24	Schwerpunktbereich 12	12
S110 Explorative Datenanalyse* 6	B130 Internes Rechnungswesen 6		Schwerpunktbereich 6				
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft* 6	B270 Investition und Finanzierung 6	Bereich Sprache 9	Bereich Sprache 12	Schwerpunktbereich 24	Schwerpunktbereich 24	BA301 Bachelorarbeit International Business Administration 12	12
B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6	Bereich Sprache 6						
Bereich Sprache 3							
33	33	27	30	27	30	30	210

Im Profilbildungsbereich müssen 2 Module aus B290 Global Strategy, E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik, S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft belegt werden.
 Im Bereich Sprache werden 30 ECTS-Credits erzielt; 9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 66 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt, wobei der Schwerpunktbereich International Business verpflichtend zu belegen ist.
 Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.
 * Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 3. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. Studienjahres bestanden sein.
 Schwerpunktbereich: Die 66 ECTS-Credits sind auf drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich.
 Auslandssemester: ein Auslandssemester an einer der zahlreichen Tübinger Partneruniversitäten ist Pflicht und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt. Ein mind. dreimonatiges Praktikum im Ausland kann das Auslandsstudium ersetzen.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	B120 Marketing	B250 Externes Rechnungswesen	Schwerpunktbereich 2: Marketing B321 Aspects of Marketing Management I	Schwerpunktbereich 1: International Business B380 Internationale Rechnungslegung	J200 Privatrecht	6
E130 Makroökonomik I*	E170 Mikroökonomik*	Profildarstellungsbereich B290 Global Strategy	B240 Arbeit, Personal, Organisation	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Einführung Psychologie I	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Einführung Psychologie II	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Einführung Psychologie III	3
S110 Explorative Datenanalyse*	B270 Investition und Finanzierung	Profildarstellungsbereich S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	Schwerpunktbereich 1: International Business B390 International Business	Schwerpunktbereich 1: International Business B393 Internationalisierung mittlerer Marktführer	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Einführung Psychologie IV	BA301 Bachelorarbeit International Business Administration Bachelorarbeit in Marketing	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	B130 Internes Rechnungswesen	UNICert III Spanisch - La empresa y su entorno (Intensivkurs Frühjahr)	UNICert III English - Business English II-III (Intensivkurs Sommer)*	Schwerpunktbereich 1: International Business B391 Interkulturelles Management und Ethik	Schwerpunktbereich 2: Marketing B320 Market Research	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies E311 Sozialpolitik	6
B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	UNICert III English - Business English I	UNICert III Spanisch - Actualidad del mundo hispano	UNICert III English - Intercultural Training	SQ100 Schlüsselqualifikation	SQ100 Schlüsselqualifikation	UNICert III Spanisch - UNICert-Prüfung	-
UNICert III Spanisch - El mundo de la empresa					UNICert III English - UNICert-Prüfung		-
34	31	30	28	30	30	27	210

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktbereiche und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sieben Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung. Typischerweise wird das 5. Fachsemester an einer ausländischen Universität verbracht, die dortigen Leistungen werden dann gemäß dem Merkblatt zur Anerkennung von Studienleistungen aus dem Ausland für die Leistungen der Schwerpunktbereiche an der U Tübingen anerkannt.

* Durch den Abschluss der UNICert-Stufen III in den Wirtschaftsfachsprachen werden jeweils 15 ECTS-Credits erbracht.

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Business Administration Variante bei ostasiatischer Sprache oder niedrigem Einstieg UNICert

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester		
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	B120 Marketing	B250 Externes Rechnungswesen	SQ100 Schlüsselqualifikation	SQ100 Schlüsselqualifikation	J200 Privatrecht	6	
E130 Makroökonomik I*	E170 Mikroökonomik*	Profildarstellungsbereich	B240 Arbeit, Personal, Organisation	Schwerpunktbereich	Schwerpunktbereich	Schwerpunktbereich	12	
S110 Explorative Datenanalyse*	B130 Internes Rechnungswesen	B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Schwerpunktbereich				24	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	B270 Investition und Finanzierung	Bereich Sprache	Bereich Sprache				12	12
Bereich Sprache	Bereich Sprache	Bereich Sprache	Bereich Sprache				6	6
30	33	30	30	27	30	30	210	

Im Profildarstellungsbereich müssen 2 Module aus B290 Global Strategy, E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik, S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft belegt werden.

Im Bereich Sprache werden 30 ECTS-Credits erzielt; 9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 66 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt, wobei der Schwerpunktbereich International Business verpflichtend zu belegen ist.

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

* Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 3. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. Studienjahres bestanden sein.

Schwerpunktbereich: Die 66 ECTS-Credits sind auf drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich.

Auslandssemester: ein Auslandssemester an einer der zahlreichen Tübinger Partneruniversitäten ist Pflicht und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt. Ein mind. dreimonatiges Praktikum im Ausland kann das Auslandsstudium ersetzen.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	B120 Marketing	B250 Externes Rechnungswesen	Schwerpunktbereich 2: Marketing B321 Aspects of Marketing Management I	Schwerpunktbereich 1: International Business B380 Internationale Rechnungslegung	J200 Privatrecht	6
E130 Makroökonomik I*	E170 Mikroökonomik*	Profildarstellungsbereich B290 Global Strategy	B240 Arbeit, Personal, Organisation	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies B300 Kapitalmarktprodukte	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Die politischen Systeme in Greater China	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Geschichte und Kultur des Modernen China	3
S110 Explorative Datenanalyse*	B270 Investition und Finanzierung*	Profildarstellungsbereich S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	B130 Internes Rechnungswesen*	Schwerpunktbereich 1: International Business B393 Internationalisierung mittlerer Marktführer	Schwerpunktbereich 2: Marketing B320 Market Research	BA301 Bachelorarbeit International Business Administration Bachelorarbeit in Marketing	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	Bereich Sprache	B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Schwerpunktbereich 1: International Business B390 International Business	Schwerpunktbereich 2: Marketing B322 Aspects of Marketing Management II	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Landeskunde Greater China	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Überblick über die Geschichte und Kultur des vormodernen China	5
Modernes Chinesisch Nebenfach II Übung	Modernes Chinesisch Nebenfach II Übung	Modernes Chinesisch Nebenfach III Übung	Modernes Chinesisch Nebenfach IV Übung	Schwerpunktbereich 1: International Business B391 Interkulturelles Management und Ethik	SQ100 Schlüsselqualifikation		3
33	30	30	30	30	28	29	210

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktbereiche und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sieben Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung. Typischerweise wird das 5. Fachsemester an einer ausländischen Universität verbracht, die dortigen Leistungen werden dann gemäß dem Merkblatt zur Anerkennung von Studienleistungen aus dem Ausland für die Leistungen der Schwerpunktbereiche an der U Tübingen anerkannt.

* Je nach Sprache und Belastung im 2. Fachsemester kann es Sinn machen, Internes Rechnungswesen oder Investition und Finanzierung in das vierte Fachsemester zu schieben, wie hier beispielhaft für Chinesisch vorgestellt.

Nummer Modultitel

ECTS-Credits WS/SS

Pflichtbereich (81 ECTS-Credits)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	WS
B130	Internes Rechnungswesen	6	SS
B180	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	WS
E130	Makroökonomik I	6	WS
E170	Mikroökonomik	9	SS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

S110	Explorative Datenanalyse	6	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	SS
B220	Marketing	6	WS
B240	Arbeit, Personal, Organisation	6	SS
B250	Externes Rechnungswesen	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS
J200	Privatrecht	6	WS

Bereich Sprache* (30 ECTS-Credits)

Der Bereich Sprache beinhaltet Module des Fachsprachenzentrums der Universität Tübingen bzw. des Asien-Orient-Instituts im Umfang von 30 ECTS-Credits. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können abhängig von der gewählten Sprache variieren. In diesem Bereich richten die Studierenden ihr Studium entweder auf

- a. die Ausbildung in zwei Wirtschaftsfachsprachen oder
- b. Kultur und eine Sprache des ostasiatischen Sprachraumes

aus.

Der Bereich Sprache beinhaltet vorbehaltlich eines entsprechenden Angebots folgende Module:

- b1. Chinesisch
- b2. Japanisch
- b3. Koreanisch
- a1. UNICert III in Wirtschaftsenglish
- a2. UNICert III in Wirtschaftsfranzösisch
- a3. UNICert III in Wirtschaftsspanisch
- a4. UNICert II in Italienisch

Es muss entweder eins der Module b1, b2, b3 im Umfang von 30 ECTS-Credits belegt werden, oder zwei der Module a1-4.

Liegen zu Beginn des Studiums Vorkenntnisse in Italienisch vor, die eine Einstufung in einen Kurs höher als GER-B2 ermöglichen, dürfen die Ausbildungsstufen a4. nicht gewählt werden. Daher ist ein Einstieg nur bis Kurs Italienisch IV UNICert II möglich. Es muss in mindestens einer Wirtschaftssprache das Ausbildungsniveau UNICert III erreicht werden.

Die Module, die im Rahmen des Bereichs Sprache gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

Profilbildungsbereich (12 ECTS-Credits)

B290	Global Strategy	6	WS
E210	Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	WS
S220	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

Schwerpunktbereiche (66 ECTS-Credits)

I. Banking and Finance (15 – 30 ECTS-Credits)

B300	Kapitalmarktprodukte	6	WS
B301	Corporate Finance	6	SS
B303	Themen zu Anwendungen in Finance	6	SS
B310	Banken und Börsen	9	WS

* In den Sprachmodulen und ggf. im Schwerpunktbereich VI. Elective Studies ist eine Vertiefungsrichtung zu wählen. Sprachkombinationen und Module für die jeweilige Vertiefungsrichtung sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

B311	Internationales Finanzmanagement	6	SS
B313	Topics in Microfinance	6	WS
B314	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6	WS
B315	Ausgewählte Aspekte von Bank- und Finanzwirtschaft	6	SS
B414a	CFA® Level I-III: Security Valuation - Chartered Financial Analysts® Preparation A	6	SS
B414b	CFA® Level I-III: Security Valuation - Chartered Financial Analysts® Preparation B	12	SS
Q716	Themen der Wirtschaftspolitik	6	WS
S310	Financial Market Microstructure	6	WS
S321	Applied Econometrics	6	SS

II. Financial Accounting and Business Taxation (15 – 30 ECTS-Credits)

B314	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6	WS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	SS
B350	Grundlagen der Besteuerung	6	WS
B351	Steuerliches Rechnungswesen	6	WS
B353	International Taxation	6	SS
B354	Empirical Research in International Business Taxation	9	WS
B380	Internationale Rechnungslegung	6	SS
B381	Konzernrechnungslegung	9	WS
B383	Case Studies zur Internationalen Rechnungslegung	3	WS
E310	The Theory and Empirics of Taxation	6	SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	WS, SS

III. International Business (15 – 30 ECTS-Credits)

B311	Internationales Finanzmanagement	6	SS
B314	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6	WS
B353	International Taxation	6	SS
B354	Empirical Research in International Business Taxation	9	WS
B380	Internationale Rechnungslegung	6	SS
B383	Case Studies in Internationaler Rechnungslegung	3	WS
B390	International Business	6	SS
B391	Interkulturelles Management und Ethik	6	WS, SS
B393	Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer	6	WS, SS
B396	Unternehmenssimulation Going Global	6	unregelmäßig
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	WS, SS
E330	International Money and Finance	6	SS
E371	Theory and Policy of International Trade	6	SS
Q716	Themen der Wirtschaftspolitik	6	WS

IV. Managerial Accounting and Organisation (15 – 30 ECTS-Credits)

B260	Unternehmenssimulation General Management	6	WS, SS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	SS

B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	SS
B340	Organisation	9	WS
B360	Organizational Behavior	6	i.d.R. SS
B381	Konzernrechnungslegung	9	WS
E350	Innovation and Technological Change	6	SS
E351	Industrieökonomik	9	SS

V. Marketing (15 – 30 ECTS-Credits)

B320	Market Research	9	SS
B321	Aspects of Marketing Management 1	6	WS, SS
B322	Aspects of Marketing Management 2	6	WS, SS
B323	Aspects of Marketing Management 3	6	WS, SS
B360	Organizational Behavior	6	i.d.R. SS
B396	Unternehmenssimulation Going Global	6	unregelmäßig
E350	Innovation and Technological Change	6	SS
E351	Industrieökonomik	9	SS
S321	Applied Econometrics	6	SS

VI. Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits)

In diesem Schwerpunktbereich werden vertiefende Kenntnisse in vom Studierenden frei wählbaren Themengebieten vermittelt. **Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden.** Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

Studierende, die im Bereich Sprache eines der Module b1-3 (Sprache und Kultur des ostasiatischen Sprachraumes) ausgerichtet haben, können innerhalb des Schwerpunktbereichs Elective Studies den Schwerpunkt Landeskunde Chinas/ Japans/ Koreas absolvieren. Um diesen Schwerpunkt zu absolvieren, müssen mindestens 15 und maximal 30 ECTS-Credits innerhalb des Schwerpunktbereichs Elective Studies dem Schwerpunkt Landeskunde Chinas/ Japans/ Koreas zugeordnet sein. Welche Module des Schwerpunktbereichs Elective Studies diesem Schwerpunkt zugeordnet sind, kann dem Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> entnommen werden.

Schlüsselqualifikation (9 ECTS-Credits)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben. Über den gesamten Studienzeitraum sind in diesem Modul 9 ECTS-Credits zu erwerben. Es ist möglich, dass dadurch in vereinzelt Semestern der Arbeitsaufwand über die in der Prüfungsordnung vorgesehenen 30 ECTS-Credits pro Semester hinausgeht. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können variieren. Die in diesem Modul wählbaren Veranstaltungen umfassen neben den Veranstaltungen anderer Institutionen auch Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Im Campus-System können Studierende diese Veranstaltungen einsehen.

SQ100	Schlüsselqualifikation	9	WS, SS
-------	------------------------	---	--------

Bachelorarbeit (12 ECTS-Credits)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Campus einsehen.

BA301	Bachelorarbeit International Business Administration	12	WS, SS
-------	--	----	--------

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration

Der B.Sc. in Economics and Business Administration bietet ein allgemeines Grundstudium volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge. In den Modulen erarbeiten sich die Studierenden die wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Fachtermini, Wirkungsmechanismen, Theorien und Methoden und können sich im Verlauf des Studiums auf betriebs- oder volkswirtschaftliche Fragestellungen spezialisieren. Der B. Sc. in Economics and Business Administration richtet sich an Bewerber/innen mit Interesse an einem allgemeinen Grundstudium volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.

Qualifikationsziele

Studierende des B. Sc. in Economics and Business Administration verfügen am Ende ihres Studiums über ein solides wirtschaftswissenschaftliches Fundament, das es ihnen erlaubt, direkt im Anschluss in ein Unternehmen einzusteigen oder ihr Studium in einem universitären konsekutiven Masterstudiengang fortzusetzen. Absolvent/innen erhalten im Rahmen dieses interdisziplinären Grundlagenstudiums mit Inhalten der Betriebswirtschaftslehre und der Volkswirtschaftslehre eine breite wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung und sind infolgedessen in der Lage, die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den beiden wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen BWL und VWL zu definieren und Querverbindungen herzustellen. Durch das eigenständige Setzen von Schwerpunkten im Verlauf des Studiums lernen die Absolvent/innen ferner, eigene Stärken zu erkennen und zielführende Prioritäten zu setzen.

Nach Abschluss des Studiums haben die Absolvent/innen Kenntnisse der wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Fachbegriffe, Wirkungsmechanismen, Theorien und Methoden und verfügen über die entsprechenden Qualifikationen aus den Pflichtmodulen der BWL und VWL. Je nach gewählter Vertiefung sind sie in der Lage, eine eher volks- oder betriebswirtschaftliche Perspektive einzunehmen und Sachverhalte diesbezüglich zu beurteilen. Neben dieser interdisziplinären Kompetenz besitzen sie die in den entsprechenden Pflicht- und Wahlmodulen vermittelten Qualifikationen.

Spezialisierung auf Business Administration

In der Teildisziplin BWL ist dies etwa exemplarisch die Fähigkeit, grundlegende Techniken der Marktanalyse bzw. -forschung sachgerecht zu nutzen und in praxisnahe Anwendungen zu transferieren. Im Einzelnen verfolgen Studierende bei einer betriebswirtschaftlichen Spezialisierung folgende Qualifikationsziele:

- Durch die Wahl des Schwerpunktbereichs International Business stellen die Absolvent/innen die Möglichkeiten und Herausforderungen einer globalen Wirtschaft aus Sicht von multinationalen Unternehmen gegenüber. Sie bewerten kulturelle und politische Einflüsse auf international handelnde Unternehmen und können einschätzen, wie sich die Unternehmen an bestimmte Vorgaben und Rahmenbedingungen anpassen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Banking and Finance beurteilen die Absolvent/innen das deutsche und europäische Bankensystem. Sie können (internationale) Finanzmärkte einschätzen und beurteilen. Sie stellen unterschiedliche Kapitalmarktprodukte gegenüber.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Financial Accounting and Business Taxation beschreiben die Absolvent/innen zahlreiche Arten von Geschäftsvorfällen in einer Rechnungslegung nach IFRS und beschreiben das deutsche (Aktien-)Konzernrecht in seinen Grundzügen. Sie beschreiben die Bedeutung des externen Rechnungswesens für Steuerwirkungen und können Strategien zur Steuerplanung mittels der Steuerbilanz entwickeln.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Managerial Accounting and Organization wenden die Absolvent/innen Kennzahlen des Kosteninformationssystems an und entwickeln hieraus passende Managementstrategien. Sie analysieren strategisches Verhalten in interdependenten Entscheidungssituationen und entwickeln Lösungen für bestehende Organisationsprobleme. Im Bereich Personal erklären sie grundlegende Fragen aus ökonomischer Perspektive und wenden die dahinterstehenden theoretischen Konzepte praktisch an.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Marketing interpretieren die Absolvent/innen eigene Marktforschungsprojekte durch die Anwendung adäquater Werkzeuge. Sie nutzen diese sachgerecht und transferieren die Ergebnisse in praxisnahe Anwendungen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs Elective Studies erweitern und vertiefen Absolvent/innen ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse oder lernen durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura anzuwenden.

Nach Abschluss des Studiengangs verfügen die Absolvent/innen mit der Spezialisierung Business Administration über detaillierte Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaft, insbesondere in folgenden Bereichen:

- Betriebswirtschaftslehre (Marketing, Strategie, Investitions- und Finanzierungstheorie, Internes und externes Rechnungswesen, Personal und Organisation, International Business)
- Volkswirtschaftslehre, insb. Mikroökonomie
- Quantitative Methoden (Mathematik, Statistik, Ökonometrie).

Spezialisierung auf Economics

Neben den genannten, allgemeinen Kompetenzen beherrschen die Absolvent/innen die Abgrenzung der verschiedenen Teilbereiche der Volkswirtschaftslehre (VWL) und verfügen über die in den entsprechenden Pflicht- und Wahlmodulen vermittelten Qualifikationen. Im Einzelnen verfolgen Studierende bei einer volkswirtschaftlichen Spezialisierung folgende Qualifikationsziele:

- Die Absolvent/innen erklären durch Module des Schwerpunktbereichs International Economics die Herausforderungen und Chancen der europäischen Integration sowie der Globalisierung. Sie stellen Wirtschaftswachstum und ökonomische Entwicklung einer Volkswirtschaft gegenüber. Sie analysieren internationale Handels- und Warenströme und zeigen Vor- und Nachteile für die beteiligten Volkswirtschaften auf.
- Absolvent/innen analysieren durch Module des Schwerpunktbereichs Applied Economics Steuerwirkungszusammenhänge mit mikroökonomischen Methoden und beschreiben sozialpolitische Ziele und Instrumente. Sie führen Regressionsanalysen durch und interpretieren diese. Sie erklären die Auswirkungen von Geld- und Fiskalpolitik auf die verschiedenen Akteure innerhalb einer Volkswirtschaft oder Währungsunion.
- Absolvent/innen erweitern und vertiefen im Schwerpunktbereich Elective Studies entweder ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse oder lernen durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura anzuwenden.

Nach Abschluss des Studiengangs mit der Spezialisierung auf Economics verfügen die Absolvent/innen über detaillierte Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre, insbesondere in folgenden Bereichen:

- Mikroökonomie (Spieltheorie, Industrieökonomik)
- Makroökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Außenhandelspolitik
- Quantitative Methoden (Mathematik, Statistik, Ökonometrie)
- Je nach gewähltem Schwerpunkt auch Finance

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss legt zum einen die Basis für ein weiterführendes Master-Studium an der Universität Tübingen oder anderen Universitäten und ermöglicht zum anderen einen direkten Einstieg in Fach- und Führungspositionen verschiedenster Berufsfelder. Insbesondere qualifizieren sich die Studierenden für die M.Sc.-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft:

- M.Sc. Economics (die Spezialisierung Economics sowie eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Applied Economics innerhalb des Studiengangs sind hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. International Economics (die Spezialisierung Economics sowie eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich International Economics innerhalb des Studiengangs sind hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. European Economics (die Spezialisierung Economics sowie eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich International Economics sind hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt es sich, im Rahmen der Schlüsselqualifikationen Italienisch oder Englisch am Fachsprachenzentrum zu belegen; der Studiengang ist auch in Pavia komplett auf Englisch studierbar)
- M.Sc. Economics and Finance (beide Spezialisierungen sind hier empfehlenswert; inhaltlich ist eine Konzentration auf die Module des Schwerpunktbereichs Applied Economics sowie auf Finance-orientierte Module innerhalb des Studiengangs besonders empfehlenswert)
- M.Sc. European Management (die Spezialisierung Business Administration sowie die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung auf mikroökonomische Module sind hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt es sich, im Rahmen der Schlüsselqualifikationen Französisch oder Italienisch am Fachsprachenzentrum zu belegen – sehr gute Sprachkenntnisse sind Voraussetzung für das Studium an der Partneruniversität)

- M.Sc. General Management (die Spezialisierung Business Administration sowie die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung auf mikroökonomische Module sind hierzu besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)
- M.Sc. Accounting and Finance (die Spezialisierung Business Administration sowie eine Konzentration auf die Schwerpunktbereiche Banking and Finance und Financial Accounting and Business Taxation sind hierzu besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)
- M.Sc. Management and Economics (beide Spezialisierungen sind hier empfehlenswert; inhaltlich ist eine Konzentration auf die Module des Schwerpunktbereichs Applied Economics sowie auf Management-orientierte Module innerhalb des Studiengangs besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)
- M.Sc. International Business (die Spezialisierung Business Administration sowie die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sind hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt sich für den Auslandsaufenthalt in Asien die Belegung von Sprachkursen am Fachsprachenzentrum (Japanisch) oder am Asien-Orient-Institut (Koreanisch/ Chinesisch für Fachfremde) im Rahmen der Schlüsselqualifikationen)

Als potentielle Arbeitgeber der Absolvent/innen sind im privatwirtschaftlichen Bereich Unternehmen aller Größen auf nationaler und internationaler Ebene sowie Banken, Wirtschaftsberatungen und Versicherungen zu nennen. Im öffentlichen Bereich kommen unter anderem Forschungs- und Lehrinstitutionen, Landes- und Bundesministerien oder NGOs infrage. Ebenso ist eine Tätigkeit in der Schnittstelle zwischen freier Wirtschaft und öffentlichen Institutionen möglich.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelorstudiengang Economics and Business Administration ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Das Curriculum des Studiengangs B.Sc. in Economics and Business Administration ist auf eine Studiendauer von sechs Semestern ausgerichtet, es sind 180 ECTS-Credits zu erwerben. Je Semester sind 30 ECTS-Credits vorgesehen. Aufbauend auf den 63 ECTS-Punkten im Pflichtbereich vertiefen die Studierenden ihr Wissen in 12 ECTS-Punkten eines Profilbildungsbereiches. Hier entscheiden Studierende über ihre Ausrichtung.

- Bei einer Ausrichtung des Studiengangs auf Economics schließt sich ein weiteres Pflichtmodul im Umfang von 6 ECTS-Punkten sowie Module der volkswirtschaftlichen Schwerpunktbereiche im Umfang von 78 ECTS-Punkten an.
- Bei einer Ausrichtung des Studiengangs auf Business Administration schließen sich weitere Pflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten sowie Module der betriebswirtschaftlichen Schwerpunktbereiche im Umfang von 66 ECTS-Punkten an.

Das Modul Schlüsselqualifikation umfasst 9 ECTS-Punkte. Eine Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS-Punkten schließt das Studium ab.

Studienverlaufsplan B.Sc. in Economics and Business Administration - Variante Business Administration

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	B220 Marketing	6	B250 Externes Rechnungswesen	6	Schwerpunktbereich	30	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12
E130 Makroökonomik I*	6	E170 Mikroökonomik*	9	Profilbildungsbereich	12	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6				
S110 Explorative Datenanalyse*	6					SQ100 Schlüsselqualifikation	3			Schwerpunktbereich	18
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B270 Investition und Finanzierung	6			J200 Privatrecht	6				
B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	B130 Internes Rechnungswesen	6			SQ100 Schlüsselqualifikation	6				
30		30				30		30		30	

Im Profilbildungsbereich müssen 2 Module aus B290 Global Strategy, E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik, S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft belegt werden. 9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 66 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt.

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

* Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 3. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. Studienjahres bestanden sein.

Schwerpunktbereich: Die 66 ECTS-Credits sind auf drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich.

Auslandsemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	B220 Marketing	6	B250 Externes Rechnungswesen	6	Schwerpunktbereich 2: Banking & Finance B300 Kapitalmarktprodukte	6	Schwerpunktbereich 1: Financial Accounting & Business Taxation B353 International Taxation	6
E130 Makroökonomik I*	6	E170 Mikroökonomik*	9	Profilbildungsbereich B290 Global Strategy	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies B381 Konzernrechnungslegung	9	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (Welthethos)	6
S110 Explorative Datenanalyse*	6			Profilbildungsbereich S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	Schwerpunktbereich 1: Financial Accounting & Business Taxation B330A Accounting Information and Strategic Cost Management	6			Schwerpunktbereich 1: Financial Accounting & Business Taxation B314 Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B270 Investition und Finanzierung	6	J200 Privatrecht	6	Schwerpunktbereich 2: Banking & Finance B301 Corporate Finance	6			Schwerpunktbereich 2: Banking & Finance B310 Banken und Börsen	9
B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	Schwerpunktbereich 2: Banking & Finance B311 Internationales Finanzmanagement	6				
30		30		30		30		30		30	

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktmole steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Studienverlaufsplan B.Sc. in Economics and Business Administration - Variante Economics

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	E230 Macroeconomics II	6	Schwerpunktbereich	30	Schwerpunktbereich	30	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12
E130 Makroökonomik I*	6	E170 Mikroökonomik*	9	Profilbildungsbereich	12						
S110 Explorative Datenanalyse*	6									SQ100 Schlüsselqualifikation	3
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B270 Investition und Finanzierung	6							J200 Privatrecht	6
B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	B130 Internes Rechnungswesen	6							SQ100 Schlüsselqualifikation	6
30		30				30		30		30	

Im Profilbildungsbereich müssen 2 Module aus B290 Global Strategy, E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik, S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft belegt werden.

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 78 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt.

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

* Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 3. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. Studienjahres bestanden sein.

Schwerpunktbereiche: Die 78 ECTS-Credits sind auf drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, 18-36 in Applied Economics, je 15-30 pro Schwerpunktbereich International Economics und Elective Studies.

Auslandsemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	E230 Macroeconomics II	6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E320 Economics in Action	6	Schwerpunktbereich 2: International Economics E365 Topics in International Economic History	6	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies E350 Innovation and Technological Change	6
E130 Makroökonomik I*	6	E170 Mikroökonomik*	9	Profilbildungsbereich E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics S321 Applied Econometrics	6	Schwerpunktbereich 2: International Economics E371 Geographical Economics	6	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies E321 European Economic Integration	6
S110 Explorative Datenanalyse*	6			SQ100 Schlüsselqualifikation	3	Profilbildungsbereich S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E310 The Theory and Empirics of Taxation	6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E364 Applied Research in Economic History	9
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B270 Investition und Finanzierung	6	J200 Privatrecht	6	Schwerpunktbereich 2: International Economics E323 Globalization and Wages	6	Schwerpunktbereich 1: Applied Economics E351 Industrieökonomik	9	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration Bachelorarbeit on International Trade and Economic Integration	12
B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	Schwerpunktbereich 2: International Economics E324 Internationale Wirtschaftsorganisationen	6				
30		30		30		30		30		30	

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktmole steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Die Studierenden richten ihr Studium grundsätzlich auf eine der wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) oder Volkswirtschaftslehre (Economics) aus. Für die gewählte Vertiefungsrichtung des Studiums sind jeweils bestimmte Vorgaben für die ab Semester 4 zu belegenden Module zu beachten. Diese werden weiter unten unter „Variante Economics“ und „Variante Business Administration“ aufgeführt.

Nummer	Modultitel	ECTS-Credits	WS/SS
--------	------------	--------------	-------

Pflichtmodule (63 ECTS-Credits)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	WS
B130	Internes Rechnungswesen	6	SS
B180	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	WS
E130	Makroökonomik I	6	WS
E170	Mikroökonomik	9	SS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS
J200	Privatrecht	6	WS

Profilbildungsbereich (12 ECTS-Credits)

B290	Global Strategy	6	WS
E210	Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	WS
S220	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

Schlüsselqualifikation (9 ECTS-Credits)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben. Über den gesamten Studienzeitraum sind in diesem Modul 9 ECTS-Credits zu erwerben. Es ist möglich, dass dadurch in vereinzelt Semestern der Arbeitsaufwand über die in der Prüfungsordnung vorgesehenen 30 ECTS-Credits pro Semester hinausgeht. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können variieren. Die in diesem Modul wählbaren Veranstaltungen umfassen neben den Veranstaltungen anderer Institutionen auch Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Im Campus-System können Studierende diese Veranstaltungen einsehen.

SQ100	Schlüsselqualifikation	9	WS, SS
-------	------------------------	---	--------

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration, Variante Economics

Pflichtmodul (6 ECTS-Credits)

E230	Macroeconomics II	6	WS
------	-------------------	---	----

Schwerpunktbereiche (78 ECTS-Credits)

I. Applied Economics (18 – 36 ECTS-Credits)

B313	Topics in Microfinance	6	WS
E310	The Theory and Empirics of Taxation	6	SS
E311	Sozialpolitik	6	WS
E320	Economics in Action	6	SS
E350	Innovation and Technological Change	6	SS
E351	Industrieökonomik	9	SS
E360	Stata: Regressionsanalyse am Beispiel wirtschaftshistorischer Daten	6	WS, SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	WS
E364	Applied Research in Economic History	9	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	WS, SS
E373	Geographical Economics	6	WS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	WS, SS
S310	Financial Market Microstructure	6	WS
S311	Ökonometrie in der Praxis	3	SS
S313	Computergestützte Statistik mit Excel und R	3	SS
S314	Computational Econometrics Using Stata	3	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	WS
S321	Applied Econometrics	6	SS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	WS

II. International Economics (15 – 30 ECTS-Credits)

E320	Economics in Action	6	SS
E321	European Economic Integration	6	SS
E323	Globalization and Wages	6	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	WS, SS
E330	International Money and Finance	6	SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	WS, SS
E371	Theory and Policy of International Trade	6	SS

III. Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits)

In diesem Schwerpunktbereich werden vertiefende Kenntnisse in vom Studierenden frei wählbaren Themengebieten vermittelt. **Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden.** Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

Bachelorarbeit (12 ECTS-Credits)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Campus einsehen.

BA302	Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12	WS, SS
-------	--	----	--------

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration, Variante Business Administration

Pflichtmodule (18 ECTS-Credits)

B220	Marketing	6	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	SS
B250	Externes Rechnungswesen	6	SS

Schwerpunktbereiche (66 ECTS-Credits)

I. Banking and Finance (15 – 30 ECTS-Credits)

B300	Kapitalmarktprodukte	6	WS
B301	Corporate Finance	6	SS
B303	Themen zu Anwendungen in Finance	6	SS
B310	Banken und Börsen	9	WS
B311	Internationales Finanzmanagement	6	SS
B313	Topics in Microfinance	6	WS
B314	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6	WS
B315	Ausgewählte Aspekte von Bank- und Finanzwirtschaft	6	SS
B414a	CFA® Level I-III: Security Valuation - Chartered Financial Analysts® Preparation A	6	SS
B414b	CFA® Level I-III: Security Valuation - Chartered Financial Analysts® Preparation B	12	SS
Q716	Themen der Wirtschaftspolitik	6	WS
S310	Financial Market Microstructure	6	WS
S321	Applied Econometrics	6	SS

II. Financial Accounting and Business Taxation (15 – 30 ECTS-Credits)

B314	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6	WS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	SS
B350	Grundlagen der Besteuerung	6	WS
B351	Steuerliches Rechnungswesen	6	WS
B353	International Taxation	6	SS
B354	Empirical Research in International Business Taxation	9	WS
B380	Internationale Rechnungslegung	6	SS
B381	Konzernrechnungslegung	9	WS
B383	Case Studies in Internationaler Rechnungslegung	3	WS
E310	The Theory and Empirics of Taxation	6	SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	WS, SS

III. International Business (15 – 30 ECTS-Credits)

B311	Internationales Finanzmanagement	6	SS
B314	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten	6	WS
B353	International Taxation	6	SS
B354	Empirical Research in International Business Taxation	9	WS

B380	Internationale Rechnungslegung	6	SS
B383	Case Studies zur Internationalen Rechnungslegung	3	WS
B390	International Business	6	SS
B391	Interkulturelles Management und Ethik	6	WS, SS
B393	Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer	6	WS, SS
B396	Unternehmenssimulation Going Global	6	unregelmäßig
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	WS, SS
E330	International Money and Finance	6	SS
E371	Theory and Policy of International Trade	6	SS
Q716	Themen der Wirtschaftspolitik	6	WS

IV. Managerial Accounting and Organisation (15 – 30 ECTS-Credits)

B260	Unternehmenssimulation General Management	6	WS, SS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	SS
B340	Organisation	9	WS
B360	Organizational Behavior	6	i.d.R. SS
B381	Konzernrechnungslegung	9	WS
E350	Innovation and Technological Change	6	SS
E351	Industrieökonomik	9	SS

V. Marketing (15 – 30 ECTS-Credits)

B320	Market Research	9	SS
B321	Aspects of Marketing Management 1	6	WS, SS
B322	Aspects of Marketing Management 2	6	WS, SS
B323	Aspects of Marketing Management 3	6	WS, SS
B360	Organizational Behavior	6	i.d.R. SS
B396	Unternehmenssimulation Going Global	6	unregelmäßig
E350	Innovation and Technological Change	6	SS
E351	Industrieökonomik	9	SS
S321	Applied Econometrics	6	SS

VI. Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits)

In diesem Schwerpunktbereich werden vertiefende Kenntnisse in vom Studierenden frei wählbaren Themengebieten vermittelt. **Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden.** Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/studium1/bachelor/downloads-links-studienplaene.html> aufgeführt.

Bachelorarbeit (12 ECTS-Credits)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Campus einsehen.

BA302	Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12	WS, SS
-------	--	----	--------

Bachelor-Nebenfach BWL/VWL

Ein Nebenfachstudium in Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre ergänzt ein Bachelor-Hauptfachstudium um wirtschaftswissenschaftliche Aspekte. Je nach gewähltem Hauptfach setzen die Studierenden selbstständig Schwerpunkte und Prioritäten und erhalten so eine maßgeschneiderte Ausbildung gemäß ihren persönlichen und wissenschaftlichen Präferenzen. Das Bachelornebenfach VWL richtet sich an Studienbewerber/innen mit Interesse an volkswirtschaftlichen Grundlagen. Das Bachelor-Nebenfach BWL richtet sich an Studienbewerber/innen mit Interesse an betriebswirtschaftlichen Grundlagen.

Qualifikationsziele und Berufsperspektiven

Betriebswirtschaftslehre

Absolvent/innen eines Nebenfach-Studiums der BWL kennen die grundlegendsten Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre und sind in der Lage, diese mit ihrem Hauptstudienfach zu verknüpfen. Durch das auf diese Weise erlangte ökonomische Hintergrundwissen und die erworbenen Kenntnisse in mathematischen und statistischen Grundlagen verfügen sie über eine entsprechend interdisziplinäre Problemlösungskompetenz und können Sachverhalte aufgrund dessen polykausal gegenüberstellen. Absolventen eines Nebenfachstudiengangs BWL übernehmen unabhängig vom gewählten Berufsfeld häufig Positionen, in denen Sie auch Managementaufgaben wahrnehmen – z.B. besteht in Kombination mit Empirischer Kulturwissenschaft die Möglichkeit in der Museumsleitung zu arbeiten. Absolventen des Nebenfachstudiums können etwa Personalentscheidungen einordnen und begründen und sind in der Lage, Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen zu treffen. Sie können grundlegende Techniken der Marktanalyse sachgerecht nutzen und können Strategien und Maßnahmen im Marketing-Mix entwickeln. Beispielfhaft etwa Absolvent/innen der Hauptfächer Medienwissenschaft oder Informatik in Kombination mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Nebenfach Publikationen bzw. Produkte auch unter ökonomischen Gesichtspunkten bewerten und können entsprechende Vermarktungsmöglichkeiten einbeziehen.

Volkswirtschaftslehre

Absolvent/innen eines Nebenfach-Studiums der VWL kennen die grundlegendsten Begrifflichkeiten der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, diese mit ihrem Hauptstudienfach zu verknüpfen. Durch das auf diese Weise erlangte ökonomische Hintergrundwissen und die erworbenen Kenntnisse in mathematischen und statistischen Grundlagen verfügen sie über eine entsprechend interdisziplinäre Problemlösungskompetenz und können Sachverhalte aufgrund dessen polykausal gegenüberstellen. Bei einem Hauptfach Skandinavistik können die Absolvent/innen ihr vertieftes Wissen über den nordeuropäischen Sprach- und Kulturraum mit den im Nebenfach-Studium der VWL erworbenen ökonomischen Kenntnissen zusammenfassen und auf diese Weise etwa in Institutionen des länderübergreifenden Wirtschaftsaustauschs tätig werden. Bei der Kombination von insbesondere Volkswirtschaftslehre im Nebenfach mit Sprach- oder Medienwissenschaft stellt der (Wirtschafts-) Journalismus und der Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ein wichtiges Berufsfeld dar. Absolventen sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Fragestellungen und Themen zu erklären und ordnen bestimmte wirtschaftliche Entwicklungen ein. Sie beurteilen staatliche Eingriffe durch Regulierung und Steuerpolitik und erklären, warum es bei internationalem Handel Gewinner und Verlierer gibt. Bei der Erforschung historischer und kulturwissenschaftlicher Zusammenhänge spielen ebenfalls häufig wirtschaftliche Fragen im Zentrum. Ein Studium der VWL im Nebenfach ermöglicht es den Absolventen, wirtschaftliche Entwicklung und langfristiges Wachstum einer Volkswirtschaft zu verknüpfen.

Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Nebenfachs mit Sprachwissenschaft im Hauptfach steht der Bereich der Übersetzung von Wirtschaftstexten sowie das Dolmetschen zu wirtschaftlichen Themen offen. Hier verknüpfen Absolventen Ihre Kenntnisse der beiden Bereiche. Sie interpretieren Texte oder Aussagen zu wirtschaftlichen Themen richtig und können diese in der Fremdsprache oder der eigenen Sprache korrekt wiedergeben.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelor-Nebenfach BWL und Bachelor-Nebenfach VWL ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur der Studiengänge

Die Teilstudiengänge Bachelor-Nebenfach Betriebswirtschaftslehre und Bachelor-Nebenfach Volkswirtschaftslehre haben einen Studenumfang von je 60 Credit Points. Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Studierenden richten sich dabei nach folgenden Studienplänen:

Studienplan Nebenfachstudium VWL

Studienverlaufsplan Bachelornebenfach Volkswirtschaftslehre
 Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Pflichtbereich E130 Makroökonomik I 6	Grundlagenbereich Ökonomik E170 Mikroökonomik 9	Grundlagenbereich Ökonomik E230 Macroeconomics II 6	Wahlbereich E330 International Money and Finance 6	Wahlbereich E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik 6	Wahlbereich E320 Economics in Action 6	6
Pflichtbereich S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft 6		Grundlagenmodul Statistik S110 Explorative Datenanalyse 6	6	Wahlbereich S326 Empirical Analysis of Panel Data 3	Wahlbereich E363 International Development Economics and Economic History 6	
12	9	12	6	9	12	60

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig vom jeweiligen Hauptfachstudienplan steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung (bis zum Ende des dritten Fachsemesters sind 18 ECTS-Credits der Pflicht- und Grundlagenmodule/-bereiche zu absolvieren) und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Grundlagenmodul Statistik: Ist Soziologie das Hauptfach, gilt das Grundlagenmodul Statistik als erfüllt; Studierende belegen dann das Modul S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft oder 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend. Die Module S110 und S111 sind dann nicht wählbar.

Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

<i>Nummer</i>	<i>Modultitel</i>	<i>ECTS-Credits</i>	<i>WS/SS</i>
---------------	-------------------	---------------------	--------------

Pflichtbereich (12 ECTS-Credits; beide Module sind zu absolvieren)

E130	Makroökonomik I	6	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

Grundlagenbereich Ökonomik (15 ECTS-Credits; beide Module sind zu absolvieren)

E230	Macroeconomics II	6	WS
E170	Mikroökonomik	9	SS

Grundlagenmodul Statistik¹ (6 ECTS-Credits; ein Modul nach Wahl ist zu absolvieren)

S110	Explorative Datenanalyse	6	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	SS
S220	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

Wahlbereich (27 ECTS-Credits; bitte wählen Sie Module im Umfang von 27 ECTS-Credits)

B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS
E210	Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	WS
E310	The Theory and Empirics of Taxation	6	SS
E320	Economics in Action	6	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	WS, SS
E330	International Money and Finance	6	SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	SS
E365	Topics in International Economic History	6	WS, SS
E371	Theory and Policy of International Trade	6	SS
E373	Geographical Economics	6	WS
S310	Financial Market Microstructure	6	WS
S313	Computergestützte Statistik mit Excel und R	3	SS
S314	Computational Econometrics Using Stata	3	SS
S321	Applied Econometrics	6	SS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	WS

Neben den hier aufgeführten Modulen sind in diesem Modul auch alle nicht gewählten Module aus dem Grundlagenmodul Statistik wählbar.

¹ Wer Soziologie im Hauptfach studiert, für den gilt das GLM Statistik als erfüllt. Stattdessen müssen 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich absolviert werden. In diesem Fall können S110 Explorative Datenanalyse und S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko nicht belegt werden. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend.

Studienplan Nebenfachstudium BWL

Studienverlaufsplan Bachelornebenfach Betriebswirtschaftslehre

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Pflichtbereich B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 6	Pflichtbereich E170 Mikroökonomik 9	Pflichtbereich B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung B130 Internes Rechnungswesen 6	Grundlagenmodul Kommunikation und Information B220 Marketing 6	Wahlbereich B310 Banken und Börsen 9	60
Pflichtbereich S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft 6						
12	9	12	12	6	9	

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig vom jeweiligen Hauptfachstudienplan steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung (bis zum Ende des dritten Fachsemesters sind 18 ECTS-Credits der Pflicht- und Grundlagenmodule zu absolvieren) und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Grundlagenmodul Statistik: Ist Soziologie das Hauptfach, gilt das Grundlagenmodul Statistik als erfüllt; Studierende belegen dann das Modul S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft oder 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend. Die Module S110 und S111 sind dann nicht wählbar. Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Nummer Modultitel

ECTS-
Credits WS/SS

Pflichtbereich (27 ECTS-Credits; alle vier Module sind zu absolvieren)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	WS
B180	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS
E170	Mikroökonomik	9	SS

Grundlagenmodul Statistik² (6 ECTS-Credits; ein Modul nach Wahl ist zu absolvieren)

S110	Explorative Datenanalyse	6	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	SS
S220	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	WS

Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung (6 ECTS-Credits; 1 Modul nach Wahl ist zu absolvieren)

B130	Internes Rechnungswesen	6	SS
B250	Externes Rechnungswesen	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS

² Wer Soziologie im Hauptfach studiert, für den gilt das GLM Statistik als erfüllt. Stattdessen müssen 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich absolviert werden. In diesem Fall können S110 Explorative Datenanalyse und S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko nicht belegt werden. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend.

Grundlagenmodul Kommunikation und Information (6 ECTS-Credits; 1 Modul nach Wahl ist zu absolvieren)

B220	Marketing	6	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	SS
B290	Global Strategy	6	WS

Wahlbereich (15 ECTS-Credits; bitte wählen Sie Module im Umfang von 15 ECTS-Credits)

J200	Privatrecht	6	WS
B300	Kapitalmarktprodukte	6	WS
B301	Corporate Finance	6	SS
B303	Themen zu Anwendungen in Finance	6	SS
B310	Banken und Börsen	9	WS
B320	Market Research	9	SS
B321	Aspects of Marketing Management 1	6	WS, SS
B322	Aspects of Marketing Management 2	6	WS, SS
B323	Aspects of Marketing Management 3	6	WS, SS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	SS
B350	Grundlagen der Besteuerung	6	WS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	SS
B380	Internationale Rechnungslegung	6	SS
B396	Unternehmenssimulation Going Global	6	unregelmäßig
E130	Makroökonomik I	6	WS
E210	Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	WS

Neben den hier aufgeführten Modulen sind in diesem Bereich auch alle nicht gewählten Module aus den Grundlagenmodulen wählbar.

Studienplan B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Teilstudiengang)

Qualifikationsziele

Das Studium des B.Ed. in Wirtschaftswissenschaft zielt auf die Aneignung langfristiger, auf systematische kritische Erkenntnisgewinnung und Erkenntnisfortschritt gerichteter grundlegender Qualifikationen, die eine erste allgemeine, wissenschaftlich fundierte berufsbezogene Qualifikation der Absolvent/innen im Bereich der Wirtschaftswissenschaft begründen. Absolvent/innen erwerben im Rahmen dieses sechssemestrigen Studiums unter anderem fundierte Kenntnisse über Theorien, Methoden und Gegenstände der Wirtschaftswissenschaft, ihrer Teildisziplinen sowie einschlägiger Nachbardisziplinen, im Einzelnen

- Betriebswirtschaftslehre, z.B. Investition und Finanzierung, Internes Rechnungswesen, Arbeit, Personal und Organisation, Strategie/Technik des betrieblichen Rechnungswesens/Marketings sowie
- Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeits- und Finanzmärkte sowie
- Politikwissenschaft, z.B. International Political Economy, Deutschland und die Europäische Union.

Zur kritischen Auseinandersetzung mit den fachspezifischen Inhalten werden diese in den Kontext der Ökonomischen Bildung eingebettet und um wirtschaftsethische Fragestellungen ergänzt.

Die wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung wird um eine substantielle fachdidaktische Ausbildung ergänzt. In den praxisnahen Lehreinheiten (Fachdidaktik) erwerben die Studierenden grundlegende fachdidaktische Kenntnisse und haben die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen und ihre analytischen Fähigkeiten in berufsähnlichen Situationen zu erproben und zu verstärken. Darüber hinaus reflektieren sie über ihre Rolle als Lehrer/innen, die Rolle der Schule in der Gesellschaft sowie den gesellschaftlichen Auftrag der Schule und insbesondere des Gemeinschaftskunde-/Wirtschaftsunterrichts.

Nach Abschluss des B.Ed. kennen die Studierenden grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Modelle, Theorien und Methoden, können diese unterscheiden und kritisch hinterfragen. Vor diesem Hintergrund erkennen sie gesamt- bzw. einzelwirtschaftliche Problem-, Handlungs- und Konfliktsituationen und können diese systematisch erklären und mithilfe geeigneter Modellvorstellungen ökonomisch analysieren. Sie können grundlegende Fragen der Wirtschaftsethik diskutieren und reflektieren und sind in der Lage, das Verhältnis zwischen Ökonomie und ihren Bezugswissenschaften (z. B. Politik, Soziologie, Recht, Geschichte, Geografie) unter Berücksichtigung unterschiedlicher Wertorientierungen zu analysieren. Die Studierenden verfügen nicht nur über solide analytische und methodische Fähigkeiten zur Beschreibung, Einordnung und Interpretation konkreter (volks-)wirtschaftlicher Prozesse, sondern sie sind auch in der Lage, identifizierte Wissenslücken schnell und ergebnisorientiert zu schließen. Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Frage- und Problemstellungen zu formulieren und zu untersuchen, Hypothesen zu entwickeln, deren Plausibilität zu überprüfen, anhand einschlägiger ökonomischer Theorien zu begründen sowie spezifische Lösungskonzepte zu entwickeln. Diese können sie in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren. Ergänzend verfügen die Studierenden über grundlegende Fähigkeiten zur Planung, Gestaltung und Beurteilung von Wirtschaftsunterricht.

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss des B.Ed. in Wirtschaftswissenschaft legt zum einen die Basis für ein weitergehendes Studium zum M.Ed. in Wirtschaftswissenschaft, zum anderen ist auch ein direkter Berufseinstieg möglich.

Betriebswirtschaftliches Basiswissen ist für die unterschiedlichsten Fach- oder Führungsaufgaben unverzichtbar. Je nach zweitem Hauptfach bieten sich unterschiedliche Berufsfelder an, insbesondere in Richtung betriebliche Aus- und Weiterbildung.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Teilstudiengang Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.) ist deutsch.

Lehrveranstaltungen und Prüfungen können vereinzelt in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie aus-reichende englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen; i.d.R. ist auch die ausschließliche Wahl deutscher Lehrveranstaltungen möglich. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Der B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Lehramt am Gymnasium) umfasst insgesamt 180 ECTS-Credits, wovon 81 ECTS-Credits (oder bei Absolvieren der Bachelorarbeit am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft 87 ECTS-Credits) im Fach Wirtschaftswissenschaft absolviert werden. Dabei richten sich Studierende nach folgendem Studienplan.

In Vorbereitung auf das Studium wird der Besuch der Veranstaltung „Mathematisches Propädeutikum für Wirtschaftswissenschaftler“ angeraten, die unmittelbar vor Semesterbeginn angeboten wird.

1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	5. Semester WS	6. Semester SoSe
Modul 1 (L100) Einführung in die BWL für Lehramtsstudierende BWL-Überblick 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits Vertiefung: Personalentwicklung 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits		Modul 4 (L200) Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I Teil 1 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits Teil 2 2 SWS (S) 6 ECTS-Credits		Modul 9 (L300) Praktische Studien Unternehmensplanspiel incl. Vorbereitung Unternehmenspraktikum 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits Unternehmenspraktikum 6 ECTS-Credits	
Modul 2 (L101) Methodisches Propädeutikum Mathe 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits Statistik und wiss. Schreiben 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits		Modul 5 (L203) Einführung in die VWL für Lehramtsstudierende 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 7 (P200) Politikwissenschaft International Political Economy 2 SWS (VL) 2 ECTS-Credits Klassiker des sozioök. und politök. Denkens 2 SWS (VL) 4 ECTS-Credits		Modul 11 (W300) Ethische Grundlagen 2 SWS (S) 6 ECTS-Credits
Modul 3 (L102) Ökonomische Bildung Teil 1 2 SWS (VL) 3 ECTS-Credits Teil 2 2 SWS (S) 6 ECTS-Credits		Modul 6 (E130) Makroökonomik I 5 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 8 BWL Wahlpflicht 1 ¹ 4 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 10 BWL Wahlpflicht 2 ¹ 4 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 12 (L302) Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Credits)
15 ECTS-Credits (8 SWS)	12 ECTS-Credits (6 SWS)	15 ECTS-Credits (10 SWS)	14 ECTS-Credits (8 SWS)	13 ECTS-Credits (8 SWS)	12, ggf. 18 ECTS-Credits (2 SWS +Block)

¹Module 8, 10 – Auswahl: 2 aus 6 Modulen zu wählen: B270 Investition und Finanzierung; B290 Global Strategy; B130 Internes Rechnungswesen; B220 Marketing; B240 Arbeit, Personal und Organisation; B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Legende

Blau: fachwissenschaftliche Module

Grün: fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (Auswahl, Schwerpunktsetzung möglich): 2 von 6 müssen belegt werden.

Rot: fachdidaktische Module

Anthrazit: verpflichtendes neues Modul incl. zur Unterstützung vom Lehrstuhl angebotene Vorbereitung

Gold: Bachelor-Arbeit

<i>Nummer</i>	<i>Modultitel</i>	<i>ECTS- Credits</i>	<i>WS/SS</i>
Modul 1 und Module 8, 10 – Betriebswirtschaftliche Grundlagen (21 ECTS-Credits)			
Modul 1 – Pflicht (9 ECTS-Credits)			
L100	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende	9	WS+SS
Modul 8, 10 – BWL Wahlpflicht 1-2 (12 ECTS-Credits; 2 Module zu wählen)			
B130	Internes Rechnungswesen	6	SS
B180	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	WS
B220	Marketing	6	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS
B290	Global Strategy	6	WS
Modul 2 und Modul 5 – Methodische und volkswirtschaftliche Grundlagen (15 ECTS-Credits)			
L101	Methodisches Propädeutikum (Mathe)	6	WS
	Methodisches Propädeutikum (Statistik + wissenschaftliches Schreiben)	3	SS
L203	Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende – Arbeits- und Finanzmärkte	6	WS
Modul 3 – Ökonomische Bildung (9 ECTS-Credits)			
L102	Ökonomische Bildung - Teil 1	3	WS
L102	Ökonomische Bildung - Teil 2	6	SS
Modul 4 – Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I (9 ECTS-Credits)			
L200	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I - Teil 1	3	WS
L200	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I - Teil 2	6	SS
Modul 6 – Makroökonomik (6 ECTS-Credits)			
E130	Makroökonomik I	6	WS
Modul 7 und Modul 11 – Politikwissenschaft / Ethische Grundlagen (12 ECTS-Credits)³			
P200	International Political Economy	2	SS
P200	Politische Wirtschaftslehre: Klassiker des politökonomischen und sozioökonomischen Denkens	4	WS
W300	Ethische Grundlagen	6	SS
Modul 9 – Praktische Studien (9 ECTS-Credits)			
L300	Praktische Studien - Teil 1 (Unternehmensplanspiel)	3	WS
L300	Praktische Studien - Teil 2 (Unternehmenspraktikum)	6	SS
Modul 12 – Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Credits)			
L302	Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft	6	SS

³ Sonderregelung **B.Ed. Wirtschaftswissenschaft** in Kombination mit **B.Ed. Politikwissenschaft**: Entsprechend des Modulkatalogs sind im Teilstudiengang B.Ed. Wirtschaftswissenschaft 12 ECTS-Credits im Bereich Politikwissenschaft zu erbringen. Diese Regelung gilt nicht für Studierende, die Politik im Zweitfach studieren, da diese die entsprechenden Veranstaltungen bereits in ihrem Teilstudium der Politikwissenschaft belegen. Studierende, die gleichzeitig im B.Ed. Politikwissenschaft eingeschrieben sind, wählen **für 12 ECTS-Credits Module mit einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Schwerpunkt**. Wählbar sind Module aus dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL und VWL, die keine inhaltlichen Überschneidungen zu bereits absolvierten Modulen im Rahmen des B.Ed.-Studiums aufweisen.

Übersetzungstabelle

English	Deutsch
Advanced Module	Aufbaumodul
Assignment	Assignment
Basic Module	Grundlagenmodul
Colloquium	Kolloquium
Compulsory Module	Pflichtmodul
Compulsory Studies	Pflichtbereich
Contact Hours	Kontaktzeit
Content	Inhalt
Course Language	Unterrichtssprache
Course Type	Lehrformen
Cycle	Turnus
Discussion	Korreferat
Duration	Dauer
ECTS-Credits	ECTS-Punkte
Elective Module	Wahlmodul
Elective Studies	Wahlbereich
Focus Area	Schwerpunktbereich
generally	i.d.R.
Group Assignment	Group Assignment
Independent Study	Selbststudium
Lecture	Vorlesung
Lecturer	Dozent
Limited Attendance	beschränkte Teilnehmerzahl
Literature	Literatur

Method of Assessment	Prüfungsform
Minor in Business Administration	Nebenfach BWL
Minor in Economics	Nebenfach VWL
Objectives	Qualifikationsziele
Oral Exam	Mündliche Prüfung
Oral Participation	Mündliche Mitarbeit
PC-Lab	PC-Praktikum
Person Responsible	Verantwortlicher
Practice Course	Übung
Prerequisite for	Voraussetzung für
Prerequisites	Teilnahmevoraussetzungen
Presentation	Referat
Profile-Building Area	Profilbildungsbereich
recommended for this semester (or higher)	ab Fachsemester
Seminar	Seminar
Specialization Module	Wahlpflichtmodul
Specialization Studies	Wahlpflichtbereich
Term Paper	Schriftliche Arbeit
This module can be taken as part of the following programs/modules:	Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Module belegt werden:
Workload Hours	Arbeitsaufwand SWS
Written Exam	Klausur

B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Introduction to Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>International Business Administration</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul vermittelt einen Überblick über den Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre und gibt einen Einblick in die Grundzüge der Entscheidungstheorie und der Theorie nicht-kooperativer Spiele. Unter ausdrücklicher Einbeziehung von Marktunvollkommenheiten wird der Frage nachgegangen, warum es Unternehmen gibt und wie diese geleitet werden sollen. Dabei werden gleichermaßen institutionelle Gegebenheiten wie Rechtsformen von Unternehmen wie betriebswirtschaftliche Gestaltungsprobleme wie die Leitungsorganisation einbezogen. Schließlich wird der Frage nach der angemessenen Zielsetzung für das Unternehmenshandeln nachgegangen. ehemals "Einführung in die Wirtschaftswissenschaft", Änderung vorbehaltlich der Anpassung der Prüfungsordnung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die analytischen Instrumente für wirtschaftliche Entscheidungen anzuwenden. Sie können die Bedeutung von Marktunvollkommenheiten für die Erklärung des Phänomens „Unternehmen“ identifizieren und erklären. Nach Absolvieren des Moduls kennen die Studierenden die wichtigsten Rechtsformen von Unternehmen und deren empirische Bedeutung. Sie sind in der Lage, verschiedene Unternehmensziele kritisch zu beurteilen.

B130 Internes Rechnungswesen

Cost Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Patrick Kampkötter

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Internes Rechnungswesen
<i>Economics and Business Administration</i>	Internes Rechnungswesen
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 8 oder Modul 10)

Inhalt

Das Modul „Internes Rechnungswesen“ behandelt die Aufgaben der Kosten- und Erlösrechnung. Neben der Einordnung der Kosten- und Erlösrechnung in das betriebliche Rechnungswesen werden Kenntnisse zur Kalkulation, Kostenstellen- und Kostenartenrechnung sowie zu Kostenverläufen und Bestimmung von Kostenfunktionen vermittelt. Einen weiteren Schwerpunkt des Moduls bildet die Bedeutung der Kosten- und Erlösrechnung als Entscheidungsunterstützung. Dies umfasst die Erfolgsrechnung, Break-Even Analysen und die Grundlagen der Kosten- und Erlösplanung.

Qualifikationsziele

Studierende verstehen die Relevanz der Kostenrechnung als Informationsgenerator für Entscheidungen des Managements. Sie wenden grundlegende Instrumente der Kostenrechnung sachgerecht an und werden in die Lage versetzt, verschiedene Kostenrechnungsverfahren gegenüberzustellen. Sie beurteilen kritisch die Relevanz verschiedener Verfahren für spezielle Problemstellungen in Unternehmen. Durch die Übungen können Studierende in der Vorlesung erlernte Konzepte auf Praxisprobleme übertragen.

B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Book-Keeping

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1 (B.Sc. Int. Bus. Adm. und B.Sc. EcoBA) bzw. 3 (B.Sc. Int. Economics)
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium (insb. auch Lösen von Übungsaufgaben), Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60-90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Für die Vorlesung ist keine Anmeldung erforderlich. Für die Übung Anmeldung beim ersten Vorlesungstermin.
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Renate Hecker

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Technik des betrieblichen Rechnungswesens
<i>International Business Administration</i>	Technik des betrieblichen Rechnungswesens
<i>Economics and Business Administration</i>	Technik des betrieblichen Rechnungswesens
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Technik des betrieblichen Rechnungswesens
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 8 oder Modul 10)

Inhalt

Schwerpunkt des Moduls ist die Zielsetzung, der Aufbau und die Technik des externen Rechnungswesens, also der Finanzbuchhaltung. Nach einer Einführung in grundlegende Begriffe und Techniken wird die Abbildung einer Bandbreite von Geschäftsvorfällen und Transaktionen in der Finanzbuchhaltung behandelt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, auch komplexere Geschäftsvorfälle und Transaktionen buchhalterisch abzubilden. Daneben haben sie grundlegende Kenntnisse bezüglich des Jahresabschlusses einer Unternehmung.

B220 Marketing

Marketing

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Dominik Papies

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Marketing
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Marketing
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Kommunikation und Information, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 8 oder Modul 10)

Inhalt

Das Modul umfasst die grundlegenden Themen des Marketings.

1. Manager für Marketing sensibilisieren
2. Verständnis für Kunden entwickeln
3. Märkte analysieren
4. Ziele und Strategien planen
5. Marketing-Mix-Maßnahmen gestalten

Qualifikationsziele

Studierende verstehen die Relevanz des Marketings im Entscheidungsprozess von Kunden und Managern. Sie erklären die Umsetzung von Strategien und Maßnahmen im Marketing-Mix vertraut und wenden grundlegende Techniken der Marktanalyse sachgerecht an. Durch die Übungen können Studierende in der Vorlesung erlernte Konzepte auf Praxisprobleme übertragen.

B240 Arbeit, Personal und Organisation

HRM and Organization

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	B340, B343
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B110 oder L100 und E170 oder L203
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Kerstin Pull

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Arbeit, Personal und Organisation
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Arbeit, Personal und Organisation
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Kommunikation und Information, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 8 oder Modul 10)

Inhalt

Die Gestaltungsmöglichkeiten der Personalpolitik in Unternehmen werden durch den Wettbewerb auf Arbeits- (und Güter-)märkten und darüberhinaus auch durch institutionelle Rahmenbedingungen (Mindestlohn, Tarifverträge) begrenzt. Im Themenblock „Arbeit“ werden die Studierenden mit grundlegenden arbeitsökonomischen Modellen vertraut gemacht. Im Themenblock „Personal“ werden ausgewählte Fragestellungen zu einzelnen personalpolitischen Handlungsfeldern untersucht. Im Themenblock „Organisation“ geht es um die Frage, warum es überhaupt Unternehmen gibt sowie um ausgewählte Fragen der Makro- und Mikroorganisation. In begleitenden Übungen wird der Stoff anhand ausgewählter Übungsfragen wiederholt, eingeübt und vertieft.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundzüge und Grundbegriffe der ökonomischen Arbeitsmarkttheorie, sie können grundlegende Fragen aus dem Personalbereich aus ökonomischer Perspektive analysieren und sind mit organisationsökonomischen Grundbegriffen vertraut und können diese wiedergeben. Die Studierenden können zentrale personal- und organisationsökonomischen Konzepte nachvollziehen und erläutern.

B250 Externes Rechnungswesen

Financial Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) /Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Abgabe von Übungsblättern
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens und B270 Investition und Finanzierung
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Ruf

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Externes Rechnungswesen
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Externes Rechnungswesen
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul beschäftigt sich mit folgenden Inhalten:

1. Ökonomische Bedeutung des externen Rechnungswesen
2. Informationsvermittlung an externe Adressaten
3. Bemessung von Zahlungen
4. Grundlagen des Jahresabschlusses nach HGB
5. Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze, Wertbegriffe, Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Aktiva und Passiva
6. Bilanzpolitik und Bilanzanalyse
7. Grundlagen der steuerlichen Rechnungslegung

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer lernen die ökonomische Bedeutung des externen Rechnungswesens kennen. Sie kennen die gesetzlichen Vorgaben nach HGB zur Erstellung des Jahresabschlusses und sind in der Lage, diese auf wirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden. Sie kennen die Grundzüge des steuerlichen Rechnungswesens und haben grundsätzliches Verständnis hinsichtlich der Bedeutung des externen Rechnungswesen für Steuerwirkungen.

B260 Unternehmenssimulation General Management

Simulation General Management

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 90 Selbststudium: 90
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) und Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Entscheidungsfindung, Strategiepapier (schriftlich), Referate
Prüfungsform	Abschlusspräsentation
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung via Campus
Teilnahmevoraussetzungen	Einarbeitung ins Planspiel-Handbuch
beschränkte Teilnehmerzahl	25
Verantwortlicher	Dipl.-Kfm. Sven Bauer

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Jedes Team leitet 4 bis 8 Spielperioden lang ein virtuelles Unternehmen im produzierenden Gewerbe. Die Studierenden fällen Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Einkauf, Produktion, Personal, Finanzierung, Marketing und Vertrieb. Die Teilnehmer befinden über Einstellungen, Entlassungen, Investitionen und steuern Produktion und Lagerhaltung. Konfrontiert werden die Teilnehmer mit komplexen Wirkungsbeziehungen innerhalb des eigenen und zwischen den beteiligten Unternehmen, den Problemen von Entscheidungsfindung unter Unsicherheit und Zeitdruck sowie den Schwierigkeiten der Teamorganisation.

Qualifikationsziele

Durch das Planspiel verknüpfen die Studierenden ihr bislang erworbenes Wissen, wenden es an und erkennen, wie Gruppendynamik funktioniert. Die Teilnehmer/innen frischen bestehendes Wissen aus verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fachbereichen auf und schließen gegebenenfalls noch bestehende Wissenslücken. Über fachspezifische Kenntnisse hinaus erlangen die Studierenden gesamtunternehmerisches Zusammenhangswissen und können mit Zielkonflikten umgehen. Die Teilnehmer/innen organisieren die Arbeits- und Entscheidungsabläufe in ihren Teams und praktizieren Entscheidungsfindung unter zeitlichen Restriktionen. Sie wählen zur Bewältigung der anstehenden Analyse- und Planungsaufgaben adäquate Werkzeuge und Methoden aus und wenden diese an. Gefördert werden neben Fachwissen vor allem Sozial- und Kommunikationskompetenz.

B270 Investition und Finanzierung

Investment and Finance

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Christian Koziol

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Investition und Finanzierung
<i>International Business Administration</i>	Investition und Finanzierung
<i>Economics and Business Administration</i>	Investition und Finanzierung
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 8 oder Modul 10)

Inhalt

Zins- und Rentenrechnung, dynamische Investitionsrechnung, Nutzungsdauer- und Ersatzentscheidungen. Grundlagen der Finanzierung, Beteiligungs- und Fremdfinanzierung, Leverageeffekt, Tilgungsrechnung, lang- und kurzfristige Finanzierungsinstrumente, Innovationen, Factoring und Leasing, Innenfinanzierung, Finanzierung durch Abschreibungen, Finanzierung durch Rückstellungen.

Qualifikationsziele

- Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben,
- kennen den Zeitwert des Geldes und können sichere Zahlungsströme mit finanzmathematischen Mitteln vergleichen;
 - beherrschen die Beurteilung von Investitionen mit Hilfe vollständiger Finanzpläne;
 - kennen die Vor- und Nachteile der Kapitalwertmethode und ihrer Konkurrenten;
 - wissen, warum Finanzierungsentscheidungen nicht einfach nur Investitionsentscheidungen mit umgekehrten Vorzeichen sind;
 - sind mit den wichtigsten Finanzierungsinstrumenten der Außen- und Innenfinanzierung vertraut.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / independent study, oral participation
Course Work	Group presentation
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Registration periods and modalities will be announced on the website of the department of International Business.
Prerequisites	---
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Markus Pudelko

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies

<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Basic Module Communication and Information, Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Basics in Business Administration - selectable (in module 8 or in module10)

Content

This module will discuss challenges of strategic relevance to a company and responses to address those challenges from the perspective of a multinational company's top management. Topics presented include:

- a) the industry-based view of strategy
- b) the resource-based view of strategy
- c) the institution-based view of strategy.

Objectives

In this module, students learn to identify and understand decisions of strategic relevance to a company on a global level. Students will learn to describe and evaluate a firm's corporate strategy and on this basis develop solutions for strategic dilemmas in real-life case studies.

B300 Kapitalmarktprodukte

Capital Market Products

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Christian Koziol

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Finanzmärkte sind von zentraler Bedeutung für Unternehmen und bieten diesen mit einer Vielzahl von gehandelten Produkten Investitions- oder Finanzierungsmöglichkeiten sowie Möglichkeiten des Risikomanagements. Im Rahmen dieses Moduls werden die zentrale Finanzprodukte vorgestellt und Modelle zur Bewertung entwickelt. Das Modul gliedert sich in drei Teile: (1) Aktientermingeschäfte und Aktienoptionen, (2) Anleihemärkte, (3) Zinsderivate.

Qualifikationsziele

Studierende kennen die Funktion und den Einsatz verschiedener Kapitalmarktprodukte wie Forwards oder Optionen. Sie können adäquate Modelle zur Bewertung dieser Produkte beschreiben und gegenüberstellen. Sie können zudem das Risikoprofil von Anleihen und Derivaten erläutern. Durch die Übung können sie diese Modelle in Fallbeispielen anwenden.

B301 Corporate Finance

Corporate Finance

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B270 Investition und Finanzierung
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Christian Koziol

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Unternehmen müssen regelmäßig finanzwirtschaftliche Fragestellungen nach der optimalen Kapitalstruktur oder der Dividendenpolitik beantworten. Im Rahmen dieses Moduls werden wesentliche Fragen der betrieblichen Finanzwirtschaft vorgestellt und wissenschaftliche Konzepte zur Beantwortung dieser Fragen beschrieben. Das Modul gliedert sich in fünf wesentlichen Teile: (1) Kapitalstruktur, (2) Unternehmensbewertung, (3) Portfoliotheorie und CAPM, (4) Risikomanagement, (5) Ausschüttungspolitik.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen wesentliche Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie können finanzwirtschaftliche Konzepte erläutern und gegenüberstellen. Durch entsprechende Fallbeispiele in Vorlesung und Übung können sie aktuelle finanzwirtschaftliche Entwicklungen beschreiben sowie die erlernten Konzepte anwenden.

B303 Themen zu Anwendungen in Finance

Topics in Applications of Finance

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit (50%), Referat und Mitarbeit (50%)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Bitte beachten Sie die Hinweise zu Anmeldefristen und Terminen auf der Homepage des Lehrstuhls.
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	24
Verantwortlicher	Prof. Dr. Christian Koziol
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen des Moduls werden u.a. Konzepte einer nachhaltigen Finanzwirtschaft, Kriterien und Anlagestrategien für nachhaltige Geldanlagen, wichtige Akteure in Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, Nachhaltigkeitsziele in der Politik und ihre regulatorische Umsetzung beschrieben und kritisch analysiert. Zu diesem Zweck verfassen und präsentieren die Studierenden zu spezifischen Fragen eine wissenschaftliche Arbeit.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grundlegenden Merkmale einer nachhaltigen Finanzwirtschaft. Sie können die unterschiedlichen Nachhaltigkeitskonzepte mit ihren Vor- und Nachteilen beschreiben sowie die Ziele der politischen Akteure und die aktuellen Regulierungsvorhaben auf nationaler und europäischer Ebene kritisch analysieren. Die Studierenden dokumentieren die wichtigsten Ergebnisse im Rahmen einer Seminararbeit. Sie können diese Erkenntnisse in einer Präsentation sowie in fachlichen Diskussionen erläutern und bewerten.

B310 Banken und Börsen

Financial Markets and Institutions

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (1 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul vermittelt einen Überblick über Aufbau und Organisation (institutionelle Ausgestaltung) von Finanzmärkten sowie einen Einblick in das deutsche Banken- und Börsensystem. Die Regulierungsbedürftigkeit und die Regulierung von Banken und Börsen wird vorgestellt. Ein zweiter Schwerpunkt besteht in der Vorstellung der wesentlichen Geschäftsfelder von Banken.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen den Aufbau des deutschen Bankensystems und die empirische Bedeutung der darin enthaltenen Bankengruppen. Sie können die Regulierungsbedürftigkeit von Banken und Börsen begründen und die wesentlichen Elemente der deutschen und europäischen Banken- und Börsenregulierung wiedergeben. Die Studierenden sind in der Lage, das Bankgeschäft insgesamt sinnvoll zu gliedern und wichtige Bankgeschäfte im Einzelnen zu erklären. Die Übungen befähigen die Studierenden zur verständlichen und formgerechten Präsentation von bankwirtschaftlichen Fragestellungen.

B311 Internationales Finanzmanagement

International Financial Management

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B270 Investition und Finanzierung
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich zunächst mit Wechselkursen und Währungsrisiken als Grundlagen des internationalen Finanzmanagements. Hedging und Spekulation als wichtige strategische Zugänge zum Wechselkursrisikomanagement werden eingeführt und anhand zahlreicher Instrumente vertieft behandelt. Dies schließt die Interaktion mit Investitionsentscheidungen ein. Die Besonderheiten internationaler Finanzwirtschaft werden anhand von Direktinvestitionen und verschiedenen Aspekten der Unternehmensfinanzierung verdeutlicht.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Determinanten von Wechselkursentwicklungen in verschiedenen Währungsregimen einzuschätzen und zu beurteilen. Insbesondere wissen sie um die Auswirkung von Währungsrisiken, die das Finanzmanagement international ausgerichteter Unternehmen besonders beeinflussen. Die Studierenden sind in der Lage, das Spannungsfeld von Hedging und Spekulation zu analysieren und Modelle zur Bewertung von Währungsderivaten zu erklären. Aufgrund praktischer Fallbeispiele, die in der Übung behandelt werden, sind Studierende in der Lage, eigenständig Probleme zu erläutern und Lösungen zu erarbeiten.

B313 Topics in Microfinance

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Seminar and practice course (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	presentation
Method of Assessment	term paper
Prerequisite for	---
Registration	Registration one week before the beginning of the seminar by sending an e-mail to lgiacopelli@gmail.com; first come first serve basis
Prerequisites	---
Limited Attendance	25
Person Responsible	Luca Giacobelli, M.P.P.

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The seminar will focus on the theory of microfinance and its practical implementation in the field. It will cover current trends in the sector and discuss the ongoing debates.

Objectives

Students understand the link between theory and practice of demand and supply for financial services targeting poor populations. They describe current developments in the sector. They explain and encourage a debate around the microfinance sector.

B314 Rechnungslegung von Finanzinstrumenten

Accounting for Financial Instruments

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	in der ersten Vorlesung
Teilnahmevoraussetzungen	B250 Externes Rechnungswesen
beschränkte Teilnehmerzahl	39
Verantwortlicher	Prof. Paul Scharpf, Prof. Dr. Mathias Schaber

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul behandelt die handelsrechtlich zu beachtenden Besonderheiten der Banken (HGB, Rechnungslegungsverordnung für Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute (RechKredV)) sowie die Regeln zu Bewertung und Ausweis von Finanzinstrumenten nach IFRS (branchenunabhängig). Behandelt werden u.a. auch Themen wie Hedge Accounting nach IFRS und Bewertungseinheiten nach § 254 HGB. Integriert in die Veranstaltung sind viele Übungen anhand praxisnaher Fallstudien.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die handelsrechtlichen Vorgaben zur Bankbilanzierung darzustellen sowie Posten der Bankbilanz zu illustrieren. Zudem können sie die Besonderheiten des Handelsbestandes und anderer Bewertungsvorschriften erklären, IFRS-Vorgaben zur Bilanzierung von Finanzinstrumenten beschreiben und Finanzinstrumente definieren. Studierende sind in der Lage, Finanzinstrumenten nach IFRS zu kategorisieren, zu bewerten, auszuweisen und auszubuchen. Außerdem können sie das Hedge Accounting erklären und kennen die wichtigsten Bewertungseinheiten im Bereich der Rechnungslegung von Finanzinstrumenten. Die Absolventen/innen des Moduls sind in der Lage eigenständig Probleme der Rechnungslegung zu lösen.

B315 Ausgewählte Aspekte von Bank- und Finanzwirtschaft

Selected Topics in Banking and Finance

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Hausarbeit, Präsentation, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Hausarbeit
Prüfungsform	Referat
Voraussetzung für	---
Anmeldung	via Lehrstuhlhomepage
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	20
Verantwortlicher	Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul widmet sich wechselnden Themen aus dem Fachgebiet von Banking and Finance. Der grundständige Modulkonon aus dem Schwerpunktbereich Banking und Finance wird dadurch punktuell erweitert, beispielsweise durch die Analyse von Themen wie Mergers & Acquisitions, Aktuellen Entwicklungen in der Bankenregulierung oder auch theoretischen Hintergründen wie Institutionenökonomik.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein vorgegebenes Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. In diesem Rahmen lernen sie, Fachartikel zu praktischen oder theoretischen zu interpretieren und zu bewerten. Auf Basis einer schriftlichen Arbeit können sie entsprechende Ausführungen diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

B320 Market Research

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 210
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / Oral participation, independent study, literature study
Course Work	assignments
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	basic marketing knowledge
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module covers all relevant aspects of a market research project.

1. Data Collection
2. Data Visualization
3. Data Analysis

Objectives

Students know how to conduct their own market research project, they are able to use appropriate data collection methods, and analyze data with appropriate tools. In the practice course, students will apply the knowledge they acquire in lecture to selected marketing research problems.

B321 Aspects of Marketing Management 1

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and practice course (4 SWS) / oral participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes), or oral examination or assignments
Prerequisite for	---
Registration	yes, see www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing
Prerequisites	basic marketing knowledge
Limited Attendance	yes, see www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of marketing by choosing appropriate courses. These courses cover elements of the marketing mix, recent developments in research and management, or methods and tools that are relevant for marketing management.

Objectives

Students can analyze relevant problems in marketing management. Students know how to choose and apply appropriate tools for solving problems in marketing management, and they can assess the merits of different tools and solutions.

B322 Aspects of Marketing Management 2

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and practice course (4 SWS) / oral Participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes), or oral examination or assignments
Prerequisite for	---
Registration	yes, see www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing
Prerequisites	basic marketing knowledge
Limited Attendance	yes, see www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of marketing by choosing appropriate courses. These courses cover elements of the marketing mix, recent developments in research and management, or methods and tools that are relevant for marketing management.

Objectives

Students can analyze relevant problems in marketing management. Students know how to choose and apply appropriate tools for solving problems in marketing management, and they can assess the merits of different tools and solutions.

B323 Aspects of Marketing Management 3

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and practice course (4 SWS) / oral participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes), or oral examination or assignments
Prerequisite for	---
Registration	yes, see www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing
Prerequisites	basic marketing knowledge
Limited Attendance	yes, see www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of marketing by choosing appropriate courses. These courses cover elements of the marketing mix, recent developments in research and management, or methods and tools that are relevant for marketing management.

Objectives

Students can analyze relevant problems in marketing management. Students know how to choose and apply appropriate tools for solving problems in marketing management, and they can assess the merits of different tools and solutions.

B330A Accounting Information and Strategic Cost Management 1

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / discussion, oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Details on the registration procedure will be provided on the chair website
Prerequisites	B130
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Patrick Kampkötter

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module analyzes the decision-facilitating and strategic role of managerial accounting. Managers have the responsibility and authority for making decisions with respect to the acquisition and the use of an organization's resources. To effectively do this, they must identify the actions or strategies available to them, predict the relevant consequences of those actions, and then choose the action that has the most preferred predicted outcome. Management accounting systems can be effective tools in providing information that is useful in predicting the possible consequences of alternative actions and in presenting a description of those consequences.

Objectives

Students develop analytics skills with respect to the identification and use of decision-relevant accounting information. They are able to identify, differentiate and critically evaluate the use of accounting information concepts. Students are also able to critically evaluate the use of accounting information concepts.

B330B Accounting Information and Strategic Cost Management 2

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 75 Independent Study: 195
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) colloquium (1 SWS) / discussion, oral participation, independent study, exercise (homework), discussion, groupwork
Course Work	Case Study
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Details on the registration procedure will be provided on the chair website
Prerequisites	B130
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Patrick Kampkötter
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module analyzes the decision-facilitating and strategic role of managerial accounting. Managers have the responsibility and authority for making decisions with respect to the acquisition and the use of an organization's resources. To effectively do this, they must identify the actions or strategies available to them, predict the relevant consequences of those actions, and then choose the action that has the most preferred predicted outcome. Management accounting systems can be effective tools in providing information that is useful in predicting the possible consequences of alternative actions and in presenting a description of those consequences.

Objectives

Students develop analytic skills with respect to the identification and use of decision-relevant accounting information. They are able to identify, differentiate and critically evaluate the use of accounting information concepts. In the accompanying colloquium, students learn how to apply the concepts learned in the lecture to real-life business problems of firms by the means of case studies. Students work in student teams and take on the role of real decision makers. They are able to discuss specific managerial decision problems, apply concepts of managerial economics to the problem set and develop appropriate solutions. Students evaluate different decision alternatives and present their solutions to the audience.

B340 Organisation

Organization

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Kerstin Pull

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Als der Jeanshersteller „Levi Strauss & Co.“ zu Beginn der 1990er-Jahre in seinen Produktionsanlagen individuelle Akkordlöhne durch Gruppenakkordlöhne ersetzt, sinkt die Produktivität. 1997 beträgt sie nur noch 77 Prozent des Niveaus von 1990. Dem Unternehmen wurde vermutlich das sogenannte Trittbrettfahrerproblem zum Verhängnis. Wie geht man mit dem beschriebenen Problem um?

Neben solchen horizontalen Organisationsproblemen werden im Modul auch vertikale Organisationsprobleme, etwa der Aufgabendelegation, sowie Fragen aus dem Bereich der Unternehmensführung und -kontrolle behandelt, wie etwa die Frage nach dem Effekt der Repräsentanz von Frauen im Aufsichtsrat oder dem Zusammenhang zwischen Eigentümerkonzentration und Managervergütung.

Des Weiteren werden Probleme aus dem Bereich Mitbestimmung (Aufsichtsratsmitbestimmung, betriebliche Mitbestimmung) diskutiert und abschließend besondere Governance-Strukturen (u.a. Franchising, Partnerschaften) und deren organisationsökonomische Logik erörtert.

Theoretische Basis der Problemanalyse bilden informationsökonomische, spieltheoretische und verhaltensökonomische Konzepte, welche im ersten Block der Veranstaltung vermittelt werden.

In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben wiederholt, eingeübt und punktuell vertieft.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen grundlegende informationsökonomische, spieltheoretische und verhaltensökonomische Konzepte kennen und können diese auf unterschiedliche Fragestellungen im Bereich „Organisation“ anwenden. Sie lernen, strategisches Verhalten in interdependenten Entscheidungssituationen zu analysieren und horizontale und vertikale Organisationsprobleme zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die Problematik der Trennung von Eigentum und Unternehmensführung und lernen, die Kontroll- und Disziplinierungsmöglichkeiten unterschiedlicher Institutionen der Managerkontrolle vergleichend zu analysieren. Sie verstehen die mit der Arbeitnehmermitbestimmung verbundenen Effekte und erfahren, nach welcher Logik alternative Governance-Strukturen, wie etwa Partnerschaften oder Franchising-Systeme, organisiert sind.

B350 Grundlagen der Besteuerung

Basics of Taxation

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Ruf

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul beschäftigt sich mit folgenden Inhalten:

1. Ökonomische Wirkung der Besteuerung,
2. Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
3. Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
4. Umsatzsteuer.

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen. Die Teilnehmer verstehen die Struktur dieser Steuern und können für einfache Sachverhalte für die Steuerzahlungen berechnen.

B351 Steuerliches Rechnungswesen

Tax Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Fallstudie
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B250 Externes Rechnungswesen
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Ruf

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Steuerbilanzen sind das zentrale Element der steuerlichen Gewinnermittlung. Die Kenntnis der für die Erstellung von Steuerbilanzen relevanten Rechtsgrundlagen des Handels- und Steuerrechts ist deswegen eine wichtige Voraussetzung für die nationale und internationale Steuerplanung. Das Modul behandelt die Teile des Handels- und Steuerrechts, die für die Erstellung einer Steuerbilanz bzw. die Ermittlung der ertragsteuerlichen Bemessungsgrundlage relevant sind. Es werden Kenntnisse über den Ansatz und die Bewertung von Wirtschaftsgütern in der Steuerbilanz vermittelt. Das Bilanzrecht wird ökonomisch analysiert. Aufbauend auf diese Analyse werden Möglichkeiten der Steuerplanung mittels der Steuerbilanz aufgezeigt.

Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls kennen die Teilnehmer/innen die für die Erstellung der Steuerbilanz relevanten Rechtsgrundlagen des Handels- und Steuerrechts. Sie können mittels dieser Kenntnisse die steuerbilanziellen Folgen, die sich aus wirtschaftlicher Sachverhalten ergeben, bestimmen. Sie können schriftlich begründen, warum ein bestimmter Bilanzansatz als Folge eines wirtschaftlichen Sachverhalts gewählt werden sollte. Sie können das Bilanzrecht ökonomisch analysieren. Sie können Strategien zur Steuerplanung mittels der Steuerbilanz entwickeln.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 20 Independent Study: 160
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture (1 SWS) and practice course (1 SWS) in block format at the beginning of the term (saturday). Date will be announced via campus and the chair's homepage / participation, group discussion, self-study
Course Work	presentation
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Details on the registration procedure will be provided on the chair website
Prerequisites	Basic knowledge on Business Taxation as presented in B350 Grundlagen der Besteuerung is advisable, but no formal prerequisite.
Limited Attendance	50 (details will be provided on the chair website)
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Ruf
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module provides an overview on the basics of international taxation. The taxation of different forms of international investments and the tax effects caused by the financing decisions made on these international investments will be closer looked at. Furthermore the influence of the EU on taxation will be described.

Objectives

Students understand the basics of international taxation. Students are able to distinguish between permanent establishments and subsidiaries and their implications concerning taxation. Furthermore, students are capable of presenting and discussing different subjects e.g. in the field of base erosion and profit shifting or other relevant topics in international taxation.

B354 Empirical Research in International Business Taxation

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 160
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Research oriented lecture (2 SWS) / participation, group discussion, self-study
Course Work	presentation
Method of Assessment	Replication of a well publicated research paper
Prerequisite for	---
Registration	Details on the registration procedure will be provided on the chair website
Prerequisites	Good knowledge of Econometrics as presented in S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration or in S110 Explorative Data Analysis.
Limited Attendance	Limited Attendance: 30 – students have to register on Ilias. Admittance to the module is granted preferably for students who already participated in our course “Grundlagen der Besteuerung” and otherwise by lot.
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Ruf
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module provides an overview on research in international business taxation. Research fields in international business taxation are discussed in class from a theoretical as well as empirical perspective. Stata do-files producing research papers are presented and discussed.

Objectives

In this module, students will apply formal methods to understand complex issues in fiscal federalism. Students analyze optimal policy scenarios, which will be compared to real-world policies of governments. Students assess actual practices in federations around the worlds.

B360 Organizational Behavior

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) /Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Details on the registration process via Campus
Prerequisites	---
Limited Attendance	60
Person Responsible	Prof. Dr. Philip Yang

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module introduces Organizational Behaviour (OB) as a field of study to understand, explain, and improve the attitudes and behaviours of individuals and groups in organizations. Following a lecture, students will present and discuss main findings from recent literature in groups.

Objectives

The students understand each part one integrative OB model and are able to relate the main goals, better job performance and more organizational commitment to the determinants on the individual, group and organizational level. They are able to transfer the basic knowledge from the OB model to more complex journal articles in this field.

B380 Internationale Rechnungslegung

International Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 105
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (4 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60-120 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens; B250 Externes Rechnungswesen (Letzteres kann auch im selben Semester besucht werden!)
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Renate Hecker

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Schwerpunkt des Moduls ist die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Es werden ausgewählte Bilanzansatz- und Bewertungsprobleme nach IFRS behandelt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, einige grundlegende theoretische Überlegungen zur Rechnungslegung nachzuvollziehen und ausgewählte empirische Befunde zu beschreiben und zu interpretieren. Sie kennen die institutionellen Rahmenbedingungen des IFRS-Rechnungslegungssystems sowie den Stand des Harmonisierungsprozesses. Sie sind in der Lage, zahlreiche Arten von Geschäftsvorfällen in einer Rechnungslegung nach IFRS abzubilden.

B381 Konzernrechnungslegung

Advanced Accounting

B.Sc./M.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (4 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90-120 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens; B250 Externes Rechnungswesen
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Renate Hecker

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---
<i>M.Sc.</i>	Ja (für Studierende, die Konzernrechnungslegung im B.Sc. nicht belegt haben und die weiteren Zulassungsbedingungen (siehe Campus) erfüllen)

Inhalt

Schwerpunkt des Moduls ist die Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen das deutsche (Aktien-)Konzernrecht in seinen Grundzügen und sind in der Lage, dieses darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind in der Lage, Zwecke, Adressaten, Prämissen und Gestaltungsmöglichkeiten von Konzernabschlüssen zu erläutern. Sie verstehen den Prozess der Konzernabschlusserstellung unter Einbeziehung aller Vereinheitlichungs- und Konsolidierungsschritte. Die Studierenden sind in der Lage, für kleinere Fallbeispiele ausgehend von den Einzelabschlusszahlen einen Konzernabschluss aufzustellen.

B383 Case Studies zur internationalen Rechnungslegung

Case Studies on International Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	3
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 15 Selbststudium: 75
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Kolloquium (1 SWS) / Mitarbeit, Präsentation, Gruppendiskussion, Selbststudium, Recherche des jeweiligen Fallbeispiels
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Referat
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Achtung: Anmeldung bereits vor Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters möglich (siehe Lehrstuhlhomepage)! Idealerweise B380 Internationale Rechnungslegung bzw. äquivalente Veranstaltung einer ausländischen Universität (mindestens jedoch B250 Externes Rechnungswesen und B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens)
Teilnahmevoraussetzungen	
beschränkte Teilnehmerzahl	Achtung: Anmeldung bereits zum Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters möglich (siehe Homepage des Lehrstuhls)!
Verantwortlicher	Prof. Dr. Renate Hecker

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Fragen der internationalen Rechnungslegung werden anhand konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis diskutiert. Als Fallbeispiele werden unter Anderem aufgedeckte Bilanzierungsfehler aus der Praxis herangezogen. Besonderer Wert wird auch auf die Vermittlung möglicher Informationsquellen gelegt, die in der Realität zur Verfügung stehen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, aufbauend auf ihrem bereits erworbenen Grundlagenwissen, eine Fragestellung der internationalen Rechnungslegung eigenständig zu bearbeiten und zu präsentieren. Sie sind insbesondere vertraut mit der selbständigen Recherche eines Fallbeispiels, das zumeist unmittelbar der Unternehmenspraxis entnommen ist.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / independent study, oral participation
Course Work	Group presentation
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Registration periods and modalities will be announced on the website of the department of International Business.
Prerequisites	---
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Markus Pudelko
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module discusses international business environments and operations. Topics presented include:

- a) external influences on multinational corporations
- b) organizational structures of multinational corporations
- c) international management in different functional areas.

Objectives

In this module, students learn to identify and understand the managerial opportunities and challenges globalization has created for multinational corporations. They describe cultural and political influences on international business and evaluate the choices how multinational corporations can adapt to those influences.

B391 Interkulturelles Management und Ethik

Intercultural Management and Ethics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Selbststudium, Literaturstudium, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Präsentation
Studienleistungen	Referat
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten) oder Seminararbeit
Voraussetzung für	---
Anmeldung	siehe Angaben im Campussystem
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	Ja
Verantwortlicher	Prof. Dr. Markus Pudelko

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul beinhaltet verschiedene Seminare des Weltethos-Instituts zur Wirtschaftsethik. Wahlmöglichkeiten entnehmen Sie bitte dem Campus-System.

Qualifikationsziele

Die Studierenden benennen gesellschaftliche Rollen und Praktiken von Unternehmen unter wirtschaftsethischen Gesichtspunkten. Sie lernen mögliche Strategien eines unternehmerischen Umgangs mit gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit kennen und erläutern diese mündlich und schriftlich. Studierende vergleichen unterschiedliche Kulturen und verstehen die Auswirkungen kultureller Unterschiede im wirtschaftlichen Kontext. Darauf aufbauend zeigen sie kulturelle Unterschiede in Führungs- und Verhandlungsstilen auf und entwickeln Verhaltensvorschläge für interkulturelle Wirtschaftskommunikation.

B393 Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer

Internationalization of Medium Sized Market Leaders

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Kolloquium (2 SWS) / Mitarbeit, Teilnahme an einer Exkursion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldezeiträume und -modalitäten werden auf der Website des Lehrstuhls für International Business bekannt gegeben.
Teilnahmevoraussetzungen	Anmeldung
beschränkte Teilnehmerzahl	60
Verantwortlicher	Prof. Dr. Markus Pudelko

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Dieses Modul behandelt Internationalisierungsprozesse und -strategien deutscher mittlerer Marktführer. Schwerpunktthemen sind:

- Merkmale kleinerer und mittlerer Unternehmen im Vergleich zu großen Kapitalgesellschaften
- Grundlagen ihrer Marktführerschaft
- Erfolgsstrategien im Rahmen aktueller Entwicklungen.

Qualifikationsziele

Studierende erkennen die Charakteristika mittlerer (Welt-)Marktführer sowie die globalen Rahmenbedingungen, unter denen sie international operieren. Sie lernen die Vision, Führungsorganisation und Unternehmenskultur deutscher Mittelständler zu beschreiben und diese Faktoren als Grundlage der Marktführerschaft einzuordnen.

B396 Unternehmenssimulation Going Global

Management Simulation Going Global

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	unregelmäßig
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	mündliche Mitarbeit
Prüfungsform	Referat
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldedetails siehe Campus
Teilnahmevoraussetzungen	Anmeldung, Einarbeitung ins Planspiel-Handbuch
beschränkte Teilnehmerzahl	25
Verantwortlicher	Hanna Papies, M.A., Unternehmenskontaktstelle

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Marketing, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Marketing, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Modul werden praktische/spielerische Erfahrungen im Bereich Internationales, strategisches Management vermittelt. Die Lerninhalte setzen sich aus folgenden Bereichen der Betriebswirtschaftslehre zusammen: Unternehmensleitbild, Expansionsentscheidung, Strategisches Marketing, Personalplanung, Produktivität und Fluktuation, Beschaffungsmanagement, Auslastungsplanung, Investitionsplanung, Finanz- und Rechnungswesen. Der besondere Reiz der Management Simulation liegt darin, dass die Teilnehmer in 5 Teams mit jeweils max. 5 Teilnehmern gemeinsam Entscheidungen treffen und mit diesen auf dem globalen Markt mit den anderen Teams konkurrieren. Neben kurzen Lehrgesprächen stehen die Teamarbeit und die Anwendung bereits vorhandenen Wissens im Vordergrund. Der Unterschied zum Modul TOPSIM – General Management ist die stärkere Ausrichtung auf Inhalte und Methoden des International Managements.

Qualifikationsziele

Die Teilnahme an der Management Simulation TOPSIM – Going Global verdeutlicht den Teilnehmern die unternehmerischen Herausforderungen, die mit der Ausweitung der Unternehmenstätigkeiten auf internationale Märkte einhergehen. Die Studierenden sind in der Lage, bestehendes Wissen aus verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fachbereichen innerhalb des Planspiels abzurufen, gegebenenfalls werden noch bestehende Wissenslücken geschlossen. Sie können gesamtunternehmerische Zusammenhänge verstehen und bewerten und mit Zielkonflikten umgehen. Sie sind in der Lage, ihr theoretisches Wissen praktisch anzuwenden und auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen. Im Bereich Methoden- und Sozialkompetenz können die Teilnehmer/innen Arbeits- und Entscheidungsabläufe in ihren Teams organisieren und Entscheidungsfindungen unter zeitlichen Restriktionen herbeiführen. Sie wählen zur Bewältigung der anstehenden Analyse- und Planungsaufgaben adäquate Werkzeuge und Methoden aus und wenden diese an.

B414a CFA® Level I-III: Security Valuation - Chartered Financial Analysts® Preparation

B.Sc./M.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	6
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	---
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Ted Azarmi, PhD

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---
<i>M.Sc.</i>	yes (further information can be found in the Master Module Handbook)

Content

The module covers the material for one of the three CFA® levels. Standards of practice, detailed finance, accounting, and security valuation tools are included. The curriculum, in class mock exams and the final exam resemble a portion of the respective CFA® level exam. Each level is offered triennially, for detailed information please have a look at Campus or chair homepage.

Objectives

Students complement their German business education by US-oriented business coverage which provides a truly international perspective. They understand that CFA's code of ethics and rigorous problem-solving oriented approach provides an edge in the finance industry. Students develop a solid foundation that helps them to succeed in CFA® exams and to eventually achieve the CFA® designation which is a highly regarded professional distinction in business.

B414b CFA® Level I-III: Security Valuation - Chartered Financial Analysts® Preparation

B.Sc./M.Sc.

ECTS-Credits	12
Workload Hours	Contact Hours: 120 Independent Study: 240
Duration	2 Semesters
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	6
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lectures (2 SWS each), practice courses (2 SWS each) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	---
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Ted Azarmi, PhD

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---
<i>M.Sc.</i>	yes (further information can be found in the Master Module Handbook)

Content

The module covers the material for two of the three CFA® levels. Standards of practice, detailed finance, accounting, and security valuation tools are included. The curriculum, in class mock exams and the final exam resemble a portion of the respective CFA® level exam. Each level is offered triennially, for detailed information please have a look at Campus or chair homepage.

Objectives

Students complement their German business education by US-oriented business coverage which provides a truly international perspective. They understand that CFA's code of ethics and rigorous problem-solving oriented approach provides an edge in the finance industry. Students develop a solid foundation that helps them to succeed in CFA® exams and to eventually achieve the CFA® designation which is a highly regarded professional distinction in business.

BA300 Bachelorarbeit International Economics

Bachelor Thesis International Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	12
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 330
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Im allg. schriftliche Arbeit und Präsentation (Gewichtung je nach gewähltem Lehrstuhl verschieden)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	je nach gewähltem Lehrstuhl
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit, teilweise wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten vorausgesetzt; Details sind dem Campussystem zu entnehmen.
beschränkte Teilnehmerzahl	im allgemeinen ja
Verantwortlicher	Je nach gewähltem Lehrstuhl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>International Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Aspekte der Volkswirtschaftslehre durch das Verfassen und Präsentieren einer Bachelorarbeit vertieft. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Bachelorseminaren finden sich im Campus-System oder auf den jeweiligen Lehrstuhlseiten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, ein vorgegebenes oder mit Unterstützung des jeweiligen Lehrstuhls selbst ausgewähltes volkswirtschaftliches Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. Sie können hierfür relevante Fachliteratur nutzen um das Thema aufzuarbeiten. In diesem Rahmen lernen sie, sich kritisch mit praktischen und theoretischen Fragestellungen des Forschungsgebiets auseinanderzusetzen und entsprechende Fachartikel zu bewerten. Neben dem reinen Verfassen der schriftlichen Arbeit können sie diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

BA301 Bachelorarbeit International Business Administration

Bachelor Thesis International Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	12
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 330
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Im allg. schriftliche Arbeit und Präsentation (Gewichtung je nach gewähltem Lehrstuhl verschieden)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	je nach gewähltem Lehrstuhl
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit, teilweise wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten vorausgesetzt; Details sind dem Campussystem zu entnehmen.
beschränkte Teilnehmerzahl	im allgemeinen ja
Verantwortlicher	Je nach gewähltem Lehrstuhl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>International Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre durch das Verfassen und Präsentieren einer Bachelorarbeit vertieft. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Bachelorseminaren finden sich im Campus-System oder auf den jeweiligen Lehrstuhlseiten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, ein vorgegebenes oder mit Unterstützung des jeweiligen Lehrstuhls selbst ausgewähltes betriebswirtschaftliches Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. Sie können hierfür relevante Fachliteratur nutzen um das Thema aufzuarbeiten. In diesem Rahmen lernen sie, sich kritisch mit praktischen und theoretischen Fragestellungen des Forschungsgebiets auseinanderzusetzen und entsprechende Fachartikel zu bewerten. Neben dem reinen Verfassen der schriftlichen Arbeit können sie diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration

Bachelor Thesis Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	12
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 330
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Im allg. schriftliche Arbeit und Präsentation (Gewichtung je nach gewähltem Lehrstuhl verschieden)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	je nach gewähltem Lehrstuhl
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit, teilweise wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten vorausgesetzt; Details sind dem Campussystem zu entnehmen.
beschränkte Teilnehmerzahl	im allgemeinen ja
Verantwortlicher	Je nach gewähltem Lehrstuhl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>International Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Aspekte der Wirtschaftswissenschaft durch das Verfassen und Präsentieren einer Bachelorarbeit vertieft. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Bachelorseminaren finden sich im Campus-System oder auf den jeweiligen Lehrstuhlseiten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, ein vorgegebenes oder mit Unterstützung des jeweiligen Lehrstuhls selbst ausgewähltes wirtschaftswissenschaftliches Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. Sie können hierfür relevante Fachliteratur nutzen um das Thema aufzuarbeiten. In diesem Rahmen lernen sie, sich kritisch mit praktischen und theoretischen Fragestellungen des Forschungsgebiets auseinanderzusetzen und entsprechende Fachartikel zu bewerten. Neben dem reinen Verfassen der schriftlichen Arbeit können sie diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

E130 (Modul 6) Makroökonomik I

Macroeconomics I

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 105
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Gernot Müller

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Makroökonomik I
<i>International Business Administration</i>	Makroökonomik I
<i>Economics and Business Administration</i>	Makroökonomik I

<i>Nebenfach VWL</i>	Makroökonomik I
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflicht (Modul 1)

Inhalt

Das Modul behandelt die Ursachen von Konjunktur und Wachstum. Außerdem werden wirtschaftspolitische Instrumente und Maßnahmen, insbesondere die Geld- und Fiskalpolitik vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen besprochen..

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen die zentralen Konzepte der Makroökonomik kennen. Dabei sind sie in der Lage, die zentralen Annahmen von einfachen Modellen und Wirkungszusammenhänge nachzuvollziehen. Außerdem können sie grundlegende empirische Zusammenhänge aus Sicht der Theorie interpretieren und wirtschaftspolitische Argumente einordnen und hinterfragen.

E170 Einführung in die Mikroökonomik

Introduction to Microeconomics

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Valeria Merlo

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Einführung in die Mikroökonomik
<i>International Business Administration</i>	Einführung in die Mikroökonomik
<i>Economics and Business Administration</i>	Einführung in die Mikroökonomik

<i>Nebenfach VWL</i>	Grundlagenbereich Ökonomik
<i>Nebenfach BWL</i>	Einführung in die Mikroökonomik
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Mikroökonomik beschäftigt sich mit dem Entscheidungsverhalten einzelner Haushalte (Konsumenten) und Unternehmen sowie den sich durch Aggregation bildenden Marktgleichgewichten. Gegenstand des Moduls sind Nutzen- und Nachfragefunktionen der Haushalte, Produktions-, Kosten- und Angebotsfunktionen der Unternehmen. Auf der Basis dieser Grundlagen können dann unterschiedliche Marktformen (Polypol, Monopol, Oligopol) und deren Marktergebnisse analysiert werden.

Qualifikationsziele

Die Absolventen/innen verstehen das grundlegende Analyseinstrumentarium der Mikroökonomik und wenden es auf die Markt- und Preistheorie an. In der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden erlernte Methoden durch konkrete Anwendungsbeispiele.

E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik

Public Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 105
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	E150 Mikroökonomik
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Georg Wamser

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Wirtschafts- und Finanzpolitik
<i>International Business Administration</i>	Profilbildungsbereich, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	Profilbildungsbereich, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundzüge der Finanzwissenschaft/Öffentliche Finanzen. Folgende Themen werden behandelt:

1. Die Rolle des Staates in der Volkswirtschaft
2. Gleichgewicht und Effizienz in der Tausch- und Produktionsökonomie
3. Öffentliche Güter
4. Club Güter, lokale öffentliche Güter und Fiskalföderalismus
5. Externalitäten
6. Unvollkommener Wettbewerb
7. Asymmetrische Information
8. Theorie der Besteuerung
9. Staatsverschuldung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erläutern die Kriterien, nach welchen finanzwissenschaftliche Probleme beurteilt werden. Sie wenden mikroökonomische Methoden und die Prinzipien ökonomischen Denkens auf zentrale Fragestellungen der Wirtschaftspolitik an. Die Studierenden begründen staatliche Eingriffe durch Regulierung und Steuerpolitik und verstehen empirische Sachverhalte durch die Anwendung analytischer Verfahren. In der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden erlernte Methoden durch konkrete Anwendungsbeispiele.

E230 Macroeconomics II

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / oral participation, self-study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	E130 Macroeconomics I; E170 Introduction to Microeconomics or L203 Basics in Economics (teacher training) - Labour and financial markets
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Wilhelm Kohler

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Macroeconomics II
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Macroeconomics II
<i>Minor in Economics</i>	Basic Area Economics
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module takes a long-run perspective of the macroeconomy. It will focus on savings, investment, growth and development, as well as international migration.

Objectives

Students will be enabled to i) critically evaluate macroeconomic models dealing with growth, ii) better understand empirical observations relating to economic growth, and iii) to better understand economic policy problems and reform proposals related to growth and development. In addition, they will be enabled to understand the usefulness and limits of abstract economic models of the macroeconomy.

E310 The Theory and Empirics of Taxation

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	E210 Public Economics
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Kristina Strohmaier

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module offers an introduction to the economic theory of taxation. In a first step, we discuss normative criteria for evaluating tax systems. The focus of the course then lies on positive tax analysis and discusses the behavioural responses of individuals, households and firms to taxation. In this sense, the course provides a deeper understanding of commodity, income and corporate taxation using microeconomic models. The theoretical insights are supplemented by reading recent empirical studies. Finally, the course analyses taxes as a measure to cope with market imperfections.

Objectives

Students are familiar with the basic terms and economic concepts of taxation, including the incidence and efficiency aspects of taxation. They are able to analyse and understand key issues in this field of taxation using standard tools of theoretical and empirical economic analysis. In the practice course, students will apply the theories and methods learned in the lecture.

E311 Sozialpolitik

Social Policy

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	E210 Wirtschafts- und Finanzpolitik
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Kristina Strohmaier

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Modul werden Ziele und Instrumente der Sozialpolitik aus ökonomischer Sicht vorgestellt und analysiert. Das Modul beschäftigt sich zunächst mit der Frage, wann und warum der Staat in private Märkte eingreifen sollte. Diskutiert werden insbesondere alloкатive und distributive Rechtfertigungen staatlicher Umverteilung sowie staatlicher Eingriffe in private Versicherungsmärkte. Im zweiten Teil werden arbeitsmarktpolitische Maßnahmen der Sozialpolitik (z.B. Arbeitslosenhilfe, Mindestlohn) aus theoretischer Sicht behandelt und deren Effektivität anhand empirischer Beispiele bewertet. Der letzte Teil des Moduls behandelt – je nach Interessenlage der Studierenden – aktuelle Fragestellungen in einem der folgenden Bereiche: Bildungsökonomik, Entwicklungsökonomik, Korruption.

Die Übung dient neben der Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffes auch dazu, ein Methodenwissen aufzubauen, das zum Verstehen aktueller empirischer Studien beiträgt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen auf Basis der behandelten theoretischen und empirischen Grundlagen sozialpolitische Ziele und Instrumente und erörtern diese eigenständig. In Kombination mit der begleitenden Übung sind sie in der Lage, Stärken und Schwächen von ökonomischen Wirkungsanalysen zu beurteilen.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) practice course (1 SWS) / discussion, oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes),
Prerequisite for	---
Registration	Details on the registration procedure will be provided on the chair website: http://www.wiwi.uni-tuebingen.de/lehrstuehle/volkswirtschaftslehre/international-economics/teaching.html
Prerequisites	E130 Macroeconomics
Limited Attendance	30
Person Responsible	Prof. Dr. Wilhelm Kohler
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module makes use of economic theory and empirical methods to discuss current economic challenges, such as for instance the euro crisis, climate change, or the refugee crisis. It provides students with the necessary background information to understand these challenges, makes them familiar with appropriate theoretical frameworks and empirical methods to analyze them. Finally, policy responses to these challenges are discussed. The practice course deals with specific examples and gives students a chance to practice empirical methods.

Objectives

Having been exposed to teaching in economics for two years, participants in this module will finally see various economic concepts and principles applied to important topics of the time. Students completing this module will recognize the practical relevance of economic theory for economic policy problems, understand existing policy responses to these problems, and contribute in an informed manner to the ongoing debate.

E321 European Economic Integration

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) practice course (1 SWS) oral participation, independent study, literature study, written assignments
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Registration via ILIAS in the first week of term. The ILIAS password will be communicated in the first lecture.
Prerequisites	Completion of all obligatory modules of years 1 and 2
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Wilhelm Kohler
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module applies theories of both monetary and real international economics to key issues of European economic integration. It starts by outlining the history of European integration from the Treaty of Rome to current situation. The main part of the lecture covers both macroeconomic and microeconomic policy areas, such as the European Monetary Union and integration of goods markets and labor markets. The practice course discusses specific examples and gives students an opportunity to use real world data on European economic integration.

Objectives

Students completing this module will have a solid understanding of the history and the topical issues of European economic integration. They will be able to name the most important steps of European economic integration over the past decades, and to identify the advantages and disadvantages that countries and citizens have experienced from different steps of European economic integration. They will recognize the relevance of modern international economics for these issues and be able to apply simple models of international economics to derive policy conclusions and to participate in an informed debate about European integration.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) practice course (1 SWS) / oral participation, independent study, literature study, written assignments
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Registration via ILIAS in the first week of term. The ILIAS password will be communicated in the first lecture.
Prerequisites	E371: Theory and Policy of International Trade
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Wilhelm Kohler
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module applies trade theory to explore possible effects of trade on wages and on wage inequality. Thus, it deals with one of the most hotly debated topics in present economic policy discussions. In addition to the wage effects of trade, we also deal with the wage and welfare effects of international migration. The practice course discusses theoretical examples as well as papers from the frontier of ongoing academic research.

1 Introduction

2 Trade and wages: some theory

2.1 The long run-view – mobile factors

2.2 The short-run view - specific factors

2.3 The modern view: offshoring

2.4 The conventional empirical approach towards “trade and wages”

3 The conventional empirical approach towards “trade and wages”

3.1 Estimating zero profit conditions

3.2 Estimating labor demand functions

4 Labor market effects of trade: new empirical approaches

3.1 Trade liberalization and regional Ricardo Viner economies

3.2 Estimating the labor market effects: China in world trade

- 3.5 Special effects of offshoring
- 4. A brief look at immigration
 - 4.1 The immigration surplus
 - 4.2 Empirical approaches to estimate wage effects of immigration

Objectives

Students completing this module will be able to understand theoretical concepts relevant for the labor market effects of trade and offshoring, and to use these in order to actively participate in academic discussions about the gains and pains from economic globalization. They will be able to follow modern academic literature that uses state of the art methodological approaches in order to empirically identify the effects of certain types of trade liberalization scenarios on wages and employment.

E324 Internationale Wirtschaftsorganisationen

International Economic Organizations

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Kolloquium (1 SWS) / Präsentationen und Diskussionen
Studienleistungen	Themenpapier und mündliche Beteiligung
Prüfungsform	Referat
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung per E-Mail an bernhard.duijm@uni-tuebingen.de
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse der Außenwirtschaftspolitik
beschränkte Teilnehmerzahl	13
Verantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Duijm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

I. Der Internationale Währungsfonds (IWF)

1. Die Kreditvergabe des IWF in der jüngeren Vergangenheit: entsprechen sie seinen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Zielen?
2. Die Zusammensetzung des Sonderziehungsrechts als Währungskorb: Notwendigkeiten, Möglichkeiten und Probleme einer Neudefinition; Die Aufnahme des Renminbi in den Währungskorb des Sonderziehungsrechts
3. Die Überwachung der Finanzmarktstabilität durch den IWF: wie gut funktioniert sie?

II. Die Welthandelsorganisation WTO

4. WTO und Regionalismus: Substitute oder Komplementäre?
5. Die heutige Bedeutung des Reziprozitätsprinzips in der Handelspolitik der WTO-Mitglieder
6. Gewährt die WTO ausreichenden Schutz vor ungerechtfertigten Antidumping-Maßnahmen?
7. GATS: Wie erfolgreich war die WTO bisher bei der Liberalisierung des Dienstleistungshandels?
8. Verhindert die WTO eine wirksame Umweltschutzpolitik ihrer Mitgliedstaaten?

III. Die Weltbank

9. Weltbank und IWF: Konkurrenten oder komplementäre Einrichtungen in der Gegenwart?
10. Weltbank und regionale Entwicklungsbanken: Wie arbeiten sie zusammen?

IV. Sonstige internationale Organisationen

11. Die Internationale Arbeitsorganisation ILO: eine wirksame sozialpolitische Schutz Einrichtung?
 12. Die Bank für Internationalen Zahlungsausgleich (BIS): Keimzelle einer effizienten internationalen Bankenregulierung?
 - V. G20 und internationale Organisationen
 13. Stärkung oder Schwächung internationaler Organisationen durch G20?
- Je nach Aktualität können die Themen variieren.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die ökonomischen Ziele und die Arbeitsweise internationaler Wirtschaftsorganisationen darzustellen und mündlich vor einem fachkundigen Publikum zu präsentieren.

E330 International Money and Finance

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (1 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	E130 Macroeconomics I
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Gernot Müller

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module is concerned with the allocative role of international financial markets. The determinants of the current account and exchange rates are discussed in some detail as are debt crises. The role of monetary and exchange rate policies also come into focus, not least to shed some light on recent developments in the euro area.

Objectives

Students become familiar with key concepts of international finance and use basic tools of dynamic macroeconomic analysis.

E350 Innovation and Technological Change

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	6
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / oral participation, discussion, independent study
Course Work	three assignments
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	---
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Manfred Stadler
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Innovation is the main driving force of the development of firms, industries and economies. The causes and effects of innovation cannot be explained in a satisfying way by focusing on only one of these levels. The lecture therefore provides an integrated bottom-up analysis of the innovation process, starting at the microeconomic firm level (innovation management), moving on to the industry level (innovation competition), the aggregate macroeconomic level (innovation and growth dynamics), and finally the global level (innovation and international trade).

Objectives

Students know the key issues of innovation and technological change. They use basic tools of modern economic theory (dynamic optimization, game theory, general-equilibrium theory). They gain insight that business economics as well as micro- and macroeconomic theory simply take different perspectives of a unified scientific discipline.

E351 Industrieökonomik

Industrial Organization

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Diskussion, Selbststudium
Studienleistungen	vier Assignments
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	E170 Mikroökonomik
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Manfred Stadler

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Marketing, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Marketing, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Gegenstand des Moduls ist, aufbauend auf das Grundmodul Mikroökonomik, die theoretische Grundlage einer differenzierten Markt- und Branchenanalyse. In Abhängigkeit marktspezifischer Rahmenbedingungen werden das Marktverhalten von Konsumenten und Unternehmen, die Marktstrukturen (Zahl und Größe der Unternehmen) und die Marktergebnisse (Konsumentenrenten, Gewinne) modelltheoretisch erklärt. Im Mittelpunkt der Analysen stehen Preissetzungen bei unterschiedlichen Güterarten und Informationsstrukturen (u.a. Tarife, Auktionen, Preissignale), Grundformen des strategischen Wettbewerbs (u.a. Kapazitätsdimensionierung, Produktpositionierung) und wettbewerbsbeschränkende Strategien (u.a. Kartelle und Kollusionen, Fusionen und Übernahmen).

Qualifikationsziele

Studierende sind mit modernen Methoden der Spieltheorie vertraut und können diese auf das strategische Verhalten von Unternehmen in einzelnen Märkten anwenden. Damit werden sie gleichzeitig in die Lage versetzt, eine wissenschaftlich fundierte Unternehmens- und Politikberatung vorzunehmen. Die erworbenen Kenntnisse können im Rahmen einer Bachelorarbeit auf konkrete Fallstudien angewendet werden.

E360 Stata: Regressionsanalyse am Beispiel wirtschaftshistorischer

Daten

Analysis with STATA using Economic History Data

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung erforderlich - siehe Lehrstuhlhomepage
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	28
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg Baten

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Verschiedene statischer Auswertungen, die sich insbesondere für historischen Daten eignen:

- deskriptive Methoden, wie Häufigkeiten, Mittelwerten etc.
- induktive Statistiken, welche die Ableitung von Zusammenhängen zwischen ökonomischen Variablen zum Gegenstand haben
- Nutzung des Standardprogramms Stata, dabei insbesondere Datenmanagement, OLS-, Logit- und Panelanalyse.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen und leicht fortgeschrittene Methoden in der statistischen Analyse. Am Ende des Moduls sind sie in der Lage, eine eigenständige Analyse wirtschaftshistorischer Datensätze durchzuführen. Neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse in der Statistik, wenden die Studierenden die erworbenen Kenntnisse auch konkret praktisch an und können die Vorgehensweisen Anderer korrekt beurteilen sowie eigene Fragestellungen statistisch überprüfen.

E361 Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze

Economic History of the World: New Research

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (2 SWS) / E-Learning, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung erfolgt in der ersten Präsenzveranstaltung
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	100
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg Baten

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

In dem Modul wird ein Überblick über die internationale Wirtschaftsgeschichte gegeben. Kernaspekte sind dabei:

- die Betrachtung der sehr langfristigen Entwicklung im Feld der Wirtschaftsgeschichte
- Geographische Unterschiede zwischen den Kontinenten
- Methodische Ansätze der Entwicklungsmessungen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen u.a. die aktuellen wissenschaftlichen Forschungen im Fach Wirtschaftsgeschichte kennen. Die Absolvent/innen des Moduls können grundlegende und fortgeschrittene Methoden des Bereiches anwenden, können den Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Arbeiten nachvollziehen, aber auch methodisches Wissen für selbständige empirische Arbeiten anwenden.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and practice course (2 SWS) / e-learning, group discussion, self-study
Course Work	assignments
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	Registration required on the first course date
Prerequisites	---
Limited Attendance	100
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This modul will discuss all question with a long-term perspective. Some main relevant topics are:

- influence from development aid on successful growth of Less Developed Countries (LDCs)
- level of 'colonial legacies', e.g. the influence of colonialism on development hurdles in LDCs
- the impact of educational programs on poverty and growth
- the micro credit system
- the intercorrelation of economic development with political factors, e.g. the effects and causes of civil wars
- the degree of political participation on development, inequality, and poverty.

Objectives

Students recognize the relationship between development and long run growth. Additionally, they get to know the current research in this field and its most important methods. After finishing the module they know how to participate in scientific projects and are able to put their theoretical knowledge into practice.

E364 Applied Research in Economic History

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 225
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	seminar (3 SWS) / self-study, literature study, presentation
Course Work	---
Method of Assessment	assignment, term paper
Prerequisite for	---
Registration	Application obligatory - see webpage of the department
Prerequisites	---
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

In this internship, students can obtain deep insights into the process of scholarly research in economic history by doing a research internship.

The topics will cover:

- long-run human capital development
- the development of welfare in many different world regions
- international economic history.

Objectives

Students understand the current research methods in economic history, put their theoretical knowledge into practice and prove it. They also know how to participate in scientific projects. They not only look over the shoulders of researchers who are currently working on studies, but they will, by turning in assignments, also participate actively in small work units of information retrieval, econometric analysis and the design of texts. They will summarize and present the main results in a term paper.

E365 Topics in International Economic History

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	seminar (2 SWS) / independent study, literature study, oral participation, discussion, presentation
Course Work	presentation
Method of Assessment	term paper
Prerequisite for	---
Registration	Application obligatory - see webpage of the department
Prerequisites	---
Limited Attendance	28
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The seminar provides an overview of different topics in Economic History with focus on

- human capital formation
- demographics
- interesting topics within various world regions.

Objectives

By writing a term paper, students will be able to gather, analyze and apply information, to formulate convincing arguments, communicate academic ideas, produce conclusions and acquire skills in academic writing. On the basis of defending their term paper in the seminar, they will also gain advanced presentation and communication skills.

E371 Theory and Policy of International Trade

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (1 SWS) / oral participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	E323 Globalization and Wages
Registration	no registration required
Prerequisites	E130 Makroökonomik, E170 Mikroökonomik
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module introduces economic models that are relevant to the understanding of the causes and consequences of international trade. We will discuss the following topics:

1. Trade and technology: The Ricardian model
2. Factor endowments and trade I: The Specific-factors model
3. Factor endowments and trade II: The Heckscher-Ohlin model
4. International movements of capital and labour
5. New trade theory: Increasing returns to scale and imperfect competition
6. Trade policy under perfect competition
7. Trade policy under imperfect competition
8. International trade agreements

Objectives

Students are able to understand the principle of comparative advantage and demonstrate gains from trade. They explain how differences in resources generate a specific trade pattern. They explain why trade will generate both winners and losers and identify the likely winners and losers. Students understand the meaning of gains from trade when there are losers; they understand how economies of scale and product differentiation lead to intra-industry trade. They assess the extent to which empirical patterns of trade and factor prices support some of the predictions of different models. They evaluate costs and benefits of tariffs, their welfare effects and identify winners and losers of trade policy.

E373 Geographical Economics

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / oral participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (90 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	E130 Makroökonomik, E170 Mikroökonomik
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module introduces the modeling tools used to explain the spatial distribution of economic activity. It also provides an overview on empirical research attempting to test the predictions of the theoretical models discussed. We will discuss the following topics:

1. Spatial inequalities: Stylized facts
2. Dixit-Stiglitz monopolistic competition and its spatial implications
3. The core model of geographical economics
4. The bell-shaped curve of spatial development
5. Agglomeration, the home-market effect and spatial wages
6. Gravity and trade
7. Empirical Evidence
8. Policy implications and policy evaluation

Objectives

Students understand the modeling tools used to explain the spatial distribution of economic activity. They identify the factors governing the spatial distribution of economic activity. They assess the extent to which empirical evidence support some of the predictions of different models.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (1 SWS) practice course (1 SWS) / participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	assignment
Prerequisite for	E372 Bachelor Thesis Seminar in International Economics, E312 Bachelor Thesis Seminar in Public Economics
Registration	via website
Prerequisites	---
Limited Attendance	24
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module will discuss how to manage large and complex data sets and prepare them to conduct empirical research. We will discuss data management, description and graphical illustration using STATA. We will review several identification strategies and econometric techniques, and learn how to apply the methods using STATA. Furthermore, we will offer a short introduction to the typesetting program LaTeX and show how to produce graphically appealing scientific documents.

Objectives

Students are familiarized with applied empirical research and acquire the tools needed to write an empirical bachelor thesis.

E380 Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftswissenschaft

Current Topics in Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / participation, discussion, independent study, literature study
Studienleistungen	depending on the specific choices
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten) oder Seminararbeit oder Präsentation
Voraussetzung für	---
Anmeldung	see campus-system
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Georg Wamser

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies

<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Studierende erweitern und vertiefen ihr Wissen in ausgewählten Bereichen der Wirtschaftswissenschaft.

Qualifikationsziele

Die Studierenden umreißen die ausgewählten Themengebiete der Wirtschaftswissenschaft. Sie erweitern ihr Wissen in bestimmten wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen und übertragen ihre Grundkenntnisse der ersten Semester auf weitere Anwendungsfelder

L100 (Modul 1) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Basics in Business Administration (teacher training)

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Referat im Sommersemester
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten) im Wintersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht im Seminar
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflicht (Modul 1)

Inhalt

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft, Unternehmensmodelle, Nachhaltigkeit und Verantwortung; Rechtsformen; Entscheidungsprobleme, insbesondere Standortwahl; Grundlagen des Rechnungswesens und Controlling; Personalführung und Mitbestimmung; Personal- und Organisationsentwicklung; Change Management; Corporate Governance; Unternehmertum.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen theoretische und methodische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre; wenden (schulrelevante) Teilgebiete wie Unternehmertum, Rechnungswesen und Privatrecht an; kennen Instrumente des Controllings zur Fundierung unternehmenspolitischer Entscheidungen; sie analysieren ökonomische Strukturen, Prozesse, Handlungen und Strategien, die am Leitbild der Nachhaltigkeit ausgerichtet sind; reflektieren die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für einzelwirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse; verstehen die Relevanz unterschiedlicher teilweise konträrer Interessen für das ökonomische Denken und Handeln der Wirtschaftssubjekte in den Sektoren Haushalt, Unternehmen und Staat.

L101 (Modul 2) Methodisches Propädeutikum

Methodological Introductory Course

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 90 Selbststudium: 180
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Übungsblätter im Wintersemester
Prüfungsform	Klausur (120 Minuten) im Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Volkswirtschaftliche und methodische Grundlagen (Modul 2 und Modul 5)

Inhalt

In Teil 1 (WS) stehen mathematische Methoden im Vordergrund. Hier werden u.a. folgende Kernthemen behandelt: Differential- und Integralrechnung, Optimierung von Funktionen, wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen und ihre mathematische Darstellung sowie Lösung.

In Teil 2 (SS) liegt der Fokus auf der Vermittlung statistischer Methoden. Hier werden u.a. folgende Kernthemen behandelt: Grundlegende statistische Begriffe; Skalenniveaus; statistische Verteilungen, Regressionsrechnungen; Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens: wissenschaftliches Schreiben, Literaturanalyse, Strukturierung einer Seminararbeit; Präsentation einer Seminararbeit.

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden mathematische Modellierungen auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Die Studierenden reduzieren komplexe Zusammenhänge auf einfache Darstellungsformen. Sie beschreiben, erklären und bewerten ökonomische Informationsquellen und wenden Verfahren qualitativer und quantitativer (Unterrichts-) Forschung an. Weiterhin sind sie in der Lage, Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher sozialwissenschaftlicher Methoden abzuwägen.

L102 (Modul 3) Ökonomische Bildung

Economic Education

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Referate im Wintersemester und im Sommersemester
Prüfungsform	schriftliche Arbeit im Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht in der Vorlesung und im Seminar
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Ökonomische Bildung (Modul 3)

Inhalt

Im ersten Teil werden u.a. folgende Kernthemen der Ökonomischen Bildung eingeführt und diskutiert: Ökonomische Bildung in der Allgemeinbildung; Leitideen der ökonomischen Bildung sowie Rollen von Menschen in der Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft als komplexes System, moralische Erziehung in der ökonomischen Bildung, Berufs- und Studienorientierung und Implikationen für die Unterstützung des Übergangs von der Schule in den Beruf respektive das Studium.

Im zweiten Teil des Moduls werden jeweils aktuelle Themen der ökonomischen Bildung wie z.B. Entrepreneurship Education, Financial Literacy, Medienbildung, etc. vertiefend behandelt.

Qualifikationsziele

Mit dem Modul ‚Ökonomische Bildung‘ wird das Ziel verfolgt, dass die Studierenden ökonomische und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren, wobei sie die Fachterminologie adäquat anwenden. Dabei kennen die Studierenden die Ziele sowie Konzepte der ökonomischen Bildung und können diese bewerten. Sie verstehen die Dimensionen der ökonomischen Bildung als Teil der Allgemeinbildung. Sie erfassen zentrale didaktische Prinzipien der ökonomischen Bildung (z.B. Beutelsbacher Konsens). Sie verfügen über theoretische Konzepte des wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Lernens. Sie verstehen die Bedeutung von Wertebildung im Wirtschaftsunterricht.

L200 (Modul 4) Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I

Subject-specific Didactics in Economics I

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) und Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Unterrichtsplanung, Durchführung, Reflexion (WS, SS)
Prüfungsform	schriftliche Arbeit im Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht in beiden Seminaren
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Fachdidaktik (Modul 4)

Inhalt

In der Fachdidaktik werden zentrale Themen im Verhältnis zwischen wissenschaftlicher Disziplin und Unterrichtsfach anwendungsnah bearbeitet.

Im ersten Teil der Fachdidaktik I (WS) steht die Planung und Durchführung von Unterricht im Vordergrund. Ausgehend vom Bildungsplan 2016 des Landes Baden-Württemberg für die Klassenstufen 8-12 planen und gestalten die Studierenden erste Unterrichtseinheiten (Formulieren von Lernzielen, Definition der Lerninhalte des Fachs Wirtschaft, Lernvoraussetzungen und Lernschwierigkeiten im Fach Wirtschaft). Die Durchführung dieser Unterrichtseinheiten reflektieren sie auch im Hinblick auf ihr Selbstverständnis als Fachlehrperson. Im zweiten Teil der Fachdidaktik steht die Erweiterung des Methodenrepertoires im Vordergrund. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen für das Fach Wirtschaft relevanten Methoden auseinander. Bitte beachten Sie: Das Seminar besteht aus zwei Teilen: Teil 1 findet im Wintersemester statt und sieht eine Unterrichtsplanung und -durchführung (unbenotet) vor. Teil 2 findet im Sommersemester statt und beinhaltet die Ausarbeitung eines Referats mit schriftlicher Hausarbeit zu einem vorgegebenen Themengebiet (benotet).

Qualifikationsziele

Das Modul Fachdidaktik zielt darauf ab, dass Studierende erste Erfahrungen in der kompetenzorientierten Planung und Durchführung von Fachunterricht sammeln und die Grundlagen der Leistungsdiagnose und Beurteilung im Fach kennen. Sie analysieren Konzepte und Leitbilder der Wirtschaftsdidaktik und wenden zentrale Prinzipien und Methoden des ökonomischen Lernens an. Sie können grundlegend die Möglichkeiten und Grenzen fächerverbindenden Unterrichts im Zusammenhang mit dem Fach Wirtschaft beschreiben (z.B. Berufs- und Studienorientierung). Sie verfügen über grundlegende Fähigkeiten zur Planung, Gestaltung und Beurteilung von sozialwissenschaftlichem Unterricht, wenden hierfür fachspezifisch relevante und zeitgemäße Medien und Materialien an, bewerten ihre Möglichkeiten und Grenzen und können Schülerinnen und Schüler zur sachgerechten und kritischen Nutzung anleiten. Die Studierenden kennen Formen des Umgangs mit Heterogenität und Interkulturalität im Unterricht auch unter Berücksichtigung von Gender-Aspekten. Schließlich kennen sie die Ziele, Methoden und Grenzen der Leistungsüberprüfung und -bewertung im Unterricht.

L203 (Modul 5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende - Arbeits- und Finanzmärkte

Basics in Economics (teacher training) - Labour and Financial Markets

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 45 Selbststudium: 135
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Fallstudie
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Volkswirtschaftliche und methodische Grundlagen (Modul 2 und Modul 5)

Inhalt

Grundbegriffe, Methodik und Regeln der VWL, Angebot und Nachfrage, Preisbildung, Theorie der Haushaltsentscheidungen, Theorie der Unternehmensentscheidungen, Konsumenten-/Produzentenrente, Marktstrukturen (Monopol, Oligopol, Polypol), Angebot und Nachfrage unter Berücksichtigung wirtschaftspolitischer Maßnahmen, Steuersystem und die Kosten der Besteuerung, Effizienz von Märkten, Marktversagen, Externalitäten, Arbeitsmarkt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul verstehen und wenden Studierende mikro- und makroökonomische Theorien an. Die Studierenden können vor dem Hintergrund der mikroökonomischen Theorie einzelwirtschaftliche Entscheidungsprozesse von Haushalten und Unternehmen erklären. Sie verstehen den Einfluss von Marktmacht und können den Einfluss von strategischem Verhalten auf das Marktergebnis ebenso beurteilen wie den Einfluss staatlicher Markteingriffe. Die Studierenden können darauf aufbauend die Bedeutung makroökonomischer Entwicklungen für Unternehmen und Haushalte beurteilen.

L300 (Modul 9) Praktische Studien

Studies in practice

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 240
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS), Praktikum/ Referat, Präsentation, Gruppendiskussion
Studienleistungen	Referat
Prüfungsform	Praktikumsbericht
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung bis Semesterstart an widi@uni-tuebingen.de
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Praktische Studien (Modul 9)

Inhalt

Um künftige Lehrkräfte auf ihre unterrichtlichen Aufgaben für das Schulfach „Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung“ besser vorzubereiten und Studierenden Einblicke in relevante außerschulische Tätigkeitsfelder zu gewähren, muss ein sechswöchiges Unternehmenspraktikum absolviert werden. Das außerschulische Unternehmenspraktikum hat das Ziel, durch die Mitarbeit in einem Betrieb die sich wandelnden Beruhsanforderungen kennenzulernen und einen tieferen Einblick in die Berufswelt und innerbetriebliche Abläufe zu vermitteln. Im Praktikum soll nach Möglichkeit ein eigenes Projekt bearbeitet werden, so dass die Studierenden praktische Einblicke in wirtschaftliche und betriebliche Zusammenhänge erhalten. Zur Vorbereitung des Unternehmenspraktikums werden Unternehmensplanspiele und Simulationen herangezogen. Ziel der Vorbereitung für das Unternehmenspraktikum ist es, die Studierenden im Vorfeld des Praktikums mit Unternehmens- und Managementabläufen vertraut zu machen, welche sie identifizieren und analysieren können. In Abstimmung mit den Praktikumsbetrieben wird ein geeignetes Projekt identifiziert und vorbereitet, welches die Studierenden im Rahmen des Praktikums bearbeiten können.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können ökonomische und wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in die Unternehmenspraxis übertragen. Sie sind mit den grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Denkweisen vertraut. Auf dieser Basis können sie gesamt- bzw. einzelwirtschaftliche Problem-, Handlungs- und Konfliktsituationen erkennen, systematisch erklären und mit Hilfe geeigneter Modellvorstellungen ökonomisch analysieren. Sie können für ausgewählte Probleme spezifische Lösungsvorschläge entwickeln, wobei sie strukturelle Gegebenheiten und institutionelle Ordnungen systematisch einbeziehen. Dabei sind sie auch in der Lage, Lösungskonzepte unter Berücksichtigung verschiedener Interessenslagen und Wertorientierungen zu begründen sowie deren Vor- und Nachteile abzuwägen. In der Summe können sie fachwissenschaftliches Wissen in einem Unternehmen anwenden und bewerten. Sie verfügen über erste reflektierte Erfahrungen in einem außerschulischen Berufsfeld, die sie kritisch hinterfragen können.

L302 (Modul 12) Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft

Bachelor Thesis in Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 15 Selbststudium: 165
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Module L100, L101, L102, L103, L200, E130 + 2 Module aus B130, B180, B220, B240, B270 oder B290
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Bachelorarbeit (Modul 12)

Inhalt

Die Studierenden bearbeiten eine relevante Fragestellung der Wirtschaftswissenschaft, der Wirtschaftsdidaktik bzw. der ökonomischen Bildung nach den Regeln des Faches und dokumentieren diese in der Bachelor-Arbeit. Im Rahmen des Seminars präsentieren sie ihre Vorgehensweise und die Ergebnisse.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können ökonomische und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren, wobei sie die Fachterminologie adäquat anwenden. Sie kennen fachlich relevante Methoden der Erkenntnisgewinnung und können diese konkret anwenden. Sie kennen Methoden der Informationsbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung. Sie bewerten (ökonomische) Informationsquellen. Sie wenden Verfahren der qualitativen und/oder quantitativen empirischer (Unterrichts-)Forschung an. Sie verstehen exemplarische Studien und reflektieren sowie bewerten die erlangten Erkenntnisse systematisch. Mit dem Verfassen der Bachelor-Arbeit sollen die Absolvent/innen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Fach Wirtschaftswissenschaft beherrschen. Sie sind in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung weitgehend selbstständig, differenziert und problemorientiert in einem begrenzten zeitlichen Rahmen zu bearbeiten und angemessen mündlich wie schriftlich zu präsentieren.

J200 Privatrecht

Civil Law

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 45 Selbststudium: 135
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (120 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Eugen Klunzinger

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Privatrecht
<i>Economics and Business Administration</i>	Privatrecht
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Entsprechend der vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaft erlassenen Studien- und Prüfungsordnung werden die Grundzüge des Bürgerlichen Rechts unter Betonung der für die Nationalökonomie relevanten Gebiete aus dem Bereich der ersten drei Bücher des BGB mit Schwerpunkt Rechtsgeschäftslehre und Schuldrecht erörtert. Außerdem behandelt das Modul die Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts unter Betonung der für die Wirtschaftswissenschaft relevanten Partien einschließlich der Bezüge zum Steuerrecht. Das Modul ist als „Grundkurs“ mit integrierter Übung konzipiert und schließt ab mit einer schriftlichen Prüfung.

I. Bürgerliches Recht

Teil I: BGB – Allgemeiner Teil

Teil II: BGB – Allgemeines Schuldrecht

Teil III: BGB – Besonderes Schuldrecht

Teil IV: BGB – Sachenrecht

II. Handels- und Gesellschaftsrecht

Teil I: Grundzüge des Handelsrechts

Teil II: Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts sowie des Handels- und Gesellschaftsrechts. Sie können grundlegende Prinzipien dieser Rechtsbereiche erklären und auf konkrete Fälle anwenden.

P200 (Modul 7) Politikwissenschaft

Political Economy

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) und Vorlesung (2 SWS)/ Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Mitarbeit
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Institut für Politikwissenschaft
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Grundlagen der Politikwissenschaft / Ethische Grundlagen (Modul 7 und 11)

Inhalt

In diesem Modul werden – in politikwissenschaftlicher Perspektive – wichtige Etappen der Entwicklung des sozialökonomischen und politökonomischen Denkens rekonstruiert. Neben dem historischen Entstehungskontext der ökonomischen Theorie soll auch ihre gesellschaftspolitische Wirksamkeit betrachtet werden. Inhaltlich geht es zunächst um die klassische Politische Ökonomie und die Neoklassik, bevor neuere sozio- und politökonomische Analyseperspektiven behandelt werden. Dabei wird insbesondere beleuchtet, ob und inwiefern die jeweiligen Ansätze ein gesellschaftstheoretisch fundiertes Verständnis sozialer und wirtschaftlicher Prozesse in Verbindung mit einer kritisch-reflektierten Gestaltungs- und Interventionspraxis eröffnen. Die Studierenden besuchen die Vorlesungen "International Political Economy" und "Klassiker des sozioökonomischen polit-ökonomischen Denkens", die Studierenden haben die Wahl, in welcher der Vorlesungen sie die Klausur schreiben.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind fähig, die Funktionsweise der europäischen politischen Ökonomie sowie deren politische Gestaltung unter demokratietheoretischen Gesichtspunkten zu bewerten. Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel politischer und ökonomischer Akteure, von Strukturen und Handlungen und wenden diese zur wissenschaftlichen Problemlösung an. Sie verstehen die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für einzelwirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse. Sie verstehen die Auswirkungen des europäischen Integrationsprozesses, der Globalisierung, des zunehmenden Standortwettbewerbs und unterschiedlicher Spannungsfelder. Schließlich erkennen sie fächerübergreifende und fächerverbindende Bezüge, insbesondere mit der Politikwissenschaft, und setzen diese im Sinne eines vernetzten Denkens um.

Q716 Themen der Wirtschaftspolitik

Topics in Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 16 Selbststudium: 164
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (Blockform, 1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Sitzungsprotokoll in Gruppenarbeit
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldedetails siehe Campus
Teilnahmevoraussetzungen	Empfohlen ist die Teilnahme ab dem 5. Fachsemester
beschränkte Teilnehmerzahl	10
Verantwortlicher	Prof. Dr. Wilhelm Kohler

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich International Business, Schlüsselqualifikation
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Wir werden – im Dialog mit renommierten Experten aus Verwaltung, Politik und Industrie – verschiedene Themen der Wirtschaftspolitik diskutieren.

Qualifikationsziele

Studierende erkennen die Zusammenhänge der realwirtschaftlichen und monetären Entwicklung der Weltwirtschaft und können diese selbstständig erklären und analysieren.

S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft

Mathematics for Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 105 Selbststudium: 75
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Propädeutikum (1 SWS), Vorlesung (4 SWS), Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, E-Learning
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (90 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Keine, Mathematikpropädeutikum (SQ888) wird vor Semesterbeginn angeboten
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	PD Dr. Thomas Dimpfl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>International Business Administration</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Economics and Business Administration</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Nebenfach VWL</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Nebenfach BWL</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen der mathematischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft. Folgende Themen werden behandelt:

1. Differentiation von Funktionen einer und mehrerer Variablen
2. Anwendung der Differentialrechnung in der Wirtschaftswissenschaft
3. Elastizität, Taylor-Reihe und Regel von L'Hopital
4. Optimierung von Funktionen ohne und mit Nebenbedingungen
5. Grundzüge der Integralrechnung
6. Einfache Differentialgleichungen erster Ordnung
7. Grundlagen der komparativ statischen Analyse
8. Grundzüge der Linearen Algebra
9. Vektoren- und Matrizenalgebra
10. Rang einer Matrix und lineare Abhängigkeit
11. Lineare Gleichungssysteme
12. Determinanten, Rang und inverse Matrizen
13. Eigenwerte und Eigenvektoren
14. Quadratische Formen und Definitheit
15. Hesse-Matrix

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die für die jeweilig zu untersuchende wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung passende mathematische Methode identifizieren und diese anwenden. Sie können die entsprechende Methode benennen, erklären und selbständig anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, Funktionen mehrerer Variabler unter Nebenbedingungen zu optimieren und die Art des Optimums zu bestimmen. Der Zielerreichungsgrad hängt maßgeblich von der regelmäßigen, kontinuierlichen und auch selbständigen Mitarbeit der einzelnen Studierenden ab.

S110 Explorative Datenanalyse

Explorative Data Analysis

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung nur für Tutorien notwendig
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Biewen oder Prof. Dr. Joachim Grammig

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Explorative Datenanalyse
<i>International Business Administration</i>	Explorative Datenanalyse
<i>Economics and Business Administration</i>	Explorative Datenanalyse

<i>Nebenfach VWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen der Statistik. Folgende Themen werden behandelt:

1. Statistische Merkmale und Variablen
2. Grafische Darstellungen von Verteilungen
3. Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen
4. Mehrdimensionale Verteilungen
5. Regressionsanalyse
6. Deskriptive Zeitreihenanalyse und Trendregressionen
7. Indizes
8. Bestimmung statistischer Kennziffern mit statistischer Software

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen und verstehen ökonomische Tatbestände und Zusammenhänge durch die qualifizierte Verarbeitung und Interpretation statistischer Daten. Sie werten ein- und mehrdimensionale Datensätze selbstständig aus und stellen die Ergebnisse grafisch und tabellarisch sinnvoll und unverfälscht dar. Sie nutzen statistische Software für die Datenanalyse.

S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko

Risk and Probability

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Biewen oder Prof. Dr. Joachim Grammig

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>International Business Administration</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Economics and Business Administration</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko

<i>Nebenfach VWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie. Folgende Themen werden behandelt:

1. Kombinatorik
2. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
3. Zufallsvariablen
4. Stochastische Abhängigkeit
5. Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und höhere Momente
6. Spezielle diskrete und stetige Verteilungen
7. Zufallsvektoren und multivariate Verteilungen
8. Grenzwertsätze

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden Wahrscheinlichkeitskalküle an und nutzen diese zur Risikoabschätzung. Sie verstehen Grundlagen der mathematischen Statistik, die für weiterführende Veranstaltungen, u.a. in den Bereichen Finanzierung, Bankwirtschaft, Marketing, Controlling, Mikro- und Makroökonomie, Ökonometrie und empirische Wirtschaftsforschung wichtig sind.

S220 Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft

Quantitative Methods in Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	Voraussetzung für alle Spezialisierungsmodule im Bereich Ökonometrie
Anmeldung	Anmeldung nur für Tutorien notwendig
Teilnahmevoraussetzungen	S110 Explorative Datenanalyse, S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko oder Äquivalent für Nebenfächler
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Biewen oder Prof. Dr. Joachim Grammig

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>International Business Administration</i>	Profilbildungsbereich, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	Profilbildungsbereich, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen des ökonometrischen Schätzen und Testens. Folgende Themen werden behandelt:

1. Statistische Schätztheorie und Gütemaße
2. Maximum Likelihood und Momentenmethode
3. Statistisches Testen
4. Spezielle Testverfahren
5. Multivariate Regressionsanalyse: Annahmen und Anwendung
6. Einführung in die Theorie stochastischer Prozesse und multivariater Methoden
7. Verwendung ökonometrischer Software

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen und verstehen unterschiedliche Schätzverfahren und beurteilen die Qualität einer statistisch/ökonometrischen Schätzung. Die Studierenden wenden statistische Testverfahren auf empirische Fragestellungen an und interpretieren die Ergebnisse in einer wissenschaftlich korrekten Weise. Sie deuten Schätzergebnisse bezüglich ökonomischer und statistischer Signifikanz.

S310 Financial Market Microstructure

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / Participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	Portfolio
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	S321 Applied Econometrics (can be done parrallelly)
Limited Attendance	60
Person Responsible	PD Dr. Thomas Dimpfl

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module starts with institutional background and market microstructure basics, in particular market types (dealer or limit order book markets), order types and market participants. It moves on to the main theoretical models of price formation (Roll model, Kyle model, Glosten model, and others). The module then covers structural models of the trading process (Huang/Stoll, Glosten/Harris, Madhavan/Richardson/Roomans model). Finally, insight is given into recent developments in the analysis of high frequency financial data (such as realized volatility, microstructure noise, algorithmic trading). The theoretical aspects are illustrated in empirical applications using SAS. Case studies covering the different topics will be treated in the practical sessions.

Objectives

Students know about the design of financial markets. They understand the influence of market characteristics on market efficiency and trading patterns. Students discuss how different traders and different trading strategies impact on the behaviour of other market participants, on the interactions of markets and the market as a whole. Besides gaining an insight into theoretical models, students also apply their knowledge within the framework of empirical case studies using the econometric/statistical software (SAS). This prepares them to conduct their own research, for example in a bachelor thesis.

S311 Ökonometrie in der Praxis

Econometrics Lab

B.Sc.

ECTS-Punkte	3
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 45 Selbststudium: 45
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Portfolio
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	S321 Applied Econometrics
beschränkte Teilnehmerzahl	12
Verantwortlicher	PD Dr. Thomas Dimpfl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

In diesem Modul werden klar umgrenzte empirische Forschungsfragen aus den Bereichen Statistik, Ökonometrie, Finance und der angewandten Wirtschaftsforschung mittels verschiedener Softwarepakete bearbeitet. Die verwendete Software ist im Detail folgende:

1. Gauss
2. Matlab
3. R
4. Gretl

Qualifikationsziele

Die Studierenden können ökonomische Daten mittels verschiedener statistischer Softwarepakete auswerten. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, begrenzte ökonometrische Fragestellungen selbständig zu bearbeiten, damit verbundene Problem zu erkennen sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Zusätzlich verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse in einer Reihe verschiedener ökonometrisch-statistischer Softwarepakete und können deren Vorzüge und Einsatzmöglichkeiten beurteilen.

S313 Computergestützte Statistik mit Excel und R

Computational Econometrics with Excel and R

B.Sc.

ECTS-Punkte	3
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 60
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Übung (1 SWS) / Selbststudium, Mitarbeit, E-Learning
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	eigener Laptop mit MS Excel (ab 2010) und R
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	PD Dr. Thomas Dimpfl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Applied Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul führt in die Datenverarbeitung mit den Softwarepaketen Microsoft Excel und R ein. Es werden insbesondere folgende Themen behandelt:

1. Empirische Verteilungsfunktionen (Excel)
2. Zielwertsuche und Solver (Excel)
3. Bedingungen (Excel)
4. Zusammenführen von Daten verschiedener Quellen
5. Dynamische Diagramme
6. Einführung in VBA
7. Einführung in die Software R
8. Optimierung (R)
9. Simulation von Zufallsexperimenten (R)
10. Arbeiten mit statistischen Verteilungen (R)

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Modul können die Studierenden sicher mit den Softwareprogrammen Microsoft Excel und R einfache wissenschaftliche Fragestellungen bearbeiten. Sie sind in der Lage mit Hilfe der Software Daten zu beschreiben und graphisch darzustellen und grundlegende deskriptive Analysen durchzuführen. Zum tieferen Verständnis sind sie in der Lage kurze Simulationsstudien zu konzipieren und in R zu programmieren.

S314 Computational Econometrics Using Stata

B.Sc.

ECTS-Credits	3
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 60
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and PC-lab (2 SWS) / independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	registration via homepage
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Limited Attendance	24
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with the use of the statistical software Stata for the analysis of micro data. Topics include:

1. Data management
2. Estimation Methods
3. Introduction to Programming
4. Examples from different fields of Economics

Objectives

Students conduct empirical studies using micro data. Students use the statistical software package Stata in order to import, manipulate and analyze data. Students master basic principles of programming in Stata.

S316 Policy Analysis and Evaluation

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) practice course (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Bernhard Boockmann

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with methods that can be used to evaluate the effectiveness and the efficiency of economic policies and interventions. The following topics are covered:

1. Introduction
2. Randomised experiments
3. Regression analysis and statistical matching
4. Instrumental variables
5. Regression discontinuity design
6. Difference-in-differences
7. Cost-benefit analysis
8. An evaluation project

Objectives

Students understand and apply important methods of policy and programme evaluation. They understand the assumptions and the intuition behind the different methods. They know how to interpret and critically assess results from evaluation studies.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) practice course (1 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	no registration required
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Limited Attendance	---
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen or Prof. Dr. Joachim Grammig
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module discusses econometric models and estimation techniques. Topics presented include:

1. Regression analysis
2. Estimation and inference
3. Data and specification issues
4. Use of cross-sectional, time series and panel data
5. Sample selection corrections
6. Simultaneous equation models
7. Endogeneity: sources and solutions
8. Instrumental variables estimation and two-stage least squares

Objectives

Students understand and apply important methods of applied econometrics. They reflect the assumptions and the intuition behind the different methods. The students perform econometric estimations and tests using econometric software and interpret the results in as scientifically correct way.

S326 Empirical Analysis of Panel Data

B.Sc.

ECTS-Credits	3
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 60
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and PC-lab (2 SWS) / independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	written exam (60 minutes)
Prerequisite for	---
Registration	registration via homepage
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Limited Attendance	24
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Applied Economics, Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with the econometric methods of panel data and their application to selected examples from the German Socio-Economic Panel (GSOEP). The topics include:

1. Introduction to the German Socio-Economic Panel (GSOEP)
2. Econometric methods for panel data

Objectives

The module enables students to conduct empirical studies using panel data. Students use the statistical software package Stata in order to import, manipulate and analyze data. They understand the benefits of working with large panel data sets such as the Germany Socio-Economic Panel (GSOEP). Students perform panel data analyses of microdata, with applications in labor economics.

SQ100 Schlüsselqualifikationen

Professional Skills

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	1-6 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	je nach gewählten Lehrveranstaltungen / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	je nach gewählten Lehrveranstaltungen
Prüfungsform	je nach gewählten Lehrveranstaltungen
Voraussetzung für	---
Anmeldung	je nach gewählten Lehrveranstaltungen
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	i.d.R. keine
Verantwortlicher	verschiedene Dozenten

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Bachelorstudium sind im Teilmodul Schlüsselqualifikation insgesamt 21 ECTS-Credits zu belegen. 12 Credits werden dabei fachimmanent durch das Bestehen der Module S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Credits) und B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens (6 ECTS-Credits) erworben. Weitere 9 ECTS-Credits sammeln die Studierenden durch das Belegen von Veranstaltungen aus dem Bereich der Schlüsselqualifikationen. Diese können auch in Veranstaltungen anderer Fachbereiche und Institute erworben werden. Es besteht jedoch in der Regel kein Anspruch auf Teilnahme. Als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen gelten die nachfolgend genannten Veranstaltungen:

- Alle Lehrveranstaltungen des Career Service, sofern die Teilnahme mit dem Erwerb von ECTS-Credits erfolgt.

Eine Liste der aktuellen Kurse am Career Service finden Sie unter:

<http://www.career-service.uni-tuebingen.de/studium-professionale-kurse/aktuelle-kurse.html>

- Alle Kurse des Zentrums für Datenverarbeitung (ZDV), die mit ECTS-Credits versehen werden. Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Webseite des ZDV unter

<http://www.kis.uni-tuebingen.de/kis4/kursliste.php?userGroup=1> abgerufen werden.

- Kurse aus dem Angebot des Fachsprachenzentrums ab UNICert-Stufe I. Informationen über das aktuelle Semesterangebot sowie die Aufnahmebedingungen und weitere Anmeldemodalitäten sind erhältlich unter: <http://www.uni-tuebingen.de/fsz>
- Angebote in zentralen Einrichtungen: Studio Literatur und Theater, Collegium Musicum, Zeicheninstitut, Hochschuldidaktik (Angebote für Tutoren und Mentoren), Medienkompetenz (Uniwelle, Radio MicroEuropa, CampusTV, Frz. Filmtage), Unibibliothek, Brechtbibliothek: Informationskompetenz, Medizindidaktik, Agentur für Arbeit (Semesterprogramm für Studierende), Studium Generale-Teilnahme, Service Learning, Interkulturalität
- Sprachkurse, die auf universitätsangemessenem Niveau absolviert wurden. Dies gilt auch für Sprachkurse in Sprachen, die bereits Bestandteil oder möglicher Bestandteil des Curriculums sind (z.B. im Rahmen der B. Sc.-Studiengänge International Business Administration und International Economics). Die Anrechnung kann versagt werden, wenn der Sprachkurs auf einem dem Kenntnisstand des Studierenden nicht angemessenen Level absolviert wurde.
- Kurse des Schreibzentrums, sofern sie mit ECTS-Credits versehen werden. Detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Webseite des Schreibzentrums unter <http://www.uni-tuebingen.de/einrichtungen/verwaltung-dezernate/ii-studium-und-lehre/schreibzentrum/workshops-und-seminare-zum-thema-schreiben.html> abgerufen werden.
- Kurse der Abteilung „Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme“, sofern sie mit ECTS-Credits versehen und für die Teilnahme deutscher Studierender geeignet sind. Das aktuelle Kursprogramm finden Sie unter <http://www.uni-tuebingen.de/einrichtungen/verwaltung-dezernate/iii-internationale-angelegenheiten/abteilung-3/deutsch-lernen.html>
- Veranstaltungen des Weltethos-Instituts, sofern sie mit ECTS-Credits versehen und als Schlüsselqualifikationskurse für Bachelorstudierende gekennzeichnet sind. Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsangebot des Weltethos-Instituts finden Sie unter: <http://www.weltethos-institut.org/index.php?id=123>
- Der Model United Nations Workshop. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.wiso.uni-tuebingen.de/faecher/ifp/lehre/praxisanteile-in-der-lehre.html>
- Veranstaltungen von G*UT - Gründen an der Uni Tübingen, sofern diese mit ECTS-Credits versehen sind, zu finden unter: <https://www.uni-tuebingen.de/einrichtungen/verwaltung-dezernate/i-forschung-strategie-und-recht/abteilung-1-forschungsfoerderung-und-technologietransfer/gruendungsberatung/gruendungslehre.html>
- Lehrveranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft gemäß der Auflistung in Campus in der Rubrik Schlüsselqualifikation.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls Schlüsselqualifikationen haben die Studierenden verschiedene berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben, welche es Ihnen ermöglichen, die in den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen erlernten Inhalte praktisch anzuwenden. Hierzu gehört zum einen die Fähigkeit, mit verschiedenen in der späteren Berufswelt genutzten Computerprogrammen routiniert umgehen und arbeiten zu können. Zum anderen sind die Studierenden nach Abschluss bestimmter Modulteile in der Lage, erlernte Inhalte selber aufzubereiten und anschaulich zu präsentieren. Durch die beliebigen Kombinationsmöglichkeiten ist eine abschließende Beschreibung der erworbenen Kompetenzen nicht möglich. Diese ergeben sich vielmehr für jeden Studierenden individuell je nach gewählter Zusammensetzung des Moduls.

W300 (Modul 11) Ethische Grundlagen

Basics in Ethics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit (50%), Referat (50%)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldemodalitäten s. Homepage des WEIT
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Weltethos-Institut

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Grundlagen der Politikwissenschaft / Ethische Grundlagen (Modul 7 und 11)

Inhalt

Die wählbaren Veranstaltungen sind dem Campussystem zu entnehmen und bieten einen Überblick über die Debatten um die gesellschaftlichen Verantwortungen von Unternehmen. Ausgangspunkt sind die gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und ihre Bedeutung für Unternehmen. Vor diesem Hintergrund werden dann die Grundzüge einer zeitgemäßen Unternehmensethik erörtert und verschiedene Ansätze zur Beschreibung und Begründung der gesellschaftlichen Rollen und Verantwortungen von Unternehmen kritisch geprüft.

Wird im 2. Fach des B.Ed. ein Fach studiert, bei dem ebenfalls Veranstaltungen des Weltethos-Instituts Bestandteil sind, so ist ein anderes Modul des Weltethos-Instituts nach Absprache mit der Studienfachberatung Wirtschaftswissenschaft zu wählen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen, gesellschaftliche Rollen und Praktiken von Unternehmen wirtschaftsethisch zu hinterfragen. Außerdem sind Studierende in der Lage, mögliche Strategien eines unternehmerischen Umgangs mit gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit zu diskutieren, mündlich und schriftlich zu präsentieren.

Universität Tübingen
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
Modulhandbuch für die Bachelorstudiengänge
Stand 31.7.2019

Herausgegeben vom
Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft