



Tübingen, 7. Januar 2025

Bachelorseminar (12 ECTS) zum „Marketing“ im Sommersemester 2025 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Im Sommersemester 2025 wird ein Bachelorseminar (12 ECTS) zum Marketing für Studenten des dritten Jahres angeboten.

Themen:

Thema 1: Marketing in der Automobilbranche

Thema 2: Marketing in der Pharmabranche

Thema 3: Marketing in der Zigarettenbranche

Thema 4: Marketing für Luxusgüter

Das Bachelorseminar wird als **Blockveranstaltung am 16. Mai 2025** digital als Teams-Meeting abgehalten.

Die **Anmeldung** zur Teilnahme am Bachelorseminar erfolgt **per e-mail bis einschließlich dem 3.2.2025** an die e-mail-Adresse: adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter der Angabe von Name, e-mail-Adresse, Telefonnummer, Matrikelnummer, Studienfach. Bitte Notenspiegel anhängen. **Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen.**

Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Anzahl der zur Verfügung stehenden Plätze, so können nicht alle Anmeldungen berücksichtigt werden.

Am **17.2.2025** erfolgt die Verteilung der Kandidaten auf die einzelnen Themen. Das ist gleichzeitig der Beginn der Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit. Die Bearbeitungszeit beträgt 10 Wochen.

Der Umfang der Bachelorarbeit ist 20 Seiten. Die "Richtlinien zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten", erhältlich auf der Homepage des Lehrstuhls Marketing, sind einzuhalten.

Spätester Abgabetermin der Arbeiten ist der **28.4.2025**. Der Abgabetermin ist unbedingt einzuhalten, da sonst die Seminarleistung als nicht erbracht gilt.

Das Seminar wurde von denjenigen Teilnehmern bestanden, die

- im Seminar anwesend waren und
- bei der Bachelorarbeit und dem Vortrag zumindest die Noten „ausreichend“ erzielt haben.

Des Weiteren wird bei der Notengebung die mündliche Beteiligung im Bachelorseminar berücksichtigt.

Es findet ein digitaler Besprechungstermin am **17.2.2025 von 14.00-14.45 Uhr** (Teams-Meeting) statt. Neben einer Information zum Ablauf des Bachelorseminars werden an diesem Termin inhaltliche und formale Fragen beantwortet.