

Early Career Colloquium
Fachgruppe Visuelle Kommunikation
Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht
am Mittwoch, den 19. November, in Tübingen
(voraussichtlich von 14:30 bis 18:30 Uhr)

Zur Förderung des wissenschaftlichen Mittelbaus der Forschungsfelder Visuelle Kommunikation und Gender & Queer Media Studies organisieren die Fachgruppen *Visuelle Kommunikation* und *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht* einen Workshop für Doktorand*innen und Masterabsolvent*innen.

Der Workshop findet im Vorfeld der Tagung *Bilder in Bewegung und mit Bildern bewegen: Gender, Macht & Mobilität* statt (19. bis 21. November 2025 in Tübingen, mehr Infos [hier](#)).

Der Call richtet sich gezielt an Masterabsolvent*innen mit abgeschlossenen Masterarbeiten und Doktorand*innen in jeder Phase ihrer Promotion. Die Master-/Promotionsprojekte sollten einen klaren inhaltlichen Fokus auf Visuelle Kommunikation und/oder Gender und Queer Media Studies aufweisen. Ein spezifischer Schwerpunkt, z.B. im Zusammenhang mit dem Thema der gemeinsamen Fachgruppentagung, ist keine Voraussetzung für die Teilnahme. Auch eine Mitgliedschaft in der DGPuK wird nicht vorausgesetzt.

Ablauf des Workshops

- Vorab: Austausch mit Respondent*in
- Präsentation (15 Minuten) des eigenen Forschungsprojekts auf Grundlage der eingereichten Forschungsskizze
- Feedback durch Fachexpert*innen
- Feedback durch Respondent*in und Diskussion im Plenum

Im Rahmen des Workshops erhalten alle Teilnehmer*innen die Gelegenheit, ihr eigenes Projekt vorzustellen und Feedback von Fachexpert*innen sowie den anderen Teilnehmer*innen zu erhalten. Die Teilnehmer*innen werden vor dem Workshop jeweils mit einer anderen teilnehmenden Person in Kontakt gebracht und geben sich während des Workshops als Respondent*innen gegenseitig Feedback. Die Teilnehmer*innen erklären sich also bereit, konstruktives Feedback für andere Präsentationen vorzubereiten und erhalten im Gegenzug detailliertes Feedback für ihr eigenes Projekt. Damit lernen sie andere Prae-Doc-Wissenschaftler*innen aus ihrem Interessensbereich kennen und haben die Möglichkeit, sich mit ihnen zu vernetzen.

Ablauf der Bewerbung

Masterabsolvent*innen und Doktorand*innen, die ihr Projekt bei dem Workshop vorstellen möchten, werden gebeten, **bis Freitag, den 15. August 2025, eine dreiseitige Forschungsskizze** einzureichen. Diese Forschungsskizze sollte folgende Informationen enthalten:

- Titel und Thema der Masterarbeit bzw. des Promotionsprojekts
- Sprache: Deutsch oder Englisch
- Bei Masterarbeit: Abgabedatum (Arbeit sollte abgeschlossen sein), ggf. Ideen und Pläne für eine weitere wissenschaftliche Laufbahn (z.B. Idee für Doktorarbeit)
Bei Promotion: Beginn und angestrebtes Ende der Bearbeitung
- Organisatorische Anbindung (Hochschule; Fachbereich; Betreuer*in; Art der Finanzierung, z. B. Lehrstuhl- oder Projektmitarbeiter*in, Stipendiat*in etc.)
- Darstellung der Forschungsfrage, der theoretischen Grundlagen und des (geplanten) methodischen Vorgehens, bei kumulativer Promotion zusätzlich eine Übersicht der Teilprojekte
- Kurze Stellungnahme zum aktuellen Bearbeitungsstand mit besonderem Fokus auf die derzeit wichtigsten Fragen

Die Einreichung erfolgt per E-Mail an f.jage-daprile@filmuniversitaet.de (Friederike Jage-D'Aprile)

Die Rückmeldungen werden Mitte September ausgesandt.

Organisatorische Informationen

Datum: Mittwoch, 19. November 2025, voraussichtlich 14:30 bis 18:30 Uhr
Veranstaltungsort: Universität Tübingen (Gebäude und Raum folgt)
Ansprechpartnerin: Friederike Jage-D'Aprile (f.jage-daprile@filmuniversitaet.de)

Organisationsteam:

Friederike Jage-D'Aprile (Mittelbausprecherin Fachgruppe Visuelle Kommunikation)
Lisa Plumeier (Mittelbausprecherin Fachgruppe Visuelle Kommunikation)
Miriam Siemon (Prae-Doc Sprecherin Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht)
Victoria A. E. Kratel (Prae-Doc Sprecherin Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht)
Tim Schruttko (Mitglied Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht)
Annabella Backes (Mitglied Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht)