

# **Instagram-Nutzungskonzept der Romanistik Uni Tübingen**

Die Eberhard Karls Universität Tübingen gehört mit ihrer mehr als 500-jährigen Geschichte zu den ältesten Universitäten Europas. Seit 1792 werden dort Französisch, Italienisch und Spanisch gelehrt und seit nun mehr als 100 Jahren gemeinsam mit weiteren romanischen Sprachen als Romanisches Seminar verwaltet.

Die Öffentlichkeitsarbeit für das Romanische Seminar findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die das Romanische Seminar der Universität Tübingen entsprechend der [Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und Abschätzung der Folgen der Instagramnutzung.

## **1. Allgemeines zu Instagram**

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „liken“. Die Benutzer/innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://about.instagram.com/>

## **2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Universität Tübingen**

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profils lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der Universität Tübingen zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger/innen einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ der Universität eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Romanistik Uni Tübingen**

Das Instagram-Profil der Romanistik Uni Tübingen informiert die Nutzer/innen über Buntes und Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle universitäre Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Bild-Beiträge auf Romanistik Uni Tübingen sind beispielsweise:

- Bilder aus Forschungssituationen mit Bezug auf öffentliche Veranstaltungen der Universität
- Bilder von Universitätsgebäuden mit Bezug zu studentischem Alltag
- Bilder aus der Altstadt mit Bezug zu studentischem Alltag
- Stories von Veranstaltungen oder mit Tipps zur Organisation des Studiums
- Reposts von Bildern anderer Instagram-User mit Bezug zur Universität
- Reposts von Beiträgen anderer offizieller Instagram-Kanäle der Universität Tübingen

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Frau Dr. Serena Bartali, Sekretariats-Leiterin des Romanischen Seminars.

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Universität Tübingen in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://uni-tuebingen.de/de/20865> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang [romanistik@uni-tuebingen.de](mailto:romanistik@uni-tuebingen.de) wenden. Selbiges gilt für Presseanfragen und das Erreichen des Social-Media-Teams.

Telefonisch erreichen Sie das Romanische Seminar der Universität Tübingen unter der Telefonnummer +49 (7071) 29 - 72376.

Anschrift:

Romanisches Seminar  
Eberhard Karls Universität Tübingen  
Wilhelmstraße 50  
72074 Tübingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit dem Romanischen Seminar der Universität Tübingen in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://uni-tuebingen.de/de/21216>.

## **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.