



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Sommersemester 2025

Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

DEZERNAT III – STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Sommersemester 2025

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Keplerstr. 2

72074 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/182278>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 14.02.2025

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

Transdisciplinary Course Program TCP	9
TCP Schwerpunkte.....	11
TCP Orientierungshilfe.....	13
TCP Zielgruppen	14
TCP Anmeldefristen.....	15
TCP Prüfungs-, Anmelde- und Zulassungsverfahren.....	16
TCP Das Programm.....	21
I. LIBERAL EDUCATION	21
1PGE - Politik, Gesellschaft & Ethik	22
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	23
1PGE104 Wissenschaft und Gesellschaft	24
1PGE106 Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
1PGE108 Philosophie der Menschenrechte	26
1PGE115 What is globalization?.....	27
1PGE116 Encountering a Planetary Present.....	28
1PGE119 Human Rights: An Introduction	29
1PGE120 Der nackte Wahnsinn	30
1PGE201 Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	31
1PGE202 Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?.....	32
1PGE203 Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang	33
1PGE205 Fakten und Fiktionen	34
1PGE223 Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute	35
1PGE298 Waste and Scientific Inquiry	36
1PGE305 Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	37
1PGE315 “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism. An Introduction	38
1PGE404 Frauen und Frieden	39
1PGE405 Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität.....	40
1PGE406 Introduction to Gender and Diversity Studies.....	41
1PGE408 Alles konstruiert?!	42
1PGE409 Women and National Liberation Movements in the Global South	43
1PGE503 Angedockt: Andere bei psychischen Schwierigkeiten unterstützen.....	44
1PGE601a EngagemenTransfer – Workshop.....	45
1PGE601b EngagemenTransfer Workshop	46
1PGE607 Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung.....	47
1PGE608 (Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität.....	48
1PGE609 Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration.....	49
1DI - Digitalisierung	50
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	51
1DI104 Introduction to AI	52

1DI106 Grundlagen der künstlichen Intelligenz	53
1DI205 Digitalization and Health.....	54
1DI209 Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten.....	55
1DI211 Medial verbunden und doch einsam?	56
1DI298 The Evolution of Reading in The Digital Age	57
1DI305 Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
1DI403 Common Ground Despite Controversy: Rethinking Social Media	59
1IK - Inter- und Transkulturalität.....	60
1IK101 Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie.....	61
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
1IK204 Indigenous Studies: Lifeworlds and Access to Justice	63
1IK206 Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	64
1IK396 Indian Independent Music in the Global Arena (1990s-2025).....	65
1IK401 Sex, Gender und Kultur	66
1IK501 Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	67
1IK504 Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell	68
1IK505 Spirituelle Orte. Die religiöse Bedeutung von Wäldern.....	69
1WI - Ökonomisches Denken & Handeln	70
1WI203 Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	71
1WI205 Financial technologies and digital financial inclusion	72
1WI209 Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective.....	73
1WI210 Der Kapitalismus in der Klimakrise – <i>Green Growth</i> oder <i>Degrowth</i> ?	74
1WI211 Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten.....	75
1WI303 Gendered Social Capital in Work and Organizations.....	76
1WI304 The Science of Spreading Innovation.....	77
1WI305 Organizational Sociology and Change Management	78
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	79
1NE - Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum).....	80
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten.....	81
1NE102 Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	82
1NE106 Start up your own bio-based climate solution	83
1NE202 Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	84
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	85
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	86
1NE212 Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	87
1NE213 Global soil health	88
1NE214 Global Challenges to Development: Introduction to the SDGs	89
1NE214a Global challenges to development: Zero hunger	90
1NE215 A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	91
1NE216 Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
1NE218 Geoengineering Our Future – Can we, should we?	93
1NE219 Hackathon: Biodiversity Crisis Escape.....	94
1NE220 Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
1NE221 Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat.....	96

1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	97
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung.....	98
1SOG06 Teil der Lösung sein – Be the change you want to see in the world!.....	99
1SOT03 Ökologie und Kulturgeschichte.....	100
1SOT06 Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung.....	101
1SOT07 Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise.....	102
1SOT20 Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!.....	103
1SOT28 Philosophien des Klimawandels und der Umwelt.....	104
1SOT29 Männlichkeiten kritisch reflektieren.....	105
1SOT37 Wege in die sozial-ökologische Stadt.....	106
1SOT39 „Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung.....	107
1SOT40 Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren.....	108
1SOT42 Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben.....	109
1SOT48 Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit.....	110
1SOT50 Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern.....	111
1SOT51 Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit.....	112
1SOT52 Nachhaltige Entwicklung, Dekolonialisierung und Gerechtigkeit.....	113
1SOT53 Mode.Bewusst.Sein: von der Konsumkritik zum Strukturwandel.....	114
II. TRANSFERABLE SKILLS.....	115
2KOM - Kommunikation.....	116
2KOM102 Konfliktkommunikation.....	117
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden.....	118
2KOM104 Ich bin ganz Ohr.....	119
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien.....	120
2KOM108 Communicating with impact – introductory course.....	121
2KOM205 Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule.....	122
2KOM207 Asylzentrum: Reels für Menschenrechte.....	123
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	124
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik).....	125
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik).....	126
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	127
2KOM307 Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme.....	128
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte.....	129
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	130
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik).....	131
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	132
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts.....	133
2KOM501 Jetzt zugreifen! Kreative Wissenschaftskommunikation im Pop-Up-Store.....	134
2KOM504 Communicating uncertainty in science.....	135
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV.....	136
2KOM602 Videoproduktion: Grundlagen.....	137
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa.....	138
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“.....	139
2KOM609 Einführung in den Wissenschaftsjournalismus.....	140
2KOM611 Connecting Science and Society.....	141

2KOM612 Videoproduktion Porträt und Erklärfilm.....	142
2KOM630 Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	143
2KOM640 Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau.....	144
2KOM641 Visuelle Kommunikation	145
2ABWL - Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL	146
2ABWL101 Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
2ABWL104 Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem.....	148
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	149
2ABWL202 Personalmanagement.....	150
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit.....	151
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	152
2ABWL305 Design Thinking	153
2KA - Künstlerisches Angebot	154
2KA104 Into the wild: observing alpine nature through lenses of art & science.....	155
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	156
2KA202 Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen.....	157
2KA206 Finding My Feet	158
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
2KA208 Fotografie – Von der Idee zum Bild.....	160
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie.....	161
2KA210 Fotos für später (analoge Fotografie)	162
2KA213 Aktzeichnen	163
2KA216 Grundlagenkurs Zeichnen	164
2KA217 Modellieren in Ton - Naturformen.....	165
2KA218 Workshop linsenlose Fotografie (analog)	166
2KA225 Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	167
2KA227 Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz.....	168
2KA228 Art, Poetry and Place: Making Connections.....	169
2KA229 Die Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs.....	170
2KA230 Kunst im Raum: Bedeutung durch Kuratierung sichtbar machen	171
2KA231 Fotografieren in der Zwischenzeit (digital)	172
2SI - Studentische Initiativen.....	173
2SI201 Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	174
2SI202 Praxiserfahrungen während des Studiums.....	175
III. BERUFSORIENTIERUNG	177
3IO – Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)	178
3IO02 Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	179
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf!	180
3IO06 Self-care: Transitioning from student life to working life	181
3AO – Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)	182
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	183

3AO10 Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search.....	184
3B – Bewerbung	185
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	186
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	187
3B03 How to write CVs and cover letters.....	188
3B04 Job application for international students	189
3B08 Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop.....	190
Orientierungshilfe	192
Orientierungshilfe nach Zertifikaten	193
Orientierungshilfe nach Kursbeginn	208
Orientierungshilfe nach Dozent:in	213
Angebote weiterer Einrichtungen	219

„Perspective is not a science but a hope. “

John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplin zugeordnet werden können. Sie ermöglichen es, die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen“, „Fähigkeiten“, „Haltungen“ und „Handlungen“ zusammen¹:



Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.



Haltungen beschreiben die Disposition, also z. B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art, wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeuten, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. Auf diese Weise erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.



¹[European Commission \(2019\): Key Competences for lifelong learning, European Commission](#)

Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.



THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

I. Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*

Hier lernen Sie, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von „*Handlung*“ z. B. für gemeinnützige Projekte ab.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

II. Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*

Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext – relevant und hilfreich sind.

Kommunikation; Unternehmerische Kompetenzen; Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

III. Berufsorientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.

In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Berufliche Innenorientierung; Berufliche Außenorientierung; Bewerbung

Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

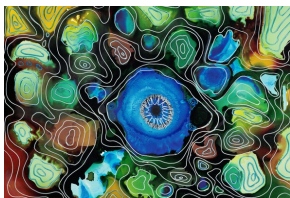
GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen?

In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. Wir bieten Ihnen vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die zusammen mit gemeinnützigen Partner:innen in realen Projekten umgesetzt werden. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: <https://uni-tuebingen.de/de/11815>



GLOBAL AWARENESS EDUCATION



Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness Education auf der zugehörigen Website: <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coaching-angebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die Studieninhalte und Fähigkeiten mit konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: <https://uni-tuebingen.de/de/2796>



ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats auf unserer Übersichtsseite: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Audioproduktion



Bewegtbild-Produktion



Bildung gegen Antisemitismus & antimuslimischen Rassismus



Data Literacy



Entrepreneurship & Business



Ethik in der Praxis



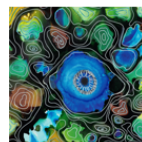
Gender und Diversität



Gesellschaftliches Engagement



Gesundheitskompetenz



Global Awareness



Management und Leadership



Medienproduktion



Rhetorik & Kommunikation



Studio Literatur und Theater



Studium Oecologicum

ORIENTIERUNGSHILFE

Hat eines unserer Zertifikate Ihr Interesse geweckt?

Dann schlagen Sie doch mal die „Orientierungshilfe nach **Zertifikaten**“ hinten im Appendix dieses Kursprogramms nach. In diesem Abschnitt haben wir alle Kurse aufgelistet, die Sie dieses Semester für Ihr Wunschzertifikat anrechnen lassen können, damit Sie Ihr Ziel schnellstmöglich erreichen können.

Wir wünschen viel Erfolg!

Der Abschnitt „**Orientierungshilfe**“ im Appendix bietet zusätzlich zur Sortierung nach Zertifikaten auch eine „Orientierungshilfe nach **Kursbeginn**“ und eine „Orientierungshilfe nach **Dozierenden**“.

Diese Sortierungen können besonders helfen, wenn Sie mit einem engen Stundenplan zu kämpfen haben oder nach weiteren Kursen einer bekannten Dozentin oder eines bekannten Dozenten suchen.



Orientierungshilfe nach Zertifikaten

Seite: 193



Orientierungshilfe nach Kursbeginn

Seite: 208



Orientierungshilfe nach Dozent:in

Seite: 213

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **BACHELOR**-STUDIERENDE

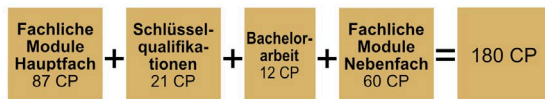
In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:

Bachelor-Studiengang (Mono)



Bachelor-Studiengang (Kombi)



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht, werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **MASTER**-STUDIERENDE: TCP Master

Mit Expert:innen aus Management und Leadership laden wir Sie zu praxisorientierten Workshops ein und bieten entsprechende Zertifikate an. Stärken Sie Ihr persönliches Profil für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Privatwirtschaft, zivilgesellschaftlichen oder in öffentlichen Organisationen. Anmeldungen sind über das laufende Semester durchgängig möglich. Bei freien Plätzen sind auch Bachelor-Studierende willkommen.



Weitere Informationen zu den Kursen des TCP Master, den Anmeldungs- und Zulassungsmodalitäten finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/214822>

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **KURSE** ÜBER ALMA UND PLATZVERGABE

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldefristen für TCP-Kurse in der Regel noch vor den Fristen in den Fächern liegen!

Sie können sich nur innerhalb dieser Fristen anmelden.

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Sommersemester 2025 ist über alma wie folgt möglich:



10. März 2025 – 24. März 2025

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden, unabhängig von deren Startterminen.



14. April 2025 – 22. April 2025

Für alle Kurse, die ab dem **06. Mai 2025** beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.



12. Mai 2025 – 20. Mai 2025

Für alle Kurse, die ab dem **06. Juni 2025** beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.

Jeweils eine Woche nach Ende der Anmeldefrist können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen.

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **STUDIENLEISTUNGEN** ÜBER ALMA!

Bitte beachten Sie, dass Sie sich selbständig über alma für Ihre Studienleistungen anmelden müssen! Andernfalls können Sie keine Credit Points/Scheine erhalten.



14. April 2025 – 10. August 2025

Prüfen Sie nach Ablauf der jeweiligen Anmeldefrist für die Veranstaltungen, ob Sie für den Kurs zugelassen wurden (siehe Seite 17). Wenn dies der Fall ist, melden Sie sich innerhalb der hier angegebenen Frist über alma auch für die zugehörige Studienleistung an!



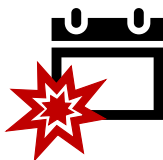
PRÜFUNGS- UND ANMELDEVERFAHREN ÜBER DAS ALMA-SYSTEM

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.



In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter „*Außerfakultäre Veranstaltungen*“ – „*Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*“.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.



Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s. t.**), sofern nicht anders angegeben.

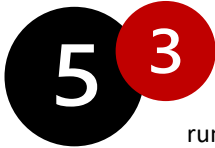
Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Prüfungs- und Kursanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214825>



ZULASSUNGSVERFAHREN

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für **max. fünf Kurse** an. Sie werden zu **maximal drei Kursen** zugelassen. Ausgenommen von dieser Regel sind die Angebote im Bereich III Berufsorientierung.

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert). Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.



Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort der verbindliche Status Ihrer Anmeldung:

ZU (zugelassen): Sie sind zum Kurs **zugelassen** und können teilnehmen.

WL Nr. (Warteliste): Sie sind **noch nicht zugelassen!**

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Status auf alma!

Wenn Sie auf den ersten Plätzen der Warteliste stehen, kann sich Ihr Status jederzeit von "WL" auf "ZU" ändern, z. B. wenn sich ein:e zugelassene:r Student:in abmeldet. Wenn Sie 10 Tage vor Kursbeginn auf **Wartelistenplatz 1-8** stehen, können Sie zum ersten Kurstermin kommen und am Kurs teilnehmen, sofern zugelassene Studierende nicht zum Kurs erscheinen und somit Plätze frei werden.

AB (abgelehnt): Sie sind zum Kurs **nicht zugelassen**.

Die Kommunikation finden ausschließlich über die studentische E-Mail-Adresse statt.

Härtefallregelung


Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.


Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im überfachlichen Bereich weiterer Einrichtungen.


Wie erreichen Sie das TCP-Team?

Sie finden uns unter folgender Adresse:

 Keplerstr. 2 · 72074 Tübingen · Raum 050

Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon unter:

 kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

 +49 7071 29-77071

Unsere aktuellen Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/113615>

I. Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religions-spezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>.

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays</p> <p>Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Grundkurs</i> anrechenbar.

INHALTE

Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen

Die Frage, wie Wissenschaft und Gesellschaft miteinander zusammenhängen, stellt sich, seit die Menschen damit begonnen haben, die Welt um sie herum zu untersuchen und zu klassifizieren, systematisch Wissen anzusammeln und die Ergebnisse festzuhalten. Für die Erkenntnis, dass es sich dabei um eine spannungs- und konfliktreiche Beziehung handelt, braucht es nicht erst eine Pandemie und die damit zusammenhängenden Diskussionen über den Einfluss der Wissenschaft auf die Politik, über ihre Autorität und ihre Fehlbarkeit. Um das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft angemessen in den Blick zu bekommen, stehen mindestens zwei Fragen im Vordergrund: (1) Was ist Wissenschaft überhaupt? (2) Was sind, aus gesellschaftlicher Sicht, ihre Potentiale, was ihre Gefahren? In unserem Kurs werden wir beiden Fragen nachgehen. Im ersten, wissenschaftstheoretisch orientierten Kursteil, werden wir uns ganz grundlegend mit unserem Wissenschaftsverständnis befassen: Was ist Wissenschaft heute? Wie wurde sie in früheren Zeiten verstanden? Was sind Paradigmen? Geht es in der Wissenschaft um Wahrheit, um Falsifikation, oder um etwas anderes?

Im zweiten Teil des Kurses werden wir uns dann dem Themenkomplex „Wissenschaft und Gesellschaft“ zuwenden. Anhand von aktuellen Problemen und Herausforderungen werden wir, aus politisch-philosophischer Sicht, diskutieren: Warum braucht die Gesellschaft Wissenschaft? Welches Verhältnis sollte zwischen Wissenschaft und Politik bestehen? Und aus ethischer Perspektive wird die Frage im Zentrum stehen, was die Wissenschaft soll, was sie darf, und was sie nicht darf.

LITERATUR

Textauszüge aus der Wissenschaftsphilosophie (u.a. R. G. Collingwood, Thomas Kuhn, Karl Popper, Max Weber), der politischen Philosophie (u.a. Thomas Nagel, Martha Nussbaum) und der Ethik (u.a. Otfried Höffe, Ernst Tugendhat). Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum

QUALIFIKATIONSZIELE

Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema Wissenschaft. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der politischen und ethischen Fragestellungen und Herausforderungen – sowohl für die gesellschaftliche Lebenswelt als auch für den eigenen, fachspezifischen Studienbereich.

VORAUSS.

Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* anrechenbar.

CONTENTS

We will examine ethics from the perspective of the Confucian tradition, which has long provided a common reference point in the Sinitic world. We will begin by addressing the historical-sociological factors associated with the initial rise of Confucius' teachings to prominence in the Han dynasty, as well as the elevation of the *Analects* in the later Song dynasty in connection with Neo-Confucian thought and the classic interpretations of Chu Tsi / Zhu Xi. Moreover, we will give particular attention to current interpretative frameworks in "New Confucianism", which also engages with Western paradigms and explicitly seeks a global audience.

Against this background, we will study the *Analects* of Confucius as a primary source, while addressing methodological questions concerning interpretation. We will discuss personal, social, and political ethics on the basis of principles such as *ren* ("humaneness") discussed in the *Analects*. Moreover, we will analyze the concepts of cultivating a virtuous nature and building a "harmonious society." We will also consider the Confucian influence on social interactions and relationships within the context of East Asian cultures today. In addition, we will address the relevance of Confucian principles for contemporary questions in business ethics and bioethics.

Finally, we will reflect on the possibilities for Western and Confucian ethical viewpoints to complement each other and to mutually contribute to a global understanding of ethical responsibility in an increasingly interconnected world.

LITERATURE

- Waley, A. (transl.) (2000) or Eno, R. (transl.) (2015): *Confucius: The Analects*.
- Lee, M. (2017): *Confucianism: Its Roots and Global Significance*.
- Chandler, M.; Littlejohn, R. (Ed.) (2007): *Polishing the Chinese Mirror: Essays in Honor of Henry Rosemont, Jr.*
- Tsi, C.; Bruce, J. P. (transl.) (1922): *The Philosophy of Human Nature*
- Koehn, D. (2013): *East Meets West: Towards a Universal Ethic of Virtue for Global Business*. *Journal of Business Ethics*, 116 (4).
- Sollé-Farràs, J. (2014): *New Confucianism in 21st Century China: Deconstruction of a Discourse*.
- Tsai, D. F.-C. (2005): *The Bioethical Principles and Confucius' Moral Philosophy*. *Journal of Medical Ethics*, 31(3), pp. 159-163.
- Wong, D. (2018): *Chinese ethics*. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*.

TEACHING METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.

QUALIFICATION OBJECTIVE

To apply interpretative methods to Confucius' *Analects*; to apply inter-cultural theories to ethical frameworks; to discuss methodology for analyzing global ethical policy

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, short presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

12

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Ethics in Practice** as a *thematic course*.

INHALTE	<p>Als unveräußerliche Rechte, die jedem Menschen zustehen, bloß weil er ein Mensch ist, gehören die Menschenrechte zum Kernbestand internationaler Politik. Sie sind weit über die Grenzen sogenannter „westlicher“ demokratischer Verfassungsstaaten hinaus essentieller Bestandteil des Selbstverständnisses zahlreicher Kulturen. Und doch finden weltweit nicht nur unablässig, und dabei oft sogar massive, Verletzungen von Menschenrechten statt – auch die Vorstellung von Menschenrechten selbst gerät immer wieder in die Kritik: Gibt es solche Rechte denn wirklich? Sind sie tatsächlich kulturübergreifend gültig? Oder handelt es sich dabei letzten Endes bloß um politische Rhetorik, die von gewissen Staaten gerne herangezogen wird, um zweifelhafte Entscheidungen öffentlich zu legitimieren?</p> <p>Die Philosophie beschäftigt sich seit jeher mit den grundlegenden Fragen und nimmt sich dafür die Zeit, die in politischen und gesellschaftlichen Debatten oft nicht bleibt. In unserem Kurs werden wir uns dementsprechend mit der „Philosophie der Menschenrechte“ befassen und verschiedene grundsätzliche Fragen stellen und gemeinsam, anhand ausgewählter Fachtexte, kritisch diskutieren: Woher stammt die Vorstellung von Menschenrechten? Was genau ist damit gemeint, welche Rechte fallen darunter? Was heißt es, dass jedem Menschen eine „Würde“ zukommt, die sogenannte Menschenwürde? Wie lassen sich Menschenrechte begründen? Und wer trägt für ihre Einhaltung Verantwortung: Staatenverbände, Einzelstaaten oder Individuen?</p>
LITERATUR	Einschlägige Auszüge aus den Werken u.a. von Hannah Arendt, Immanuel Kant, Martha Nussbaum, Richard Rorty und Mary Wollstonecraft. Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten (u.a. „Menschenrecht“, „Gerechtigkeit“, „Menschenwürde“) sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der Ergebnisse auf Fragen und Herausforderungen der gegenwärtigen Politik und gesellschaftlichen Lebenswelt.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in Global Transformations. Politics, Economics and Culture. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.• Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", Organization 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.• Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", The Canadian Journal of Sociology 24(2): 283-295.• Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", Global Perspectives 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.
QUALIFICATION OBJECTIVE	(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes in the academic debate, considering academic discipline and world region; (2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place (history, geography, culture, socio-economic profile, demography, political system, etc.), university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and (3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources (internet research, conversations with exchange students, group discussion, mandatory readings).
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via ALMA
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE116 | Encountering a Planetary Present

NICOLAS GÄCKLE | POLITICAL THEORIST, UNIVERSITY OF GRONINGEN

CONTENTS	<p>The coincidence of the activist articulation that ‘there is no planet B’ and Elon Musk’s dream of a ‘multiplanetary species’ forcefully testifies to the fact that the present moment is increasingly understood as a <i>planetary</i> one. Following the historian Dipesh Chakrabarty who suggests that “[t]o encounter the planet is to encounter something that is the condition of human existence and yet profoundly indifferent to that existence”, this course invites students to engage with the question what it means to live in planetary times.</p> <p>To do so, the first part of the course discusses in how far it makes a difference to talk of ‘the Planetary’ in contrast to ‘the Global’, in particular with regards to the positionality of ‘the human’ implied by these notions. Against this background, the second part of the course asks for the different modes of knowing and governing ‘the Planet’ and their political ambiguities. The last part of the course then opens up towards the question what ‘Planetary justice’ could look like.</p> <p>The course draws from a set of different materials, including recent discussions of ‘the Planetary’ in history and social theory, works of (speculative) fiction, aesthetic engagements (as present in artworks, exhibitions, media projects, etc.), and films.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Dipesh Chakrabarty (2021) <i>The Climate of History in a Planetary Age</i> (University of Chicago Press).• Michele Lobo, Eve Mayes and Laura Bedford (2024) <i>Planetary Justice: Stories and Studies of Action, Resistance and Solidarity</i> (Bristol University Press).
TEACHING METHODS	The seminar sessions build on a variety of methods, such as plenary discussions, groupwork, and debates.
QUALIFICATION OBJECTIVE	After this course students will (i) have developed an understanding of contemporary debates on the planetary; (ii) be able to critically assess the ambiguities of invoking the planetary (iii) have developed the capacity to engage in meaningful interdisciplinary exchanges on the condition of the planetary and discuss it in relation to concrete empirical cases
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in class, short seminar presentation of one empirical case study, reflection essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1PGE119 | Human Rights: An Introduction

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	What are human rights? Why are human rights one of the most important issues of our time? How are human rights implemented in different countries and regions of the world? What changes have human rights brought about? This introductory course on human rights aims to make the subject accessible to students of all disciplines. We will have lessons on the history of human rights and the functioning of international protection systems to understand their scope and reach. We will also look at specific issues related to refugees, public security, gender, minorities, and the role of the arts, focusing on experiences in different parts of the world. Guest lecturers will bring fresh perspectives from different disciplines and regions of the world. This course is organized in partnership with the Federal University of ABC (Brazil) and will count on the participation of students from this university.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Clapham, Andrew (2015) <i>Human Rights. A Very Short Introduction</i>. 2. Ed. Oxford: Oxford University Press.• Mégret, Frédéric; Alston, Philip (eds.) (2020) <i>The United Nations and Human Rights: A Critical Appraisal</i>. Oxford: Oxford University Press.• De Sousa Santos, Boaventura; Martins, Bruno (2021) <i>The Pluriverse of Human Rights: The Diversity of Struggles for Dignity</i>. London: Routledge.
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions, and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Overview of the history of human rights; better understanding of the current debate on human rights in different parts of the world; better understanding of the international protection systems.
PREREQUISITES	Open
TARGET GROUP	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via ALMA
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness , the certificate Ethics in Practice <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

INHALTE	Psychotische Erfahrungen zeigen uns, dass die Wirklichkeit ganz anders sein kann als wir oft glauben. In der verrückten Welt kann die Zeit einfrieren oder zerstückeln und unsere Gedanken können lesbar sein wie ein Straßenschild. In diesem Seminar wollen wir uns aus einer philosophischen Perspektive mit der Lebenswelt psychotischer Erfahrung beschäftigen. Wir wollen gemeinsam philosophieren, ohne dabei Vorannahmen zu treffen, welche Lebenserfahrungen die Realität wiedergeben und welche nur Illusionen sind. Ziel ist es, ein gleichberechtigtes Verständnis für psychotische und normale Lebenserfahrungen zu entwickeln.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Kusters, Wouter. A Philosophy of Madness: The Experience of Psychotic Thinking. MIT 2020; Bruce, La Marr Jurelle. How to go mad without losing your mind: madness and Black radical creativity. Duke University Press 2021; Mancini et.al. „The Life-World of Persons with Schizophrenia. A Panoramic View“, 2014; Leader, Darian. What is madness? Hamilton 2011.
LEHRMETHODE	Die Arbeit für das Seminar umfasst u.a. Gruppenarbeiten sowie gemeinsame Lektüren und Diskussionen. Es ist wichtig, dass unser Seminar ein Raum ist, in dem sich Menschen mit einem persönlichen Bezug zum Thema wohl fühlen können. Ich Sorge dafür, dass es Möglichkeiten gibt, besondere Bedürfnisse, Unsicherheiten oder Änderungswünsche mit mir zu teilen – insbesondere für Menschen, die einen direkten oder indirekten persönlichen Bezug zum Thema haben. Die Teilnehmer*innen sind herzlich eingeladen, ihre eigenen Fragestellungen und Auseinandersetzungen in die gemeinsame Diskussion einzubringen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Für Studierende ohne psychotische Vorerfahrungen bietet das Seminar einen Einblick in eine andere Lebenswelt durch die Brille der Philosophie, und die Möglichkeit, die „normale“ Lebenswelt aus dem Blickwinkel der Psychose zu betrachten. Sie lernen, Verbindungen zu ziehen zu anderen Formen des Anders-Seins und Anders-Gemacht-Werdens. Für Studierende, die direkte oder indirekte Vorerfahrungen mit dem Thema Psychose haben, kann das Seminar die Möglichkeit bieten, auf einer theoretischen Ebene über das Thema zu reflektieren. Allgemein kann das Seminar einen Anstoß geben, mit der Sprache der Philosophie die Rationalität psychotischer Erfahrungen besser zu verstehen und zu kommunizieren.
VORAUSS.	Der Workshop richtet sich explizit auch an Menschen ohne philosophische Vorkenntnisse. Da wir einen ungewöhnlichen Zugang zur Philosophie wagen, dürfte unser Seminar aber auch für Menschen mit philosophischen Vorkenntnissen fruchtbar sein.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Essay von ca. 8 – 12 Seiten. Das Thema und die Form des Essays können die Studierenden in Absprache mit dem Dozenten frei wählen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf Alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über Alma

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es den Teilnehmer:innen ein grundlegendes Verständnis von der Konnektivität zwischen Diskurs und Demokratie zu vermitteln. In diesem Sinne soll verdeutlicht werden, dass Demokratie nicht nur vom Diskurs lebt, sondern gegenwärtige Demokratieverständnisse als Resultat diskursiver Prozesse zu betrachten sind. Ausgehend hiervon besteht die Veranstaltung aus drei thematischen Blöcken. Zunächst findet eine grundlegende Auseinandersetzung mit dem Begriff der liberalen Demokratie statt. Hierbei werden die ideengeschichtliche Entwicklung und das inhaltliche Verständnis des liberalen Demokratiebegriffs reflektiert. Im zweiten thematischen Block wird den Teilnehmer:innen das qualitativ-methodische Instrumentarium der Kritischen Diskursanalyse (KDA) nähergebracht. Dieses dient im späteren Verlauf dazu eine dekonstruktive Perspektive im Hinblick auf Demokratiebegriffe zu entwickeln. In der letzten Sitzung wird die Anwendung der KDA im Demokratiekontext konkretisiert und es werden gemeinsam Hausarbeitsthemen entwickelt. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer:innen in Gruppen mit der Analyse „abweichender“ demokratischer Entwicklungen an Fallbeispielen wie der Türkei, Ungarn, etc. beschäftigen und deren inhaltliche Beschaffenheit diskursanalytisch darlegen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Foucault, M. & Seitter, W. (1991): Die Ordnung des Diskurses: Inauguralvorlesung am Collège de France, 2. Dezember 1970, Fischer Taschenbuch Verlag.• Jäger, M. & Jäger, S. (2007): Deutungskämpfe: Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse. Springer-Verlag.• Schmidt, M. G. (2010): Demokratietheorien: Eine Einführung, Springer-Verlag.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der diskursiven Beschaffenheit von Demokratie, praktische Anwendung diskursanalytischer Methoden
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts orientiert sich am klassischen Aufbau einer KDA und wird in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE202 | Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?

PROF. DR. AMANDA MACHIN | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK, UNIVERSITY OF AGDER, NORWAY

CONTENTS	<p>“Populism is neither the highest form of democracy nor its enemy, but a mirror in which democracy can contemplate itself... and find out what it is about and what it is lacking” (Panizza 2005: 30).</p> <p>Populist politics has surged around the globe over recent years: from the AfD in Germany, Salvini’s Lega in Italy, Syriza in Greece, Donald Trump and Bernie Sanders in the U.S. to Lula and Bolsonaro in Brazil. But while some see populism as “the chief threat to the liberal international order” (Fukuyama 2017) others see it as a logic that is omnipresent in politics (Laclau 2005). But what analysts generally agree on is that ‘the new populism’ provokes numerous questions: Is populism really a new phenomenon? Is it a threat to democracy? In which social contexts are populist parties and movements most likely to emerge? What is the difference between ‘left’ and ‘right’ populism? In this course, we will grapple with these questions. We survey some of the key texts on that, provide a toolkit for approaching populism and consider some real-world examples. At the end of the seminar, we will debate the question: <i>Is populism a pathology, a vehicle, or a mirror of democracy?</i></p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Canovan, M. (1999): Trust the People! Populism and the Two Faces of Democracy, Political Studies, 47: 2-16.• Laclau, E. (2005): Populism: What’s in a Name, in Panizza (ed.) in Populism and the Mirror of Democracy, Verso, pp.32-49• Laclau, E. (2005): On Populist Reason. Verso.• Mouffe, C. (2018): For a Left Populism.: Verso, London & New York.• Mudde, C. (2004): The Populist Zeitgeist. Government and Opposition, 39(4), pp. 542–63.• Panizza, F. (2005): Introduction. in Panizza (ed.) Populism and the Mirror of Democracy, Verso.• Stavrakakis, Y. (2014): The Return of “the People”: Populism and Anti-Populism in the Shadow of the European Crisis. Constellations, 21 (4), pp. 505-517.• Wodak, R. (2013): Anything Goes! The Haiderization of Europe. in Wodak, KhosraviNik & Mral (eds) Right Wing Populism in Europe, Bloomsbury. Available at: http://dx.doi.org/10.5040/9781472544940.ch-002• Wodak, R. (2015): The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean. SAGE.
TEACHING METHODS	presentations, break-out group work, class discussion, class debate
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Participants will:</p> <ul style="list-style-type: none">• build awareness of a global issue and its different manifestations• become familiar with important theories of populism• apply theoretical concepts to contemporary real examples• consider the relationship between populism and democracy• practice their debating skills
PREREQUISITES	Good English is required.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Individual presentations
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness

INHALTE	<p>Die (gesellschafts)politische Landschaft hat sich in den vergangenen Jahren verändert. Rassismus, Antisemitismus und antidemokratische Inhalte scheinen salonfähig zu sein und brechen sich nicht nur in der Politik extremer rechter Parteien Bahn, sondern finden sich in weiten Teilen gesellschaftlicher Diskurse über beispielsweise Grenz- und Sozialpolitik wieder. Entlang aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen stellen wir uns im Seminar die Fragen: Was davon ist nun eigentlich (rechts)radikal, (rechts)extrem und was ist noch demokratisch? Wie ist diese konservative Mitte, als die sich neue rechte Akteure in Deutschland bezeichnen, in einem politischen Spektrum einzuordnen? Das Seminar „Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang“ widmet sich zunächst einer Analyse ideologischer Inhalte aktueller rechter Entwicklungen in Deutschland, deren historischer Tradition und ihrem extremistischen Potential. Im Anschluss beschäftigen sich die Seminarteilnehmenden mit rechten Argumentationslinien und Diskursverschiebungen in Alltag, Politik und medialer Berichterstattung. Praxisnah orientiert, zielt das Seminar schließlich darauf ab, rechten Argumenten Bedürfnisorientiert im Gespräch zu begegnen und Kommunikationsstrategien zur Bewältigung komplexer Begegnungssituationen zu trainieren. Arbeitsmaterial wie Zeitschriften, Texte und Handouts werden von den Dozierenden zur Verfügung gestellt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fielitz, Maik/ Marcks, Holger (2020): Digitaler Faschismus. Die sozialen Medien als Motor des Rechtsextremismus. Berlin: Dudenverlag.• Hufer, Klaus-Peter (2018): Argumente am Stammtisch. Erfolgreich gegen Parolen, Palaver und Populismus. 8., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Schwalbach a.T.: Wochenschau Verlag.• Weiß, Volker (2018): Die autoritäre Revolte. Die Neue Rechte und der Untergang des Abendlandes. Stuttgart: Klett-Cotta.
LEHRMETHODE	<p>Das Seminar kombiniert digitales Lernen (Moodle) mit einem Präsenzwochenende. Auf Moodle finden die TN wesentliche Inhalte zur Vorbereitung des Seminars. Ergänzend werden Möglichkeiten zur weiteren intensiveren Eigenbeschäftigung geboten. Neben inputorientiertem theoretischem Arbeiten analysieren die Teilnehmenden Primärquellen, wie Zeitschriften oder Videos, diskutieren über Strategien und üben in einem praxisnahen Workshop Begegnungsstrategien ein.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmenden können rechte Akteure und ihr Gedankengut identifizieren und einordnen. Die Teilnehmenden sind in der Lage, Strategien der neuen Rechte(n) sowie gesellschaftliche Diskursverschiebungen einzuordnen und im Spiegel demokratischer Werte zu beurteilen. Die Teilnehmenden erwerben reflektierte Handlungskompetenz im Umgang mit rechten Argumenten.</p>
VORAUSS.	<p>Interesse am Thema</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme, Lektüre und Interaktion im Kurs, Essay.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.</p>

INHALTE

Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien

Unterschiedlichste Transformationsprozesse begleiten die neu entstandenen bzw. unabhängig gewordenen Staaten Osteuropas seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion. Viele halten diesen Zusammenbruch für eine Befreiung, manche sehen in ihm „die größte geopolitische Katastrophe des 20. Jahrhunderts“ (V. Putin). Der russische Angriffskrieg auf die Ukraine hat diese Polarisierung auf barbarische Weise verstärkt. Das diskontinuierliche Hin und Her zwischen EU-Begeisterung und Nationalismus, Demokratisierung und Autokratisierung, Befreiung der Presse und Zensur etc. hat in den Nachfolgestaaten der Sowjetunion eine deutlich klarere Ausrichtung erhalten. Das eher punktuelle Interesse der Medien an diesen Prozessen hat sich seit dem 24. Februar 2022 deutlich verstärkt, aber mit den Ereignissen in Israel seit dem 7. Oktober 2023 und der Wiederwahl Donald Trumps auch wieder verschoben. Unsere Fragen sind: Welche politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen werden rezipiert bzw. nicht rezipiert? Wie werden sie medial vermittelt? Wer bestimmt bzw. versucht, diese Diskurse zu bestimmen? Welche Rolle spielen bzw. können Fake News spielen?

Ziel des Seminars ist es, anhand von Beispielen die Übersetzung politischer, kultureller oder gesellschaftlicher Ereignisse in Information kritisch zu hinterfragen. Am Krieg Russlands gegen die Ukraine kommen wir nicht vorbei (an welchem Punkt er sich zum Zeitpunkt des Seminars auch befinden mag), aber wir werden uns auch mit anderen, kulturellen Bereichen von Transformation beschäftigen, gerne nach Interessen der Teilnehmer:innen. Aktuelle Forschung ist nicht Gegenstand des Seminars.

LITERATUR

- Aust, Martin, Andreas Heinemann-Grüder u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin 2022.
- Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.
- Osteuropa (Zeitschrift) 7/2021 und Ausgaben ab 1/2022.

LEHRMETHODE

Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Diskussion.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Bewusstsein für Probleme der medialen Vermittlung schwer überprüfbarer, aber plausibler Informationen
- Umgang mit Fake, Fiktion und Fakten
- Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen
- Interkulturelle Kompetenz

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Materialrecherche, Referat mit PPTX und schriftlich ausgearbeitetem Handout, Diskussion

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

1PGE223 | Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute

ANDREA HAUFF | HISTORIKERIN

INHALTE	Angesichts des Erstarkens rechter Parteien und Bewegungen in nahezu ganz Europa ist es wichtiger denn je, sich mit der demokratischen Tradition Europas zu befassen. Im Kurs werden wir uns die Fragen stellen, wann und wo zwischen Antike und unserer jetzigen Zeit demokratische Traditionen aufkamen, unter welchen Bedingungen sie sich transformierten und welchen Bedrohungen sie ausgesetzt waren und sind. Dafür werden wir mit historischen Originalquellen arbeiten und so auch einen Einblick in die wissenschaftliche Methode der historischen Quellenkritik bekommen. Wir werden also untersuchen, wie Quellen entstehen, auf welchem Wege sie zu uns kommen, wie Fälschungen identifiziert werden können und welche Erkenntnisse wir für unsere aktuellen Fragestellungen daraus gewinnen. Kritisch mit Quellen umgehen zu können, ist für Studierende aller Disziplinen eine wichtige Kompetenz, um den zunehmenden Herausforderungen durch Informationsflut, Fakenews und künstliche Intelligenz gewachsen zu sein. Dies wird im Kurs durch praktische Arbeit an kleinen Projekten geübt werden.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Thomas Alexander Szlezák, Was Europa den Griechen verdankt. Von den Grundlagen unserer Kultur in der griechischen Antike, Tübingen 2010 (UTB Geschichte 3394).• Wilfried Nippel, Antike oder moderne Freiheit? Die Begründung der Demokratie in Athen und in der Neuzeit, Frankfurt a. M. 2008 (Fischer Europäische Geschichte 60104).• Maria Rhode, Ernst Wawra (Hrsg.), Quellenanalyse. Ein epochenübergreifendes Handbuch für das Geschichtsstudium, Paderborn 2020 (UTB Geschichte 5112).
LEHRMETHODE	Textlektüre, Diskussion in Kleingruppen und im Plenum, Arbeit in Projektgruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über demokratische Traditionen.</p> <p>Stärkung der persönlichen und sozialen Kompetenz: Die Studierenden erlernen den kritischen Umgang mit historischen Quellen und befähigen sich damit zum kritischen Umgang mit Quellen jedweder Art.</p> <p>Transfer in die Zivilgesellschaft: Die Studierenden verfassen einen Essay zum Thema „Demokratische Traditionen in Europa“.</p>
VORAUSS.	Bereitschaft zur Lektüre von Texten in Deutsch und Englisch
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Übernahme einer mündlichen Präsentation, Erarbeitung eines schriftlichen Essays
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

CONTENTS	<p>The importance of public understanding of science and the role of scientists in shaping human interactions has become evident as we attempt to solve impending problems arising from climate change, most notably with respect to food security, sustainability, and waste management. The need for scientific solutions to waste management became evident following the expansive industrialization and the population growth that followed, from the 1700s onwards. Broadly, the evolution of solutions to this problem reflects both the progress and revolutions in many branches of science, as well as social changes. In this course, we examine the various problems related to waste management throughout history and the solutions suggested to alleviate them by the scientists of the time.</p> <p>Each session is divided into three sections: (I) an introductory presentation about a given waste management issue in a historical period by the instructor; following the introduction, (II) students are divided into groups, in which they, with the help of the instructor, try to quantitatively understand the scale of the problem and formulate a suitable solution, (III) presentation and discussion of the solutions formulated by each group.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Hughes, J. Donald (2009). <i>An Environmental History of the World</i> Routledge.• Strevens, M. (2020). <i>The Knowledge Machine: How Irrationality Created Modern Science</i>. Liveright (W. W. Norton & Company).
TEACHING METHODS	<p>Students will work within a group to scientifically analyze a waste management problem, provide solutions that can be communicated in scientifically clear terms, and be able to evaluate and provide feedback to improve scientific solutions proposed by other groups on such problems during the course.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Students will develop: (a) mathematical competence, by illustrating the quantitative aspects of waste management issues throughout history, and by encouraging numeracy in the students, and the mathematical representation of possible solutions to such issues; (b) competence in science, technology, and engineering, by illustrating the chain of scientific assertions and assumptions behind solutions to waste management in the past and the present and examining them with a critical eye; (c) entrepreneurship competence, by enabling the students to use the thinking tools given to them to propose potential solutions to the waste management problems throughout history.</p>
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Based on their performance on areas outlined in the Qualification Objective section, students pass or fail the course.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	In-person sessions; Dates will be announced in alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma

INHALTE	<p>Gesundheit ist ein fundamentales Menschenrecht. Trotzdem sind Gesundheitschancen und -risiken sehr ungleich verteilt. Dabei zeigen sich soziale Unterschiede in Gesundheitszustand und Lebenserwartung auch in wohlhabenden Gesellschaften mit einem vergleichsweise funktionsfähigen Gesundheitssystem wie Deutschland. Während die Gender- oder Geschlechtermedizin danach fragt, ob Männer und Frauen „anders“ krank sind, reflektiert eine gesundheitsbezogene Geschlechterforschung Zusammenhänge zwischen sozialen Geschlechteraspekten und dem Gesundheitsstatus oder -verhalten. Daraus ergeben sich intersektionale Perspektiven. Mit Stichworten wie Health for Future und Global bzw. Planetary Health verbindet sich darüber hinaus die Einsicht, dass Gesundheit und Gesunderhaltung auch angesichts der Klimakrise mehr Aufmerksamkeit brauchen. Dies gilt in lokalen wie über-regionalen Zusammenhängen und insbesondere im Blick auf die Unterstützung gesundheitsbenachteiligter Gruppen und Regionen: Gesundheit für alle – weltweit.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gassner, U.; von Hayek, J.; Manzei, A.; Steger, F. (Hg.) (2018): Geschlecht und Gesundheit. Gesundheitsforschung – Interdisziplinäre Perspektiven Bd. 1., Baden-Baden, Nomos
LEHRMETHODE	Web-Seminar mit synchronen und asynchronen Phasen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen der grundlegenden Konzepte und Diskussion ihrer gesundheits- und gesellschaftspolitischen Relevanz• Anwendung der Strategie des Gender Mainstreamings auf Gesundheitsförderung und Public Health (öffentliche Gesundheit)• Diskussion von Umsetzungsmöglichkeiten in Maßnahmen, Kampagnen, Projekten• Identifizierung von Gesundheits- und Gleichstellungsaspekten im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung
VORAUSS.	persönliches und/oder fachliches Interesse
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Bearbeitung von Wochenaufgaben (z. B. Diskussionsthemen im Forum, kleine Recherche)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

CONTENTS	<p>“People who are saying ‘race doesn’t matter’ are the ones who never had their race be a ‘matter’ before.”, someone posted after George Floyd was killed in another brutal police encounter. As racism is one of the major issues of our time it matters that we care to open our eyes and expose ourselves to the reality of disadvantage, ignorance and hatred.</p> <p>This course approaches the issue of racism by watching the movie “The Hate U Give” (2019) which tells the story of Starr, a black American girl who loses her friend in a police shootout. After watching the movie, we will first discover and analyze the different racisms portrayed in the movie. We will not only look at the obvious issue of police brutality, but mostly focus on everyday racism and structural racism. Secondly, we will watch the same movie again. This time we want to uncover how this movie about racism at the same time shows racist implications itself. We will focus on the downplaying of structural racism and on the so-called white savior complex. Understanding and reflecting on both the portrayed racism and the implicit racism displayed in the same movie is one important approach to fight discrimination anywhere.</p> <p>In your own research, you will also be challenged to uncover implicit racism in adverts, literature, movies, newspaper articles and schoolbooks to see how often we are exposed to certain mindsets on a daily basis.</p>
LITERATURE	<p>Short videos, articles, extracts from novels, reports and poetry, e.g.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Noah, Trevor: Born a Crime. Stories from a South African Childhood, New York 2016.• Movie: The Hate U Give (2019).
TEACHING METHODS	Discussion, movie analysis, research, group work
QUALIFICATION OBJECTIVE	Discovering and uncovering racism in the movie ‘The Hate U Give’; Reflection on influence of certain mindsets of your surroundings on yourself; Awareness and consciousness of structural and implicit racism in our everyday life and under this aspect consuming media consciously
PREREQUISITES	This course deals with a challenging topic, questioning different areas of society we might be used to. Therefore, this course is open to anyone ready to look at reality critically and dream of a better version of society with justice and respect for people of all backgrounds. There is no pre-knowledge of any kind required as this is an introductory course. You should be able to read short texts in German language.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in all online meetings, research and group works, small essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Gender and Diversity .

INHALTE	<p>Publikationen von Wissenschaftlerinnen sind in der Lehre leider häufig unterrepräsentiert. Im Seminar werden wir einerseits der Frage auf den Grund gehen, warum dies der Fall ist und wollen andererseits definitiv etwas daran ändern.</p> <p>In einem zweiwöchentlichen Rhythmus werden wir verschiedene Publikationen von Wissenschaftlerinnen lesen, die sich mit dem (Welt)Frieden in verschiedener Weise befasst haben. Die Lektüre umfasst dabei Essays, Bücher (auch Romane) und Aufsätze von Wissenschaftlerinnen aus sämtlichen Fachdisziplinen: Politik, Physik, Musik usw.</p> <p>Für unsere Diskussion wollen wir die Texte unter dem Aspekt bestimmter Fragestellungen lesen: Wie betrachte(te)n und erforsch(t)en diese Frauen den Frieden? Welche Anliegen verfolgt(t)en sie mit ihrer Forschung? Welche Rezensionen oder tatsächlichen Veränderungen erzielt(e) ihre Forschung?</p> <p>Um unserer Diskussion einen analytischen Rahmen zu geben (und die oben gestellte Frage zu beantworten), werden wir diese in feministische Perspektiven aus der Gendertheorie einbetten und erörtern, ob diese in Bezug auf unser Thema Frieden durch gewisse Spezifika gekennzeichnet sind. Ebenso wollen wir die wissenschaftliche Betrachtungsweise des Friedens näher kennenlernen.</p> <p>In erster Linie geht es jedoch ganz in wissenschaftlicher Tradition darum: lesen und diskutieren!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Arendt, Hannah, Eichmann in Jerusalem. Ein Bericht von der Banalität des Bösen, 4. Aufl., München: Piper 2009, S. 49-68.• Birckenbach, Hanne-Margret 2014: Friedenslogik und friedenslogische Politik, in: W&F Dossier 75 (Beilage zu Wissenschaft & Frieden 2/2014), 3-7.• Dirie, Waris: Wüstenblume, München: Dromemersch Verlagsanstalt Th. Knauer Nachf. 2001, S. 66-76; 327-340.• Kollwitz, Käthe, The Power of the Mother, Indiana University Press 1984, S. 47-61. Suttner, Bertha von, Die Waffen nieder! Eine Lebensgeschichte, 3. Aufl., Husum: Verlag derNation 2013, S. 178-199.• Yousafzai, Malala: „Activism, Changemakers and Hope for the Future, 2020, URL: https://www.ted.com/talks/malala_yousafzai_activism_changemakers_and_hope_for_the_future?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare [letzter Aufruf am 19.04.2021]. <p>Weitere Lektüre wird bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Lektüreseminar mit Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können in diesem Seminar Grundkenntnisse über feministische Positionen sowie den wissenschaftlichen Diskurs über den Themenkomplex Frieden erlangen und interdisziplinäre Perspektiven kennenlernen. Im Zentrum steht die Lektüre verschiedener Wissenschaftlerinnen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eine zweiwöchentliche, knapp zu beantwortende Aufgabenstellung zu der zu lesenden Lektüre. Keine Referate, keine Abschlussprüfung.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE405 | Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität

DR. DAVINA HÖLL | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, Z. FÜR GENDER UND DIVERSITÄTSFORSCHUNG, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Um die Kategorien von Gender und Diversität wird in unterschiedlichsten Diskursen - oft kontrovers und teils hochemotional - gerungen. In diesem Seminar werden wir uns aktuellen Debatten um Gender und Diversität am Beispiel der Reproduktion zuwenden. Dabei schauen wir uns rechtliche, ethische, soziale sowie kulturelle Perspektiven auf Schwangerschaft, Elternsein und (alternative) Familienbilder an und diskutieren Fragen zu reproduktiver Gerechtigkeit, Schwangerschaftsabbruch, Reproduktionstechnologien und Bevölkerungspolitik sowie literarische und popkulturelle Vorstellungen von Reproduktion. Gastvorträge bieten uns darüber hinaus spannende Einblicke in aktuelle Forschung zum Themenkomplex des Seminars und dienen als Grundlage für weitere Diskussionen.
LITERATUR	Die Pflichtlektüre wird in der obligatorischen Vorbesprechungssitzung bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Vorbereitende Text-/Medienlektüre, Gruppen- und Plenumsdiskussionen, gemeinsame Erarbeitung eines wissenschaftlichen Posters
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlangen eines tieferen Verständnisses bzgl. aktueller Diskurse zu Gender- und Diversität inklusive unterschiedlicher Positionen (und Interessensvertreter:innen) darin.
VORAUSS.	Interesse am Thema und Motivation zur Selbstreflexion
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Wissenschaftliches Poster
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE406 | Introduction to Gender and Diversity Studies

DR. DAVINA HÖLL | CENTER FOR GENDER AND DIVERSITY RESEARCH, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Gender and Diversity Studies offer interdisciplinary research perspectives that are grounded in their own theories. These perspectives are productive when theorizing and working on current issues such as the relation between sex and gender, discrimination, LGBTIQ, reproductive rights, and technologies (AI), as well as when engaging in discussion with a broader public or our peers.</p> <p>This seminar provides an introduction to the most relevant theories used in the field, such as social constructivism, intersectional theory, and queer theory. By focusing on the course participant's experiences and interests, we will discuss key topics in the field and analyze how they might affect our academic and everyday lives.</p> <p>The course is primarily designed to offer a first glimpse into the multiverse of Gender and Diversity research; however, it also allows a deeper dive for those who have already acquired some prior knowledge. Drawing upon a diverse range of disciplinary and personal diversity, together, we will—critically and creatively—broaden our knowledge by engaging with core theoretical texts and the most important representatives of the field, as well as by looking at reflections of Gender and Diversity in (popular) culture, social media, and everyday discourses.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Barker, Meg-John, and Jules Scheele. <i>Gender: A Graphic Guide</i>. Icon Books Ltd, 2019.
TEACHING METHODS	Reading assignments, group work and discussion, collaborative student presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>In this course, you will</p> <ul style="list-style-type: none">• get to know a variety of texts, genres, and media dealing with different conceptualizations of Gender and Diversity• be able to identify methodological and theoretical toolboxes for approaching the topic of Gender and Diversity from various scientific angles.• be able to create ideas about how to engage with Gender and Diversity in your own research/everyday practice/(future) teaching
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	In class group presentation and essay
CREDIT POINTS	6
TIME & LOCATION	In-person sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is credible for the certificate Gender and Diversity

INHALTE	<p>Interdisziplinäre Betrachtung von Geschlecht. Perspektiven aus Natur- und Sozialwissenschaft</p> <p>In diesem Kurs befassen wir uns mit der so aufgeladenen wie diversen Debatte um Geschlecht aus wissenschaftlicher Perspektive – oder besser Perspektiven. In der Geschlechtersozioologie gilt das binäre Konzept Mann/Frau weitläufig als überholt und wurde und wird zunehmend angefochten durch die Konzeption von ‚Geschlecht als Spektrum‘. Im öffentlichen Diskurs wird, häufig mit Verweis auf „die Biologie“, an binären Vorstellungen von Geschlecht festgehalten. Fragen wir Biolog*innen, ist das biologische Geschlecht, bei Mensch wie Tier, jedoch ebenfalls deutlich diverser als gemeinhin angenommen. In diesem Kurs möchten wir Erkenntnisse aus der Geschlechtersozioologie mit denen der Biologie kritisch miteinander ins Gespräch bringen und zusammen mit den Teilnehmenden diskutieren, wie sich diese ergänzen oder widersprechen. Neben einer Einführung in Grundlagenwissen beider Fachdisziplinen werden spezifische Diskursfelder der Aushandlung von Geschlechterwissen näher beleuchtet. Das können etwa Geschlechtertrennung im Sport, Evolutionsdiskurse, Trans- und Intergeschlechtlichkeit; Kolonialität und die Biologisierung von Geschlecht etc. sein. Studierende sind herzlich eingeladen in der Vorbereitungssitzung ihre Themenwünsche einzubringen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Daston, L., & Galison, P. (2007). <i>Objektivität</i> (S. 9–44). Suhrkamp.• Gildemeister, R. (2004). Geschlechterdifferenz—Geschlechterdifferenzierung: Beispiele und Folgen eines Blickwechsels in der empirischen Geschlechterforschung. In S. Buchen (Hrsg.), <i>Gender methodologisch: Empirische Forschung in der Informationsgesellschaft vor neuen Herausforderungen</i> (1. Aufl., S. 27–46). VS Verl. für Sozialwiss.• Martin, E. (1991). The Egg and the Sperm: How Science Has Constructed a Romance Based on Stereotypical Male-Female Roles. <i>Signs: Journal of Women in Culture and Society</i>, 16(3), 485–501. https://doi.org/10.1086/494680
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Frontalunterricht, Sitzungsleitung durch Studierende, Reflexionsangebote, Portfolio
QUALIFIKATIONSZIELE	Kompetenz in interdisziplinärer Zusammenarbeit und Kommunikation; Verständnis für das Spektrum von Geschlecht; Fähigkeit Diskurse um Geschlechterdifferenzierung kritisch einordnen zu können; kritisches wissenschaftliches Arbeiten; Reflexion von gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Normen.
VORAUS.	Es gibt keine besonderen Voraussetzungen für die Kursteilnahme außer Bereitschaft über Fachgrenzen hinauszudenken und sich an einem gemeinschaftlichen Lernprozess zu beteiligen; Fähigkeit zum Lesen englischsprachiger wissenschaftlicher Literatur
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Portfolio inklusive eines kurzen Essays und einer Reflexion zum Kurs (genauer wird im Kurs bekannt gegeben)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE409 | Women and National Liberation Movements in the Global South

SOMAYEH FATEHI | INSTITUTE OF POLITICAL SCIENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Over the past century, women have played an active role in national liberation movements throughout the Global South, contributing to struggles for both ‘women’s liberation’ and ‘national liberation’. Yet, traditional theories of nationalism have frequently overlooked the role of gender. Additionally, mainstream Western feminist perspectives often portray nationalism negatively, arguing that nationalist movements exploit women’s labor and support while simultaneously reinforcing traditional female roles and femininity. These views, however, have been universalized as all women’s experience of nationalism, while there are many examples of violations for that from the Global South. In this course we will bring to the forefront examples of these violations to show how feminisms are redefining and reshaping nationalisms in the Global South. Drawing on transnational, post- and de-colonial feminist perspectives and insights, we will explore questions such as: What is the relationship between women’s movements and national movements in the Global South? How do women navigate gender and national identity within national liberation contexts?? What dual challenges do they face?
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Dhrubarajan, Vanaja, and Jill Vickers. <i>Gender, race, and nation: A global perspective</i>. University of Toronto Press, 2002.• Jayawardena, Kumari. <i>Feminism and nationalism in the Third World</i>. VersoBooks, 2016.• West, Lois. <i>Feminist nationalism</i>. Routledge, 2014
TEACHING METHODS	The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including Visual presentations, Plenary discussions, and Group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Extending students knowledge on womens movements in the Global South• Deepen students’ understanding of feminist and nationalist theories• Enriching existing theoretical concepts by relying on empirical examples• Fostering respect for puzzles derived from tensions between lived experiences and dominant academic narratives.• Inspiring students to apply acquired knowledge in ways that enhance their gender consciousness
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation,presentation, writing activities and reflection
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via ALMA
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

INHALTE	<p>Der Kommilitonin geht's nicht gut. Sie hat Angst, das alles nicht zu packen, und geht nicht zu Prüfungen. Der Mitbewohner, der sein Auslandssemester macht, fühlt sich einsam. Dann trennt sich auch noch seine Freundin von ihm und er zieht sich immer mehr zurück. Die Vermutung einer Depression steht im Raum.</p> <p>Im Seminar erfahren Sie, wie Sie eine Person mit emotionalen Schwierigkeiten unterstützen können. Erlernen werden Sie u. a. das Aktive Zuhören und Sie werden sich grundlegendes Wissen über psychische Störungen aneignen. Diese Schulung basiert auf wissenschaftlicher Literatur und auf zwei früheren Seminaren an der Universität Tübingen. In diesen wurden das Tübinger psychosoziale Hilfsnetz und betroffene Studierende zu gutem Peer-Support interviewt sowie ein erster Schulungsentwurf durchgeführt und durch Feedback und kreative Projekte der Seminarteilnehmenden ergänzt. Alle Studierenden sind herzlich eingeladen, am Seminar im Sommersemester 2025 teilzunehmen. Es braucht keine Vorerfahrung. Zudem werden voraussichtlich einige der Seminarteilnehmenden die Möglichkeit haben, sich an der Universität Tübingen als Helfende für andere Studierende mit psychischen Schwierigkeiten einsetzen zu lassen.</p> <p>Bei Rückfragen an die Dozentin: Leug.Jul@gmail.com</p>
LITERATUR	<p>Ähnliche Projekte:</p> <p>„Freundschaftsbänke“ aus Simbabwe: https://www.friendshipbenchzimbabwe.org/</p> <p>„Mental Health First Aid“ aus Australien: https://www.mhfa-ersthelfer.de/de/</p> <p>„Mental Health Facilitator“ aus den USA: https://www.nbccf.org/programs/global/mhf</p>
LEHRMETHODE	Durch eine Schulung mit praktischen Übungen lernen, wie man mit Menschen mit psychischen Schwierigkeiten ein hilfreiches Gespräch führt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung von Wissen und Fertigkeiten für psychosoziale Hilfsgespräche
VORAUSS.	Es gibt keine Voraussetzungen für die Teilnahme. Sie können teilnehmen, sowohl wenn Sie schonmal an einem „Angedockt“-Seminar teilgenommen haben als auch wenn Sie dies nicht haben. Mitmachen kann jeder – egal ob Vorerfahrung mit (eigenen) psychischen Schwierigkeiten oder nicht.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an der Schulung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.

INHALTE



Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Dann sind Sie bei „EngagemenTransfer“ richtig! Praxiserfahrungen während des Studiums sind ein wichtiger Schlüssel für die persönliche und berufliche Entwicklung. Im Mittelpunkt des Workshops steht die Reflexion Ihres gesellschaftlichen Engagements. Sie berichten über Ihre Organisation und Ihr Arbeitsfeld und setzen sich im Austausch mit anderen Engagierten kritisch mit Ihrer Tätigkeit auseinander. Ihre persönlichen Erfahrungen werden ergänzt durch theoretische Inputs zum Thema gesellschaftliches Engagement. Der Workshop unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeit für die Gesellschaft und für sich selber zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagement Politik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.
- Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; asynchrone online Übungen; Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONSZIELE

Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“.

Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz und durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUS.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/198718>

ZIELGRUPPE

Für alle Studierenden, die min. 60 Stunden Engagement-Tätigkeit nachweisen können

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und Übungen: https://ovidius.uni-tuebingen.de/iliad3/goto.php?target=crs_3620889_rcodeaaf3ceCWj&client_id=pr02/; Teilnahme am Reflexionsworkshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts.

CREDIT POINTS

2

TERMINE & ORT

Asynchrones online Modul, welches jederzeit begonnen werden kann, und eintägiges Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 3)** anrechenbar.

CONTENTS



Do you believe you are an active member of the society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to?

Then, this workshop is tailored to your needs. Use the opportunity to learn through different teaching and learning methods, reflect on your practical experience and tie it back to the experiential and teaching-learning space of studying at the university. The latter will be achieved by writing a science-based practical report that will combine both theory and practice.

LITERATURE

The following literature will be provided in ILIAS for students before the start of the workshop:

Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by "civic engagement"? Journal of transformative education, 3(3), 236-253.

TEACHING METHODS

Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice

QUALIFICATION OBJECTIVE

Strengthening civic competence: Students acquire a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts. Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship. By designing a science-based reflection report, you will learn how to transfer theory and practice.

PREREQUISITES

English B2

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, preparation of a written science-based practical report (20,000 characters incl. spaces/approx. 10 pages)

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Asynchronous material and one online session; Dates will be announced in alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is credible for the **certificate Gesellschaftliches Engagement (unit 3)** or the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 3)**.

1PGE607 | Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung

DR. JANINA CORONEL-ZÄHRINGER | SOZIALWISSENSCHAFTLERIN

INHALTE



In dem Seminar „Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung“ wollen wir uns mit der Rolle und Bedeutung von Engagement unter Studierenden auseinandersetzen. Wir werden uns mit den Motivationen, Herausforderungen und Chancen auseinandersetzen, die mit dem Engagement in unterschiedlichen Bereichen, wie z.B., politischem Aktivismus und kreativen Projekten, verbunden sind.

LITERATUR

- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwirtschaft, Springer VS, Wiesbaden.
- Schnell, Rainer; Hill, Paul B.; Esser, Elke (2023): Methoden der empirischen Sozialforschung, De Gruyter, Oldenburg.

LEHRMETHODE

Gemeinsam werden wir sozialwissenschaftliche Methoden kennenlernen, mit denen aktiv im Feld (z.B. auf Demonstrationen) das studentische Engagement erforscht werden kann. Die Ergebnisse werden in einer abschließenden Veranstaltung caritativen Organisationen vorgestellt.

QUALIFIKATIONSZIELE

Studierende lernen mit sozialwissenschaftlichen Methoden eine eigene Umfrage zu erstellen. Zudem lernen sie die Bedeutung von ehrenamtlichem Engagement für die Gesellschaft kennen.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsentation und eine Verschriftlichung

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

10

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1)** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

1PGE608 | (Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität

FRIEDRICH GABEL | TEAMLEITER, ETHIK IM BEVÖLKERUNGSSCHUTZ, IZEW; DR. KATJA DUCKEK | DIVERSITÄTSMANAGERIN

INHALTE



Die vergangenen Jahre und Monate waren und sind gekennzeichnet durch eine Vielzahl an Krisen und Katastrophen (auch in Deutschland). Unter den Auswirkungen von Ereignissen wie der COVID-19 Pandemie, Hochwassern oder Kriegen leiden unterschiedliche Bevölkerungsgruppen in sehr ungleichem Ausmaß. Studien zeigen, dass besonders Menschen mit physischen, psychischen, intellektuellen oder sinnesbezogenen Beeinträchtigungen in besonderem Maße nicht nur besonders gefährdet sind, sondern auch in der Planung vielfach vergessen werden.

Der Kurs beschäftigt sich mit den Herausforderungen, Rahmenbedingungen und Notwendigkeiten der Berücksichtigung von Diversität im Bevölkerungsschutz, mit einem Schwerpunkt auf Menschen mit Behinderungen. Gemeinsam mit Menschen mit verschiedenen Beeinträchtigungsformen und Vertreter:innen aus der Praxis des Bevölkerungsschutzes werden Herausforderungen identifiziert und Ansätze für einen inklusive(re)n Bevölkerungsschutz erarbeitet.

LITERATUR

Wird im Kurs bekannt gegeben

LEHRMETHODE

Impulse aus Theorie und Praxis, Gruppenarbeit, Diskussion, Präsentation, Reflexion

QUALIFIKATIONSZIELE

Sensibilisierung für Diversitäts-Herausforderungen in spezifischen gesellschaftlichen Teilbereichen, Analysefähigkeit, kritisches Denkvermögen, Kreativität, ganzheitliches Denken, Problemlösefähigkeit und Kommunikation

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Abschlusspräsentation mit schriftlichem Handout.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

30

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität**, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** (Baustein 2) oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** (unit 2) anrechenbar.

INHALTE



Flucht und Migration sind Themen, die nicht erst seit 2015 kontroverse Debatten anstoßen. Menschen sind weltweit unterwegs, sie verlassen ihre Heimat aus verschiedenen Gründen und hoffen auf Sicherheit und/oder ein besseres Leben. Die Aufnahmeländer sind zu humanitärer Hilfe verpflichtet und zugleich mit den Ängsten der eigenen Bevölkerung gegenüber Fremden konfrontiert. Bei der Aufnahme und Integration insbesondere von Geflüchteten werden viele Aufgaben von Initiativen der Zivilgesellschaft getragen; sie übernehmen materielle Unterstützung, Sprachunterricht, Sportprogramme, Begleitung von Schüler:innen und Studierenden und vieles andere mehr.

In diesem Seminar wird zunächst der Frage nachgegangen, welche philosophischen - nicht rechtlichen - Gründe es für die Bewehrung von Landesgrenzen geben kann. Auf dem Weg in die Gesellschaft des Aufnahmelandes ist der Aspekt der Integration durch Bildung wichtig und der Blick auf bestehende Bildungs(un-)gerechtigkeit. Toleranz und Minderheitenrechte werden als Rahmen für das Gelingen von Integration diskutiert. Schließlich wird es um philosophische Konzepte von Zivilgesellschaft gehen, die den Hintergrund zivilgesellschaftlichen Engagements bilden, und um Herausforderungen durch Populismus und Fremdenfeindlichkeit.

LITERATUR

- Cassee, Andreas, Goppel, Anna (2012): Migration und Ethik, Mentis, Münster.
- Becka, Michelle, Rethmann, Albert-Peter (2010): Ethik und Migration, Brill, Leiden.

Weitere Literatur wird auf ILIAS bereitgestellt

LEHRMETHODE

Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)

QUALIFIKATIONSZIELE

Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Flucht und Migration; Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen; Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement

VORAUS.

offen

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen mit Bezug auf Flucht und Migration Interessierten

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1)**, **Global Awareness, Ethik in der Praxis als Themenkurs, Gender und Diversität** oder **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.● Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.● Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access).● Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Bereitgestellte Lernmodule werden anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen von den Studierenden in Einzelarbeit und Plenardiskussionen bearbeitet.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<p>Stärkung der Grundkompetenz „Data Literacy“:</p> <p>Praktische Anwendung: Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.</p> <p>Informationskompetenz: Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.</p> <p>Digital Ethics: Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den verpflichtenden Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>This course provides a comprehensive foundation in artificial intelligence (AI), covering core concepts such as machine learning, deep learning, neural networks, and generative AI models. The course combines theoretical knowledge with practical examples to ensure participants can grasp the complexities of AI and apply it in various contexts. Topics include the history of AI, ethical considerations, and practical applications in different industries.</p> <p>Questions that will be answered:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is AI and how does it work?• How can AI be applied to solve real world problems?• What are the ethical implications of AI?• How do machine learning and deep learning algorithms function?• What are the practical applications of AI in various industries?
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Russell, Stuart J., and Peter Norvig. Artificial intelligence: a modern approach. Pearson, 2016.• Bengio, Yoshua, Ian Goodfellow, and Aaron Courville. Deep learning. Vol. 1. Cambridge, MA, USA: MIT press, 2017.• Jordan, Michael I., and Tom M. Mitchell. "Machine learning: Trends, perspectives, and prospects." Science 349.6245 (2015): 255-260.
TEACHING METHODS	Lectures, Hands-on coding exercises, Group projects, Peer reviews, Online discussions, Quizzes and assessments
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>By the end of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Understand and explain core AI concepts and techniques.• Apply AI methods to solve practical problems.• Evaluate the effectiveness of AI systems.• Design and develop basic AI applications.• Critically assess the ethical implications of AI technologies.
PREREQUISITES	No prior background in artificial intelligence or programming is necessary. The course is designed for beginners from various backgrounds.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	<p>To earn credits, students must:</p> <ul style="list-style-type: none">• Actively participate in class discussions and exercises• Complete a series of assignments and projects• Pass quizzes and a final exam
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Weekly online sessions; Dates will be announced on alma.
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	Die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung wird zunehmend weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, so dass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt unabdingbar werden. Denken Sie z. B. was es bedeutet, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chat Bots (z. B. ChatGPT) in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren. Welche medizinischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Im Kurs werden die Grundbegriffe und Grundlagen der KI und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition vermittelt, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns z.B. folgenden grundlegenden, eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen und Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Im Kurs werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis? Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der KI von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden?
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme; Stärkung digitaler Kompetenzen . Sie lernen, den Kern wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>Effects on Outcomes, Behavior, and Health Systems</p> <p>This course explores the intersection of digitization and health, examining state-of-the-art knowledge of how digital technologies and digital transformations influence health outcomes, health-related behaviors, and health systems. Through an interdisciplinary approach, students will understand and analyze the implications of digital health innovations, artificial intelligence, and health information systems. The course will cover ethical considerations, equity in access to health care and preventive health services, how digital technologies can help deliver successful health interventions, and the future landscape of (public) health in a digital age.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kickbusch, I., Bytyqi, A., et al. The Lancet and Financial Times Commission on governing health futures 2030: growing up in a digital world, The Lancet, Volume 398, Issue 10312, 1727 – 1776• 2. Elida Sina. Growing up in a digital environment: The role of digital media use in European children's and adolescents' health and health behaviors 10.26092/elib/2652• 3. Digital Public Health Manual, Springer 2025 (Forthcoming) <p>Additional Resources: Case studies from health organizations and companies. Access to online platforms and tools for project work (e.g., Common Sense Media).</p>
TEACHING METHODS	<p>Each session will include lectures, readings, discussions, and practical case studies on digital health solutions from real-world problems and digital challenges. Surveys will be conducted with students on their digital behaviors (e.g., SM use) and their health outcomes (e.g., mental health). Project work, weekly quizzes, and digital tools such as Mentimeter will be used.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>By the end of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Understand the fundamental concepts of digitization and its relevance to health.2) Examine the impact of digital health technologies on health outcomes and health-related behaviors.3) Analyze how digital technologies can widen health inequality and inequity4) Identify ethical considerations and challenges in digital (public) health solutions5) Propose innovative digital solutions to enhance health systems and improve health equity6) Learn how to use digital technologies in their daily lives without falling into the trap of the addictive designs of digital media7) Identify career pathways within the frame of digital transformations
PREREQUISITES	<p>None. Only your interest in the topic is required.</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Group Project: Collaborative project proposing a digital health solution, presented at the end of the course.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i>.</p>

INHALTE	<p>Social Media Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube haben sich zu wichtigen Informationsquellen in unseren Medienrepertoires entwickelt. Sie verändern unsere Mediennutzung und die Prozesse unserer Meinungsbildung zu politischen Themen. Einerseits erweitern sie das Spektrum an Informationsquellen und ermöglichen uns die Teilhabe an globalen Kommunikationsprozessen und Communities. Andererseits erhöhen digitale Öffentlichkeiten die Selektivität in der Mediennutzung: Wir nutzen Angebot gemäß unserer persönlichen Interessen und Einstellungen, werden über die Likes von Freunden in unseren Netzwerken auf Informationshäppchen aufmerksam und lassen uns von Algorithmen Medieninhalte empfehlen.</p> <p>In dem Kurs lernen wir Prozesse der Informationsaufnahme und Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten näher kennen. Wir diskutieren Phänomene wie News Snacking, Filter Bubbles und Echo Chambers und überlegen, wie sich Wahrnehmungen von Nachrichten und Journalismus verändern. Wir schauen uns auch an, unter welchen Bedingungen Social Media Influencer wie der YouTuber Rezo mit ihren Politikvideos als glaubwürdig und überzeugend wahrgenommen werden. Teil des Kurses ist eine empirische Übung zur Erforschung der Nachrichtenrezeption auf Social Media über eine kleine Interviewstudie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bennett, L. W., & Pfetsch, B. (2018). Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. <i>Journal of Communication</i>, 68(2), 243-253.• Bruns, A. (2019). <i>Are Filter Bubbles Real?</i> Cambridge, UK: Polity Press.• Geiß, S., Magin, M., Stark, B., & Jürgens, P. (2018). „Common meeting ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 66(4), 502–525.• Hölig, S. & Hasebrink, U. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – Ergebnisse für Deutschland. Unter Mitarbeit von Julia Behre. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2020 (Arbeitspapier des HBI Nr. 50).• Kumpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 68(1-2), 11–31.
LEHRMETHODE	Das Online-Seminar basiert auf kurzen Lehrvorträgen und gemeinsamer Diskussion. Dazu findet eine empirische Übung statt, in der die Teilnehmer:innen das Gelernte anwenden und vertiefen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen Theorien und empirische Studien zum Informationsverhalten und der Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten kennen. Sie lernen unterschiedliche Nutzungstypen kennen und werden in die Lage versetzt, die Chancen und Risiken der Social Media-Nutzung für die Aneignung von Informationen zur Politik differenziert einzuschätzen. Sie lernen dabei auch, ihre eigenen Medien- und Informationsrepertoires zu reflektieren.
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an einer empirischen Übung und Verschriftlichung der Ergebnisse in einem kurzen Projektbericht.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI211 | Medial verbunden und doch einsam?

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

INHALTE	<p>Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm</p> <p>Wir Menschen sind Beziehungswesen! – Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm hat vor fast einhundert Jahren eine Psychologie konzipiert, die davon ausgeht, dass jeder Mensch auf die Wirklichkeit, auf einzelne andere Menschen, auf sich selbst und auf soziale Gruppen <i>bezogen sein muss</i>, um zu überleben und psychisch gesund zu bleiben. Die psychischen Antriebskräfte des Menschen haben demnach ihren Ursprung im <i>existenziellen Bedürfnis nach Bezogenheit</i>.</p> <p>Wie dieses Bedürfnis von einem Menschen realisiert und befriedigt wird, hängt auch von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Bedingungen ab.</p> <p>Im Seminar wird thematisiert, wie sich gesellschaftliche und technische Erfordernisse und Möglichkeiten der Gegenwart auswirken können. Aspekte wie Freiheit und Abhängigkeit, Selbstverständnis und Selbstgestaltungsmöglichkeiten des Menschen werden ebenso wie mögliche Folgen des vorherrschenden und vielfältigen <i>medialen Verbundenseins</i> in den Blick genommen.</p>
LITERATUR	<p>Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu den Seminarmaterialien (Texte, Videovorträge) über ILIAS. Weitere Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fromm, Erich (2020): Wissenschaft vom Menschen. Ein Lesebuch. Herausgegeben und eingeleitet von Rainer Funk. Gießen: Psychosozial-Verlag• Fromm, Erich (2016): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv, 16. Aufl.
LEHRMETHODE	<p>Videovorträge und Texterarbeitung im Eigenstudium</p> <p>3 Präsenztermine:</p> <p>a) Beiträge - Input (Seminarleitung): Informationen zum Werk von Erich Fromm</p> <p>b) Einführung, Erläuterungen zu den Seminartexten (Seminarleitung, Studierende) c) Diskussion</p> <p>d) Kleingruppenarbeit (mit Diskussionsimpulsen)</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Beiträge Erich Fromms (und weiterer Autoren) zum Verständnis aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen sollen erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.</p>
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige aktive Teilnahme:</p> <ul style="list-style-type: none">• Verpflichtende Vorbereitung der Materialien für die Seminartreffen• Sitzungsprotokoll• Zusammenfassender, schriftlicher Beitrag zu jedem der drei Themenblöcke (ca. 1-2 Seiten), <u>oder</u> <p>Hausarbeit (z.B. Essay oder Text-Erörterung) (für einen benoteten Leistungsnachweis wird eine Hausarbeit vorausgesetzt)</p>
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI298 | The Evolution of Reading in The Digital Age

HOMA YAZDANI | INTERNATIONAL CENTER FOR ETHICS IN SCIENCE (IZEW)

CONTENTS	Nowadays, we encounter a wide range of digital reading materials, from social media and chatbots on smartphones and tablets to websites and PDF books on e-readers and laptops. These technologies enable us to read anytime and anywhere, facilitating access to information. However, important questions arise regarding the cognitive, emotional, and sociocultural aspects of this technological evolution. Since reading and learning are complex behaviors, not only can the mind-body experience of reading differ between paper and screen, but the sense-making processes may also vary. As we rapidly transition from traditional archives to new AI-generated content or online encyclopedias, it is crucial to understand and account for these differences. The mission of this course is to investigate the consequences of digital reading, with a vision to propose an integrated model that addresses the multidimensional engagement with virtual text when using electronic tools.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Baron, N. (2022): <i>How We Read Now: strategic choices for print, screen, and audio</i>. Oxford University Press.• Shibata, H. & Omura, K. (2020): <i>Why Digital Displays Cannot Replace Paper: the cognitive science of media for reading and writing</i>. Springer Press• Barzillai, M., Thomson, J., Schroeder, S. & van den Broek, P. (Eds.) (2018): <i>Learning to read in a digital world</i>, No. 17 of series on “studies in written language and literacy”, John Benjamins Press.
TEACHING METHODS	It is a combination of lectures based on original literature and the student’s presentation based on introductory texts. Part of the class time will be devoted to interactive discussions on case studies.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The students are expected to understand that our cognition is not only engaged with the content of media but also with the form of the medium. Therefore, they will step with more caution in the path of digitization in their careers, and also attain more digital well-being in their lives.
PREREQUISITES	Common interest in critical thinking and general information and experience about reading digital text on electronic devices.
TARGET GROUP	Open, it would be especially advantageous for students of computer, neuroscience and cognitive science, education and communication, linguistics and literacy, library and knowledge management, philosophy and psychology.
REQUIREMENTS	Pre-study for each session, two class paper-reviews and a brief take-home final exam at the end of the term.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	<p>Können Künstliche Intelligenz (KI)-Systeme kreativ sein? Und wenn ja, wie ähnlich ist die maschinelle Kreativität der eines Menschen? Inwieweit kann KI sinnvoll genutzt werden, um Arbeitsabläufe optimaler/effizienter zu gestalten? Wie kann verhindert werden, dass durch den Missbrauch der KI-Systeme unsere informationelle Selbstbestimmung manipuliert wird?</p> <p>Diese Fragen begleiten uns in unserem privaten und beruflichen Alltag. Daher ist das Grundverständnis im Bereich maschinellen Lernens eine Kernkompetenz, die uns zu einem bewussten/verantwortungsvollen Umgang mit KI befähigt und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt ist. Der Kurs vermittelt eine allgemeinverständliche Einführung in die KI mit dem Schwerpunkt der jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings. Dabei werden folgende Themen behandelt: (a) Bildererzeugung und -bearbeitung, z. B. wenn ein KI-System den Bildinhalt eines Fotos in ein Gemälde im Stile van Goghs verwandelt und damit eine neue Kunstdisziplin mit dem Namen „Deep Art“ entsteht. Die „Generative Adversarial Networks (GAN)“ erzeugen ferner anscheinend kreative, täuschend reale Foto- und Videomontagen („Deep Fakes“). (b) Kreative zeitechte Texterzeugung durch KI-Systeme. Wir beschäftigen uns mit „Generative Pre-Trained Transformer (GPT)“, vor allem mit ChatGPT4, worauf der Schwerpunkt des Kurses liegt. (c) Computerspieltechniken, z. B. die Kompetenz von KI-Systemen, die komplizierte Spiele wie „Go“ beherrschen und deren ethische Implikationen. (d) Musikerzeugung anhand von KI-Systemen, die z. B. klassische oder Jazz-Melodien komponieren. (e) KI-Systeme, die Journalisten unterstützen und (f) die abschließende Frage, was überhaupt „Kreativität“ beim Menschen und bei Leistungen von KI-Systemen bedeutet. Anhand alltagsrelevanter Anwendungsbeispiele werden die Funktionsweise dieser Systeme, die Chancen und Grenzen erkundet.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• W. ERTEL: Grundkurs Künstliche Intelligenz. 5. Aufl. Springer Vieweg. Wiesbaden. 2021 <p>Die zu bearbeitenden Texte werden auf Moodle bereitgestellt.</p>
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme. Sie werden darin bestärkt, sich kritisch mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und deren Einsatz bewusst und verantwortungsvoll zu gestalten (Stärkung digitaler Kompetenzen). Sie lernen, den Kern wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy , im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

CONTENTS



Internet, digital technology, and democracy—an ideal trio, right? Well, something went terribly wrong. But what's the issue? We examine the potential of conceptualizing democracy as a culture rooted in fostering shared methods for communicating differences, with a particular emphasis on the upheavals shaping contemporary political discourses in the digital sphere. In developing ways to deal with democratic conflict more reasonably, the goal of this service-learning workshop is to work towards a new social media, a platform we term "Common Ground". "Common Ground" is also a conceptual model from linguistics and social psychology to understand what happens when we engage in dialogue. With this knowledge we want to approach communication in general and search for ideas to foster common understanding instead of disrespectful polemics.

The workshop is run fully online and features both small lectures and engaging group work. All throughout, participants are encouraged to draw on their own ideas, forming a community of democratic peers. This project that wants to become more than 'just a university course' and you can be a part of it!

LITERATURE

- Rasinski, L. (2019): Three concepts of discourse: Foucault, Laclau, Habermas. *Culture-Society-Education* 12 (2): 37-54.
- Stalnaker, R. (2002): Common Ground. *Linguistics and Philosophy* 25 (5/6), 701-721.
- Clark, H. (1991): Grounding in communication. Perspectives on socially shared cognition. American Psychological Association: Washington.
- Nagle, A. (2017): Kill All Normies. Online Culture Wars from 4Chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right. Winchester: Zero Books.
- Morozov, E. (2012). The net delusion: The dark side of Internet freedom. PublicAffairs: Cambridge.

TEACHING METHODS

Brief lecture-style inputs, group-discussions, breakout sessions, task sheets, asynchronous self-learning

QUALIFICATION OBJECTIVE

Brainstorming and designing how a digital community for productive discussions could look like; gaining theoretical understanding of the processual approach to democracy; common ground in communication; discussing improvements for the communication between conflicting parties in a digital and non-digital realm.

PREREQUISITES

While no prior knowledge is required for successful participation, we encourage participants to inquire and reflect about some of the following terms, either via the internet or literature: "civic engagement" "filter bubbles", "digital self-determination", "deliberative democracy" and "democratic innovation".

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Attendance and active participation in the meetings, ungraded work in the asynchronous self-learning phases, ungraded literature-based essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*, the **certificate Civic Engagement** as *Unit 1* or **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in *Unit 2*.

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religions-spezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen?</p> <p>Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.</p>
LITERATUR	Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung• Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUSS.	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	<p>Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays</p> <p>Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LITERATURWISSENSCHAFTLER & SLAWIST

INHALTE	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern hat durch den Krieg Russlands gegen die Ukraine einen Knick und eine Richtungsänderung bekommen. Von ca. 24 Mio. Menschen mit Migrationshintergrund haben über vier Millionen, darunter viele Künstler:innen, einen osteuropäischen Hintergrund, dazu kommen (Stand 6/24) über eine Million ukrainischer Geflüchteter.</p> <p>Putins Angriffskrieg haben die meisten (außerhalb der Ukraine) nicht vorhergesehen, ein Ende ist auch nach drei Jahren nicht in Sicht. Die Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, muss nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24. Februar 2022? Von der Erinnerungskultur über verteidigungs- und geopolitische Fragen bis hin zum eigenen Denken hat sich die Welt für uns radikal verändert.</p> <p>Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen - an welchem Punkt es sich auch befinden mag - auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen... Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Aust, Martin, Andreas Heinemann-Gründer u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin: Suhrkamp 2022.• Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000.• Osteuropa ab 72. Jahrgang Heft 1 (2022). <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten. Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten.</p> <p>Sensibilisierung des kritischen Umgangs mit (in)direkten Informationen zum Thema. Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit schriftlich ausgearbeitetem Handout
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

CONTENTS



Discover Indigenous Worlds: Voices, Knowledge, and Resilience

Explore the rich lifeworlds of Indigenous communities. This course invites you to discover Indigenous perspectives on land, resources, and cultural heritage through the lens of decolonial studies. Together, we'll delve into pressing topics like land grabbing, resource extraction, restitution, gender dynamics, and the ongoing struggles for justice. Gain insights into the legal landscapes shaping Indigenous rights, from international protections to the stark realities of marginalization, suppression and violence. Through a multidisciplinary approach, you'll learn how Indigenous communities navigate resilience and contribute knowledge to global conversations on justice and sustainability. At the same time, we critically assess the concept of indigeneity more broadly asking about its colonial roots. What sets this course apart? Real-world voices. Engage directly with field practitioners and community leaders as they share their lived experiences and strategies for thriving amidst adversity. We are thrilled to have strong voices from Zimbabwe (The Shine Campaign), Namibia (Ovaherero Traditional Authority) and (hopefully) the Marshall Islands joining us for sessions on such diverse issues as resource extraction, the legacy of genocide and the impact of nuclear testing.

LITERATURE

- Smith, Linda Tuhiwai. 2021. *Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples*. Bloomsbury Publishing.
- Béteille, André. 1998. "The idea of indigenous people." *Current anthropology* 39, no. 2: 187-192.
- Lennox, Corinne/Damien Short. 2016. *Handbook of Indigenous Peoples' Rights*. Routledge.

TEACHING METHODS

- Seminar-style teaching and discussion
- Classroom presentations (group), discussions and interaction
- Guest Talk(s): experts/activists

QUALIFICATION OBJECTIVE

Gain insight into the lives, history, and knowledge systems of Indigenous peoples, while understanding their legal struggles and developing critical thinking on these issues and beyond.

PREREQUISITES

English language skills: advanced working knowledge; stable internet connection

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Group presentation and in-class participation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness, Studium Oecologicum, Civic Engagement (Baustein 2), Ethics in Practice, Gender and Diversity** or **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 2.

CONTENTS	<p>We have heard and we still hear all kind of fantasies about Africa. Africa is a poor continent, African people have no vision and live in dirt and desperation, there is an inexistent good governance etc.</p> <p>The goal of this seminar is not to polish and give the best image of Africa but to raise awareness about the long way that lead Africa to its economic and social situation today. I would like to help the students change their Eurocentric vision of the developing countries especially Africa and develop their critical thinking. The seminar starts with the rich African history - that is never taught in the Western World - showing the different empires that established the social context of most of African countries. We also study the economic, political and social context of the continent focusing on some countries in order to give a perspective to students having interest to study or work in Africa. Through case studies, videos, presentations, guest speakers, movies, the seminar is built to become as interactive as possible. The students are encouraged to engage in the discussions and share their views and opinions.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, Kato Gogo (2011): "The Impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe", Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2 (2011) pp. 110-130• Beng, Francis M. (1997): Ethnicity an African predicament, https://www.brookings.edu/articles/ethnicity-an-african-predicament/
TEACHING METHODS	Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Change the Eurocentric vision of Africa and broaden student's opinion
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, short essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Gender and Diversity .

1IK396 | Indian Independent Music in the Global Arena (1990s-2025)

GOWREESH VS. | DOCTORAL CANDIDATE, JAWAHARLAL NEHRU UNIVERSITY, INDIA

CONTENTS	<p>This course introduces students to the rise of independent music in India since the post-globalisation era (from 1990s to 2025). Here, we will address the emergence of Indie music in the country and explore its influences from international youth cultures, music production, and disruptive technologies. Until the 1990s, distinct from global and Western cultures, cinema dictated popular music in India, and music industries were deemed mere ‘ancillaries to the film business. We discuss how globalization, especially the digital revolution, enables Indian music industries to be at par with their international counterparts in being ‘independent’ of the patronage of cinema. The central focus of the course will be on this role of globalization, notably via digital multinational media platforms like YouTube and Spotify. How do such platforms encourage Indian music artists like A R Rahman and Diljit Dosanjh to secure a robust transnational fan following? And, at large, how did they strengthen Indian Indie music to find a global presence? These will be among the questions we aim to answer as we progress with the course. By learning about the consolidation of this Indie scene and the ruptures it causes within Indian media industries, we comprehend the role of globalization in shaping a cultural phenomenon and its wide-spanning influences on building a worldwide network of Indie music, live concerts, and global consumption of music.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Britto, David. “The Story of India’s Music Festival Boom”. <i>Rolling Stone India</i>. January 2018.p.59-69.• Boris Kachka, Rebecca Milzoff, and Dan Reilly. “10 Tricks That Musicians and Actors Use in Live Performances.” <i>Vulture</i>, April 3, 2016• Nunberg, Geoff. 2016. “Goodbye Jobs, Hello ‘Gigs’: How One Word Sums Up A New Economic Reality.” <i>NPR</i>, January 11, 2016.• Shumway, David R. “Introduction” in <i>Rock Star: The Making of Musical Icons from Elvis to Springsteen</i>. Baltimore: John Hopkins University Press, 2014.
TEACHING METHODS	<p>Group discussions based on film montages, music videos and multimedia art works, reflection papers, and portfolio.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• To present an overview of global processes involved in the Indian music industries• To provide an introduction to the case of Indian Indie music in relation the larger, global context• To critically analyse the global-local relationships tied to the Indian music industries
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Presentations/term paper and active class room participation</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced via email to the registered students</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>30</p>
REGISTRATION	<p>Online via ALMA</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Gender and Diversity.</p>

INHALTE

Eine Einführung in die feministischen Debatten zu Sexismus

Sexismus ist ein Thema dauerhafter gesellschaftlicher Relevanz, welches seit ein paar Jahren, jedoch vor allem seit den Ereignissen der Silvesternacht in Köln von 2015/16, zu einer erneuerten und verstärkten öffentlichen Diskussionen geführt hat. Besonders augenscheinlich wurde dabei, dass Sexismus nun zu einem kulturellen Problem von „Anderen“ (Geflüchteten) gemacht wurde. Eine feministische Antwort folgte prompt, die deutlich zeigte, dass sexistisches Verhalten nicht einfach nur fremdbestimmt sei, sondern zur Alltagserfahrung vieler Menschen, vor allem von FLINTA*:-Personen (Frauen, Lesben, Intersex-, trans und agender-Personen) dazugehört und somit vielmehr Teil eines komplexen sozialen, historischen und politischen Gefüges unserer eigenen Gesellschaft ist. Dieses Seminar will eine Verbindung zwischen wissenschaftlicher Debatte und Alltagserfahrungen herstellen, das heißt, theoretische Themen, Debatten, Konzepte (wie sex, Gender, Kultur, Patriarchat) und Begriffe (Sexismus, Konsent) werden in ihren Grundzügen vorgestellt und anhand verschiedener Beispiele diskutiert („Weibliche Genitalbeschneidung“, Vergewaltigung, Anti-Feminismus). Teilnehmende des Seminars sollen also durch diese Mischung aus Theorie und Praxis dazu befähigt werden gesellschaftlichen Strukturen aus denen Sexismus entstehen kann zu erkennen und mit theoretischen Ansätzen einzuordnen.

LITERATUR

- Cowell, E., & Medeiros, P. (2020). The Culture Concept. In N. Brown, L. T. de González, & T. F. McIlwraith (Hrsg.), Perspectives: An open invitation to cultural anthropology (2nd edition). <https://open.bccampus.ca/find-open-textbooks/?uoid=af6a3eed-243a-4eeb-8903-65df924a1201&contributor=&key-word=&subject=>
- Diehl, Charlotte, Rees, Jonas, Bohner, Gerd (2014): Die Sexismus-Debatte im Spiegel wissenschaftlicher Erkenntnisse. url: <https://www.bpb.de/apuz/178670/die-sexismus-debatte-im-spiegel-wissenschaftlicher-erkenntnisse>
- Schößler, Franziska. 2010. Einführung in die Gender Studies. München: Oldenbourg Akademieverlag.
- Vigoya, M. V. (2015). Sex/Gender. In L. Disch & M. Hawkesworth (Hrsg.), The Oxford Handbook of Feminist Theory (Bd. 1, S. 852–873). Oxford University Press.

Weitere Literatur wird vor der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Aktivierende Übungen, kurze Input-Referate, Gruppendiskussionen

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen, wie sich Sexismus sozial, historisch und politisch erklären lässt; Entwickeln von kritischen Fragestellungen, Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit und der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel, Transfer von wissenschaftlichen Debatten in die Alltagsrealität, Wahrnehmen inwiefern das eigene Studienfach potenzielle Beschäftigungsmöglichkeiten im Bereich Antidiskriminierung und Bildungsarbeit bietet.

VORAUSS.

Bereitschaft sich (selbst)kritisch mit dem Thema und der Literatur auseinanderzusetzen; eigenständig kritische Fragen aufwerfen.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Asynchrone Präsentation, Gruppenaktivität gestalten

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

TN MAX.

18

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** anrechenbar.

1IK501 | Religion in Dialogue: Christianity in the Global South

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>Today, the majority of Christians in the world live in the “Global South”, i.e., in Africa, Asia, and Latin America. Is the “centre of gravity” of global Christianity shifting to the Global South? In any case, the relationship between Christians in different global regions is strained due to the history of colonialism, perceptions of neo-colonialism, unequal financial resources, and significant differences in applying church teachings. The churches of the Global South integrate indigenous traditions such as healing rituals, while Western churches are increasingly accommodating secular values. The current debates about the possibility of blessing same-sex unions in church have opened up underlying, deeper conflicts that currently pose a serious challenge to ecumenical relations between Christians in the West and in the Global South, as can be seen in the recent schism within the Anglican communion. In this course, we will address the key factors that have shaped the long and often complicated development of diverse forms of Christianity in relation to each other. Against this background, we will focus on current problems and possibilities concerning ecumenical dialogue today. The analysis of Christianity in the Global South will contribute not only to a grasp of religious issues, but also overall to our understanding of current possibilities and intercultural challenges in a post-colonial world. This is an academic course that is open for participants of any religious conviction or lack thereof.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• The Holy Bible.• Christianity in its Global Context 1970-2020: Society, Religion, and Mission (Center for the Study of Global Christianity, 2013).• Dorsey, James (2023): “Anglican Schism is not Just About Theology. It’s about Geopolitics, too”• Monahan, S. et al. (2001): Sociology of Religion. A Reader, Prentice Hall.• Egbunu, Emmanuel A.S.: “Anglicanism in Africa. History, Identity, and Mission”, <i>Unio Cum Christo</i> 8.2 (2022) 167-182
TEACHING METHODS	<p>Reading homework, the instructor will give explanations and impulses, discussions, group work and short presentations by the students</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply inter-cultural theories to a variety of religious expressions; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange specifically with regard to post-colonial issues.</p>
PREREQUISITES	<p>Good knowledge of the English language</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, preparation, presentations</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma. (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>12</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificates Global Awareness <u>or</u> the certificate Gender and Diversity.</p>

1IK504 | Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell

DR. KATHARINA WILKENS | AKADEMISCHE RÄTIN, INSTITUT FÜR RELIGIONSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Welche Bedeutung hat religiöse Pluralität in Deutschland im 21. Jahrhundert? Während die Teilnahmezahlen im konfessionsungebundenen Ethikunterricht in der Schule stetig zunehmen, wächst gleichzeitig auch die öffentliche Wahrnehmung von religiösen Feiertagen aus Islam, Judentum, Christentum und anderen Religionen sowie auch von Speisegeboten, Kleidungsregeln und religiösen Bezügen in der alltäglichen Kommunikation. In diesem Kurs werden wir verschiedene religiöse Traditionen und Kulturen kennenlernen, ihre wichtigsten Institutionen, Narrative und Rituale sowie ihre gesellschaftliche Position in Deutschland (im Verhältnis zu Europa und der Welt). Dazu gehört auch die historische Dimension von religiöser Pluralität in Deutschland – denn vielfältig war die religiöse Landschaft hier immer. Unsere Exploration religiöser Ausdrucksformen wird gerahmt von einer Diskussion darüber, welche soziokulturellen Konsequenzen Säkularismus, Konfessionslosigkeit und Atheismus haben. Eine kleine Übung zur Kartierung religiöser Orte in Geschichte und Gegenwart unterstreicht die religionswissenschaftliche Perspektive des Kurses.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Neumaier, Anna und Gritt Klinkhammer. 2020. Religiöse Pluralitäten: Umbrüche in der Wahrnehmung religiöser Vielfalt in Deutschland, Bielefeld: transcript.• Junginger, Horst. 2017. Religionsgeschichte Deutschlands in der Moderne, Darmstadt: WBG.• Stausberg, Michael. Hg. 2012. Religionswissenschaft, Berlin: De Gruyter.
LEHRMETHODE	Kurze Inputvorträge, Lektüre und Diskussion im Seminar, Kartierungsübung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erwerb von interkultureller Kompetenz, Erwerb von Kompetenz im Umgang mit religiöser Pluralität, Fähigkeit zur selbstständigen und kritischen Beurteilung von gesellschaftlichen Ereignissen mit Beteiligung von religiösen Institutionen und/oder Akteur*innen
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Kartierungsübung: schriftliche Beiträge zu den einzelnen Stationen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

INHALTE	Die Menschheit steht zu Beginn des 21. Jahrhunderts vor großen Herausforderungen der Zerstörung ihrer eigenen natürlichen Lebensgrundlagen durch Umweltverschmutzung, Bedrohung der Biodiversität und den menschengemachten Klimawandel. Viele für diese Prozesse verantwortliche Handlungsweisen der Industriegesellschaften beruhen auf einer modernen dichotomischen Trennung von Kultur und Natur und kulturell-religiösen Abspaltung des Menschen von seiner natürlichen Umgebung. In diesem Kurs identifizieren wir die kulturgeschichtlichen Grundlagen dieser Entwicklung und erweitern unsere Perspektive auf die vielfältigen Alternativen von Mensch-Umwelt-Beziehungen in der weltweiten Religionsgeschichte. Am Beispiel des Lebensraums Wald betrachten wir konkrete Interaktionen zwischen Mensch und Natur in der Religionsgeschichte Deutschlands, Europas und der Welt, in nicht-europäischen indigenen Traditionen sowie in der Religiosität und Spiritualität der Gegenwart. Für welche Religionen spielt der Wald eine wichtige Rolle? In welche Beziehung setzen sich Menschen zu Wäldern und ihren nichtmenschlichen Lebewesen? Warum sind Wälder von Bedeutung für gegenwärtige Spiritualität, insb. im Zusammenhang mit der Suche nach Heilung und den Konzepten Achtsamkeit und Selfcare? Was zieht Menschen heutzutage in den Wald? Welche Bedürfnisse werden beim „Waldbaden“ erfüllt? Warum sind Friedwälder derzeit so populär?
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. <ul style="list-style-type: none">• Rival, Laura (Hg.) 1998: The Social Life of Trees. Anthropological Perspectives on Tree Symbolism, Abingdon/New York: Routledge
LEHRMETHODE	Vorbereitende Textlektüre, Austausch und Diskussionen im Plenum, Gruppenarbeit, Einzelreflexionen, ggf. Exkursionen (z.B. „Waldbaden“, Besuch eines Friedwaldes).
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können Aspekte der modernen Kultur/Natur-Dichotomie und ihre kulturgeschichtlichen Wurzeln erläutern und haben ihre Perspektive durch den Blick auf Formen von Mensch-Umwelt-Beziehungen in der Religionsgeschichte erweitert. Sie erwerben methodisches Werkzeug zur Analyse gegenwärtiger Interaktionen zwischen Mensch und Wald aus Spiritualität, Achtsamkeit und alternative Heilungsmethoden im Rahmen der neutralen Perspektive der Religionswissenschaft auf religiöse Vorstellungen und Handlungen in Geschichte und Gegenwart. Das im Kurs erworbene Wissen und die Methodenkompetenzen sind für alle Berufsfelder relevant, die mit der Planung und Gestaltung der menschlichen Umwelt zu tun haben.
VORAUSS.	Gute Lesekenntnisse in Deutsch und Englisch. Bereitschaft zur Selbstreflexion und Offenheit, sich wissenschaftlich mit anderen Lebensmodellen auseinanderzusetzen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Zwei kurze Essays zur Reflexion (Vorwissen und Lernerfolg), Interviewübung.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

CONTENTS	<p>In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. By discussing the literature, by building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels, we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people, e.g., in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to escalating trade wars and the increasing prospect of military conflicts between some of the biggest economies in the world on the one hand and the emergence of new geo-political alliances as well as new trading routes and the construction of production and trade infrastructure of enormous dimensions on the other hand.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.• Joscha Abels/Bieling, Hans-Jürgen (2022) Infrastructures of globalisation. Shifts in global order and Europe's strategic choices, in: Competition and Change; Vol. 27 (3-4); pp. 516-533• Babic, M, Dixon, A & Liu, I 2022, Geoeconomics in a Changing Global Order. in M Babic, AD Dixon & IT Liu (eds), The Political Economy of Geoeconomics: Europe in a Changing World. pp. 1-27
TEACHING METHODS	<p>Participative elaboration of issues by reading, discussing and re-enacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues</p>
PREREQUISITES	<p>Interest in the subject and reading of the literature, English B2 level</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, term paper (3.500 words)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Online sessions; Dates will be announced in alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>25</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Entrepreneurship & Business.</p>

1WI205 | Financial technologies and digital financial inclusion

PHD SANTIAGO MANDIROLA | THE NEW SCHOOL FOR SOCIAL RESEARCH, NEW YORK

CONTENTS



The global growth of digital financial technologies (fintech), bolstered by the COVID-19 pandemic, made them an increasingly present part of the monetary repertoires of users, especially for those lacking access to traditional banking services. This course will study the expansion of said financial technologies by critically reviewing their functioning, the premises that guide their design and development, and their relationship with global policy objectives like financial inclusion. How does the development of these technologies reconfigure the everyday economic lives of users? How do these technologies seek to cater to underserved, unbanked populations? What is old and what is new in the design of these financial technologies? To address these questions, this course will review digital forms of payment and how they are inserted into existing socio-economic relationships; the alternative forms of credit that fintech firms propose, including their lending practices and their algorithmic credit scoring models; and the social, political, and economic objectives of fintech-driven financial inclusion. This course will adopt an interdisciplinary approach that draws on literature in political economy, anthropology, sociology, and science and technology studies.

LITERATURE

- Maurer, Bill, Smoki Musaraj and Ivan Small. 2019. *Money at the Margins. Global Perspectives on Technology, Financial Inclusion, and Design*. New York: Berghahn books.
- Maurer, Bill. 2015. *How Would You Like to Pay? How Technology is Changing the Future of Money*. Durham and London: Duke University Press
- Hurley, Mikella and Julius Adebayo. 2016. "Credit Scoring in the Era of Big Data." *Yale Journal of Law and Technology*, 18 (1), 148-216.

TEACHING METHODS

Synchronous lecture sessions, seminar discussions, and student group presentations.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students will learn to evaluate the impact of technological development on everyday socio-economic life, understand policy objectives and their practical implementation through technical innovation, and use critical thinking to comprehend digital forms of credit and indebtedness.

PREREQUISITES

English language (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Two short essays, class participation, and student group presentations to facilitate seminar discussion.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

17

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course *Digital Ethics, Global Awareness* or **Entrepreneurship & Business**.

CONTENTS	<p>In this seminar we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. Right now, we are witnessing a profound transformation of global economic, financial and trade relations, which in turn is a harbinger of ongoing geopolitical changes. One contentious instrument applied to achieve that goal are sanctions and trade wars, which have the potential to engender more escalation at the global political level. Although, we don't know the exact outcome of those developments, we already can see that the global political and economic order which has prevailed for the last three decades has come to a definite end now. We will learn to analyse those changes by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. By discussing the literature, by building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will also gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Cafruny, A. (2016): The Transatlantic Imperium After the Global Financial Crisis: Atlanticism Fractured or Consolidated?, in: Cafruny, Alan et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical International Political Economy, pp. 9-27.• Jentleson, B. W. (2022): Sanctions: What everyone needs to know, Chs. 1, 2, 5, 6.• Armijo, L. E. (2019): Financial Statecraft, in: Shaw, Timothy M. et al (eds.) The Palgrave Handbook of Contemporary International Political Economy, pp. 27-41.
TEACHING METHODS	Elaborating issues by discussing and reenacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange, acquiring competences in political judgment formulation on current issues
PREREQUISITES	Interest in the subject and reading of the literature.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, term paper (3.500 words)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Entrepreneurship & Business (<i>Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln</i>).

INHALTE	<p>Die globale Gemeinschaft sieht sich einer immensen ökologischen Krise gegenüber. Klimawandel und Biodiversitätsverlust drohen die Lebensbedingungen schon für heutige, vor allem aber zukünftige Generationen, irreversibel zu verschlechtern. Die schlimmsten Auswirkungen können noch vermieden werden – jedoch nur durch eine grundlegende ökologische Transformation der Weltwirtschaft innerhalb weniger Jahrzehnte. Eine historische Herausforderung gigantischen Ausmaßes. Was die Frage aufwirft: Ist diese gewaltige Transformation innerhalb unseres profitgesteuerten und wachstumsgetriebenen Wirtschaftssystems überhaupt möglich?</p> <p>Unter Expert:innen besteht hierzu kein Konsens. Der wissenschaftliche Mainstream geht davon aus, dass die ökologische Transformation mit Hilfe geeigneter politischer Maßnahmen innerhalb der bestehenden Wirtschaftsordnung machbar ist. Eine kleine, aber einflussreiche Gruppe argumentiert allerdings, dass diese nur durch Überwindung der dem Kapitalismus inhärenten Profit- und Wachstumslogik gelingen kann. Erstere Position wird <i>Green Growth</i>, letztere <i>Degrowth</i> genannt.</p> <p>Im Kurs wollen wir zunächst analysieren, welche (wirtschafts-)theoretischen Paradigmen beiden Positionen zu Grunde liegen. So erarbeiten wir eine Grundlage, um zu diskutieren, ob uns die jeweiligen Annahmen und Lösungsvorschläge plausibel erscheinen. Dabei werden wir verschiedene Varianten der beiden Positionen besprechen. Insbesondere liegt ein Fokus auf der Frage, wie sich Lösungsstrategien des <i>Green Growth</i> unterscheiden je nachdem, ob sie auf einem neoliberalen (konservativ-freimarktwirtschaftlichen) oder keynesianischen (progressiv-staatsinterventionistischen) Theoriefundament basieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cullenward, D. & Victor, D.G. (2020): Making Climate Policy Work. Cambridge: Polity.• Hickel, J. (2020): Less is More: How Degrowth Will Save the World. New York: Penguin Random House.• Roser, M. (2020): Why Did Renewables Become so Cheap so Fast? Our World in Data. https://ourworldindata.org/cheap-renewables-growth
LEHRMETHODE	Textarbeit, Videos, Gruppenarbeit, Online-Präsentation der Teilnehmer:innen, Vortrag, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnis zentraler ortho- sowie heterodoxer Theorien zur Vereinbarkeit von Wirtschaft und Ökologie. Befähigung zur fachlich informierten, kritischen Auseinandersetzung mit politischen Programmen zur Eindämmung des Klimawandels und ökologischen Transformation der Wirtschaft.
VORAUSS.	Der Kurs setzt kein wirtschaftstheoretisches und klimapolitisches Vorwissen voraus.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme und Mitarbeit, schriftliche Arbeit in Form eines Essays oder einer schriftlichen Zusammenfassung einer Präsentation.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	35
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Entrepreneurship & Business anrechenbar.

INHALTE	<p>Dieses Seminar bietet eine anwendungsorientierte und praxisnahe Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten von Unternehmen. In den letzten Jahren wurden zahlreiche Gesetze verabschiedet, die den Schutz der Menschenrechte und unserer Umwelt durch Unternehmen sicherstellen sollen. In Großbritannien wurde bspw. der „Modern Slavery Act“ erlassen, die USA führten den „Uyghur Forced Labor Prevention Act“ ein und in Deutschland verpflichtet das „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)“ größere Unternehmen dazu, bestimmte menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken zu minimieren.</p> <p>Der Bedarf für unternehmerische Sorgfaltspflichten besteht zweifellos. Weltweit leben zum Beispiel Millionen von Menschen unter ausbeuterischen Bedingungen: Sie nähen unsere Kleidung im Akkord, leisten Schwerstarbeit in Mienen und verbrennen auf Müllhalden Elektroschrott; und das ohne jede Chance, sich vor den giftigen Dämpfen zu schützen. Das LkSG und verwandte Gesetze(-svorhaben) sollen solche Schicksale verhindern – auf welche Weise und ob das gelingen kann, wollen wir in diesem Seminar gemeinsam erarbeiten und diskutieren.</p> <p>Das Seminar behandelt u. a. folgende Themen: Risikomanagement & Governance; menschenrechtliche und umweltbezogene Risikoanalysen; Präventions- und Abhilfemaßnahmen; Hinweisgebersysteme; Berichtspflichten; relevante Gesetze in Deutschland und der Welt; Chancen und Herausforderungen; Kritik</p>
LITERATUR	<p>Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG), BGBl. I 2021, S. 2959-2969.• Johann, Christian / Roya Sangi (Hrsg., 2023): LkSG – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Handkommentar. Baden-Baden: Nomos.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele/-studien, Textlektüre, Kurzreferate, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel des Seminars ist es, gemeinsam mit den Teilnehmenden Anforderungen an unternehmerische Sorgfaltspflichten zu erarbeiten und ein praxisnahes Grundverständnis ihrer Umsetzung zu entwickeln. Das Seminar wird zur kritischen Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten beitragen.
VORAUSS.	Fachliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Seminartexte, Übernahme eines Referats; Abgabe eines max. dreiseitigen Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Ethik in der Praxis <u>oder</u> für das Zertifikat Entrepreneurship & Business anrechenbar.

CONTENTS	Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and well-being. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied. In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations. For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical notions of social networks such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis. Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.
LITERATURE	<p>Additional learning resources will be provided on the online platform.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acker, J., (1990): "Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations." <i>Gender & Society</i> 4 (2): 139–58. • Acker, J., (2012): "Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities." <i>Equality, Diversity, and Inclusion</i> 31 (3): 214–24. • Bird, S. R., and Sapp, S. G., (2004): "Understanding the Gender Gap in Small Business Success: Urban and Rural Comparisons." <i>Gender and Society</i> 18 (1): 5–28. • Lin, N. (1999): "Social Networks and Status Attainment." <i>Annual Review of Sociology</i> 25: 467–87. • McDonald, S. (2011): "What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks." <i>Social Networks</i> 33 (4): 317–30. • Putman, R. D. (2020): "Chapter 19. Economic Prosperity." <i>Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community</i>, 581. New York. • Ridgeway, C. L. (1997): "Interaction and the Conservation of Gender Inequality: Considering Employment." <i>American Sociological Review</i> 62 (2): 218. • Westermann, O., Ashby, J., and Pretty, J. (2005): "Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups." <i>World Development</i> 33 (11): 1783–99.
TEACHING METHODS	Lectures, online learning material, student presentations, group work, class discussion.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. Students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.
PREREQUISITES	English is required (B2)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Studium Oecologicum , the certificate Entrepreneurship & Business <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

1WI304 | The Science of Spreading Innovation

ABDULLAH SHAHID | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, CORNELL UNIVERSITY

CONTENTS	<p>Social scientists are interested in various questions about innovation. How do some ideas spread faster than others? How do some ideas bring about broader social change, while others die out? Is the process of the diffusion of ideas planned or is it spontaneous? What do the characteristics of innovations and their adopters tell us about the reach and impact of innovations?</p> <p>In this course, we will examine theories and empirical findings on diffusion of innovations to answer those questions. You will be introduced to major diffusion research traditions, with examples from Anthropology, Sociology, Economics, Communication, Marketing, and Geography. Then, you will examine various stages of the innovation development process and the innovation decision process. You will evaluate how the social and economic attributes of innovation affect the rate of their adoption. You will explore the prior empirical findings on the relationship between the diffusion process and the social and economic characteristics of the adopters, e.g., their innovativeness, adoption time, socioeconomic background, personality, communication pattern, and audience segmentation. Finally, you will learn some prominent aspects of diffusion networks, such as homophily, heterophily, opinion leaders, strength-of-weak ties, social learning, and critical mass.</p>
LITERATURE	Rogers, Everett M. (2003). <i>Diffusion of Innovations</i> . 5 th edition. New York: Free Press.
TEACHING METHODS	Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of the factors that drive diffusion of innovation• Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to diffusion of innovations
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, one presentation, and two short essays
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business .

CONTENTS	<p>Companies, whether they act locally or globally, must adapt to dynamically changing demands from the market, state, and society in order to be continuously successful. This requires a willingness of the companies to change and in some cases even to initiate a change of paradigm. Against this background, professional change management is becoming a strategic task as well as a central capability for companies.</p> <p>However, a look at the empirical evidence shows that many change initiatives fail. In organizations, such initiatives always take place in a field of tension between forces that resist and forces that are willing to change. In practice, it has become clear that successful leadership in change processes must above all keep an eye on the "human aspects". Otherwise, there is a risk not only of blockages but also, e.g., of health risks and stress, dysfunctionalities that jeopardize the efficiency of the processes, and even the "inner emigration" or even "exit" of those employees who do not feel included or even disadvantaged. In particular, the active involvement and participation of employees have proven to be a success factor for the sustainable design of organizational change.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Hayes, J. (2014): The Theory and Practice of Change Management. New York, S. 22-35.• Kotter, J.P. (1995): Leading Change: Why transformation efforts fail. In: Harvard Business Review 73(2), S. 59-67. <p>Further literature will be announced via moodle.</p>
TEACHING METHODS	Presentation, reading reports, individual & group work, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	The aim of this seminar is to provide a basic sociological overview of how organizations function and how successful organizational change can be designed.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Read and work on all assigned texts and materials, write short reading reports and give a presentation; active participation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in the field <i>economic thinking and acting</i> .

INHALTE	<p>Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen</p> <p>Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich einem Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.</p> <p>Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartner:innen zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.</p> <p>Themenblöcke (jeweils mit Übungen):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung4. Auswertung, Analyse, Strategie5. Präsentieren und Berichten <p>Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eeei</p>
LITERATUR	<p>Lernvideos werden im Laufe des Seminars zur Verfügung gestellt.</p> <ul style="list-style-type: none">• Büttner, S.M. (2023). How can climate neutrality be achieved for industry? A multi-perspective analysis. Tübingen, Univ., Diss. http://dx.doi.org/10.15496/publikation-86645
LEHRMETHODE	Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, virtuell über MS-Teams
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Sie lernen unter anderem wie man:</p> <ul style="list-style-type: none">• komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer:innen erreicht• passende empirische Methoden identifiziert, anwendet und die Daten sammelt, auswertet und interpretiert.• "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentiert.• die grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.
VORAUSS.	Keine / für Ihren Zugang zu MS-Teams benötigen wir eine private oder eine über das ZDV-erzeugte S-Cloud-Email-Adresse (https://uni-tuebingen.de/de/175428)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist anrechenbar für das Zertifikat Data Literacy (Wahlbereich <i>Praktische Anwendungen</i>), das Zertifikat Entrepreneurship & Business <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum .

1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

INHALTE	<p>zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home-Office/-Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden dar.</p> <p>Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein gesundheitsfördernder Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern-/Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt und reflektiert.</p> <p>Studierende haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleitende im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Stressor-detachment model (Sonnentag & Fritz, 2015); Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017)• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019) Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017); Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	3 Kompakttage Seminar und 1 Kompakttag Lehrprobe und Präsentation, Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Über alma
ANMERKUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenkurs <i>Körperliche Aktivität</i> anrechenbar.

1NE102 | Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung

DIPL. OEC. TROPH. DANIELA HOMOTH & VERENA JÄGER | PRAXIS FÜR ERNÄHRUNGSBERATUNG DANIELA HOMOTH UND TEAM

INHALTE	<p>Unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action.</p> <p>„Du bist, was Du isst“, dieses Sprichwort kommt nicht von ungefähr. Durch Deine alltäglichen Essgewohnheiten formst Du Dich selbst. Die Nährstoffe, die Du Deinem Körper zuführst, sind seine Ressourcen und Bausteine. So wirkt sich Ernährung auf Dein körperliches und psychisches Wohlbefinden aus. Was aber macht eine gesunde Ernährung aus? Wie lässt sich diese umsetzen? Wie sind vor diesem Hintergrund aktuelle Ernährungstrends zu beurteilen? In diesem Kurs lernen die Teilnehmer:innen, worauf es bei einer gesunden und nachhaltigen Ernährung wirklich ankommt, wie man den Überblick im modernen Lebensmittel-Dschungel behält und wie Produkte und Ernährungstrends zu beurteilen sind. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit und aktuelle Ernährungstrends vorgestellt und vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals wie bspw. Zero Hunger, Good Health and Wellbeing oder Climate Action diskutiert. Die Teilnehmer:innen erhalten die Gelegenheit, eine „Selbst-Analyse“ der eigenen Ernährungsgewohnheiten durchzuführen und sich Ansatzpunkte für Optimierungsmöglichkeiten zu überlegen. Da die Umsetzung eines gesunden, abwechslungsreichen und ressourcenschonenden Essalltags im modernen Alltag nicht immer einfach ist, wird sich Schritt für Schritt mit den Themen Einkauf, Vorratshaltung, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung durch geschickte Planung und Erstellung eines Wochenplans beschäftigt. Nach dem Prinzip „pimp my meal“, wird trainiert, wie auf Basis eigener Rezepte optimierte Mahlzeitenideen alltagstauglich umgesetzt werden können. Das Erlernte wird im Rahmen einer Hausarbeit zum Thema „pimp my meal“ angewendet. Ziel dieser Arbeit ist, die konzeptionelle Planung und anschließende Zubereitung von „alltagstauglichen, nährstoffoptimierten Mahlzeiten“ auf Basis der Theorie aus dem Kurs anzuwenden. In einem Vorher-/Nachher-Vergleich sollen die Teilnehmer:innen ein klassisches Rezept wählen, zubereiten und dokumentieren und es anschließend nach gezielten Kriterien (v.a. Ausgewogenheit, Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeit etc.) optimieren. Bei der Gegenüberstellung beider Mahlzeiten wird herausgearbeitet, welche Anpassungen aus welchem Grund vorgenommen worden sind. Jede/r Teilnehmer:in erhält im Anschluss ein Feedback zur Hausarbeit.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Heil E.A., Vohland V., Weiland C & Jordan I. (2020). Nachhaltige Ernährung – eine globale Sichtweise, Ernährungsumschau. Wiesbaden, DGE Info Bonn.
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action, Reflexion eigener Ernährungsgewohnheiten und aktueller Ernährungstrends
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>Many different approaches that remove carbon dioxide from the atmosphere will need to be employed to establish a net zero-carbon world by 2050 and solve the global environmental crisis of climate change. These include technological and nature-based solutions. This course focuses on bio-based carbon sequestration i.e., involving plants, soils, and other renewable biomass. Participants will critically engage with different bio-based solutions from an academic perspective and work on establishing start-up companies/NGOs in a serious game scenario.</p> <p>Initially, during the weekend seminar, students will evaluate different bio-based carbon sequestration approaches (e.g., restoration of wetlands, cultivation of (micro)algae, afforestation, ocean fertilization, and soil carbon storage). For the main part of the course, participants will form think tanks and conceptualize (ideate) their own start-up solution with a commercial or philanthropic agenda. Since the global crisis requires global action and collaboration, the companies will be developed for select countries (e.g., Peru, Indonesia, or Canada) that provide optimal climate and/or access to establish a given nature-based solution.</p> <p>Participating in this course, you will learn entrepreneurship essentials around ideation and budget planning as well as deeply engage with global environmental bio-based solutions for our climatic crisis. Together in a team, you will practice solving problems of the climate crisis to contribute to solving this global problem in the near future.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Singh, J., & Dhar, D. W. (2019). Overview of Carbon Capture Technology: Microalgal Biorefinery Concept and State-of-the-Art. <i>Frontiers in Marine Science</i>, 6, 29.• Schweitzer, H., Aalto, N. J., Busch, W., Chat Chan, D. T., Chiesa, M., Elvevoll, E. O., et al. (2021). Innovating carbon-capture biotechnologies through ecosystem-inspired solutions. <i>One Earth</i>, 4(1), 49–59.
TEACHING METHODS	Serious game scenario, group discussions and reflections, lectures, presentations in flipped-classroom scenarios
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon completing this course, students will have acquired differential knowledge on the effectiveness of bio-based carbon sequestration solutions at several sites worldwide. In addition, they will have learned and applied basic entrepreneurial skills in business around ideation and interaction with potential funders while working in a team meeting specific deadlines.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP REQUIREMENTS	Open to all disciplines and study levels from 3 rd semester onwards Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in week-end seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on ALMA
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via ALMA
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness, Studium Oecologicum (as a thematic course) <u>or</u> Entrepreneurship & Business (<i>elective area innovations</i>).

1NE202 | Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing

VERA KLOPPROGGE | SELBSTSTÄNDIGE PR-BERATERIN UND TRAINERIN

INHALTE	„Nachhaltigkeit“ ist das Schlagwort unserer Zeit: Unternehmen wollen es in ihrer Strategie und im Handeln verankern und mit guter Kommunikation nach außen sichtbar machen. Dabei kursieren viele verschiedene Begriffe, Abkürzungen und Trends, die schnell verwirren können. Im Seminar gehen wir das strukturiert an. Wir lernen die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit kennen und schauen uns unter anderem Reportingpflichten und verschiedene Instrumente, wie Pressemitteilungen und den Nachhaltigkeitsbericht genauer an. Dabei analysieren wir, was es zu beachten gibt (Achtung vor Greenwashing) und wie wir wirkungsvolle Texte schreiben.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Völker-Lehmkuhl, K. (2022) <i>Nachhaltigkeit richtig umsetzen: Informationen und Tipps für die unternehmerische Praxis, Beratung und Prüfung</i>. Düsseldorf: IDW-Verlag.• Weigand, H. (2022) <i>Green Marketing: Erfolgsstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen</i>. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe Group.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Präsentation/Lehrvortrag, Diskussion, Quiz• Best-Practice-Beispiele und Case Studies• Praktische Schreibübungen in Einzel- und Gruppenarbeit• Präsentation von Ergebnissen• Kollegiale Textkritik
QUALIFIKATIONSZIELE	Überblick über aktuelle Themen und Trends bei der Nachhaltigkeitskommunikation. Grundlagen der PR- und Öffentlichkeitsarbeit. Studierende erkennen, was Greenwashing ist und wie dies verhindert werden kann. Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder, wie Nachhaltigkeitsabteilungen, Corporate Governance oder Unternehmenskommunikation. Erstellung von Arbeitsproben für die Bewerbungsunterlagen.
VORAUSS.	Interesse an Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Ausarbeitung einer Pressemitteilung mit Bezug zu Nachhaltigkeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlbereich) <u>oder</u> das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation (Bereich 2) anrechenbar.

INHALTE	<p>Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit?</p> <p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors ermöglicht einen leichteren Zugang zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig steigert es die Gefahr, sich im „(On-line-)Dschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Gesundheitskompetenzen helfen dabei, Informationen richtig einzuordnen, um entsprechend gesundheitsfördernd handeln zu können.</p> <p>Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich darüber hinaus, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor diesem Hintergrund und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsbereichen Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten für Individuum und Organisation identifiziert. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• (Martens, J.; Obenland, W. (2017). Die Agenda 2030: Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung (Global Policy Forum).• Global action plan on physical activity 2018–2030: more active people for a healthier world. Geneva: World Health Organization; 2018.
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS• Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen• Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Global Awareness , das Zertifikat Studium Oecologium <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz (Einführungsveranstaltung) anrechenbar.

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbstständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet, wie z. B. Sozialkompetenzen, Mental Health und körperliche Aktivität, die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand.
LEHRMETHODE	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios. Durch selbstständig erstellte Wiki-Beiträge und einem Peer-Feedback auf ILIAS entsteht eine umfangreiche Reflexion und vielseitige Betrachtung der Gesundheitskompetenz im globalen Kontext.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an der Online-Vorbesprechung• Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens• Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht• Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio• Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist die Abschlussreflexion (Pflicht) des Zertifikats Gesundheitskompetenz (Abschlussreflexion) .

1NE212| Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world

DR. JAKOB STEINER |, UNIVERSITY OF GRAZ & HIMALAYAN UNIVERSITY CONSORTIUM

CONTENTS	<p>Climate change intensifies many hazards that frequently impact mountain communities. Risk awareness and understanding is therefore necessary to reduce the vulnerability of at-risk communities. How are risks measured in complex multi-risk mountain environments is the central question of this course.</p> <p>We can observe and measure changes in mountains (e.g., flood frequency and severity) using different methods. Assessing risk in mountain environments, however, is challenged by their complex topography and local climates, as well as their dispersed settlement patterns. Data availability and quality unfortunately remain low. This is despite the fact that mountains are home to nearly 800 million people, vital infrastructures and fragile ecosystems.</p> <p>In this course, students will learn about the basic concepts of mountain risk, considering studies and methodologies across disciplines. They will learn from the most recent research into vulnerabilities and using technology for risk assessments. They will also explore the crucial gaps and global inequalities in hazard exposure and adaption in mountain regions across the globe.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• UNISDR. 2015. "Sendai Framework for Disaster Risk Reduction 2015–2030." Geneva, Switzerland: United Nations Office for Disaster Risk Reduction. https://www.preventionweb.net/files/43291_sendaiframeworkfordrren.pdf.• Zimmermann and Keiler. 2015. "International Frameworks for Disaster Risk Reduction: Useful Guidance for Sustainable Mountain Development?" https://doi.org/10.1659/MRD-JOURNAL-D-15-00006.1.
TEACHING METHODS	Oral presentations (regular and flipped-classroom style), serious game scenarios for risk communication, group work evaluating risk scenarios for case studies, final presentation on assignments and group discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will identify climate risks in mountains and associated methodologies in characterizing them. They will critically reflect on the roles of economic actors like banks or governments and scientists in addressing them. The concept of feedback loops and tipping points will be discussed to explain the non-linearity of a changing climate. Participants will integrate such concepts into risk assessments and evaluate the challenges in appropriate communication.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in weekend seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

CONTENTS	<p>Protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security</p> <p>Healthy soils are at the heart of addressing major global challenges such as climate change mitigation or a stable food production. The importance of soil health has been recognized in major policy frameworks such as the UN Sustainable Development Goals. However, soils are degrading globally as a result of human activities and environmental changes. There is therefore a strong need to raise awareness and to promote measures to restore and maintain soil health and services.</p> <p>We will start the course by identifying the key features of soils - How are soils formed and what are their components? How do different types of soil differ? What services do they provide and who is involved? Soil biodiversity and soil organic matter are essential for healthy soils and regulate many ecosystem services such as carbon sequestration, soil fertility, or water quality. We will discuss the processes behind their regulatory role and review their current state globally. Soil degradation (i.e., the decline of soil health) is a global challenge. Using examples from different regions of the world, participants will identify risks and threats to soil health and discuss region-specific consequences of declining soil biodiversity and organic matter levels. Possible measures to mitigate soil degradation will then be evaluated, and participants will develop effective and sustainable soil management strategies for region-specific threats. At the end of the course, participants will present their solution strategies to stakeholders such as local or national governments, NGOs, farmers, the public (serious game scenario) in order to obtain resources and raise awareness.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none"> • Lal, R., Bouma, J., ... , Yanai, J., Zhang, J., 2021. Soils and sustainable development goals of the United Nations: An International Union of Soil Sciences perspective. <i>Geoderma Regional</i> 25, e00398. https://doi.org/10.1016/j.geodrs.2021.e00398 • Guerra, Carlos A., et al. 2021. Tracking, targeting, and conserving soil biodiversity. <i>Science</i> 371.6526, 239-241. https://doi.org/10.1126/science.abd7926
TEACHING METHODS	Field trip, practical work, serious game scenario, group discussions and reflections, short lectures, presentations in flipped-classroom scenarios.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students will be able to explain key features of soil and evaluate its vulnerability. They will be able to recognize consequences of soil health declines for ecosystem services and link the need to increase soil health to sustainable soil management strategies.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	In-class group/individual exercises, active participation in seminars & on excursion, substantial contribution to group presentation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1NE214 | Global Challenges to Development: Introduction to the SDGs

DR. GLAUCIA PERESDA SILVA | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	This course critically examines the concept of development, tracing its evolution from the Western-centric notion of modernization to the diverse and contested perspectives shaping global discourse today. Born as a project of Western civilization, the traditional idea of development urged non-Western countries to emulate the socio-economic and political models of Western Europe and the United States. While celebrated by neoliberal proponents, this framework has faced sharp critiques from dependency and world-systems theorists. In response, alternative approaches such as the capabilities approach and post-development theory have emerged, challenging the dominant narrative and highlighting the power dynamics embedded in development practices. Against this backdrop, the Sustainable Development Goals (SDGs) were introduced as a global call to action for peace, prosperity, and sustainability, redefining development in the context of international co-operation. Students in this course will explore the historical, theoretical, and practical dimensions of development. Through a transdisciplinary lens, they will delve into key concepts, methods for measuring development, critical perspectives, and pressing global challenges. By bridging past and present, this course invites participants to envision innovative pathways for a more equitable and sustainable future. Join us in rethinking development and shaping the world of tomorrow!
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Babb, Sarah; Kentikelenis, Alexander (2021) "Markets everywhere: The Washington Consensus and the Sociology of Global Institutional Change", <i>Annual Review of Sociology</i> 47:521-41.• Furtado, Celso (1967) <i>Development and Underdevelopment</i>. University of California Press.• Kothari, Ashish; Salleh, Ariel; Escobar, Arturo; Demaria, Federico; Acosta, Alberto (2019) <i>Pluriverse. A post-development dictionary</i>. Tulika Books / Authors Upfront.
TEACHING METHODS	Game-based learning using Graveler, problem-based learning, discussions and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon successful completion of this course, you will be able to: 1. Analyze and differentiate between diverse concepts and approaches to development around the world, linking them to concrete political decisions and assessing their impacts. 2. Examine the introduction of the Sustainable Development Goals (SDGs) in relation to academic debates and international political contexts, while articulating their overarching objectives and significance for our shared future. 3. Critically evaluate current development challenges, the obstacles to achieving the SDGs, and propose innovative strategies for envisioning alternative futures.
PREREQUISITES	Open
TARGET GROUP	None
REQUIREMENTS	Self-directed exploration of the virtual space of five stations and answer to a reflection question for each station, group discussion of a case study in five stations, reading of five academic texts and elaboration of a final essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1NE214a | Global challenges to development: Zero hunger

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course series discusses the current development challenges posed by globalization processes in different parts of the world. Each year we focus on a different Sustainable Development Goal (SDG), and this time we will learn about the second Sustainable Development Goal: Zero Hunger. The SDGs are "a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future (...)" in an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership" (UN website). The goal of achieving zero hunger by 2023 includes the transformation of food systems and improvements in diet, nutrition, health and hygiene. In this course, we will provide an overview of the key issues related to achieving this goal, including the causes of hunger and malnutrition, alternatives for increasing agricultural productivity and smallholder farmers' incomes, sustainable food production systems and resilient agricultural practices, strategies for maintaining genetic diversity of seeds, and the integration of traditional knowledge. Classes will be held online and will include guest lectures from different sectors around the world, group discussions with participants from different countries, and a final group project. This course is organized in partnership with the State University of Maringá (Brazil), the Federal University of Roraima (Brazil) and the Liberating Education Organization (Germany / Kenya).
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• United Nations. (2024). Times of crisis, times of change. Science for accelerating transformations to sustainable development. Global Sustainable Development Report 2023. United Nations.• FAO. (2024). Food Outlook – Biannual report on global food markets. Food Outlook, June 2024.• Kumar, A.; Singh, P.; Singh, S.; Singh, B. (2023) Wild Food Plants for Zero Hunger and Resilient Agriculture. Springer.• Chanza, N.; Musakwa, W. (2022) "Revitalizing indigenous ways of maintaining food security in a changing climate: review of the evidence base from Africa", IJCCSM 14(3):252-271.
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions and group projects.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Overview of the debate on development concerning the topic of hunger; better understanding of the current challenges faced by "developing" countries and their alternatives to development to overcome hunger; analysis of different alternatives to development in theory and practice.
PREREQUISITES	Open
TARGET GROUP	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, final project.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via ALMA
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Studium Oecologicum .

1NE215 | A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling

DR. INKA KOCH & DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTISTS, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In an increasingly global society, environmental challenges such as water scarcity and pollution impact everyone. Globally, more than 40% of the population experiences water shortage, with over 700 million people lacking access to clean drinking water. The inextricable link between water and climate change together with population growth and economic development further exacerbate these numbers, forcing up to 50% of the world's population into a state of water insecurity by 2050. Sustainable management and an adequate supply of freshwater resources is therefore a growing challenge around the world. Furthermore, it is imperative to communicate effectively to raise awareness of the global water crisis, and to advance water discourses. The focus of this course is two-fold: First, students learn about the fundamentals of water resources issues worldwide, and how various human activities such as damming rivers for hydro-electricity and using water for farming impacts the water cycle. Included will be discussions of case examples of different water bodies and reservoirs (e.g., the Aral Sea in Central Asia, the Teesta River in India and Bangladesh, and the Quelccaya Ice Cap in the Peruvian Andes) that are under increasing pressure from climate change and human activities, as well as the viable strategies that are set out to revive and protect them. Second, students are introduced to communication tools and strategies to inform, educate and influence individuals and communities about environmental problems, with a focus on using storytelling to tackle water issues. Students are then supported by media experts to create a communication product related to water using narratives and stories, with the possibility of disseminating their work more broadly in the form of a radio piece, a TED-Talk recording or a podcast series. No experience is required to produce the podcast or radio piece.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Selected chapters from: Vince, G. (2014). <i>Adventures in the Anthropocene: A journey to the heart of the planet we made</i>. Random House.• Selected chapters from: Gallo, C. (2014). <i>Talk like TED: the 9 public speaking secrets of the world's top minds</i>. Pan Macmillan.• Selected articles from Earth's Future journal: https://agupubs.onlinelibrary.wiley.com/hub/journal/23284277/highlights
TEACHING METHODS	Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, conversation with guest experts, collaborative audiovisual projects
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Discuss water challenges and solutions at local and global scales2. Explore human-environment interactions using water case studies3. Examine different approaches for effective water communication4. Apply gained knowledge to create an environmental communication product
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in group discussions and activities, final project presentation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1NE216 | Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung

KARIN PFISTER, ANIAN BÜHLER | HS REUTLINGEN

INHALTE



Die Energiewende und der Green Deal hin zu einer klimaneutralen und umweltschonenden Wirtschafts- und Lebensweise erfordern auch eine Rohstoffwende: Lithium, Kupfer, Seltene Erden und Wasserstoff zur Produktion, Speicherung und Verteilung von erneuerbaren Energien sind Beispiele für erhöhten Rohstoffbedarf. Deutschland und Europa sind rohstoffarm und ein möglicher Abbau stößt auf Widerstand. Kritische Rohstoffe und Energieträger werden überwiegend in Ländern des globalen Südens abgebaut bzw. erzeugt. Das wirft die Frage nach der Ressourcengerechtigkeit auf: Was ist eine Ressource und was bedeutet Gerechtigkeit in diesem Kontext? Wer bekommt die knappen Rohstoffe; wer profitiert vom Abbau und der Erzeugung; wie sind die Arbeitsbedingungen; wie werden Landnutzungskonflikte gelöst und wie steht es um die Umwelt in den betroffenen Regionen? Ersetzt die Energiewende möglicherweise ein Problem nur durch ein anderes? In unserem Kurs werden die oben genannten Fragen aus entwicklungspolitischer, umweltschützender und technologischer Perspektive eingeführt und es werden Erkenntnisse aus der Wissenschaft und der Praxis intensiv mit folgenden Organisationen diskutiert: **WÖK | Felix Roll, Finep | Miriam Rommel und Colibri | Johannes Lauterbach.**

Dann seid ihr dran Informationen zu recherchieren und für die Bildungsarbeit aufzubereiten. Mögliche Medienformate sind: Glossar, Wiki, Social Media Content und Erklärvideos, Wimmelbild, Fact Sheets, etc.

LITERATUR

- Brand, U., & Wissen, M. (2024). Imperiale Lebensweise: Zur Ausbeutung von Mensch und Natur im globalen Kapitalismus
- Sonnberger, M., Bleicher, A., & Groß, M. (Hrsg.). (2024). Handbuch Umweltsoziologie
- Kolers, A. (2012). Justice, Territory and Natural Resources. Political Studies, 60(2), 269–286.
- Malin, S. A., Ryder, S., & Lyra, M. G. (2019). Environmental justice and natural resource extraction: Intersections of power, equity and access. Environmental Sociology, 5(2), 109–116.

LEHRMETHODE

Dozent*innen-Vorträge, interaktive Lerneinheiten, eigene Recherchen, TN-Referate, Diskussion; kreatives Arbeiten im Team (Video Content Creation)

QUALIFIKATIONSZIELE

Lernen: fachübergreifende Kenntnisse über globale Zusammenhänge, menschenrechtliche und umweltanthropologische Aspekte; Entwicklungspolitik; technologische Grundlagen der Energieversorgung
Forschen: wissenschaftliches Arbeiten mit eigenen Recherchefragen;
Transfer: Kompetenzen in der Erarbeitung und Vermittlung von Lösungsansätzen für spezifische Akteure; Wissenschaftskommunikation

VORAUS.

Bereitschaft zur Ausarbeitung der Leistungen zwischen den Blockseminaren im Team

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Entwickeln von Recherchefragen, Recherche und Darstellung in einem praxisnahen Medienformat

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

This course is creditable for the **certificate Global Awareness, Studium Oecologicum, Civic Engagement (unit 2)** or the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)**.

1NE218 | Geoengineering Our Future – Can we, should we?

LEAH S. MUHLE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN | DR. ALEXANDRA M. ZUHR, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>The world faces a predicted global warming of almost 3° C under current policies by the end of the century due to increasing carbon dioxide concentrations in the atmosphere. Against this backdrop, calls for researching and implementing geoengineering interventions become more frequent. The aim of these interventions is to alter the global climate system with technological measures. One example of proposed geoengineering solutions is the injection of aerosols into the stratosphere to reflect more solar radiation back to space and reduce global warming. The calls for geoengineering are, however, accompanied by critical voices warning of (unforeseen) consequences of these interventions, which might impact different populations to varying degrees. Stratospheric injection of aerosols could, for instance, reduce sunlight and lower crop yields, which could harm populations relying strongly on agriculture disproportionately more. Hence, questions of ethics and (climate) justice are inextricably linked to thinking about these climate interventions. To better understand and navigate the risks associated with different geoengineering strategies, this course aims to engage with critical perspectives on geoengineering. To do so, it will provide a basic understanding of geoengineering and its potential applications, such as solar radiation management and carbon dioxide removal. Beyond these aspects, we will cover perspectives on geoengineering from other fields, such as policy, ethics and law. Our main focus will be on polar regions as they are crucial for the stability of our climate system, but at the same time particularly vulnerable to climate change and warming significantly faster than the global average. Nevertheless, students are encouraged to think about other regions as well, especially when it comes to gauging the potentially global effects of geoengineering strategies.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Siebert, M. et al. 2024. Safeguarding the polar regions from dangerous geoengineering. Non peer-reviewed pre-print, submitted to Frontiers in Science.• Sapinski, J., Buck, H. and Malm, A. 2021. Has It Come to This?: The Promises and Perils of Geoengineering on the Brink. Ithaca, NY: Rutgers University Press. https://doi.org/10.36019/9781978809390
TEACHING METHODS	Group discussions based on reading literature, conversations with invited guests and speakers, short presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will gain a comprehensive overview of geoengineering approaches and evaluate the feasibility and risks to critically assess geoengineering technologies and unintended consequences. They will also explore associated ethical implications and governance challenges, including questions of global equity, decision-making authority, and long-term responsibility.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Preparation of written reports on literature (provided and self-researched), seminar presentations, participation in discussions, group/individual exercises
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Studium Oecologicum .

1NE219 | Hackathon: Biodiversity Crisis Escape

DR. INKA KOCH | ENVIRONMENTAL SCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Biodiversity loss is one of the greatest challenges of our time, threatening the stability of ecosystems and the services they provide including food security, climate regulation, and human health. Despite growing awareness, global biodiversity is declining at unprecedented rates due to habitat destruction, climate change, pollution, and unsustainable resource use. Immediate and collaborative efforts are essential to halt and reverse biodiversity loss.</p> <p>In this course, students will blend scientific accuracy with creative problem resolution and storytelling to craft puzzles that both challenge and educate. Through designing biodiversity-themed escape games, centred around indicator species such as bees, frogs, or endemic sentinel species such as the flightless Kiwi bird, participants will explore how these species reflect the health of their environments. Drawing inspiration from the diversity of systems available in the new Botanical Garden of the University of Tübingen, students will reproduce habitats such as Mexico's tropical rainforests, Kenya's dry savannas, and New Zealand's montane forests. Through this process, they will uncover the potential pressures, the interconnectedness of species and their ecosystems, the consequences of biodiversity loss, and potential solutions to protect species and their habitats.</p> <p>Following the hackathon, students will refine their escape games using the <i>Graveler</i> platform (https://uni-tuebingen.de/de/269118), enhancing their designs for potential use beyond the classroom. This course will equip students with a deeper understanding of biodiversity issues, creative game-based problem-solving tools, and practical methods to communicate the urgency of conservation in innovative ways.</p>
REFERENCES	<ul style="list-style-type: none">• IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) (2019). <i>Global assessment report on biodiversity and ecosystem services</i>. Edited by E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, and H. T. Ngo. IPBES Secretariat, Bonn, Germany, 1148 pp., https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673.• University of Tübingen (2025). <i>Graveler: Game-based learning platform for global awareness education</i>. University of Tübingen. Available at: https://uni-tuebingen.de/de/269118
TEACHING METHODS	Puzzles & quizzes in the botanical gardens, group discussions and reflections, short lectures, inquiry-based teaching, creative game design
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Discuss biodiversity pressures, challenges and solutions2. Develop & apply principles of storytelling & science communication3. Use virtual world-building techniques to design browser-based games
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open to all disciplines/levels, no prior knowledge of game design is required
REQUIREMENTS	Active participation in the two-day hackathon, and the final project
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1NE220 | Capacity Development: The Good, the Bad and the Better

DR. SOLMAZ MOHADJER & ROLAND EWENE NGOH | UNIVERSITY OF TÜBINGEN & HUMANA PEOPLE TO PEOPLE, SOUTH AFRICA

CONTENTS



In a rapidly changing world, strengthening the skills, abilities, processes and resources that support community resilience is crucial for navigating complex societal issues such as climate change, environmental degradation and disaster risk. This is often achieved through capacity development which is considered to be a central activity of most development and aid organizations.

Capacity development activities (such as establishing networks, providing training and mentoring, building collaborations, and funding projects) are broad and complex. Their success is rooted in many factors including local ownership, effective partnerships, sustainable actions as well as governance, political will and civic engagement. Despite being highlighted by the 2030 Agenda for Sustainable Development and in several major international conferences, capacity development, in practice, has not always yielded significant and sustainable change, and has been criticized for lacking measurable outcomes and reciprocity.

This course introduces students to what capacity development is, the challenges it faces and what can be done to support it. This will be done by examining case studies from around the world, and through direct interactions with non-profit organizations such as Teachers Without Borders, Promoting Human Rights in Rural Pakistan, and Humana People to People in South Africa who are engaged in sustainable community development. In addition, students will discuss the practical aspects of capacity development in the contexts of disaster risk reduction, entrepreneurship, education, and environment. Specific topics include equity in capacity development, cultural understanding, effective partnerships, and capacity development for the 2030 Agenda.

LITERATURE

- Bolger, Joe. "Capacity development: why, what and how.": <https://tinyurl.com/4pzu6kk6>
- Scott, Zoë, et al. "Strategic research into national and local capacity building for disaster risk management.": https://www.preventionweb.net/files/39416_39416opmifrcliteraturereviewv11.pdf
- Ubels, Jan, Naa-Aku Acquaye-Baddoo, and Alan Fowler, eds. *Capacity development in practice*. Earthscan: <https://tinyurl.com/3xw7cs7r>

TEACHING METHODS

Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, interactions with non-governmental organizations

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of this course student will be able to:

1. Discuss capacity development in conceptual and practical terms
2. Analyse case studies carried out by NGOs to identify best practice studies
3. Explore the link between capacity development and the 2030 Agenda for Sustainable Development
4. Apply knowledge to offer solutions to real capacity building challenges

PREREQUISITES

A stable internet connection and a good command of the English language.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation in group discussions and activities, final project presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness, Studium Oecologikum, Ethics in Practice, Civic Engagement (unit 2)** or the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)**.

1NE221 | Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat

DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



Natural hazard events (e.g., heatwaves, wildfires, drought, floods) are becoming more intense and frequent in all regions of the world. These events can lead to severe impacts and losses in places where vulnerability and exposure levels are high. The annual global deaths caused by natural hazards are estimated to be 60,000, leading to annual economic losses of over 40 billion dollars. While hazards cannot be prevented, their impact is not inevitable and can be reduced through disaster risk reduction (DRR) efforts such as developing and enforcing building codes, protecting wetlands to absorb floodwaters, preserving coastal forests to buffer against storms, and strengthening social protection systems. To be efficient and effective, such practices need to be multi-hazard and multisectoral, inclusive and accessible. This course introduces students to different stages of the disaster management cycle and how it can break the cycle of *disaster, response, recovery, and repeat* when properly managed. Students will explore and discuss key factors that contribute to effective DRR approaches including understanding hazards interactions, forming effective partnerships, listening to communities, building cultural awareness, knowledge and sensitivity and ensuring equitable access to information. The course will also highlight the synergies between major international frameworks and global agreements for DRR. The above will be achieved by examining case studies from around the world, and through direct interactions with a non-profit organization engaged in DRR.

LITERATURE

- Gill, J.C., Taylor, F.E., Duncanm, M., Mohadjer, S., Budimir, M., and Mdala, H., 2021. How can natural hazard scientists enhance their contribution to building sustainable and resilient societies: <https://nhess.copernicus.org/articles/21/187/2021/nhess-21-187-2021.pdf>
- UNDRR: Sendai Framework for Disaster Risk Reduction: <https://www.undrr.org/implementing-sendai-framework/what-sendai-framework>

TEACHING METHODS

Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, interactions with a non-governmental organization

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of this course student will be able to:

1. Explain the different stages of disaster management cycle
2. Discuss key factors contributing to effective disaster risk reduction
3. Identify linkages between global frameworks for disaster risk reduction
4. Analyse case studies of disaster risk reduction measures carried out by non-profit organizations to identify best practice studies
5. Apply gained knowledge to reflect on and offer solutions to real challenges in disaster risk reduction

PREREQUISITES

A stable internet connection and a good command of the English language. The course is offered completely online and in English.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation in group discussions and activities, final project presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness, Studium Oecologicum, Civic Engagement (unit 2)** or the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)**.

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur*innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv?</p> <p>In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator*innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren.</p> <p>Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuprobieren und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs• Verhältnis Bildung und Nachhaltigkeit• Ziele, Kompetenzen, Elemente von BNE (u.a. Umweltbildung, Globales Lernen)• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE• eigene Bildungsprozesse gestalten und Methodenwerkstatt
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikel-ART102510• UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns in interaktiven Workshops, die von den Studierenden vorbereitet und angeleitet werden, mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Konsum, Ernährung, Energie, Mobilität) auseinander.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung. Berlin: Ullstein.• Global Policy Forum Europe (Hg.) (2023): Halbzeitbilanz der Agenda 2030. Die globalen Nachhaltigkeitsziele auf dem Prüfstand. Bonn. Online unter: https://www.2030agenda.de/de/halbzeitbilanz
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis anrechenbar.

1SOG06 | Teil der Lösung sein – Be the change you want to see in the world!

AMELIE SCHÖNHAAR, GUNDULA BÜKER, ANDREAS BAUER | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, EPIZ

INHALTE	<p>Was und wie lernen wir in und aus Krisenzeiten für die Zukunft? Wir möchten in einer gerechteren, friedlichen und nachhaltig gestalteten Welt leben und sind bereit, uns dafür zu engagieren. Gleichzeitig sehen wir uns mit Resignation, Zukunftsängsten und Gefühlen der Aussichtslosigkeit des eigenen Handelns konfrontiert. Wie gehen wir mit diesen Spannungsfeldern um? Wir wollen euch einen Raum geben, in dem ihr Euch mit den Themen, die Euch in diesem Kontext umtreiben, auseinandersetzen könnt. Basierend auf Methoden des Transformativen und Globalen Lernens wollen wir uns gemeinsam kritisch-konstruktiv und interdisziplinär mit den Fragen auseinandersetzen: welchen persönlichen Beitrag können wir leisten? Wo finden sich Bezüge zu bzw. in meinem Studium und dem, was ich in und aus meinem Leben machen will? Als thematischen Rahmen werden wir uns mit Ansätzen globaler Gerechtigkeit sowie sozial-ökologischer Transformation und Nachhaltiger Entwicklung auseinandersetzen. Einen aktuellen politischen Bezugsrahmen bildet die Agenda 2030 der Vereinten Nationen mit ihren 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Für das Seminar ist uns wichtig, (Lern-)Erfahrungen zu teilen sowie positive Ziel- und Handlungsperspektiven zu erkunden und gemeinsam zu entwickeln. Dabei bringen auch wir unsere Hintergründe aus den Bereichen Hochschule, Soziale Arbeit, zivilgesellschaftliches Engagement und der Bildungsarbeit mit ein. Wir freuen uns auf unseren gemeinsamen Lernprozess!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• VENRO e.V. (Hrsg.) (2024): Globales Lernen für radikalen Wandel - Bildung und die große sozial-ökologische und ökonomische Transformation. Berlin• Club of Rome (Hrsg.) (2022): Earth for All. Der neue Bericht an den Club of Rome. München: oekom
LEHRMETHODE	<p>Literaturarbeit, inhaltlich-thematische Impulse und Diskussionen sowie partizipative, kreative, und erfahrungsorientierte Methoden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die TN setzen sich mit Grundlagen zu folgenden Schwerpunktthemen auseinander: Globale Gerechtigkeit, Sozial-ökologische Transformation, Transformatives und Globales Lernen sowie Bildung für Nachhaltige Entwicklung• Die TN können sich die Komplexität der Thematik durch vielfältige (methodische) Zugänge erschließen• Die TN werden selbst aktiv, bearbeiten gemeinsam in kreativer Art und Weise die Seminarthemen auf und entwickeln eigene Ziel- und Umsetzungsperspektiven
VORAUS.	<p>Kein fachspezifisches Vorwissen; Interesse an der Thematik und Motivation, aktiv mitzuarbeiten</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Anwesenheit und aktive Mitarbeit, kreative Aufarbeitung unserer gemeinsamen Seminarergebnisse, Lerntagebuch/Reflexionspapier</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>25</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur-Beziehungen</p> <p>Im Anthropozän angekommen, stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen, wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, sozialen Ungleichheiten und Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur-Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.</p> <p>Hinweis: Bei diesem Seminar handelt es sich um ein dreitägiges Exkursionsseminar. Durch Übernachtung und Verpflegung fallen Unkosten in Höhe von ca. 40-50€ pro Teilnehmer*in an. Sollte Ihnen die Teilnahme am Seminar aus finanziellen Gründen erschwert oder nicht möglich sein, kontaktieren Sie uns bitte per Mail: info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Worster, D. (1994). <i>Nature's economy: A history of ecological ideas</i>. Cambridge University Press.• Gloy, K. (1995). <i>Das Verständnis der Natur</i>. CH Beck.• Crosby, A. (1986). <i>Ecological Imperialism</i>. Cambridge University Press.• Radkau, J. (2000). <i>Natur und Macht: Weltgeschichte der Umwelt</i>. CH Beck• Kirchhoff, T., Karafyllis, N. C., & Evers, D. (Hrsg.) (2020). <i>Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch</i>. UTB
LEHRMETHODE	Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur-Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation, Anfertigung eines schriftlichen Protokolls
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	19
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness oder das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT06 | Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung

VERENA BRENNER | TRANSKULTURELLE BILDUNG, KONFLIKTBERATUNG UND MEDIATION

INHALTE	Neben Krieg, bewaffneten Konflikten, Verfolgung und Diskriminierung führen auch Faktoren wie Armut und Perspektivlosigkeit dazu, dass Menschen innerhalb eines Landes oder über Grenzen hinweg migrieren. Für die sich verschlechternden Lebensbedingungen sind vielerorts nicht zuletzt auch klimabedingte Umweltzerstörungen wie Stürme, Dürren oder Überschwemmungen verantwortlich. Vor diesem Hintergrund widmet sich dieses Seminar dem Zusammenhang von Migration, Flucht und nachhaltiger Entwicklung. Neben Grundlagen zum Thema „Migration und Flucht“ werden folgende Fragen behandelt: Wie können weltweit Bedingungen geschaffen werden, die ein Leben ohne Notwendigkeit zur Flucht ermöglichen? Wie kann Migration so gestaltet werden, dass die damit verbundenen Chancen realisiert und die Risiken minimiert werden? Welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang Ansätze zur Transformation bzw. der nachhaltigen Entwicklung wie die 2015 verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN? Welche Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsspielräume sehen wir für heutige und künftige Generationen?
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sachverständigenrat für Integration und Migration (SVR) 2023: <i>Jahresgutachten 2023 - Klimawandel und Migration: was wir über den Zusammenhang wissen und welche Handlungsoptionen es gibt</i>.• Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (2020). <i>Migration und die Agenda 2030: Es zählt nur, wer gezählt wird</i>. Migrant*innen und Geflüchtete in den Zielen nachhaltiger Entwicklung.• Birckenbach, Hanne-Margret (2015). <i>Leitbild Frieden: Was heißt friedenslogische Flüchtlingspolitik? Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst: Dialog 14</i>.
LEHRMETHODE	Teilnehmendenzentrierte Lernformen wie interaktive Übungen und Simulationen, Kleingruppenarbeit, moderierte Plenumsgespräche, Auseinandersetzung mit Medi-enbeiträgen (z. B. Videos), Kurzinputs und Visualisierungen der Dozentin sowie Kurzpräsentationen der Teilnehmer*innen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmenden...</p> <ul style="list-style-type: none">• sind mit grundlegenden Aspekten von und Debatten über Migration und Flucht vertraut;• reflektieren und verstehen Zusammenhänge von Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit dem Thema „Migration und Flucht“;• schaffen den inhaltlichen Transfer der SDGs zum Thema Migration und Flucht;• erweitern ihr Verständnis über globale Interdependenzen sowie gesellschaftliche und politische Handlungsmöglichkeiten und• reflektieren eigene Potentiale und Grenzen in Bezug auf das Thema.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Kurzpräsentation (Recherche, Konzeption und Präsentation im Kurs), Lern- und Forschungstagebuch
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT07 | Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

FRIEDRIKE HILDEBRANDT & JOINAS KORN | FREIE DOZENT*INNEN, I.L.A.-KOLLEKTIV

INHALTE	<p>Globale Krisen spitzen sich zu. Doch wo sind die Antworten? Das I.L.A.-Kollektiv hat sich auf die Suche nach Lebens- und Wirtschaftsweisen begeben, die nicht auf Kosten anderer und der Natur gehen. Dabei wird klar: Menschen setzen sich an unzähligen Orten für ein zukunftsfähiges, sozial und ökologisch gerechtes Miteinander ein. All ihre Ansätze bieten konkrete Alternativen im Hier und Jetzt. Aus ihren transformativen Praktiken lassen sich die Konturen einer solidarischen Lebensweise ablesen. Die derzeitig dominante „imperiale Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) ermöglicht einer wachsenden globalen Verbraucher*innenklasse den überproportionalen Zugriff auf die Ressourcen und Arbeitskraft der Welt. Sie entfaltet damit eine unleugbare Attraktivität (ein „gutes Leben“) – auf Kosten anderer. Diese Lebensweise ist die Folge historischer Entwicklungen, politischer Entscheidungen und unseres alltäglichen Handelns. Eine andere Welt wäre also machbar. Doch die Weise, wie wir produzieren und konsumieren, ist institutionell, infrastrukturell und alltagspraktisch fest verankert.</p> <p>Wie kann vor diesem Hintergrund ein gesellschaftlicher Wandel gelingen? Diese Frage wollen wir im Seminar verhandeln. Dazu bringen wir die Kernthesen des Kollektivs in Zusammenhang mit unserer eigenen Erfahrung aus Alltag, Studium und Engagement. Die Analyse des problematischen Status quo soll sich dabei mit dem Blick auf konkrete Schritte der Transformation die Waage halten.</p> <p>Folgende Themen stehen im Fokus des Seminars: Verknüpfung von Alltagspraxen und globaler Wirtschaftsordnung, imperiale Lebensweise, sozial-ökologische Transformation, solidarische Lebensweise.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom (Creative Commons Download möglich).• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2019). Das Gute Leben für Alle. München: oekom (Creative Commons Download möglich).
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen das Konzept der imperialen Lebensweise als soziologisches Analyseinstrument und als Anlass zur Reflexion der eigenen gesellschaftlichen Eingebundenheit kennen. Sie diskutieren die verbindenden Elemente transformativer Praxen und das daraus abgeleitete Konzept der solidarischen Lebensweise mit Blick auf historische Entwicklungen ebenso wie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSSETZUNGEN	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Textlektüre: „Einleitung“ aus Auf Kosten Anderer? + „Konturen einer solidarischen Lebensweise“ aus Das Gute Leben für Alle. Aktive Mitarbeit in interaktiven Methoden und Diskussionen mit Impulsreferaten vor Ort. Als schriftlicher Leistungsnachweis ist ein Lerntagebuch anzufertigen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT20 | Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!

BIRGIT HOINLE | ERNÄHRUNGSRAT TÜBINGEN; GUNDULA BÜKER | EPIZ REUTLINGEN; PATRICK KAISER | GENBÄNKLE E.V.

INHALTE	<p>Welchen Beitrag leisten Hülsenfrüchte für eine nachhaltige Ernährung? Welche Rolle spielen sie im Kontext globaler Herausforderungen wie Klimawandel, Biodiversitätsverlust und ungleichen Welthandelsstrukturen? Wie kam die Linse nach Europa und wurde Teil unserer heimischen Küche? Wie viele verschiedene Bohnensorten gibt es und wie kann man sie jungen Zielgruppen schmackhaft machen? Diese Fragen bilden Teil des Seminars zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt und für mögliche Workshopideen! Ziel dieses Seminars ist es, nach einer inhaltlichen Einführung kreative Ideen für eigene Veranstaltungsformate rund um das Thema Hülsenfrüchte zu entwickeln und in einer Praxisphase umzusetzen, zum Beispiel als Workshop an einer Schule oder bei einer Veranstaltung einer Studierendeninitiative.</p> <p>Das Seminar besteht aus einem inhaltlichen Einstieg zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt, in dem die Studierenden mehr über den Anbau und die Sortenvielfalt erfahren. Ebenso erwerben die Studierenden die methodischen Grundlagen des Globalen Lernens/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), um selbst eigene Workshop-Konzepte zu entwickeln und interaktive Methoden zu erproben. In der Praxisphase setzen die Studierenden ein Workshop-Konzept mit einer ausgewählten Zielgruppe um. In der anschließenden Nachbesprechung tauschen wir uns zu den Erfahrungen als Workshop-Leitung aus, geben Feedback und überlegen weitere Handlungsmöglichkeiten für Engagement im Bereich nachhaltiger Ernährung.</p> <p>Das Seminar bildet Teil des Projekts Hülsenfrüchte-Vielfalt, das der Ernährungsrat Region Tübingen-Rottenburg e.V. in Kooperation mit Genbänkle e.V., der Grünen Werkstatt Tübingen und dem EPIZ Reutlingen durchführt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik, Ernährung u. gesundheitlichen Verbraucherschutz (2020). Politik für eine nachhaltigere Ernährung. Berlin: BMEL.• Kompetenzzentrum für Ernährung (2018). Hülsenfrüchte – Kleine Kraftpakete vielfältig und zeitgemäß. Kulmbach: Kern.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden des Globalen Lernens/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), Kleingruppenarbeit, Inputs von Praxisakteuren (Rebio Rottenburg)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kritische Auseinandersetzung zur Rolle von Hülsenfrüchten im Kontext der Herausforderungen einer Nachhaltigen Entwicklung und Ernährung• Kennenlernen und Erproben von Methoden des Globalen Lernens/ BNE• Konzeption einer Bildungsveranstaltung zum Thema Hülsenfrüchte und anschließende Umsetzung mit ausgewählter Zielgruppe
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Literaturarbeit; Durchführung einer Praxisphase: Konzeption und Umsetzung eines Workshops um den Themenschwerpunkt Hülsenfrüchte-Vielfalt
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum oder das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

INHALTE	In der griechischen Antike war die Philosophie ausgegangen, sich über die Welt zu wundern und das menschliche Leben und Denken zu ergründen. Kaum ein aktuelles Thema lässt uns so perplex zurück wie der Klimawandel, dessen Folgen für das menschliche Leben seit Jahrzehnten bekannt sind. Verschiedene philosophische Denkmodelle haben sich in Bezug auf die Fragen entwickelt, die der Klimawandel und die Umweltzerstörung aufwerfen. In diesem Kurs wollen wir verschiedene Ansätze (z.B. Klimagerechtigkeit, Wachstumskritik, Politische Ökologie...) beleuchten und strukturieren sowie ihr Für und Wider diskutieren.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bauhardt, Christine. 2019. „Ökofeminismus und Queer Ecologies: feministische Analyse gesellschaftlicher Naturverhältnisse“. In Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung, herausgegeben von Beate Kortendiek, Birgit Riegraf, und Katja Sabisch, 65:467–77. Geschlecht und Gesellschaft. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-12496-0_159.• Potthast, Thomas, und Birgit Kröber. 2020. „Bioökonomie nachhaltig gestalten – Konzeptionelle und ethische Grundlagen“. In Bioökonomie nachhaltig gestalten: Perspektiven für ein zukunftsfähiges Wirtschaften, herausgegeben von Wilfried Konrad, Dirk Scheer, und Annette Weidtmann, 257–74. Technik-zukünfte, Wissenschaft und Gesellschaft / Futures of Technology, Science and Society. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29433-5.• Sultana, Farhana. 2022. „Critical Climate Justice“. The Geographical Journal 188 (1): 118–24. https://doi.org/10.1111/geoj.12417.
LEHRMETHODE	Aktive Teilnahme am Kurs, Referat zu einem der Themen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten einen strukturierten Einblick in verschiedene philosophische Antworten auf den Klimawandel und sind eingeladen, sich in Diskussionen damit auseinanderzusetzen und eine eigene Position zu bilden.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Einige Texte werden in englischer Sprache sein.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Diskussionen, Referat, Lernportfolio
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis anrechenbar.

INHALTE	<p>Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten: Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominanzkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Dominanz und Stärke, die männliches Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die permanente Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer?</p> <p>Gemeinsam mit den Teilnehmenden wollen wir u.a. folgende Fragen vertiefen: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion und Stabilisierung von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichheitsverhältnissen? Inwiefern haben Männlichkeitsanforderungen auch mit der Zuspitzung der ökologischen Krise zu tun? Gibt es positive oder alternative Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer selbst verändern, wie in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Connell, Raewyn: Der gemachte Mann: Konstruktion und Krise von Männlichkeiten. Opladen, 1999.• Wittenzeller, Ulla: Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin, Ausgabe 1/2021; Open access unter: https://www.boykott-magazin.de/artikel/maennlichkeiten-eine-annaeherung/Debus_Katharina_Stuve_Olaf_Maennlichkeitsanforderungen_Impulse_kritischer_Maennlichkeitstheorie_fuer_eine_geschlechterreflektierte_Paedagogik_mit_Jungen; Open access unter: https://jus.dissens.de/fileadmin/JuS/Redaktion/Dokumente/Buch/Stuve%20Debus%20-%20M%C3%A4nnlichkeitsanforderungen.pdf
LEHRMETHODE	Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden (Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit)
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• erkennen zentrale Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur• haben sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinandergesetzt• erkennen Ansatzpunkten für das eigene Handeln in den patriarchalen Strukturen und entwickeln Ideen wie ein gutes Leben für alle jenseits dieser Strukturen aussehen könnte
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation, vorbereitende Literaturarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

INHALTE	<p>Unsere imperiale Lebensweise hat zu vielfältigen globalen sozialen und ökologischen Krisen geführt. Ein sozial-ökologischer Umbau der Gesellschaft erscheint dringend erforderlich. Im Seminar machen wir uns gemeinsam auf die Suche, welche Ansätze es dafür in Tübingen in verschiedenen Lebensbereichen bereits gibt.</p> <p>Zunächst erschließen wir uns anhand des Konzepts der „imperialen Lebensweise“ die Ursachen sozialer und ökologischer Krisen. Anschließend diskutieren wir verschiedene städtische Leitbilder und Kriterien für eine soziale und ökologische (Stadt-)Transformation. Wir setzen uns mit verschiedenen Transformationsstrategien auseinander. Diese vertiefen wir beispielhaft anhand bestehender alternativer Praxisprojekte in Tübingen (u.a. Wohnprojekte sowie Projekte im Bereich Ernährung/Landwirtschaft und Produktion), die wir auf einem gemeinsamen Stadtpaziergang besuchen. Deren Beitrag zur sozial-ökologischen Stadt reflektieren wir mithilfe der zuvor entwickelten Kriterien. Schließlich überlegen wir, wie der Weg in eine sozial-ökologisch transformierte Stadt aussehen könnte, und entwickeln gemeinsam eigene Ideen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Anton Brokow-Loga (Hrsg.), Frank Eckardt (Hrsg.) Postwachstumsstadt. Konturen einer solidarischen Stadtpolitik (2020) https://postwachstumsstadt.de/• Verein Neustart Schweiz (Hrsg.): Nach Hause kommen – Mit Nachbarschaften der Klimakrise begegnen (2019) - https://neustartschweiz.ch/publikationen/• Kai Kuhnhenh, Anne Pinnow, Matthias Schmelzer, Nina Treu, Konzeptwerk Neue Ökonomie e. V. (Hrsg.): Zukunft für alle. Eine Vision für 2048: gerecht. ökologisch. machbar. (2020) https://www.zukunftfueralle.jetzt/buch-zum-kongress/
LEHRMETHODE	Medienrecherche, Kollektives Mapping, Stadtpaziergang, Exkursion mit Expert*innen-Gesprächen, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Referate
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Auseinandersetzung und kritische Reflektion der imperialen Lebensweise• Analyse und Diskussion verschiedener städtischer Leitbilder• Erarbeitung verschiedener Ansätze einer sozial-ökologischen Transformation• Kennenlernen und kritische Reflexion von Alternativ-Projekten auf städtischer Ebene• gemeinsame Gestaltung und Stadtentwicklung einer sozial-ökologischen Nachbarschaft
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Kurzreferate mit Thesenpapier, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT39 | „Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung

FRIEDRIKE E HILDEBRANDT & JONAS KORN | FFREIE DOZENT:INNEN, I.L.A. KOLLEKTIV/COMMONS-INSTITUT

INHALTE	<p>Angesichts von Klimakatastrophe und anderen verschränkten Krisen müssen Antworten gefunden werden, die die Wurzeln dieser Dynamiken adressieren. Während die Notwendigkeit einer sozial-ökologischen Transformation von vielen geteilt wird, ist die Frage des „wie“ umstritten. 2009 hat die Wissenschaftlerin Elinor Ostrom den so genannten Wirtschaftsnobelpreis bekommen – und in ihrer Forschung den Gegenbeweis zu der von Gerrit Hardin 1968 propagierten These der „Tragedy of the Commons“ angetreten. Commons sind gemeinschaftlich, selbstorganisiert und bedürfnisorientiert verwaltete Ressourcen, die jenseits von Markt und Staat verortet werden. Elinor Ostrom hat in ihren Forschungen zu Commons herausgearbeitet, dass es weltweit real existierende und sehr resiliente Gouvernance-Strukturen gibt, die jenseits von Markt und Staat verortet werden können. Commons werden zugleich als eine Form diskutiert, den Ruf nach einem Systemwandel mit Leben zu füllen.</p> <p>Innerhalb des existierenden Markt-Staat-Systems können Commons-Strukturen auf unterschiedliche Arten und Weisen geschaffen werden: Als Projekte, die von anderen Commons-Strukturen unterstützt werden oder als Commons-Öffentliche Partnerschaft. Es scheint jedoch unwahrscheinlich, den Markt Stück für Stück freizukaufen und „zu commonifizieren“. Daher ist die Enteignungs- und Vergesellschaftungsbewegung eine mögliche Partnerin der Commonsbewegung. Spätestens seit der Expert*innenkommission zu Vergesellschaftung großer Wohnungsunternehmen in Berlin, ist die Debatte um Vergesellschaftung auf Basis von Artikel 15 GG wieder in der politischen und juristischen Sphäre angekommen. Befürworter*innen argumentieren, dass Vergesellschaftung, Demokratisierung und kollektive Verwaltung von Eigentum neue Möglichkeiten für soziale Sicherheit und die sozial-ökologische Transformation eröffnen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Helfrich, Silke; Bollier, David (2019): Frei, fair und lebendig. Die Macht der Commons, transcript Verlag. https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4530-9/frei-fair-und-lebendig-die-macht-der-commons/• Sutterlütti, Simon; Meretz, Stefan (2018): Kapitalismus aufheben. Eine Einladung über Utopie und Transformation neu nachzudenken, vsa. https://commonism.us/• communia, BUNDjugend (2023): Öffentlicher Luxus, Dietz Verlag. https://communia.de/project/offentlicher-luxus/
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende/Teilnehmende, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, stille Diskussion, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen die Konzepte der Commons, von Eigentum, Vergesellschaftung und demokratischen Gemeineigentum vor dem Hintergrund der Diskussionen um Nachhaltigkeit und sozial-ökologische Transformation kennen.
VORAUS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurzvorstellung eines Themenbereichs mit schriftlicher Ausarbeitung und Moderation der anschließenden Diskussion, aktive Mitarbeit im Seminar entsprechend der gewählten Methoden.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT40 | Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren

CARINA BETZ & DR. SIMON MEISCH | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN

INHALTE	<p>Nachhaltige Entwicklung kann als ein Dreiklang von »schützen, nützen und gerecht teilen« (Eser 2012) verstanden werden. Was mit diesem Dreiklang genau gemeint ist, lässt sich sehr gut und anschaulich in Kulturlandschaften erleben, in denen sich Menschen die sie umgebende Natur aneignen, aber auch in ihren Lebensformen von dieser Natur beeinflusst werden.</p> <p>Der Kurs gibt Einblicke in Natur- und Kulturräume und deren Wandel mit der Zeit. Gemeinsam ergründen wir, wie sich Mensch und Natur – auch im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung – gegenseitig bedingen und aufeinander Einfluss nehmen (können). Ganz konkret interessieren uns die Kulturlandschaft der Streuobstwiese und Bienen als wesentliche Mitbewohnerinnen dieser Landschaftsform.</p> <p>Dieser Kurs findet im Freien statt. Wir wandern am Hirschauer Berg und studieren die dortige Natur- und Kulturlandschaft. Zugleich erhalten die Kursteilnehmer*innen theoretische Einsichten ins Bienenjahr und konkrete Einblicke in Bienenstöcke. Nur die Vorbesprechung und Abschlusssitzung finden in einem Kurs-raum statt.</p> <p>Freuen Sie sich auf einen Kurs mit Spannung, Spiel und Honig.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Eser, U. (2012): Bewahrung und Entwicklung. Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: Studierendeninitiative Greening the University e.V., Tübingen (Hrsg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Marburg: Metropolis, S. 27–44
LEHRMETHODE	Team Teaching: Die Umweltpädagogin Carina Betz bringt ihre Kenntnisse aus der Biologie ein, um Streuobstwiesen als Kulturlandschaft erfahrbar zu machen. Der Politikwissenschaftler Dr. Simon Meisch macht die Studierenden mit der Welt der Bienen vertraut, einer Welt, die immer auch politisch gelesen wird und wurde.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können exemplarisch an der Kulturlandschaft der Streuobstwiesen und Bienen erläutern, wie sich Mensch und Natur wechselseitig beeinflussen. Ebenso werden die Studierenden dazu befähigt, den Wandel dieser Mensch-Natur-Beziehung nachzuzeichnen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Lerntagebuch, regelmäßige Teilnahme, Kenntnis der Kurslektüre
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum oder das Zertifikat Ethik in der Praxis anrechenbar.

INHALTE	<p>Was bedeutet „Gutes Leben“? Und was hat Nachhaltige Entwicklung mit dem Globalen Süden zu tun? Dieses Seminar möchte einen Blick über den Tellerrand ermöglichen und zeigen, inwiefern das Thema Nachhaltigkeit mit Süd-Nord-Beziehungen zusammenhängt. Einerseits wird kritisch analysiert, auf welche Weise der alltägliche Konsum mit Ressourcenextraktivismus (z.B. Kohle) und Land Grabbing in Ländern des Globalen Südens verbunden ist. Andererseits wollen wir uns von Ansätzen des Globalen Südens inspirieren lassen, die bereits im Hier und Heute in die Praxis umgesetzt werden. Im Vordergrund steht das Konzept des Sumak Kawsay - Vivir Bien, welches von indigenen Bewegungen Boliviens und Ecuadors als postkoloniale Alternative zum westlichen Fortschrittsgedanken entwickelt wurde. Dabei möchten wir auch einen Blick auf die soziale und emotionale Seite, die zu einem guten Leben gehört, werfen.</p> <p>Mit dem westlichen Denken hängen Themenkomplexe zusammen, wie der ontologische Dualismus, der Anthropozentrismus, der Individualismus, die instrumentelle Rationalität und alle Formen der Unterdrückung. Die Analyse dieser Themenkomplexe ist der Schwerpunkt der kritischen Theorie. Jedoch haben die aktuellen sozialökologischen Katastrophen unserer Zeit die Fundamente der kritischen Theorie umgewälzt und sie konfrontieren uns heute auf radikale Weise mit den Grenzen ihres historischen Erbes, das vielleicht auch die Grenzen dessen aufzeigt, was wir unter Natur auffassen. Wie kann die kritische Theorie auf die aktuellen Herausforderungen eingehen und wie können wir ein Vivir Bien erreichen?</p> <p>Was Vivir Bien für das eigene Handeln im Alltag bedeutet und inwiefern es neue Ideen für die Debatte um Nachhaltigkeit und Suffizienz im Globalen Norden bietet, wollen wir ebenfalls im Seminar diskutieren. Das Seminar soll so weit wie möglich im Austausch und in Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden gemeinsam gestaltet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Acosta, Alberto (2017): Buen Vivir. Die Welt aus der Perspektive des Buen Vivir überdenken. In: Konzeptwerk Neue Ökonomie & DFG-Kolleg Postwachstumsgesellschaften (Hg.): Degrowth in Bewegung(en). 32 alternative Wege zur sozial-ökologischen Transformation, München: Oekom, S. 70-84.• Acosta, Alberto (2015): Buen Vivir. Vom Recht auf ein Gutes Leben. München: Oekom• Felber, Christian. <i>Gemeinwohl-Ökonomie</i>. Komplett aktualisierte und Erweiterte Ausgabe. München: Piper, 2018.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Gruppenarbeit, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Vivir Bien als alternativen Entwicklungsansatz, sowie die Implikationen globaler Vernetzung verstehen• Emotionale und soziale Seiten des Guten Lebens bewusst machen
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Referatsthemas mit schriftlicher Dokumentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT48 | Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit

SIMON DAVID HIRSBRUNNER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN

INHALTE	Das Seminar " Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit" bietet eine umfassende Einführung in die Wechselwirkungen zwischen zeitgenössischen Anwendungen Künstlicher Intelligenz (KI), ethischen Werten und Perspektiven nachhaltiger Entwicklung. Der Kurs thematisiert zum einen die vielfältigen Herausforderungen, die sich mit Blick auf die ökologische, soziale, ökonomische und digitale Nachhaltigkeit von KI ergeben. Dies beinhaltet Thematiken wie den hohen Energie- und Ressourcenverbrauch großer Basismodelle (bspw. Elektrizität, Kühlungswasser, seltene Erden) und globale Gerechtigkeitsfragen bzgl. der Entwicklung und Bereitstellung von KI-Technologie. Zum anderen werden Ansätze diskutiert, die ökologische Herausforderungen mittels KI adressieren sollen (AI for Sustainability). Beispiele sind hier Modelle zur Optimierung von Energieeffizienz in Gebäuden, KI-unterstützte Errechnung von Klimarisiken sowie Chatbots für die Kommunikation mit Bäumen oder Ökosystemen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Crawford K (2021) Atlas of AI - Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. New Haven / London: Yale University Press.• Friedman B und Hendry DG (2019) Value Sensitive Design: Shaping Technology with Moral Imagination. Cambridge (Mass.); London: MIT Press.• van Wynsberghe A (2021) Sustainable AI: AI for sustainability and the sustainability of AI. AI and Ethics 1(3): 213–218.
LEHRMETHODE	Vorträge, Arbeit in Kleingruppen, Szenarienbildung, Werte-Sensitives Design und explorative Arbeit mit GenAI-Tools (bspw. ChatGPT, Perplexity, CoPilot), die wir ebenfalls zur Untersuchung der Seminarthemen nutzen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Anhand von Vorträgen, praxisorientierten Beispielen und interaktiven Gruppenarbeiten entwickeln die Teilnehmer*innen ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen KI-Technologie und Facetten nachhaltiger Entwicklung.• Anhand von qualitativen Methoden aus der angewandten Ethik und dem Werte-Sensitiven Design werden sie befähigt, Einschätzungen zur Nachhaltigkeit konkreter Technologien vorzunehmen und geeignete Ansätze zur Adressierung ethischer Problematiken zu konzipieren.• Die explorative Arbeit mit GenAI-Tools dient der Entwicklung von Kompetenzen für den praktischen und kritisch-reflektierten Einsatz von KI in der Forschung.
VORAUSS.	Die Bereitschaft, englische Fachliteratur aus verschiedenen Disziplinen zu lesen und zu diskutieren wird vorausgesetzt, sonstige Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit, Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Data Literacy im Themenbereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE	In drei aufeinander aufbauenden Einheiten werden wir uns Handlungsmöglichkeiten in der Klimakrise anschauen. Nach einem Blick auf den CO ₂ -Fußabdruck werden wir uns vor allem mit dem Konzept des gesellschaftlichen Handabdrucks beschäftigen. Der Fokus liegt dabei auf selbstgewählten Challenges über mehrere Wochen. Diese zielen darauf ab, Strukturen zu verändern, die klimaschädliches Verhalten begünstigen. Die Teilnehmenden dokumentieren und reflektieren ihre gesammelten Erfahrungen in Form von persönlichem Storytelling und einer abschließenden Präsentation anhand eines Plakats.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Heitfeld, M. und Reif, A. (2019). Transformation gestalten lernen. Mit Bildung und transformativem Engagement gesellschaftliche Strukturen verändern. Germanwatch.• 1,5°C Podcast mit Luisa Neubauer: 3 Ökotipps mit denen wir das Klima retten...nicht! siehe https://open.spotify.com/episode/1nJTLeXwgHCKH4Md82AlfX?si=7b70c263ffc84651• Video: Vijay Prashard People's Summit Speech from OUR TIME IS NOW #3 https://www.youtube.com/watch?v=Bho6xY-jSuE
LEHRMETHODE	Projektarbeit (Aufbau, Durchführung, Diskussion, Auswertung), Challenges mit begleitendem Coaching, teilweise theoretischer Input, Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Wissenschaftlich gestütztes Kennenlernen, Ausprobieren und Analysieren von Möglichkeiten individueller und gesellschaftlicher Beiträge zum Klimaschutz, Kennenlernen und Anwenden des Konzepts des gesellschaftlichen Handabdrucks, Reflektieren des CO ₂ -Fußabdrucks
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Offen für alle
LEISTUNGSNACHWEIS	Plakat
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Wer bringt uns eigentlich Mitbestimmung bei? Einführung in die Betzavta-Methode</p> <p>Die Dringlichkeit einer umfassenden sozial-ökologischen Transformation wird angesichts der gesellschaftlichen Vielfachkrisen immer deutlicher. Eine global gerechte, ökologische und friedliche Welt zu gestalten ist dabei die Aufgabe aller Menschen. In komplexen demokratischen Prozessen müssen Zielkonflikte verhandelt, Entscheidungen getroffen und dringlich realisiert werden. Doch autoritäre Ereignisse nehmen zu und politische Räume werden enger. Weltweit verschärfen sich ungerechte und nicht-nachhaltige Verhältnisse und Privilegien werden noch härter verteidigt. Am autoritären Kippunkt drohen Nachhaltigkeitsziele aufgegeben zu werden. Wie können Nachhaltigkeitsanliegen demokratisiert und Demokratie nachhaltig gestaltet werden? Wie kann Mitbestimmung angesichts historisch gewachsener Machtverhältnisse diskriminierungskritisch aussehen? Wie gehen Mitbestimmung und Demokratie als sozialer Prozess?</p> <p>Im Seminar begeben wir uns hierzu in einen Forschungsraum, um nach Wegen jenseits polarisierender Lösungen zu suchen, die tatsächlich alle zufrieden stellen können.</p> <p>Die Betzavta-Methode ist für verschiedene Altersstufen geeignet. Der Workshop bietet somit auch pädagogischen Multiplikator*innen einen Einblick in Betzavta.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Maroshek-Klarman, Uki & Rabi, Saber (2015). Mehr als eine Demokratie: Sieben verschiedene Demokratieformen verstehen und erleben – 73 Übungen nach der "Betzavta"-Methode. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.• Maroshek-Klarman, Uki (oJ). Erziehung zur Demokratie: Die Methode des Adam-Instituts. Jerusalem: Adam Institute for Democracy and Peace.
LEHRMETHODE	gruppendynamische, erfahrungsorientierte, kreative Übungen der Betzavta-Methode, Kleingruppenarbeit, Plenumsaustausch, Input
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• die Lernenden entwickeln gemeinsam kreativ Lösungen für Konflikte• die Lernenden reflektieren kritisch Chancengerechtigkeit und Machtverhältnisse im Kontext demokratischer Prozesse und ihres eigenen Verhaltens• die Lernenden kennen die Grundlagen der Betzavta-Methode
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen für alle Bachelor- und Master-Studierenden
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Reflexion im Anschluss an das Seminar
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Am Beispiel Landwirtschaft in Tansania und Deutschland <p>In ihrer aktuellen Form trägt der Großteil der globalen Landwirtschaften zum Überschreiten der planetaren Grenzen bei mit entsprechend negativen Auswirkungen für Mensch und Natur. Für eine Nachhaltige Entwicklung werden somit global andere landwirtschaftliche Systeme und Methoden benötigt. Vor diesem Hintergrund bietet das Seminar einen Einblick in "alternativere" Landwirtschaftsformen in Deutschland (z.B. SoLaWi) und Tansania (z.B. Chagga Homegardens), die vorgestellt und mittels Exkursion und Forschungsbericht partizipativ und praktisch erschlossen werden. Diese Erkenntnisse werden dann unter Gerechtigkeitsfragen – wie Fragen Nachhaltiger Entwicklung und Fragen von Dekolonialisierung – näher betrachtet. Einen Einstieg bietet eine Exkursion in den Botanischen Garten der Universität zum Thema außereuropäische Nutzpflanzen und deren koloniale Namensgebung. Die Studierenden werden selbständig verwandte Themen und Fragestellungen erarbeiten und methodisch aufbereiten. Hierzu gehören beispielsweise Fragen zu lokalem indigenem Wissen von Produzent*innen, zur Rolle von Verbraucher*innen in Deutschland, zu Macht und Ausbeutung, zu Empowerment, zu Herausforderungen für „alternativ“ praktizierende Bäuerinnen und Bauer etc. Diese werden abschließend gemeinsam reflektiert, diskutiert und weitergedacht. Die Studierenden halten ihre gewonnenen Erkenntnisse zudem in einem reflektierenden Lerntagebuch fest.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">- Gottwald, F.-T., Klopp, N. (2018): Industrielle, konventionelle, traditionelle und ökologische Landwirtschaft in ethischer Perspektive. In: Brüssel, C., Kronenberg, V. (Hg.): Von der sozialen zur ökosozialen Marktwirtschaft. Springer: Wiesbaden, S. 73-81.- Fernandes, E.C.M., Oktingati, A., Magiiembe, J. (1984): The Chagga homegardens: a multistoried agroforestry cropping system on Mt. Kilimanjaro (Northern Tanzania). In: Agroforestry Systems 2, S. 73-86.
LEHRMETHODE	(Gruppen-)Diskussionen; Exkursion mit Führung durch den Botanischen Garten; Stadtrundgang; Exkursion zur SoLaWi, partizipative Methoden
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">- Kompetenzen zur inter- und transdisziplinären Projektarbeit- Sensibilisierung für koloniales Denken und koloniale Strukturen- Sensibilisierung für Herausforderungen und Zielkonflikte
VORAUS.	Interesse am Thema, Beteiligung an Diskussionen im Seminar, Freude an kooperativen und partizipativen Arbeitsformaten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung eines inhaltlichen Slots im Seminar mit einer vorher ausgewählten und abgesprochenen Methode; schriftliche Reflexion (Lerntagebuch)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness , das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis anrechenbar.

INHALT:	<p>Mode ist mehr als Kleidung: sie ist Ausdruck von Identität & Status, Kunstform, Trägerin von Geschichten des Widerstands - und Spiegel eines globalen Systems, das von Ausbeutung und Ungleichheit geprägt ist. Dieses Seminar bietet einen Raum, um die Begriffe „Fast Fashion“ und „Faire Mode“ aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und vom Greenwashing zu befreien.</p> <p>Wir beschäftigen uns mit den Auswirkungen von und Mechanismen hinter der Fast-Fashion-Industrie, hinterfragen kritisch, ob Gerechtigkeit und Transparenz im Kapitalismus möglich sind und diskutieren, warum bewusster Konsum allein strukturelle Probleme nicht lösen kann.</p> <p>In den Mittelpunkt stellen wir auch unser eigenes „Modebewusstsein“, indem wir fragen: Wie können wir die eigene Freude an Mode neu entfachen, sie als individuelle Selbstentfaltung schätzen (lernen) - ohne dabei die sozial-ökologischen Kosten und kolonialen Verstrickungen zu ignorieren?</p> <p>Dazu beleuchten wir die historische Rolle von Textilkunst als Ausdruck von Identität und (feministischem) Widerstand: Wir befassen uns mit geheimen Botschaften, die in Textilien verborgen wurden und machen diese Geschichten sichtbar.</p> <p>Dadurch entfaltet Mode nicht nur Raum für kreativen Selbstausdruck, sondern wird zugleich zu einem Medium, das die Auseinandersetzung mit Unterdrückung, Protest und gesellschaftlichem Wandel ermöglicht.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Lessenich, Stephan (2016): Neben uns die Sintflut. Die Externalisierungsgesellschaft und ihr Preis.• Behr, Alexander. (2019). „Revolutionäre Dringlichkeit: Thesen zu den Voraussetzungen und Umgangsstrategien für globale Solidarität in Zeiten der Klimakrise“. In: Susemichel, L. & Kastner, J. (Hrsg.), Unbedingte Solidarität, Münster: Unrast Verlag, S. 173–192.
LEHRMETHODE	Interaktive und partizipative Methoden, Stadtrundgang, Präsentationen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstsein für die Mechanismen, globalen Zusammenhänge und sozial-ökologischen Auswirkungen der Fast-Fashion-Industrie entwickeln• Fähigkeit sich kritisch mit Konsumkritik, Klassismus und Kolonialismus und deren Zusammenhänge mit der Modeindustrie auseinanderzusetzen• Reflektion über die Möglichkeit und Grenzen von „fairer Mode“ in einem kapitalistischen Wirtschaftssystem• Gestaltungskompetenz in der Entwicklung von Handlungsansätzen auf individueller, kollektiver und struktureller Ebene
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen für Bachelor- und Masterstudierende aller Fachrichtungen
LEISTUNGSNACHWEIS	Reflektions- und Lerntagebuch
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

II. Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogene Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

2KOM - KOMMUNIKATION

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden.</p> <p>Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> oder Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieser Kurs findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“, welches die Teilnehmer:innen dabei unterstützt, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, seine sinnvolle Ergänzung.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.• Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUS.	Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2 (unbenotet)
TERMINE & ORT	Präsenz-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieser Kurs findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“, welches die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks unterstützt.</p>
LITERATUR	Piroska Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.
LEHRMETHODE	Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUSS.	Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2 (unbenotet)
TERMINE & ORT	Präsenz-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | COACHING. WIRTSCHAFTSMEDIATION. ORGANISATIONSENTWICKLUNG.

INHALTE	<p>»Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien« legt den Fokus auf die Entwicklung von drei Kernkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationskompetenz• Konfliktkompetenz• Verhandlungskompetenz <p>Der Kurs eröffnet Wege, um ein besseres Verständnis für persönliche Vorder- und Hintergründe und Interaktionsdynamiken zu erlangen. Sie entwickeln die Fähigkeit, vorhandene Bedürfnisse und Emotionen in privaten und beruflichen Gesprächssituationen besser zu deuten und genauer zu adressieren. Verschiedene Kommunikationsmodelle, Methoden und Konzepte werden vorgestellt und können ausprobiert werden, um aus der bisherigen Ping-Pong-Dynamik auszusteigen und zukünftig Gespräche oder Verhandlungen konstruktiv zu gestalten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schulz von Thun, F. (2023): Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo• Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann.• Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2021): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit, Gruppenübungen, Reflexion, Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: Konfliktlösende Kommunikation durch zirkuläres Fragen, aktives Zuhören, effizientes Argumentieren und Verfolgen einer Win-Win-Strategie
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, schriftlicher Anwendungsbezug in Form einer Fallvignette
CREDIT POINTS	2 (unbenotet)
TERMINE & ORT	Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>The main aim of this course is to optimise the skills to the efficient communication through spoken and written language. This is an introductory course.</p> <p>In this hybrid course we will:</p> <ul style="list-style-type: none">• explore the components of oral communication;• adapt communications into an inclusive and multicultural discourse;• discuss the importance of communicating science;• describe the various ways of communicating science;• stimulate self-reflection as a communicator;• prepare and implement an oral communication with impact.
LITERATURE	<p>The course is essentially practical, using various exercises to encourage students to develop their communication skills.</p>
TEACHING METHODS	<p>A series of interactive Virtual Classes and individual and group practical work in our in-person sessions, focused on transferring learning to the work or academic context of each participant.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course the participants will:</p> <ul style="list-style-type: none">• Improve their communication;• Feel more comfortable communicating in public;• Appeal to the audience's interest;• Adapt their discourse to different audiences;• Keep the speech captivating and clear. <p>The participants can apply the skills acquired during this course to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presenting an academic work;• Presenting a scientific paper;• Communicating with the media;
PREREQUISITES	<p>No special prerequisites are necessary. Access to a computer with a camera and Internet connection, allowing participation in Virtual Classes. The course will be in English, but other languages are welcome to be used as support language, such as Portuguese, Spanish or French.</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>The students will present a short oral communication, and they will be assessed for different topics. A script/plan of the presentation will be drawn up before, which will also be assessed. An autoscropy (optional) can be carried out to help students to self-evaluate and self-reflect on their performance.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>15</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as <i>special Topics</i>.</p>

INHALTE	<p>Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren: In diesem Workshop treffen sich:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tübinger Studierende, die ihren Auslandsaufenthalt noch vor sich haben und vorbereiten ebenso wie• Tübinger Studierende, die nun wieder zurück sind und ihre Auslandserfahrungen weitergeben und reflektieren möchten,• internationale Teilnehmende, die gerade in Tübingen studieren und das Uni-Leben hier und „zu Hause“ vergleichen wollen. <p>Der Kurs zeigt typische Herausforderungen interkultureller Kommunikation an Hochschulen und die Möglichkeiten, die eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich zu erweitern. Es geht um kulturelle Aspekte gegenseitiger Erwartungen von Dozierenden und Studierenden, unterschiedliche Lehr- und Lernstile sowie um kulturelle Orientierungen in studentischen Arbeitsgruppen wie auch im Uni-Leben allgemein.</p> <p>Der Gegenstand ist hier auch Methode: Die Mischung der Gruppe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum internationalen und interkulturellen Austausch. Wir können so direkt bei den Erfahrungen der Teilnehmenden ansetzen und die unterschiedlichen Perspektiven näher beleuchten, um schließlich Kommunikationsstrategien für interkulturelle Begegnungen an Hochschulen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, kulturelle Prägung von Lehr-/Lernstilen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in akademischen Kontexten</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bosse, Elke; Kreß, Beatrix; Schlickau, Stephan (Hrsg.) (2011): Methodische Vielfalt in der Erforschung interkultureller Kommunikation an deutschen Hochschulen (= Hildesheimer Schriften zur Interkulturellen Kommunikation, Bd. 3). Frankfurt: Peter Lang• Kammhuber, Stefan (2010): Interkulturelles Lernen und Lehren an der Hochschule. <i>Schlüsselqualifikation interkulturelle Kompetenz an Hochschulen. Grundlagen, Konzepte, Methoden.</i> Hiller, Gundula G. und Vogler-Lipp, Stefanie (Hrsg.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften• Roth, Juliana und Köck, Christoph (Hrsg.) (2011): <i>Culture Communication Skills. Interkulturelle Kompetenz.</i> 2. Aufl. Stuttgart: EduMedia• Schumann, Adelheid (Hrsg.) (2012): Interkulturelle Kommunikation in der Hochschule. Zur Integration internationaler Studierender und Förderung Interkultureller Kompetenz. Bielefeld: transcript
LEHRMETHODE	Einzel,-/(Klein-)Gruppenarbeit, Simulation, Anchored Inquiries Wechsel von Online- und Offline-Arbeitsphasen und –formen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Lernstile und Erwartungen in Hochschulsettings. (Weiter-)Entwicklung einer positiven Einstellung und Offenheit gegenüber neuen kulturellen Erfahrungen und der Bereitschaft, daran teilzuhaben.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	Offen für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	In Präsenz und auf ILIAS: Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn per E-Mail.
TN MAX.	24: 14 über TRACS sowie 10 internationale TN über die Abt. DaF
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE



Das Asylzentrum Tübingen e. V. betreibt seit ca. 30 Jahren Menschenrechtsarbeit. In dieser Zeit hat es sich immer wieder neu erfunden, ist einem aber treu geblieben: Die Arbeit mit den neu ankommenden geflüchteten Menschen in und um Tübingen steht im Vordergrund. Denn: Migration, Flucht und Vertreibung hat es und wird es immer geben. Zudem ist Deutschland ein Einwanderungsland und benötigt diese auch dringend. Was sich jedoch immer ändert sind die Repräsentationsformen von Migration. Es macht einen großen Unterschied, ob Migration positiv behaftet ist oder Opfer eines politisierten Diskurses wird. Auch das Asylzentrum stellt sich die Frage, wie verwandte Themengebiete in der Öffentlichkeit repräsentiert werden sollen.

In diesem Seminar entwickeln wir in Absprache mit den Akteur:innen des Asylzentrums Reels (Kurzvideos) für ihren Instagram-Kanal, um die Arbeit des Asylzentrums einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu filmen.

Der gemeinsame Auftakttermin findet im Tübinger Asylzentrum statt.

LITERATUR

- Herrmann, Friederike (Hrsg.) (2006): *Unter Druck. Die journalistische Textwerkstatt*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schneider, Wolf (2010): *Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt*. Rowohlt.

LEHRMETHODE

Service-Learning. Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen.

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit medienwissenschaftlicher Theorie und Methodik sowie mit der Konzeption und Produktion von Kurzvideos für Instagram.

Reflexion: Die TN reflektieren die Inhalte und Aktionen des Asylzentrums.

Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische sowie redaktionelle Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung eigener Beiträge.

Engagement: Die TN lernen das Asylzentrum kennen, diskutieren mit den Akteur:innen und unterstützen ihre Öffentlichkeitsarbeit durch eigene Beiträge.

VORAUS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere der Content-Produktion für Social-Media

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Schriftliche Reflexion

CREDIT POINTS

6

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness, das **Zertifikat Global Awareness, Gender und Diversität, Gesellschaftliches Engagement (Baustein 2)** oder für das CIVIS Micro-Program "Civic Engagement" als Baustein 2 anrechenbar.

CONTENTS	<p>In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world, there will be even more opportunities. In all these situations, there are Do's and Don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.</p> <p>In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.</p> <p>Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Expanding and strengthening rhetorical skills in English.
PREREQUISITES	Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them. Development of rhetorical skills.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a short presentation.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as <i>special Topics</i> .

2KOM303 | Gesprächskompetenz | (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit zwei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Zwei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNicert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektion: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmer:innen im schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden, Teilnahme an zwei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	<ul style="list-style-type: none">• Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Dienstag, 22.04.2025. Einführungsveranstaltung online• Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag und Sonntag der jeweiligen Woche.• Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Die Termine liegen Anfang Juni und Ende Juli und werden im Kursverlauf mit den Studierenden koordiniert.• Kursende (online): Samstag, 26.07.2025
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Onlineseminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
LITERATUR	<p>Die Materialien werden im auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Onlineseminar besteht aus zwölf Lektionen und zwei obligatorischen Präsenzsitzungen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback sowie Betreuerkommentare erhalten Sie zu jedem ihrer Übungstexte Rückmeldung. Bei den Präsenzsitzungen wenden Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch an und bauen Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter aus. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede• Zielorientierte Produktion von Redetexten• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren• Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen• Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUSS.	<p>Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und zwei Präsenzsitzungen• Rezeption der Lehrmaterialien• Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer-Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	<p>9</p>
TERMINE & ORT	<p>Beginn der Onlinelektionen und Einführung in den Kurs: Dienstag, 22.04.2025</p> <p>Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben. Die Präsenzsitzungen finden vom 23.-27.06.2025 sowie vom 14.-18.07.2025 statt.</p>
TN MAX.	<p>80</p>
ANMELDUNG	<p>Anmeldung via alma.</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuften Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein; Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Schon im Studium haben Sie viele verschiedene Gelegenheiten, Ihre Positionen und Ideen zu vertreten: In einem Referat, in einer Arbeitsgruppe, in einer studentischen Gruppe oder auch in der abendlichen WG-Besprechung. Mit dem Start in die Berufstätigkeit werden viele weitere Gelegenheiten hinzukommen. In allen diesen Situationen gibt es einige Do's und Don'ts; vor allem kommt es aber auf eines an: Dass Sie inhaltlich gute Ideen auch rhetorisch gut darstellen und dabei ganz bewusst rhetorisch gestalten.</p> <p>In unserem Workshop knüpfen wir an die Grundlagen guter Präsentationen an und bauen diese in drei wichtigen Bereichen gezielt aus. Zunächst erarbeiten wir theoretisch und praktisch, wie wir mit der Körpersprache bewusst die Aufmerksamkeit gestalten können. Anschließend trainieren wir, wie geeignete sprachliche Formulierungen dazu beitragen, eine Spannung zu erzeugen, komplexe Inhalte zu vermitteln und präzise zu beschreiben. Schließlich aktivieren wir die Stimme und üben ein, wie wir sie einsetzen können, um sinnvolle stimmliche Akzente zu setzen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• G. Blod (2007): Präsentationskompetenzen: Überzeugend präsentieren in Studium und Beruf. Passgenau zu den neuen Bachelor-/Master-Studiengängen. Klett, Stuttgart.• Häusermann, J. (2021): Konstruktive Rhetorik in Seminar, Hörsaal und online. Sprache, Stimme, Körpersprache und Medien gelassen einsetzen. UVK, München.
LEHRMETHODE	Impulsvortrag, praktische Übungen, Einzelpräsentationen, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie lernen, wie Sie rhetorisch sicherer auftreten, bewusst rhetorisch gestalten und mit Vergnügen vortragen: Ausweitung der rhetorischen Gestaltungsmöglichkeiten; Stärkung der rhetorischen Kompetenz.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung sind Interesse und Neugier daran, die eigenen Präsentationsmöglichkeiten zu beobachten und gezielt zu stärken.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung, eine Präsentation sowie eine schriftliche Zusammenfassung.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Wahlbereich <i>Praxis und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop bekommen Sie die Gelegenheit, ohne Notendruck kreative Texte zu schreiben und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind und welche Schreibstrategien Sie auch für Ihr wissenschaftliches Schreiben verwenden können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung• Schreibtypen• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Schemata wissenschaftlicher Textsorten• Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Kurze Einführung im Plenum• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von kreativen Schreibimpulsen• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen.• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können.• Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDE, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. In this workshop, a variety of short (writing) exercises will help you think about how to join the academic conversation by situating your own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and will try out different strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback. Note: Please note that for this workshop you will need to complete a short asynchronous e-learning unit (ILIAS) in between the synchronous sessions. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop about a week before its start.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open; this practical workshop is designed for students who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises, completion of an asynchronous e-learning unit
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as <i>special Topics</i> .

2KOM404 | Schreibkompetenz | (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Onlinekurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmer:innen und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	Online-Asynchrones Seminar; Beginn der Onlinelektionen: Montag, 21. April 2025 . Nähere Informationen zur Einführungsveranstaltung erhalten Sie vor Seminarbeginn per E-Mail.
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Kommunikative Aspekte des Schreibens• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p> <p><i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum• Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; und Verfassen kürzerer Übungstexte
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenz- und Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDE, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized, and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Writing in different academic traditions• Writing in different academic disciplines• Genres of academic writing• Individual writing strategies
LITERATURE	Will be provided during class
TEACHING METHODS	This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between each of the three synchronous sessions, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.• You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

INHALTE	<p>Sind Sie bereit, Wissenschaft und Gesellschaft zusammenzubringen?</p> <p>Werden Sie Teil eines innovativen Projekts, das Forschung für alle zugänglich macht: Gemeinsam gestalten wir einen Pop-Up-Store in der Tübinger Altstadt – einen Ort, an dem Bürger*innen, Forschende und Studierende miteinander ins Gespräch kommen. Wie können wir einen Dialog schaffen, der die Universität und die Stadtgesellschaft näher zusammenbringt? Welche Forschungsfragen bewegen die Menschen in Tübingen? Und welche Expertise und Ideen schlummern in ihnen, die die Wissenschaft bereichern könnten? Im Team entwickeln Sie Formate für Begegnungen auf Augenhöhe und setzen diese im Pop-Up-Store um. Gleichzeitig profitieren Sie von der Zusammenarbeit mit internationalen CIVIS-Partnern. Dieser Kurs bietet Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none">● Praxisnähe: Setzen Sie Ihre Ideen direkt in einem realen Projekt um.● Kreativität: Entwickeln Sie Formate, die Wissenschaft erlebbar machen.● Teamarbeit: Arbeiten Sie mit anderen Studierenden und internationalen Partnern zusammen.● Impact: Gestalten Sie den Dialog zwischen Universität und Gesellschaft aktiv mit. <p>Machen Sie mit – und werden Sie Teil eines einzigartigen Projekts, das Wissenschaft ins Schaufenster stellt und zum Mitwirken anregt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Julia Gantenberg, Justus Henke, Elisabeth Jurack (2024): Forschungsüberblick Partizipative Wissenschaftskommunikation. Berlin, TransferUnit• Berlin School of Public Engagement and Open Science & Cyber Valley (2022): Der Public Engagement Kodex
LEHRMETHODE	Impulsvorträge mit hohem Praxisbezug, erfahrungsbasierte Übungen, Projektarbeit in Kleingruppen, Kurzvorträge und Feedback-Runden
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Einblicke in Aufgaben und Arbeitsbereiche moderner Wissenschaftskommunikation, Ziele und Werte des Public Engagement with Science• Anwendung kreativer und partizipativer Methoden, Reflektion gesellschaftlicher Interessen und Transfer auf eigene Formatentwicklung• Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams, Entwicklung und Umsetzung eigener Veranstaltungsformate, Projektmanagement
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme; schriftliches Konzeptpapier; mündliche Präsentation; Entwicklung, Organisation und Durchführung eines eigenen Veranstaltungsformats
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1) <u>oder</u> für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>Science is inherently uncertain. Global challenges, from climate change and its impacts to the COVID-19 pandemic illustrate that an effective dialogue between science and society requires clear communication of uncertainty, especially when making projections for the future. Responsible science communication not only conveys information that is factually correct and based on sound scientific evidence but also does not shy away from communicating scientific uncertainties that are inherent in data, models and predictions. This facilitates the society to understand the contexts where uncertainty emerges and supports informed decision making and active participation in discussions.</p> <p>This course introduces participants to different types of scientific uncertainty, and how to identify, communicate, manage, and make decisions in its presence. The focus will be on natural hazards forecasting and how to effectively communicate scientific advice and associated uncertainties to non-scientific audiences. To do this, participants will examine case studies from around the world and use guidelines developed by international bodies such as the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) on key technical, social and organizational influences on the communication landscape. The ultimate goal is to give participants an opportunity to develop a deeper understanding of how decisions are made under uncertainty, and how communicating uncertainty effectively can help with making more informed decisions even when the outcomes are not fully predictable.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kause, Astrid, et al. "Confidence levels and likelihood terms in IPCC reports: a survey of experts from different scientific disciplines." <i>Climatic Change</i> 173.1 (2022): 2.: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10584-022-03382-3.pdf• Doyle, Emma EH, et al. "Communicating model uncertainty for natural hazards: A qualitative systematic thematic review." <i>International journal of disaster risk reduction</i> 33 (2019): 449-476: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212420918306630• European Food Safety Authority, et al. "Guidance on communication of uncertainty in scientific assessments." <i>EFSA Journal</i> 17.1 (2019): e05520.: Guidance on Communication of Uncertainty in Scientific Assessments: https://efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.2903/j.efsa.2019.5520
TEACHING METHODS	Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturers
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Understand the nature and sources of uncertainty in science (and policy)2. Discuss factors influencing uncertainty communication with non-experts3. Analyse uncertainties in example case studies4. Apply gained knowledge to communicate effectively about uncertainty
PREREQUISITES	A stable internet connection and a good command of the English language.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in group discussions and activities, final project presentation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Rhetoric & Communication as <i>special Topics</i> ..

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

NATALIE LENHOF, M.A. | CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf YouTube und Instagram. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche,ameratechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit, regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling oder Animation teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen und fahren Sendungen im TV-Studio des Zentrums für Medienkompetenz. Für größere Projekte des ZFM werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von CampusTV eingesetzt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Kurses "Videoproduktion: Grundlagen" (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Beiträgen. (Der Grundlagenkurs wird immer zu Semesterbeginn durchgeführt – separate Anmeldung erforderlich.)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen, z. B. für die Sendung und Social-Media-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung einer Livesendung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: natalie.lenhof@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | Videoproduktion: Grundlagen

NATALIE LENHOF, M.A. | CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Interviewführung, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen in unterschiedlichen journalistischen Beitragsformen, Dramaturgie, Storytelling, Umsetzung der Themen in Bilder und Bildgestaltung (Grundlagen der Kameraarbeit und des Einsatzes von Licht und Ton), Tipps für gutes Texten sowie die Erstellung eines Sprechtextes. Darüber hinaus führt das Seminar am Beispiel von CampusTV Tübingen in die Grundlagen der konzeptionellen und technischen Produktionsweise von Live-TV-Formaten ein; und ermöglicht einen Blick ins Fernsehstudio des ZFM (Zentrum für Medienkompetenz).
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Umsetzung in praxisnahen Aufgaben.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, konzeptioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge zu produzieren und Live-TV-Formate zu entwickeln (z.B. bei CampusTV Tübingen).
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Bearbeitung der im Kurs gestellten Aufgaben
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: natalie.lenhof@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys und WebDokus (Pageflow). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Instagram.</p>
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk • selbstständiges kreatives Arbeiten • Teamarbeit
VORAUS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, ein bis zwei Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Derzeit keine Begrenzung
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

SLAVEN PIPIC, M.A. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ (ZFM) DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Blog Media Bubble realisiert Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Der Blog media-bubble.de ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram @mediabubble.tue.</p> <p>Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.</p>
LITERATUR	<p>Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.</p>
LEHRMETHODE	<p>Peer Teaching und Gruppenarbeit</p>
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Befähigung, medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen• Erkenntnisse darüber, was Studierende in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACH- WEIS	<p>Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Sozialen Medien</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>25</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma. Fragen zum Kurs: slaven.pipic@uni-tuebingen.de</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Covid-19, ein Vulkanausbruch, die Ehec-Epidemie, ein neues Medikament oder ein angeblich höheres Krebsrisiko durch Genmais: Wissenschaftsjournalist:innen mangelt es nicht an Themen. Ihr Wissen ist in der alltäglichen Berichterstattung ebenso gefragt, wie bei Hintergrundstücken zu Ratgeberthemen oder Alltagsfragen. Doch wie eine Luftnummer von einem Scoop unterscheiden? Wie an Ideen und gute Expert:innen kommen? Und wie begeistert man Leser:innen für ein Thema?</p> <p>In diesem Seminar lernen die Teilnehmer:innen wissenschaftsjournalistische Quellen, Dienste und Datenbanken zur Literaturrecherche kennen. Wir erarbeiten, welche Themen sich eignen, auf was bei der Expert:innenauswahl zu achten ist und welche unterschiedlichen Studienarten es gibt. Wir trainieren zudem, wie man Studien liest und wie sich Fallstricke bei der Berichterstattung vermeiden lassen. Praktisch üben wir, wie aus einer Studie eine verständlich und ansprechend geschriebene Meldung entsteht.</p>
LITERATUR	<p>Winfried Göpfert (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 6. Auflage. Berlin 2019.</p> <p>Jutta von Campenhausen: Wissenschaftsjournalismus. Konstanz 2011.</p> <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Einzel- und Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Themenfindung, Quellen kennenlernen, Expert:innen auswählen und einschätzen, ein Thema ansprechend und kritisch umsetzen.</p> <p>Studien lesen lernen und Studiendesigns. Mit Wissenschaftler:innen sprechen: Vorsicht vor Fachsimpelei und Fremdwörtern. Aufbau eines typischen Artikels, Tipps für klares und verständliches Schreiben.</p>
VORAUSS.	Bitte einmal wissenschaftsjournalistische Medien sammeln, die man gerne liest, hört, sieht etc. und eine kurze Präsentation zu einem Medium vorbereiten (welche Themen werden behandelt, wie umgesetzt, warum mein Lieblingsmedium?).
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Realisierung eines wissenschaftsjournalistischen Beitrags.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: lea.wolz@haw-hamburg.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	Effective Science Communication and Strategies of Public Engagement Die Wissenschaftskommunikation bildet eine wichtige Brücke zwischen der Wissenschaft und der breiten Öffentlichkeit. Sie hilft dabei, komplexe wissenschaftliche Konzepte in eine Sprache zu übersetzen, die auch für Nicht-Experten zugänglich und verständlich ist. Effektive Wissenschaftskommunikation und kreative Strategien, um die Öffentlichkeit in den wissenschaftlichen Prozess einzubinden, sind zu einem wichtigen Faktor an Hochschulen geworden. Mit einer dynamischen Mischung aus theoretischem und wissenschaftlich fundiertem Input sowie praktischen und ko-kreativen Übungen zielt der Kurs darauf ab, künftigen Fachleuten ein Instrumentarium an die Hand zu geben, mit dem sie Wege der Wissenschaftskommunikation entwickeln können, die für sie authentisch sind. Die Einbeziehung der Öffentlichkeit, der Gesellschaft, von Geldgebern oder von Experten anderer Disziplinen erfordert die Entwicklung von Wegen zur Kommunikation und zur gemeinsamen Erarbeitung von Zielen, die über feinkörnige wissenschaftliche Fragen hinausgehen. Die Teilnehmenden werden sich mit den wichtigsten aktuellen Themen der Wissensproduktion auseinandersetzen und ihre eigenen Wertestrukturen kennenlernen. Zudem ist das Ziel, die geeigneten Kommunikationskanäle zu identifizieren sowie Wege, die Öffentlichkeit mit einzubeziehen. Dabei sind Fragen zu Gleichheit, Gerechtigkeit, Machtstrukturen und Privilegien im Wissenschaftssystem sowie Diskussionen um Nachhaltigkeit und Transparenz zentrale Themen des Kurses. Die Teilnehmenden lernen, sich als selbstbewusste Kommunikatoren zu sehen, üben sich in der Ideenfindung, erkunden Zeitmanagement und Kommunikationsstrategien und entwickeln im Rahmen des Seminars ihr eigenes Projekt für die Öffentlichkeitsarbeit.
LITERATUR	THE PRINCIPLES OF PUBLIC ENGAGEMENT English (2023) How we shape the dialogue between research and the public
LEHRMETHODE	Ko-kreativ und interaktives Seminar (Blockseminar)
QUALIFIKATIONSZIELE	„Forschungsbotschaft“ finden - Navigieren zwischen Genauigkeit, Detailtreue und Zugänglichkeit zu Wissen - Elevator Pitch - Big Picture und Implikationen - Was macht eine gute Kampagne aus? - Lernen von Medienwissenschaft, Branding, Finanzwesen, Verhaltenspsychologie, Kunst und visuellen Bereichen, Journalismus - Performance: die Bedeutung interdisziplinärer Ansätze - Kommunikationsstrategien
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeiten eines Outreach/Science Communication-Konzepts
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM612 | Videoproduktion Porträt und Erklärfilm

JULIKA HERZOG | FREIE TV-JOURNALISTIN IN PARIS (ARTE, ZDF, EURONEWS, KIKA UND ANDERE)

INHALTE	<p>TV-Beiträge, Portraits, Erklär-Videos (Explainer) und andere Arten von Bewegtbild-Content.... wie kann man das Wissenschaftsfestival Science & Innovation Days der Universität Tübingen mit Bewegtbild inhaltlich vorbereiten und begleiten? Wie einen anspruchsvollen Inhalt in eine filmisch hochwertige und dramaturgisch spannend erzählte Form bringen, damit diese auf den Kanälen der Universität Tübingen gepostet werden können. Wie aus einer ersten Idee einen Videobeitrag entwickeln? Wie finde ich gute Protagonist:innen, um eine Fragestellung filmisch anzugehen? Immer mit dem Ziel den User:innen Lust zu machen, an dem Tübinger Wissenschaftsfestival mitzuwirken oder es zu besuchen.</p> <p>Einblick in das praktische journalistische Handwerk – von der Themenidee über die Recherche, die erste Kontaktaufnahme, Interviewführung bis hin zu Dreh und Schnitt. Der Kurs bietet den Teilnehmenden eine kreativen Rahmen, um sich mit professioneller Begleitung in praktischen Übungen auszuprobieren und am Ende in Bewegtbild-Content umgesetzt zu haben. Der Kurs soll die Grundlage bieten, um eine studentische Redaktion zu bilden, die das Festival intensiv covert. Diese Redaktion arbeitet dann im Rahmen von HiWi-Tätigkeit oder mit weiteren ECTS-Punkten.</p>
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Praktische Übungen, Praktische Umsetzung eines Videobeitrags in Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Erwerb von praktischen Grundkenntnissen im Bereich Recherche, TV-Journalismus und der Produktionsweise von Bewegtbild-Content. Ziel des Seminars ist es, passend zu dem Schwerpunktthema des diesjährigen Festivals ein eigenes journalistisches Video zu erstellen. Der Content sollte idealerweise auf den Kanälen der Universität Tübingen (hauptsächlich Insta / You Tube) laufen können. Er kann auch als Arbeitsprobe dienen, wenn eine freie Mitarbeit angestrebt wird oder einfach ein erster Kontakt mit der Medienwelt sein.
VORAUS.	Interesse an Videoproduktion und praktischem Arbeiten, Motivation einen eigenen Beitrag zu entwickeln und umzusetzen, Neugier auf Themen rund um die Science and Innovation Days.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mindestens einem Video-Clip
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion oder das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM630 | Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

KURT SCHNEIDER, M.A. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Du möchtest dich mit verschiedenen Facetten des Themas Klima befassen und dabei Dein journalistisches Know-How erweitern? Dann bist Du in der Klimaredaktion des Zentrums für Medienkompetenz genau richtig. Im Team begleiten wir spannende Projekte Studierender und Forschender verschiedener Fachrichtungen auf dem Weg in die Öffentlichkeit. Oder wir interviewen, drehen und produzieren selbst Content zu allem, was uns in puncto Klima auf der Seele brennt. Dabei sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Du möchtest einen Beitrag zur autofreien Wilhelmstraße schreiben oder eine Insta-Serie über die Vorteile des Veganismus erstellen? Dann los! Bei uns sind alle willkommen, egal welcher Studiengang, egal welche Vorerfahrung. Hauptsache, du hast Lust auf spannende Medienprojekte in Sachen Klima, ob als Podcast, Video, Social Media- oder Blogbeitrag.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München.• https://klima-kollaps-kommunikation.de/• Klima vor acht e.V. (2022), Medien in der Klima-Krise, oekom, München.• European Broadcasting Union (2023): News Report 2023. Climate Journalism that works. Between knowledge and impact.• Hegenberg, Jan (2022), Weltuntergang fällt aus, Komplett Media, München.
LEHRMETHODE	Peer Teaching, individuelle journalistische Erarbeitung von Themen mit inhaltlicher Betreuung und Feedback, Sprechstunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, Aspekte der Klimakrise konstruktiv darzustellen und in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Die Mitarbeit in der Klimaredaktion soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, Produktion von Content für die Kanäle des Zentrums für Medienkompetenz
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: kurt.schneider@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Klick, klick, noch schnell ein paar Fotos mit dem Handy, alles digital. Heute werden Milliarden Fotos pro Tag aufgenommen, gespeichert, versendet, online gestellt. Nie war Fotografieren so einfach – und als Kommunikationsmittel banalisiert. In diesem Workshop wollen wir in die andere Richtung aufbrechen. Weg von der digitalen Welt, hinein in die Praxis wie vor 150 Jahren. Mit Papier, Emulsion, Handschuhen und der Kraft der Sonne wollen wir unsere visuelle „Message“ rüberbringen. Wir erlernen die Cyanotypie-Drucktechnik (deutsch: Eisenblaudruck), um leuchtend blaue Bilder herzustellen und zu fixieren – ganz ohne Dunkelkammer und giftige Chemikalien. So entstehen entweder auf Fotopapier oder auf Stoff Unikate mit besonderer Tiefe und abstrakter Wirkung. Während des dreitägigen Workshops können die Studierenden den Fortschritt der eigenen Projekte diskutieren und erhalten ein individuelles Feedback.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Paul Walther (Hrsg.): Anna Atkins. Cyanotypes. Taschen, Köln 2023.• Golaz, Annette: Cyanotype Toning, using botanicals to tone blueprints naturally, Routledge 2022.• Wolfgang Autenrieth: Neue und alte Techniken der Radierung und Edeldruckverfahren. Vom Hexenmehl und Drachenblut zur Fotopolymerschicht. Tipps, Tricks, Anleitungen und Rezepte aus fünf Jahrhunderten – Ein alchemistisches Werkstattbuch 7. Aufl., Krauchenwies 2010.
LEHRMETHODE	Dreistufiger Praxisworkshop
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen werden zuvor erarbeitete Kommunikationsziele visuell umsetzen und lernen, die Cyanotypie-Lösung und eigene Fotopapiere oder Stoffdrucke herzustellen. Sie haben die Möglichkeit, Experimente durchzuführen und in der künstlerischen Praxis anzuwenden.
VORAUS.	Der Workshop ist für Anfänger:innen des Cyanotypie-Druckverfahrens gedacht. Analoge Foto-Negative sollten schon vor dem Seminar in entsprechender Größe auf Transparentpapier ausgedruckt werden (Copyshop). Es ist aber genauso möglich, Zeichnungen, Pflanzen (trocken und gepresst) oder eine Auswahl an interessanten Objekten mitzubringen, um davon Fotogramme herzustellen. Stoffe aus Leinen oder Baumwolle bitte selbst mitbringen – einmal vorher waschen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Die Teilnehmenden schreiben in Absprache mit der Kursleiterin vor dem Workshop ein Exposé zu einem selbst gesteckten Kommunikationsziel. Was will ich mit meiner Arbeit ausdrücken? Welche Nachricht möchte ich über das Medium Fotografie/Cyanotypie/Unikat vermitteln? In der Umsetzung dient sodann das Werkstück als weiterer Leistungsnachweis.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: post@anitaback.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>„Interventionen im öffentlichen Raum – eine künstlerische Feldforschung“</p> <p>Eine künstlerische Intervention ermöglicht das spielerische Probehandeln und schafft einen Raum, der zeigt, dass alles auch ganz anders sein könnte.</p> <p>In diesem Workshop wird der öffentliche Raum zum Experimentierfeld erklärt: Hier können unspektakuläre Entdeckungen gemacht, ästhetische Erfahrungen gesammelt, Begegnungen initiiert, Irritationen geschaffen und kleine Dienstleistungen erfunden werden.</p> <p>In verschiedenen Übungen werden die Teilnehmer*innen sensibilisiert und ermutigt, in Kleingruppen Aktionen für den öffentlichen Raum zu entwickeln und mit Interventionen in die urbanen Realitäten einzugreifen.</p>
LITERATUR	keine
LEHRMETHODE	urban research – storytelling – found footage – Arbeiten in Kleingruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	eigene kreative Ideen entwickeln und künstlerisch umsetzen - einsetzbar in jedem Studiengang
VORAUSS.	Experimentierfreude und Neugierde
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Beteiligung und Präsentation der entstandenen Aktionen
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL**“: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

INHALTE	<p>Sie möchten sich kompakt und dennoch fundiert Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre aneignen? Sie sind, weder während Ihrer Schulzeit noch während Ihres Studiums, in Kontakt mit betriebswirtschaftlichen Themen gekommen? Sie stellen zunehmend fest, dass betriebswirtschaftliche Kenntnisse wichtig sein könnten? Dann ist das Seminar genau richtig für Sie!</p> <p>Es vermittelt anwendungsorientiert und praxisnah wichtige betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, die von Nachwuchsführungskräften in nahezu allen Positionen in der freien Wirtschaft, in Verwaltung, aber auch im Non-Profit-Management erwartet werden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungs- und Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre• Betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme• Betriebswirtschaftliche Kennziffern• Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess• Führung der Unternehmung• Betriebswirtschaftliche Funktionen• Konstitutive Entscheidungen wie Standortwahl, Rechtsform und Unternehmenszusammenschlüsse
LITERATUR	<p>Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.• Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.
LEHRMETHODE	Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erkennen und Verstehen betrieblicher Zusammenhänge.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester.
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	<p>Erste Sitzung in Präsenz, weitere Sitzungen Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.</p> <p>Der erste Seminartermin ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!</p>
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

2ABWL104 | Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem

MSC DANIELA VON PFUHLSTEIN | KOMMUNIKATIONS- UND BETRIEBSPSYCHOLOGIN

INHALTE	Im Seminar erhalten die Studierenden einen umfassenden Einblick in die Gemeinwohl-Ökonomie und die Bedeutung wertebasierten Wirtschaftens. Sie diskutieren darüber, was Gemeinwohl mit ihrem Leben zu tun hat und lernen Organisationen kennen, die Gemeinwohl-Bilanzen erstellt haben. In der praktischen Phase des Seminars begleiten die Studierenden Organisationen bei der Erarbeitung eines Themas rund um die Gemeinwohl-Bilanz. Die konkrete Fragestellung wird in Kooperation mit der jeweiligen Organisation definiert beispielsweise, einen Fragebogen für Mitarbeitende oder Zulieferer oder einen Maßnahmenkatalog erstellen oder bereits ermittelte Daten auswerten. Zum Abschluss werden die Studierenden ihre Arbeiten präsentieren. Dabei reflektieren sie ihre Herangehensweise und berichten von der jeweiligen Organisation. Im Anschluss vergleichen sie die Organisationen, deren Arbeitsweisen und Gemeinwohl-Berichte.
LITERATUR	<p>Das Arbeitsmaterial der Gemeinwohl-Ökonomie ist unter Creative Commons-Lizenz, sodass es kostenfrei heruntergeladen werden kann.</p> <ul style="list-style-type: none">• Economy for the Common Good. (2024). <i>Audit-Tool</i>. https://audit.ecogood.org/• Felber, C. (2018). <i>Gemeinwohl-Ökonomie: Das alternative Wirtschaftsmodell für Nachhaltigkeit</i>. Piper.• Gemeinwohl-Ökonomie. (2021). <i>Good Practices bilanzierter Unternehmen und einer Gemeinde nach GWÖ-Matrixthemen</i>. https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2023/07/2023-05-30-Good-Practices-WEBVERSION-A4-Seiten.pdf• Humanistic Management Practices (Hrsg.). (o. D.). Punkten für das Gemeinwohl und die SDGs. https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2022/05/GWO%CC%88-fo%CC%88rdert-SDGs-210323-web.pdf
LEHRMETHODE	Theoretischer Input; Praxisphase in Organisationen, Feedback
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verständnis für den Zusammenhang zwischen Wirtschaftssystem und dem eigenen Leben. Den Bedarf für Transformation des Wirtschaftssystems und wertebasiertes Wirtschaften erkennen. Basiswissen über das Modell der Gemeinwohl-Ökonomie und die Organisation ECONGOOD, die hinter dem Modell steht. Wissen darüber, wie eine Gemeinwohl-Bilanz erstellt werden kann und die unterschiedlichen Qualitäten beschreiben können
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Bewertet werden die von den Studierenden erarbeiteten Themen bei der jeweiligen Organisation und ihre Präsentation während des Abschluss-Seminars.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE	<p>Im Kurs wird einen Überblick über das Arbeitsrecht gegeben. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses und Arbeitnehmerbegriffs• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten; AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht;• Elternzeit / Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• Beendigung des Arbeitsverhältnisses: ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung. Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	<p>Teilnehmer:innen müssen den folgenden Gesetzestext selbst mitbringen: Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage.</p>
LEHRMETHODE	<p>Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der Fallbearbeitung in den Sitzungen.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Präsenzseminar; Die Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung und -beurteilung• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen• Anwenden von Beurteilungssystemen• Durchführen von Mitarbeiter:innengesprächen• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	<p>Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Visualisierter Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge• Strategisches Wissen für die Karriereplanung• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUSS.	<p>Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Durchgehende Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).• Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.• Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen: Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chancen und Herausforderungen• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">• Internationale Auftragsklärung• Stakeholder im internationalen Kontext• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen• Arbeitskultur im virtuellen Kontext• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung der entrepreneurial skills, insbesondere im Bereich des internationalen Projektmanagements: Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit und Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komplexität, Führung, Organisation und Change• Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit• Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung• Erfolgsfaktoren• Präsentieren und Moderieren• Risikomanagement in Projekten• Projektcontrolling• Häufige Fehler• Projektevaluation
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
QUALIFIKATIONS-ZIELE	<p>Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.</p> <p>Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.</p>
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Kurs
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

2ABWL305 | Design Thinking

SOPHIE GACS | BUSINESS TRAINER & CONSULTANT, THE AGILE HABIT

CONTENTS	This course offers an introduction to the principles and methodologies of Design Thinking. It covers all phases, from understanding the problem and empathizing with users to ideating, prototyping, and testing solutions. Through a practical, hands-on project, students will apply Design Thinking to real-world problems, working in small teams to develop innovative solutions. Students will explore how empathy and creative problem-solving are essential to creating user-centered designs in various contexts.
LITERATURE	Will be announced
TEACHING METHODS	Online interactive sessions, group works, asynchronous material via moodle and exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of this course, students will be able to apply Design Thinking to solve complex problems and innovate within teams. The course will enhance students' problem-solving, creative thinking, and teamwork skills, preparing them for future professional challenges.
PREREQUISITES	Good English (B2). No specific prerequisites, but a strong willingness to engage in collaborative work and creative problem-solving is essential.
TARGET GROUP	Our courses are open to all B.A. students
REQUIREMENTS	Active participation, self-study and self-assessment via moodle
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Online sessions; dates and times will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT

Themenswerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

2KA104 | Into the wild: observing alpine nature through lenses of art & science

DR. INKA KOCH | ENVIRONMENTAL SCIENTIST & ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Wild nature on Earth has reduced. Anthropogenically induced climate change affects even the most pristine regions of our planet and high mountain areas are warming at an accelerating rate. To solve the environmental challenge of climate change, interdisciplinary approaches are required. In this course, we will work on creating awareness of the interconnectivity and vulnerability of some of the last wild spaces on this planet through art and science, to engage the mind, senses, and emotions.</p> <p>Before the course, participants will be provided with some scientific literature on the climatic vulnerability of alpine glacial and ecosystems that will be digested during the course. During the resident part of the course in an alpine village (Obergurgl), participants will collect nature impressions in the mornings and create art in the afternoons (weather dependent). Students will be taught scientific and artistic observation techniques of the alpine ecosystem and will reflect on their interdependence. Students will be introduced to ways that indigenous Australians and others use art to interpret and share their understanding of the landscape.</p> <p>Having physically connected with, academically engaged with, creatively reflected on, and imaged elements of a pristine alpine landscape, students will leave this course with a deeper awareness of the fragility as well as the importance of the last remaining wild spaces on Earth. By engaging in the creative process together, they will have established a sense of community which will leave them empowered to face the environmental challenges that the future holds.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• UNESCO, IUCN, 2022: World Heritage Glaciers: Sentinels of climate change, Paris, UNESCO; Gland, IUCN.• Yoccoz, N. G., Delestrade, A., & Loison, A. (2010). Impact of climatic change on alpine ecosystems: inference and prediction. <i>Journal of Alpine Research</i>, (98–4).
TEACHING METHODS	Field excursions, Group discussions & reflections, outside scientific & artistic observation exercises, inside art making including printing, painting, drawing & collage
QUALIFICATION OBJECTIVE	Acquiring knowledge on the state of pristine alpine environments of the Earth through the applied example of an Austrian alpine Ecosystem. Reflecting on the interconnectivity and climatic vulnerability of alpine nature, based on scientific and artistic observations.
PREREQUISITES	An affinity to being outside; an interest in using art to interpret the landscape but no prior experience in art making is necessary
TARGET GROUP	Open to all disciplines and levels
REQUIREMENTS	Participation in the excursion, individual/group art exercises and academic discussions, final piece/s of visual art, reflective essay/presentation/poster placing the created art in a scientific context (literature for this can be provided)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via ALMA. In addition, please send a letter of motivation and a short CV to gae@tracs.uni-tuebingen.de (The course costs of accommodation, transport, food, and art material are heavily subsidized for participants who get admitted. However, a contribution of ca. 220 EUR per person will be necessary.)
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness .

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

INHALT	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen, Pflanzen zeichnen und malen, Anwendung vor dem lebenden Modell
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten, Pflanzenformen wiedergeben
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA206 | Finding My Feet

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques Art is about observation, interpretation and expression. You learn by doing. Visual art is about translating something you have seen or felt into an image. There are so many ways to do this, but this course will focus on learning to express yourself using simple print making techniques - with non-toxic materials. We will spend time learning how to make a collagraph (a collage of paper, cardboard and found materials used as a print plate), and simple relief printing using lino. We will also explore gel plate mono printing. Students will select objects or images from nature and the man-made environment and explore ways of representing that object, using the different techniques. We will look at mark making, using found objects as part of your art. We will use colour in expressive ways.
LITERATURE	Will be given in the course.
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course. Course-language is English.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence important to you.• Explore colour through experimentation.• Express yourself using simple print making techniques including collagraph, lino, and gel plate.• Have fun making art.
PREREQUISITES	An interest in making art
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	<p>This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' – an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally, largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non-Indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non-Indigenous Australian artists have represented 'country' or an important story of country (for example, drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feed-back and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester, students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape Good command of English (B2 level)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden.</p> <p>Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen.</p> <p>Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	Kamera oder Handykamera und Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.</p> <p>Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie</p> <ul style="list-style-type: none">• als Versuch der Näherung,• als Mittel des Ausdrucks,• als Bild des Scheiterns,• als Möglichkeit des Verstehens. <p>In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sehen neu lernen• Grundkenntnisse der Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUS.	<p>Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.</p> <p>Bitte mitbringen:</p> <p>Kamera oder Handykamera, Speichermedium (USB Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt.</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALT	<p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (Soares & Storm (2018). <i>Forget in a Flash</i>. https://doi.org/10.1016/j.jar-mac.2017.10.004).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst „Fotos für später“ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch/Adieu). Die Materialität des Mediums und die inhärent langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten dafür besondere kreative und künstlerische Ansätze. Die Themenwahl ist nicht beschränkt und richtet sich nach Ihren eigenen Interessen.</p>
LITERATUR	<p>Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. In Wolf, H. (Hrsg.), <i>Paradigma Fotografie</i> (S. 195-235.). Suhrkamp.</p>
LEHRMETHODE	<p>Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben, auch außerhalb der Kurszeiten; Entwickeln der Schwarzweißfilme; Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Neben der Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Vordergrund: Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie lernen Bildfindungsstrategien kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese im Fotolabor zu Bildern ausarbeiten - Sie machen Fotos zum Anfassen. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.</p> <p>Analoge Fotografie macht Sie unabhängig von den Verwertungsinteressen der Digitalindustrie und lässt Sie die Kontrolle über Ihre Bilder behalten.</p>
VORAUSS.	<p>1) Unterrichtssprache ist Deutsch.</p> <p>2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.</p> <p>Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.</p> <p>3) Eigene Kamera, das Filmmaterial beschaffen Sie teilweise selbst (Unser Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die fotografischen Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNG	<p>Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>10 (Beschränkung wg. der wenigen Arbeitsplätze im Fotolabor)</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein intuitives Wissen über die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur.</p> <p>So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren, Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichenmethoden und Materialien unterstützt.</p>
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Input und praktische Übungen
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSSETZUN- GEN	Freude am Zeichnen und Experimentieren
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE	<p>Der Kurs richtet sich an alle, die sich schon immer einen Grundlagenkurs für das Zeichnen gewünscht haben.</p> <p>Anhand praxisorientierter Übungen werden ganz unterschiedliche Darstellungsmethoden vorgestellt. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses.</p> <p>Bitte beachten Sie: Der letzte Kurstermin wird in Absprache mit den Teilnehmenden festgelegt.</p>
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	<p>Freude am Zeichnen und Experimentieren</p> <p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <p>Arbeitsklamotten</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA217 | Modellieren in Ton - Naturformen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Das Modellieren ist ein ganz direkter Zugang zur Bildhauerei. Material kann hinzugefügt, abgeschnitten und verformt werden. Linien und Muster können eingeritzt und gepresst werden. Wir werden uns im Laufe des Kurses mit Naturformen und Fragmenten beschäftigen und die räumliche Wahrnehmung schulen. An einigen Terminen wird ein Modell da sein. Zum Ende des Kurses hin werden wir die entstandenen Werke im Keramikofen brennen und glasieren.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übungen
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSS.	Freude am Modellieren und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Arbeitsklamotten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar in Räumen der vhs Tübingen; wird auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma

2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	<p>Analoges Fotografieren vs. digitale Bilderzeugung ist nicht nur Alchemie vs. Quanteneffekte. Die Arbeit mit einer mechanischen Kamera ist ein Statement und zeitigt eine spezielle Ästhetik. Analogfotografie bedeutet aber vor allem anderen Selbstermächtigung und ist ein großer Schritt zur Unabhängigkeit von den Verwertungsinteressen der monopolisierten Digitalindustrie. Denn digitale Fotografie bedeutet inzwischen für die meisten Smartphone-Fotografie - und die ist ohne KI nicht möglich: Die Digitalbilder entstehen nicht optisch im Moment der Aufnahme (analoge Fotografie), sondern algorithmengetrieben in einem nachgeschalteten Prozess.</p> <p>In diesem Workshop finden Sie den ästhetischen Mehrwert, indem Sie den apparativen Aufwand geringhalten. Sie basteln Ihre eigene Lochkamera - Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier. Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten besondere kreative und künstlerische Ansätze - zusätzlich entschleunigen die häufig extralangen Belichtungszeiten Ihre Arbeit spürbar.</p> <p>Zu den Inhalten des Workshops zählen u. a.: Die Bedeutung der Camera obscura als Erkenntnisinstrument durch die Jahrhunderte sowie die Geschichte der Lochkamera (pinhole camera), des Fotogramms (beides sind Verfahren der linsenlosen Fotografie) und der Low-fi-Fotografie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. H. Wolf (Hrsg.), <i>Paradigma Fotografie</i>. (S. 195-235). Suhrkamp.• Neusüss, F. M. (Hrsg.) (1990). <i>Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts; die andere Seite der Bilder - Fotografie ohne Kamera</i>. DuMont.• Renner, E. (2009). <i>Pinhole Photography. From Historic to Digital Application</i>. (4th ed.) Routledge.
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; Selbstbau einer eigenen Lochkamera; individuelles Fotografieren; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Abseits der Technikvermittlung ist die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses besonders wichtig. Sie fertigen eine eigene Lochkamera an, bestimmen deren Blendenzahl und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten. Das Anfertigen der eigenen Kamera und die analoge Laborarbeit fördern den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern und können Ihr Wohlbefinden steigern.
VORAUS.	Unterrichtssprache ist Deutsch. (Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.) Bringen Sie als Basis für Ihre Lochkamera eine stabile und lichtdichte verschließbare Pappschachtel oder -röhre mit (Schuhschachtel, Kakaodose o.ä.).
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma


2KA225 | Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten

MIRJAM THALER, BILDENDE KÜNSTLERIN, TÜBINGEN

INHALTE	<p>Warum eigentlich immer Blau? Wie nehmen wir Farbe im Alltag wahr? Wie können wir selbst Farben herstellen und für das eigene kreative Arbeiten nutzen? Und was ist der „Sound of Colour“?</p> <p>Dieser Kurs widmet sich diesen und weiteren Fragen der sinnlichen und haptischen Auseinandersetzung mit Farbe, der Chemie der Farbherstellung und der Farbherstellung selbst.</p> <p>Unter Anleitung lernen die Kursteilnehmenden erste Grundlagen der Malerei kennen, z. B. methodische Basics, Überlegungen zur Bildkompositionen, Tricks der alten Meister als auch, was es mit dem „Klang der Farben“ auf sich hat.</p> <p>Durch spielerische Farb-Experimente, praktische Übungen im Mischen unterschiedlicher Farbarten und dem Umsetzen eigener Ideen eignen sich die Studierenden neue und kreative Fähigkeiten an.</p> <p>In diesem Kurs werden Öl-, Acryl- und Temperafarben hergestellt. Bitte beachten Sie, dass Temperafarben unter Verwendung von Eiern gemischt werden müssen, die naturgemäß nicht vegan sind.</p>
LITERATUR	Muntwyler, Stefan (2022): <i>Das Farbenbuch</i> . alataverlag.
LEHRMETHODE	Praktische Übungen mit Bezug auf Werkstoffkunde der Malerei und kunstgeschichtlichen Hintergründen, Übungen in Farbwahrnehmung und experimentellem Malen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Am Ende des Kurses haben die Teilnehmenden ihre individuelle Farbwahrnehmung geschult, können eigene Farben aus Pigmenten herstellen und haben Maltechniken erlernt.</p> <p>Sie sind so in der Lage, eigene Ideen visuell zu konzipieren und in kreative Arbeiten mit selbst erstellten Öl-, Acryl- und Temperafarben umzusetzen.</p>
VORAUSS.	Offenheit und Bereitschaft zum experimentellen Gestalten, Malen und Experimentieren mit Pigmenten und verschiedenen Maltechniken. Materialien werden gestellt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, eigene Bilderstellung und Besprechung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA227 | Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz

BIANKA MIESKES | KUNSTLEHRERIN, KÜNSTLERIN, DOZENTIN,

INHALTE	Dieser Kurs bietet eine praktische Einführung in das ortsbezogene künstlerische Arbeiten und ermöglicht den Teilnehmenden, Herangehensweisen zur Gestaltung von Kunst im Kontext unterschiedlicher Räume auszuprobieren. An ausgewählten Orten, wie beispielsweise in der Natur, im öffentlichen, privaten oder digitalen Raum, erkunden die Teilnehmenden in praktischen, künstlerischen Übungen, wie die spezifischen Eigenschaften und Herausforderungen von Orten in die künstlerische Praxis einfließen können. Ein Bezugspunkt ist das Konzept der Radikalen Akzeptanz: Die Teilnehmenden lernen, die vorhandenen Bedingungen eines Ortes anzunehmen und kreativ in ihre Arbeiten zu integrieren.
LITERATUR	Kwon, Miwon. One Place After Another: Site-Specific Art and Locational Identity. Cambridge, MA: MIT Press, 2004. Bishop, Claire. Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship. London: Verso, 2012. Brach, Tara. Radical Acceptance: Embracing Your Life with the Heart of a Buddha. New York: Bantam, 2003.
LEHRMETHODE	Künstlerisch-praktische Übungen an unterschiedlichen Orten, Diskussion, Konzeption und Reflexion von Ideen und künstlerischen Arbeiten.
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnissen über ortsspezifische Kunst sowie das Konzept der Radikalen Akzeptanz, Entwicklung von ortsbezogenen Arbeiten, Förderung von kritischem und kreativem Denken, Stärkung von interdisziplinärem Austausch.
VORAUS.	Keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich. Erwünscht: Interesse an Kunst und Raum, Offenheit für interdisziplinäres Arbeiten, Kreativität und Experimentierfreude, Kommunikationsbereitschaft, Reflexionsfähigkeit
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung und einer etwa 5-10 min. Präsentation zur Vorbereitung des Seminars. Wählen Sie dafür einen Künstler, eine Künstlerin unter folgendem Link: https://www.taskcards.de/#/board/d8cf61c6-88e0-4b2f-b675-c3f98f959e4b?token=2f7bb582-c084-4940-86dd-4902a293e53e  Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den künstlerischen Übungen, Präsentation, Dokumentation und Reflexion von Ideen, Prozessen und Ergebnissen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KA228 | Art, Poetry and Place: Making Connections

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	'Place' is much more than just a point on a map, it is somewhere where we humans connect to our environment. To feel that connection we spend time in the place, we think about it, we observe it, we write about it, we make visual representations of it and what it means to us. We give place meaning through our artistic interpretation. Hölderlin, Goethe, Wordsworth and modern poets such as Mary Oliver all wrote about place. With reference to their poetry, or any that you like, even your own, learn how to translate your personal, emotional responses to the landscape into visual art. We will visit Hölderlinturm and its garden, Goethes Gartenhäuschen and other locations that have inspired poetry and make art, on site and in the studio about places that have meaning to us.
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Participants will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Lecturer feedback and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence of the place• Use painting, drawing, collage and printmaking to create art that responds to the poetry of place• Participate in a joint project to make an installation piece in the windows of Goethes Gartenhäuschen using your art of place• Have fun making art
PREREQUISITES	An interest in making art and in poetry Good command of English (B2 level)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma

2KA229 | Die Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs

IRIS ANEMONE PAUL | ILLUSTRATORIN UND DRUCKGRAPHIKERIN

INHALTE	„Immer wenn man ein Tier genau betrachtet, hat man das Gefühl, ein Mensch, der drin sitzt, macht sich über einen lustig.“ (Canetti in „Die Provinz des Menschen“, 1985, S. 177) Im Kurs beschäftigen wir uns zeichnerisch mit Tieren in unserem Alltag. Wir gehen auf die Suche nach tierischen Gefährten und Stadtmitbewohner:innen, welche (un)abhängig vom Menschen stets unsere Begleiter sind. Ob Wildgehege, Tierheim oder Tübinger Stadttauben - Tiere sind überall. Wir betrachten sie in der freien Kunst und illustrierten Geschichten und hinterfragen die ihnen zugeschriebenen Rollen als Stellvertreter:innen für menschliche Charaktereigenschaften. Wer möchte, kann „seine:ihre Tiere“ illustrativ in einen menschlichen Kontext setzen. Im Seminar betrachten wir Tiere ganz genau, studieren Formen, Bewegungen, Fell und Gefieder und halten dies zeichnerisch fest. Unsere Beobachtungen setzen wir mit Radierungen (auch mit experimentellen Techniken) im Tiefdruckverfahren um.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Canetti, E. (2002). <i>Über Tiere</i>. Hanser.• Orwell, G. & Odyr (2021). <i>Farm der Tiere: Die Graphic Novel</i>. Panini Verlags GmbH.• Dreyer, N. (2020). <i>Tiere in der Kunst: Eine Ästhetik des Lebendigen</i>. Edition Metzel.
LEHRMETHODE	Beobachtung, Recherche, Skizzen, Zeichnung, Radierung
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können ihre Beobachtungen und Skizzen druckgraphisch umsetzen. Sie erlernen die Technik des Tiefdrucks und die Vielfalt zeichnerischer Mittel, wie Linie, Struktur und Fläche. Sie schulen neben ihren zeichnerischen Fähigkeiten zugleich ihre Kompetenzen in der genauen Beobachtung, Wiedergabe und der eigenen Bildsprache. Sie setzen sich mit der Tierdarstellung in der Kunst auseinander und hinterfragen gängige Rollenzuschreibungen.
VORAUSS.	Interesse am inhaltlichen Thema, Druckgraphik und Zeichnung. Bitte mitbringen: Skizzenbuch Din A3 mit belastbarem Papier, Bleistifte, Radiergummi, Kugelschreiber.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit. Fertigstellen einer Serie bestehend aus mehreren Motiven.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Zeicheninstitut Tübingen und Tübinger Stadtgebiet)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA230 | Kunst im Raum: Bedeutung durch Kuratierung sichtbar machen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Tauchen Sie ein in die Welt der Kuratierung und lernen Sie, Kunstwerke nicht nur auszuwählen, sondern ihre Bedeutung und Aussagekraft professionell in Szene zu setzen – und zwar im Rahmen einer real stattfindenden Ausstellung im „Alten Waschhaus“ im Oktober 2025!</p> <p>Gemeinsam mit der Dozentin erarbeiten Sie eine Präsentation von studentischen Werken. Dabei lernen Sie die Arbeiten Ihrer Kommilitoninnen und Kommilitonen kennen, entdecken so manche Geschichte dahinter und überlegen, wie sich die intendierte Aussage wirkungsvoll im Raum kommunizieren lässt.</p> <p>Im Laufe des Kurses werden Einladungskarten sowie ein kleines Leporello erstellt. Zusätzlich werden Sie sich zusammen Gedanken zu der Gestaltung Ausstellungseröffnung machen.</p>
LITERATUR	<p>Wird bei Bedarf während des Seminars gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Ausstellungsplanung, praktische Arbeit vor Ort und teilweise in Heimarbeit</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmenden lernen Kuratierungstechniken in der Praxis sowie künstlerische Arbeiten aus der Perspektive der Kunstschaffenden kennen und entwickeln kreative Konzepte zur passgenauen Kommunikation der intendierten Aussagen.</p> <p>Im künstlerischen Rahmen schärfen sie so ihr Gespür für die Beziehung zwischen Kunst, Raum und Betrachter:innen. Im weiteren Kontext entfalten die Teilnehmenden ihr kreatives Denken und erlernen vielgestaltige Ansätze, um Ideen und Konzepte visuell wirkungsvoll und abseits herkömmlicher Wissenskommunikation umzusetzen.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>18</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	

2KA231 | Fotografieren in der Zwischenzeit (digital)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Wir leben in ambivalenten Zeiten. Das wird auf vielen Ebenen deutlich: gesellschaftlich, wirtschaftlich, politisch; regional, national, international; vor Ort und im Cyberspace. Die „Zeitenwende“ macht die Runde; Antonio Gramscis Überlegungen zum „Interregnum“ helfen bei der Analyse (Gefängnisheft 3, § 34).</p> <p>So ergibt sich das Thema dieses Seminars: der bildnerische Umgang mit den Widersprüchen auf gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Ebenen und dem entsprechenden Transformationsdruck, der letztlich auf uns allen lastet. Fotohistorische Bezugspunkte könnten Barbara Metselaar Berthold oder Robert Adams sein.</p> <p>Wir werden vor Ort in Tübingen Bilder für den Interimszustand zwischen Althergebrachtem und diffusem Neuen finden und mit unseren inneren Bildern abgleichen, Beschäftigung mit Stadtgeschichte inklusive: Gibt es einen grundlegenden zwischenzeitlichen Charakter?</p> <p>Unsere Bilder sollen nicht bebildern oder gar beweisen. Changierend zwischen Klarheit und Unschärfe werden wir Planquadrat für Planquadrat hoffentlich dem Drang nach Vereinfachung widerstehen und seismographisch unserer Desorientierung Ausdruck geben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">Braun, K. (1978). Das andere Tübingen; Kultur und Lebensweise der Unteren Stadt im 19. Jahrhundert. Autorenkollektiv: Karl Braun ... Tübinger Vereinigung für Volkskunde.Hass, U. & Quent, M. (2024). Kein Ende der Geschichte. <i>Lettre International</i> 146 (Herbst), 7–13
LEHRMETHODE	Regelmäßiges Fotografieren; Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; gemeinsames Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Neben der dennoch notwendigen Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Vordergrund: Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie haben erste Einblicke in die Fotogeschichte und können Fotografien entsprechend einordnen. Sie kennen Bildfindungsstrategien und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine sequenzierte Fotoserien. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	<ol style="list-style-type: none">1) Lesen Sie zur Einstimmung den Essay von Haas/Quent.2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.3) Unterrichtssprache ist Deutsch. <p>Melden Sie sich nur an, wenn 1) bis 3) für Sie ok ist.</p> <ol style="list-style-type: none">4) eigene Kamera5) zum ersten Termin bitte eine Auswahl von eigenen Fotos ausgedruckt mitbringen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. der wenigen Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

INHALTE



Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement in studentischen Initiativen (oder auch, aber nicht nur „Hochschulgruppen“) an der Universität Tübingen mit den Inhalten, Erfahrungen und dem Kompetenzerwerb berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen.

Sie möchten sich ebenfalls in einer studentischen Initiative engagieren? Dann schauen Sie sich interessengeleitet um! Bei den in unserer Abteilung registrierten Initiativen können Sie auch bis zu 10 Credit Points für Ihr Engagement erhalten: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>.

Sie engagieren sich bereits bei einer bei uns registrierten studentischen Initiative und möchten Credit Points erhalten? Dann wenden Sie sich an die Ansprechpersonen Ihrer Initiative, die Sie über die Formalia informieren können.

LITERATUR

--

LEHRMETHODE

Austausch in Gruppen, schriftliche/mündliche Reflexion

QUALIFIKATIONSZIELE

- Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen
- Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz
- Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz

VORAUSS.

Engagement in einer bei uns registrierten studentischen Initiative. (Eine Liste finden Sie auf unserer Website: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>)

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich in studentischen Initiativen engagieren

LEISTUNGSNACHWEIS

Engagement im Rahmen einer Hochschulgruppe (mind. 60 Stunden)

CREDIT POINTS

Max. 10 Credit Points je nach individuellem Umfang des Engagements

TERMINE & ORT

Jährliches Vernetzungstreffen der studentischen Initiativen in Präsenz; Termin wird im Vorhinein an die registrierten studentischen Initiativen kommuniziert.

TN MAX.

Offen

ANMELDUNG

Über die jeweilige studentische Initiative möglich.

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** (je nach Schwerpunkt), **Gender und Diversität**, **Gesellschaftliches Engagement** (*Baustein 3*) oder das **CIVIS micro-programm Civic Engagement** (*Baustein 3*) anrechenbar.

INHALTE



In diesem E-Learning-Modul laden wir Sie ein, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums intensiv zu reflektieren und damit Ihre persönliche, berufliche und akademische Zukunft aktiv zu gestalten.

Die zentralen Fragen, die Sie in diesem Kurs begleiten, sind: „Welche Fähigkeiten habe ich im Studium gestärkt?“, „Wohin möchte ich und was macht mich aus?“ sowie „Welche beruflichen Wege stehen mir offen – und welche davon passen zu mir?“ Die einzelnen Themenbereiche dieses E-Learning-Moduls unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeitsfelder zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LEHRMETHODE

Das Kursangebot wird über die Plattform Ilias bereitgestellt. Durch selbstgesteuertes Lernen und reflektierende Aufgabenstellungen werden Sie angeregt, Ihre Kompetenzen zu analysieren und weiterzuentwickeln. Die Kombination aus theoretischen Inhalten und praktischen Anwendungen fördert Ihr eigenverantwortliches Lernen und Ihre Selbstreflexion.

Mit der Durchführung des E-Learning-Moduls sind zudem weitere Beratungs-, Coaching- und Workshop-Angebote verbunden, die Sie individuell nutzen können.

QUALIFIKATIONSZIELE

Ziel des E-Learning Kurses ist es, dass Sie Ihre Kompetenzen, wie z.B. Lese- und Schreibkompetenz oder digitale Kompetenz, erkennen und gezielt fördern.

Sie können lernen, wie Sie

- **Wissen** und **Fähigkeiten** durch die Anwendung von theoretischem Wissen in der Praxis weiterentwickeln.
- Eine bewusste **Haltung** einnehmen, indem Sie Ihre eigene Arbeitsweise, Ihre gesammelten praktischen Erfahrungen und Einblicke in Berufsfelder überprüfen und hinterfragen.
- ins **Handeln** kommen, sei es durch das Verfassen von Bewerbungsschreiben, die Ausübung der praktischen Tätigkeit oder das Aufbauen von Netzwerken.

VORAUSS.

Nein

ZIELGRUPPE

Alle

LEISTUNGSNACHWEIS

Nähere Informationen auf Ilias

CREDIT POINTS

Für Bachelor-Studierende, die ein freiwilliges Praktikum, ein gemeinnütziges Engagement oder die Mitarbeit in einer studentischen Gruppe absolvieren, ist die Anrechnung von bis zu 10 CP im überfachlichen Bereich möglich.

TERMINE & ORT

Asynchrones E-Learning Modul

ANMELDUNG

Zugang über Ilias: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3620889_rcodeaaf3ceCWJj&client_id=pr02/

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** oder das **CIVIS micro-programm Civic Engagement (Baustein 3)** anrechenbar.

III. Berufsorientierung

3IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3IO – BERUFLICHE INNENORIENTIERUNG (INDIVIDUELLE PROFILBILDUNG)

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

31002 | Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf

SABINE SAMBETH, PROZESSBERATUNG UND COACHING

INHALTE	<p>Der Übergang vom Studium in den Beruf gehört zu den zentralen Transitionen in jeder akademischen Biografie. Neben Vorfreude auf das selbständige Leben und Wirken einerseits, kommen andererseits oft auch viele Fragen und Unsicherheiten auf. Beiden Bereichen wollen wir uns im Rahmen einer kleinen und vertraulichen Gruppe zuwenden und auf deine individuellen beruflichen Perspektiven fokussieren, denn deine Zukunft will und kann von dir gestaltet werden. An drei Vormittagen des Semesters können wir uns mit folgenden Fragen ausführlich beschäftigen:</p> <p>Wo stehst du gerade? Wo siehst du dich in deiner Zukunft? Was ist dir wirklich wichtig? Wofür möchtest du dich einsetzen? Über welche Ressourcen verfügst du? Wie gewinnst du Sicherheit in transformativen Zeiten? Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bolles, Richard Nelson: Durchstarten zum Traumjob. 2021.• Mogi, Ken: Ikigai. Die japanische Lebenskunst. 2020.
LEHRMETHODE	Diverse Methoden aus dem systemischen Coaching, der Biographiearbeit, der Transaktionsanalyse, des Creative Writings u.v.m.
QUALIFIKATIONSZIELE	Du gewinnst Klarheit, Stabilität und Gewissheit für deine berufliche Ausrichtung und stärkst deine Selbstwirksamkeit
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende und Promovierende, die sich mit ihren beruflichen Perspektiven beschäftigen und sich dafür Zeit nehmen möchten
LEISTUNGSNACHWEIS	Verbindliche und aktive Teilnahme an allen drei Terminen
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

31005 | Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf!

MAG. SIMONE RESSL | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, KATHOLISCHE PRIVAT-UNIVERSITÄT LINZ

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten.</p> <p>Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung sowie zur Angstbewältigung; verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden; Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen; Fortschrittskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren;• ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen;• ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres Fachstudiums am fachlichen Inhalt weiter ausbauen;• ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie daran arbeiten können;• kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren;• die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	beständige und aktive Mitarbeit, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31006 | Self-care: Transitioning from student life to working life

PHD COURTNEY DORROLL | ASSOCIATE PROFESSOR OF RELIGIOUS STUDIES, WOFFORD COLLEGE

CONTENTS	This hands-on and discussion-based workshop is designed to support you in developing self-care practices essential for a smooth and sustainable transition from university to your professional journey.
LITERATURE	<p>Textbook: The Resilience Project Toolkit available in pdf online https://www.wofford.edu/Wofford.edu/Documents/About/resilience-project/toolkit.pdf</p> <p>Online Articles: The Disease of Being Busy by Omid Safi https://onbeing.org/blog/the-disease-of-being-busy/</p>
TEACHING METHODS	Self-Care Pedagogy: The idea that caring for oneself and wellbeing are at the heart of my pedagogy approach. Dr. Courtney Dorroll is an Associate Professor of Religion at Wofford College, South Carolina, United States and a passionate advocate for self-care as a tool for leadership and growth. She brings years of experience in creating inclusive and sustainable learning environments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Together, we will:</p> <ul style="list-style-type: none">● Begin each session with mindful meditation to ground ourselves.● Learn step-by-step self-care techniques.● Participate in interactive discussions and reflective exercises.● Develop a personalized self-care plan for student and professional life.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will need to attend the workshop and participate in the in-class activities (self-care and written reflections).
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma

3AO – BERUFLICHE AUßENORIENTIERUNG (PRAXISFELDER)

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

INHALTE

Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-)Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.

Themen:

- Analyse der persönlichen Disposition
- Karriereanker
- Faktoren der Arbeitszufriedenheit
- Offizielles und latentes Organigramm
- Situative Dilemmata
- Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch

LITERATUR

- Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.
- Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.

LEHRMETHODE

- Informationsvermittlung
- Selbst-Diagnose anhand von Materialien
- Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse

QUALIFIKATIONS- ZIELE

- Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.
- Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.
- Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.

CREDIT POINTS

0

TERMINE & ORT

Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

3AO10 | Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	This workshop offers a systematic approach to overview your talents and skills and create a personal vision of your next possible career steps. You will learn how to research and assess job vacancies in Germany and get some tips and tricks for applying to vacancies or for sending unsolicited applications.
LITERATURE	Ken Mogi - The Little Book of Ikigai
TEACHING METHODS	Journalling, Research exercises, Peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their motivation, strengths and purpose, set working/learning objective, assess job vacancies and do preparatory work for their application portfolio
PREREQUISITES	None, if possible, bring the latest version of your CV
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie stattdessen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinsätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Input, Übungen, Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
ZIELGRUPPE	Offen
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Onlineseminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in/Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen/Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen/Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen/Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B08 | Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	This workshop is a CV check and online profile generator in one. After this workshop you will have an up-to-date CV fit for the German job market and the knowledge how to develop it according to your future job applications. Additionally, you will practice using LinkedIn & other professional networks for job orientation and visibility. Bring your Laptop/Pad!
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Reflection about Preparations before starting applying for a job, strengths analysis, inputs to CV writing, CV check, Input to use and maintaining profile on LinkedIn
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their strengths and work/learning objectives, students can plan and write their own cover letter and CV – now and in the future
PREREQUISITES	None, if possible, bring the latest version of your CV and a laptop
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Dozent:in

Orientierungshilfe | Nach Zertifikaten

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegle@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Audioproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/111371>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.2025	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Lichtwald |
oliver.lichtwald@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Bewegtbildproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110774>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.2025	2KOM601	CampusTV Tübingen - Redaktionelle Mitarbeit	136
25.04.2025	2KOM602	Grundlagen: Videoproduktion	137
23.05.2025	2KOM612	Videoproduktion Porträt und Erklärfilm	142

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** angerechnet werden. Darüber hinaus werden auch Kurse von den Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest angeboten, die im Rahmen dieses micro-programms angerechnet werden können.



Eine Bewerbung für den unten aufgeführten Kurs „Civic Engagement and Football: A Transdisciplinary Approach (CIVIS BIP)“ ist ab dem 15. September 2024 über CIVIS im Rahmen der Blended Intensive Programmes (BIP) (<https://civis.eu/en/learn/civis-courses>) möglich. Dort finden Sie dann ab Anfang/Mitte September auch weitere Kursdetails. Der Kurs ist für Unit 1 des micro-programmes anrechenbar.

Koordination: Verena Schmidt | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de
Informationen zum CIVIS micro-programme Civic Engagement finden Sie unter:
<https://civis.eu/de/learn/learning-modalities/civis-micro-programmes-1>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2025	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
26.04.2025	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	47
09.05.2025	1NE221	Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat	96
13.05.2025	1NE216	Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
16.05.2025	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	123
23.05.2025	1DI403	Common Ground despite Controversy? Rethinking Social Media	59
23.05.2025	1PGE608	(Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität	48
06.06.2025	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
12.07.2025	1PGE601-A	EngagemenTransfer Workshop	45
18.07.2025	1PGE601-B	EngagemenTransfer Workshop	46
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174
	2SI202	Praxiserfahrung während des Studiums	175

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M. A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Data Literacy finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/180835>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.2025	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von DeepArt, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
16.04.2025	1DI104	Introduction to AI	52
16.04.2025	1DI205	Digitalization and Health: Effects on Outcomes, Behaviors, and Systems	54
16.04.2025	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	72
17.04.2025	1DI101	Einführung in Data Literacy	51
17.04.2025	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	53
17.04.2025	1DI298	The Evolution of Reading in the Digital Age	57
25.04.2025	1DI211	Medial verbunden - und doch einsam? Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	56
25.04.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen	79
10.05.2025	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	55
23.05.2025	1DI403	Common Ground despite Controversy? Rethinking Social Media	59
18.06.2025	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	110

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Entrepreneurship & Business finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/34864>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2025	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	72
17.04.2025	1WI305	Organisational Sociology and Change Management	78
23.04.2025	1WI304	The Science of Spreading Innovation	77
25.04.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen	79
03.05.2025	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	152
12.05.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	83
14.05.2025	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
16.05.2025	1WI211	Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten	75
23.05.2025	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	148
10.06.2025	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	151
05.07.2025	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	74
11.07.2025	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	149
14.07.2025	1WI303	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	76
25.07.2025	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	71
28.07.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	84
28.07.2025	1WI209	Sanctions and Trade Wars - Its History, Goals and Consequences	73
28.07.2025	2ABWL202	Personalmanagement	150

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/78379>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.2025	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft. Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen	24
16.04.2025	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
28.04.2025	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
29.04.2025	1PGE119	Human Rights: An Introduction	29
12.05.2025	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
16.05.2025	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	108
16.05.2025	1WI211	Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten	75
20.05.2025	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	104
21.05.2025	1SOT52	Landwirtschaft in Tansania und Deutschland: Nachhaltige Entwicklung, Dekolonialisierung und Gerechtigkeit	113
26.05.2025	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
31.05.2025	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
06.06.2025	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
18.06.2025	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	110
23.06.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Eine Einführung in die interkulturelle Philosophie	61

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GENDER UND DIVERSITÄT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gender und Diversität** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s. u.):

In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Davina Höll | zertifikat@zgd.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/267675>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2025	1PGE404	Frauen und Frieden	39
16.04.2025	1IK504	Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell	68
16.04.2025	1PGE315	"The Hate U Give" - Discovering and Uncovering Racism. An Introduction	38
16.04.2025	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
25.04.2025	1PGE408	Alles konstruiert? Interdisziplinäre Betrachtung von Geschlecht. Perspektiven aus Natur- und Sozialwissenschaft	42
28.04.2025	1IK396	Introduction to Indian Independent Music (1990s-2025)	65
28.04.2025	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	41
29.04.2025	1PGE119	Human Rights: An Introduction	29
30.04.2025	1IK401	Sex, Gender und Kultur - Eine Einführung zu den feministischen Debatten über Sexismus	66
05.05.2025	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	37
09.05.2025	1IK206	Africa on the Way - Historical, Political, Economic & Social Context	64
09.05.2025	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
16.05.2025	1SOG06	Teil der Lösung sein - Be the change you want to see in the the world!	99
16.05.2025	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	123
23.05.2025	1PGE608	(Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität	48
14.06.2025	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	67
14.07.2025	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität	40
14.07.2025	1WI303	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	76
06.08.2025	1PGE409	Women and National Liberation Movements in the Global South	43
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):

In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesellschaftliches Engagement finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/54563>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2025	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
26.04.2025	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	47
09.05.2025	1NE221	Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat	96
13.05.2025	1NE216	Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
16.05.2025	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	123
16.05.2025	2KOM501	Jetzt zugreifen! Kreative Wissenschaftskommunikation im Pop-Up-Store	134
23.05.2025	1DI403	Common Ground despite Controversy? Rethinking Social Media	59
23.05.2025	1PGE608	(Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität	48
06.06.2025	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
12.07.2025	1PGE601-A	EngagemenTransfer Workshop	45
18.07.2025	1PGE601-B	EngagemenTransfer Workshop	46
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174
	2SI202	Praxiserfahrung während des Studiums	175

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Juliane Kloos | juliane.kloos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesundheitskompetenz finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
22.04.2025	1PGE503	Angedockt: Andere bei psychischen Schwierigkeiten unterstützen	44
03.05.2025	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	103
05.05.2025	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
05.05.2025	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	37
09.05.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	85
30.05.2025	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig	81
13.06.2025	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
23.06.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Eine Einführung in die interkulturelle Philosophie	61
28.06.2025	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	82
01.08.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien	120
04.08.2025	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen	117
08.08.2025	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen	119
	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	125
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva |

glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Global Awareness finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/204780>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2025	1PGE315	"The Hate U Give" - Discovering and Uncovering Racism. An Introduction	38
16.04.2025	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
16.04.2025	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	72
25.04.2025	1NE214a	Global Challenges to Development: Zero Hunger	90
26.04.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
28.04.2025	1IK396	Introduction to Indian Independent Music (1990s-2025)	65
28.04.2025	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
29.04.2025	1PGE119	Human Rights: An Introduction	29
30.04.2025	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	100
06.05.2025	1NE218	Geoengineering Our Future - Can we, should we?	93
07.05.2025	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	91
07.05.2025	1PGE116	Encountering a Planetary Present	28
09.05.2025	1IK206	Africa on the Way - Historical, Political, Economic & Social Context	64
09.05.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	85
09.05.2025	1NE221	Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat	96
09.05.2025	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	122
12.05.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	83
13.05.2025	1NE216	Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
16.05.2025	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	123
21.05.2025	1SOT52	Landwirtschaft in Tansania und Deutschland: Nachhaltige Entwicklung, Dekolonialisierung und Gerechtigkeit	113
24.05.2025	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	34

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
27.05.2025	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben	109
31.05.2025	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
05.06.2025	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	101
06.06.2025	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
10.06.2025	2KA207	Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
13.06.2025	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	31
14.06.2025	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	67
17.06.2025	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs	89
20.06.2025	1PGE115	What is globalization?	27
23.06.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Eine Einführung in die interkulturelle Philosophie	61
25.06.2025	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science	135
27.06.2025	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	87
27.06.2025	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	133
02.07.2025	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	155
11.07.2025	1NE219	Hackathon: Biodiversity crisis escape	94
25.07.2025	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	71
26.07.2025	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	88
28.07.2025	1WI209	Sanctions and Trade Wars - Its History, Goals and Consequences	73
06.08.2025	1PGE409	Women and National Liberation Movements in the Global South	43
08.08.2025	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	102

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Oliver Lichtwald | oliver.lichtwald@uni-tuebingen.de

PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegle@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Medienproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110800>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.2025	2KOM601	CampusTV Tübingen - Redaktionelle Mitarbeit	136
14.04.2025	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138
16.04.2025	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	139
24.04.2025	2KOM640	Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	144
25.04.2025	2KOM602	Grundlagen: Videoproduktion	137
23.05.2025	2KOM612	Videoproduktion Porträt und Erklärfilm	142
	2KOM630	Die Klimaredaktion	143

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos |

iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Rhetorik & Kommunikation finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/34865>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2025	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	127
25.04.2025	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	128
02.05.2025	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	124
03.05.2025	2KOM108	Communicating with impact – introductory course	121
16.05.2025	2KOM501	Jetzt zugreifen! Kreative Wissenschaftskommunikation im Pop-Up-Store	134
13.06.2025	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
25.06.2025	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science	135
28.07.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	84
28.07.2025	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	130
01.08.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien	120
04.08.2025	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen	117
08.08.2025	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen	119
	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	125
	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	126
	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	131

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Luzia Sievi | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Studium Oecologicum finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/52324>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2025	1PGE404	Frauen und Frieden	39
25.04.2025	1NE214a	Global Challenges to Development: Zero Hunger	90
25.04.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen	79
30.04.2025	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	100
03.05.2025	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	103
06.05.2025	1NE218	Geoengineering Our Future - Can we, should we?	93
07.05.2025	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	91
07.05.2025	1PGE116	Encountering a Planetary Present	28
09.05.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	85
09.05.2025	1NE221	Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat	96
09.05.2025	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
12.05.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	83
13.05.2025	1NE216	Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
16.05.2025	1SOG06	Teil der Lösung sein - Be the change you want to see in the the world!	99
16.05.2025	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	108
16.05.2025	1WI211	Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten	75
17.05.2025	1SOT50	Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern	111
20.05.2025	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
20.05.2025	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	104
21.05.2025	1SOT52	Landwirtschaft in Tansania und Deutschland: Nachhaltige Entwicklung, Dekolonialisierung und Gerechtigkeit	113
26.05.2025	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
27.05.2025	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben	109
27.05.2025	1SOT51	Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit: Wer bringt uns eigentlich Mitbestimmung bei? Einführung in die Betzavta-Methode	112
03.06.2025	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	106
05.06.2025	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	101
06.06.2025	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
17.06.2025	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs	89
18.06.2025	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	110
27.06.2025	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	87
05.07.2025	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	74
14.07.2025	1WI303	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	76
25.07.2025	1SOT53	Mode.Bewusst.Sein: von der Konsumkritik zum Strukturwandel	114
26.07.2025	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	88
28.07.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	84
05.08.2025	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	107
08.08.2025	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	102
	2KOM630	Die Klimaredaktion	143

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.2025	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von DeepArt, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
14.04.2025	1IK505	Spirituelle Orte. Die religiöse Bedeutung von Wäldern	69
14.04.2025	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft. Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen	24
14.04.2025	2KA229	Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs	170
14.04.2025	2KOM601	CampusTV Tübingen - Redaktionelle Mitarbeit	136
14.04.2025	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138
15.04.2025	1PGE404	Frauen und Frieden	39
15.04.2025	2KA210	Fotos für später (analoge Fotografie)	162
15.04.2025	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	167
15.04.2025	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	127
16.04.2025	1DI104	Introduction to AI	52
16.04.2025	1DI205	Digitalization and Health: Effects on Outcomes, Behaviors, and Systems	54
16.04.2025	1IK504	Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell	68
16.04.2025	1PGE315	"The Hate U Give" - Discovering and Uncovering Racism. An Introduction	38
16.04.2025	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
16.04.2025	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	72
16.04.2025	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	156
16.04.2025	2KA202	Portrait mit Pflanze	157
16.04.2025	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	139
17.04.2025	1DI101	Einführung in Data Literacy	51
17.04.2025	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	53
17.04.2025	1DI298	The Evolution of Reading in the Digital Age	57
17.04.2025	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	32
17.04.2025	1WI305	Organisational Sociology and Change Management	78
17.04.2025	2ABWL305	Design Thinking	153
17.04.2025	2KA231	Fotografieren in der Zwischenzeit (Fotografie digital)	172
22.04.2025	1PGE503	Angedockt: Andere bei psychischen Schwierigkeiten unterstützen	44
23.04.2025	1WI304	The Science of Spreading Innovation	77
24.04.2025	2KOM640	Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	144
24.04.2025	3IO05	Durchstarten - Erfolgreich in den Beruf	180
25.04.2025	1DI211	Medial verbunden - und doch einsam? Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	56

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
25.04.2025	1NE214a	Global Challenges to Development: Zero Hunger	90
25.04.2025	1PGE408	Alles konstruiert? Interdisziplinäre Betrachtung von Geschlecht. Perspektiven aus Natur- und Sozialwissenschaft	42
25.04.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen	79
25.04.2025	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	128
25.04.2025	2KOM602	Grundlagen: Videoproduktion	137
26.04.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
26.04.2025	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	47
26.04.2025	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	129
28.04.2025	1IK396	Introduction to Indian Independent Music (1990s-2025)	65
28.04.2025	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
28.04.2025	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	41
28.04.2025	2KA213	Aktzeichnen	163
28.04.2025	2KA216	Grundlagenkurs Zeichnen	164
29.04.2025	1PGE119	Human Rights: An Introduction	29
30.04.2025	1IK401	Sex, Gender und Kultur - Eine Einführung zu den feministischen Debatten über Sexismus	66
30.04.2025	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	100
02.05.2025	2KA208	Fotografie - Von der Idee zum Bild	160
02.05.2025	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	124
03.05.2025	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	103
03.05.2025	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	152
03.05.2025	2KOM108	Communicating with impact – introductory course	121
05.05.2025	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
05.05.2025	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	37
06.05.2025	1NE218	Geoengineering Our Future - Can we, should we?	93
07.05.2025	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	91
07.05.2025	1PGE116	Encountering a Planetary Present	28
08.05.2025	2KA217	Modellieren in Ton - Naturformen	165
09.05.2025	1IK206	Africa on the Way - Historical, Political, Economic & Social Context	64
09.05.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	85
09.05.2025	1NE221	Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat	96

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
09.05.2025	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
09.05.2025	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	122
09.05.2025	3B03	How to write CVs and cover letters	188
10.05.2025	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	55
10.05.2025	2KA228	Art, Poetry and Place: Making Connections	169
12.05.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	83
12.05.2025	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
12.05.2025	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	187
13.05.2025	1NE216	Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
14.05.2025	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
14.05.2025	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
16.05.2025	1SOG06	Teil der Lösung sein - Be the change you want to see in the the world!	99
16.05.2025	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	108
16.05.2025	1WI211	Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten	75
16.05.2025	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	123
16.05.2025	2KOM501	Jetzt zugreifen! Kreative Wissenschaftskommunikation im Pop-Up-Store	134
16.05.2025	3B04	Job application for international students	189
16.05.2025	3IO06	Self-care: Transitioning from student life to working life	181
17.05.2025	1SOT50	Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern	111
17.05.2025	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	183
19.05.2025	1PGE298	Waste and Scientific Inquiry	36
20.05.2025	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
20.05.2025	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	104
21.05.2025	1SOT52	Landwirtschaft in Tansania und Deutschland: Nachhaltige Entwicklung, Dekolonialisierung und Gerechtigkeit	113
22.05.2025	3IO02	Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	179
23.05.2025	1DI403	Common Ground despite Controversy? Rethinking Social Media	59
23.05.2025	1PGE608	(Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität	48
23.05.2025	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	148
23.05.2025	2KOM612	Videoproduktion Porträt und Erklärfilm	142
24.05.2025	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	34
24.05.2025	2KA230	Kunst im Raum: Bedeutung durch Kuratierung sichtbar machen	171

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.05.2025	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
26.05.2025	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)	166
27.05.2025	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben	109
27.05.2025	1SOT51	Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit: Wer bringt uns eigentlich Mitbestimmung bei? Einführung in die Betzavta-Methode	112
30.05.2025	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig	81
31.05.2025	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
03.06.2025	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	106
05.06.2025	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	101
06.06.2025	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
10.06.2025	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	151
10.06.2025	2KA207	Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
10.06.2025	2KA227	Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz	168
11.06.2025	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	140
13.06.2025	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	31
13.06.2025	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
14.06.2025	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	67
17.06.2025	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs	89
18.06.2025	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	110
20.06.2025	1PGE115	What is globalization?	27
23.06.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Eine Einführung in die interkulturelle Philosophie	61
25.06.2025	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science	135
26.06.2025	1PGE120	Der nackte Wahnsinn	30
27.06.2025	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	87
27.06.2025	2KA206	Finding my Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	158
27.06.2025	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	133
28.06.2025	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	82
28.06.2025	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	186
02.07.2025	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	155
04.07.2025	1PGE223	Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute	35
04.07.2025	2KOM641	Visuelle Kommunikation: "Interventionen im öffentlichen Raum - eine künstlerische Feldforschung"	145

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.07.2025	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	74
05.07.2025	3AO10	Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search	184
11.07.2025	1NE219	Hackathon: Biodiversity crisis escape	94
11.07.2025	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	149
11.07.2025	2KA209	Fotografie - Portraitfotografie	161
11.07.2025	2KOM611	Connecting Science and Society: Effective Science Communication and Strategies of Public Engagement	141
12.07.2025	1PGE601-A	EngagemenTransfer Workshop	45
12.07.2025	3B08	Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop	190
14.07.2025	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität	40
14.07.2025	1WI303	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	76
18.07.2025	1PGE601-B	EngagemenTransfer Workshop	46
25.07.2025	1PGE203	Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang	33
25.07.2025	1SOT53	Mode.Bewusst.Sein: von der Konsumkritik zum Strukturwandel	114
25.07.2025	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	71
26.07.2025	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	88
28.07.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	84
28.07.2025	1WI209	Sanctions and Trade Wars - Its History, Goals and Consequences	73
28.07.2025	2ABWL202	Personalmanagement	150
28.07.2025	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	130
28.07.2025	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	132
01.08.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien	120
04.08.2025	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen	117
05.08.2025	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	107
06.08.2025	1PGE409	Women and National Liberation Movements in the Global South	43
08.08.2025	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	102
08.08.2025	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen	119

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Back, Anita	2KOM640	Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	144
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen	117
Bergler, Martha	1DI211	Medial verbunden - und doch einsam? Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	56
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	163
Binding, Stephanie	2KA216	Grundlagenkurs Zeichnen	164
Binding, Stephanie	2KA217	Modellieren in Ton - Naturformen	165
Binding, Stephanie	2KA230	Kunst im Raum: Bedeutung durch Kuratierung sichtbar machen	171
Bittner, Steffen	1PGE203	Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang	33
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
Brenner, Verena	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	101
Budde, Tanja	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	133
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	130
Büttner, Stefan M.	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen	79
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	152
Coronel-Zähringer, Janina	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	47
Dean, Angharad	2KA228	Art, Poetry and Place: Making Connections	169
Dean, Angharad	2KA207	Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
Dean, Angharad	2KA206	Finding my Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	158
Derntl, Michael	1DI101	Einführung in Data Literacy	51
Dias, Filipe	2KOM108	Communicating with impact – introductory course	121
Dorroll, Courtney	3IO06	Self-care: Transitioning from student life to working life	181
Fatehi, Somayeh	1PGE409	Women and National Liberation Movements in the Global South	43
Fotiadou, Charoula	1PGE601-B	EngagemenTransfer Workshop	46
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später (analoge Fotografie)	162
Frech, Martin	2KA231	Fotografieren in der Zwischenzeit (Fotografie digital)	172
Frech, Martin	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)	166
Gabel, Friedrich	1PGE608	(Wie) Ist an alle gedacht? Bevölkerungsschutz und Diversität	48
Gäckle, Nicolas	1PGE116	Encountering a Planetary Present	28
Gacs, Sophie	2ABWL305	Design Thinking	153

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Garrido-Skurkowicz, Natalia	1WI303	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	76
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	187
Gowreesh, VS.	1K396	Introduction to Indian Independent Music (1990s-2025)	65
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138
Hauff, Andrea	1PGE223	Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute	35
Hawighorst, Thomas	1WI211	Einführung in menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten	75
Herzog, Julika	2KOM612	Videoproduktion Porträt und Erklärfilm	142
Hildt, Moritz	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft. Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen	24
Hildt, Moritz	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
Hildt, Moritz	1K101	Das Rätsel des guten Lebens. Eine Einführung in die interkulturelle Philosophie	61
Hirsbrunner, Simon	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	110
Hofmann, Eberhardt	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	183
Hofmann, Eberhardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	186
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	156
Hohberger, Frido	2KA202	Portrait mit Pflanze	157
Hoinle, Birgit; Kaiser, Patrick; Büker, Gundula	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	103
Hokschi, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	129
Hokschi, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	132
Höll, Davina	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	41
Höll, Davina	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität	40
Hoppe, Anneke; Fellenberg, Antonia; Schröpfer, Leonie	1SOT50	Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern	111
Huberth, Franz	1K203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
Huberth, Franz	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	34
Kalirad, Ata	1PGE298	Waste and Scientific Inquiry	36
Kardinal, Mareike	2KOM501	Jetzt zugreifen! Kreative Wissenschaftskommunikation im Pop-Up-Store	134

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	127
Kirch, Melanie	1PGE408	Alles konstruiert? Interdisziplinäre Betrachtung von Geschlecht. Perspektiven aus Natur- und Sozialwissenschaft	42
Kloos, Juliane	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig	81
Kloos, Juliane	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	82
Kloos, Juliane	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
Kloos, Juliane	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	85
Klopprogge, Vera	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	84
Knautz, Bastian	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	74
Koch, Inka	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	83
Koch, Inka	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	155
Koch, Inka	1NE219	Hackathon: Biodiversity crisis escape	94
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien	120
Kompsopoulos, Jannis	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	71
Kompsopoulos, Jannis	1WI209	Sanctions and Trade Wars - Its History, Goals and Consequences	73
Korn, Jonas; Hildebrandt, Friederike	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	107
Korn, Jonas; Hildebrandt, Friederike	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	102
Laack, Isabel	1IK505	Spirituelle Orte. Die religiöse Bedeutung von Wäldern	69
Lenhof, Natalie	2KOM601	CampusTV Tübingen - Redaktionelle Mitarbeit	136
Lenhof, Natalie	2KOM602	Grundlagen: Videoproduktion	137
Leuger, Julia	1PGE503	Angedockt: Andere bei psychischen Schwierigkeiten unterstützen	44
Lichtenstein, Dennis	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	55
Lüssenhop, Mandy	1PGE404	Frauen und Frieden	39
Machin, Amanda	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	32
Mandirola, Santiago	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	72
Maurer, Harald	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von DeepArt, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
Maurer, Harald	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	53
Meisch, Simon; Betz, Carina	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	108
Mieskes, Bianka	2KA227	Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz	168

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Mohadjer, Solmaz	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	91
Mohadjer, Solmaz	1NE221	Breaking the Cycle of Disaster, Response, Recovery, and Repeat	96
Mohadjer, Solmaz	1NE220	Capacity Development: The Good, the Bad and the Better	95
Mohadjer, Solmaz	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science	135
Muhle, Leah S.	1NE218	Geoengineering Our Future - Can we, should we?	93
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	126
Neubauer, Gunter	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit	37
Neuffer, Johanna; Amann, Marc	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	106
Neuffer, Johanna; Hamer, Beke; Schu- macher, Tim	1SOT51	Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit: Wer bringt uns eigentlich Mitbestimmung bei? Einführung in die Betzavta-Methode	112
Nikolopoulos, Iris- Niki	1PGE601- A	EngagemenTransfer Workshop	45
Nikolopoulos, Iris- Niki; Wiljan, Ruven	2SI202	Praxiserfahrung während des Studiums	175
Noske, Sirius	1DI403	Common Ground despite Controversy? Rethinking Social Media	59
Ogden, Lucas	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	128
Ogden, Lucas	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	124
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	188
Ogden, Lucas	3B04	Job application for international students	189
Ogden, Lucas	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
Ogden, Lucas	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	67
Paul, Iris Anemone	2KA229	Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs	170
Peres da Silva, Glaucia	1NE214a	Global Challenges to Development: Zero Hunger	90
Peres da Silva, Glaucia	1PGE119	Human Rights: An Introduction	29
Peres da Silva, Glaucia	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs	89
Peres da Silva, Glaucia	1PGE115	What is globalization?	27
Pfister, Karin	1IK401	Sex, Gender und Kultur - Eine Einführung zu den feministischen Debatten über Sexismus	66
Pfister, Karin	1NE216	Energiewende: Ressourcengerechtigkeit und lokale Umsetzung	92
Pipic, Slaven	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	139
Ressl, Simone	3IO05	Durchstarten - Erfolgreich in den Beruf	180
Röpke-Marfurt, Gloria	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	125

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Rösler, Nina	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174
Salmen, Nathalie	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
Salmen, Nathalie	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen	119
Sambeth, Sabine	3IO02	Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	179
Sandford, Lilien	1PGE315	"The Hate U Give" - Discovering and Uncovering Racism. An Introduction	38
Sarcan, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	151
Schaper, Jonas,	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	100
Schneider, Kurt	2KOM630	Die Klimaredaktion	143
Schönhaar, Amelie; Büker, Gundula; Bauer, Andreas,	1SOG06	Teil der Lösung sein - Be the change you want to see in the the world!	99
Schopp, Kerstin	1SOT52	Landwirtschaft in Tansania und Deutschland: Nachhaltige Entwicklung, Dekolonialisierung und Gerechtigkeit	113
Schreiter, Marie Luise	2KOM611	Connecting Science and Society: Effective Science Communication and Strategies of Public Engagement	141
Schumann, Kathrin	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	123
Sène , Tening Félicité	1IK206	Africa on the Way - Historical, Political, Economic & Social Context	64
Shahid, Abdullah	1WI304	The Science of Spreading Innovation	77
Sievi, Luzia	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
Sina, Elida	1DI205	Digitalization and Health: Effects on Outcomes, Behaviors, and Systems	54
Skorupinski, Barbara	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	49
Söylemez, Seçkin	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	31
Stangl, Moriz	1PGE120	Der nackte Wahnsinn	30
Steiner, Jakob	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	87
Sternagel, Amelie; Berroth, Olga	1SOT53	Mode.Bewusst.Sein: von der Konsumkritik zum Strukturwandel	114
Stock, Svenja	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	88
Syed, Muhammad Umer	1DI104	Introduction to AI	52
Thaler, Jacob	1IK204	Introduction to Indigenous Studies: Indigenous Voices: Lifeworlds and the Struggle for Justice	63
Thaler, Mirjam	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	167
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Personalmanagement	150
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	149

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
van den Dool, Joos	3AO10	Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search	184
van den Dool, Joos	3B08	Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop	190
von Pfullstein, Daniela	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	148
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	131
Weihgold, Vanessa	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	104
Weihgold, Vanessa; Cabero, Saron	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben	109
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
Weyrich, Uta	2KOM641	Visuelle Kommunikation: "Interventionen im öffentlichen Raum - eine künstlerische Feldforschung"	145
Wilkens, Katharina	1IK504	Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell	68
Wittke, Jürgen	2KA208	Fotografie - Von der Idee zum Bild	160
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie - Portraitfotografie	161
Witzak, Patrick	1WI305	Organisational Sociology and Change Management	78
Wojtkowiak, Paulina; Scherer, Björn	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
Wolz, Lea	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	140
Yazdani, Homa	1DI298	The Evolution of Reading in the Digital Age	57
Zellner, Janine	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	122

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- [Collegium Musicum](#): Programm zur musikalischen Fortbildung
- [Studio Literatur und Theater](#): Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- [Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften](#) (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- [Weltethos Institut](#): Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung interkultureller und sprachlicher Kompetenzen

- [TÜ-VIPP](#)
- [Doshisha T-IES Program](#)
- [Buddy-Programme](#)
- [Deutsch als Fremdsprache \(DAF\) und interkulturelle Programme](#)
- [Fachsprachenzentrum \(FSZ\): Fremdsprachenkompetenzen](#)

Didaktische Angebote

- [Kompetenzzentrum Medizindidaktik](#)
- [Zentrum für Hochschuldidaktik \(HDZ\): Tutorenausbildung](#)

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- [Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen](#)
- [Tübinger KI-Trainingszentrum für die Medizin \(TüKITZMed\)](#)
- [Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen](#)
- [Zentrum für Datenverarbeitung \(ZDV\): EDV-Kompetenz](#)
- [Zentrum für Medienkompetenz \(ZfM\): CampusTV, MicroEuropa](#)

Weitere Angebote

- [Startup Center](#)
- [Studium Generale](#)
- [Studium Oecologicum](#)

