



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Wintersemester 2025/26

Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

DEZERNAT III – STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Wintersemester 2025/26

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Keplerstr. 2

72074 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/182278>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 05.09.2025

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM TCP	8
TCP SCHWERPUNKTE	10
TCP ORIENTIERUNGSHILFE.....	12
TCP ZIELGRUPPEN	13
TCP ANMELDEFRISTEN	14
TCP PRÜFUNGS-, ANMELDE- UND ZULASSUNGSVERFAHREN	15
TCP DAS PROGRAMM	18
I. LIBERAL EDUCATION	18
1PGE - POLITIK, GESELLSCHAFT & ETHIK.....	19
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	20
1PGE108 Philosophie der Menschenrechte	21
1PGE115 What is globalization?.....	22
1PGE121 Trauma und Gesellschaft – interdisziplinäre Perspektiven	23
1PGE122 Human Rights: Violations, Activism, and Accountability.....	24
1PGE206 Planspiel Politische Kommunikation	25
1PGE208 Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	26
1PGE216 Female solidarity in literature and beyond	27
1PGE302 Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	28
1PGE307 (Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
1PGE314 Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	30
1PGE316 „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	31
1PGE401 Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	32
1PGE402 Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?.....	33
1PGE406 Introduction to Gender and Diversity Studies.....	34
1PGE601a EngagemenTransfer – Workshop.....	35
1PGE601b EngagemenTransfer Workshop	36
1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	37
1PGE606 Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II.....	38
1PGE607 Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung.....	39
1PGE610 Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext.....	40
1DI - DIGITALISIERUNG	41
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	42
1DI104 Introduction to AI	43
1DI106 Grundlagen der künstlichen Intelligenz	44
1DI215 Medien und Verantwortung im digitalen Zeitalter	45
1DI305 Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4.....	46
1DI401 Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung.....	47
1DI901 Konzeption und Produktion von Videospielen.....	48
1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT.....	49

1IK101 Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie.....	50
1IK102 Transcultural Life Writing.....	51
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	52
1IK205 Die Türkei jenseits der Klischees	53
1IK290 Strategies to Combat Hate Speech.....	54
1IK404 Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	55
1IK496 Decolonial Feminist Ecologies in Global South Narratives	56
1IK502 Religions in Dialogue: Christianity and Islam.....	57
1IK506 Secularity and religion: global perspectives	58
1IK601 Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe – Praxisseminar	59
1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN	60
1WI102 Ethik im Unternehmenskontext.....	61
1WI203 Changes in the World Economy.....	62
1WI208 Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries.....	63
1WI302 Political Economy of Poverty and Inequality.....	64
1WI303 Gendered Social Capital in Work and Organizations.....	65
1WI308 Nachhaltige Innovationen: vom Verständnis zur eigenen Konzeption	66
1WI401 Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation.....	67
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)	69
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten.....	70
1NE105 Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	71
1NE106 Start up your own bio-based climate solution	72
1NE108 Climate crisis exit.....	73
1NE202 Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	74
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	75
1NE205 Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen.....	76
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	77
1NE209 Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change	78
1NE214 Global challenges to development: Introduction to the SDGs	79
1NE214b Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	80
1NE222 Exploring Uncertainties: Fostering Civic Engagement on Natural Hazards	81
1NE223 Cooperation for a cleaner world.....	82
1NE224 Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling.....	83
1NE225 The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu.....	84
1SOG01 Frieden und Nachhaltige Entwicklung	85
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	86
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	87
1SOT05 Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	88
1SOT08 No jobs on a dead planet	89
1SOT12 Sustainable Management of Water	90
1SOT15 Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?.....	91
1SOT18 Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis.....	92
1SOT19 Eco-Anxiety und Klimaemotionen.....	93
1SOT23 Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	94

1SOT29 Männlichkeiten kritisch reflektieren	95
1SOT32 Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	96
1SOT46 Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	97
1SOT48 Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit	98
1SOT49 Spekulative Fabulation	99
1SOT54 Art meets Science: Symbiosen & Kooperationen für Boden- und Klimaschutz	100
1SOT55 Konversion und Vergesellschaftung der Automobilindustrie	101
1SOT56 Soziale Ungleichheit im Klimawandel	102
1SOT57 Vulnerable Landscapes	103
II. TRANSFERABLE SKILLS	104
2KOM - KOMMUNIKATION	105
2KOM102 Konfliktkommunikation	106
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	107
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	108
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	109
2KOM206 Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	110
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	111
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	112
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	113
2KOM307 Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	114
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	115
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English	116
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	117
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	118
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	119
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	120
2KOM602 Videoproduktion: Grundlagen	121
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	122
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	123
2KOM610 Sicher sprechen vor der Kamera – Partizipation in der Forschung	124
2KOM626 Strategische Kommunikation	125
2KOM630 Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126
2KOM642 Grundlagen der wissenschaftlichen Politikberatung	127
2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL	128
2ABWL101 Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	129
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	130
2ABWL202 Personalmanagement	131
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	132
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	133
2ABWL304 Agile Project Management	134
2ABWL307 Agile Project Management in Practice	135
2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT	136
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen	137

2KA202 Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen.....	138
2KA205 Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben	139
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	140
2KA208 Fotografie – Von der Idee zum Bild.....	141
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie.....	142
2KA210 Fotos für später (analoge Fotografie)	143
2KA214 Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren.....	144
2KA218 Workshop linsenlose Fotografie (analog)	145
2KA224 Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten	146
2KA225 Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	147
2KA232 „Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis	148
2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN	149
2SI111 Marketing and managing community initiatives	150
2SI201 Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	151
2SI202 Praxiserfahrungen während des Studiums.....	152
III. ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF	154
3BO – BERUFLICHE ORIENTIERUNG.....	155
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	156
3AO10 Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search.....	157
3BO501 New forms of Collaboration: A Guide for International Students.....	158
3IO02 Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	159
3IO04 Selbstmarketing für Studentinnen.....	160
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf!	161
3IO06 Self-care: Transitioning from student life to working life	162
3BP – BEWERBUNGSPROZESS.....	163
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	164
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	165
3B03 How to write CVs and cover letters.....	166
3B04 Job application for international students	167
3B08 Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop.....	168
ORIENTIERUNGSHILFE	170
Orientierungshilfe Nach Zertifikaten.....	171
Orientierungshilfe Nach Kursbeginn	185
Orientierungshilfe Nach Dozent:in.....	190
ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN.....	195

„Perspective is not a science but a hope.“
John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplin zugeordnet werden können. Sie ermöglichen es, die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen“, „Fähigkeiten“, „Haltungen“ und „Handlungen“ zusammen¹:



Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.



Haltungen beschreiben die Disposition, also z. B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art, wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeuten, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. Auf diese Weise erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.



Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.



THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

I. Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*

Hier lernen Sie, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von „*Handlung*“ z. B. für gemeinnützige Projekte ab.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

II. Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*

Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext – relevant und hilfreich sind.

Kommunikation; Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

III. Berufsorientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.

In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Berufliche Orientierung; Bewerbungsprozess

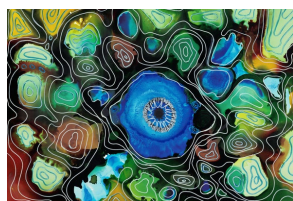
Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen? In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. In unseren Projektseminaren arbeiten Sie gemeinsam mit gemeinnützigen Partner:innen an Themen und Herausforderungen mit lokaler bzw. internationaler Relevanz. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: <https://uni-tuebingen.de/de/11815>



GLOBAL AWARENESS EDUCATION



Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness Education auf der zugehörigen Website: <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coachingangebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die Studieninhalte und Fähigkeiten mit konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: <https://uni-tuebingen.de/de/2796>



ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats auf unserer Übersichtsseite: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Audioproduktion



**Bewegtbild-
Produktion**



**Bildung gegen
Antisemitismus &
antislimischen
Rassismus**



Data Literacy



**Entrepreneur-
ship & Business**



**Ethik in der
Praxis**



**Gender und
Diversität**



**Gesellschaftliches
Engagement**



**Gesundheits-
kompetenz**



**Global
Awareness**



**Management und
Leadership**



**Medien-
produktion**



**Rhetorik &
Kommunikation**



**Studio Literatur
und Theater**



**Studium
Oecologicum**

ORIENTIERUNGSHILFE

Hat eines unserer Zertifikate Ihr Interesse geweckt?

Dann schlagen Sie doch mal die „Orientierungshilfe nach **Zertifikaten**“ hinten im Appendix dieses Kursprogramms nach. In diesem Abschnitt haben wir alle Kurse aufgelistet, die Sie dieses Semester für Ihr Wunschzertifikat anrechnen lassen können, damit Sie Ihr Ziel schnellstmöglich erreichen können.

Wir wünschen viel Erfolg!

Der Abschnitt „**Orientierungshilfe**“ im Appendix bietet zusätzlich zur Sortierung nach Zertifikaten auch eine „Orientierungshilfe nach **Kursbeginn**“ und eine „Orientierungshilfe nach **Dozierenden**“.

Diese Sortierungen können besonders helfen, wenn Sie mit einem engen Stundenplan zu kämpfen haben oder nach weiteren Kursen einer bekannten Dozentin oder eines bekannten Dozenten suchen.



Orientierungshilfe nach Zertifikaten

Seite: 171



Orientierungshilfe nach Kursbeginn

Seite: 185



Orientierungshilfe nach Dozent:in

Seite: 190

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **BACHELOR**-STUDIERENDE

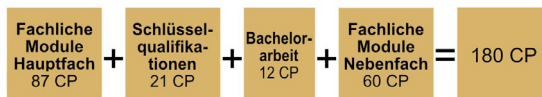
In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:

Bachelor-Studiengang (Mono)



Bachelor-Studiengang (Kombi)



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht, werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **MASTER**-STUDIERENDE: TCP Master

Mit Expert:innen aus Management und Leadership laden wir Sie zu praxisorientierten Workshops ein und bieten entsprechende Zertifikate an. Stärken Sie Ihr persönliches Profil für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Privatwirtschaft, zivilgesellschaftlichen oder in öffentlichen Organisationen. Anmeldungen sind über das laufende Semester durchgängig möglich. Bei freien Plätzen sind auch Bachelor-Studierende willkommen.



Weitere Informationen zu den Kursen des TCP Master, den Anmeldungs- und Zulassungsmodalitäten finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214822>

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **KURSE** ÜBER ALMA UND PLATZVERGABE

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldefristen für TCP-Kurse in der Regel noch vor den Fristen in den Fächern liegen!

Sie können sich nur innerhalb dieser Fristen anmelden.

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2025/26 ist über alma wie folgt möglich:



08. September 2025 – 22. September 2025

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden, unabhängig von deren Startterminen.



13. Oktober 2025 – 20. Oktober 2025

Für alle Kurse, die ab dem 04. November 2025 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.



10. November 2025 – 17. November 2025

Für alle Kurse, die ab dem 03. Dezember 2025 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.

Jeweils eine Woche nach Ende der Anmeldefrist können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen.

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **STUDIENLEISTUNGEN** ÜBER ALMA!

Bitte beachten Sie, dass Sie sich selbständig über alma für Ihre Studienleistungen anmelden müssen! Andernfalls können Sie keine Credit Points/Scheine erhalten.



13. Oktober 2025 – 22. Februar 2026

Prüfen Sie nach Ablauf der jeweiligen Anmeldefrist für die Veranstaltungen, ob Sie für den Kurs zugelassen wurden (siehe Seite 17). Wenn dies der Fall ist, melden Sie sich innerhalb der hier angegebenen Frist über alma auch für die zugehörige Studienleistung an!



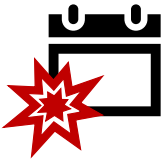
PRÜFUNGS- UND ANMELDEVERFAHREN ÜBER DAS ALMA-SYSTEM

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.



In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter „*Außerfakultäre Veranstaltungen*“ – „*Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*“.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.



Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s. t.**), sofern nicht anders angegeben.

Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Prüfungs- und Kursanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214825>



ZULASSUNGSVERFAHREN

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für **max. fünf Kurse** an. Sie werden zu **maximal drei Kursen zugelassen**. Ausgenommen von dieser Regel sind die Angebote im Bereich III Berufsorientierung.

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert). Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.



Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort der verbindliche Status Ihrer Anmeldung:

ZU (zugelassen): Sie sind zum Kurs **zugelassen** und können teilnehmen.

WL Nr. (Warteliste): Sie sind **noch nicht zugelassen!**

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Status auf alma!

Wenn Sie auf den ersten Plätzen der Warteliste stehen, kann sich Ihr Status jederzeit von "WL" auf "ZU" ändern, z. B. wenn sich ein:e zugelasene:r Student:in abmeldet. Wenn Sie 10 Tage vor Kursbeginn auf **Wartelistenplatz 1-10** stehen, können Sie zum ersten Kurstermin kommen und am Kurs teilnehmen, sofern zugelasene Studierende nicht zum Kurs erscheinen und somit Plätze frei werden.

AB (abgelehnt): Sie sind zum Kurs **nicht zugelassen**.

Die Kommunikation finden ausschließlich über die studentische E-Mail-Adresse statt.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im überfachlichen Bereich weiterer Einrichtungen.

Wie erreichen Sie das TCP-Team?

Sie finden uns unter folgender Adresse:

 Keplerstr. 2 · 72074 Tübingen · Raum 050

Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon unter:

 kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

 +49 7071 29-77071

Unsere aktuellen Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/113615>

I. Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>.

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

INHALTE	Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist. In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Grundkurs</i> anrechenbar.

INHALTE	Als unveräußerliche Rechte, die jedem Menschen zustehen, bloß weil er ein Mensch ist, gehören die Menschenrechte zum Kernbestand internationaler Politik. Sie sind weit über die Grenzen sogenannter „westlicher“ demokratischer Verfassungsstaaten hinaus essentieller Bestandteil des Selbstverständnisses zahlreicher Kulturen. Und doch finden weltweit nicht nur unablässig, und dabei oft sogar massive, Verletzungen von Menschenrechten statt – auch die Vorstellung von Menschenrechten selbst gerät immer wieder in die Kritik: Gibt es solche Rechte denn wirklich? Sind sie tatsächlich kulturübergreifend gültig? Oder handelt es sich dabei letzten Endes bloß um politische Rhetorik, die von gewissen Staaten gerne herangezogen wird, um zweifelhafte Entscheidungen öffentlich zu legitimieren? Die Philosophie beschäftigt sich seit jeher mit den grundlegenden Fragen und nimmt sich dafür die Zeit, die in politischen und gesellschaftlichen Debatten oft nicht bleibt. In unserem Kurs werden wir uns dementsprechend mit der „Philosophie der Menschenrechte“ befassen und verschiedene grundsätzliche Fragen stellen und gemeinsam, anhand ausgewählter Fachtexte, kritisch diskutieren: Woher stammt die Vorstellung von Menschenrechten? Was genau ist damit gemeint, welche Rechte fallen darunter? Was heißt es, dass jedem Menschen eine „Würde“ zukommt, die sogenannte Menschenwürde? Wie lassen sich Menschenrechte begründen? Und wer trägt für ihre Einhaltung Verantwortung: Staatenverbände, Einzelstaaten oder Individuen?
LITERATUR	Einschlägige Auszüge aus den Werken u.a. von Hannah Arendt, Immanuel Kant, Martha Nussbaum, Richard Rorty und Mary Wollstonecraft. Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten (u.a. „Menschenrecht“, „Gerechtigkeit“, „Menschenwürde“) sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der Ergebnisse auf Fragen und Herausforderungen der gegenwärtigen Politik und gesellschaftlichen Lebenswelt.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization. In this course, we will use Graveler.
LITERATURE	• Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in Global Transformations. Politics, Economics and Culture. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28. • Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", Organization 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852. • Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", The Canadian Journal of Sociology 24(2): 283-295. • Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", Global Perspectives 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.
QUALIFICATION OBJECTIVE	(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes; (2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place, university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and (3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE121 | Trauma und Gesellschaft – interdisziplinäre Perspektiven

LUKAS KRÖNERT | LITERATUR- UND KULTURWISSENSCHAFTLER

INHALTE	In Zeiten, in denen Kriege und Bedrohungen allgegenwärtig sind, nimmt die Belastung der Menschen unweigerlich zu. Traumatisierungen rücken damit ins Blickfeld der Öffentlichkeit – von den sog. Kriegszitterern des Ersten Weltkriegs bis hin zu den vor dem Krieg Geflohenen der Gegenwart. Zum Verständnis von Psychotraumata tragen neben der Klinischen Psychologie oder der Medizin auch die Kulturwissenschaften bei. Zu nennen ist hier u.a. die Forschung der Literatur- und Kulturwissenschaftlerin Aleida Assmann, die sich intensiv mit Erinnerung im Allgemeinen und den Spezifika der Erinnerung des Traumas im Besonderen auseinandergesetzt hat. Im Seminar werden wir uns den kulturwissenschaftlichen Beiträgen zur Traumaforschung annähern. In den Blick nehmen werden wir insbesondere erinnerungstheoretische (u.a. Assmann) sowie psychoanalytisch-subjekttheoretische (u.a. Lacan, Fink), aber auch literarische Perspektiven und Traumareflexionen (u.a. Améry). Im Vordergrund stehen soll dabei die Frage danach, was das Spezifische eines Traumas und seiner Folgen ausmacht: Was bedeutet es, individuell wie gesellschaftlich, traumatische Erfahrungen zu machen?
LITERATUR	• Améry, Jean (2002): „Die Tortur“. In: Ders.: Werke. Band 2. Herausgegeben von Irene Heidelberger-Leonard. Stuttgart: Klett-Cotta. S. 55-85. [orig. 1966]. • Assmann, Aleida; Jęftic, Karolina; Wappler, Friederike (2014). (Hrsg.): Rendezvous mit dem Realen. Die Spur des Traumas in den Künsten. Bielefeld: transcript. • Bronfen, Elisabeth; Erdle, Birgit R.; Weigel, Sigrid (1999). (Hrsg.): Trauma. Zwischen Psychoanalyse und kulturellem Deutungsmuster. Köln: Böhlau.
LEHRMETHODE	Plenumsdiskussion, Kleingruppenarbeit, Lektüretagebuch
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Kompetenzorientierte Lernziele bestehen im Erwerb bzw. Ausbau von kritischer Textkompetenz, Argumentations- und Diskussionskompetenz sowie – durch das Lektüretagebuch – wissenschaftlicher Schreibkompetenz. Inhaltliche Lernziele bestehen in der Erschließung kulturwissenschaftlicher und psychoanalytischer Traumadiskurse sowie im Transfer dieses Wissens auf gesellschaftliche Fragestellungen der Gegenwart.
VORAUSS.	Deutsch- sowie Englischkenntnisse sind nötig.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Kontinuierlich geführtes Lektüretagebuch, in dem die Seminarlektüre mithilfe von Leitfragen kritisch reflektiert wird.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

CONTENTS	The Universal Declaration of Human Rights states that "the inherent dignity and the equal and inalienable rights of all members of the human family is the foundation of freedom, justice, and peace in the world." However, these rights are frequently violated in contexts ranging from geopolitical conflicts to intimate relationships. In this course, we will discuss various forms of human rights violations, focusing on gender-based violence, transborder conflicts, and cyber-crimes. Since we can all play an active role in defending human rights, we will discuss forms of digital activism and accountability in depth to support students interested in actively engaging in this field. Guest lecturers will offer new perspectives from various disciplines and regions around the world.
LITERATURE	• Mégret, Frédéric; Alston, Philip (eds.) (2020) <i>The United Nations and Human Rights: A Critical Appraisal</i>. Oxford: Oxford University Press.
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions, group work and individual reflection exercises.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon completion of this course, you will be able to define and identify human rights violations; understand basic forms of accountability in global contexts; and recognize the possibilities and limits of digital activism.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions, group work and individual reflection paper.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

INHALTE	In der politischen Kommunikation trifft die strategische Kommunikation von Politiker:innen und Parteien auf die mediale Politikdarstellung in traditionellen und Online-Medien. In dem Kurs diskutieren wir in einer theoretischen Sitzung das Spannungs- und Machtverhältnis zwischen Medien und Politik, Prinzipien der medialen Darstellung von Politik sowie Strategien von Politiker:innen und Parteien in der Politiklegitimierung und Selbstdarstellung. Dabei gehen wir nicht zuletzt auf das Zusammenspiel von Medien und Politik in Krisenmomenten und in Wahlkämpfen ein. Aufbauend auf den theoretischen Inhalten führen wir in der zweiten Sitzung ein Planspiel zur politischen Kommunikation in einem Krisen- oder Wahlkampfscenario durch. Ziel des Planspiels ist es, Strategien zentraler Akteure in der politischen Kommunikation (z.B. Regierung, Opposition, Journalismus) selbst anzuwenden und mit ihren Chancen und Risiken kennenzulernen. Auf Basis der im Planspiel gewonnenen Erfahrungen werden die zuvor gelernten Theorien zur politischen Kommunikation in der letzten Sitzung reflektiert und kritisch diskutiert.
LITERATUR	• Donges, P. & Jarren, O. (2022). Politische Kommunikation in der Medien-gesellschaft. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer • Strömbäck, J. (2008). Four phases of mediatisation: An analysis of the me-diatisation of politics. Journal of Press/Politics, 13(3), 228–246. • Van Aelst P., Walgrave S. (2019): The Information and Arena model: its value and limitations. Political communication, 36(1), 203-207.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeit und Lehrvortrag; im Zentrum des Kurses steht ein Online-Planspiel
QUALIFIKATIONS-ZIELE	In dem Kurs lernen die Studierenden Grundlagen der politischen Kommunikation von Seiten der Politik und des Politikjournalismus kennen. Dabei stehen Darstellungsstrategien und die Interaktionen zwischen Politik und Medien im Vorder-ground. Über das Planspiel lernen die Studierenden, die theoretischen Inhalte anzuwenden und im Nachgang das Spielgeschehen theoretisch zu reflektieren. Die gewonnenen Erfahrungen helfen, die Kommunikation in Medien und Politik zu verstehen und zu analysieren.
VORAUSS.	Internet und eine funktionierende Audio- und Videoverbindung werden vorausgesetzt und sind für eine aktive Teilnahme am Planspiel wichtig.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH-WEIS	In dem Kurs wird eine aktive Teilnahme sowohl an der theoretischen Vorbereitung als auch an der Durchführung des Planspiels vorausgesetzt. Im Nachgang an das Planspiel fertigen die Teilnehmenden eine schriftliche Rollenreflexion im Umfang von ca. drei Seiten an.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation als <i>Baustein 2</i> an-rechenbar.

INHALTE	Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse einer konstruktivistischen Perzeption von Identitätsbildung in Migrationskontexten zu vermitteln. Hierbei wird von einem funktionalen Verständnis des Identitätsbegriffs ausgegangen. Identität ist daher zunächst als intersubjektiv geteilte Identifikation von Individuen zu verstehen, durch welche Gefühle der Zugehörigkeit, Kollektivität und Gemeinschaft erzeugt werden. Ob kollektive Identität über den Bezug zur Ethnie (Weber 1972: 237), Nation (Berezin 1999: 231) oder anderweitigen Identifikationsmustern hergestellt wird, ist hierbei zweitrangig. Viel wichtiger erscheint die Frage, wie Identitätsbilder erzeugt und vermittelt werden. Theoretisch orientiert sich die Veranstaltung an der Hegemonietheorie <i>Antonio Gramscis</i> in der Lesart <i>Ernesto Laclaus</i> und <i>Chantal Mouffes</i>. Auf dieser Basis sollen mittels der diskursanalytischen Methodik der Hegemonieanalyse vermeintlich essenzielle Vorstellungen von Identität reflektiert und in letzter Instanz dekonstruiert werden.
LITERATUR	• Halm, D., & Söylemez, S. (2017). Positionen von Migrantenorganisationen in grenzüberschreitenden politischen Debatten: Das Beispiel der »Armenien-Resolution« des Deutschen Bundestags. <i>Leviathan</i>, 45(2). 221-254. • Laclau, E., Mouffe, C., Hintz, M., & Vorwallner, G. (2000). Hegemonie und radikale Demokratie: zur Dekonstruktion des Marxismus. Passagen-Verlag. • Nonhoff, M. (2015). Diskurs, radikale Demokratie, Hegemonie–Einleitung. In <i>Diskurs-radikale Demokratie-Hegemonie</i>. 7-24. transcript-Verlag. • Pries, L. & Sezgin, Z. (2010). <i>Jenseits von ‚Identität oder Integration‘</i>. VS Verlag für Sozialwissenschaften. • Söylemez, Seçkin (2022). Methodische Zugänge zur diskursiven Einbettung im transnationalen Raum. Eine Analyse der diskursiven Reaktionen türkeistämmiger Verbände auf den Anschlag von Hanau. In: Merve Schmitz-Vardar/ Andrea Rumpel / Alexandra Graevskaia / Laura Dinnebier (Eds.), <i>Migrationsforschung (inter)disziplinär</i> (51-78). Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.14361/9783839460948-004
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verständnis der Konstruktion von Identität in Migrationskontexten, praktische Anwendung einer hegemonieanalytischen Methodik
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Einreichung eines Forschungsberichts, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Aufbau und Inhalt des Berichts werden in der dritten Sitzung besprochen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE216 | Female solidarity in literature and beyond

ISABEL-MARIA OSUNA-MONTILLA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN | LIBRERIA DELLE DONNE DI MILANO

CONTENTS



This course focuses on female solidarity within and outside the text. More specifically, we will look at how female bonding is portrayed in Siri Hustvedt's novel *The Summer Without Men* and its sociocultural relevance. Then, we will discuss the actual gender bias that female authors, including Hustvedt, encounter when their works are reviewed. Finally, we will look for solutions in real-world projects developed by women for women that address this type of gender inequality. For this purpose, we have invited representatives from the feminist bookshop located in Milan "Libreria delle donne" to present their work and story and to foster a collaborative space to share ideas on how to create, support and enhance female solidarity.

LITERATURE

Fragments of the novel *The Summer Without Men* (2011) by Siri Hustvedt will be used for the practical exercises. Secondary resources, i.e., interviews, articles etc., will showcase the actual experience of female authors in the work market.

TEACHING METHODS

Service-Learning: Transfer of theory into practice.

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- Acquisition of knowledge regarding the topic of female solidarity
- Application of literary and social science methods
- Get insights into the work and the challenges being faced from community partners in the field of female solidarity
- Strengthen competences, like literacy, personal, social, learning to learn and citizenship competences, cultural awareness and expression
- Create awareness of the gender bias problem in the literary world
- Acquaint oneself with tools to acknowledge and address the problem

PREREQUISITES

Sufficient knowledge of spoken and written English language (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, interview the community partner, final presentation

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Gender and Diversity** or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1* or *2*.

CONTENTS



In this course, we will analyze efforts to overcome racial discrimination and to realize Martin Luther King Jr.'s "dream". We will begin with an evaluation of global racism and we will discuss the limitations of national and international laws intended to curb discrimination. In this connection, we will also evaluate prevalent definitions and perspectives on "racism" and "social justice" in the context of the contemporary discourse on human rights that has developed since the Second World War. Furthermore, we will deepen our study on social justice by discussing sociological theories to explain the persistence of racial divisions and prejudices based on skin color. Accordingly, we will then apply these methods while analyzing specific historic and current examples of racial discrimination in the United States, Europe, and South Africa. In addition, we will assess discrepancies between legal ideals and social realities in light of sociological models. Against this background, we will discuss the various factors that impact or limit the relative success of public policies and legal efforts targeted against racial discrimination. Finally, based on current examples and events, we will consider the most effective strategies and policies for cooperatively overcoming racism, and for fostering greater interracial harmony and social justice in the world today.

LITERATURE

- Battacharyya, G. et al. (2002), *Race and Power: Global Racism in the Twenty-First Century*.
- Bonilla-Silva, E. (2006), *Racism Without Racists: Colorblind Racism and the Persistence of Inequality in the United States*.
- European Commission against Racism and Intolerance (2009), *ECRI Report on Germany*.
- Gibson, J. L. (2015), "Apartheid's Long Shadow: How Racial Divides Distort South Africa's Democracy," *Foreign Affairs* 94(2), pp. 94-98.
- Matthew, D. C. (2017), "Racial Injustice, Racial Discrimination, and Racism: How are they Related?" *Social Theory and Practice* 43(4), pp. 885-914.

TEACHING METHODS

Reading homework, impulses, discussion, group work, presentations.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding the current application of human rights laws; to learn and apply sociological theories to racial inequality and discrimination; Methodology for analyzing societal developments and public policy

PREREQUISITES

Good knowledge of English (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentation

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Gender and Diversity** or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1 or 2*.

1PGE307 | (Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?

MONE SPINDLER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN (IZEW), UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE



Studierende und interessierte Bürger*innen wagen kritische Perspektiven auf den Krisendiskurs über das Alter(n)

Das gesellschaftliche und das individuelle Altern sind komplexe Probleme, die wir dringend lösen müssen. So lautet ein gängiges Argumentationsmuster vieler Thematisierungen des Alter(n)s. In der Veranstaltung möchte ich gemeinsam mit Studierenden und interessierten Bürger*innen den Krisendiskurs über das Alter(n) hinterfragen und differenziertere Blicke auf das Phänomen wagen. Dabei schöpfen wir aus:

1. intergenerationellen Dialogen in der Seminargruppe,
2. Texten der Kritischen Gerontologie
3. drei Exkursionen in Lebenswelten älterer Menschen in Tübingen: a) Hausführung und Gespräch im Altenheim Luise-Wetzel-Stift Tübingen, b) Führung über den Bergfriedhof mit anschließendem Vortrag, c) Besuch beim Arbeitskreis Gesunde und Soziale Stadt
4. einer Projektphase, in der die Teilnehmenden im Umfang von ca. 4h in dem Altenheim Luise-Wetzel-Stift ehrenamtlich mithelfen (z.B. bei der Gestaltung der Weihnachtsfeier) und ihre Erfahrungen wissenschaftlich reflektieren.

Das Seminar ist Teil des CIVIS Open Lab Projekts „Tackling challenges of aging“.

LITERATUR

Aner, Kirsten; Schroeter, Klaus R.; Amrhein, Ludwig; Brauer, Kai; et al. (Hg.) (2021): Kritische Gerontologie. Eine Einführung. Stuttgart: Kohlhammer.

LEHRMETHODE

Methoden intergenerationaler Begegnung und transdisziplinärer Forschung; Lernen durch Erfahrung und Begegnung (Exkursionen)

QUALIFIKATIONSZIELE

Kritisches Grundverständnis ethischer und soziologischer Fragen des Alter(n)s; eigene Erfahrungen des Alter(n)s explizieren und reflektieren können; Einblicke in die Lebenswelten älterer Menschen reflektieren.

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

Studierende aller Bachelor- und Masterstudiengänge, interessierte Bürger*innen

LEISTUNGSNACHWEIS

Vier Literaturtests (Fragen zum Textverständnis zu vier Textabschnitten) ein Essay (Reflexion einer Exkursion mit Rückgriff auf die Literatur, max. 6 Seiten)

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Studierende: Online über alma

Interessierte Bürger*innen: Per E-mail an mone.spindler@uni-tuebingen.de

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenbereich *Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven* anrechenbar.

1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen

MANDY LÜSSENHOP | B.A. IN POLITIKWISSENSCHAFTEN UND SOZIOLOGIE

INHALTE

Leider stellen wir zahlreiche Momente rassistischer Äußerungen und Handlungen fest. Dem Mord an George Floyd durch einen US-Amerikanischen Polizeibeamten folgte eine Bewegung, Black Lives Matter, die Rassismus in den gesellschaftlichen Diskurs bringt und die Notwendigkeit betont, dass wir uns mit diesem Thema befassen. Denn Rassismus betrifft keineswegs eine gesellschaftliche Minderheit – Rassismus betrifft uns alle. Dabei kann Rassismus nicht nur auf Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe beschränkt werden. Der Begriff der Intersektionalität weist bereits darauf hin: Rassismus hängt auch mit Antisemitismus und Sexismus zusammen. Daher können wir vielmehr von Rassismen im Plural sprechen. Im Seminar werden wichtige Konzepte, wie Alltagsrassismus, Performativität der Sprache, Postkolonialismus, Neo-Rassismus, Diskriminierung, soziale Ungleichheit bzw. Klassizismus, Ideologie und Mythos sowie Identität und Vorurteil näher betrachten. So verstehen wir, was Rassismus ist, wie wir ihn erkennen können und wie wir uns selbst im Diskurs verhalten können. Wir werden verschiedene wissenschaftliche Texte aus unterschiedlichen methodischen, theoretischen, kulturellen und historischen Kontexten lesen, die versuchen, Rassismus zu definieren, zu verstehen, zu analysieren und zu bekämpfen. Wir werden diskutieren: Welche Aussagen trifft der Text über Rassismus? Wie trägt er zu unserem Verständnis von Rassismus bei? Wie können wir diese Aussagen auf uns selbst übertragen? Wie denke und verhalte ich mich?

LITERATUR

Unter anderen werden folgende Texte gelesen:

- Frantz Fanon (2013): Schwarze Haut, weiße Masken. Wien/Berlin: Turia + Kant. S. 93-107.
- Colette Guillaumin (2000): Zur Bedeutung des Begriffs ‚Rasse‘, in: Nora Räthzel (Hrsg.): Theorien über Rassismus. Hamburg: Argument Verlag. S. 34-42.
- Mark Terkessidis (2010): Interkultur. Berlin: Suhrkamp. S. 77-88.
- Pierre Taguieff (2000): Die Macht des Vorurteils. Der Rassismus und sein Double. Hamburg: Hamburger Edition, S. 37-49.
- Judith Butler (2006): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. S. 104-121; 123-131.

LEHRMETHODE

Lektüre, Diskussion

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Grundverständnis der Rassismus-Konzepte, um dadurch Empathie für verschiedene Positionen zu erlernen, die im gesellschaftlichen Diskurs hochrelevant sind. Sie werden bei selbstreflexiven Lernprozessen begleitet, die gesellschaftlichen Frieden und Dialogfähigkeit fördern sollen.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Kurze zweiwöchentliche Aufgabe zu den Texten

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1PGE316 | „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?

DR. RAINER FUNK, DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH-FROMM-INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm (1900-1980), Mitbegründer der Kritischen Theorie, hat einen sozial-psychoanalytischen Ansatz entwickelt, der die Auswirkungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Erfordernisse auf das psychische Gelingen des Einzelnen und auf das Gemeinwohl in den Blick nimmt. Bereits seine Forschungen zum autoritären Charakter ließen ihn erkennen, dass das, was in einer bestimmten Zeit als „normal“ angesehen und gelebt wird, sehr wohl krankmachend sein kann. Angesichts aktueller politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene verschärft sich die Frage, wieweit das, was zeitbedingt als „normal“ und „gesund“ gilt, dem Gemeinwohl und dem individuellen Gelingen des Menschen nicht mehr schadet als nützt. Mit Erich Fromms Konzept des Sozialcharakters lässt sich erkennen, was zwar als „normal“ angesehen wird, aber dennoch krankmachend ist. Viele nationale und globale Probleme sind derzeit dringend zu lösen: Von der Bedrohung der Demokratie durch das weltweit beobachtbare Erstarken von nationalistischen Strömungen, dem Klimawandel, der zunehmenden Ungleichheit bis hin zu den Herausforderungen Künstlicher Intelligenz für den Erhalt der Kreativität des Menschen. Wie ist aus der Perspektive von E. Fromm Transformation möglich? Welche Rolle spielen der Mensch und seine Veränderungsfähigkeit?
LITERATUR	• Fromm, Erich (2016, 9. Aufl.): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv (Original 1955: The Sane Society), darin v.a. Kap. 2 und 4 • Fromm, Erich (2016, 43. Aufl.): Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft. München: dtv (Original 1976: To Have or to Be?) • Funk, Rainer (2006): Produktive Orientierung und seelische Gesundheit. In: Fromm Forum 10, 2006, S. 4-10: https://opus4.kobv.de/opus4-Fromm/files/10090/Funk_R_2006b.pdf
LEHRMETHODE	Präsenztermine; Vor- und Nachbereitung im Eigenstudium: Schriftliches und Video-Material, einführende Texte u.a. werden zur Verfügung gestellt.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Der Beitrag Erich Fromms zum Verständnis aktueller politischer Entwicklungen sowie Veränderungsperspektiven sollen im Seminar erarbeitet werden.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und entweder 3 schriftliche Studienleistungen während des Seminars (je ca. 1-2 Seiten) <u>oder</u> Hausarbeit (am Ende des Seminars)
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenfeld <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE401 | Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit

GUNTER NEUBAUER | SOWIT – SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	Gender Mainstreaming ist ein politisch-strategisches Konzept mit dem Ziel, die Gleichstellung und Chancengleichheit aller Geschlechter in Organisationen zu erreichen. Seit 1999 ist Gender Mainstreaming ein explizites politisches Ziel der EU. Zum ursprünglichen Ziel der Gleichstellung von Frauen und Männern kommen heute Aspekte von Diversity, Queerness und Intersektionalität dazu. Quotierungsgesetze oder das Personenstandsgesetz („m / w / d“) markieren Veränderungen im Geschlechterdiskurs, während über eine geschlechtergerechte Sprache oder gendermedizinische Ansätze weiter und teils kontrovers diskutiert wird. Dieser Kurs bietet den Teilnehmer:innen sowohl einen Überblick über das Thema Gender Mainstreaming und seine aktuellen Bezüge, als auch Handwerkszeug für die Umsetzung im Alltag. Der Kurs wurde für die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB B-W) erarbeitet und schon mehrfach erfolgreich durchgeführt. Er gliedert sich in vier Wochenmodule zu folgenden Themengebieten: • Gender Mainstreaming: Fremd- oder Zauberwort? Definition und Entstehung • Gender Mainstreaming: Maßnahmen für Menschen; Realität und Vision • Gender Mainstreaming: Simplify your work; Instrumente und Prozesse • Gender Mainstreaming: Von der Fahrkarte zur Führungskraft; Anwendungsbereiche und Pilotprojekte
LITERATUR	• Blickhäuser A, von Barga H (2009): Gender-Mainstreaming-Praxis. Berlin (Böll). • Meuser M, Neusüß C (Hg.) (2004): Gender Mainstreaming. Bonn (bpb).
LEHRMETHODE	E-Learning-Kurs in Zusammenarbeit mit der LpB B-W
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Kennenlernen des Konzepts und seiner Umsetzungsmöglichkeiten in der Organisationspraxis, Abgleich mit aktuellen geschlechter- und identitätspolitischen Diskursen, Identifizierung von Gleichstellungsaspekten in Organisationen und im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Praxisreflexion, Bearbeitung der Wochenaufgaben
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Erster Termin in Präsenz; asynchrone Lehreinheiten und Onlinesitzungen nach Absprache; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE402 | Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?

KARIN PFISTER, M. A. | SOZIAL- UND KULTURANTHROPOLOGIN

INHALTE	Die „Gleichstellung“ der Geschlechter sollte, so die Annahme, im Deutschland des 21. Jahrhunderts eigentlich kein Thema mehr sein, um das große Debatten geführt werden müsste, denn dies ist seit 1949 in Artikel 3 des Grundgesetzes verankert. Dort heißt es in Abs. 2: „Männer und Frauen sind gleichberechtigt“. Und dennoch zeigt die Praxis, dass es nicht so einfach: Entweder wird behauptet, dass von Gendergerechtigkeit keine Rede sein könne oder es wird argumentiert, dass diese doch längst erreicht sei und dass „Gleichstellung“ in allererster Linie Kampfbegriff feministischer Gruppierungen sei. Der Fokus des Seminars liegt darauf, zunächst die Geschichte und Theorien der feministischen Bewegungen kennenzulernen und dann anhand ausgewählter Themen die Frage zu diskutieren wer eigentlich wem gleichgestellt werden soll? Diese Frage mag zunächst obsolet erscheinen, jedoch wird sich zeigen, dass damit ein Perspektivenwechsel möglich wird, der vor allem sichtbar macht, dass die Frage nach „Gleichstellung“ oder „Gerechtigkeit“ nicht nur eine Frage von Geschlecht ist, sondern vielfältig mit gesellschaftlichen Strukturen verwoben ist, wie <i>race</i>, soz. Klassen, Alter, sex. Orientierung und Identitäten, etc. Auszug aus den Themen: • Geschichte, Grundlagen und Konzepte von Geschlechtlichkeit (Verhältnis von sex und Gender) und Gendergerechtigkeit in der BRD • Intersektionale und queer-feministische Perspektiven auf Gendergerechtigkeit • Feministische Repräsentationen im Deutschrapp • Who cares? Feminismus und Fürsorgearbeit • Wer liebt wen? Feministische Perspektiven jenseits hetero- und mononormativer Liebeskonzepte • U.a.
LITERATUR	Gender/Queer Studies (Nina Degele 2008); Der Ursprung der Liebe (Liv Strömquist 2018) Banale Kämpfe (Paula-Irene Villa et al. 2012);
LEHRMETHODE	Aktivierende Übungen, Input-Referate, Gruppendiskussionen
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verstehen, wie sex/Gender als soziale Kategorien konstruiert werden und von welchen Faktoren dies beeinflusst wird; entwickeln von kritischen Fragestellungen und trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit
VORAUSS.	Bereitschaft, sich mit der Lektüre kritisch auseinanderzusetzen; ggf. englischsprachige Texte lesen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Asynchrone Präsentation, interaktive Gruppenaktivität, aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1PGE406 | Introduction to Gender and Diversity Studies

DR. DAVINA HÖLL | CENTER FOR GENDER AND DIVERSITY RESEARCH, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Gender and Diversity Studies offer interdisciplinary research perspectives that are grounded in their own theories. These perspectives are productive when theorizing and working on current issues such as the relation between sex and gender, discrimination, LGBTIQ, reproductive rights, and technologies (AI), as well as when engaging in discussion with a broader public or our peers. This seminar provides an introduction to the most relevant theories used in the field, such as social constructivism, intersectional theory, and queer theory. By focusing on the course participant's experiences and interests, we will discuss key topics in the field and analyze how they might affect our academic and everyday lives. The course is primarily designed to offer a first glimpse into the multiverse of Gender and Diversity research; however, it also allows a deeper dive for those who have already acquired some prior knowledge. Drawing upon a diverse range of disciplinary and personal diversity, together, we will—critically and creatively—broaden our knowledge by engaging with core theoretical texts and the most important representatives of the field, as well as by looking at reflections of Gender and Diversity in (popular) culture, social media, and everyday discourses.
LITERATURE	• Barker, Meg-John, and Jules Scheele. <i>Gender: A Graphic Guide</i>. Icon Books Ltd, 2019.
TEACHING METHODS	Reading assignments, group work and discussion, collaborative student presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	In this course, you will • get to know a variety of texts, genres, and media dealing with different conceptualizations of Gender and Diversity • be able to identify methodological and theoretical toolboxes for approaching the topic of Gender and Diversity from various scientific angles. • be able to create ideas about how to engage with Gender and Diversity in your own research/everyday practice/(future) teaching
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	In class group presentation and essay
CREDIT POINTS	6
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity .

1PGE601a | EngagemenTransfer – Workshop

DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | LEITUNG TCP & CIVIC ENGAGEMENT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE



Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Dann sind Sie bei „EngagemenTransfer“ richtig! Praxiserfahrungen während des Studiums sind ein wichtiger Schlüssel für die persönliche und berufliche Entwicklung. Im Mittelpunkt des Workshops steht die Reflexion Ihres gesellschaftlichen Engagements. Sie berichten über Ihre Organisation und Ihr Arbeitsfeld und setzen sich im Austausch mit anderen Engagierten kritisch mit Ihrer Tätigkeit auseinander. Ihre persönlichen Erfahrungen werden ergänzt durch theoretische Inputs zum Thema gesellschaftliches Engagement. Der Workshop unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeit für die Gesellschaft und für sich selber zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private, akademisch und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagement Politik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.
- Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; asynchrone online Übungen; Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“.

Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz und durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUS.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/198718>

ZIELGRUPPE

Für alle Studierenden, die min. 60 Stunden Engagement-Tätigkeit nachweisen können

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und Übungen: https://ovidius.uni-tuebingen.de/iliass3/goto.php?target=crs_3620889_rcodeaaf3ceCWJj&client_id=pr02/; Teilnahme am Reflexionsworkshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts.

CREDIT POINTS

2

ORT & TERMINE

Asynchrones online Modul und eintägiges Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 3* anrechenbar.

CONTENTS



Do you believe you are an active member of the society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to? Then, this workshop is tailored to your needs. Use the opportunity to learn through different teaching and learning methods, reflect on your practical experience and tie it back to the experiential and teaching-learning space of studying at the university. The latter will be achieved by writing a science-based practical report that will combine both theory and practice.

LITERATURE

The following literature will be provided in ILIAS for students before the start of the workshop:

Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by "civic engagement"? Journal of transformative education, 3(3), 236-253.

TEACHING METHODS

Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice

QUALIFICATION OBJECTIVE

Strengthening civic competence: Students acquire a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts.

Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship. By designing a science-based reflection report, you will learn how to transfer theory and practice.

PREREQUISITES

English B2

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, preparation of a written science-based practical report (20,000 characters incl. spaces/approx. 10 pages)

CREDIT POINTS

2

LOCATION & TIME

Asynchronous material and one online session; Dates will be announced in alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as *unit 3*.

INHALTE



Die MINT-Studienbotschafter:innen (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) bauen seit 2014 Brücken zwischen Schule und Universität. Aufgabe und Ziel ist es, Jugendlichen bereits in Klassenstufe 9 einen authentischen Eindruck von den Inhalten, Anforderungen und Chancen eines Studiums im MINT-Bereich zu vermitteln.

Über ein Online-Lernmodul erarbeiten Sie sich Grundlagen für eine reflektierte Botschaftertätigkeit und diskutieren diese gemeinsam mit Studierenden aus anderen MINT-Fächern: Welche Bedeutung hat MINT für die Gesellschaft? Was sind typische Denk- und Arbeitsweisen in den MINT-Fächern? Wie erkläre ich diese und meine persönliche Studienmotivation auf schülergerechte und anschauliche Art und Weise? Sie entwickeln einen 5-minütigen Vortrag zur Vorstellung Ihres MINT-Studiums und erhalten/geben beim Erproben Feedback.

Eine reine Vermittlung von Informationen zu Studium und Berufschancen ist jedoch zu „trocken“, um Jugendliche neugierig zu machen. Es gilt, die Schüler:innen aktiv zu involvieren, um den Reiz der MINT-Fächer auch auf der Ebene des Erlebens nahezubringen. Deshalb werden Sie studienfachtypische Aktivitäten erlernen.

Im Sommersemester beginnt die Botschaftertätigkeit: In kleinen Teams werden Sie an unterschiedlichen Wochentagen mind. zwei bis drei Gymnasien in und rund um Tübingen besuchen. Zum Ende des Seminars werden die Erfahrungen gemeinsam reflektiert. Weitere Informationen: <https://uni-tuebingen.de/de/116973>

LITERATUR

Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.

LEHRMETHODE

ILIAS-Lernmodul, Gruppendiskussionen, Workshops, Mentoren- und Peer-Feedback, Learning by Doing: Vortragen vor Schulgruppen und Anleitung der Aktivitäten

QUALIFIKATIONSZIELE

Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Aufbereitung dieser Erkenntnisse für eine schülergerechte Darstellung, Wissenschaftskommunikation

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Seminar, Erstellen einer schüler-, ziel- und fachgerechten Präsentation zur Vorstellung des eigenen Studienfachs und -interesses. Erlernen einer Aktivität für Schüler:innen. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen.

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Online; Termine werden über alma bekannt gegeben und in der ersten Onlinesitzung werden weitere Termine in Absprachen festgelegt.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 3* anrechenbar.

INHALTE



Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen

Sie besuchen den Kurs „1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer“ und haben festgestellt, dass Ihr Studienfach noch nicht ausreichend gut abgedeckt wird von den dort vorgestellten Hands-on-Aktivitäten? Oder Sie haben eine großartige Idee, wie Schüler:innen Ihr Studienfach noch besser und interessanter nahegebracht werden kann? Nach Absprache mit der Seminarleitung ist es möglich, eine eigene Hands-on-Aktivität von Anfang bis Ende zu entwickeln. Das beinhaltet eine Idee und die enge Abstimmung mit der Seminarleitung und den Mentor:innen, das Ausarbeiten von Materialien, die schriftliche Dokumentation der Aktivität und die Erprobung auf Schulbesuchen ab Mitte April bis Ende Juli an Gymnasien in und um Tübingen.

Weitere Informationen: <https://uni-tuebingen.de/de/116973>

LITERATUR

Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.

LEHRMETHODE

Selbstorganisiertes Konzipieren und Recherchieren, Mentoren- und Peer-Feedback, Erprobung und Anleitung einer selbstentwickelten Aktivität

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Wissenschaftskommunikation, Problemstellung in motivierendem Kontext entdecken und notwendiges Wissen/Material didaktisch erarbeiten und darstellen, typische Denk- und Arbeitsweisen in MINT-Fächern in kreativen Settings mit Bezug zur Fachwissenschaft umsetzen.

VORAUSS.

Teilnahme am Kurs 1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer.

ZIELGRUPPE

Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften.

LEISTUNGSNACHWEIS

Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen mit zugehörigen Materialien (Arbeitsblätter/Ablaufplan/...) und ausführlicher Dokumentation. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen, um die Aktivität zu erproben. Kritische Auseinandersetzung mit Schüler:innen-Feedback und nachfolgende Anpassung der Aktivität nach jedem Schulbesuch.

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Werden in Absprache mit der Dozentin vereinbart.

TN MAX.

5

ANMELDUNG

Nur nach vorheriger Absprache mit der Seminarleitung: anna.haab@uni-tuebingen.de

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein* 3 anrechenbar.

1PGE607 | Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung

DR. JANINA CORONEL-ZÄHRINGER | SOZIALWISSENSCHAFTLERIN

INHALTE



In dem Seminar „Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung“ wollen wir uns mit der Rolle und Bedeutung von Engagement unter Studierenden auseinandersetzen. Wir werden uns mit den Motivationen, Herausforderungen und Chancen auseinandersetzen, die mit dem Engagement in unterschiedlichen Bereichen, wie z.B., politischem Aktivismus und kreativen Projekten, verbunden sind.

LITERATUR

- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwirtschaft, Springer VS, Wiesbaden.
- Schnell, Rainer; Hill, Paul B.; Esser, Elke (2023): Methoden der empirischen Sozialforschung, De Gruyter, Oldenburg.

LEHRMETHODE

Gemeinsam werden wir sozialwissenschaftliche Methoden kennenlernen, mit denen aktiv im Feld (z.B. auf Demonstrationen) das studentische Engagement erforscht werden kann. Die Ergebnisse werden in einer abschließenden Veranstaltung caritativen Organisationen vorgestellt.

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Studierende lernen mit sozialwissenschaftlichen Methoden eine eigene Umfrage zu erstellen. Zudem lernen sie die Bedeutung von ehrenamtlichem Engagement für die Gesellschaft kennen.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsentation und eine Verschriftlichung

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Online und Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

10

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* anrechenbar.

INHALTE



Wissen, handeln und wirken

In einer zunehmend polarisierten Welt gewinnt lokales Engagement an Bedeutung, um gemeinsam das Zusammenleben in einer heterogenen Gesellschaft und Demokratie zu stärken. Dieses interdisziplinäre Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die herausfinden möchten, wie sie ihr Wissen sinnvoll in die Gesellschaft einbringen können und welche lokalen Beteiligungsmöglichkeiten sowie zivilgesellschaftliche Initiativen es in Tübingen gibt.

Neben der Vermittlung konkreten Wissens steht die persönliche Entwicklung sowie der Erwerb sozialer Kompetenzen im Mittelpunkt – etwa Kompetenz zur individuellen Reflexion, lösungsorientiertes Denken, Verantwortungsübernahme und Planung von inklusiven Veranstaltungen.

Ein zentraler Bestandteil ist die Frage: Wie wird Wissen zu Handlung? Die Teilnehmenden lernen, gesellschaftliche Herausforderungen zu erkennen, relevante Informationen zu analysieren und in konkretes, lokal wirksames Handeln zu übersetzen. Dabei reflektieren sie auch, welchen Mehrwert Engagement für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und den Sozialstaat leistet.

LITERATUR

- Roß, Paul Stefan (2020): Alles im Wandel - im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.
- Hilse-Carstensen, T., Meusel, S., Zimmermann, G. (2019). Freiwilliges Engagement und soziale Inklusion: Perspektiven zweier gesellschaftlicher Phänomene in Wissenschaft und Praxis. In: Hilse-Carstensen, T., Meusel, S., Zimmermann, G. (eds) Freiwilliges Engagement und soziale Inklusion. Springer VS, Wiesbaden.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format, Theorie-Praxis-Transfer, Gruppenarbeit

QUALIFIKATIONSZIELE

Stärkung der Kompetenz individuelle Reflexion; Stärkung der Bewerbungs- und Projektmanagementskills; Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz durch Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUSS.

keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Lernportfolio, (individuell oder in der Gruppe), Projektdurchführung mit lokaler Wirkung; Erfahrungsbasierter Reflexionsbericht

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* oder 2 anrechenbar.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

INHALTE	In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren. Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.
LITERATUR	• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020. • Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018. • Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access). • Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Bereitgestellte Lernmodule werden anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen von den Studierenden in Einzelarbeit und Plenardiskussionen bearbeitet.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Stärkung der Grundkompetenz „Data Literacy“: Praktische Anwendung: Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen. Informationskompetenz: Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen. Digital Ethics: Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den verpflichtenden Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

CONTENTS	This course provides a comprehensive foundation in artificial intelligence (AI), covering core concepts such as machine learning, deep learning, neural networks, and generative AI models. The course combines theoretical knowledge with practical examples to ensure participants can grasp the complexities of AI and apply it in various contexts. Topics include the history of AI, ethical considerations, and practical applications in different industries. Questions that will be answered: • What is AI and how does it work? • How can AI be applied to solve real world problems? • What are the ethical implications of AI? • How do machine learning and deep learning algorithms function? • What are the practical applications of AI in various industries?
LITERATURE	• Russell, Stuart J., and Peter Norvig. Artificial intelligence: a modern approach. Pearson, 2016. • Bengio, Yoshua, Ian Goodfellow, and Aaron Courville. Deep learning. Vol. 1. Cambridge, MA, USA: MIT press, 2017. • Jordan, Michael I., and Tom M. Mitchell. "Machine learning: Trends, perspectives, and prospects." Science 349.6245 (2015): 255-260.
TEACHING METHODS	Lectures, Hands-on coding exercises, Group projects, Peer reviews, Online discussions, Quizzes and assessments
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course, students will be able to: • Understand and explain core AI concepts and techniques. • Apply AI methods to solve practical problems. • Evaluate the effectiveness of AI systems. • Design and develop basic AI applications. • Critically assess the ethical implications of AI technologies.
PREREQUISITES	No prior background in artificial intelligence or programming is necessary. The course is designed for beginners from various backgrounds.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	To earn credits, students must: • Actively participate in class discussions and exercises • Complete a series of assignments and projects • Pass quizzes and a final exam
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	Die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung wird zunehmend weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, so dass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt unabdingbar werden. Denken Sie z. B. was es bedeutet, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chat Bots (z. B. ChatGTP) in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren. Welche medizinischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Im Kurs werden die Grundbegriffe und Grundlagen der KI und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition vermittelt, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns z. B. folgenden grundlegenden, eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen und Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Im Kurs werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis? Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der KI von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden?
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme; Stärkung digitaler Kompetenzen . Sie lernen, den Kern wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE	Seit der Verbreitung der Massenmedien Radio, Fernsehen, Film und schließlich den digitalen Medien im 21. Jahrhundert haben die Medien eine immer größere Präsenz und Machtfülle erlangt und prägen zunehmend Identität, Weltbild und Beziehungen der Menschen. Im Zuge der Digitalisierung mehren sich zahlreiche Befürchtungen: Kontakte scheinen schnelllebig, oberflächlicher und anonym zu werden und die moralische Hemmschwelle sinkt. Im Kampf um Aufmerksamkeit setzen sich skandalisierende und emotionalisierende Nachrichten durch. Haben wir die Medien, die wir verdienen, oder wer trägt die Verantwortung für negative Entwicklungen? Brauchen wir nur mehr individuelle Medienkompetenz oder auch mehr staatliche oder andere Regulierung? Das Seminar führt in die Grundlagen der Ethik, der journalistischen und (Digitalen) Medienethik ein. Es gibt einen Überblick über zentrale Fragestellungen wie etwa: Welches sind die Grundprinzipien des Journalismus (z. B. Wahrheit, Sachlichkeit, Unparteilichkeit, Relevanz etc.) und sollten diese auch für den Online- oder Bürgerjournalismus gelten? Was ist gegen Unterhaltungsformate des Reality-TV (wie z. B. „Big Brother“ oder „Germanys Next Topmodel“) und mediale Gewaltdarstellungen einzuwenden? Wie sollen wir mit der Informationsflut, Desinformation, Shitstorms oder Cybermobbing in sozialen Medien umgehen? Fördert oder gefährdet das Internet mit seiner egalitären und interaktiven Struktur die Demokratie?
LITERATUR	• Fenner, Dagmar (2025): Digitale Ethik. UTB • Grimm, Petra et al. (2019): Digitale Ethik. Reclam XXL • Schicha, Christian (2019): Medienethik. UTB
LEHRMETHODE	Einführung, Plenumsdiskussionen und Inputreferate der Teilnehmenden
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Verständnis der theoretischen Grundlagen der Ethik und Medienethik; Überblick über die wichtigsten Fragestellungen in der Digitalen Medienethik; Erwerb von Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen; Sensibilisierung für moralische Probleme in der Praxis. Die Teilnehmer:innen lernen in gemeinsamen Diskussionen zu konkreten Anschauungsbeispielen aus den Medien selbständiges kritisches Denken und ethisches Argumentieren.
VORAUSS.	Keine (Studierende der Medienwissenschaften besonders willkommen!)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Inputreferat, PowerPoint-Präsentation & Beteiligung an den Plenumsdiskussionen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

INHALTE	Können Künstliche Intelligenz (KI)-Systeme kreativ sein? Und wenn ja, wie ähnlich ist die maschinelle Kreativität der eines Menschen? Inwieweit kann KI sinnvoll genutzt werden, um Arbeitsabläufe optimaler/effizienter zu gestalten? Wie kann verhindert werden, dass durch den Missbrauch der KI-Systeme unsere informationelle Selbstbestimmung manipuliert wird? Diese Fragen begleiten uns in unserem privaten und beruflichen Alltag. Daher ist das Grundverständnis im Bereich maschinellen Lernens eine Kernkompetenz, die uns zu einem bewussten/verantwortungsvollen Umgang mit KI befähigt und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt ist. Der Kurs vermittelt eine allgemeinverständliche Einführung in die KI mit dem Schwerpunkt der jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings. Dabei werden folgende Themen behandelt: (a) Bildererzeugung und -bearbeitung, z. B. wenn ein KI-System den Bildinhalt eines Fotos in ein Gemälde im Stile van Goghs verwandelt und damit eine neue Kunstdisziplin mit dem Namen „Deep Art“ entsteht. Die „Generative Adversarial Networks (GAN)“ erzeugen ferner anscheinend kreative, täuschend reale Foto- und Videomontagen („Deep Fakes“). (b) Kreative zeitliche Texterzeugung durch KI-Systeme. Wir beschäftigen uns mit „Generative Pre-Trained Transformer (GPT)“, vor allem mit ChatGPT4, worauf der Schwerpunkt des Kurses liegt. (c) Computerspieltechniken, z. B. die Kompetenz von KI-Systemen, die komplizierte Spiele wie „Go“ beherrschen und deren ethische Implikationen. (d) Musikerzeugung anhand von KI-Systemen, die z. B. klassische oder Jazz-Melodien komponieren. (e) KI-Systeme, die Journalisten unterstützen und (f) die abschließende Frage, was überhaupt „Kreativität“ beim Menschen und bei Leistungen von KI-Systemen bedeutet. Anhand alltagsrelevanter Anwendungsbeispiele werden die Funktionsweise dieser Systeme, die Chancen und Grenzen erkundet.
LITERATUR	W. ERTEL: Grundkurs Künstliche Intelligenz. 5. Aufl. Springer Vieweg. Wiesbaden. 2021 Die zu bearbeitenden Texte werden auf moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme. Sie werden darin bestärkt, sich kritisch mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und deren Einsatz bewusst und verantwortungsvoll zu gestalten (Stärkung digitaler Kompetenzen). Sie lernen, den Kern wissenschaftlicher Texte zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit und präziser Ausdrucksweise).
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE



Zivilgesellschaftliches Engagement setzt immer auch Vorstellungen von einem guten Leben voraus, für das man sich einsetzt und von Gerechtigkeit. Freiwillige in Initiativen und Vereinen leisten ihren Beitrag zur Gestaltbarkeit der Gesellschaft; sie bringen dabei ihre Werthaltungen mit. Diskussionen über die Rolle der Zivilgesellschaft, über die Verantwortung Einzelner, von Verbänden und Parteien führen notwendig zu ethischen Fragen. Mit der zunehmenden Digitalisierung eröffnen sich neue Formen gesellschaftlicher Integration und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis u. a. zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung und Datensicherheit.

In diesem Seminar soll ein reflektierter Standpunkt zum Begriff der „Zivilgesellschaft“, Konzeptionen von und Ansprüche an Zivilgesellschaft erarbeitet werden. Die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung werden unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik, wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung auseinander und entwickeln ihre eigene Position.

LITERATUR

Wird auf ILIAS bereitgestellt.

LEHRMETHODE

Onlinepräsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Onlinemodule zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS).

QUALIFIKATIONS- ZIELE

- Wissen: Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext der Digitalisierung und Gesellschaft
- Fähigkeiten: Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen
- Haltung: Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement. Stärkung der **Zivilgesellschaftliche Kompetenz**.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service-Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.

LEISTUNGSNACH- WEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* oder *2* oder das **Zertifikat Data Literacy** im Wahlbereich *Digital Ethics* oder das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* anrechenbar.

1DI901 | Konzeption und Produktion von Videospielen

ERIC GOOFERS | IT CONSULTANT @ NETLIGHT, EHEM. GAMEPLAY PROGRAMMER @ UBISOFT

INHALTE	Videospiele sind das sich vielleicht am schnellsten entwickelnde Medium der letzten Dekaden. Von ihrem kommerziellen Durchbruch in den siebziger Jahren bis heute sind kaum mehr als fünfzig Jahre vergangen; Game Design, Hardware, Onlinetechnologie aber auch unsere Gesellschaft haben sich seitdem in rasantem Tempo entwickelt. In dieser praktisch angelegten Veranstaltung werden aktiv Spielekonzepte ausgearbeitet und die Entstehung des Videospiels beleuchtet: Sowohl im historischen Kontext als auch ganz konkret in der Produktion. Hierbei wird auf die Herausforderungen der Spieleentwicklung eingegangen: Wie wird aus einer Idee ein fertiges Spiel? Wie setzt sich ein Entwicklungsteam zusammen? Welche Risiken müssen berücksichtigt werden? Zum Abschluss des Seminars erstellt jede teilnehmende Person einen kurzen Pitch für ein Videospiel.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Seminar mit praktischen Übungen
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis zu Entstehung und Produktion von Videospielen. Sie haben Kenntnis von den wirtschaftlichen, ökonomischen und personellen Herausforderungen der Videospielproduktion und können Spielekonzepte bewerten und erstellen. Sie sind in der Lage eigene Ideen in ansprechende Konzepte umzuwandeln und diese ansprechend zu präsentieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Konzepterstellung oder Vortrag
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen? Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden. In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.
LITERATUR	Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung • Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUSS.	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

1K102 | Transcultural Life Writing

DR. HABIL. BRITTA MUSZEIKA | WISS. MITARBEITERIN, OBAMA INSTITUTE FOR TRANSNATIONAL AMERICAN STUDIES

CONTENTS	This seminar aims to introduce students to the complex genre of life writing. We will discuss issues such as displacement and hybridity but also go beyond these to examine the female voice and the significance of finding a place to belong in an increasingly diverse world. Key themes will include cultural hybridity, intergenerational trauma, graphic memoir, feminist life writing, and the ethics of representing the other. Throughout the seminar, life writings will be introduced as a form of resistance, remembering, and a narrative way of finding a sense of belonging. Using these works as a starting point, we will explore what it means to write from and within a complex cultural environment and how language shapes the narratives of transcultural lives.
LITERATURE	• Alicia Elliott's <i>A Mind Spread Out on the Ground</i> (2019) • Jhumpa Lahiri <i>In Other Words</i> (2015) • Thi Bui's <i>The Best We Could Do</i> (2017)
TEACHING METHODS	In-class discussions, flipped classroom, lecture
QUALIFICATION OBJECTIVE	The students gain insight into the value of life writing and storytelling, enhancing their ability to apply these skills in both personal and professional contexts. Engaging in life writing will support their ability to read and interpret experiences from a range of (cultural) perspectives and develop awareness towards differing forms of expression.
PREREQUISITES	English B2
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	5-page essay, active participation
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity <u>or</u> the certificate Global Awareness .

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LITERATURWISSENSCHAFTLER & SLAWIST

INHALTE	Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern hat durch den Krieg Russlands gegen die Ukraine einen Knick und eine Richtungsänderung bekommen. Von ca. 24 Mio. Menschen mit Migrationshintergrund haben über vier Millionen, darunter viele Künstler:innen, einen osteuropäischen Hintergrund, dazu kommen (Stand 4/25) 1,3 Millionen ukrainischer Geflüchteter. Putins Angriffskrieg haben die meisten (außerhalb der Ukraine) nicht vorhergesehen, ein Ende ist auch nach über drei Jahren nicht in Sicht. Die Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, muss nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24. Februar 2022? Von der Erinnerungskultur über verteidigungs- und geopolitische Fragen bis hin zum eigenen Denken hat sich die Welt für uns radikal verändert. Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen - an welchem Punkt es sich auch befinden mag - auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen... Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.
LITERATUR	• Aust, Martin, Andreas Heinemann-Gründer u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin: Suhrkamp 2022. • Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000. • Osteuropa ab 72. Jahrgang Heft 1 (2022).
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten. Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten. Sensibilisierung des kritischen Umgangs mit (in)direkten Informationen zum Thema. Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit schriftlichem Handout
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität oder das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees

AYSIL CANBAY SCHMIDT | JURISTIN & DR. VOLKER SCHMIDT | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die Geschichte der türkischen Republik und die Bedeutung Atatürks; Deutsche Exilanten in der Türkei; Die Rolle des Militärs zwischen Putsch und Bewahrung des laizistischen Erbes; Die Gezi-Proteste und die Ausbildung einer modernen Zivilgesellschaft; Die Rolle der Gülen Bewegung; die Türkei und die neue Präsidentsalverfassung; Die Demokratie in Gefahr: Erdogan, die Justiz und die Medien; Die türkische Ökonomie in der Krise; Alles beim Alten? - Die Türkei nach der Verhaftung des Istanbuler Oberbürgermeisters E. Imamoglu ; Aspekte aktueller türkischer Kultur und Kunst.
LITERATUR	• M. Reinkowski, Geschichte der Türkei, 2021. • K. Kreiser, Atatürk. Eine Biographie, 2014; C. Schlötzer, Istanbul – ein Tag und eine Stadt. Ein Porträt der Stadt in 24 Begegnungen, 2021.
LEHRMETHODE	Einleitende Vorträge der Referent:innen, verstärkter Medieneinsatz u. a. durch Dokumentarfilme, Plenumsdiskussionen, Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Vermittlung von historischem und kulturellem Basiswissen als Voraussetzung für ein kritisch-reflektiertes Verständnis und eine eigenständige Beurteilung der modernen Türkei • Förderung der interkulturellen Kompetenz für erfolgreiches Handeln • Kritischer Umgang mit der eigenen Vorurteilsstruktur
VORAUSS.	Studierende aller Fächer mit Interesse an der Türkei und den türkisch-deutschen Beziehungen; auch Erasmus-Studierende können sich angesprochen fühlen, die entweder in der Türkei studiert haben oder das tun wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Verfassen eines Essays
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1IK290 | Strategies to Combat Hate Speech

NOMAGUGU NYATHI | INDEPENDENT RESEARCHER

CONTENTS	This course examines how South Africa has addressed racism in its transition from apartheid to a non-racial society. It focuses on key incidents where social media posts and liberation songs have sparked nationwide debates about the limits of free speech. Students will be introduced to the concept of hate speech, how it is defined in law, how it differs from free speech, and how it impacts society. They will be encouraged to compare the South African experience with that of their own community or country, in order to develop a nuanced understanding of racism and discrimination. Ultimately, students will reflect on how their fields of study can contribute to equality and non-discrimination.
LITERATURE	• Article 19. (2015). 'Hate Speech Explained' A Toolkit. Retrieved from https://www.article19.org/data/files/medialibrary/38231/'Hate-Speech'-Explained---A-Toolkit-%282015-Edition%29.pdf pg 5-39 • Gunner. L. (2015). Song, identity and the state: Julius Malema's Dubul' ibhunu song as catalyst. <i>Journal African Cultural Studies</i>.27 (3), 326-341. • Free Speech Union SA. (2023, April 12). Free speech is the best weapon against hate speech. <i>Daily Maverick Opinionista</i>. Retrieved July 3, 2025, from https://www.dailymaverick.co.za/opinionista/2023-04-12-free-speech-is-the-best-weapon-against-hate-speech/
TEACHING METHODS	Student centred approaches including quizzes, case study analysis, group discussions, multimedia analysis and documentation in reflective journals.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course, students will be able to: i) Distinguish between free speech and hate speech in different situations. ii) Apply the key philosophical arguments surrounding the free speech / hate speech debate to their own perspectives. iii) Reflect on the topic and propose strategies to combat hate speech, drawing on insights from their own field of study.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will be assigned readings in preparation for classes and will be expected to reflect on the content. At the end of the course students will be expected to prepare a reflection report.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity or the certificate Global Awareness .

1IK404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity

LILIE SANDFORD | THEOLOGIAN

CONTENTS	Samuel P. Huntington's essay "The Clash of Civilizations?" and his later monography not only triggered a global political discussion about migration and integration, but also caused a major exchange of opinions on identity. Huntington defines the human identity almost exclusively through their cultural heritage, the civilization a person seems to belong to. Therefore, people of different cultural backgrounds can impossibly live together in peace and harmony, but instead cause and face permanent conflicts as they differ more than they have in common. Amartya Sen published his book "Identity and Violence: The Illusion of Destiny" as response to Huntington's dark prophecy of clash, hatred and war amongst different civilizations and begs to differ: Sen emphasizes the human ability to have and, depending on the occasion, choose between several identities. For Sen, upon reflection and will, living as an inter-cultural community is not only possible, but also benefitting everybody. In nowadays global, European and national situation, the issue of the relationship of culture and identity seems to be even more pressing than in the 1990s and early 2000s. Based on the bibliography, we will discuss any argument mentioned, reflect upon ourselves and think beyond: What is our own individual identity? What do we base our identity on? How does our individual identity relate to other people? Which role do our origin, our family, our society, our religious faith and customs play? How can we shape and influence our identity as an individual, as a community, society or even as the European Union? The goal of this course is to reflect on identity personally and as a society.
LITERATURE	• Huntington, S. P. (1993): The Clash of Civilizations?, in: Foreign Affairs 72/3, p. 22-49. • Sen, A. (2006): Identity and Violence: The Illusion of Destiny.
TEACHING METHODS	Discussion, reading
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Understanding and expressing the relationship of identity and culture with all its challenges • reflecting on possible factors shaping individual identity in order to participate responsibly in society • understanding and reflecting political implications in order to take a personal stand • becoming culturally and personally aware
PREREQUISITES	Openness and respect to different opinions.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in all online meetings, readings of both bibliographies, writing an essay on identity and culture.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity <u>or</u> the certificate Global Awareness .

11K496 | Decolonial Feminist Ecologies in Global South Narratives

LIELI LOURES | FLUMINENSE FEDERAL UNIVERSITY (BRAZIL)

CONTENTS	This block seminar examines how feminist and decolonial theories intersect to challenge dominant narratives about nature, gender, and violence. Through the analysis of literary and theoretical texts from Latin America and the Caribbean, students will explore how the body and land are co-constructed as sites of resistance and epistemic struggle. Key topics include ecofeminism, colonial capitalism, the gendered politics of nature, and chiasmic representations of body/land. The course combines close reading, group discussion, and short writing exercises to deepen understanding of how Global South perspectives reshape debates in environmental humanities and gender studies.
LITERATURE	• Condé, Maryse. I, Tituba: Black Witch of Salem. University of Virginia Press, 1992 (original 1986). • Felinto, Marilene. The Women of Tijuapapo. University of Nebraska Press, 1994 (original 1982). • Merchant, Carolyn. The Death of Nature: Women, Ecology, and the Scientific Revolution. HarperOne, 1980. • Lugones, María. Toward a Decolonial Feminism. Hypatia, 2008.
TEACHING METHODS	Seminar discussion, close reading, group work, short written reflections, and presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon completion, students will be able to critically analyse how gender, nature, and violence intersect in colonial and postcolonial contexts; apply this knowledge to broader debates in cultural and environmental studies; understand how women's bodies are historically tied to the land and instrumentalized as sites of control and colonization.
PREREQUISITES	An introductory background in gender studies is recommended, but not mandatory. A selection of secondary texts will support students in following the discussion more effectively.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, short reading responses, and a final essay (5–7 pages)
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on ALMA
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via Alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity <u>or</u> the certificate Global Awareness .

1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	In light of the crucial relationship between the world's two largest religions, we will compare the core values of the Christian and Muslim faiths. We will by addressing the key sociological and historical factors that have shaped the long and complicated history of relations between Christians and Muslims. In a second step, we will consider the motivating concerns for different approaches to Islam currently propagated in Europe, and compare them with various Muslim perspectives on Christianity. After clarifying the historic-sociological framework of Christian-Muslim dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. We will then proceed to analyze central passages of the Bible and of the Qu 'ran. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for their respective religious community, and their implications for respectful interaction between people of differing religious identities. We will pay special attention to the larger viewpoints on humanity, personal and social justice, and concepts such as forgiveness and trust expressed in both the Bible and the Qu'ran. We will compare the respective understanding of such key issues as well as the relationship between the scriptural teachings and cultural values. Finally, we will consider how Christian and Muslim perspectives might mutually enrich each other.
LITERATURE	• See, G. K. (2005), "Muslim-Christian Dialogue: Signs of Hope," <i>European Judaism: A Journal for the New Europe</i> 38(1), pp. 48-61. • Singh, D. E. (2010), "Hundred Years of Christian-Muslim Relations," <i>Transformation</i> 27(4), pp. 225-238. • Nasr, Seyyed Hossein (Ed.), <i>The Study Quran</i>. (2015) • Ceric, M. (2004), <i>Beyond Violence: Religious Sources of Social Transformation in Christianity, Judaism, and Islam</i>. • El Sadaawi, N. (2010), "A Postmodern Christian-Muslim Feminist," <i>Journal of Middle East Women's Studies</i> 6(3), pp. 183-187.
TEACHING METHODS	Reading homework, impulses, discussion, group work, presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; • Learn and apply communication theories to interreligious dialogue; • Discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange.
PREREQUISITES	Good knowledge of the English language (B2)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, preparation, group work, presentations
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or Gender and Diversity .

1IK506 | Secularity and religion: global perspectives

DR. KATHARINA WILKENS | AKADEMISCHE RÄTIN, INSTITUT FÜR RELIGIONSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	How do nation-states deal with issues of religious diversity, minority religions or questions of religious rituals during state ceremonies? When (and why) do people who are very religious demand secular states and where are movements of religious nationalism arising? How do secularism and atheism correlate – or don't they? This course aims to unpack diverse models of religion-state-cooperation around the globe: In many African and Asian countries, public holidays include both Islamic and Christian feast days. The British monarch is the Supreme Governor of the Church of England (carrying the title “Defender of the Faith”) and as such does not have the right to choose his religion. Combining historical and anthropological approaches, we will critically reflect the concepts of secularity and secularism and take a closer look at diverse framings of religious plurality, the relationship between religion and science/enlightenment/rationality, and issues in human rights. Moving around the globe, case studies from all continents will be collated in student research projects.
LITERATURE	• Burchardt, Marian, Wohlrab-Sahr, Monika and Middell, Matthias (eds.). 2015. <i>Multiple Secularities Beyond the West: Religion and Modernity in the Global Age</i>, De Gruyter. • Duschka, Johannes, Kleine, Christoph, Wohlrab-Sahr, Monika and Zemmin, Florian (eds). 2024. <i>Global Secularity: A Sourcebook. Volume I Mapping the Academic Debate</i>, de Gruyter. https://doi.org/10.1515/9783111254005 (Open Access). • Tyssens, Jeffrey, De Nutte, Niels and Schröder, Stefan (eds.). 2025. <i>The Non-Religious and the State: Seculars Crafting Their Lives in Different Frameworks from the Age of Revolution to the Current Day</i>, De Gruyter. https://doi.org/10.1515/9783111337982 (OA).
TEACHING METHODS	Short input lectures, weekly readings, guided research project assignments
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students will learn to critique certain assumptions between non-religion, secularism, science and religiosity on a global, comparative scale. A more comprehensive understanding of religious plurality, public religious discourse and variations of non-religion helps to critically assess one's own society and ideological rhetoric.
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Weekly readings, participation in class discussions, (short) written project report
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK601 | Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe – Praxisseminar

KRISHNA-SARA HELMLE, TRAINERIN FÜR LEICHTE SPRACHE (TEXTÖFFNER) UND DR. MICHAEL LA CORTE (MUT)

INHALTE



Im Jahr 2027 feiert die Universität Tübingen ihr Jubiläum. Zu diesem Anlass entsteht eine öffentlich zugängliche App, mit der die Uni (neu) entdeckt werden kann. Im Sinne einer kulturellen Teilhabe gehören dazu auch Texte in Leichter Sprache.

In diesem Seminar erarbeiten die Studierenden Texte in Leichter Sprache für unsere App. Phasenweise kooperieren sie dabei mit einer Gruppe von Menschen mit Lernschwierigkeiten aus einer Einrichtung für Menschen mit Behinderungen (Habila GmbH, Bismarckstraße 72, 72070 Tübingen). Im Zuge dieser Zusammenarbeit werden wir daher auch an zwei Terminen die Einrichtung besuchen.

Dazu lernen sie die Grundlagen und Regeln von Leichter Sprache und wenden diese praxisorientiert an. Das erste Projekt ist die Übersetzung eines Audioguides für das Museum Alte Kulturen in Leichte Sprache, der in die App integriert werden soll. Danach erarbeiten und erstellen die Studierenden selbst Texte in Leichter Sprache für einen Stadtpaziergang zur Geschichte der Uni. Zudem können die Studierenden selbständig einen Stadtpaziergang aus Sicht der Studierenden in Einfacher Sprache entwickeln.

LITERATUR

- Ursula Bredel / Christiane Maass: Ratgeber Leichte Sprache. Die wichtigsten Regeln und Empfehlungen für die Praxis. Duden, Berlin 2016
- DIN SPEC 33429:2025-03 Empfehlungen für Deutsche Leichte Sprache. Hg.: DIN Deutsches Institut für Normung e.V., DIN Media GmbH, Berlin 2025
- Normen-Handbuch Einfache Sprache. DIN 8581-1 und DIN ISO 24495-1. Hg.: DIN Deutsches Institut für Normung e.V., DIN Media GmbH, Berlin 2024

LEHRMETHODE

Service Learning, Projektlernen, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, kurze Spaziergänge, um vor Ort zu arbeiten, Lern- und Feedbackschleifen, Selbstreflexion

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Die Studierenden kennen die Regeln für Leichte Sprache und können diese selbst aktiv anwenden. Sie haben den Ablauf eines Übersetzungsprojektes erlebt und mit Menschen mit Einschränkungen zusammengearbeitet. Diese Kompetenzen sind im Museumsbereich und darüber hinaus hilfreich, etwa für eine niederschwellige Wissenschaftskommunikation, Stichwort Public Engagement. In vielen Bereichen der Berufswelt spielen Leichte Sprache, Diversität und Inklusion eine immer größere Rolle. Sich leicht verständlich ausdrücken zu können ist in vielen Berufen wichtig, beispielsweise auch in internationalen Arbeitskontexten.

VORAUSSETZUNGEN

Interesse an sozialem Engagement, am Thema Public Engagement, an der Geschichte der Uni, an Leichter Sprache sowie am Kontakt zu Menschen aus den Zielgruppen für Leichte Sprache

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Texte in Leichte Sprache übersetzen und ggf. Texte in Einfacher Sprache erstellen. Review der Texte in Leichter Sprache durch eine Prüfgruppe von Menschen mit Lernschwierigkeiten

CREDIT POINTS

6

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über Alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* anrechenbar.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

INHALTE	Das Seminar bietet eine praxisnahe Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik. Im Fokus des Seminars stehen sowohl die Vermittlung der theoretischen Grundlagen als auch der Blick in die unternehmerische Praxis. Gemeinsam werden wir uns u. a. Gedanken über gute und schlechte Handlungen, Recht und Gerechtigkeit, die Verantwortung von Unternehmen und moralisches Handeln im wirtschaftlichen Kontext machen. Zur Einordnung und Reflexion der Fallbeispiele werden wir mögliche Lösungsansätze, Herausforderungen (wie etwa moralische Dilemmata) und ihre Implikationen kritisch diskutieren.
LITERATUR	Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Bei Interesse an einer ersten Beschäftigung mit dem Seminarthema eignet sich u. a. folgende Literatur: • Göbel, Elisabeth (2020): Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung. Tübingen: Narr Francke Attempto. • Noll, Bernd (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. Stuttgart: Kohlhammer.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele/-studien, Textlektüre, Kurzreferate, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der Unternehmens- und Wirtschaftsethik; Entwicklung eines praxisnahes Grundverständnisses über die Bedeutung von Ethik und Moral im wirtschaftlichen Kontext
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Seminartexte, Übernahme eines Referats
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <u>Themenkurs</u> oder das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

CONTENTS

A Global Critical Political Economy Perspective

In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Critical Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. By discussing the literature, by building expert and by forming discussion panels, we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have on the one hand an immediate and profound effect on the lives of billions of people, e.g... On the other hand, those same events indicate an equally profound long-term change in the architecture and organisation of the geo-political and geo-economic order, which transcend every impact a single government, as disruptive as it might seem, can have. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to escalating trade wars and the increasing prospect of military conflicts between some of the biggest economies in the world on the one hand and the emergence of new geo-political alliances as well as new trading routes and the construction of production and trade infrastructure of enormous dimensions on the other hand.

LITERATURE

- Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.
- Joscha Abels/Bieling, Hans-Jürgen (2022) Infrastructures of globalisation. Shifts in global order and Europe's strategic choices, in: Competition and Change; Vol. 27 (3-4); pp. 516-533
- Babic, M, Dixon, A & Liu, I 2022, Geoeconomics in a Changing Global Order. in M Babic, AD Dixon & IT Liu (eds), The Political Economy of Geoeconomics: Europe in a Changing World. pp. 1-27

TEACHING METHODS

Participative elaboration of issues by reading, discussing and re-enacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues

PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature, English B2 level

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3.500 words)

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced in alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDA- TION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness or Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

1WI208 | Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries

TENING-FÉLICITÉ SÈNE | DEVELOPMENT ECONOMIST

CONTENTS	Africa is home to more than 1 billion people, half of whom will be under 25 years old by 2050. It is a diverse continent offering human and natural resources that have the potential to yield inclusive growth and eradicate poverty in the region. Yet, the expected growth does not benefit most of the population. More than 40% of the African population still live under the poverty line. Nevertheless, several countries have embarked on difficult but necessary structural reforms, such as the unification of exchange rates in Sudan, fuel subsidy reform in Nigeria, and the opening of the telecommunications sector to the private sector in Ethiopia. Reforms that deliver reliable electricity, including better functioning of public utilities, can power the manufacturing sector and the digital economy. Focusing on major African countries (Senegal, DRC, Nigeria, Somalia, Morocco, Kenya, South Africa), we will study the sectors in which they have chosen to base their economic development on.
LITERATURE	• Kingston, K. G. (2011): The impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe, Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2, pp. 110-130. • Begashaw, B. (2019): Africa and the SDGs, a long way to go. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2019/07/29/africa-and-the-sustainable-development-goals-a-long-way-to-go/ • Mbaye Ahmadou, A., et al. (2021): Reconciling economic growth and youth employment creation in Senegal. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2021/07/26/reconciling-economic-growth-and-youth-employment-creation-in-senegal/ • Kharas, H., Dooley, M. (2021): How to balance debt and development. https://www.project-syndicate.org/onpoint/balancing-debt-and-development-two-priorities-by-homi-kharas-and-meagan-dooley-1-2021-07
TEACHING METHODS	PowerPoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers
QUALIFICATION OBJECTIVE	To better understand the context and economic development of targeted African countries.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, PowerPoint presentation, short essay
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i> .

1WI302 | Political Economy of Poverty and Inequality

DR. ARMANDO N. G. L. MARTINS | INSTITUTE OF ECONOMICS – FEDERAL UNIVERSITY OF RIO DE JANEIRO

CONTENTS



Welcome to the "Political Economy of Poverty and Inequality" course, designed for undergraduates interested in understanding the multifaceted nature of poverty and inequality through the lens of political economy. Conducted in English (B2 level recommended), this introductory course explores how economic policies, political decisions, and social factors converge to influence issues of poverty and inequality, including the dimensions of race and gender. Basic intuition of quantitative methods for policy evaluation will be provided, but no math background is required.

LITERATURE

- Houghton, J., & Khandker, S. R. (2009). Handbook on poverty and inequality. World Bank Publications.
- Midgley, J., Surender, R., & Alfes, L. (Eds.). (2019). Handbook of social policy and development. Edward Elgar Publishing.
- Cunningham, S. (2021). Causal inference: The mixtape. Yale university press.

TEACHING METHODS

Lectures, applied paper reading, PPT and video recording, continuous feedback by e-mail. Students will engage in guided bibliographic annotations, allowing them to dissect and comprehend the methodological underpinnings of applied policy papers. Creation of an essay, that serves not only as a testament to students' growth throughout the course but also as a valuable guide for continuing exploration and application of state-of-art discussions and methods beyond the classroom setting.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Understand Core Concepts: Gain insights into the fundamental theories and measurements of poverty and inequality.
- Analyze Drivers: Explore the historical root causes and broader implications of poverty and inequality, understanding their economic, political, and social underpinnings.
- Policy Evaluation: Evaluate policies aimed at reducing inequality and poverty, considering their effectiveness and impact on different demographic groups.

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Essay on social policy evaluation methods and applications (up to 15 pages), intended as a personalized compendium that encapsulates the key concepts, methodologies, and reflections on their learning journey.

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

18

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area* or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1 or 2* or the **certificate Studium Oecologicum**.

CONTENTS



Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and well-being. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied. In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations. For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical notions of social networks such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis. Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.

LITERATURE

Additional learning resources will be provided on the online platform.

- Lau, V. W., Scott, V. L., Warren, M. A., & Bligh, M. C. (2023). Moving from problems to solutions: A review of gender equality interventions at work using an ecological systems approach. *Journal of Organizational Behavior*, 44(2), 399–419.
- Lin, N. (2000). Inequality in social capital, *Contemporary Sociology*, vol. 29, no. 6, 785–95. <https://www.jstor.org/stable/2654086>
- McDonald, S. (2011): “What’s in the ‘Old Boys’ Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks.” *Social Networks* 33 (4): 317–30.
- Putman, R. D. (2020): “Chapter 19. Economic Prosperity.” *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, 581. New York.

TEACHING METHODS

Lectures, online learning material, student presentations, group work, class discussion.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. Students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.

PREREQUISITES

English is required (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Studium Oecologicum** or the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area* or the **certificate Gender and Diversity**.

INHALTE



Die Menschheit muss die Transformation hin zur Nachhaltigkeit bewältigen. Nachhaltige Innovationen können hierbei als Instrument zur Verwirklichung dieser Transformation dienen.

Im Rahmen des Kurses beschäftigen wir uns mit der Frage, was derartige nachhaltige Innovationen ausmacht und wie diese eine positive Auswirkung auf die soziale, ökologische und ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit entfalten können. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit dem Prozess, wie Innovationen entstehen und umgesetzt werden können. Wir erkunden verschiedene Methoden, wie dieser Prozess gesteuert und somit Innovationen begünstigt werden können. Ziel ist es, dass die Studierenden in Kleingruppen eigene Ideen für nachhaltige Innovationen erarbeiten: von der Identifikation eines Problems/Bedarfs, über die Ideengenerierung, bis hin zu Konzeptionalisierung, welche weiteren Schritte für die Ausarbeitung und ggf. Umsetzung der Innovationsidee notwendig wären.

LITERATUR

- Adams, R., et al. (2016): Sustainability-oriented Innovation. A Systematic Review. In International Journal of Management Reviews 18 (2), pp. 180–205. DOI: 10.1111/ijmr.12068.
- Jaeger-Erben, M., et al. (2015): Sustainable consumption through social innovation. A typology of innovations for sustainable consumption practices. In Journal of Cleaner Production 108, pp. 784–798. DOI: 10.1016/j.jclepro.2015.07.042.

LEHRMETHODE

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Präsentation

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, nachhaltige Innovationsprozesse aktiv zu gestalten und dadurch zur gesellschaftlichen Transformation beizutragen. Sie entwickeln ein Verständnis für die soziale, ökologische und ökonomische Dimension von Nachhaltigkeit und setzen sich mit Methoden der Problemanalyse, Ideengenerierung und Konzeptentwicklung auseinander. Im Kurs stärken sie ihre Kompetenzen in Kreativität, Teamarbeit, Kommunikation sowie verantwortungsvollem Handeln und lernen, eigene Innovationsideen mit positiven Wirkungen für Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft zu erarbeiten und weiterzuentwickeln.“

VORAUSS.

keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Schriftliches Konzept zu einer nachhaltigen Innovationsidee (Gruppenarbeit); Präsentation des Konzepts (Gruppenarbeit); Prozess- und Reflexionsdokumentation (individueller Leistungsnachweis)

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz und Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* anrechenbar.

CONTENTS	The social phenomenon of globalization connects people's living spaces and opens up the possibility of renegotiating or establishing new economic, social, political and cultural conditions. This includes the regulation of work, which contains new risks due to the emergence of new transnational spaces, but also reveals diverse opportunities. For citizens, the Western welfare state is a geographical space for the granting of social rights. However, these national social spaces are eroding and new, partly supranational alliances, cross-border regions, transnational value chains, and digital spaces are emerging in which traditional national social rights are partly undermined or renegotiated. In this field of tension between migration, labor, digitalization, and regulation, it is of particular interest how actors construct, negotiate, and reinforce different rules. Cross-border work is thus not only shaped by country-specific migration and labor market regimes. Supranational and international actors such as the ILO, the European Union, international trade union federations, NGOs, and corporations also play an increasingly important role in regulating access to specific regions, countries, and labor markets by negotiating minimum standards for decent work, combating forced labor and human trafficking, and regulating digital forms of work. In particular, digital work platforms pose new challenges to the governance structure. Issues such as unequal power relations between platform operators and crowdworkers, structures of arbitrariness, a lack of representation of interests and often a high degree of intransparency are important in this context.
LITERATURE	Literature will be announced later in a syllabus. Literature for orientation: • Crouch, C. (2019): Will the gig economy prevail? Polity Press. • Maul, D. (2019): The International Labour Organization: 100 years of global social policy. DE GRUYTER Oldenbourg. • Srnicek, N., & De Sutter, L. (2017): Platform capitalism. Polity. • Zuboff, S. (2019): The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. Profile books.
TEACHING METHODS	Presentations, reading reports, debates and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Basic knowledge about different forms of transnational labor from an empirical and theoretical perspective. Strengthen critical thinking with regard to the insights that they add to the study of transnational labor and its regulation. Formulate arguments to express knowledge, first in writing and then verbally.
PREREQUISITES	English (B2)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Mandatory readings, written reading reports, presentation, active participation
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> <u>or</u> <i>Global Awareness</i> <u>or</u> <i>Entrepreneurship & Business</i> in the <i>elective area</i>.

INHALTE



Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen

Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich einem Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.

Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartner:innen zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen):

- Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
- Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
- Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
- Auswertung, Analyse, Strategie
- Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eee

LITERATUR

Lernvideos werden im Laufe des Seminars zur Verfügung gestellt.

1. Büttner, S.M. (2023). How can climate neutrality be achieved for industry? A multi-perspective analysis. Tübingen, Univ., Diss.
<http://dx.doi.org/10.15496/publikation-86645>

LEHRMETHODE

Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, **virtuell über MS-Teams**

QUALIFIKATIONSZIELE

- Komplexe Projekte planen, vorbereiten, Teilnehmer:innen erreichen
- Passende empirische Methoden identifizieren, anwenden und die Daten sammeln, auswerten und interpretieren.
- "Effektiv berichten" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentieren.
- Grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen

VORAUSS.

Keine / für Ihren Zugang zu MS-Teams benötigen wir eine private oder eine über das ZDV-erzeugte S-Cloud-Email-Adresse (<https://uni-tuebingen.de/de/175428>)

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

6

ORT & TERMINE

Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als *Praktische Anwendung* oder das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

INHALTE

zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig

Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home-Office/-Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden dar.

Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein gesundheitsfördernder Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern-/Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt und reflektiert.

Studierende haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleitende im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.

LITERATUR

- Stressor-detachment model (Sonnentag & Fritz, 2015); Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017)
- Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019) Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017); Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)

LEHRMETHODE

Theorie und Praxis

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACH- WEIS

Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

3 Kompakttage Seminar und 1 Kompakttag Lehrprobe und Präsentation, Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

ANMERKUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenkurs *Bewegung* anrechenbar.

1NE105 | Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction

QIQI LIU | PHD IN ENGLISH LITERATURES AND CULTURES

CONTENTS	From Mary Shelley's <i>Frankenstein</i> to Arthur Clarke's <i>Foundation</i>, science fiction strives its best to imagine an alternative society by engaging its readers in an unknown world. From unconventional thought experiments, science fiction writers depict an estranged future that is intrinsically attached to our present day. As Fredric Jameson puts it: When technological change and "future shock" become daily experiences, science fiction offers a valuable tool to help us adapt to rapid innovation and confront pressing challenges such as climate change and other anthropogenic crises. How, then, can science fiction help us reimagine a future in which humanity and nature are fundamentally entangled? The challenge lies in gaining a working understanding of both ecocritical theory and the core dynamics of science fiction—within a short span of time.
LITERATURE	• Garrard, Greg. <i>Ecocriticism</i>. Routledge, 2023. • Le Guin, Ursula K. <i>The Word for World is Forest</i>. Tor, 2010.
TEACHING METHODS	Group learning. There will be pre-class reading provided and a brief introduction of the background in the science-fiction context. Interactive teaching by inviting lecturers from different departments such as cognitive science and humanity to share their experience when reading science fiction.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Introduction into a genre of literature that is mostly related to our ongoing relationship with environment. In a postmodern and anthropogenic world, science fiction can help us maintain a unique imagination of unraveling issues such as climate change. Students will get in touch with a variety of thought experiments from outstanding sci-fi writers, which could help them acquire an in-depth understanding of the challenges in the present and the future. Since science fiction is an all-inclusive genre of fiction, they could easily discover a perspective that is connected with their own studies and topics. A focus on Eco-criticism perspective can also help them hold a new inspection between nature and humanity.
PREREQUISITES	There is no demand for prerequisites or previous knowledge.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Paper (max.3 pages) in regard to one of the scifictional works that has been discussed
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online and in-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Studium Oecologicum.

1NE106 | Start up your own bio-based climate solution

DR. INKA KOCH | UNIVERSITY OF TÜBINGEN & DR. JOHANNES MARTIN | HOCHSCHULE ESSLINGEN & EBERSPÄCHER

CONTENTS	Many different approaches that remove carbon dioxide from the atmosphere will need to be employed to establish a net zero-carbon world by 2050 and solve the global environmental crisis of climate change. These include technological and nature-based solutions. This course focuses on bio-based carbon sequestration i.e., through the use of plants, soils, and other renewable biomass. Participants will critically engage with different bio-based solutions from an academic perspective and work on establishing a start-up that benefits society within the framework of a serious game that mirrors real-world uncertainty. Initially, during the weekend seminar, students will evaluate different bio-based carbon sequestration approaches (e.g., restoration of wetlands, cultivation of (micro)algae, afforestation, and soil carbon storage). For the main part of the course, participants will form think tanks and conceptualise their own value-creating start-up solution with a commercial and philanthropic agenda. Since the global climate crisis requires global action and collaboration, companies will be established in countries with a favourable climate for plant growth such as Colombia or Indonesia allowing students to explore region-specific opportunities and constraints. Participating in this course, you will learn entrepreneurship essentials around ideation and budget planning as well as deeply engage with global environmental bio-based solutions that equip you with ideas for action out of our climate crisis.
LITERATURE	• Friess, D.A., Shribman, Z.I., Stankovic, M., Iram, N., Baustian, M.M. & Ewers Lewis, C.J. (2024) 'Restoring blue carbon ecosystems', Cambridge Prisms: Coastal Futures, 2, e9. doi: 10.1017/cft.2024.9. • Si Roe, S., Streck, C., Obersteiner, M., Frank, S., Griscom, B. W., Drouet, L., et al. (2019) 'Contribution of the land sector to a 1.5 °C world', Nature Climate Change, 9, pp. 817–828. Available at: https://aura.abdn.ac.uk/handle/2164/14119 (Accessed: 4 July 2025).
TEACHING METHODS	Serious game scenario, group discussions and reflections, lectures, presentations in flipped-classroom scenarios
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon completing this course, students will have acquired differential knowledge on the effectiveness of bio-based carbon sequestration solutions. In addition, they will have learned and applied basic entrepreneurial skills around ideation and interaction with potential funders while working in a team meeting specific deadlines.
PREREQUISITES	None, relevant foundations will be provided during the course
TARGET GROUP	Open to all disciplines and study levels from 3 rd semester onwards
REQUIREMENTS	Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in week-end seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Präsenz; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness or Studium Oecologicum or Entrepreneurship & Business in the elective area <i>innovations</i> .

CONTENTS	from science to policy on global nature-based solutions There is an urgency to act on the scientific knowledge to effectively respond to the climate crisis and offer solutions. In this course, students will (1) recognise the global linkages between anthropogenic climatic forcers, natural amplifiers and regulators, and (2) experience how to contribute to policy changes that strengthen nature-based solutions around the world. We will first investigate how the most significant global climatic forcers influence the Earth's energy balance and explore climatic amplifiers, e.g., snow and ice cover reduction, as well as the disruption of natural cooling loops such as tropical rainforests and oceans. We also zoom in on particularly vulnerable regions and ecosystems around the world, such as the Amazon rainforest and the Arctic sea ice, that are close to climatic 'tipping points' (i.e., if these critical thresholds are crossed, significant and often irreversible shifts in the climate system will occur). We will then simulate United Nations deliberations on climate mitigation strategies using nature-based solutions in vulnerable regions of the world, giving students insights into political negotiations and supporting them to produce effective policy briefs. The ultimate goal is to equip students with new perspectives and skills to contribute to effective climate action.
LITERATURE	• Armstrong McKay, D. I., Staal, A., Abrams, J. F., Winkelmann, R., Sakschewski, B., Loriani, S., et al. (2022). Exceeding 1.5°C global warming could trigger multiple climate tipping points. <i>Science</i>, 377(6611) • United Nations Environment Assembly (2022). Nature-based solutions for supporting sustainable development. UNEP/EA.5/Res.5. United Nations Environment Programme.
TEACHING METHODS	Collective knowledge games, in-class puzzles/exercises, short seminar presentations, group discussions based on provided readings and documentaries
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will identify the most important physical processes that affect Earth's climate today and assess the climatic vulnerabilities for different regions of the world. They will also develop policy briefs on reducing climatic amplifiers and/or strengthening nature-based solutions.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Group/individual exercises, participation in discussion, seminar presentations, written assignment
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1NE202 | Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing

VERA KLOPPROGGE | SELBSTSTÄNDIGE PR-BERATERIN UND TRAINERIN

INHALTE	„Nachhaltigkeit“ ist das Schlagwort unserer Zeit: Unternehmen wollen es in ihrer Strategie und im Handeln verankern und mit guter Kommunikation nach außen sichtbar machen. Dabei kursieren viele verschiedene Begriffe, Abkürzungen und Trends, die schnell verwirren können. Im Seminar gehen wir das strukturiert an. Wir lernen die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit kennen und schauen uns unter anderem Reportingpflichten und verschiedene Instrumente sind. Dabei analysieren wir, was es zu beachten gibt und wie wir Greenwashing vermeiden.
LITERATUR	• Völker-Lehmkuhl, K. (2022) Nachhaltigkeit richtig umsetzen: Informationen und Tipps für die unternehmerische Praxis, Beratung und Prüfung. Düsseldorf: IDW-Verlag. • Weigand, H. (2022) Green Marketing: Erfolgsstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe Group.
LEHRMETHODE	• Präsentation / Lehrvortrag • Diskussion • Lernen von Best-Practice-Beispielen und Case Studies • Quiz • Praktische Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit • Präsentation von Ergebnissen • Peer-Feedback
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Studierende gewinnen einen Überblick über aktuelle Themen und Trends bei der Nachhaltigkeitskommunikation. Sie kennen die Grundlagen der PR- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings. Studierende erkennen, was Greenwashing ist und wie dies verhindert werden kann. Das Seminar ist sehr praxisnah ausgelegt und bindet viele Best Practice Beispiele und Case Studies ein. Damit vermittelt das Seminar wichtige Impulse für die Berufswahl. Teilnehmende des Seminars können sich mit ihrem neugewonnenen Wissen beispielsweise für Praktika in Nachhaltigkeitsabteilungen, Corporate Governance oder der Unternehmenskommunikation bewerben.
VORAUSS.	Interesse an Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit und Gruppenpräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum <u>oder</u> das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> <u>oder</u> das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im <i>Bereich 2</i> anrechenbar.

INHALTE	Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit? Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors ermöglicht einen leichteren Zugang zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig steigert es die Gefahr, sich im „(Online-)Dschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Gesundheitskompetenzen helfen dabei, Informationen richtig einzuordnen, um entsprechend gesundheitsfördernd handeln zu können. Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich darüber hinaus, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel. Vor diesem Hintergrund und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsbereichen Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten für Individuum und Organisation identifiziert. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven beleuchtet werden.
LITERATUR	• (Martens, J.; Obenland, W. (2017). Die Agenda 2030: Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung (Global Policy Forum). • Global action plan on physical activity 2018–2030: more active people for a healthier world. Geneva: World Health Organization; 2018.
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS • Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen • Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als <i>Einführungsveranstaltung</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1NE205 | Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

DIPL.-PSYCH. JULIA LEUGER | PSYCHOLOGIN

INHALTE	Lernen wir systematisch von klein auf, das „Immunsystem unserer Seele“ (unsere Resilienz) zu stärken und die psychische Gesundheit von uns und unserer Umgebung zu fördern? Vermittelt werden in diesem Online-Video-Seminar Kompetenzen und Wissen für den Umgang mit der persönlichen psychischen Gesundheit und mit psychischen Problemen von Mitmenschen. Über Video-, Audio- und Textdateien, die während der Seminartage zeitgleich mit den anderen Teilnehmer:innen bearbeitet werden, wird vermittelt, welche psychischen Störungen unterschieden werden und welche Behandlungsmöglichkeiten es für diese gibt. Zudem wird erlernt, wie man auf psychische Symptome anderer (z. B. auf Panikattacken oder depressive Episoden) hilfreich reagieren kann. Darüber hinaus werden im Seminar wissenschaftlich gestützte Selbsthilfe-Strategien und präventive Techniken zur Stärkung der psychischen Gesundheit vorgestellt. Auf die Stärkung der psychischen Gesundheit als priorisiertes Entwicklungsziel der UN (Sustainable Development Goal, SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“) wird am Ende des Seminars eingegangen. Dabei wird der Bezug zu weiteren Entwicklungszielen, wie schulischer und beruflicher Chancengleichheit, hergestellt (z. B. SDG 10 „Weniger Ungleichheiten“).
LITERATUR	Bis zur Vorbesprechung kann freiwillig gelesen werden: Kutcher, S., Wei, Y. & Coniglio, C. (2016). Mental Health Literacy: Past, Present, and Future. <i>The Canadian Journal of Psychiatry</i>, 61(3), 154–158.
LEHRMETHODE	Theorie- und Praxisphasen. In Breakout-Rooms auf Zoom und über eine Art Messenger gibt es während des Seminars Austauschmöglichkeiten. Zum Abschluss des Seminars wird in Form einer kreativen Gruppenarbeit je ein Aspekt der psychischen Gesundheitskompetenz selbstständig weiter vertieft werden.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Stärkung der vier Komponenten der psychischen Gesundheitskompetenz nach Kutcher, Wei und Coniglio (2016); Verstehen des Einflusses der Förderung der psychischen Gesundheit auf andere Sustainable Development Goals; Praktische Anwendung und Umsetzung des Erlernten in selbstgewählten Schwerpunkten im Setting Universität.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar und Kreative Gruppenarbeit im Anschluss (Abgabe bis spätestens 15.03.2026)
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Anmeldung über alma. Rückfragen zum Kurs an Leug.Jul@gmail.com
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

JULIANE KLOOS | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT SGM BeTABALANCE

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbstständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet, wie z. B. Sozialkompetenzen, Mental Health und körperliche Aktivität, die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand. Reinmann & Hartung (2013). E-Portfolios und persönliches Wissensmanagement
LEHRMETHODE	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
ZIELGRUPPE	Studierende, die das Zertifikat Gesundheitskompetenz erwerben
LEISTUNGSNACHWEIS	• Teilnahme an der Online-Vorbesprechung • Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens • Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht • Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio • Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online(Asynchron mit einer Online-Vorbesprechung), Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist die <i>Abschlussreflexion (Pflicht)</i> des Zertifikats Gesundheitskompetenz .

CONTENTS	Local or indigenous knowledge on climate change, i.e., knowledge held by people in a specific locality based on their own experience or knowledge passed down through generations within a society, is increasingly valued by scientists as well as policymakers. The latest large report by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) has already attempted to quantify how much of the collected knowledge stems from such sources. Scientists are currently developing procedures to integrate this knowledge into research. However, the practice of this remains not straightforward. It is still unclear: What does this knowledge even look like? In what format is it communicated? How can it be combined with or translated into scientific knowledge? How can it be combined with numerical climatic data? In this course, we explore local and indigenous knowledge and its role in the future as we tackle the climate crisis. Scientists and indigenous experts from different world regions, who either work with such knowledge or hold it, are invited to talk about their experiences and challenges faced. At the end of the course, students will be able to assess (i) why and when local knowledge is crucial, (ii) in which international frameworks it is being proposed as an important aspect of understanding and better adapting to climate change and, (iii) what the main challenges are in integrating it with other types of knowledge.
LITERATURE	• Agrawal, A. (1995), Dismantling the Divide Between Indigenous and Scientific Knowledge. <i>Development and Change</i>, 26: 413-439. https://doi.org/10.1111/j.1467-7660.1995.tb00560.x • Wheeler, Helen C., and Meredith Root-Bernstein. 2020. "Informing Decision-Making with Indigenous and Local Knowledge and Science." <i>Journal of Applied Ecology</i> 57 (9): 1634–43. https://doi.org/10.1111/1365-2664.13734.
TEACHING METHODS	talks of invited guests, discussions/reflections in groups, inquiry-based learning
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the course, participants will have learned different forms of knowledge and how to recognize the value of indigenous and local knowledge in the context of climate change. Moreover, participants will have improved their intercultural skills and capacity to integrate data from outside the academic domain.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	active participation in discussions and group work, presentation and/or final term paper
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity <u>or</u> the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1NE214 | Global challenges to development: Introduction to the SDGs

GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course critically examines the concept of development, tracing its evolution from the Western-centric notion of modernization to the diverse and contested perspectives shaping global discourse today. Born as a project of Western civilization, the traditional idea of development urged non-Western countries to emulate the socio-economic and political models of Western Europe and the United States. While celebrated by neoliberal proponents, this framework has faced sharp critiques from dependency and world-systems theorists. In response, alternative approaches such as the capabilities approach and post-development theory have emerged, challenging the dominant narrative and highlighting the power dynamics embedded in development practices. Against this backdrop, the Sustainable Development Goals (SDGs) were introduced as a global call to action for peace, prosperity, and sustainability, redefining development in the context of international cooperation. Students in this course will explore the historical, theoretical, and practical dimensions of development. Through a transdisciplinary lens, they will delve into key concepts, methods for measuring development, critical perspectives, and pressing global challenges. By bridging past and present, this course invites participants to envision innovative pathways for a more equitable and sustainable future. In this course, we will use Graveler.
LITERATURE	• Furtado, Celso (1967) Development and Underdevelopment. University of California Press. • Kothari, Ashish; Salleh, Ariel; Escobar, Arturo; Demaria, Federico; Acosta, Alberto (2019) Pluriverse. A post-development dictionary. Tulika Books / Authors Upfront.
TEACHING METHODS	Game-based learning using Graveler, problem-based learning, discussions and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	1. Analyze diverse concepts and approaches to development, linking them to concrete political decisions and assessing their impacts. 2. Examine the introduction of the Sustainable Development Goals (SDGs) and their overarching objectives and significance for our shared future. 3. Critically evaluate current development challenges, the obstacles to achieving the SDGs, and propose innovative strategies for envisioning alternative futures.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Self-directed exploration of the virtual space, answer to a reflection questions, group discussion, reading and elaboration of a final essay.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum.

1NE214b | Global Challenges to Development: Good Health and Well-being

GLAUCIA PERES DA SILVA, JULIANE KLOOS & HANNAH BESEL | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course series “Global Challenges to Development” discusses the development challenges posed by globalization processes around the world. Each year, we focus on a different Sustainable Development Goal (SDG). The SDGs are “a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future (...) in an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership” (UN website). In this academic year, we focus on the SDG 3: Good health and well-being. By 2030, all countries should be able to ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages. This goal includes reduce mortality of mothers, newborns and children, end epidemics, strengthen the prevention and treatment of substance abuse, achieve universal health coverage, reduce deaths and illnesses from road traffic accidents and pollution, support research and development of vaccines, increase health financing and strengthen capacity for reduction of health risks. In this course, we will provide an overview of the key issues related to achieving this goal, with focus on maternal and child health, mental health, epidemics and vaccines, access to health and medicine, prevention and financing. Classes will be held online and will include guest lectures from different sectors around the world, group discussions with participants from different countries, and a final group project. It is organized in a partnership between Global Awareness Education and the Student Health Management at the University of Tübingen, the State University of Maringá (Brazil) and the Liberating Education Organization.
LITERATURE	United Nations. (2024). <i>Times of crisis, times of change. Science for accelerating transformations to sustainable development</i> . Global Sustainable Development Report 2023. United Nations
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, self-reflection exercises, discussions and group projects.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Overview of the debate on development concerning the topic of health and well-being; better understanding of the current challenges faced by “developing” countries and their alternatives to development to overcome problems related to health and well-being.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions, self-reflection exercises and group work, final group project and individual reflection paper.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Health Competence as a thematic course <i>Health in Different Perspectives</i> <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

CONTENTS



Storms, hail, heat waves, earthquakes: Natural hazards are global challenges affecting societies worldwide. Yet, they have local manifestations, requiring preparation, coordination and solutions at the local level to reduce their impact. How do challenges of natural hazards affect Tübingen and its residents, what is done to prepare for and deal with related risks, and how can we create an active dialogue between science and society to foster a better understanding of related uncertainties? This interdisciplinary, master-level course brings together students from Geosciences, Media Studies, Rhetoric, and other fields to tackle these questions, and develop museum exhibits that invite public audiences to explore natural hazards in the local context.

Students investigate local natural hazards, their potential impact, and mitigating measures that are in place to reduce their risk. They will do this through literature and archival research, direct interactions with experts and stakeholders, and visits to local sites where protection measures are implemented. The course will provide introductions to (visual) science communication, museum didactics, and engagement strategies enabling participants to make their findings accessible in creative and interactive ways. In cooperation with the Stadtmuseum Tübingen, students will generate prototypes for exhibits that invite the public to engage with hazards and the uncertainties, and will test them in a public event for community feedback.

LITERATURE

- Susanka, Thomas / Kramer, Olaf (2021): Introduction: Knowledge Design – Visual Rhetoric in Science Communication. *Design Issues*, 37 (4), 4–8. https://doi.org/10.1162/desi_a_00653.
- Gorman, Michael John (2020): *Idea Colliders. The Future of Science Museums*. Cambridge, Massschusetts: MIT Press.
- Stewart (2024): Advancing disaster risk communications, *Earth-Science Reviews*, 249, 104677. <https://doi.org/10.1016/j.earscirev.2024.104677>

TEACHING METHODS

Service-learning, interactive workshops, cooperative group work and peer feedback, direct interactions with stakeholders and experts

QUALIFICATION OBJECTIVE

1. Identify uncertainties and potential impacts of global challenges related to natural hazards on the local level
2. Analyse the interests, requirements and motivations of diverse public audiences
3. Address the needs of cooperation partners in public engagement projects
4. Visualise (scientific) findings in creative and interactive museum exhibits

PREREQUISITES

Fluent in English, B2 level German

TARGET GROUP

Master-students in Rhetorics, Media Studies and Geosciences. Limited space available for students from any other field and degree programs

REQUIREMENTS

Active participation in discussions and course activities, final project delivery

CREDIT POINTS

6

LOCATION & TIME

In-person; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1 or 2*.

CONTENTS

Participatory planning for sustainable (waste) management

Solid waste has become a critical global challenge in **recent** decades. Pollution caused by solid waste is a **multilayered** and **multiscalar** issue that affects water, soil, and air quality, thereby impacting human health and ecosystems worldwide. The problem is exacerbated by increasing global waste generation and consumption. Low public awareness and financial constraints contribute to inadequate waste management infrastructure in many countries around the world. Because of the **complex** nature of the issue, cooperation and shared responsibility have proven effective in addressing solid waste management through solutions that involve all stakeholders.

This course introduces students to principles and tools for cooperation and participatory planning, using a case study from Pakistan. Through practical exercises, students will have the opportunity to brainstorm solutions from the perspectives of different stakeholders (local government, community, non-governmental organisations (NGOs)). The course will present both the challenges and potentials that were addressed through a collaborative approach in the resilience resource management (rrm) project, which has proven sustainable over the past two years. Participants will be supported in creating a final collaborative strategy developed jointly by all stakeholder groups.

LITERATURE

- Innes, Judith E., and David E. Booher. *Planning with Complexity: An Introduction to Collaborative Rationality for Public Policy*. 2nd ed., Routledge, 2018::3-16.
- UN-Habitat. *Advocacy Toolkit and Guide: "My Waste, Our Wealth"*. UN-Habitat, n.d., <https://unhabitat.org/waste-wise-cities>.

TEACHING METHODS

Lectures, group dialogs and interactive workshops

QUALIFICATION

OBJECTIVE

1. Understand the global solid waste challenge (causes and consequences)
2. Examine principles of cooperation and participatory planning
3. Explore waste management solutions from different stakeholder's perspectives
4. Apply gained knowledge to develop a collaborative approach

PREREQUISITES

none

TARGET GROUP

Open to all students

REQUIREMENTS

Attend in person group dialogs and participatory workshops and participate in the final project presentations

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

In-person; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Studium Oecologicum**.

CONTENTS	Glaciers, ice sheets, and permafrost are vanishing at unprecedented rates - contributing to global sea level rise and accelerating warming through the loss of reflective surfaces. Motivated by the United Nations declaration of 2025 as the International Year of Glaciers' Preservation (https://www.un-glaciers.org), this course invites students on a creative and scientific journey across the world's cryosphere (all frozen water on Earth): from the Andes to Antarctica, and from the Himalayas to Greenland. Whether through sketches, comic books, or visual storytelling for children, participants will help 'preserve' glacial knowledge and climate insights in a format that draws the audience in. In this course students explore the role of glaciers and frozen water bodies as vital water sources, climate regulators, and cultural reference points. It provides a creative space to reflect on what we should pass on to the next generation. Through a series of expert inputs from around the world—including polar researchers, mountaineers, Indigenous people, and climate communicators—we will uncover how different regions experience and respond to ice loss, how communities are adapting, and what best practices for glacier preservation and climate mitigation can be shared. Combining science and storytelling, students will work on a creative final project, designing illustrated narratives. No prior drawing or storytelling skills are needed—just curiosity and a desire to tell stories that matter.
LITERATURE	• Fox-Kemper, B. et al. (2021) 'Ocean, cryosphere and sea level change', in <i>Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the IPCC</i>. Cambridge: Cambridge University Press. Available at: https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/chapter/chapter-9/ • Wadham, J. (2021) <i>Ice Rivers: A story of glaciers, wilderness and humanity</i>. London: Allen Lane. Sample available at: https://cdn.penguin.co.uk/dam-as- sets/books/9780141994147/9780141994147-sample.pdf (Accessed: 2 July 2025).
TEACHING METHODS	Discussions & reflections, expert talks & interviews, creative exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will deepen their understanding of the global climatic significance of the cryosphere and create narratives that make its importance more relatable.
PREREQUISITES	No prior drawing or storytelling experience is required
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in seminar, reflective tasks & exercises, final project work
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1NE225 | The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu

DR. INKA KOCH & DR. SOLMAZ MOHADJER | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Air pollution is a major global environmental risk. From Stuttgart's traffic corridors to the smog-filled valleys of Kathmandu, air pollution impacts almost everyone. Nine out of ten people worldwide breathe air that exceeds World Health Organization's air quality limits. Aerosols, dust, and short-lived climate pollutants not only degrade air quality for humans, but also shape weather and visibility, accelerate climate change, and harm biodiversity. This course is an invitation to explore air quality through different lenses including science, policy, and citizen engagement, and to highlight practical pathways for cleaner air. What are air pollutants and where do they come from? How far do they travel? How long do they remain in the air? How can they be reduced? These are some questions students will examine in this course to connect local experiences to broader climate and human and ecosystem health challenges. Students will analyze case studies of local and global air pollution, exploring how scientific and community knowledge can complement each other. They will examine how reducing pollutants like black carbon can support climate and health goals, and identify current policy gaps in regulations that overlook local and social drivers of air pollution. Students will also discuss how participatory approaches can help align science and policy with the lived experiences of those most affected.
LITERATURE	• Seinfeld, J.H. & Pandis, S.N., 2016. Atmospheric Chemistry and Physics: From Air Pollution to Climate Change. 3rd ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. • Afifa, Arshad, Hussain, Ashraf & Saleem, 2024. Air pollution and climate change as grand challenges to sustainability. <i>Science of the Total Environment</i>, 928, p.172370. doi:10.1016/j.scitotenv.2024.172370.
TEACHING METHODS	Presentations, discussions & reflections, practical exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Identify drivers, impacts, and dynamics of air pollution in different contexts • Explain and analyze air quality data and models • Assess policy & governance responses/implementation pathways for air quality • Recognize links between air pollution, climate change, and social justice
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in seminar, exercises, final project work
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online and in-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Health Competence as a thematic course <i>Health in Different Perspectives</i> .

1SOG01 | Frieden und Nachhaltige Entwicklung

DR. SIMON MEISCH | UNIVERSITÄT TÜBINGEN (INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN)

INHALTE	Grundsatz 25 der Rio-Erklärung stellt fest, dass „Frieden, Entwicklung und Umweltschutz einander bedingen und unteilbar sind“. In diesem Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen, worin genau dieses Verhältnis zwischen Frieden und Nachhaltiger Entwicklung besteht und was wir dabei für unser Verständnis von Nachhaltiger Entwicklung lernen können. Wir diskutieren insbesondere, wo konzeptionelle Schnittstellen bestehen und wo sich beide Ziele aneinander reiben. Vor diesem Hintergrund beschäftigen wir uns mit je unterschiedlichen Begriffen von Frieden, Nachhaltiger Entwicklung und ethischer Urteilsbildung.
LITERATUR	Zur Einführung wird empfohlen: • Eser, U. (2012): <i>Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur</i>. In: StudierendenInitiative Greening the University e. V., Tübingen (Hsg.): <i>Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft</i>. Marburg: Metropolis, 27-44. • Huber, W. (1998): <i>Artikel „Frieden“</i>. In: Grupe, O. & Mieth, D. (Hsg.): <i>Lexikon der Ethik im Sport</i>. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann, 180-184. • Werkner, I. (2017): <i>Zum Friedensbegriff in der Friedensforschung</i>. In: Werkner, I. & Ebeling, K. (Hsg.): <i>Handbuch Friedensethik</i>. Wiesbaden: Springer VS, 19-32.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen Begriffe von Frieden und Nachhaltiger Entwicklung kennen und auf dieser Grundlage gesellschaftliche Zustände zu reflektieren.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Vorbesprechung und den Kurstagen, vorbereitende Lektüre, Selbststudium und schriftliche Reflexionsaufgabe zwischen Vorbesprechung und Kursblock
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz, erste Sitzung online; Termine werde auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur*innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv? In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator*innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuprobieren und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren.
LITERATUR	• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510 • UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. LUZIA SIEVI | UUNIVERSITÄT TÜBINGEN (KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG)

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns in interaktiven Workshops, die von den Studierenden vorbereitet und angeleitet werden, mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Konsum, Ernährung, Energie, Mobilität) auseinander.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: • Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung. Berlin: Ullstein. • Global Policy Forum Europe (Hg.) (2023): Halbzeitbilanz der Agenda 2030. Die globalen Nachhaltigkeitsziele auf dem Prüfstand. Bonn. Online unter: https://www.2030agenda.de/de/halbzeitbilanz
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT05 | Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität

MEIKE WERNER | DIPLOM-REGIONALWISSENSCHAFTLERIN LATEINAMERIKA

INHALTE

Seit Beginn der 1990er Jahre existieren weltweit Initiativen, um den schnell voranschreitenden Verlust der Biodiversität aufzuhalten. Aber was ist eigentlich Biodiversität und meinen wir mit diesem Begriff alle das gleiche? Indigene Völker, die als wichtige Akteure im Schutz der Biodiversität anerkannt sind, kennen den Begriff „Biodiversität“ in ihren Sprachen nicht und eine Konzeptualisierung aus indigener Perspektive geht weit über eine westliche-wissenschaftliche Definition hinaus: sie umfasst das Leben als Ganzes, das Territorium und die Mensch-Natur-Beziehungen, das Wissen sowie die Praktiken, die sich innerhalb eines bestimmten Lebensraums abspielen.

In diesem Seminar werden sich die Teilnehmer:innen mit dem Thema Biodiversität aus einer dekolonialen Perspektive auseinandersetzen. Ausgehend von der *ontologischen Wende* werden indigene Perspektiven auf Biodiversität fokussiert und Implikationen erarbeitet, die eine ausschließlich westlich – naturwissenschaftliche Definition von Biodiversität auf die Rechte indigener Völker hat.

Ein besonderer Fokus wird hier auf den Erfahrungen von indigenen Frauen in Lateinamerika und insbesondere in Kolumbien liegen, sowie auf den Widerstandsstrategien, die diese als „Hüterinnen der Biodiversität“ entwickelt haben.

LITERATUR

- Cadena, M. & Blaser, M. (Hg.). A world of many worlds, Durham: Duke University Press, 2018.
- Harding, S. (2011). The Postcolonial Science and Technology Studies Reader. Durham: Duke University Press.

LEHRMETHODE

Auf Grundlage von Texten und audio-visuellen Materialien soll eine kritische Reflexion der Teilnehmenden hinsichtlich der eigenen Erfahrungen im lokalen und globalen Kontext angeregt werden. Diese werden in den Sitzungen diskutiert.

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über verschiedene Konzeptionen von Biodiversität. Diese machen die Existenz von verschiedenen Welten sichtbar, die im Kontext des Kolonialismus und später der westlichen Wissenschaft überschattet und einer westlichen „modernen“ Sichtweise untergeordnet wurden.

VORAUSS.

Interesse und Sensibilität für andere Weltanschauungen und die Bereitschaft die eigene Weltanschauung zu hinterfragen. Spanischkenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsentation und Thesenpapier, das eine Auseinandersetzung mit der eigenen Position im globalen und lokalen Kontext erkennen lässt.

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE

Arbeitskritik/Postwork & sozial-ökologische Transformation

Arbeit ist ein erhebliches Umweltproblem und gleichzeitig zentrale Sozialbeziehung moderner Gesellschaften, Basis von Wohlfahrtsstaat und kapitalistischer Wirtschaft. Diese Konstellation ist wesentliche Ursache für aktuelle Krisen: Eigentlich müssten wir viel weniger arbeiten und produzieren, um lebenswichtige Klima- und Umweltziele zu erreichen, wie die Degrowth-Bewegung schon lange fordert. Weniger Produktion, also weniger Wirtschaftswachstum bedeutet, aber auch weniger Arbeitsplätze – und so gewinnt das ‚Arbeitsplatzargument‘ üblicherweise gegen sozial-ökologische Bedenken, Forderungen nach Arbeitszeitverkürzung sind stark umkämpft. Kulturell tief verankerter Produktivismus treibt uns fortwährend zu Leistung an, wie auch weitere strukturelle Abhängigkeiten von Arbeit es erschweren, Arbeit zu reduzieren oder zu verändern, selbst wenn wir das wollten.

Um das alles zu verstehen, möchten wir im Seminar diskutieren: Welche Probleme sind mit Arbeit aus sozial-ökologischer Sicht verbunden? Wie wird das Thema Arbeit und Umwelt in Nachhaltigkeitsforschung und Gesellschaft behandelt? Welche neuen Ideen und Vorschläge zu Verständnis und Organisation von Arbeit bietet Postwork als Alternative? Und was hat es mit dem subversiven Potential von Nichtstun auf sich? Davon ausgehend werden wir uns mit konkreten Perspektiven einer sozial-ökologischen Transformation moderner Arbeitsgesellschaften beschäftigen, also der Überwindung einer strukturell produktivistischen Gesellschafts- und Wirtschaftsform.

LITERATUR

- Hoffmann, M. & Paulsen, R. (2020) Resolving the ‘Jobs-Environment-Dilemma’? The Case for Critiques of Work in Sustainability Research. *Environmental Sociology*, 6(4). 343-354.
- Weeks, K. (2011) *The Problem with Work. Feminism, Marxism, Antiwork Politics, and Postwork Imaginaries*. Durham: Duke University Press.

LEHRMETHODE

Impulsvorträge der Kursleitenden, Kurzreferate der Teilnehmenden, Diskussionen und Gruppenarbeit in lauten und stillen Formaten, thematische Aufstellungen, Illustrationen aus Musik und Popkultur, Elemente der Selbstreflexion

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Die Studierenden erhalten fundierte Einblicke in die sozialwissenschaftliche Debatte um Arbeit, Arbeitskritik und Nachhaltigkeit. Sie vertiefen ihr Verständnis von Möglichkeiten und Hemmnissen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie persönliche Handlungsmöglichkeiten.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre, Kurzreferat, Lern-/Forschungstagebuch

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** als *Themenkurs* anrechenbar.

1SOT12 | Sustainable Management of Water

DR. JONAS SCHAPER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN (CENTER FOR APPLIED GEOSCIENCE)

CONTENTS	Water is essential to both human and non-human life and its availability in sufficient quantity and quality is a key component of the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Clean Water and Sanitation' and 'Life below Water'. Via the water-food-energy nexus, water availability is also linked to energy production (e.g., via hydropower dams), to food supply (via irrigation) and international trade ('virtual water') and thus to SDGs 'Decent Work and Economic Growth' and 'Zero Hunger'. Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for water, while climate change and urbanization are severely altering the spatio-temporal supply and spatial demand patterns, respectively. The task of solving water related challenges lies in the hands of water resource management (WRM). WRM seeks to reconcile the different uses of water based on a combination of scientific knowledge on the natural water cycle, engineering knowledge on water technology and ethical considerations on fair water allocations as well as rights and responsibilities of stakeholders. In the present seminar, we will examine both challenges and solution approaches with respect to the management of water. Starting off with a closer look on processes within the hydrological cycle, we will discuss the impacts and trade-offs associated with water technologies ranging from desalination to hydropower dams. Via seminar talks and small group discussions we will subsequently debate questions related to distributive justice, water responsibilities and water rights.
LITERATURE	• Doorn, N. (2019). Water ethics: an introduction. Rowman & Littlefield Publishers. • UN World Water Development Report series • Chen, D. H. (2016). Sustainable Water Management. CRC Press. Additional Literature will be provided on ILIAS
TEACHING METHODS	Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Acquiring basic knowledge on challenges and solutions in the management of water. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, seminar talk and poster design.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person, first session will be online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS	18
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1SOT15 | Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?

MIRJAM SPRING | WANDELWERK E. V.

INHALTE	Viele Rechte, die heute als selbstverständlich gelten, wurden erst durch Protest und gesellschaftliches Engagement erkämpft. Auch aktuell gehen Menschen weltweit auf die Straße – für Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit, die Rechte queerer Menschen oder gegen Rassismus und Faschismus. Die Medien berichten regelmäßig über Formen kollektiven Handelns (englisch: <i>collective action</i>), doch was bewegt Menschen dazu, sich gemeinsam zu engagieren? Was sind Beweggründe, dass Menschen gemeinsam protestieren und sich sozialen Bewegungen anschließen? Was hindert sie daran? Welche Prozesse liegen kollektivem Protest zugrunde? Welche Rolle spielen die soziale Identität und verschiedene Emotionen bei der Entstehung von kollektivem Protest? Diesen Fragen stellen wir uns und betrachten sie im Kontext der aktuellen umweltpsychologischen Forschung.
LITERATUR	Hamann, K., Blumenschein, P., Junge, E., Dasch, S., Wernke, A., & Bleh, J. (2024). <i>Klimabewegt. Die Psychologie von Klimaprotest und Engagement</i>. oekom Verlag. https://doi.org/10.14512/9783987263002 (Open Access)
LEHRMETHODE	• Input durch die Dozentinnen • interaktive Übungen in wechselnden Kleingruppen • Gruppendiskussionen • Gruppenpräsentationen • Lektüre der Grundlagentexte
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Ziel des Blockseminars ist es, psychologische Theorien und Erklärungsansätze zu kollektivem Protest kennenzulernen (erkennen und in eigenen Worten wiedergeben können), sie an praktischen Beispielen zu illustrieren (erklären und übertragen) und gesellschaftliche Dynamiken kritisch zu reflektieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme ist die aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an den Diskussionen und eine schriftliche Ausarbeitung für die Präsentationen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Eine Transformation der Weltgesellschaft ermöglicht eine Gestaltung unserer Zukunft im Einklang mit planetarischen und sozialen Grenzen. Um diese Zukunft mit all ihren Möglichkeiten denken zu können, brauchen wir eine Utopie und Räume für einen visionären Diskurs. Doch der Wandel vollzieht sich auch und gerade im Kleinen: In vielen Initiativen wird eine solidarische Lebensweise sichtbar, es werden Denk- und Handlungsweisen für ein gutes Leben für alle erprobt. Globales Lernen bedeutet für uns, gemeinsam mit Menschen weltweit kritisch und konstruktiv Zukunftsvisionen von einer gerechten, friedlichen Welt zu entwickeln, in der natürliche Ressourcen geschont werden – und gemeinsam Strategien zu entwickeln, wie eine entsprechende sozial-ökologische Transformation verwirklicht werden kann. Im Seminar wollen wir mit Akteur:innen in Austausch treten, die international und regional Wandel (mit-)gestalten: Was sind ihre Visionen? Was ist ihr Beitrag zu globalem und lokalem Denken und Handeln? Auf der Grundlage von Modellen gesellschaftlicher Transformation und mit Blick auf Erfahrungen sozialer Bewegungen reflektieren wir, was „(Ver-)Lernen für den Wandel“ für uns persönlich und konkret bedeutet: Was ist unsere Vision einer „besseren Welt“? Was sind unsere Handlungsmöglichkeiten, um hierzu beizutragen? Wie können wir uns dabei gegenseitig unterstützen, voneinander lernen und organisieren – regional und global?
LITERATUR	• VENRO (Hrsg.) 2024: Globales Lernen für radikalen Wandel. (https://venro.org) • I.L.A. Kollektiv (Hrsg.) (2017): Auf Kosten Anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert. Oekom verlag. Download: https://www.oekom.de/buch/auf-kosten-anderer-9783960060253 • Machado de Oliveira, V. (2021): Hospicing Modernity: Facing Humanity's Wrongs and the Implications for Social Activism": https://decolonialfutures.net/hospicingmodernity/
LEHRMETHODE	Interaktives Erarbeiten der theoretischen Grundlagen (Übungen, Gruppenarbeit), Austausch mit regionalen und internationalen Initiativen („Living Library“), angeleitete Einzelarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Gemeinsam wollen wir der Bedeutung von Engagement in Zeiten der Globalisierung und transformativen Lernprozessen auf den Grund gehen und aktiv erkunden, wie Wandel hin zu Utopien einer global gerechten Weltgesellschaft ganz praktisch gestaltet werden kann.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Aufgabe zur schriftlichen Dokumentation der Kursinhalte
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE

Wie gehen wir mit emotionalen Reaktionen auf die Klimadebatte um?

Die Mediendebatte zum Klimawandel ist geprägt von Weltuntergangsszenarien. Das mag den Verkauf der Beiträge fördern, löst bei Rezipient:innen jedoch eher Unwohlsein aus. Neben der Angst stehen schmerzvolle Reaktionen auf brennende Wälder, tropische Stürme und verwüstete Landschaften. Beides ist für umweltschützendes Verhalten nicht zuträglich, da es den Eindruck vermittelt, der zu überwindende Berg sei zu groß und wir in der Bewältigung allein. Gleichzeitig ist das Ausmaß der Katastrophe in der Tat existenziell und erfordert dringendes Handeln auf allen gesellschaftlichen Ebenen. Wie können wir als Aktivist:innen, Studierende oder künftige Lehrende konstruktiv mit emotionalen Antworten auf die Klimadebatte umgehen? Können wir dabei unterstützen, depressive oder panische Reaktionen zu bearbeiten und die zugrundeliegenden Gefühle in produktives Handeln umwandeln? Gemeinsam wollen wir im Seminar nach Wegen suchen, Emotionen in der Klimadebatte Raum zu geben. Ziel des Seminars ist es, Strategien zu erarbeiten, wie mit emotionalen Reaktionen in einem Lehr- oder Workshopkontext umgegangen werden kann.

LITERATUR

- Climate Therapy Alliance (2019): Emotional Resilience Toolkit for Climate Work. Verfügbar unter: <https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf> (letzter Zugriff 27. November 2020).
- Hickman, Caroline, Elizabeth Marks, Panu Pihkala, Susan Clayton, R Eric Lewandowski, Elouise E Mayall, Britt Wray, Catriona Mellor, und Lise van Susteren. 2021. „Climate Anxiety in Children and Young People and Their Beliefs about Government Responses to Climate Change: A Global Survey“. *The Lancet Planetary Health* 5 (12): e863–73.
- A. Cunsolo, D. Borish, S. L. Harper, J. Snook, I. Shiwak, M. Wood. 2020. „You can never replace the caribou‘: Inuit Experiences of Ecological Grief from Caribou Declines“. *American Imago* 77 (1): 31–59.

LEHRMETHODE

Theoretischer Input, Gruppenarbeit

QUALIFIKATIONSZIELE

- Bewusstmachung und Reflexion emotionaler Reaktionen auf die Klimadebatte
- Erarbeitung von Unterstützungsmöglichkeiten und Empowerment für Aktivist:innen, Schüler:innen und Studierende

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Mitarbeit; Erarbeitung einer Diskussionsrunde/Unterrichtsstunde zum Klimawandel, die Emotionen berücksichtigt; Präsentation und Diskussion der Ergebnisse; Portfolio

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT23 | Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika

PABLO ALJANATI | REFERENT FÜR GLOBALES LERNEN (EPIZ/DEAB), MASTERAND „CULTURES OF THE GLOBAL SOUTH“

INHALTE	Als Bewohner:innen der Industrieländer leben wir in einer Umwelt, die in hohem Maße technologisch und künstlich geprägt ist. Unser Lebensstil führt zu einer starken Entfremdung von der Natur und zu einem geringen Bewusstsein für unsere direkte Abhängigkeit von ihr. Alte Praktiken und Kenntnisse, sowohl materieller als auch spiritueller Art, die „normalerweise“ von Generation zu Generation weitergegeben werden, geraten in Vergessenheit oder werden missachtet. In unserer technokratischen Gesellschaft neigen wir dazu, Technik zu idealisieren und auf irrationale und messianische Weise der Effizienz und dem Profit den höchsten Stellenwert einzuräumen, ohne die soziokulturellen und ökologischen globalen Auswirkungen zu berücksichtigen. Im Kurs werden wir die Vorstellung, die Länder des Südens seien in erster Linie „Problemländer“, denen man den Weg weisen müsse, kritisch hinterfragen und diskutieren. Wir werden Lösungsansätze dieser Länder für die globale Multikrise kennenlernen und unsere eigenen Perspektiven weiten und wechseln. Der Fokus liegt dabei auf Lateinamerika, der Wiege mehrerer akademischer Theorien und sozialer Bewegungen, die sich als alternatives Paradigma zur ausbeuterischen Logik der heutigen westlichen Welt präsentieren. In diesem Kurs werden wir einige der wichtigsten dieser Theorien und Bewegungen untersuchen.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: • Glokale e.V (Hrsg.) (2016): Das Märchen von Augen Höhe. Berlin: Glokale e.V • Quijano, A. (2000): "Coloniality of power, eurocentrism, and Latin America." In <i>Nepantla: Views from South</i>, Volume 1, Issue 3, pp. 533-580. • Khasnabish, A. (2010): <i>Zapatistas: Rebellion from the Grassroots to the Global (Rebels)</i>. London: Zed Books Ltd. • Kusch, R. (1999): <i>América Profunda</i>. Buenos Aires: Biblos
LEHRMETHODE	Methoden des Globalen Lernens, Befreiungspädagogik, Gruppenarbeiten
QUALIFIKATIONS- ZIELE	• Postwachstums-Perspektiven auf Grundlage aktueller und historischer Graswurzel-Bewegungen nachvollziehen können • kritisches Denken auf Grundlage der globalen Verteilung von menschlichen und natürlichen Ressourcen entwickeln • über die eigene Rolle im globalen Kontext nachdenken
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Aktive Teilnahme, Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V. UND PAULINA WOJTKOWIAK | POLIT. BILDUNGSREFERENTIN & ARNO SCHMIDT | KNE UNI TÜBINGEN

INHALTE	Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten: Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominantkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Dominanz und Stärke, die männliches Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die permanente Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer? Gemeinsam fragen wir: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichheitsverhältnissen? Inwiefern haben Männlichkeitsanforderungen auch mit der Zuspitzung der ökologischen Krise zu tun? Gibt es positive Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer selbst verändern, wie in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?
LITERATUR	• Wittenzeller, Ulla: Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin, Ausgabe 1/2021 • Debus, Katharina; Stuve, Olaf: Männlichkeitsanforderungen Impulse kritischer Männlichkeitstheorie für eine geschlechterreflektierte Pädagogik mit Jungen;
LEHRMETHODE	Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden (Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit)
QUALIFIKATIONSZIELE	• Erkennen zentraler Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur • Sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinandersetzen • Erkennen von Ansatzpunkten für das eigene Handeln in den patriarchalen Strukturen und Entwickeln von Ideen, wie ein gutes Leben für alle aussehen könnte
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT32 | Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit

CHRISTOPH SANDERS | KONZEPTWERK NEUE ÖKONOMIE E. V.

INHALTE	Transformativ. Solidarisch. Machbar. Aktueller Klimaschutz reicht nicht aus und ist ungerecht. Eine Hauptursache: Wirtschaftswachstum wird in unserer auf Ausbeutung basierenden Lebensweise nicht infrage gestellt. Auch deshalb diskutieren wir mehrheitlich über Lösungen, die unsolidarisch sind und Diskriminierungsverhältnisse erhalten, die Klimakrise nicht in ihren Ursachen bearbeiten und vor allem auf individueller und technologischer Ebene verortet sind. In diesem Blockseminar bieten wir eine Analyse an, die die Klimakrise als eine Folge vielschichtiger sozialer und ökologischer Schieflagen versteht. Dies soll uns helfen, unzureichende „Scheinlösungen“ besser zu identifizieren und zu kritisieren. Darauf aufbauend beschäftigen wir uns mit konkreten „Transformationsbausteinen“ für die nächsten 5-10 Jahre in Deutschland, die auf strukturelle Veränderungen im Sinne eines global gerechten, sozial-ökologischen Wandels zielen. Diese wurden vom Konzeptwerk Neue Ökonomie gemeinsam mit weiteren NGOs, sozialen Bewegungen, Wissenschaftler*innen, Kommunalpolitiker*innen und Gewerkschaften erarbeitet.
LITERATUR	• Konzeptwerk Neue Ökonomie (2023): Bausteine für Klimagerechtigkeit – 8 Maßnahmen für eine solidarische Zukunft. Oekom (Creative Commons Download möglich) • Sanders, Christoph (2024): Dig deeper, relate wider – Umriss einer transformativen BNE; in: Baader, Meike Sophia et al.: Politische Bildung in Transformation – Transdisziplinäre Perspektiven; Springer VS • Vetter, Andrea; Schmelzer, Matthias (2019): Degrowth/Postwachstum zur Einführung. Junius
LEHRMETHODE	Kritisch-emanzipatorische Bildung für nachhaltige Entwicklung; vielfältige Mischung aus wissenschaftsnahen Texten, Selbstlernen und interaktiven Methoden
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für die Probleme aktuell dominierender Lebens- und Produktionsweisen sowie Entwicklung von Transformationsvorstellungen im Kontext der Klimakrise; Kenntnisse alternativer solidarischer Wirtschaftspraktiken und möglicher Schritte dahin; Stärkung der Teilnehmenden im Kontext der Vielfachkrise.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Lernportfolio oder Bearbeitung selbst gewählter Reflexionsfragen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	In der aktuellen Diskussion hat sich der Begriff der „Polykrise“ etabliert. Er beschreibt die Vielzahl globaler Herausforderungen – Biodiversitätsverlust, Extremwetterereignisse, Kriege oder Pandemien –, die gleichzeitig auftreten und eng miteinander verflochten sind. Solche Krisen entwickeln sich über längere Zeiträume und führen dazu, dass nachhaltigkeitsbezogene Fragestellungen immer wieder neu bewertet werden müssen und sich unser Verständnis von Nachhaltigkeit fortlaufend wandelt. In diesem Seminar gehen wir der Frage nach, welche Bedeutung, die von der gegenwärtigen Polykrise geprägte Weltlage für das Konzept der Nachhaltigkeit hat. Wir befassen uns mit der Komplexität dieses Themas – einem Geflecht aus ineinandergreifenden Problemen, die sich gegenseitig verstärken – und untersuchen, wie wir heute mit dieser Komplexität umgehen und sie verarbeiten können. Dabei hinterfragen wir vereinfachende Darstellungen, einseitige Sichtweisen und vermeintlich einfache Lösungen durch kontext- und Situationsbezogenes Denken. In verschiedenen Übungen entwickeln wir ein Gespür dafür, wie wir dem Thema Nachhaltigkeit in einer unsicheren, schwer vorhersehbaren Zukunft – geprägt von sogenannten „wicked problems“ – begegnen können.
LITERATUR	• Morin, E., Kern, A. B., & Friessner, H. (1999). Heimatland Erde: Versuch einer planetarischen Politik. Promedia. (Seiten werden noch festgelegt) • Tsing, A. L. (2018). Der Pilz am Ende der Welt: über das Leben in den Ruinen des Kapitalismus. Matthes & Seitz Berlin Verlag. (Kapitel wird noch festgelegt)
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zum relationalen Denken, das heißt, sie lernen, Zusammenhänge zu erkennen und im Blick zu behalten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis für Situiertheit und Kontextualisierung und stärken ihre Kompetenzen zur kritischen Reflexion. Diese Fähigkeiten dienen als Grundlage für den konstruktiven Umgang mit komplexen, vielschichtigen Problemstellungen.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an Diskussionen und Gruppenarbeit, schriftliche Reflexionsaufgaben
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT48 | Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit

SIMON DAVID HIRSBRUNNER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN

INHALTE	Das Seminar " Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit" bietet eine umfassende Einführung in die Wechselwirkungen zwischen zeitgenössischen Anwendungen Künstlicher Intelligenz (KI), ethischen Werten und Perspektiven nachhaltiger Entwicklung. Der Kurs thematisiert zum einen die vielfältigen Herausforderungen, die sich mit Blick auf die ökologische, soziale, ökonomische und digitale Nachhaltigkeit von KI ergeben. Dies beinhaltet Themen wie den hohen Energie- und Ressourcenverbrauch großer Basismodelle (bspw. Elektrizität, Kühlungswasser, seltene Erden) und globale Gerechtigkeitsfragen bzgl. der Entwicklung und Bereitstellung von KI-Technologie. Zum anderen werden Ansätze diskutiert, die ökologische Herausforderungen mittels KI adressieren sollen (AI for Sustainability). Beispiele sind hier Modelle zur Optimierung von Energieeffizienz in Gebäuden, KI-unterstützte Errechnung von Klimarisiken sowie Chatbots für die Kommunikation mit Bäumen oder Ökosystemen.
LITERATUR	• Crawford K (2021) Atlas of AI - Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. New Haven / London: Yale University Press. • Friedman B and Hendry DG (2019) Value Sensitive Design: Shaping Technology with Moral Imagination. Cambridge (Mass.); London: MIT Press. • van Wynsberghe A (2021) Sustainable AI: AI for sustainability and the sustainability of AI. AI and Ethics 1(3): 213–218.
LEHRMETHODE	Vorträge, Arbeit in Kleingruppen, Szenarienbildung, Werte-Sensitives Design und explorative Arbeit mit GenAI-Tools (bspw. ChatGPT, Perplexity, CoPilot), die wir ebenfalls zur Untersuchung der Seminarthemen nutzen.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Anhand von Vorträgen, praxisorientierten Beispielen und interaktiven Gruppenarbeiten entwickeln die Teilnehmer*innen ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen KI-Technologie und Facetten nachhaltiger Entwicklung. • Anhand von qualitativen Methoden aus der angewandten Ethik und dem Werte-Sensitiven Design werden sie befähigt, Einschätzungen zur Nachhaltigkeit konkreter Technologien vorzunehmen und geeignete Ansätze zur Adressierung ethischer Problematiken zu konzipieren. • Die explorative Arbeit mit GenAI-Tools dient der Entwicklung von Kompetenzen für den praktischen und kritisch-reflektierten Einsatz von KI in der Forschung.
VORAUS.	Die Bereitschaft, englische Fachliteratur aus verschiedenen Disziplinen zu lesen und zu diskutieren; sonstige Vorkenntnisse nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit, Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> oder das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> oder das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE

Kreativ(es) Wissen schaffen jenseits der Trennung von Mensch und Natur

Ob im Bergbau Mineralien aus der Erde befördert werden oder in der Wissenschaft Mäuse unter dem Mikroskop landen – der Mensch nähert sich der Natur wie einem Objekt, das er sich einfach aneignen kann. Dass Extraktion und Verbrauch von Ressourcen das menschliche Leben auf der Erde immer schwieriger machen, wird durch beschädigte Ökosysteme und die Auswirkungen der Klimakrise deutlich.

Aber auch unsere universitären Disziplinen sind von einem modernen Wissenschaftsverhältnis geprägt, in dem sich Forscher:innen ihrem Gegenstand vermeintlich souverän und neutral nähern. Dagegen hält die Ökofeministin Donna Haraway das Konzept des "situierten Wissens". Zentral dabei ist es, die Bedingtheit des eigenen Wissens mit-einzubeziehen. Dadurch wird das Forschungsobjekt zum Gesprächspartner, aus einem Monolog wird ein Dialog. Dass diese Methode spekulativ bleibt, stellt für uns keine Schwäche dar.

Im Seminar wollen wir uns, ausgehend von Haraways Texten, beim spekulativen Fabulieren üben – uns also der Frage widmen, wie eine Wissenschaft aussehen kann, die nicht auf der Aneignung des Anderen (der Natur) beruht. Dafür laden wir die Seminarteilnehmenden ein, ihre Lektüreerfahrung kreativ festzuhalten. Fragen, Kritik und davon ausgehende Fabulation kann in einer selbstgewählten Form aufbereitet werden. Ob als Essay, Gedicht, Collage oder Podcast sind der Dokumentation keine Grenzen gesetzt. Einen Arbeitsstand diskutieren wir während des Blockseminars, wo es ebenfalls Raum geben wird, die Theorie Haraways und weitere damit verbundene Fragen, wie etwa nach der Relation von Kunst und Politik, in den kreativen Lektüretagebüchern vertiefend zu diskutieren.

LITERATUR

- Haraway, Donna (2016). Tentakulär denken. Anthropozän, Kapitalozän, Chthuluzän. In: Unruhig bleiben: Die Verwandtschaft der Arten im Chthuluzän.
- Haraway, Donna (1995). Situiertes Wissen. Die Wissenschaftsfrage im Feminismus und das Privileg einer partialen Perspektive.
- Benjamin, Walter (1936). Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit.

LEHRMETHODE

Gruppenarbeit, Diskussion, Literaturarbeit, Kollektive Schreibmethoden

QUALIFIKATIONSZIELE

Das Wissenschaftsverständnis der eigenen Disziplin herausfordern; feministische Perspektiven auf das Mensch-Natur-Verhältnis kennenlernen; die Relation von Wissenschaft, Kunst und Politik hinterfragen und neue Zugänge erproben

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Kreatives Lektüretagebuch und (Werkstatt-)Präsentation

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMIN

Präsenz, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

23

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE	Für einen nachhaltigen Boden- und Klimaschutz ist eine umfassende Transformation des Ernährungs- und Agrarsystems notwendig. In diesem Kurs möchten wir uns dem globalen Zusammenhang zwischen Klima und Boden sowie den Themen Hülsenfrüchte und Ernährungswende praktisch und künstlerisch nähern. Das Programm besteht aus einer bunten Mischung: Euch erwarten Einblicke in aktuelle Forschung, Exkursionen zu lokalen Akteur*innen und künstlerische Aktivitäten. Tag 1: Hülsenfrüchte- Ackerwunder für Planet und Mensch? Was sind die "Superkräfte" der Hülsenfrüchte für Klima, Boden und Gesundheit? Gemeinsame Exkursion zur Erzeugergemeinschaft rebio in Rottenburg: Linse im Gemeinbau und deren Aufbereitung, Besichtigung eines Ackers mit Gründüngung. Tag 2: Mykorrhiza: Symbiosen für eine regenerative Landwirtschaft? Wir gehen auf eine spannende Wald- Exkursion zum Thema Mykorrhiza, also der Symbiose zwischen Pflanzenwurzeln und Pilzen. Schließlich erproben wir in einem interaktiven Workshop mit einem Künstler, wie wir komplexe (fantastische) Symbiosen und Netzwerke künstlerisch- visuell darstellen und erleben können. Tag 3: Gesunde Böden für ein gesundes Klima - Böden als wirksame Kohlenstoffspeicher In einer Exkursion zum Klimagarten der Uni Tübingen erhaltet ihr einen praktischen Einblick in die Themen Permakultur, Biokohle und Terra preta, einer indigenen Tradition aus dem Amazonas. Anschließend verarbeiten wir in einem interaktiven Workshop mit einer Künstlerin die Themen und Materialien Kohle und Erde anhand einer gemeinsamen Zeichen- bzw. Malaktion.
LITERATUR	Anna Lowenhaupt Tsing: <i>Der Pilz am Ende der Welt. Über das Leben in den Ruinen des Kapitalismus</i>. Matthes & Seitz, Berlin 2018. Robin Wall Kimmerer: <i>Geflochtenes Süßgras: Die Weisheit der Pflanzen</i>. Aufbau Verlag, 2021.
LEHRMETHODE	Exkursionen, künstlerische Aktivitäten, Arbeit in Kleingruppen, interaktiver Austausch
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmenden erfahren transdisziplinäres, projektorientiertes Lernen in einer Verbindung von aktueller Forschung, Exkursionen und künstlerischen Aktivitäten und werden dazu befähigt, eigene kreative Vermittlungsformate zu konzipieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH-WEIS	In Kleingruppen: Kreativaufgabe wählen oder eigene Idee entwickeln zur kreativen Vermittlung der Themen Boden(schutz) oder Hülsenfrüchte- Vielfalt (z.B. Ausstellungsverträge, Kunst-Aktion, Kreatives Schreiben, Mitmach- Theater, Reportage, Mensa- Aktion, Workshop mit Schüler*innen oder Ähnliches).
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT55 | Konversion und Vergesellschaftung der Automobilindustrie

TOBI ROSSWOG | FREIER DOZENT UND AUTOR & JONAS KORN | I.L.A. KOLLEKTIV

INHALTE	Die Krise der Automobilindustrie ist heftig und massenhaft werden Arbeiter*innen entlassen. Die Scheinlösung E-Autos hat weder auf die soziale noch ökologische Frage eine Antwort. Im Rahmen der kreativen Kampagne „VW steht für VerkehrsWende“ haben Aktivist*innen und Arbeiter*innen zusammen über 100 bunte Aktionsbilder geschaffen, um auf das Thema Konversion und Vergesellschaftung aufmerksam zu machen und konkrete Ideen für den Umbau der Autoindustrie in den Diskurs gebracht. Eins ist klar: Für eine echte Verkehrswende brauchen wir deutlich mehr Material an Schienenfahrzeugen und Bussen. Dafür braucht es qualifizierte Metaller*innen, die aktuell massenhaft entlassen werden. Deswegen möchten wir uns im Seminar fragen: Was sind die Probleme der Scheinlösung E-Autos aus ökosozialer Perspektive? Wie wird das Thema Konversion und Vergesellschaftung in der Gesellschaft behandelt? Was sind die Chancen und Grenzen des Umbaus der Automobil- zur Mobilitätsindustrie als emanzipatorische Alternative? Und: Wie wirksam ist der Zusammenschluss von Arbeiter*innen und Aktivist*innen auf Politik und Wirtschaft? Wie können wir selbst gesellschaftlich dazu beitragen und kreativ intervenieren?
LITERATUR	• “Konfliktfeld Konversion: Sozial-ökologische Transformation von der Auto- zur Mobilitätsindustrie zwischen E-Autos und E-Mobilität” von Hirsekorn / Rosswog in: Jahrbuch Ökonomie “Konversion — Wirtschaftsdemokratie für den sozial-ökologischen Umbau” (Hg. Bartelheimer / Ötsch). • “VW steht für VerkehrsWende” von Brunnemann / Rosswog in: “Vergesellschaftung und die sozialökologische Frage” (Hg. Pfaff). • “Das ABC der VerkehrsWendestadt Wolfsburg” (Hg. Nelle / Rosswog).
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Kurzinputs durch Kursleitende, Videos, Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion & Expert*innengespräche.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Die Studierenden sollen Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche und -politische Debatte um den Umbau der Automobilindustrie erhalten, ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation erweitern und eigene Handlungsmöglichkeiten reflektieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impuls-Referate mit schriftlicher Zusammenfassung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE

„Nur Besserverdiener können sich Klimaschutz leisten“, ist eine vielgehörte Aussage in Deutschland, wenn es um den Kauf von nachhaltiger Kleidung, Bio-Essen, Wärmepumpen oder Elektroautos geht. Solche populistischen Narrative, die den Klimaschutz als „Elitenprojekt“ darstellen, gewinnen an Bedeutung und tragen zur Ablehnung von Klimaschutzmaßnahmen bei. Sie führen zudem zu einer Polarisierung der Gesellschaft, indem sie in bestimmten sozialen Schichten Ängste vor Verlusten schüren und umweltbewussten wohlhabenderen Menschen eine Doppelmoral vorwerfen: Mit steigendem Einkommen bzw. Vermögen einer Person steigen nämlich im Durchschnitt auch der Materialverbrauch und die Höhe der emittierten Emissionen. Global gesehen führt die Verbindung von Reichtum und einem klimaschädlichen Lebensstil zu großen Ungerechtigkeiten: Ärmere Menschen, besonders im globalen Süden, tragen am wenigsten zum Klimawandel bei, sind aber am stärksten von seinen negativen Auswirkungen betroffen. Das Konzept der „Klimagerechtigkeit“ fordert daher eine gerechte und angemessene Verteilung der Lasten und Verantwortlichkeiten.

Das Seminar beleuchtet die komplexen Zusammenhänge zwischen sozialer Ungleichheit, Klimaschutzmaßnahmen, politischen Mobilisierungsprozessen und Klimagerechtigkeit. Wir untersuchen, inwiefern Beiträge zu Klimaerwärmung, Klimaschutz und Klimaschutzdebatten von Klassenverhältnissen geprägt sind. Ziel ist es, den Teilnehmenden ein differenziertes Verständnis für die sozialen Dimensionen des Klimawandels zu vermitteln und Strategien für eine gerechtere Klimaschutzpolitik zu analysieren.

LITERATUR

- Karen Bell (2020): Working-Class Environmentalism. An Agenda for a Just and Fair Transition to Sustainability. Cham : Springer International Publishing.
- Marius Bartmann, Aurélie Halsband, Andrea Schapper (2023): Climate justice. Ethical aspects and policy aspects. Baden-Baden : Verlag Karl Alber, 2023.

LEHRMETHODE

Die Methoden sind vielfältig und umfassen z.B. Textanalysen, Argumentrekonstruktionen, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Kurzreferate, Rollenspiele.

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Die Studierenden verstehen zentrale Begriffe, Prämissen und Konzepte von Sozialer Ungleichheit, (Klima-)Gerechtigkeit und Nachhaltiger Entwicklung. Sie können die komplexen Zusammenhänge zwischen sozialer Ungleichheit und Klimawandel analysieren sowie populistische Narrative kritisch hinterfragen.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Gestaltung eines Kurz-Workshops, Verfassen eines Lernportfolios.

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT57 | Vulnerable Landscapes

GAYTRI CHANDRAMOULEESWARAN | MSc. INTEGRATED URBANISM AND SUSTAINABLE DESIGN

CONTENTS	This course examines the dynamic relationship between urban environments and their surrounding ecological commons. It asks how natural spaces—rivers, forests, floodplains—interact with structured, built cityscapes, how these landscapes get engulfed and owned by them, and how both human and non-human actors contribute to shaping these spaces. Students will investigate how different stakeholders—city residents, informal communities, planners, policymakers, and ecologists—perceive and value these commons. The course also explores how city-making processes impact ecological systems and cultural practices. By blending theoretical insights with creative and experiential methods, the course encourages students to rethink the boundaries between the built and natural environments and to imagine alternative futures for our cities.
LITERATURE	• Nilon, C., Berkowitz, A. and Hollweg, K. (1999) 'Understanding Urban Ecosystems: A New Frontier for Science and Education', Urban Ecosystems, 3. doi: 10.1023/A:1009565627087 • Reid, H. and Taylor, B. (2010) Recovering the Commons: Democracy, Place, and Global Justice. University of Illinois Press. Available at: https://books.google.de/books?id=icxDtAEACAAJ. • Stavrides, A. P. S. and De Angelis, M. (2016) Common Space: The City as Commons. Bloomsbury Academic (In Common).
TEACHING METHODS	The course will be conducted in workshop format with some readings and short introductory lectures. First, students will be taught tools like to imagine these landscapes by drawing them. They will then create the landscape and the city by collaborative collage-making, group discussions and quick relief modelling. The learnings will be stimulated by interaction and play, where they will each take turns to play their move in developing, preserving or maintaining the vulnerable landscape according to the role provided to them.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students will learn to critically analyze the ecological and cultural dimensions of urban commons and apply interdisciplinary, participatory methods to reimagine ecological conservation in the face of urban development. These skills are valuable in fields such as urban planning, environmental policy, environmental education, sustainable development, and community engagement.
PREREQUISITES	No specific prerequisites. The course is open to students from all disciplines with an interest in cities, ecology, or creative methods.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	active participation, creative collaboration, reflection paper
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Studium Oecologicum .

II. Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL**“: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

2KOM - KOMMUNIKATION

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

INHALTE	Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird. Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen. Themen: • Grundlagen der Transaktionsanalyse • Erkennen von „psychologischen Spielen“ • Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen • lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen • Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen • produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird. Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können. Dieser Kurs findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“, welches die Teilnehmer:innen dabei unterstützt, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, seine sinnvolle Ergänzung.
LITERATUR	• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt. • Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen • Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen • Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUS.	Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation. Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis. Dieser Kurs findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“, welches die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks unterstützt.
LITERATUR	Piroska Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.
LEHRMETHODE	Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen • Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen • Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUSS.	Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> oder das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | WIRTSCHAFTSMEDIATION & BERATUNG

INHALTE	»Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien« legt den Fokus auf die Entwicklung von drei Kernkompetenzen: • Kommunikationskompetenz • Konfliktkompetenz • Verhandlungskompetenz Der Kurs eröffnet Wege, um ein besseres Verständnis für persönliche Vorder- und Hintergründe und Interaktionsdynamiken zu erlangen. Sie entwickeln die Fähigkeit, in Gesprächssituationen vorhandene Bedürfnisse und Emotionen besser zu deuten und genauer zu adressieren. Verschiedene Kommunikationsmodelle, Methoden und Konzepte werden vorgestellt und können ausprobiert werden, um aus einer Ping-Pong-Dynamik auszuweichen und zukünftig Gespräche oder Verhandlungen konstruktiv zu gestalten.
LITERATUR	• Schulz von Thun, F. (2023): Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo • Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann. • Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2021): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit, Gruppenübungen, Reflexion, Feedbackrunden
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: Zielorientierte, konfliktlösende Kommunikation, adressorientiertes Argumentieren, etc. Für die eigene Persönlichkeitsentwicklung, sowie Alltags- und berufliche Situationen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, schriftlicher Anwendungsbezug in Form einer Fallvignette
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> <u>oder</u> das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	Der Workshop soll Möglichkeiten aufzeigen, über den eigenen Horizont hinauszuschauen und Merkmale wie auch Chancen interkultureller Kommunikation kennenzulernen. Die Themen und Inhalte werden vor allem anhand praktischer Übungen und zahlreicher Fallbeispiele erarbeitet. Der Praxisbezug steht im Vordergrund und es soll deutlich werden, wie interkulturelle Kompetenzen weiterentwickelt werden können, auch um Missverständnisse zu klären und Unsicherheiten in interkulturellen Situationen zu überwinden. Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Wahrnehmung und Interpretation als Faktoren in der (interkulturellen) Kommunikation, Kommunikationsstile, Umgang mit Themen und Konzepten kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzel- / Gruppen- / Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen; Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Erwartungen und Kommunikationsstile.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, Einreichung von Hausaufgaben
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

2KOM303 | Gesprächskompetenz | (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und dort zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Hier bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in der Praxis umzusetzen. Im Semester haben Sie dreimal die Chance, in obligatorischen Präsenzphasen Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächsübungen und mit kleinen Coaching-Einheiten zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen • Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis • Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper • Überzeugende Argumentation in Gesprächen • Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen • Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNicert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; aktive Teilnahme an allen drei Präsenzphasen vor Ort.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektion: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmer:innen im schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden, Teilnahme an drei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.
CREDIT POINTS	9
ORT & TERMINE	• Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Montag, 13.10.25. Einführungsveranstaltung online: 13.10.2025, 18 Uhr • Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag und Sonntag der jeweiligen Woche. • Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Die Termine liegen Anfang November, Anfang Dezember und Ende Januar und werden im Kursverlauf mit den Studierenden koordiniert. • Kursende (online): Samstag, 07.02.2025
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen. Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Onlineseminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.
LITERATUR	Die Materialien werden im auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Das Onlineseminar besteht aus zwölf Lektionen und zwei obligatorischen Präsenzsitzungen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback sowie Betreuerkommentare erhalten Sie zu jedem ihrer Übungstexte Rückmeldung. Bei den Präsenzsitzungen wenden Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch an und bauen Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter aus. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten • Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede • Zielorientierte Produktion von Redetexten • Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren • Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren • Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen • Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUSS.	Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/UNcert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	• Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und zwei Präsenzsitzungen • Rezeption der Lehrmaterialien • Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen • Geben von Peer-Feedback • Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	9
ORT & TERMINE	Beginn der Onlinelektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 13.10.2025 Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben.
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuften Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt. Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein; Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden. Stift und Papier werden benötigt.
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	Schon im Studium haben Sie viele verschiedene Gelegenheiten, Ihre Positionen und Ideen zu vertreten: In einem Referat, in einer Arbeitsgruppe, in einer studentischen Gruppe oder auch in der abendlichen WG-Besprechung. Mit dem Start in die Berufstätigkeit werden viele weitere Gelegenheiten hinzukommen. In allen diesen Situationen gibt es einige Do's und Don'ts; vor allem kommt es aber auf eines an: Dass Sie inhaltlich gute Ideen auch rhetorisch gut darstellen und dabei ganz bewusst rhetorisch gestalten. In unserem Workshop knüpfen wir an die Grundlagen guter Präsentationen an und bauen diese in drei wichtigen Bereichen gezielt aus. Zunächst erarbeiten wir theoretisch und praktisch, wie wir mit der Körpersprache bewusst die Aufmerksamkeit gestalten können. Anschließend trainieren wir, wie geeignete sprachliche Formulierungen dazu beitragen, eine Spannung zu erzeugen, komplexe Inhalte zu vermitteln und präzise zu beschreiben. Schließlich aktivieren wir die Stimme und üben ein, wie wir sie einsetzen können, um sinnvolle stimmliche Akzente zu setzen.
LITERATUR	• G. Blod (2007): Präsentationskompetenzen: Überzeugend präsentieren in Studium und Beruf. Passgenau zu den neuen Bachelor-/Master-Studiengängen. Klett, Stuttgart. • Häusermann, J. (2021): Konstruktive Rhetorik in Seminar, Hörsaal und online. Sprache, Stimme, Körpersprache und Medien gelassen einsetzen. UVK, München.
LEHRMETHODE	Impulsvortrag, praktische Übungen, Einzelpräsentationen, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie lernen, wie Sie rhetorisch sicherer auftreten, bewusst rhetorisch gestalten und mit Vergnügen vortragen: Ausweitung der rhetorischen Gestaltungsmöglichkeiten; Stärkung der rhetorischen Kompetenz.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung sind Interesse und Neugier daran, die eigenen Präsentationsoptionen zu beobachten und gezielt zu stärken.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung, eine Präsentation sowie eine schriftliche Zusammenfassung.
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop bekommen Sie die Gelegenheit, ohne Notendruck kreative Texte zu schreiben und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind und welche Schreibstrategien Sie auch für Ihr wissenschaftliches Schreiben verwenden können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen: • Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung • Schreibtypen • Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben • Schemata wissenschaftlicher Textsorten • Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	• Kurze Einführung im Plenum • Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von kreativen Schreibimpulsen • Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen. • Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können. • Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis und Sonderthemen</i> anrechenbar.

CONTENTS	At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. In this workshop, a variety of short (writing) exercises will help you think about how to join the academic conversation by situating your own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and will try out different strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process. Topics include: • Principles of Academic Writing • The Writing Process • Rhetorically Effective Source Integration • Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback. Note: Please note that for this workshop you will need to complete a short asynchronous e-learning unit (ILIAS) in between the synchronous sessions. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop about a week before its start.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation. • You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process. • In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open; this practical workshop is designed for students who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises, completion of an asynchronous e-learning unit
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Onlinekurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag ein. Diese Aufgaben werden in der folgenden Woche von den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	• Regelmäßige, aktive Teilnahme • Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen • Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
ORT & TERMINE	Online-Asynchrones Seminar; Beginn der Onlinelektionen: Montag, 13. Oktober 2025 . Nähere Informationen zur Einführungsveranstaltung erhalten Sie vor Seminarbeginn per E-Mail.
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

INHALTE	In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert. Themen: • Einführung in das wissenschaftliche Schreiben • Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben • Kommunikative Aspekte des Schreibens • Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses Benötigtes Material wird im Kurs gestellt. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.</i>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen • Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum • Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens • Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; und Verfassen kürzerer Übungstexte
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz und Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

CONTENTS	Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized, and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process. Topics include: • Writing in different academic traditions • Writing in different academic disciplines • Genres of academic writing • Individual writing strategies
LITERATURE	Will be provided during class
TEACHING METHODS	This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between each of the three synchronous sessions, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations. • You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process. • In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).
CREDIT POINTS	2
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

INHALT	CampusTV Tübingen ist eine studentische Ausbildungsredaktion an der Universität Tübingen. 2005 haben wir uns als Redaktion für TV-Produktionen gegründet und sind offen für Studierende aller Fachrichtungen. Ziel der Redaktion von CampusTV Tübingen ist eine Live-Produktion im ZFM-Fernsehstudio mit allem, was dazu gehört und unter praxisnahen Bedingungen. Für die Sendungen produzieren wir Einspieler, wie Interviews, animierte Erklärvideos, Trailer, Reels und vieles mehr. Auch auf unserem Instagram-Kanal spielen wir unsere Themen bildlich, textlich und audiovisuell aus. CampusTV Tübingen vermittelt die redaktionellen und technischen Grundlagen für die Fernsehproduktion und moderne Medienwelt. Dafür gibt es den Grundlagenkurs, der einmal im Semester angeboten wird. Hinzu kommen viele kleine und große Schulungen im Bereich Social Media, Animation oder Moderation. Wir verstehen uns als Raum, in dem wir zusammen experimentieren können. Als Redaktionsmitglieder dürft und sollt ihr eure eigenen Ideen einbringen und Projekte eigenständig und eigenverantwortlich umsetzen. Eurer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. In allen Aspekten eurer Mitarbeit bei CampusTV Tübingen werdet ihr unterstützt: Die Leitung und erfahrene Hiwis stehen euch mit Rat und Tat zur Seite und sind bei den wöchentlichen Redaktionssitzung vor Ort und bei Fragen oder im Abnahmeprozess für euch ansprechbar. Außerdem erhaltet ihr zusätzlich Unterstützung von den ZFM-Azubis: beim Dreh an der Kamera- und/oder Tontechnik und beim Videoschnitt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Kurses "Videoproduktion: Grundlagen" (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionssitzungen sowie die eigenständige Produktion von einem Einspieler oder die Mitarbeit an redaktionellen Inhalten der Livesendung, wie zum Beispiel der Moderation. (Der Grundlagenkurs wird immer zu Semesterbeginn durchgeführt – separate Anmeldung erforderlich.)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von Beiträgen, technische und redaktionelle Umsetzung einer Livesendung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: natalie.lenhof@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | Videoproduktion: Grundlagen

NATALIE LENHOF, M.A. | CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Interviewführung, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen in unterschiedlichen journalistischen Beitragsformen, Dramaturgie, Storytelling, Umsetzung der Themen in Bilder und Bildgestaltung (Grundlagen der Kameraarbeit und des Einsatzes von Licht und Ton), Tipps für gutes Texten sowie die Erstellung eines Sprechtextes. Darüber hinaus führt das Seminar am Beispiel von CampusTV Tübingen in die Grundlagen der konzeptionellen und technischen Produktionsweise von Live-TV-Formaten ein; und ermöglicht einen Blick ins Fernsehstudio des ZFM (Zentrum für Medienkompetenz).
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Umsetzung in praxisnahen Aufgaben.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Vermittlung redaktioneller, konzeptioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge zu produzieren und Live-TV-Formate zu entwickeln (z.B. bei CampusTV Tübingen).
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Bearbeitung der im Kurs gestellten Aufgaben, Konzeption und Produktion eines selbstkonzipierten Videos mit dem Smartphone oder Videocamera in Kleingruppen
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: natalie.lenhof@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys und WebDokus (Pageflow). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Instagram.
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk • selbstständiges kreatives Arbeiten • Teamarbeit
VORAUSS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, ein bis zwei Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Derzeit keine Begrenzung
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄÜBLER, M.A.. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ (ZFM) DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Der Blog Media Bubble realisiert Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Der Blog media-bubble.de ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram @mediabubble.tue. Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Peer Teaching und Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Befähigung, medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen • Erkenntnisse darüber, was Studierende in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Sozialen Medien
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM610 | Sicher sprechen vor der Kamera – Partizipation in der Forschung

MARIA FÖTTINGER | PRÄSENTATIONSTRAINERIN

INHALTE	Der Kameravortrag ist ein besonderes Format, bei dem kommunikative Prozesse auf mehreren Ebenen stattfinden: Neben dem Was ist das Wie entscheidend – also Körpersprache, Stimme, Kamera-Interaktion sowie adressat*innen-gerechtes Sprechen. Im Kurs erarbeiten die Teilnehmenden ein kurzes Video zu einem festen Thema: dem Leitfaden für Partizipation in der Forschung. Ziel des Leitfadens ist es, aus seinen zentralen Aspekten nachvollziehbare und ansprechende Presenterclips zu produzieren. Diese können optional veröffentlicht werden und die überzeugendsten Clips qualifizieren sich für die Social-Media-Kommunikation rund um den Bürgerrat zu KI in Tübingen. So erhält der Kurs über die individuelle Förderung von Moderationskompetenzen hinaus auch gesellschaftliche Relevanz. In vier Sitzungen lernen die Teilnehmenden, wie sie Inhalte präzise und lebendig formulieren. Es wird ein kohärentes Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Botschaft vor der Kamera geübt und zu reflektiert. Das TV-Studio des Zentrums für Medienkompetenz bietet dafür einen praxisnahen Rahmen. Die Dozentin Maria Föttinger hat ihre Masterarbeit zum Thema Vertrauen in KI-Forschung geschrieben. Der Kurs ist als studentisches Projekt angelegt.
LITERATUR	Leitfaden Partizipation in der Forschung: https://www.partizipation-wissenschaft.de/leitfaden-uebersicht/
LEHRMETHODE	Stimm- und Sprechtraining, Plenumsdiskussion, Coaching vor der Kamera, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Eigenen Presenterclip produzieren
VORAUSS.	Interesse fürs Thema, Offenheit, Spaß am Ausprobieren
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an allen vier Terminen, Ausformulierung eines Sprechtextes, Beiträge vor der Kamera einsprechen, aktive Teilnahme an Feedback-Prozessen
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz!; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM626 | Strategische Kommunikation

KRISTIN BLUM | STELLVERTRETENDE PROGRAMMGESCHÄFTSFÜHRERIN, CONTENTNETZWERK FUNK VON ARD UND ZDF

INHALTE	Wie erarbeitet man eine Kommunikationsstrategie? Welche Techniken und Wege kann man dabei nutzen? Und was ist in Krisensituationen zu beachten? Alle diese Themen werden behandelt und direkt in Praxisübungen übersetzt, so dass die Teilnehmenden sowohl einen guten Überblick bekommen als auch erste Erfahrungen sammeln können.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, praktische Übungen in Gruppenarbeit inklusive Präsentation und Diskussion in der Gruppe
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagenverständnis für strategische Kommunikation (USP, Marktanalyse), Planung und Erarbeitung von Kommunikationsstrategien inklusive Krisenkommunikation
VORAUSS.	Von allen Teilnehmenden wird vorab ein kurzer Pitch (maximal eine halbe Seite) verlangt, für welches Produkt, Projekt oder Format sie gerne im Blockseminar eine Kommunikationsstrategie erarbeiten würden und warum. Im Seminar findet gemeinsam die Auswahl und Zuteilung zu Arbeitsgruppen statt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeitung eines kompletten strategischen Kommunikationsplans im Team.
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: blum.kristin.kb@googlemail.com
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship und Business im <i>Wahlbereich</i> , das Zertifikat Medienproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	Du findest, dass der Klimawandel mit all seinen Facetten, Bedrohungen, aber auch Möglichkeiten nicht die grundlegende Beachtung in den Medien findet? Und Du willst Dein journalistisches Know-How erweitern? Dann bist Du in der Klimaredaktion des Zentrums für Medienkompetenz genau richtig. Im Team begleiten wir spannende Projekte Studierender und Forschender verschiedener Fachrichtungen auf dem Weg in die Öffentlichkeit. Oder wir interviewen, drehen und produzieren selbst Content zu allem, was uns in puncto Klima auf der Seele brennt. Dabei sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Du möchtest einen Beitrag zur autofreien Wilhelmstraße schreiben oder eine Insta-Serie über die Vorteile des Veganismus erstellen? Dann los! Bei uns sind alle willkommen, egal welcher Studiengang, egal welche Vorerfahrung. Hauptsache, du hast Lust auf spannende Medienprojekte in Sachen Klima, ob als Podcast, Video, Social Media- oder Blogbeitrag.
LITERATUR	• Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München. • https://klima-kollaps-kommunikation.de/ • Klima vor acht e.V. (2022), Medien in der Klima-Krise, oekom, München. • European Broadcasting Union (2023): News Report 2023. Climate Journalism that works. Between knowledge and impact. • Hegenberg, Jan (2022), Weltuntergang fällt aus, Komplex Media, München.
LEHRMETHODE	Peer Teaching, individuelle journalistische Erarbeitung von Themen mit inhaltlicher Betreuung und Feedback, Sprechstunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, Aspekte der Klimakrise konstruktiv darzustellen und in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Die Mitarbeit in der Klimaredaktion soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, Produktion von Content für die Kanäle des Zentrums für Medienkompetenz
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Rhythmus: nach Vereinbarung Bemerkung: Termine können individuell nach Stundenplan der Teilnehmer:innen vereinbart werden, bitte dazu direkt Kontakt aufnehmen mit kurt.schneider@uni-tuebingen.de
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: kurt.schneider@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist je nach Beitragsart für das Zertifikat Audioproduktion , das Zertifikat Bewegtbildproduktion , das Zertifikat Medienproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

2KOM642 | Grundlagen der wissenschaftlichen Politikberatung

HENRIETTE CANINO PHD | BERATERIN FÜR WISSENSCHAFT UND POLITIK

INHALTE	Wie kommuniziert man wissenschaftliche Erkenntnis für politische Entscheidungsträger:innen? Technologischer Fortschritt und wissenschaftliche Erkenntnisse beeinflussen täglich unser gesellschaftliches Zusammenleben – zum Beispiel im Rahmen der Corona-Pandemie oder im Umgang mit generativer KI. Daher erwarten 69% der Abgeordneten in Deutschland in der Zukunft einen steigenden Bedarf an wissenschaftlicher Politikberatung. Im Rahmen dieses Kurses lernen Studierende, wie sie als professioneller Wissenschaftskommunikator:innen Forschende beim Austausch mit der Politik beraten können. Die Inhalte der Weiterbildung basieren auf dem internationalen Routledge-Lehrbuch „Communicating Science for Policy – A Guide for Engaging Decision-Makers“ (erhältlich ab Mitte 2026). Studierende erlernen theoretische Konzepte und wenden sie anhand praktischer Übungen und Fallstudien an. Die Inhalte bieten sich an, um Grundlagenwissen zu erarbeiten und bestimmte Themenfelder zu vertiefen: • Grundsätze der Politikberatung: • Politischer Kontext des eigenen Forschungsfelds • Rolle in der Politikberatung • Unsicherheit und Komplexität • Formelle und informelle Kommunikation • Vielfalt möglicher Austauschpartner
LITERATUR	Akerlof, K. L., Tyler, C., Canino, H., & Allegra, A. (2026). Communicating Science for Policy—A Guide for Engaging Decision-Makers [Textbook]. Routledge. Communicating Science for Policy (website). https://www.communicatingscienceforpolicy.org
LEHRMETHODE	Interaktiver Workshop (theoretischer Input abgewechselt mit praktischen Übungen)
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis des politischen Kontexts rund um das eigene Forschungsfeld. Adressatengerechte Kommunikationsfähigkeiten für die wissenschaftliche Politikberatung
VORAUSS.	Interesse an professioneller Wissenschaftskommunikation, insbesondere im Austausch mit der Politik
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Konzept für Politikberatung (Fallbeispiel)
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL**“: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

INHALTE	Sie möchten sich kompakt und dennoch fundiert Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre aneignen? Sie sind, weder während Ihrer Schulzeit noch während Ihres Studiums, in Kontakt mit betriebswirtschaftlichen Themen gekommen? Sie stellen zunehmend fest, dass betriebswirtschaftliche Kenntnisse wichtig sein könnten? Dann ist das Seminar genau richtig für Sie! Es vermittelt anwendungsorientiert und praxisnah wichtige betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, die von Nachwuchsführungskräften in nahezu allen Positionen in der freien Wirtschaft, in Verwaltung, aber auch im Non-Profit-Management erwartet werden. • Erfahrungs- und Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre • Betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme • Betriebswirtschaftliche Kennziffern • Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess • Führung der Unternehmung • Betriebswirtschaftliche Funktionen • Konstitutive Entscheidungen wie Standortwahl, Rechtsform und Unternehmenszusammenschlüsse
LITERATUR	Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.: • Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München. • Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.
LEHRMETHODE	Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erkennen und Verstehen betrieblicher Zusammenhänge.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester.
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Erste Sitzung in Präsenz, weitere Sitzungen Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben. Der erste Seminartermin ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

INHALTE	Im Kurs wird einen Überblick über das Arbeitsrecht gegeben. Die wesentlichen Themen sind: • Definition des Arbeitsverhältnisses und Arbeitnehmerbegriffs • Grundlagen des Arbeitsrechts • Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch • der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten; AGB-Kontrolle • vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn • Urlaubsrecht; • Elternzeit / Elterngeld • besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum • Beendigung des Arbeitsverhältnisses: ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung. Kündigungsschutz • das Arbeitszeugnis • kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte • Betriebsverfassungsrecht • Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	Teilnehmer:innen müssen den folgenden Gesetzestext selbst mitbringen: Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage.
LEHRMETHODE	Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der Fallbearbeitung in den Sitzungen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE	Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation. Themen: • Personalentwicklung und -beurteilung • Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen • Anwenden von Beurteilungssystemen • Durchführen von Mitarbeiter:innengesprächen • Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung • Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten • Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Visualisierter Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung • Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge • Strategisches Wissen für die Karriereplanung • Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUSS.	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	• Durchgehende Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen). • Teilnahme an den Gruppenarbeiten - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben. • Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE	Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen: Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann. Klassische vs. virtuelle Projekte: • Chancen und Herausforderungen • Die einzelnen Phasen im Projektmanagement Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement: • Internationale Auftragsklärung • Stakeholder im internationalen Kontext • Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? Zusammenarbeit mit internationalen Teams: • Zentrale Merkmale in anderen Kulturen • Arbeitskultur im virtuellen Kontext • Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung der entrepreneurial skills, insbesondere im Bereich des internationalen Projektmanagements: Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit und Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE



Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.

Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:

- Komplexität, Führung, Organisation und Change
- Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit
- Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung
- Erfolgsfaktoren
- Präsentieren und Moderieren
- Risikomanagement in Projekten
- Projektcontrolling
- Häufige Fehler
- Projektevaluation

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.

Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.

VORAUSS.

Keine Vorkenntnisse erforderlich

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme am Kurs

CREDIT POINTS

2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)

ORT & TERMINE

Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

18

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* anrechenbar.

2ABWL304 | Agile Project Management

SOPHIE GACS | BUSINESS TRAINER & CO-FOUNDER, THE AGILE HABIT

CONTENTS



Agile is more than just a trend— it is transforming how teams collaborate, adapt, and deliver results in today's fast-paced work environments. This course provides a practical introduction to agile project management and its growing relevance across industries.

What you will learn:

- **Agile vs. Traditional Approaches:** Understand the key differences between traditional project management and agile methodologies. Learn when each approach is most effective.
- **Core Agile Practices:** Explore foundational agile methods such as Scrum through hands-on exercises. Practice techniques like estimation, iterative development and team retrospectives.
- **Choosing your Approach:** Discover how to select the most suitable methodology for your project by evaluating factors such as complexity, team dynamics, organizational culture, and stakeholder involvement.
- **Implementation in Practice:** Analyze real-world case studies and best practices to see how agile methods are successfully applied in various professional settings.

By the end of this course, you will have a solid grasp of agile principles and be equipped to apply them effectively in a wide range of workplace scenarios.

LITERATURE

-

TEACHING METHODS

Online interactive sessions, group works, asynchronous material via moodle and exercises

QUALIFICATION OBJECTIVE

- **Digital Competence:** Use digital tools to plan, track, and collaborate in agile projects.
- **Adaptability & Learning Skills:** Strengthen flexibility and self-organization in dynamic work settings.
- **Teamwork:** Improve communication and collaboration within agile teams.
- **Initiative & Leadership:** Take ownership and lead agile projects with confidence.
- **Critical Thinking:** Evaluate project methods and solve problems using agile principles

PREREQUISITES

Good English (B2), project implementation in internships or social activities

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, self-study and self-assessment via moodle

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship and Business** in the *elective area* or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1 or 2*.

2ABWL307 | Agile Project Management in Practice

REINER GOLD | PROJECT MANAGEMENT CONSULTANT

CONTENTS



This course offers an introduction to the principles and practices of Agile Project Management. We will explore core agile frameworks such as Scrum and Kanban while gaining foundational project management skills. Emphasis is placed on applying agile methods in real-life project settings, enabling hands-on experience and practical learning. By the end of the course, students will be equipped to take their first steps in managing projects with agility and teamwork.

LITERATURE

Knapp, Jake/ Kowitz, Bradon/ Zeratsky, John: "Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days"

TEACHING METHODS

Teaching discussions, presentations, collaborative group work

QUALIFICATION OBJECTIVE

To develop foundational skills in project management, understand agile methodologies, and gain practical experience through hands-on project work.

PREREQUISITES

Plain interest and motivation to work on a project

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Actively participate in class discussions, project work in group settings. Work collaboratively in teams to apply agile methods in practice. Submit a written management summary at the end of the course.

CREDIT POINTS

2

LOCATION & TIME

In-person; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship and Business** in the *elective area* or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1 or 2*.

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT

Themenswerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

INHALT	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen, Pflanzen zeichnen und malen, Anwendung vor dem lebenden Modell
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten, Pflanzenformen wiedergeben
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE	Ein Kurs für Fortgeschrittene, die bereits künstlerische Erfahrungen gesammelt haben und die mit den unterschiedlichsten Themen und Techniken der Malerei und Zeichnung vertraut sind. Ziel ist es, Farbkonzepte in Kunstwerken zu erkennen und selbst anwenden zu können. Die Farbtheorien von Johannes Itten und Harald Küppers bilden die theoretische Grundlage des überwiegend praktischen Kurses. Wir arbeiten vor dem lebenden Modell als auch nach der eigenen Vorstellung, möglichst ohne fotografische Vorlagen, die allzu leicht einen persönlichen Ausdruck und Stil verhindern und schnell steif wirken. Jede:r Teilnehmer:in sollte bereit sein, sich auf malerische Experiment einzulassen und einmal Modell zu sitzen.
LITERATUR	Itten, J. (1970). <i>Kunst der Farbe. Subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst</i>. Maier Verlag. Küppers, H. (2014). <i>Farbe verstehen und beherrschen</i>. DuMont Verlag.
LEHRMETHODE	Die Grundtechniken der Malerei, wie Vorbereitung des Bildträgers, Farbwahl, Farbmischen, Schichtung und Übermalung werden vermittelt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Kurses können die Teilnehmenden Farbkonzepte in Kunstwerken erkennen und selbst in eigenen Werken anwenden. Sie sind mit gängigen Farbtheorien vertraut und haben den persönlichen Ausdruck in ihren künstlerischen Arbeiten geschärft.
VORAUSS.	Bitte mitbringen: großer Skizzenblock, Pinsel, farbige Papiere, malerische Restpapiere für skizzenhafte Collagen, Klebstoff, Handspiegel, Mallappen Alle wasserlöslichen Medien können verwendet werden: Tusche, Tinte, Aquarell- und Deckfarben, Acrylfarben, sofern vorhanden. Einige Grundmaterialien, wie Gouache, Acryl, Tusche und großformatiges Papier, werden gestellt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Erstellung eigener künstlerischer Arbeiten, sowie Teilnahme an allen Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' – an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an eco-system. Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art. The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally, largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non-Indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work. After exploring how different Indigenous and non-Indigenous Australian artists have represented 'country' or an important story of country (for example, drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art. We will visit the different geographic regions within the Botanic Gardens to feel and observe the different natures of 'country'
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feed-back and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester, students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape Good command of English (B2 level)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden. Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen. Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	• Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung • Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann • Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen • Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUS.	Kamera oder Handykamera und Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE

Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.

Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachtet werden wir das Selbstportrait in der Fotografie

- als Versuch der Näherung,
- als Mittel des Ausdrucks,
- als Bild des Scheiterns,
- als Möglichkeit des Verstehens.

In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.

QUALIFIKATIONS- ZIELE

- Sehen neu lernen
- Grundkenntnisse der Fotografie und Bildgestaltung
- Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann
- Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen
- Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts

VORAUSS.

Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.

Bitte mitbringen:

Kamera oder Handykamera, Speichermedium (USB Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACH- WEIS

Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später (analoge Fotografie)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemereren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (Soares & Storm (2018). <i>Forget in a Flash</i>. https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004). Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst „Fotos für später“ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch/Adieu). Die Materialität des Mediums und die inhärent langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten dafür besondere kreative und künstlerische Ansätze. Die Themenwahl ist nicht beschränkt und richtet sich nach Ihren eigenen Interessen.
LITERATUR	Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. In Wolf, H. (Hrsg.), <i>Paradigma Fotografie</i> (S. 195-235.). Suhrkamp.
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben, auch außerhalb der Kurszeiten; Entwickeln der Schwarzweißfilme; Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Neben der Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Vordergrund: Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie lernen Bildfindungsstrategien kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese im Fotolabor zu Bildern ausarbeiten - Sie machen Fotos zum Anfassen. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird. Analoge Fotografie macht Sie unabhängig von den Verwertungsinteressen der Digitalindustrie und lässt Sie die Kontrolle über Ihre Bilder behalten.
VORAUSS.	1) Unterrichtssprache ist Deutsch. 2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist. 3) Eigene Kamera, das Filmmaterial beschaffen Sie teilweise selbst (Unser Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die fotografischen Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. der wenigen Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2KA214 | Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren

DIANA LUKAS | FREIE KUNSTAKADEMIE ÜBERLINGEN

INHALTE	In diesem Kurs lernst du, Menschen und Szenen schnell und ausdrucksstark in deinem Skizzenbuch festzuhalten. Wir beschäftigen uns mit dem Skizzieren von Portraits sowie figürlichen Darstellungen in verschiedenen Alltagssituationen wie Cafés, Märkten, Haltestellen, usw. Der Fokus liegt auf dem schnellen Erfassen von Situationen, Gesichtsausdrücken und Bewegungen, um die Atmosphäre lebendig einzufangen. Der Kurs arbeitet mit Mixed Media, sodass du verschiedene Materialien und Techniken ausprobieren kannst, um deine Skizzen noch lebendiger und abwechslungsreicher zu gestalten. Egal, ob du Anfänger bist oder bereits Erfahrung hast – hier geht es vor allem um das spontane, kreative Arbeiten und das Üben im echten Leben.
LITERATUR	• Scheinberger, F. (2021), Drainting, Schmidt Hermann Verlag • Blau, A. (2016), Ein Tag in Cap D'Agde, Kunstanstifter Verlag
LEHRMETHODE	Praktische Übungen, experimentelle Techniken, gemeinsame Bildbesprechungen
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Sehen neu lernen Grundkenntnisse in Zeichnen Ausdrucksfähigkeit, die Vielfalt der eigenen Ideen in Skizzen wiedergeben Zeichnerisches Erfassen
VORAUSS.	Bitte mitbringen: Skizzenbuch max. DIN A4, glattes Papier, wasserfeste Feinliner, Farbstifte Polychromos Faber Castell, Acrylstifte Uniposca Wir arbeiten meistens draussen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerische Arbeit und Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	Analoges Fotografieren vs. digitale Bilderzeugung ist nicht nur Alchemie vs. Quanteneffekte. Die Arbeit mit einer mechanischen Kamera ist ein Statement und zeitigt eine spezielle Ästhetik. Analogfotografie bedeutet aber vor allem anderen Selbstermächtigung und ist ein großer Schritt zur Unabhängigkeit von den Verwertungsinteressen der monopolisierten Digitalindustrie. Denn digitale Fotografie bedeutet inzwischen für die meisten Smartphone-Fotografie - und die ist ohne KI nicht möglich: Die Digitalbilder entstehen nicht optisch im Moment der Aufnahme (analoge Fotografie), sondern algorithmengetrieben in einem nachgeschalteten Prozess. In diesem Workshop finden Sie den ästhetischen Mehrwert, indem Sie den apparativen Aufwand geringhalten. Sie basteln Ihre eigene Lochkamera - Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier. Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten besondere kreative und künstlerische Ansätze - zusätzlich entschleunigen die häufig extralangen Belichtungszeiten Ihre Arbeit spürbar. Zu den Inhalten des Workshops zählen u. a.: Die Bedeutung der Camera obscura als Erkenntnisinstrument durch die Jahrhunderte sowie die Geschichte der Lochkamera (pinhole camera), des Fotogramms (beides sind Verfahren der linsenlosen Fotografie) und der Low-fi-Fotografie.
LITERATUR	• Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. H. Wolf (Hrsg.), <i>Paradigma Fotografie</i>. (S. 195-235). Suhrkamp. • Neusüss, F. M. (Hrsg.) (1990). <i>Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts; die andere Seite der Bilder - Fotografie ohne Kamera</i>. DuMont. • Renner, E. (2009). <i>Pinhole Photography. From Historic to Digital Application</i>. (4th ed.) Routledge.
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; Selbstbau einer eigenen Lochkamera; individuelles Fotografieren; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Abseits der Technikvermittlung ist die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses besonders wichtig. Sie fertigen eine eigene Lochkamera an, bestimmen deren Blendenzahl und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten. Das Anfertigen der eigenen Kamera und die analoge Laborarbeit fördern den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern und können Ihr Wohlbefinden steigern.
VORAUSS.	Unterrichtssprache ist Deutsch. (Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.) Bringen Sie als Basis für Ihre Lochkamera eine stabile und lichtdichte verschließbare Pappschachtel oder -röhre mit (Schuhschachtel, Kakaodose o.ä.).
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2KA224 | Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten

IRIS ANEMONE PAUL | ILLUSTRATORIN UND DRUCKGRAPHIKERIN

INHALTE	Im Kurs beschäftigen wir uns zeichnerisch mit unserem Alltag in Tübingen und schaffen so eine erweiterte Momentaufnahme. Die Teilnehmer:innen gehen auf die Suche nach Geschichten und Begebenheiten zwischen den Zeilen, welche ihren persönlichen Blickwinkel auf sich und die Stadt wiedergeben. Gestalterisch bewegen wir uns im Kurs zwischen illustrierter Geschichte, Sammlung, Sketchnotes und Künstlerbuch. Ob illustrative Darstellung der Mitbewohner:innen der WG, ein Fest in den krummen Gässchen Tübingens, Begegnungen, die einem in Erinnerung bleiben, Räume in denen wir leben oder Wege, die wir täglich gehen - der Schwerpunkt liegt im visuellen Geschichten erzählen. Wir betrachten autobiografische Graphic Novels und Comics, sowie illustrierte Bücher für Kinder und Erwachsene und untersuchen die unterschiedlichen Herangehensweisen.
LITERATUR	„Wie ich versuchte, ein guter Mensch zu sein“ von Ulli Lust „Findet mich das Glück?“ von Peter Fischli und David Weiss „Gemaltes Tagebuch“ von Frida Kahlo
LEHRMETHODE	Ideenfindung, Aufbau einer Geschichte, Visualisierung und Storyboard, Umsetzung mit verschiedenen gestalterischen Mitteln, gemeinsame Besprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können am Ende des Kurses eigene Ideen graphisch umsetzen und Informationen durch durchdachtes Storytelling wiedergeben. So schulen sie neben ihren zeichnerischen Fähigkeiten zugleich ihre Kompetenzen in der Informationsvermittlung, in der Visualisierung eigener Gedanken und im Erstellen und Durchführen eines eigenen, künstlerischen Projekts.
VORAUSS.	Interesse an Illustration und Storytelling. Regelmäßige Teilnahme erwünscht.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive kontinuierliche Mitarbeit. Fertigstellen eines Werks als Buch, Leporello oder Sammlung. Präsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA225 | Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten

MIRJAM THALER, BILDENDE KÜNSTLERIN, TÜBINGEN

INHALTE	Warum eigentlich immer Blau? Wie nehmen wir Farbe im Alltag wahr? Wie können wir selbst Farben herstellen und für das eigene kreative Arbeiten nutzen? Und was ist der „Sound of Colour“? Dieser Kurs widmet sich diesen und weiteren Fragen der sinnlichen und haptischen Auseinandersetzung mit Farbe, der Chemie der Farbherstellung und der Farbherstellung selbst. Unter Anleitung lernen die Kursteilnehmenden erste Grundlagen der Malerei kennen, z. B. methodische Basics, Überlegungen zur Bildkompositionen, Tricks der alten Meister als auch, was es mit dem „Klang der Farben“ auf sich hat. Durch spielerische Farb-Experimente, praktische Übungen im Mischen unterschiedlicher Farbarten und dem Umsetzen eigener Ideen eignen sich die Studierenden neue und kreative Fähigkeiten an. In diesem Kurs werden Öl-, Acryl- und Temperafarben hergestellt. Bitte beachten Sie, dass Temperafarben unter Verwendung von Eiern gemischt werden müssen, die naturgemäß nicht vegan sind.
LITERATUR	Muntwyler, Stefan (2022): <i>Das Farbenbuch</i> . alataverlag.
LEHRMETHODE	Praktische Übungen mit Bezug auf Werkstoffkunde der Malerei und kunstgeschichtlichen Hintergründen, Übungen in Farbwahrnehmung und experimentellem Malen
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Kurses haben die Teilnehmenden ihre individuelle Farbwahrnehmung geschult, können eigene Farben aus Pigmenten herstellen und haben Maltechniken erlernt. Sie sind so in der Lage, eigene Ideen visuell zu konzipieren und in kreative Arbeiten mit selbst erstellten Öl-, Acryl- und Temperafarben umzusetzen.
VORAUSS.	Offenheit und Bereitschaft zum experimentellen Gestalten, Malen und Experimentieren mit Pigmenten und verschiedenen Maltechniken. Materialien werden gestellt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, eigene Bilderstellung und Besprechung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA232 | „Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis

UTA KRAUSS | KÜNSTLERIN

INHALTE	Im Sinne von Paul Klees Aussage “Eine Linie ist ein Punkt, der spazieren geht.” wird in diesem Seminar der Zugang zur Linie als Gestaltungsmittel erkundet, interpretiert und reflektiert. Die Linie ist ein grundlegendes, universelles Ausdrucksmittel in Kunst, Design, Architektur, Schrift, Tanz und sogar Musik. Dieses Seminar beleuchtet die Linie als gestalterisches, symbolisches und konzeptuelles Element. Mithilfe diverser Materialität (Kohle/Tusche/Graphit/Frottage/Draht/Faden/Tape) werden ein-, zwei- und dreidimensionale Werke kreiert, die mal als Ausdruck verschiedener Emotionen, mal als perspektivische Installation im Raum wirken. Die Linien fungieren als Werkzeug, um Gedanken, Konzepte und Inhalte sichtbar zu machen. Es werden Inhalte zur Thematik anhand einzelner Werke verschiedenster Künstler*innen besprochen.
LITERATUR	• Boerboom, Peter; Proetel, Tim (2020): Linien überall, entdecken und zeichnen. Bern. Haupt Verlag; • Rauch, Hans-Georg (1986): Rauch Architektur. München. Prestel Verlag; • Klieber, Ulrich (2011): Skizzenbuch. Leipzig. Seemann Verlag sowie ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit unterschiedlichen Techniken, Experimentelles Zeichnen, Einblicke in die Kunstgeschichte zur Thematik
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Grundlagen künstlerischer Gestaltung mit Fokus auf Linienführung, das zeichnerische Erfassen und Übersetzen mit der Linie, Proportionen und räumliche Beziehungen erfassen, Denken in Strukturen, Ideen visualisieren
VORAUSS.	Freude am Zeichnen, Bereitschaft zum Experimentieren, Schnell- und Blindzeichnen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an den Besprechungsterminen und aktive künstlerische Arbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

2SI111 | Marketing and managing community initiatives

KATHRIN KLASS | FIRST KLAS COMMUNICATION

CONTENTS



This practical, hands-on course will equip participants with the essential skills required to successfully promote student-led initiatives and community projects. Topics covered will include strategic marketing, social media and community management, impactful storytelling, and fundraising strategies. Working in small groups, participants will either develop their actual projects or work on a fictional case study. Collaborating with international partner universities will foster intercultural understanding and create networking opportunities.

LITERATURE

- <https://mailchimp.com/resources/nonprofit-marketing/>
- <https://www.business.com/articles/4-marketing-challenges-only-non-profits-understand/>
- <https://shorthand.com/the-craft/content-marketing-for-nonprofits/index.html>
- <https://www.forbes.com/councils/forbesnonprofitcouncil/2025/02/04/20-tips-for-nonprofit-marketing-from-the-for-profit-world/>.

TEACHING METHODS

- Interactive webinar
- Project-based group work and presentations
- Practical assignments with real-life application
- Peer feedback
- Learning materials

QUALIFICATION OBJECTIVE

Participants will gain hands-on experience in effectively communicating, marketing and managing community initiatives and fundraising activities. This course will boost your career prospects in roles such as marketing, community engagement, international collaboration, and project management.

PREREQUISITES

There are no specific prerequisites. However, English proficiency at a minimum B2 level is recommended. Participation via laptop or desktop computer is also recommended. We will be working with the design tool *Canva*; students are kindly asked to create a free account in advance. If preferred, other graphic design tools may also be used.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

- Active participation and contribution during class sessions
- Group project work
- Final presentation of the project work

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online; dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship and Business** in the *elective area* or the **certificate Civic Engagement** (*unit 1 or 2*).

INHALTE



Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement in studentischen Initiativen (oder auch, aber nicht nur „Hochschulgruppen“) an der Universität Tübingen mit den Inhalten, Erfahrungen und dem Kompetenzerwerb berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen.

Sie möchten sich ebenfalls in einer studentischen Initiative engagieren? Dann schauen Sie sich interessengeleitet um! Bei den in unserer Abteilung registrierten Initiativen können Sie auch bis zu 10 Credit Points für Ihr Engagement erhalten: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>.

Sie engagieren sich bereits bei einer bei uns registrierten studentischen Initiative und möchten Credit Points erhalten? Dann wenden Sie sich an die Ansprechpersonen Ihrer Initiative, die Sie über die Formalia informieren können.

LITERATUR

--

LEHRMETHODE

Austausch in Gruppen, schriftliche/mündliche Reflexion

QUALIFIKATIONSZIELE

- Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen
- Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz
- Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz

VORAUSS.

Engagement in einer bei uns registrierten studentischen Initiative. (Eine Liste finden Sie auf unserer Website: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>)

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich in studentischen Initiativen engagieren

LEISTUNGSNACHWEIS

Engagement im Rahmen einer Hochschulgruppe (mind. 60 Stunden)

CREDIT POINTS

Max. 10 Credit Points je nach individuellem Umfang des Engagements

ORT & TERMINE

Jährliches Vernetzungstreffen der studentischen Initiativen in Präsenz; Termin wird im Vorhinein an die registrierten studentischen Initiativen kommuniziert.

TN MAX.

Offen

ANMELDUNG

Über die jeweilige studentische Initiative möglich.
Anmeldung zum Online-Modul über https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3620889&client_id=pr02

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gender und Diversität**, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** (je nach Schwerpunkt) anrechenbar.

INHALTE



In diesem E-Learning-Modul laden wir Sie ein, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums intensiv zu reflektieren und damit Ihre persönliche, berufliche und akademische Zukunft aktiv zu gestalten.

Die zentralen Fragen, die Sie in diesem Kurs begleiten, sind: „Welche Fähigkeiten habe ich im Studium gestärkt?“, „Wohin möchte ich und was macht mich aus?“ sowie „Welche beruflichen Wege stehen mir offen – und welche davon passen zu mir?“

Die einzelnen Themenbereiche dieses E-Learning-Moduls unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeitsfelder zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LEHRMETHODE

Das Kursangebot wird über die Plattform Ilias bereitgestellt. Durch selbstgesteuertes Lernen und reflektierende Aufgabenstellungen werden Sie angeregt, Ihre Kompetenzen zu analysieren und weiterzuentwickeln. Die Kombination aus theoretischen Inhalten und praktischen Anwendungen fördert Ihr eigenverantwortliches Lernen und Ihre Selbstreflexion.

Mit der Durchführung des E-Learning-Moduls sind zudem weitere Beratungs-, Coaching- und Workshop-Angebote verbunden, die Sie individuell nutzen können.

QUALIFIKATIONSZIELE

Ziel des E-Learning Moduls ist es, dass Sie Ihre Kompetenzen, wie z.B. Lese- und Schreibkompetenz oder digitale Kompetenz, erkennen und gezielt fördern.

Sie können lernen, wie Sie

- **Wissen und Fähigkeiten** durch die Anwendung von theoretischem Wissen in der Praxis weiterentwickeln.
- Eine bewusste **Haltung** einnehmen, indem Sie Ihre eigene Arbeitsweise, Ihre gesammelten praktischen Erfahrungen und Einblicke in Berufsfelder überprüfen und hinterfragen.
- ins **Handeln** kommen, sei es durch das Verfassen von Bewerbungsschreiben, die Ausübung der praktischen Tätigkeit oder das Aufbauen von Netzwerken.

VORAUSS.

Nein

ZIELGRUPPE

Alle; Das E-Learning Modul kann sowohl in Deutsch als auch vollständig in englischer Sprache absolviert werden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Nähere Informationen auf Ilias

CREDIT POINTS

Für Bachelor-Studierende, die ein freiwilliges Praktikum, ein gemeinnütziges Engagement oder die Mitarbeit in einer studentischen Gruppe absolvieren, ist die Anrechnung von bis zu 10 CP im überfachlichen Bereich möglich.

ORT & TERMINE

Asynchrones E-Learning Modul

ANMELDUNG

Zugang über Ilias: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3620889_rcodeaaf3ceCWJj&client_id=pr02/

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship und Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** (*Baustein 3*) anrechenbar.

III. Übergang vom Studium in den Beruf

3BO	Berufliche Orientierung
3BP	Bewerbungsprozess

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten unterstützen wir Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten unterstützen wir Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-)Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint. Themen: • Analyse der persönlichen Disposition • Karriereanker • Faktoren der Arbeitszufriedenheit • Offizielles und latentes Organigramm • Situative Dilemmata • Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch
LITERATUR	• Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern. • Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.
LEHRMETHODE	• Informationsvermittlung • Selbst-Diagnose anhand von Materialien • Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können. • Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind. • Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3AO10 | Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	This workshop offers a systematic approach to overview your talents and skills and create a personal vision of your next possible career steps. You will learn how to research and assess job vacancies in Germany and get some tips and tricks for applying to vacancies or for sending unsolicited applications.
LITERATURE	Ken Mogi - The Little Book of Ikigai
TEACHING METHODS	Journalling, Research exercises, Peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their motivation, strengths and purpose, set working/learning objective, assess job vacancies and do preparatory work for their application portfolio
PREREQUISITES	None, if possible, bring the latest version of your CV
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma

3BO501 | New forms of Collaboration: A Guide for International Students

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	What kind of work helps you to maximize your potential? Forms of work have multiplied due to flexibilization and digitalization of work over the past years. Contract forms, hybrid workplaces, organizational culture, management structures, payment, workplace design and work processes have a great impact on your work proficiency and satisfaction. Find out what is important for you to navigate the jungle of new work forms!
LITERATURE	Frederic Laloux, Reinventing Organisations (2014)
TEACHING METHODS	Field excursion, practical exercises, self-reflection, peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	Self-reflection on strengths and weaknesses in professional context, ability to assess aspects of corporate culture from job vacancies
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	International Students
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma

3IO02 | Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf

SABINE SAMBETH, PROZESSBERATUNG UND COACHING

INHALTE	Der Übergang vom Studium in den Beruf gehört zu den zentralen Transitionen in jeder akademischen Biografie. Neben Vorfreude auf das selbständige Leben und Wirken einerseits, kommen andererseits oft auch viele Fragen und Unsicherheiten auf. Beiden Bereichen wollen wir uns im Rahmen einer kleinen und vertraulichen Gruppe zuwenden und auf deine individuellen beruflichen Perspektiven fokussieren, denn deine Zukunft will und kann von dir gestaltet werden. An drei Vormittagen des Semesters können wir uns mit folgenden Fragen ausführlich beschäftigen: Wo stehst du gerade? Wo siehst du dich in deiner Zukunft? Was ist dir wirklich wichtig? Wofür möchtest du dich einsetzen? Über welche Ressourcen verfügst du? Wie gewinnst du Sicherheit in transformativen Zeiten? Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	• Bolles, Richard Nelson: Durchstarten zum Traumjob. 2021. • Mogi, Ken: Ikigai. Die japanische Lebenskunst. 2020.
LEHRMETHODE	Diverse Methoden aus dem systemischen Coaching, der Biographiearbeit, der Transaktionsanalyse, des Creative Writings u.v.m.
QUALIFIKATIONSZIELE	Du gewinnst Klarheit, Stabilität und Gewissheit für deine berufliche Ausrichtung und stärkst deine Selbstwirksamkeit
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende und Promovierende, die sich mit ihren beruflichen Perspektiven beschäftigen und sich dafür Zeit nehmen möchten
LEISTUNGSNACHWEIS	Verbindliche und aktive Teilnahme an allen drei Terminen
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE	„Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicheres und souveränes Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft • Wer bin ich? • Was kann ich? • Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“ Selbstmarketing durch Kommunikation: • Das ABC der Körpersprache • Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation • Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“ Selbstmarketing durch Einzigartigkeit • bei Bewerbungen • im Studium / im Job • Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.
VORAUSS.	Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.
ZIELGRUPPE	Offen
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMIN	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3IO05 | Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf!

MAG. SIMONE RESSL | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, KATHOLISCHE PRIVAT-UNIVERSITÄT LINZ

INHALTE	Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten. Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung sowie zur Angstbewältigung; verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden; Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen; Fortschrittskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung
QUALIFIKATIONSZIELE	Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden: • sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren; • ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen; • ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres Fachstudiums am fachlichen Inhalt weiter ausbauen; • ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie daran arbeiten können; • kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren; • die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	beständige und aktive Mitarbeit, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31006 | Self-care: Transitioning from student life to working life

PHD COURTNEY KEALY | ASSOCIATE PROFESSOR OF RELIGIOUS STUDIES, WOFFORD COLLEGE

CONTENTS	This hands-on and discussion-based workshop is designed to support you in developing self-care practices essential for a smooth and sustainable transition from university to your professional journey.
LITERATURE	Textbook: The Resilience Project Toolkit available in pdf online https://www.wofford.edu/Wofford.edu/Documents/About/resilience-project/toolkit.pdf Online Articles: The Disease of Being Busy by Omid Safi https://onbeing.org/blog/the-disease-of-being-busy/
TEACHING METHODS	Self-Care Pedagogy: The idea that caring for oneself and wellbeing are at the heart of my pedagogy approach. Dr. Courtney Kealy is an Associate Professor of Religion at Wofford College, South Carolina, United States and a passionate advocate for self-care as a tool for leadership and growth. She brings years of experience in creating inclusive and sustainable learning environments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Together, we will: • Begin each session with mindful meditation to ground ourselves. • Learn step-by-step self-care techniques. • Participate in interactive discussions and reflective exercises. • Develop a personalized self-care plan for student and professional life.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will need to attend the workshop and participate in the in-class activities (self-care and written reflections).
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	This class has two optional Zoom sessions but can be done asynchronously; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten unterstützen wir Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

INHALTE

Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!

Wollen Sie stattdessen lernen:

- sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?
- wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinsätze von relevanter Information trennen?
- wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden?

Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.

Themen:

Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?

LITERATUR

- Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.
- Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.

LEHRMETHODE QUALIFIKATIONS- ZIELE

Input, Übungen, Simulationen, Videofeedback

- Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.
- Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebe und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.
- Gesprächs- „Führung“
- Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.

ZIELGRUPPE

Offen

CREDIT POINTS

0

ORT & TERMINE

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Onlineseminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden. Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in/Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor. Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen/Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen/Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen/Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Online; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters. Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	Online; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B08 | Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	This workshop is a CV check and online profile generator in one. After this workshop you will have an up-to-date CV fit for the German job market and the knowledge how to develop it according to your future job applications. Additionally, you will practice using LinkedIn & other professional networks for job orientation and visibility. Bring your Laptop/Pad!
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Reflection about Preparations before starting to apply for a job, strengths analysis, inputs to CV writing, CV check, Input to use and maintaining profile on LinkedIn
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their strengths and work/learning objectives, students can plan and write their own cover letter and CV – now and in the future
PREREQUISITES	None, if possible, bring the latest version of your CV and a laptop
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Dozent:in

Orientierungshilfe | Nach Zertifikaten

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	122
	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Lichtwald |
oliver.lichtwald@uni-tuebingen.de



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	120
16.10.2025	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	121
07.11.2025	2KOM610	Sicher sprechen vor der Kamera – Partizipation in der Forschung	124
	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M. A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	46
15.10.2025	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	47
16.10.2025	1DI101	Einführung in Data Literacy	42
16.10.2025	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	44
17.10.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
25.10.2025	1DI104	Introduction to AI	43
14.11.2025	1DI215	Medien und Verantwortung im digitalen Zeitalter	45
09.01.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	67
12.01.2026	1SOT48	Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit	98

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.10.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
17.10.2025	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	129
17.10.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	109
24.10.2025	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	64
25.10.2025	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	133
05.11.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	72
14.11.2025	1WI308	Nachhaltige Innovationen: vom Verständnis zur eigenen Konzeption	66
17.11.2025	2ABWL307	Agile Project Management in Practice	135
18.11.2025	2SI111	Marketing and managing community initiatives	150
28.11.2025	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	63
12.12.2025	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext	61
16.12.2025	2ABWL304	Agile Project Management	134
09.01.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	74
09.01.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	67
23.01.2026	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	130
23.01.2026	2KOM626	Strategische Kommunikation	125
30.01.2026	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	65
09.02.2026	1WI203	Changes in the World Economy	62
12.02.2026	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	132
16.02.2026	2ABWL202	Personalmanagement	131
	2SI202	Praxiserfahrungen während des Studiums	152

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2025	1PGE307	(Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
15.10.2025	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	47
16.10.2025	1DI101	Einführung in Data Literacy	42
21.10.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	50
23.10.2025	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	33
04.11.2025	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	85
10.11.2025	1SOT56	Soziale Ungleichheit im Klimawandel	102
14.11.2025	1DI215	Medien und Verantwortung im digitalen Zeitalter	45
24.11.2025	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	87
02.12.2025	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	21
12.12.2025	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext	61
08.01.2026	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
12.01.2026	1SOT48	Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit	98
09.02.2026	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	96

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GENDER UND DIVERSITÄT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gender und Diversität** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s. u.):

In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Davina Höll | zertifikat@zgd.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2025	1PGE307	(Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
14.10.2025	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	30
17.10.2025	1IK102	Transcultural Life Writing	51
17.10.2025	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	28
23.10.2025	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	33
28.10.2025	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	55
04.11.2025	1PGE122	Human Rights: Violations, Activism, and Accountability	24
07.11.2025	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	31
10.11.2025	1SOT56	Soziale Ungleichheit im Klimawandel	102
14.11.2025	1IK601	Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe – Praxisseminar	59
15.11.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	52
17.11.2025	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	32
21.11.2025	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	26
28.11.2025	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	57
28.11.2025	1NE209	Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change	78
05.12.2025	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	27
15.12.2025	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	34
09.01.2026	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	88
09.01.2026	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	95
16.01.2026	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	53
30.01.2026	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	65
09.02.2026	1IK290	Strategies to Combat Hate Speech	54
09.02.2026	1IK496	Decolonial Feminist Ecologies in Global South Narratives	56
13.02.2026	1SOT57	Vulnerable Landscapes	103
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	151

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):

In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.



Studierende, die bereits ECTS im Rahmen des **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** erworben haben, können uns jederzeit bzgl. weiterer Anrechnungsmöglichkeiten kontaktieren.

Koordination: Verena Schmidt | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de, Tel.: 07071/ 29-77092

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2025	1PGE307	(Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
15.10.2025	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	47
17.10.2025	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	28
17.10.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
23.10.2025	1NE222	Exploring Uncertainties: Fostering Civic Engagement on Natural Hazards	81
24.10.2025	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	64
25.10.2025	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	133
14.11.2025	1IK601	Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe – Praxisseminar	59
14.11.2025	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	39
14.11.2025	1WI308	Nachhaltige Innovationen: vom Verständnis zur eigenen Konzeption	66
17.11.2025	2ABWL307	Agile Project Management in Practice	135
18.11.2025	2SI111	Marketing and managing community initiatives	150
24.11.2025	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext	40
27.11.2025	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	36
05.12.2025	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	27
08.12.2025	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	37
08.12.2025	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	38
16.12.2025	2ABWL304	Agile Project Management	134
30.01.2026	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	35
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	151
	2SI202	Praxiserfahrungen während des Studiums	152

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Juliane Kloos | juliane.kloos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	111
14.10.2025	1PGE307	(Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
17.10.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	109
21.10.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	50
04.11.2025	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	77
07.11.2025	1NE214b	Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	80
07.11.2025	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	31
07.11.2025	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	107
14.11.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	75
09.01.2026	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	70
15.01.2026	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu	84
16.01.2026	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	108
13.02.2026	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	76
16.02.2026	2KOM102	Konfliktkommunikation	106
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	151

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. GlauCIA Peres da Silva |

glaucia.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2025	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	30
15.10.2025	1IK506	Secularity and religion: global perspectives	58
17.10.2025	1IK102	Transcultural Life Writing	51
17.10.2025	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	28
21.10.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	50
23.10.2025	1NE222	Exploring Uncertainties: Fostering Civic Engagement on Natural Hazards	81
24.10.2025	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	64
28.10.2025	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	55
28.10.2025	1NE224	Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling	83
04.11.2025	1PGE122	Human Rights: Violations, Activism, and Accountability	24
04.11.2025	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	85
05.11.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	72
05.11.2025	1SOT12	Sustainable Management of Water	90
06.11.2025	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs	79
07.11.2025	1NE214b	Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	80
14.11.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	75
14.11.2025	1NE223	Cooperation for a cleaner world	82
14.11.2025	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	110
14.11.2025	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	119
15.11.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	52
21.11.2025	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	26
28.11.2025	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	57
28.11.2025	1NE209	Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change	78
28.11.2025	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	63

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.12.2025	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	21
05.12.2025	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	97
09.01.2026	1PGE115	What is globalization?	22
09.01.2026	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	88
09.01.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	67
15.01.2026	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu	84
16.01.2026	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	53
17.01.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	116
06.02.2026	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	94
09.02.2026	1IK290	Strategies to Combat Hate Speech	54
09.02.2026	1IK496	Decolonial Feminist Ecologies in Global South Narratives	56
09.02.2026	1WI203	Changes in the World Economy	62
10.02.2026	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	140
12.02.2026	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	132

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Oliver Lichtwald | oliver.lichtwald@uni-tuebingen.de
PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegle@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	120
13.10.2025	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	122
16.10.2025	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	121
21.10.2025	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	123
07.11.2025	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	141
07.11.2025	2KOM610	Sicher sprechen vor der Kamera – Partizipation in der Forschung	124
12.12.2025	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	142
23.01.2026	2KOM626	Strategische Kommunikation	125
	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos |
iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	111
13.10.2025	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	112
13.10.2025	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	117
14.10.2025	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	113
17.10.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	109
07.11.2025	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	107
07.11.2025	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	114
08.11.2025	1PGE206	Planspiel Politische Kommunikation	25
22.11.2025	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	115
09.01.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	74
16.01.2026	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	108
17.01.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	116
23.01.2026	2KOM626	Strategische Kommunikation	125
09.02.2026	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	118
16.02.2026	2KOM102	Konfliktkommunikation	106

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OEKOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Luzia Sievi | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2025	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	30
17.10.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
23.10.2025	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	33
24.10.2025	1SOT54	Art meets Science: Symbiosen & Kooperationen für Boden- und Klimaschutz	100
24.10.2025	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	64
02.11.2025	1NE105	Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	71
04.11.2025	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	85
05.11.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	72
05.11.2025	1SOT12	Sustainable Management of Water	90
06.11.2025	1NE108	Climate crisis exit	73
06.11.2025	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs	79
07.11.2025	1NE214b	Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	80
10.11.2025	1SOT56	Soziale Ungleichheit im Klimawandel	102
11.11.2025	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	86
14.11.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	75
14.11.2025	1NE223	Cooperation for a cleaner world	82
24.11.2025	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	87
28.11.2025	1NE209	Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change	78
28.11.2025	1SOT08	No jobs on a dead planet	89
04.12.2025	1SOT49	Spekulative Fabulation	99
05.12.2025	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	97
05.12.2025	1SOT55	Konversion und Vergesellschaftung der Automobilindustrie	101
10.12.2025	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	92
15.12.2025	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	93
09.01.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	74

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
09.01.2026	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	88
09.01.2026	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	95
10.01.2026	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	91
12.01.2026	1SOT48	Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit	98
30.01.2026	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	65
06.02.2026	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	94
09.02.2026	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	96
13.02.2026	1SOT57	Vulnerable Landscapes	103
	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2025	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	46
13.10.2025	2KA224	Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten	146
13.10.2025	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	111
13.10.2025	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	112
13.10.2025	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	117
13.10.2025	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	120
13.10.2025	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	122
13.10.2025	2KOM642	Grundlagen der wissenschaftlichen Politikberatung	127
14.10.2025	1PGE307	(Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
14.10.2025	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	30
14.10.2025	2KA210	Fotos für später (analoge Fotografie)	143
14.10.2025	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	147
14.10.2025	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	113
15.10.2025	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	47
15.10.2025	1IK506	Secularity and religion: global perspectives	58
15.10.2025	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	137
15.10.2025	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	138
16.10.2025	1DI101	Einführung in Data Literacy	42
16.10.2025	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	44
16.10.2025	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	121
17.10.2025	1IK102	Transcultural Life Writing	51
17.10.2025	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	28
17.10.2025	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
17.10.2025	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	129
17.10.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	109
21.10.2025	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	50
21.10.2025	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	123
23.10.2025	1NE222	Exploring Uncertainties: Fostering Civic Engagement on Natural Hazards	81
23.10.2025	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	33
24.10.2025	1SOT54	Art meets Science: Symbiosen & Kooperationen für Boden- und Klimaschutz	100

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
24.10.2025	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	64
25.10.2025	1DI104	Introduction to AI	43
25.10.2025	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	133
25.10.2025	2KA232	„Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis	148
28.10.2025	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	55
28.10.2025	1NE224	Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling	83
02.11.2025	1NE105	Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	71
04.11.2025	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	77
04.11.2025	1PGE122	Human Rights: Violations, Activism, and Accountability	24
04.11.2025	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	85
04.11.2025	3IO06	Self-care: Transitioning from student life to working life	162
05.11.2025	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	72
05.11.2025	1SOT12	Sustainable Management of Water	90
06.11.2025	1NE108	Climate crisis exit	73
06.11.2025	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs	79
06.11.2025	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf!	161
07.11.2025	1DI901	Konzeption und Produktion von Videospielen	48
07.11.2025	1NE214b	Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	80
07.11.2025	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	31
07.11.2025	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	141
07.11.2025	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	107
07.11.2025	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	114
07.11.2025	2KOM610	Sicher sprechen vor der Kamera – Partizipation in der Forschung	124
07.11.2025	3AO10	Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search	157
08.11.2025	1PGE206	Planspiel Politische Kommunikation	25
08.11.2025	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	164
10.11.2025	1SOT56	Soziale Ungleichheit im Klimawandel	102
11.11.2025	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	86
13.11.2025	1PGE121	Trauma und Gesellschaft – interdisziplinäre Perspektiven	23
14.11.2025	1DI215	Medien und Verantwortung im digitalen Zeitalter	45
14.11.2025	1IK601	Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe – Praxisseminar	59

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.11.2025	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	75
14.11.2025	1NE223	Cooperation for a cleaner world	82
14.11.2025	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	39
14.11.2025	1WI308	Nachhaltige Innovationen: vom Verständnis zur eigenen Konzeption	66
14.11.2025	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	110
14.11.2025	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	119
14.11.2025	3IO02	Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	159
15.11.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	52
17.11.2025	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	32
17.11.2025	2ABWL307	Agile Project Management in Practice	135
18.11.2025	2SI111	Marketing and managing community initiatives	150
21.11.2025	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	26
21.11.2025	3B08	Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop	168
22.11.2025	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	115
22.11.2025	3BO501	New forms of Collaboration: A Guide for International Students	158
24.11.2025	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext	40
24.11.2025	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	87
24.11.2025	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	165
27.11.2025	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	36
28.11.2025	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	57
28.11.2025	1NE209	Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change	78
28.11.2025	1SOT08	No jobs on a dead planet	89
28.11.2025	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	63
02.12.2025	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	21
04.12.2025	1SOT49	Spekulative Fabulation	99
05.12.2025	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	27
05.12.2025	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	97
05.12.2025	1SOT55	Konversion und Vergesellschaftung der Automobilindustrie	101
08.12.2025	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	37
08.12.2025	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	38
10.12.2025	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	92

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
12.12.2025	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext	61
12.12.2025	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	142
12.12.2025	3B03	How to write CVs and cover letters	167
15.12.2025	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	34
15.12.2025	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	93
16.12.2025	2ABWL304	Agile Project Management	134
19.12.2025	3B04	Job application for international students	167
08.01.2026	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
09.01.2026	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	70
09.01.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	74
09.01.2026	1PGE115	What is globalization?	22
09.01.2026	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	88
09.01.2026	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	95
09.01.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	67
10.01.2026	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	91
10.01.2026	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	160
12.01.2026	1SOT48	Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit	98
15.01.2026	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu	84
16.01.2026	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	53
16.01.2026	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	108
17.01.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	116
23.01.2026	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	130
23.01.2026	2KOM626	Strategische Kommunikation	125
30.01.2026	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	35
30.01.2026	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	65
30.01.2026	2KA214	Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren	144
31.01.2026	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	156
06.02.2026	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	94
09.02.2026	1IK290	Strategies to Combat Hate Speech	54
09.02.2026	1IK496	Decolonial Feminist Ecologies in Global South Narratives	56
09.02.2026	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	96

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
09.02.2026	1WI203	Changes in the World Economy	62
09.02.2026	2KA205	Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben	139
09.02.2026	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	118
10.02.2026	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	140
12.02.2026	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	132
13.02.2026	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	76
13.02.2026	1SOT57	Vulnerable Landscapes	103
16.02.2026	2ABWL202	Personalmanagement	131
16.02.2026	2KOM102	Konfliktkommunikation	106
19.02.2026	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)	145
	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126
	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	151
	2SI202	Praxiserfahrungen während des Studiums	152

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Aljanati, Pablo	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	94
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	106
Bergler, Martha	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	31
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	86
Blum, Kristin	2KOM626	Strategische Kommunikation	125
Bon, Laura	1SOT54	Art meets Science: Symbiosen & Kooperationen für Boden- und Klimaschutz	100
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	116
Budde, Tanja	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	119
Büker, Gundula; Kramer, Julia	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	92
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	68
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	133
Canino, Henriette	2KOM642	Grundlagen der wissenschaftlichen Politikberatung	127
Casanova, Marielly	1NE223	Cooperation for a cleaner world	82
Chandra-mouleeswaran, Gayatri	1SOT57	Vulnerable Landscapes	103
Coronel-Zähringer, Janina	1PGE607	Studentisches Engagement und seine gesellschaftliche Bedeutung	39
Dean, Angharad	2KA207	‘Country’ - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	140
Derntl, Michael	1DI101	Einführung in Data Literacy	42
Fenner, Dagmar	1DI215	Medien und Verantwortung im digitalen Zeitalter	45
Fotiadou, Charoula	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	36
Föttinger, Maria	2KOM610	Sicher sprechen vor der Kamera – Partizipation in der Forschung	124
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später (analoge Fotografie)	143
Frech, Martin	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)	145
Gacs, Sophie	2ABWL304	Agile Project Management	134
Garrido-Skurkowicz, Natalia	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	65
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	107
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	108
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	165
Gold, Reiner	2ABWL307	Agile Project Management in Practice	135

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Goofers, Eric	1DI901	Konzeption und Produktion von Videospielen	48
Haab, Anna	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	37
Haab, Anna	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	38
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	122
Häußler, Oliver	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	123
Hawighorst, Thomas	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext	61
Helme, Krishna-Sara	1IK601	Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe – Praxisseminar	59
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
Hildt, Moritz	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	21
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	50
Hirsbrunner, Simon	1SOT48	Sustainable AI? Künstliche Intelligenz, Ethik und Nachhaltigkeit	98
Hoffmann, Maja; Dr. Seyferth, Peter	1SOT08	No jobs on a dead planet	89
Hofmann, Eberhardt	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	156
Hofmann, Eberhardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	164
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	137
Hohberger, Frido	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	138
Hohberger, Frido	2KA205	Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben	139
Hokschi, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	115
Hokschi, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	118
Höll, Dr. Davina	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	34
Huberth, Franz	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	52
Kealy, Courtney	3IO06	Self-care: Transitioning from student life to working life	162
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	113
Klass, Kathrin	2SI111	Marketing and managing community initiatives	150
Kloos, Juliane	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	70
Kloos, Juliane	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	75
Kloos, Juliane	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	77
Klopprogge, Vera	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	74
Koch, Inka	1NE108	Climate crisis exit	73

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Koch, Inka	1NE224	Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling	83
Koch, Inka & Martin, Johannes	1NE106	Start up your own bio-based climate solution	72
Koch, Inka; Mohadjer, Solmaz	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu	84
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	109
Kompsopoulos, Ioannis	1WI203	Changes in the World Economy	62
Krauss, Uta	2KA232	„Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis	148
Krönert, Lukas	1PGE121	Trauma und Gesellschaft – interdisziplinäre Perspektiven	23
Lenhof, Natalie	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	120
Lenhof, Natalie	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	121
Leuger, Julia	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	76
Lichtenstein, Dennis	1PGE206	Planspiel Politische Kommunikation	25
Liu, Qiqi	1NE105	Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	71
Loures, Lieli	1IK496	Decolonial Feminist Ecologies in Global South Narratives	56
Lukas, Diana	2KA214	Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren	144
Lüssenhop, Mandy	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	30
Martins, Armando	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	64
Maurer, Harald	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	44
Maurer, Harald	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu Chat-GPT4	46
Meisch, Simon	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	85
Mohadjer, Solmaz	1NE222	Exploring Uncertainties: Fostering Civic Engagement on Natural Hazards	81
Muszeika, Britta	1IK102	Transcultural Life Writing	51
N.N.	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	112
Neubauer, Gunter	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	32
Nikolopoulos, Iris; Wiljan, Ruven	2SI202	Praxiserfahrungen während des Studiums	152
Nikolopoulos, Iris-Niki	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	35
Nyathi, Nomagugu	1IK290	Strategies to Combat Hate Speech	54
Ogden, Lucas	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	28
Ogden, Lucas	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	57
Ogden, Lucas	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	114

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	166
Ogden, Lucas	3B04	Job application for international students	167
Osuna-Montilla, I-sabel-Maria	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	27
Paul, Iris Anemone	2KA224	Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten	146
Peres da Silva, Glaucia	1PGE115	What is globalization?	22
Peres da Silva, Glaucia	1PGE122	Human Rights: Violations, Activism, and Accountability	24
Peres da Silva, Glaucia	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs	79
Peres da Silva, Glaucia	1NE214b	Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	80
Pfister, Karin	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	33
Ressl, Simone	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf!	161
Röpke-Marfurt, Gloria	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	111
Rösler, Nina	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen - Reflexionsworkshop	151
Rosswog, Tobi	1SOT55	Konversion und Vergesellschaftung der Automobilindustrie	101
Sambeth, Sabine	3IO02	Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	159
Sanders, Christoph	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	96
Sandford, Lilien	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	55
Sarcan, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	132
Sarcan, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	160
Schaper, Jonas	1SOT12	Sustainable Management of Water	90
Scherer, Björn, Wojtkowiak, Paulina	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	95
Schmidt, Volker; Schmidt, Aysel Canbay	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	53
Schneider, Kurt	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126
Sène, Felicité	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	63
Sievi, Luzia	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	87
Sievi, Luzia	1SOT56	Soziale Ungleichheit im Klimawandel	102
Skorupinski, Barbara	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	47
Söylemez, Seckin	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	26

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Spindler, Mone	1PGE307	(Warum) Ist das Alter(n) ein Problem?	29
Spring, Mirjam; Götting, Katharina	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	91
Stäbler, Tobias	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext	40
Steiner, Jakob	1NE209	Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change	78
Syed, Muhammad Umer	1DI104	Introduction to AI	43
Thaler, Mirjam	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	147
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Personalmanagement	131
Thevenot, Elisa	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	97
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	130
van den Dool, Joos	3AO10	Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search	157
van den Dool, Joos	3BO501	New forms of Collaboration: A Guide for International Students	158
van den Dool, Joos	3B08	Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Work shop	168
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	117
Weihgold, Vanessa	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	93
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	129
Wenzel, Lara; Berroth, Olga	1SOT49	Spekulative Fabulation	99
Werner, Meike	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	88
Wilke, Ulrich	1WI308	Nachhaltige Innovationen: vom Verständnis zur eigenen Konzeption	66
Wilkens, Katharina	1IK506	Secularity and religion: global perspectives	58
Wittke, Jürgen	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	141
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	142
Witzak, Patrick	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	67
Zellner, Janine	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	110

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- [Collegium Musicum](#): Programm zur musikalischen Fortbildung
- [Studio Literatur und Theater](#): Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- [Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften](#) (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- [Weltethos Institut](#): Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung interkultureller und sprachlicher Kompetenzen

- [TÜ-VIPP](#)
- [Doshisha T-IES Program](#)
- [Buddy-Programme](#)
- [Deutsch als Fremdsprache \(DAF\) und interkulturelle Programme](#)
- [Fachsprachenzentrum \(FSZ\): Fremdsprachenkompetenzen](#)

Didaktische Angebote

- [Kompetenzzentrum Medizindidaktik](#)
- [Zentrum für Hochschuldidaktik \(HDZ\): Tutorenausbildung](#)

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- [Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen](#)
- [Tübinger KI-Trainingszentrum für die Medizin \(TüKITZMed\)](#)
- [Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen](#)
- [Zentrum für Datenverarbeitung \(ZDV\): EDV-Kompetenz](#)
- [Zentrum für Medienkompetenz \(ZfM\): CampusTV, MicroEuropa](#)

Weitere Angebote

- [Startup Center](#)
- [Studium Generale](#)
- [Studium Oecologicum](#)

