

CÓDIGO GUARANÍ	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GDE0127	Derecho romano	Facultad de Derecho	Abogacía	1	4	FALL	La primera parte se refiere a una visión genérica del derecho en Roma, hasta su recepción por las legislaciones modernas tomando la gravitación en la nuestra. La segunda, considera a las principales instituciones: sujeto del derecho y personas jurídicas. Objeto del derecho: las cosas, las obligaciones y contratos, y el derecho sucesorio y de familia. Fuentes con directa influencia en la estructura jurídica moderna. Procedimiento. Sistemas diversos al Romano. El sistema anglosajón.
GDE0124	Formación del pensamiento jurídico-político	Facultad de Derecho	Abogacía	1	3	FALL	Desarrollo del pensamiento político-jurídico encarnado en las distintas cosmovisiones e instituciones político-jurídicas a lo largo de la historia. 1. La filosofía griega: La justicia, la ley y la polis; 2. La iurisprudencia romana: La ley natural y el ius. De la civitas al imperio. 3. El Cristianismo: La ley, la justicia y el derecho de la patrística y la escolástica. La cristiandad medieval y la relación entre la iglesia y el poder temporal; 4. La Modernidad: El Humanismo y el Iluminismo. La codificación y el constitucionalismo. El estado nación; 5. La Posmodernidad: El pensamiento débil y la crisis de los paradigmas. La globalización, el derecho y el nuevo orden mundial.
GHI0121	Historia, Cultura y Derecho	Facultad de Derecho	Abogacía	1	2	FALL	Ubicación espacio temporal de los procesos históricos con especial énfasis en su cosmovisión relacionada con la formación humanístico-cristiana, y de los movimientos: culturales (por ej.:Helenismo, Renacimiento e Iluminismo); filosóficos (Idealismo, Realismo y Racionalismo); Religiosos (Catholicismo, Reforma, New Age); artísticos (Clásico, Renacentista, Impresionista), que se desarrollaron en nuestra cultura occidental.
GDE0221	Nociones de Ciencia Política y Sociología	Facultad de Derecho	Abogacía	1	4	FALL	Notas definitorias de la política, indagación de sus principios normativos básicos y examen de los bienes y valores políticos fundamentales. Delimitación y caracteres de las ciencias políticas. Disciplinas que estudian la política. Relaciones entre la política y las disciplinas políticas con otros ámbitos de la actividad y del saber humanos. Ontología del Estado: causas reales y explicativas del ser y el operar del Estado; causas eficiente, material, formal, ejemplar y final.
GDE0123	Principios de derecho privado	Facultad de Derecho	Abogacía	1	4	FALL	El Derecho. La definición de derecho privado a partir de la división de la justicia. Ramas. Fuentes. Codificación. Principios generales del derecho y en especial del derecho privado. El Derecho Civil: Definición. Persona física. El principio y el fin de la existencia. Atributos de la Personalidad y derechos personalísimos. Persona de existencia ideal. Persona jurídica. Generalidades. Asociaciones y fundaciones. Institutos del derecho privado: abuso del derecho y autonomía de la voluntad.
GDE0325	Derecho Constitucional del Poder	Facultad de Derecho	Abogacía	2	3	FALL	El Estado argentino: La organización del poder y del gobierno. El régimen federal, la separación de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial), y los problemas de acceso al poder. Derecho Público Provincial y Municipal.
GDE0424	Derecho Procesal Civil y Comercial	Facultad de Derecho	Abogacía	2	5	FALL	Las distintas etapas del proceso en el Código: la demanda, contestación, defensa, clases de prueba. Sentencia y recursos. Ejecución de sentencia. Los juicios especiales: el ejecutivo, el sucesorio, el desalojo, etc.
GHI0126	Historia del derecho	Facultad de Derecho	Abogacía	2	4	FALL	Concepto de historia aplicado al derecho. Antecedentes hispanos y castellanos de nuestro derecho e instituciones. El derecho indiano, su evolución histórica. Las instituciones indias: el Estado, el gobierno, la administración, la sociedad, la economía, la cultura y las fuentes del derecho. El derecho argentino: el Estado, el gobierno, la administración, la sociedad, la economía, la cultura y las fuentes de dicho derecho.
GDE0328	Contratos Civiles y Comerciales (Parte Especial)	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	FALL	Contratos especiales: compraventa civil, permuto, cesión de créditos, locación de cosas, servicios y obras. Contratos de sociedad, donación, mandato, fianza, etc. Contratos innombrados. Modernas formas de contratación.
GDE0644	Derecho del consumidor y del usuario	Facultad de Derecho	Abogacía	3	2	FALL	Concepto de esta rama del derecho. El comerciante y el Código de Comercio: la regulación de su actividad. El acto comercio. La empresa. Transferencia de Fondo de Comercio. Bolsas y Mercados. Mercados de capitales. Nociones sobre el sistema monetario y bancario nacional. Marcas y patentes. Transporte de mercaderías. Defensa de la competencia y derecho del consumidor
GDE0217	Derecho Empresario	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	FALL	Conocer la evolución del Derecho Comercial desde sus orígenes hasta la llamada nueva "Lex Mercatoria", vinculándola al ordenamiento vigente. Interpretar y analizar contratos, actos y hechos jurídicos comerciales, deduciendo las normas aplicables a los mismos. Aprender el uso de los documentos legales y de la jurisprudencia.
GDE0326	Derecho individual del trabajo y procesal laboral	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	FALL	Identificar los principios y normativas del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Analizar la realidad de la disciplina en el actual contexto social, económico y político. Aplicar las herramientas teóricas a la problemática cotidiana de las relaciones laborales. Adquirir una actitud crítica y valorativa en relación con los diferentes institutos de la materia, en especial desde la perspectiva de la Doctrina Social de la Iglesia.
GDE0329	Derecho Societario	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	FALL	Las sociedades comerciales, concepto, clases, elementos. Sujeto. Objeto. Causa. Su composición análisis de cada una de los tipos de sociedades previstas por la ley positiva (colectivas, de responsabilidad limitada, anónima) su estructura legal. Principios comerciales de la contratación.
GDE0620	Taller de métodos alternativos de resolución de conflictos	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	FALL	Usar efectivamente diversos procedimientos de prevención y resolución de conflictos. Diferenciar los procesos de mediación, negociación y arbitraje. Utilizar estrategias y herramientas de comunicación para favorecer procesos de resolución de conflictos.
GDE0421	Títulos Valores y Derecho Bancario	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	FALL	Teoría General de los títulos valores. Su sistemática. Desmaterialización de los títulos. Circulación de los títulos valores. La letra de cambio y su regulación legal. Los pagarés. El cheque. La factura conformada. El régimen legal argentino de cada uno de estos títulos circulatorios. Garantías cambiarias. Acciones cambiarias.

GDE0621	Derecho ambiental y recursos naturales	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	FALL	Definición de recursos renovables y no renovables. La teoría jurídica de los recursos naturales. Derecho agrario, derecho de los recursos naturales y derecho ambiental. Problemas coincidentes y exclusivos de cada una de estas ramas del derecho. La reforma de la Constitución Nacional en 1994 y la consagración del principio del desarrollo sustentable. La dicotomía entre economía y ambiente. La agricultura sustentable como nuevo parámetro productivo. El Derecho Ambiental en el Mercosur. Directrices ambientales. La Reunión Especializada de Medio Ambiente (REMA) y el Subgrupo de Trabajo 6 "Medio Ambiente". Energía eléctrica, eólica y solar. Los hidrocarburos. La ley 27.007. Métodos no convencionales de extracción de gas y petróleo: el fracking. Formas alternativas de energía. Los biocombustibles. Ley nacional 26.093.
GDE0227	Derecho de daños	Facultad de Derecho	Abogacía	4	4	FALL	Concepción actual del Derecho de Daños. Daño y Responsabilidad Civil. Responsabilidad por los daños derivados de los hechos ilícitos: culpa y dolo. Responsabilidad por los daños provenientes de un hecho ajeno. Responsabilidad por los daños provenientes de las cosas: con las cosas y por el vicio o riesgo de la cosa. Acciones por indemnización. Legitimación procesal.
GDE0619	Derechos humanos	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	FALL	Noción. Historia. Generación de estos derechos. Fundamentos: gnoseológico y ontológico. La dignidad humana. La vida humana. Positivización de los Derechos Humanos. Sistema constitucional. Aplicación de los Tratados. El sistema Interamericano de Protección. El sistema universal de protección de los derechos humanos
GDE0522	Finanzas públicas y derecho tributario	Facultad de Derecho	Abogacía	4	4	FALL	Evolución histórica del pensamiento relativo a las finanzas públicas, la legitimidad de sus fuentes de financiamiento y el control de su manejo. Contabilidad nacional, indicadores económicos y distribución de recursos entre las distintas jurisdicciones. Teoría General del Derecho Tributario. El Tributo. Categorías. Sistema Tributario. La norma jurídica tributaria. Derecho Constitucional Tributario.
GCM0626	Taller de introducción a la oratoria jurídica y a la argumentación	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	FALL	Conocer los distintos usos de la oralidad con finalidad argumentativa. Organizar lógicamente un discurso jurídico. Desarrollar habilidades oratorias y retóricas, incluyendo el lenguaje no verbal y el manejo del cuerpo frente a los diferentes auditórios. Expressar oralmente argumentos tendientes a la solución jurídica de un caso, especialmente en la simulación de una controversia.
GDE0529	Derecho Canónico	Facultad de Derecho	Abogacía	5	2	FALL	El Derecho Canónico y Eclesiástico. Historia. Normas Generales. Fieles Cristianos. Autoridad Suprema de la Iglesia. Iglesias Particulares. Derecho Matrimonial: Parte General. Impedimentos. Vicios del Consentimiento. Derecho Matrimonial: Parte Especial. Forma. Disolución. Convalidación. Derecho Procesal. Derecho Patrimonial. Derecho Penal. Derecho Público Eclesiástico.
GDE0527	Derecho Sucesorio	Facultad de Derecho	Abogacía	5	4	FALL	La transmisión de derechos originadas por causa de muerte. Causas, modos y efectos de la herencia. Sucesión testamentaria y ab-intestato. Procedimiento sucesorio.
GDE0523	Instituciones del derecho administrativo	Facultad de Derecho	Abogacía	5	4	FALL	Comprender las instituciones fundamentales de esta disciplina jurídica. Analizar la función administrativa estatal como eje temático del cual derivan las principales instituciones objeto de estudio en la materia y su conexión con otras disciplinas. Distinguir y comparar la función administrativa con otras funciones estatales. Diferenciar las diversas formas jurídicas que puede asumir el ejercicio de la función administrativa. Establecer los sujetos, las formas jurídicas y los límites, tanto adjetivos como sustantivos, de la función administrativa estatal. Revalorizar la importancia actual de las instituciones del Derecho Administrativo en general y del argentino en particular, cuanto la incidencia de su estudio en la buena marcha de la Administración. Determinar cómo funcionan en la práctica las distintas instituciones objeto de estudio por esta materia. Establecer la relación de la misma con otras disciplinas jurídicas. Valorizar la importancia de su estudio en el mundo jurídico y político actual, especialmente en la especial coyuntura por la que atraviesa actualmente la República Argentina.
GDE0528	Instituciones de Derecho Administrativo	Facultad de Derecho	Abogacía	5	4	FALL	Concepto de derecho administrativo. Su ubicación dentro del actuar estatal. Fuentes. La organización de la administración pública y sus actos propios. Los servicios públicos y su régimen legal.

DERECHO

CÓDIGO GUARANI	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GCC0121	Contabilidad	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	1	4	FALL	Breve referencia sobre el aporte de la contabilidad como medio de información para la toma de decisiones. Análisis del comportamiento operativo que se utiliza para la registración en los Libros de Comercio, de hechos económicos básicos realizados por una empresa en marcha. Desarrollo del proceso contable originado en un acto económico hasta la presentación de informes que permitan con posterioridad la confección de los Estados Contables. Entidades jurídicamente organizadas y su contabilidad. Proceso Contable. El Patrimonio y la Ecuación Contable Fundamental. Normas contables. Análisis y registro de operaciones básicas. Sistemas de Contabilidad. Preparación y presentación de la información contable. Resultado económico. Imputación de ingresos, ganancias, costos, gastos, pérdidas; reglas básicas de apropiación.
GEC0172	Introducción a la macroeconomía	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	1	4	FALL	Definición e interpretación de los conceptos macroeconómicos fundamentales. Formalización de la identidad macroeconómica básica. Modelos explicativos de la interrelación entre las magnitudes involucradas. Introducción conceptual y reseña histórica de las teorías monetarias, del desarrollo económico, del comercio internacional y de las doctrinas económicas.
GHI0147	Seminario Argentina en el Mundo	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	1	2	FALL	Interpretar las principales nociones de geografía económica y las diferentes fuentes de conflicto (recursos, religiosos, políticos). Analizar los eventos más trascendentales de los siglos XIX y XX a nivel mundial y su impacto en Argentina. Considerar y reflexionar sobre los aspectos salientes de la historia argentina de los siglos XIX y XX, incluyendo los debates "agricultura vs. industria" y "trabajo vs. capital". Analizar críticamente los eventos del siglo XXI para considerar, de un modo prospectivo, los bloques de poder existentes, los países emergentes, las relaciones oriente – oriente medio – occidente, y el aporte real y potencial de Argentina.
GAD0215	Comportamiento e Investigación de Mercado	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	2	4	FALL	La importancia de la investigación de mercado como "estación cero del proceso integral del marketing". El sistema de información de Marketing y la Investigación de Mercados. El proceso de investigación. Recolección de datos: fuentes de datos secundarias y primarias. Investigaciones cualitativas, cuantitativas y causales. Fundamentos del muestreo y teoría estadística. El análisis de la información; test de hipótesis, estudio de relaciones de causalidad; análisis factorial; técnicas de cluster, análisis conjunto y estudios de regresión. Diseño experimental. Presentación de resultados. El rol de las agencias de investigación.
GCC0247	Contabilidad para la toma de decisiones	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	2	4	FALL	Criterios de valuación generales y particulares para entes en general y para PyMES. Medición de activos y pasivos. Estudio detallado y análisis de los modelos contables y de los tres criterios que lo conforman. Inflación y sus efectos en la información contable / financiera. Ajuste por inflación, parámetros cuantitativos y cualitativos. Represión de los Estados Contables en moneda homogénea RT6. Situación actual del ajuste por inflación y decretos sobre el tema del Poder Ejecutivo. Conceptos básicos de conversión de estados contables y definición de sociedad integrada y no integrada. Conceptos básicos de contabilidad gerencial. La contabilidad como soporte de la gestión. Información a revelar en los estados contables: hechos posteriores, contingencias, moratorias, préstamos con condiciones especiales. Registro contable de situaciones especiales: reestructuraciones, planes de retiros, convenios de acciones y ajuste de resultados de ejercicios anteriores. Medición de los bienes de uso a valor razonable.

GDE0233	Derecho laboral y seguridad social	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	2	4	FALL	Noción y contenido del derecho laboral y la seguridad social. Concepto de trabajo. Relaciones individuales y colectivas de trabajo. Evolución histórica del derecho laboral. Fuentes y principios. Influencia de la Doctrina Social de la Iglesia. Estado actual del régimen laboral. Derecho individual y colectivo del trabajo. Instituciones y pautas constitucionales. Conciliación Laboral Obligatoria. Régimen de las Pymes. Estatutos especiales. Contrato de trabajo. Relación de trabajo. Presunciones. Elementos. Diversos tipos de relación. Nuevas modalidades de contratación. Período de prueba. Jornada de trabajo. Normal y extraordinaria. Trabajo en equipo. Trabajo insalubre. Descansos. Retribución. Licencias especiales. Remuneración. Tipos de remuneración. Prestaciones no remuneratorias. Cargas sociales. Garantías de percepción. Adelantos y deducciones. Inembargabilidad. Prescripción. Suspensión del contrato de trabajo. Dispuestas por el empleador: por falta de trabajo, por razones disciplinarias o por fuerza mayor. Dispuestas por el trabajador. Trabajo de mujeres y menores. Regímenes especiales. Estabilidad del trabajador. Extinción de la relación laboral. Preaviso. Extinción por mutuo acuerdo. Diversos tipos de despido. Relaciones de asociación. Asociación sindical. Gremios. Personería. Organizaciones empresariales. Relación de conflicto. Conflictos colectivos de derecho y de intereses. Garantías constitucionales. Medidas de acción directa. Conciliación. Mediación y arbitraje. Relación de negociación. Negociación individual, colectiva y "acuerdo marco". Convención colectiva de trabajo. Intervención del Estado. Comisiones paritarias. Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Noción y contenido del derecho laboral y la seguridad social. Concepto de trabajo. Relaciones individuales y colectivas de trabajo.
GAD0403	Distribución y trade marketing	facultad de Ciencias Económicas	Marketing	2	4	FALL	Conceptualización de Distribución y Logística Comercial Necesidad de los Canales de Distribución. Tipos de intermediarios y funciones que componen la Distribución. Cooperación y conflicto entre Canales de Distribución. Organización y estructura de los Canales de Distribución. Comercio mayorista y minorista. Comercio virtual. Logística de distribución física: funciones y objetivos de la distribución física. Logística de la venta minorista, resolución del problema del transporte; gestión de compras y administración de inventarios. Inserción del concepto de Trade Marketing. Potencial del Trade Marketing. Shopper marketing: Merchandising. Shopper insight. Category Management: Administración por categorías. El diseño de la fuerza de ventas: El rol de las compensaciones. Reclutamiento, entrenamiento y gestión del equipo de ventas. La tendencia de la Fuerza de Ventas: El rol del Key Account. La venta directa, CRM, comercio electrónico y su distribución. Potencial de desarrollo futuro.
GES0214	Estadística	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	FALL	Análisis de la naturaleza y objeto de la Estadística, sobre la base del estudio de variables discretas y continuas, la sistematización de datos, la construcción de distribuciones numéricas por frecuencias y distribuciones de frecuencia absoluta, relativa, acumulada y categórica. Desarrollo de medidas descriptivas para datos univariados, analizando medidas de posición central, medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza. Desarrollo de la Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Análisis de hechos independientes y mutuamente exclusivos. Desarrollo de variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Desarrollo de los conceptos de esperanza matemática y varianza. Análisis de modelos especiales de funciones de distribución, variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidades conjuntas. Análisis de los números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices.
GAD0238	Fundamentos del Marketing	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	2	4	FALL	Introducir los fundamentos del marketing. Definir la función del marketing dentro de las empresas informativas, agencias de publicidad, instituciones comerciales. Elementos fundamentales. Marketing estratégico y marketing operativo. Microambiente y macroambiente. Conceptos de ventas y de marketing. Mercados y criterios de segmentación. Comportamiento del consumidor. Producto: concepto, características, ciclo de vida. Posicionamiento. La elasticidad de la demanda. Instrumentos de la mercadotecnia. Comunicaciones de marketing. Estrategias de producto, de precio, de distribución, de publicidad y de producción. Tópicos especiales: marketing industrial, de servicios, internacional, directo, social, ecológico, deportivo, de espectáculos. Benchmarking.

GCO0329	Gestión de IT	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	2	4	FALL	<p>Tecnología informática: conceptos y aplicaciones. Pensamiento sistemático. Información y empresa. Información como insumo de procesos gerenciales. Estrategia y políticas de competitividad tecnológica. Empresas de productos y servicios tecnológicos: internacionalización; análisis y oportunidades en la industria de tecnología informática. Tecnología informática aplicada a la gestión empresarial. Organización de "IT" en las empresas.</p> <p>Posición, estructura y funciones para su alineación con la estrategia y prioridades de la organización. Lineamientos para el desarrollo de proyectos de tecnología e informática: fundamentos; metodologías; fases; implicancias para la organización y la dirección. Presentación y evaluación de proyectos de inversión tecnológica. Indicadores de gestión de "IT". Auditoría de sistemas. Gestión de la arquitectura aplicativa e infraestructura tecnológica: conceptos.</p> <p>Seguridad informática: conceptos. Redes y comunicaciones. Tecnologías emergentes: sistemas expertos e inteligencia artificial. Tendencias del mercado. Soluciones de negocios: "Business intelligence". "Cloud Computing". "Digital business". Aplicaciones de IT en la industria.</p>
GHI0231	Historia del Pensamiento Económico y Político	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	FALL	<p>La evolución de las ideas y las teorías económicas y políticas desde la antigüedad hasta el siglo XX. Los contenidos del programa muestran un recorrido por pensadores y escuelas. El objetivo principal se encuentra en el estudio de sistemas de pensamiento, cuando se puede realizar, y de ideas relevantes, cuando la posibilidad previa no es posible.</p>
GES0238	Inferencia estadística	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	FALL	<p>Análisis de la naturaleza y objeto de la Estadística, sobre la base del estudio de variables discretas y continuas, la sistematización de datos, la construcción de distribuciones numéricas por frecuencias y distribuciones de frecuencia absoluta, relativa, acumulada y categórica. Desarrollo de medidas descriptivas para datos univariados, analizando medidas de posición central, medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza. Desarrollo de la Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Análisis de hechos independientes y mutuamente exclusivos. Desarrollo de variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Desarrollo de los conceptos de esperanza matemática y varianza. Análisis de modelos especiales de funciones de distribución, variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidades conjuntas. Análisis de los números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices</p>
GAD0486	Marketing Estratégico	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	2	2	FALL	<p>Importancia del Marketing Estratégico dentro de la Comercialización. Herramientas para el análisis del entorno e interno de la empresa. Análisis comparativo de mercados para detección de oportunidades. Análisis de las distintas estrategias corporativas y de negocios. Análisis del ciclo de vida del Producto y su relación con la Matriz BCG. Metodologías de Segmentación: Conocer y aplicar diversas metodologías de segmentación. Targeting: Herramientas para elección efectiva del target. Diferenciación y Posicionamiento: Concepto y Modelos de Posicionamiento. Herramientas para medir oportunidades de mercado.</p>
GMA0315	Matemática Financiera	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	2	2	FALL	<p>Cálculo de las tasas de interés. Cálculo del monto sobre la base del interés compuesto. Estudio de la renta perpetua. Cálculo del valor actual neto y la tasa interna de retorno, para bonos y proyectos. Determinación del costo de un préstamo o de un financiamiento. Costos y rendimientos de operaciones personales.</p>
GMA0315	Matemática financiera (EN INGLÉS)	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de empresas	2	2	FALL	<p>Cálculo de las tasas de interés. Cálculo del monto sobre la base del interés compuesto. Estudio de la renta perpetua. Cálculo del valor actual neto y la tasa interna de retorno, para bonos y proyectos. Determinación del costo de un préstamo o de un financiamiento. Costos y rendimientos de operaciones personales.</p>
GAD0205	Planificación y administración de las dotaciones	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	4	FALL	<p>La planificación de dotaciones y el tiempo: proyecciones cuali-cuantitativas. Dotaciones virtuales y dotaciones físicas. Diversidad inclusiva. La problemática de la discriminación en la selección. Sistemas de puestos y sistema de competencias, conocimientos y destrezas. Articulación y seguimiento. Reclutamiento: fuentes internas y externas, desarrollo de redes físicas y virtuales, coherencia comunicacional. Costos y oportunidades. Selección: procesos, métodos e instrumentos. Selección por competencias. Diversidad y complementariedad. La involucración de la línea. Entrevistas individuales, grupales, centros de evaluación. Entrevistas técnicas. Las entrevistas psicolaborales. Los análisis de potencial. Incorporación: el proceso de inducción: finalidad, participantes y tiempos. El desempeño de las personas en las organizaciones: circunstancias y actores. Sistemas y períodos de vigencia. La formación de los evaluadores. El desempeño gerencial. Seguimiento y feed back. Administración de rotaciones, promociones, transferencias y retiros. Los procesos de egreso y reingreso de expatriados.</p>

GAD0205	Planificación y administración de las dotaciones	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	4	FALL	<p>La planificación de dotaciones y el tiempo: proyecciones cuali-cuantitativas. Dotaciones virtuales y dotaciones físicas. Diversidad inclusiva. La problemática de la discriminación en la selección.</p> <p>Sistemas de puestos y sistema de competencias, conocimientos y destrezas. Articulación y seguimiento. Reclutamiento: fuentes internas y externas, desarrollo de redes físicas y virtuales, coherencia comunicacional.</p> <p>Costos y oportunidades. Selección: procesos, métodos e instrumentos. Selección por competencias. Diversidad y complementariedad. La involucración de la línea. Entrevistas individuales, grupales, centros de evaluación. Entrevistas técnicas. Las entrevistas psicolaborales. Los análisis de potencial. Incorporación: el proceso de inducción: finalidad, participantes y tiempos. El desempeño de las personas en las organizaciones: circunstancias y actores. Sistemas y períodos de vigencia. La formación de los evaluadores. El desempeño gerencial. Seguimiento y feed back. Administración de rotaciones, promociones, transferencias y retiros. Los procesos de egreso y reingreso de expatriados.</p>
GAD0301	Política de productos	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	2	3	FALL	<p>Concepto de Producto: el Producto Total. Clasificación de los productos. Desarrollo y lanzamiento de Nuevos productos. El Ciclo de vida de la Tecnología. El Ciclo de Vida del Producto; el mix de mercadotecnia en sus distintas etapas. Administración de la innovación. Estrategia de producto: segmentación, diferenciación y posicionamiento. Brand equity. Estrategias para la creación y el mantenimiento del valor de la marca. Decisiones estratégicas referidas a la mezcla de productos; extensiones de línea. Políticas de envase y etiquetado. Diseño industrial y gráfico. El rol del Gerente de Producto. Perfil, selección y capacitación. De analista a gerente.</p>
GAD0300	Relaciones Laborales y Manejo de Conflictos	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	4	FALL	<p>Introducción al sistema de relaciones laborales. Conformación del sistema de relaciones laborales. Naturaleza del conflicto. Conflicto funcional. Poder y conflicto. Niveles del conflicto. Conflictos y negociación laboral. Oportunidades de mejora en las relaciones laborales. Relaciones con el personal y el sindicato. Política de relaciones laborales. Negociaciones laborales individuales y colectivas. Condiciones de trabajo. Conflictos de trabajo. Factores de presión o negociación: promovidos por los sindicatos y los trabajadores, por las asociaciones patronales y las empresas, por ambas partes. Regímenes establecidos por la legislación laboral. Relaciones industriales: papel de los delegados, de la comisión interna y del sindicato. Cooperación entre la empresa y el sindicato. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Normas internacionales de trabajo.</p>
GSC0209	Sociología	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	2	FALL	<p>Principales corrientes del pensamiento sociológico e incidencia en la Psicología. Cambio y conflicto social. Problemas sociales. Población: estática y dinámica poblacional. Estratificación y pobreza. La nueva sociedad de la información y del consumo. Los medios como generadores de discurso. Las falacias discursivas. La influencia de la moda. Introducción a la sociología de la salud.</p>
GSO0259	Taller de software de negocios II	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	1	FALL	<p>Manejar fórmulas, funciones y herramientas para el tratamiento de información, que arrojen datos que ayuden a la toma de decisiones. Interpretar datos y resultados para el análisis de diferentes variables, especialmente contables, económicas y financieras.</p>
GMA0281	Teoría de los juegos	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	FALL	<p>Juegos estáticos con información completa (estrategias puras). Juegos estáticos con información completa (estrategias mixtas). Juegos estáticos con información incompleta. Juegos dinámicos con información completa. Juegos dinámicos con información incompleta. Juegos repetidos.</p>
GEC0236	Teoría Macroeconómica I	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	FALL	<p>Principales modelos para el análisis de los principales fenómenos macroeconómicos, como es la determinación del producto, la tasa de inflación y el crecimiento de largo plazo. Para ello, se irán abordando las diferentes teorías más relevantes, comenzando por el modelo IS-LM, para estudiar los modelos básicos clásico y keynesiano, en su versión de economía cerrada y las implicancias de las economías abiertas. Luego se analizarán los modelos neoclásicos. Seguidamente, se estudiarán los modelos de crecimiento de largo plazo y los aportes de los modelos neokeynesianos.</p>
GAD0935	Comercio Electrónico (E-Business)	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	3	FALL	<p>Desarrollar una visión global de los negocios digitales; entender las variables estratégicas y tácticas participantes en el desarrollo de un modelo de e business; brindar herramientas prácticas y aplicables al día a día de las organizaciones en el ámbito digital; ayudar al proceso de toma de decisiones que posibiliten incrementar los beneficios generados por una estrategia de marketing de comercio electrónico integrada y, finalmente, desarrollar habilidades para el correcto desarrollo de una estrategia digital por parte de la organización.</p>

GCC0255	Competitividad y costos	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	FALL	Presentación de los conceptos generales de costos y los objetivos de la disciplina. Componentes. Unidad de costeo. Contabilidad de costos, su relación con la contabilidad general. Clasificaciones de los costos: por función; naturaleza; variabilidad; forma de asignación a las unidades de costeo; momento en que se contabilizan; actividad y controlabilidad. Capacidad y nivel de actividad. Relación con el presupuesto económico. Sistemas de costos. Modelos de costeo. Sistemas de costeo. Sistema de costos por absorción. Modelo de costeo directo. Sistema ABM. Sistemas de costos históricos o resultantes. Métodos de costeo por órdenes y por procesos. Costos de producción; de comercialización; financieros; administración: de investigación y desarrollo. Análisis de los componentes, características de cada elemento, variabilidad. Metodología de determinación y tratamiento contable de los mismos. Particularidades de los costos según la actividad. Aplicaciones de los costos para la gestión y toma de decisiones. Control de la eficiencia en los procesos a partir del sistema de costos estándar. Desarrollo de los costos y la información para la toma de decisiones gerenciales y su relación con el proceso decisorio. Conceptos y técnicas del análisis marginal. Costos-precio-volumen-mezcla. Desarrollo de decisiones típicas de gestión. Metodologías aplicables a la reducción de costos. Análisis de nuevas tendencias en costos para la gestión y la decisión, el costoobjetivo.
GAD1903	Comunicación estratégica	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	3	2	FALL	Desarrollar una visión que les permita comprender la incidencia de la comunicación táctica en los procesos y resultados de una organización. Se espera que los estudiantes puedan conceptualizar problemas y crisis de comunicación y se pretende que el curso les permita diseñar estrategias de resolución para esos problemas y crisis.
GAD0347	Dirección y control económico	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	FALL	Planeamiento a largo plazo y estudios de factibilidad: el pensamiento estratégico y el proceso de definición del proyecto a largo plazo. Etapas. Definición de las variables significativas. Decisiones en condiciones de incertidumbre. Decisiones en condiciones de riesgo. Decisiones con múltiples objetivos y decisores. Objetivos múltiples. Situaciones competitivas. Unidades estratégicas de negocio. Crecimiento y sostenibilidad económica. Tablero de Control. Concepto. Objetivos. Distintos tipos: operativo, directivo, estratégico, integral. Cuadro de mando integral. Perspectivas. Áreas Clave. Beneficios. Construcción de un cuadro de mando integral. Mapas estratégicos. Perspectiva financiera. Monitoreo permanente de la gestión empresarial: principales inductores. Diagnóstico económico – financiero de la empresa. Desequilibrios: síntomas, ratios de predicción; medidas correctivas. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación. EVA y MVA. Estrategia de mezcla de negocios y su financiamiento en el marco de gestión de carteras. Perspectiva del cliente. Dirección y Gestión comercial: proposición de valor para el cliente. Soluciones bienes y servicios. "Market share", retorno sobre la inversión en marketing, rentabilidad. Índice de frescura. Imagen de los productos y de la empresa. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación. Perspectiva de los procesos internos. Calidad total y mejora continua. "Benchmarking", reingeniería. Contribución a la eficiencia y eficacia. Flexibilidad, escala, singularización. Tecnología. Aprendizaje y crecimiento. Recursos humanos, sistemas de información y procedimientos. Capital Intelectual. Valoración dentro de la empresa. Medición. Control de proyectos. Servicios y bienes. "Project manager", "Project controller". Análisis marginal avanzado aplicado a la gestión empresarial. Estudio de los factores costosprecio-volumen-mezcla. Desarrollo de decisiones típicas de gestión: medición de rentabilidad; selección del artículo más conveniente; evaluaciones de negocios; fijación de precios de venta; determinación del punto de equilibrio: contable e impositivo con y sin inflación; tercerización; empleo de costos y precios diferenciales; desarrollo de estrategias comerciales. Análisis de sensibilidad. Desarrollo autosostenido.
GEC0344	Econometría	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	FALL	La aleatoriedad como elemento inherente a la "explicación" de los fenómenos económicos. La naturaleza del análisis de regresión. El problema de la estimación en modelos uniecuacionales en dos variables, el supuesto de normalidad, la estimación por intervalos y los tests de hipótesis, extensiones. El modelo de regresión múltiple: el problema de la estimación y de la inferencia, el enfoque matricial. Los supuestos que subyacen al modelo clásico lineal normal de mínimos cuadrados. Pronóstico y predicción. Modelos en series de tiempo. Introducción a la teoría de los procesos estocásticos. Análisis de series cronológicas estacionarias y no estacionarias. Causalidad predictiva. Aplicaciones a la economía y finanzas. Modelos con variable dependiente discreta. Modelos lineales de probabilidad, logit, probit y tobit. Propiedades y particularidades de cada uno de ellos.
GEC0382	Economía Argentina	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	FALL	Introducción al estudio de la economía argentina. Sector agropecuario. Sectores forestal y pesquero. Minería e hidrocarburos. Transporte, comunicaciones y comercio. Sector industrial. Sector público. Sector financiero y mercado de capitales. Sector externo. Crecimiento y desarrollo económico.

GEC0345	Economía Monetaria	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	FALL	Herramientas de políticas monetarias. Funciones del Banco Central de la República Argentina. Tipo de cambio: flotación limpia y sucia.
GEC0339	Economía Pública	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	FALL	El presupuesto público y la política fiscal. El gasto público. El gasto público consolidado por nivel de gobierno. El problema de las provincias. El régimen de coparticipación federal. El presupuesto como indicador del carácter de la política fiscal. El presupuesto de pleno empleo o estructural. El presupuesto cíclicamente equilibrado. La política fiscal y los estabilizadores automáticos. El déficit presupuestario, la deuda pública y su amortización. Proyecciones presupuestarias plurianuales. La financiación del déficit público y el efecto "desplazamiento". Los ingresos fiscales, ingresos corrientes e ingresos no corrientes o de capital. La política fiscal, la actividad económica y el tipo de interés. La reducción del déficit fiscal, las expectativas y la actividad económica. Medidas para reducir el déficit. El déficit presupuestario, la producción y la inversión. El déficit presupuestario y la creación de dinero. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta. Expansión fiscal y deterioro cambiario. La política fiscal en un sistema de tipos de cambios fijos. La teoría de la regulación de bienes y servicios públicos. El problema de los monopolios naturales. El estado de bienestar. Las externalidades multilaterales y las soluciones de segundo mejor.
GAD0301	Estrategia de Producto	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	3	FALL	Concepto de Producto: el Producto Total. Clasificación de los productos. Desarrollo y lanzamiento de Nuevos productos. El Ciclo de vida de la Tecnología. El Ciclo de Vida del Producto; el mix de mercadotecnia en sus distintas etapas. Administración de la innovación. Estrategia de producto: segmentación, diferenciación y posicionamiento. Brand equity. Estrategias para la creación y el mantenimiento del valor de la marca. Decisiones estratégicas referidas a la mezcla de productos; extensiones de línea. Políticas de envase y etiquetado. Diseño industrial y gráfico. El rol del Gerente de Producto. Perfil, selección y capacitación. De analista a gerente.
GAD0301	Estrategia de Producto	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	3	SPRING	Concepto de Producto: el Producto Total. Clasificación de los productos. Desarrollo y lanzamiento de Nuevos productos. El Ciclo de vida de la Tecnología. El Ciclo de Vida del Producto; el mix de mercadotecnia en sus distintas etapas. Administración de la innovación. Estrategia de producto: segmentación, diferenciación y posicionamiento. Brand equity. Estrategias para la creación y el mantenimiento del valor de la marca. Decisiones estratégicas referidas a la mezcla de productos; extensiones de línea. Políticas de envase y etiquetado. Diseño industrial y gráfico. El rol del Gerente de Producto. Perfil, selección y capacitación. De analista a gerente.
GAD0435	Estrategia Empresarial	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	FALL	Fundamentos. Introducción al concepto de estrategia. Características de la estrategia. Estrategia y táctica. Visión, misión y valores. Proceso de formación de la estrategia. Niveles de aplicación de la estrategia. Relación entre estrategia, estructura y cultura. Alineamiento. Estrategia Corporativa: La dimensión del liderazgo. La dimensión económica. La dimensión gerencial. Elementos clave de la estrategia corporativa. Análisis del medio externo a nivel corporativo. La misión de la empresa. Estrategia Horizontal. Integración vertical. Filosofía corporativa. Asignación de recursos y gestión del portafolio de negocios Competencias esenciales: Concepto. La competencia por las competencias. Estrategia de negocios: Concepto de Unidad Estratégica de negocios. Determinación de la misión del negocio. Análisis externo. Análisis interno: Composición de la Cadena de Valor. Cadena de Valor Hard y Soft. Matriz FODA. Grupos Estratégicos. Elementos Genéricos y competitivos de la estrategia. Alianzas estratégicas: Concepto. Objetivos y tipología. Proceso de constitución de las alianzas estratégicas. Administración de alianzas estratégicas. Organizaciones virtuales. Globalización de las estrategias y capacidad de respuesta de las empresas Gestión y Control de la estrategia: Implementación. Control de nivel de conflicto. Herramientas de control. Agenda estratégica.
GAD0435	Estrategia empresarial (EN INGLÉS)	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	FALL	Fundamentos. Introducción al concepto de estrategia. Características de la estrategia. Estrategia y táctica. Visión, misión y valores. Proceso de formación de la estrategia. Niveles de aplicación de la estrategia. Relación entre estrategia, estructura y cultura. Alineamiento. Estrategia Corporativa: La dimensión del liderazgo. La dimensión económica. La dimensión gerencial. Elementos clave de la estrategia corporativa. Análisis del medio externo a nivel corporativo. La misión de la empresa. Estrategia Horizontal. Integración vertical. Filosofía corporativa. Asignación de recursos y gestión del portafolio de negocios Competencias esenciales: Concepto. La competencia por las competencias. Estrategia de negocios: Concepto de Unidad Estratégica de negocios. Determinación de la misión del negocio. Análisis externo. Análisis interno: Composición de la Cadena de Valor. Cadena de Valor Hard y Soft. Matriz FODA. Grupos Estratégicos. Elementos Genéricos y competitivos de la estrategia. Alianzas estratégicas: Concepto. Objetivos y tipología. Proceso de constitución de las alianzas estratégicas. Administración de alianzas estratégicas. Organizaciones virtuales. Globalización de las estrategias y capacidad de respuesta de las empresas Gestión y Control de la estrategia: Implementación. Control de nivel de conflicto. Herramientas de control. Agenda estratégica.

GAD0354	Finanzas Corporativas	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	FALL	Introducción a las finanzas corporativas. Decisiones de inversión y de financiación en una empresa. El concepto de tasa de retorno de un proyecto. La TIR y el VAN. Ventajas y desventajas de ambas. Financiamiento a través del mercado de capitales. Acciones preferidas y ordinarias. Financiamiento a través de bonos. El problema del apalancamiento. Valuación de Proyectos de Inversión. Estimación de flujos de fondos proyectados. El Costo Promedio Ponderado de Capital. La política de dividendos de una empresa. Introducción al concepto moderno de valuación.
GAD0354	Finanzas corporativas (EN INGLÉS)	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de empresas	3	4	FALL	Introducción a las finanzas corporativas. Decisiones de inversión y de financiación en una empresa. El concepto de tasa de retorno de un proyecto. La TIR y el VAN. Ventajas y desventajas de ambas. Financiamiento a través del mercado de capitales. Acciones preferidas y ordinarias. Financiamiento a través de bonos. El problema del apalancamiento. Valuación de Proyectos de Inversión. Estimación de flujos de fondos proyectados. El Costo Promedio Ponderado de Capital. La política de dividendos de una empresa. Introducción al concepto moderno de valuación.
GAD1901	Gestión por competencias	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	3	3	FALL	Analizar y comprender el papel que juega el Modelo de Competencias Laborales (comportamientos individuales y grupales de las personas) como herramienta que contribuye a la formulación e implementación eficaz de la estrategia de negocios de la organización. Identificar y comprender los fundamentos básicos de la Gestión del Talento humano en las organizaciones, con base en competencias. Aplicar el modelo de gestión de competencias en los procesos de recursos humanos: selección, compensaciones, desempeño, capacitación & desarrollo, etc.
GAD0926	Innovación en marketing	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	FALL	Comprender al consumidor en la era digital. Redes sociales, algoritmos y personalización del marketing. Big data e inteligencia artificial en la segmentación del público. Fenómenos del streaming y las plataformas. Privacidad y ética en el marketing. Retroalimentación del cliente para la innovación de productos.
GEC0171	Introducción a la microeconomía	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	FALL	Desarrollo formal de la teoría del Consumidor y la Demanda. Formalización de la teoría de la Producción y los Costos. Explicación de la conducta de los agentes económicos en el marco de los mercados de competencia perfecta, monopolio y sus formas intermedias.
GAD0904	Marketing de servicios	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	FALL	Comprensión de las características distintivas de los Servicios. La importancia de las personas internas y externas en la prestación de servicios. Entender los factores principales que afectan las decisiones de los usuarios de servicios. Interpretación de un modelo de análisis de los servicios. Condiciones necesarias para desarrollar un negocio de servicios.
GAD0486	Marketing II	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	2	FALL	Estrategias competitivas. Desarrollo del plan comercial. Tópicos especiales de marketing: Marketing de servicios. Marketing relacional y directo. Marketing internacional. Desarrollo del marketing en empresas de Internet. Category management. Marcas propias. Merchandising
GAD0329	Nuevas Tendencias de la Administración	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	FALL	Administración como profesión. Capacidades, habilidades y nuevos roles del administrador. Campos de actividad profesional. Gestión de la innovación. Trampas e inhibidores. Proceso de innovación. Modelos de innovación empresarial. Innovación en el gerenciamiento, en nuevos mercados y en modelos de negocios. Mediciones. Futuro de la innovación: innovación abierta. Adaptabilidad. Conflicto, poder y política. Cambio organizacional: herramientas de management para enfrentar la incertidumbre. Manejo de crisis. Prácticas y procesos de monitoreo para prevenirlas. Entrenamiento de equipos. Desarrollo de destrezas, aptitudes y actitudes. Globalización de los negocios. El fin del trabajo y el comienzo de una nueva era. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional. Outsourcing y offshoring. Manejo de la dinámica competitiva global. Proceso de diseño de productos y servicios en un entorno global. Enfoques avanzados en management. Redes globales. Auditoría de gestión. Herramientas para el desarrollo de la inteligencia de negocios. Big data aplicada a la gestión de la empresa.
GAD0444	Presupuesto y control	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	FALL	Conocer herramientas para evaluar el rendimiento de una empresa y sus directivos. Analizar la información de proyección de una empresa y las relaciones entre los cuadros de un presupuesto. Interpretar la información que brinda un presupuesto integrado dándole factibilidad a un negocio. Utilizar la herramienta EXCEL para la confección de un presupuesto. Desarrollar procedimientos creativos para el análisis económico financiero.

GAD0922	Protocolo y Etiqueta en los Negocios	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	2	FALL	Desarrollar una visión realista de las funciones y responsabilidades del área de marketing en la organización de eventos ante el manejo del Ceremonial y el protocolo correspondiente. Valorar la adquisición de los conocimientos de la materia como herramienta necesaria de la gestión de comercial de productos, marcas y corporación. Adquirir las habilidades necesarias para la administración de las actividades de ceremonial y la organización de eventos que se proponen en el programa: Entre ellas; poder organizar, analizar situaciones, fundamentar decisiones, comparar, contextualizar y formar criterio. Generar un criterio profesional a la hora de establecer estrategias de negocio o marketing a fin de lograr una ventaja competitiva en la industria, mercado o negocio.
GAD0352	Seminario de Análisis de Estados Financieros	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	2	FALL	Análisis e interpretación de los estados financieros. Conceptos de análisis. Importancia, características y estructura de los estados financieros básicos. Análisis financiero y sus métodos. Métodos verticales. Métodos horizontales. Valor económico agregado. Interpretación del análisis financiero. Análisis del flujo de efectivo en la organización. vi. Diagnóstico financiero de la empresa. Concepto de apalancamiento. Apalancamiento: operativo; financiero; total. Capital de trabajo. Concepto. Diferencia con NOF (necesidades operativas de fondos).
GAD1806	Análisis del Sector Financiero	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	2	FALL	Estructura del sistema financiero; entidades financieras; intermediarios no monetarios; empresas prestadoras de servicios financieros; características comerciales y financieras relevantes. Entidades financieras: organización; administración; evaluación de riesgo; financiamiento; comercialización; aspectos reglamentarios y directivos. Relación con el Banco Central. Competencias. Normativas. Productos y servicios. Derechos y obligaciones. Calidad. Tendencias.
GCM0208	Comunicación Institucional	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	4	2	FALL	Identificar y desarrollar —desde una perspectiva teóricopráctica—los principales conceptos, áreas, objetivos y posibilidades de la comunicación institucional, así como facilitar la comprensión de sus recursos, estrategias y tácticas que aseguren su eficacia. Imagen e identidad corporativa. La reputación. Planificación estratégica de la Imagen corporativa. El valor de la comunicación dentro de las organizaciones y su eficacia. Comunicación Institucional y RRPP. El mercado de las RRPP. Tipos de clientes. La consultoría en RRPP. Organización interna. Seguimiento del trabajo. Principales actores y roles según las instituciones. Canales y Públicos. Públicos sensibles para la organización. Relaciones con el gobierno y la comunidad. Las ONGs y grupos de presión. La relación con el periodismo. El mensaje institucional: Carpetas de prensa, Publicaciones, Open Tours, Organización de eventos. Campañas integrales. El mensaje institucional como fuente de información y como herramienta de apoyo en el marketing mix. La publicidad institucional. Responsabilidad Social Empresaria y marketing social. Comunicación de crisis. Comunicación de dirección. Planificación de Políticas institucionales: diagnóstico, objetivos y estrategias. Análisis de casos paradigmáticos.
GAD0936	Dirección comercial	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	FALL	Planificación, gestión y administración. Estrategias de dirección. Diseño y análisis de las estructuras organizacionales desde una perspectiva comercial y empresarial.
GAD0434	Dirección General	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	FALL	La administración como arte y como ciencia. Métodos de administración. Cambio. Globalización. Cambios tecnológicos. Resistencia al cambio. Ambiente organizacional. Complejidad. Teoría del caos. Administración de procesos de cambio. La función gerencial. Roles del gerente. Creatividad. Directorio. Ejecutivo Jefe. Mando medios. Coalición externa: Stakeholders. Shareholders. Control externo de la organización. El gerente como líder. Líderes empresarios: casos de estudio. Teoría de la Decisión: Tipos de decisiones. Programables y no programables. El proceso de toma de decisiones. El comportamiento humano en las organizaciones. Racionalidad de las decisiones. Teoría de Herbert Simon. Medio ambiente psicológico. Metodologías creativas: De Bono y Thompson.
GAD0480	Emprendimientos y Nuevos Negocios	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	4	FALL	Introducción a la Acción de Emprender. Construcción de Escenarios. Definición de Oportunidades de Negocios. Construcción del Negocio. Implementar las Operaciones. Implementar la Estrategia. Estructurar el Financiamiento. Impacto Fiscal en los Negocios. Cómo Valuar la Empresa.
GHU0487	Ética Económica y Empresarial	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	2	FALL	Comprender la dinámica de la acción moral y la importancia de la libertad en el perfeccionamiento de la persona. Cultivar un "entendimiento prudente" para el discernimiento de valores en situaciones cotidianas y laborales. Reconocer las características de diferentes posturas éticas a fin de posicionarse críticamente frente a los problemas morales de la contemporaneidad. Identificar y someter a reflexión crítica las valoraciones sociales vigentes. Argumentar con fundamentos éticos la formulación y justificación de las opciones personales frente a situaciones problemáticas. Diagnosticar en el hecho económico el componente ético que toda acción humana implica.

GEC0918	Fusiones y adquisiciones	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	4	3	FALL	Aspectos relevantes de las fya. Formas de estructuración y motivos. La importancia de las FyA en el mercado internacional en general y en el mercado regional/local en particular. El proceso de fya. Claves del éxito y financiamiento de las fya. Etapas y aspectos salientes del proceso. Identificación de los participantes claves (funcionarios de la empresa, directivos, bancos de inversión, financieras, abogados, etc.) y análisis de sus roles. Plan de trabajo. Consideraciones legales que deben ser tenidas en cuenta al realizar FyA.
GAD0281	Gerencia y Liderazgo	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	4	3	FALL	Organización y gerenciamiento del capital humano. Conceptos. Complejidad. Comportamiento organizacional. Ambiente organizacional. Desarrollo organizacional. Redes de organizaciones. Resistencia al cambio. Liderazgo de los procesos de cambio. Desarrollo del talento humano. Diagnóstico organizacional. Organización y cultura, identidad y valores. Desarrollo de la cultura. Diversidad. Gerenciamiento organizacional a través de culturas diversas. Equipos multiculturales. Organizaciones globales. Recursos humanos como socio estratégico: visión, misión y valores en la organización. Desafíos en épocas de crisis. Coaching y mentoring. Gestión por competencias y desempeño. Medición. Evaluación de desempeño. Relaciones laborales: diagnósticos de clima; sindicatos; convenios; conflicto, huelga; negociación; solución de conflictos. Sistemas de retiro y reincisión. Comunicaciones en la organización. Definición y proceso de comunicación. Obstáculos. Percepciones. Tipos de comunicación. Rumor. Imagen corporativa. La persona y sus procesos mentales: estilos y competencias personales. Inteligencias múltiples. Resolución de problemas. Dinámica del liderazgo. Liderazgo: modelos clásicos y visión integral de liderazgo. Liderazgo desde distintas perspectivas: estructural; social; política y simbólica. Liderazgo basado en valores. Proceso de liderazgo. Rasgos y ética del liderazgo. Habilidades para la comunicación y el manejo del conflicto. Relaciones líder-seguidor. Motivación. Autoridad. Sanciones. Zona de aceptación. Gestión del grupo de trabajo. Trabajo en equipo. Facultar (Empowerment). Liderazgo de equipos y equipos autodirigidos. Desarrollo de competencias gerenciales. Futuro de la gestión del capital humano y el entorno global. Auditoría y Ética. Mejora de las relaciones.
GAD0934	Gestión de comercio exterior	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	FALL	Impulsar el conocimiento de los efectos económicos producidos por la comercialización internacional desde una visión macro financiera, situación de mercado e intervención de los organismos públicos, conforme con la normativa y terminología vigentes, sus técnicas y ámbitos de aplicación, con el objetivo de contribuir con la formación de una conciencia integradora en el proceso de toma de decisiones en la empresa.
GAD0808	Logística (Supply Chain)	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	FALL	Visión integral de la cadena de abastecimiento. generación de valor y nuevas tecnologías y modelos de gestión. Proceso de decisión. Diseño de redes, la localización de plantas, centros de distribución y nodos de la red.
GAD0203	Mercado de Capitales	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	4	3	FALL	Aspectos generales del mercado financiero argentino. Análisis de la estructura de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Actores del mercado de valores: Comisión Nacional de Valores, Mercado Abierto Electrónico, Caja de Valores. Nueva Ley de Mercado de Capitales. Nuevos figuras y agentes. Funciones y responsabilidades. Colocación privada de instrumento financiero. Fondos comunes de Inversión (FCI). Calificación de riesgo. Obligaciones Negociables. Securitización y Fideicomiso Financiero
GEC0449	Política económica	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	4	3	FALL	El desarrollo metodológico para la explicación de los fenómenos económicos. Organización y funcionamiento del sistema económico argentino: relaciones entre las principales variables y protagonistas. Análisis de los medios e instrumentos empleados para alcanzar los objetivos planteados por ciclo político durante los últimos cien años. Identificación de las interrelaciones y conflictos en los diferentes escenarios y actores económicos.
GCM1405	Presentación y preparación de campaña publicitaria	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	4	3	FALL	Lograr que el alumno ingrese en la realidad del negocio publicitario. Abordar las funciones de la publicidad tanto desde el anunciante como desde la agencia. Demostrar la habilidad de los estudiantes para diseñar una campaña integral de comunicación aplicada a un caso práctico real. Enfatizar el rol del área de cuentas en toda la operativa publicitaria, potenciando y utilizando provechosamente sus capacidades personales de comunicación en la formulación y defensa de sus propuestas y proyectos. Preparar con un portfolio personal de trabajos publicitarios que evidencien su solvencia profesional y respalden su futura inserción laboral. Los estudiantes deberán desarrollar integralmente una campaña publicitaria. Se trata de un ejercicio educativo, el planteo deberá ser realista y el material viable para ser aplicado. Estrategia de comunicación. Conceptos claves: demanda, consumo, imagen, satisfacción de la demanda, diferenciación. Mercados. Desarrollo de la estrategia. Competencia. Productos. El brief desde la perspectiva del cliente, del creativo y de medios. Análisis de la información. Análisis de la competencia. Lineamientos de la estrategia. Elaboración de un plan de comunicaciones integradas de marketing Packaging. Estrategias creativa y de medios. Preparación y presentación de campañas: objetivos, organización, distribución de roles, ensayo previsión y resolución de imprevistos, soportes y ayudas visuales evaluación de los resultados.

GEC0453	Teoría macroeconómica II	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	4	4	FALL	Cuentas nacionales en economías abiertas. Balanza de pagos. Enfoque intertemporal de la cuenta corriente. Ciclos en economías abiertas. Determinación del tipo de cambio real. Determinación del tipo de cambio nominal con precios flexibles. Determinación del tipo de cambio nominal con precios rígidos. Tipos de cambio fijo y ataques especulativos: modelos de primera, segunda y tercera generación. Dolarización de pasivos. Áreas monetarias óptimas. Mercado financiero internacional: mercados completos vs. incompletos. Imperfecciones en los mercados financieros. Deuda soberana. Modelos de crecimiento en economías abiertas.
---------	--------------------------	---------------------------------	----------	---	---	------	---

ECONÓMICAS

CÓDIGO GUARANI	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GED2107	Didáctica	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado Educación Inicial	1	6	FALL	Gestionar efectivamente experiencias de aprendizaje en las que todos aprendan a partir de los marcos conceptuales de la didáctica general. Comunicar conceptos, pensamientos, sentimientos, deseos, hechos y opiniones a través de distintos medios (verbales, no verbales y a través de TIC) para promover una cultura de pensamiento y un clima de trabajo basado en el respeto mutuo y la confianza para que todos aprendan. En Pedagogía los estudiantes exploran algunas problemáticas de la educación de ayer, de hoy y posibilidades para el mañana. Esta unidad curricular supone un enfoque activo y comprometido con la experiencia docente en los distintos contextos en los que se aprende. La modalidad de trabajo a seguir combina el análisis de perspectivas teóricas con prácticas concretas de planificación.
GAR0119	Diseño	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	1	6	FALL	Identificar y aprender las bases teóricas de la creatividad, ejercitándolo en el desarrollo de los potenciales creativos innatos. Valorar el diseño como medio para destacar aspectos sustanciales de la comunicación. Estimular la expresividad a través de la aplicación de diferentes técnicas creativas, individuales y grupales en la resolución de problemas de diseño. Capacitar a los alumnos en la creación y realización de piezas gráficas publicitarias e institucionales. Promover el pensamiento libre y la inventiva
GCO0124	Herramientas multimediales	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	1	4	FALL	Del texto al hipertexto y al multimedia. Composición del cuadro, la regla de los tercios y los centros visuales de interés. Enlaces y combinaciones. Unidades de sentido en diferentes lenguajes. El weblog y el periodismo independiente: diseño, mantenimiento y actualización. Trazado del mapa de vínculos y de la bitácora de navegación de un producto multimedial. Sentidos de los recorridos posibles. Interactividad. Bipolaridad. Productos globales, interpretación multicultural y búsqueda de universalidad. Contenidos para teléfonos y medios móviles
GHI0283	Historia de la cultura	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	1	4	FALL	El hombre como ser social y político a través del desarrollo espacio-temporal (polis, república, imperium, regnum, stato). El "Siglo de Oro" y su decadencia. El hombre helenoromano: su aporte al pensamiento, al arte, al derecho. El cristianismo: sus raíces judías y su proyecto político-cultural. El mundo feudal. La Cristiandad y su ruptura. El Islam. El enfrentamiento con Occidente. Las religiones orientales: China, India y Japón. La monarquía absoluta y parlamentaria. Las nuevas ideas. La Ilustración. Las revoluciones burguesas. La república constitucional. El modelo del liberalismo y del socialismo. El Estado-nación. Equilibrio o hegemonía de naciones. Desarrollo del capitalismo y revolución industrial. El "suicidio de Europa": los antecedentes de la Primera Guerra Mundial.
GHI0128	Historia de las ideas políticas II	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	1	5	FALL	Los reinos germánicos. Nueva cristianización y consolidación del Papado. El Imperio. El feudalismo. Transformaciones económicas; la burguesía y las ciudades. Instituciones representativas. El poder temporal y espiritual: querellas y teorías. La escolástica; Santo Tomás. Crisis del Imperio y de la Iglesia. Dante, Occam y Marsilio de Padua. El Estado moderno: formación y evolución. Maquiavelo. El humanismo cristiano. La reforma protestante y católica. Neoescolástica española. Absolutismo y antiabsolutismo: Bodino, Jacobo I, Hobbes y Bossuet; monarcómacos, Coke, radicales y republicanos ingleses, Altusio; Grosio, Pufendorf, Espinosa, Locke.
GSC1287	Introducción a la sociología	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	1	6	FALL	La sociología como ciencia: sus distintas corrientes. El comportamiento sociológico como unidad de análisis; estructura social e instituciones sociales; roles y status; el cambio social, teorías, factores y condiciones, legitimación, cambios actuales y perspectivas; los grupos sociales y las organizaciones modernas; ordenamiento y clasificación de los sistemas sociales; estratificación social, sistemas y teorías. Estructura social de la Argentina: características demográficas; políticas de población y migración; estructura social del mercado de trabajo; pobreza y distribución del ingreso.

GPO0281	Introducción a las ciencias políticas	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	1	6	FALL	La política, concepto análogo. La política como acción práctica y como saber. La política, las políticas, los políticos, lo político. La política como vocación y como profesión. La experiencia y los saberes políticos: la filosofía política, la ciencia política o las ciencias políticas, la prudencia política, la técnica política. Reseña histórica y estado actual del problema. Concepción del mundo y política. Categorías políticas fundamentales: el Estado, el orden, el poder, el gobierno, el bien común político; relaciones de mando y obediencia, de público y privado, de amigo y enemigo. Esquema de la acción.
GPO0127	Introducción a las relaciones internacionales	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	1	6	FALL	Las Relaciones Internacionales: origen, definición, objeto y metodología. Relación con disciplinas afines. Los distintos debates: a) realistas – idealistas, b) tradicionalistas - empiristas; c) el debate postmoderno o "Tercer Debate". Los actores en las Relaciones Internacionales: Estados, OIGs, ONGs; fuerzas transnacionales. El sistema internacional. Instrumentos de la política internacional.
GDE0285	Introducción al derecho	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	1	4	FALL	El derecho, concepto análogo. El derecho como "lo justo" o "la misma cosa justa", el derecho como norma, como facultad o poder, el derecho subjetivo. La justicia en el ámbito de la ética estricta y en el ámbito del derecho. Formas de la justicia: commutativa, distributiva, legal. La equidad. La experiencia y los saberes jurídicos: la filosofía jurídica, la ciencia jurídica, la técnica jurídica, la prudencia jurídica. El razonamiento jurídico: la dialéctica y la retórica. División del derecho: natural, positivo, público y privado. Las ramas del derecho. Las fuentes del derecho: la ley, la costumbre, la jurisprudencia, la doctrina. Juridicidad de la política y politicidad del derecho. Análisis de casos.
GED1108	Juego y desarrollo infantil	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado Educación Inicial	1	4	FALL	Valorar la importancia del juego en el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes. Comprender los sentidos y significados que adquieren las prácticas lúdicas y los juegos en espacios sociales y educativos en general, y en la escuela en particular. Reflexionar de manera autónoma y fundamentada sobre las diversas concepciones acerca de las prácticas lúdicas, el juego y los juguetes en diferentes edades, contextos y su influencia en la práctica pedagógica. Incorporar un modo de intervención pedagógica atravesado por la actitud lúdica. Iniciarse en el desarrollo de capacidades para organizar, crear y recrear juegos, gestionar ambientes y recursos para y en el juego.
GCM0119	Redacción periodística	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	1	6	FALL	Aprender el arte de la entrevista y ejercitarse en sus diferentes usos y formatos. Preparar, redactar y editar notas periodísticas con una precisa utilización de datos, fuentes y elementos gráficos. La entrevista como género periodístico. Diferencias con la conversación informal: la puesta en escena, la tensión, la asimetría. Tipos de entrevistas. Relación con la actualidad. Armado del cuestionario y estrategias de abordaje de los entrevistados y temas. Trabajo de archivo e investigación previa. Momento de la entrevista. Desgrabación y armado del texto. Estructuras narrativas. Edición. La nota: características del género. Elección del tema: enfoque y amplitud. Sumario. Consulta de las fuentes y trabajo de campo. Chequeo de datos. Estructura narrativa. Elementos complementarios: recuadros, infografías, fotografías y gráficos. Edición.
GCM0229	Comunicación institucional	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	2	4	FALL	Identificar y desarrollar —desde una perspectiva teórico práctica— los principales conceptos, áreas, objetivos y posibilidades de la comunicación institucional, así como facilitar la comprensión de sus recursos, estrategias y tácticas que aseguren su eficacia. Imagen e identidad corporativa. La reputación. Planificación estratégica de la Imagen corporativa. El valor de la comunicación dentro de las organizaciones y su eficacia. Comunicación Institucional y RRPP. El mercado de las RRPP. Tipos de clientes. La consultoría en RRPP. Organización interna. Seguimiento del trabajo. Principales actores y roles según las instituciones. Canales y Públicos
GGE0249	Geografía política y económica latinoamericana y argentina	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	2	6	FALL	La Geografía Política y Económica y su lugar en las transformaciones de la historia contemporánea. Geografía en sus dimensiones territorial, social, política y económica. Relación de lo político-económico con el ámbito natural-territorial. Argentina en su dimensión continental latinoamericana.

GHI0289	Historia argentina II	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	2	6	FALL	Proceso histórico argentino entre 1880 y el presente. Sucesos determinantes de los distintos períodos históricos dentro de este marco cronológico: el período liberal – alberdiano (1880-1916); el período radical (1916-1930); la Revolución de 1930 y la Concordancia (1930-1943); la Revolución de 1943, los Gobiernos militares y la Era Peronista (1943-1955); la frágil era postperonista, el Desarrollismo y el intervencionismo militar (1955-1970); el regreso de Perón, el terrorismo de Estado (1970-1983); el retorno de la Democracia (1983 hasta el presente).
GHI0203	Historia de España	Facultad de Ciencias Sociales	Historia	2	6	FALL	El reino de Castilla y el proceso de reconquista. Evolución de las instituciones medievales a fines del siglo XIII. De la crisis del siglo XIV a la expansión mediterránea y atlántica. La España imperial. Los Austrias Mayores. Los Austrias Menores. La crisis del siglo XVII. La guerra de sucesión española. Los Borbones: organización política, social y cultural. La crisis del siglo XVIII. La guerra de la independencia. Fernando VII. El trienio constitucional. Isabel II y el Carlismo. La restauración: organización política, económica y social. El Krausismo y la generación del 98. Siglo XX: La monarquía constitucional de Alfonso XIII. La primera república. La dictadura de Primo de Rivera. La segunda república. La guerra civil española. De la España de Franco a la España democrática.
GSO0216	Investigación periodística	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	2	6	FALL	Aprender a plantear y desarrollar temas de investigación periodística. Enseñar técnicas de investigación y desplegar recursos de redacción propios del género. Periodismo de investigación: funciones y objetivos. Tipos de nota de investigación, técnicas y metodologías. La elección del tema y la factibilidad de realización: hipótesis y enfoques. Recolección de datos: tipos de fuentes, entrecruzamiento de datos y análisis de variables. Estructura narrativa de la investigación. Criterios de edición y material adicional.
GAL0224	Lenguaje audiovisual	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	2	6	FALL	Introducir los principios del “Lenguaje Audiovisual” a partir de la “imagen” como unidad mínima de sentido discursivo. Desarrollar habilidades técnicas básicas en la realización audiovisual: operación de cámara, edición, iluminación, planificación de la preproducción, registro y mezcla de sonido.
GMA2207	Matemática y su enseñanza	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado Educación Inicial	2	6	FALL	Generar espacios para el análisis y discusión de situaciones didácticas y actividades destinadas a la enseñanza de la matemática en el Nivel Inicial. Justificar el sentido de la inclusión de la enseñanza de la matemática en el Nivel Inicial, identificando sus valores formativo, instrumental, social y cultural. Apropriarse de las herramientas conceptuales y prácticas que permitan interpretar, diseñar, conducir y evaluar secuencias de actividades que contemplen las condiciones necesarias para favorecer el aprendizaje comprensivo de las nociones matemáticas.
GSO0286	Metodología de la investigación social	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	2	6	FALL	El conocimiento científico. Ciencias naturales y ciencias sociales. Método inductivo y método deductivo. Teoría, generalización y leyes. Investigación social: definición y objetivos. Distinción entre método y técnica. Tipos de hipótesis y tipos de diseños. Variables, definición conceptual y operacional. Niveles de medición nominal, ordinal e intervalar. Técnicas de recolección de datos. Escalas de medición de actitudes y de opiniones. Conceptos y nociones básicas de muestreo. Tipos de muestra.
GPS0335	Psicología educacional	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado Educación Inicial	2	4	FALL	La Psicología Educacional como rama especializada de la Psicología aplicada. Métodos, técnicas y pautas de abordaje de su objeto de estudio. El rol del psicólogo educacional: investigación, prevención, diagnóstico, orientación e intervención psicológica de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y sus diversas problemáticas. Relación e interdependencia de los dos campos del conocimiento: la Psicología y la Educación. Abordaje de diferentes temáticas educativas: diversidad e integración escolar, orientación vocacional y ocupacional, mediación escolar entre otros.
GCM0228	Redacción publicitaria e institucional	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	2	4	FALL	Ejercitarse la práctica profesional aplicada a los medios gráficos, acercando al alumno a las exigencias reales de la actividad. Practicar la elaboración de documentos de base para presentaciones de casos y campañas, poniendo énfasis en las fases de selección, redacción y edición del material escrito. Integrar conocimientos adquiridos en materia de computación y diseño, así como las técnicas de redacción periodística.

GED1209	Seminario de investigación educativa II: Alfabetización Inicial	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado Educación Inicial	2	4	FALL	Gestionar efectivamente sus conocimientos sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura y sobre las estrategias de enseñanza para aplicarlas en contextos diversos. Interactuar de manera inclusiva para planificar la intervención con actividades y/o secuencias que potencien las habilidades lingüísticas de los niños teniendo en cuenta la oralidad y el aprendizaje del sistema de escritura, así como los procesos de comprensión y producción de textos.
GCM0217	Teoría de la comunicación social	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	2	6	FALL	Profundizar en las características del fenómeno de la comunicación Interpersonal y de masas. Analizar la evolución histórica de los diferentes paradigmas de la comunicación y sus efectos a nivel individual, social y cultural. La comunicación humana. Comunicación interpersonal, institucionalizada y mediada. Metacomunicación. Naturaleza y función de la comunicación verbal y no verbal. Lo analógico y lo digital: sintaxis y semántica. Medios de comunicación. Modelos de comunicación. Gestión del Poder Diluido. Evolución de la matriz de flujo de la información. Redes y consolidación del Hipersector de la Comunicación e Información. Los multimedios y la evolución de la prensa como cuarto poder. Teoría de la aguja hipodérmica y propaganda. Walter Lippmann, la formación de la opinión pública y la ingeniería del consentimiento. De la omnipotencia de los medios masivos de comunicación a los efectos limitados. Liderazgos de opinión y redes de influencia. Comunicación y democracia. Escuelas europeas. Teorías críticas. Industria cultural. Las teorías del largo plazo: Newsmaking, la distorsión involuntaria de los contenidos informativos en las rutinas de producción periodística. Priming. Teoría del distanciamiento social de la información. Teoría de la Dependencia. Teoría de la Agenda Setting. Teoría del Cultivo. Teoría de la Tercera Persona. El Futuro de los Medios y su proyección social y cultural.
GCM0308	Comunicación multimedial	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	4	FALL	Comprender la complejidad del impacto de las TICs sobre la sociedad mundial. Predisponer al alumno, al diseño de productos tanto tecnológicos como de contenido en conjunto con socios internacionales. Debatir el rol de la Argentina como proveedora de productos culturales en el mercado de habla hispana y las oportunidades para profesionales y graduados universitarios, transformándolos en un factor estratégico en el mercado latinoamericano. Comprender el rol del comunicador en el diseño, la gestión y planificación de proyectos de producción tanto de productos tecnológicos como de contenidos. La Sociedad de la información y sus actores. Brecha digital y alfabetización multimedial. Rol del Estado, empresas multinacionales de base tecnológica, ONGs y organismos internacionales. Empresas multinacionales vs. concentración del poder tecnológico y libre circulación de información. Derechos de autor y distribución libre de programas informáticos gratuitos. Comercio electrónico y transacciones de bienes culturales. Gestión de gobierno y regulación de Internet a nivel global. Globalización vs. culturas nacionales. Supremacía cultural de Occidente. Brotos nacionalistas y posición del Oriente. Universidades ante la producción del conocimiento. Fuentes de financiamiento, búsqueda de inversión en el desarrollo de proyectos. Gobierno electrónico e informatización de las instituciones públicas. El tercer sector en la red. Colaboración interdisciplinaria y rol de comunicador en el diseño y desarrollo de proyectos. Certificación de fuentes y control de la veracidad de los contenidos. Audiencias y modos culturales de consumo de medios electrónicos. Telefonía celular y redes inalámbricas.
GCM0304	Creatividad	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	3	6	FALL	Comprender las funciones e incumbencias del director de arte y del redactor en el departamento creativo de una agencia. Vivenciar el trabajo en equipo y estimular el desarrollo del potencial creativo individual con miras a plasmar sus ideas y alcanzar una producción final de nivel profesional. Desarrollar un criterio propio de evaluación de la creatividad a través de un enfoque teórico- práctico centrado en el análisis crítico, la ejercitación y la experimentación con materiales y técnicas nuevas. Profundizar en la reflexión sobre el acto de crear para tomar conciencia sobre los límites de la tarea creativa al servicio de fines comerciales o de propagación de ideas ajenas al "creativo." Armar una carpeta de trabajos acorde a las exigencias del mercado laboral.

CIENCIAS SOCIALES

GAL0918	Dirección de arte	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	4	FALL	Comprender a la Dirección de Arte como un proceso a partir de la generación de ideas hasta las fases finales de producción. Incentivar la creatividad estimulando el pensamiento lateral para generar ideas, imágenes y usar los medios expresivos adecuadamente. Entender la función del director de arte y su labor multifacética para materializar las ideas en un mensaje publicitario directo, impactante y visualmente eficaz y atractivo. Potenciar el diseño y producción de imágenes personales. Desarrollar sentido de crítico e incentivar la socialización del conocimiento, intercambio de experiencias.
GEC0315	Economía internacional	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	6	FALL	La teoría del comercio internacional. Ventajas comparativas y costos de oportunidad. Bases para el comercio y ganancias del comercio. Determinación de las ventajas comparativas. Los términos de intercambio de un país. Comercio basado en la diferencia de productos, en economías de escala y en brechas tecnológicas. Factores dinámicos en el comercio internacional. El mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio de equilibrio con sistemas de tipo de cambio fijo o flexible. La Balanza de Pagos. Ajuste en la balanza de pagos. El enfoque monetario de la balanza de pagos. Restricciones al comercio internacional: aranceles y otras políticas comerciales. El surgimiento de agrupaciones regionales: áreas de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes. El sistema monetario internacional.
GED2306	Educación física y su enseñanza	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado Educación Inicial	3	6	FALL	Disponer de un conocimiento pormenorizado sobre los procesos de enseñanza y de aprendizaje de los contenidos de la Educación Física en la Educación Inicial, que permita distinguir y resolver los problemas propios de su quehacer educativo con una adecuada comunicación motriz. Dominar un conjunto de saberes para seleccionar, fundamentar e implementar propuestas de enseñanza y aprendizaje que promuevan la educación corporal de los sujetos en la educación inicial desde una perspectiva inclusiva, así como de un conjunto de actitudes y habilidades que propicien la valorización del cuerpo y de las prácticas corporales.
GCM0328	Estudios culturales	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	4	FALL	Conocer los problemas más relevantes en el análisis de los estudios culturales desde una perspectiva social e histórica. Explorar las formas de producción y creación de significados, así como su circulación y tipos de recepción de los mensajes mediáticos en las sociedades actuales a través de los aportes de la investigación interdisciplinaria en Europa y Latinoamérica. Génesis de los estudios culturales. La escuela Birmingham. La interconexión entre acción cultural-comunicativa y acción ideológica. Producción y consumos culturales. Teoría Culturológica. Circuitos y artefactos culturales. De lo Masivo a lo popular. El arte popular. Nuevas modalidades culturales y efectos de la comunicación de masas en relación a lo cotidiano en las sociedades posindustriales. La cultura como espacio de aceptación (manipulación) y resistencia. Etapas de los estudios culturales. Entre la intervención político cultural y la apología del receptor. La institucionalización de los estudios culturales. El análisis de las audiencias. Las mediaciones del ambiente social, las ideologías, la tecnología, las nacionalidades y el género en la recepción mediática. Comunicación, Cultura y Poder. Multiculturalidad.

CIENCIAS SOCIALES

GCM0407	Ética y deontología profesional	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	3	4	FALL	<p>Articular el planteo ético en el contexto multicultural actual. Reconocer la observancia y el incumplimiento de los valores en el ejercicio de la profesión. Capacitar en la evaluación ética del proceso informativo en la práctica. Reflexionar sobre los alcances de la ética y la responsabilidad profesional del periodista. Conocer los códigos deontológicos de las diferentes asociaciones y comunidades internacionales. Identificar los dilemas éticos en los nuevos flujos de comunicación interactiva. Aplicar los conceptos adquiridos al análisis de casos locales e internacionales.</p> <p>Legitimidad del debate ético. Ética, persona e información. "buena comunicación. Criterios. Lo moral y lo conveniente. Comunicación de la ética. acción periodística: libertad, verdad, justicia y bien común. Realidad, verdad periodística y objetividad. Conciencia profesional. libertad de prensa. responsabilidad en la acción comunicativa y deberes del receptor. códigos. ética como calidad profesional. criterios. libertad de expresión. Co-responsabilidad social del ciudadano. "5W de la recepción". modelos crítico o crítico, activo o pasivo, social o individualista, creativo o mecanizado, moral o inmoral. Comunicación periodística y cambio social. Desafíos éticos: servicio público, construcción de ciudadanía, amistad cívica, derechos humanos de la imagen. Casos. Autorregulación. Conflictos de interés y conformación de la agenda noticiosa.</p>
GHI0280	Historia contemporánea II	Facultad de Ciencias Sociales	Historia	3	6	FALL	<p>Las consecuencias de la Primera Guerra Mundial. La entrada de Estados Unidos en la política europea. Capitulación de los imperios centrales. El régimen soviético. Stalin. Surgimiento del fascismo en Italia y su expansión en Europa. Alemania: de Weimar al Tercer Reich. El New Deal. La división en bloques. Guerra fría y coexistencia pacífica. Eurocomunismo, socialdemocracia y democracia cristiana. El 68 y la Nueva Izquierda. La crisis del Estado de Bienestar. La reacción de Asia y África contra la hegemonía europea. Los procesos de descolonización.</p>
GHI0394	Historia política de América	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	3	4	FALL	<p>Análisis comparativo de los procesos de colonización española, portuguesa, francesa e inglesa en sus respectivos territorios. Características de los procesos independentistas. Evolución posterior de cada país, con énfasis en EE.UU., México, Venezuela, Chile y Brasil. Análisis de las principales tendencias y procesos políticos registrados desde la independencia hasta el inicio de la década de 1990, tanto en el nivel continental como en los países descriptos. Síntesis de la evolución política de otras naciones del continente.</p>
GCM0916	Imagen creativa: Diseño de producto digital	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	4	FALL	<p>Desarrollar la imaginación creadora del estudiante. Ejercitarse la creatividad aplicada a las imágenes a partir del pensamiento convergente y divergente la fluidez y la flexibilidad de pensamiento el incentivo de diversos indicadores creativos como la originalidad, la singularidad, la sensibilidad, la motivación y la independencia. Ejercicios relacionados con las imágenes fijas. Organización formal de la imagen: Herramientas. Composición. Proceso de abstracción (captación de lo esencial) y síntesis (el todo en función de los rasgos característicos de la realidad). Color en la publicidad y en otros ámbitos. Análisis gráficos y metodológicos de imágenes para ampliar el archivo de ideas e imágenes retenidos en el cerebro. Diseño de la imagen creativa: intencionalidad, significación, símbolos, ilusión, fantasía y humor.</p>
GCM9306	Marketing	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	4	FALL	<p>Análisis del marketing dentro del desarrollo empresarial, diferenciando claramente el marketing estratégico del operativo. Fuentes de información. Investigación de mercado. Análisis del comportamiento del consumidor. Segmentación de mercado. Análisis de la competencia y posiciones competitivas. Posicionamiento. Desarrollo de nuevos productos. Producto. Decisiones sobre la mezcla. Ciclo de vida. Marca. Fijación de precios. Distintos enfoques. Descuentos y promociones. Distribución. Desarrollo de canales. Comunicación. Publicidad. Presupuestos. Elección del mensaje y de los medios. Medición de resultados.</p>

GES0355	Métodos cuantitativos	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	3	5	FALL	Conocer en profundidad los procesos y los elementos propios de toda investigación para lograr un conocimiento completo y un análisis profundo de la compleja realidad social, a través de la adquisición de un abordaje teórico y empírico de los distintos aspectos del proceso de investigación social cuantitativa aplicada. En este sentido, el propósito fundamental de esta asignatura es capacitar a los cursantes para que desarrollen habilidades cuantitativas que les permitan pensar los fenómenos políticos en términos de distribuciones de variables, correlaciones entre variables y explicación de unas variables por otras. No obstante, se busca desarrollar un espíritu crítico tanto de los métodos utilizados como de sus lecturas para permitirles analizar adecuadamente la realidad social investigada. Es por ello que se pretende que los cursantes valoren la importancia de la investigación para contribuir al desarrollo de su disciplina y de la comunidad científica. Tales procesos son útiles no sólo para el desarrollo de su disciplina sino como parte del procedimiento cognitivo que debe desarrollar cualquier profesional experto en su quehacer cotidiano.
GCM0324	Periodismo político	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	4	FALL	Sistema de gobierno y sus implicancias. División y funciones de los poderes del Estado nacional. El gabinete nacional. Relación Nación-provincias. Actores no gubernamentales: Iglesia, sindicatos, ONGs, multinacionales y otras agrupaciones civiles. Construcción y organización del poder en la Argentina. Las instituciones políticas y la Constitución. La Constitución Nacional y sus reformas. El sistema republicano, representativo y federal. La división de poderes. El sistema electoral. Propuestas de reforma electoral. Sistema político y de partidos. El poder. Las fuentes informativas. La verificación de la noticia. Rumores y trascendidos. El secreto profesional. Los lugares clave. Principales factores de poder. Voceros oficiales y salas de periodistas. Cotejo de las fuentes. Tipos de informantes. Cobertura de hechos políticos. Campañas electorales: coberturas nacionales o locales. El personaje en la noticia. Cobertura del Congreso y del trabajo en comisiones parlamentarias. Crónica parlamentaria. Análisis de las noticias. Política y opinión pública. Sondeos de opinión y encuestas preelectorales.
GPO0331	Política comparada	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	6	FALL	El método comparado en el análisis político. Método comparado, método experimental y estudio de casos: semejanzas y diferencias. Los criterios de Mill: el método del acuerdo y el método de la diferencia. Una variación contemporánea: los casos más diferentes y los casos más similares. Comparación y tipología. Comparación de sistemas de partidos: Sartori. Comparación de regímenes políticos y reglas de decisión colectiva: Lijphart. Comparación de instituciones: Shugart y Carey. Las comparaciones macro: historia y teoría. Tocqueville, Rokkan, O'Donnell, Botana.
GPO0356	Política exterior argentina	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	5	FALL	Marco teórico para el estudio de la Política Exterior Argentina (PEA). Factores condicionantes de la PEA. Enfoque histórico secuencial: ideas y hechos fundamentales de la PEA. Enfoque histórico tendencial: principios, constantes, rupturas y polémicas vinculadas con la PEA. Toma de decisiones en PEA. Las grandes cuestiones de la PEA. La PEA en el sistema político nacional.
GAL0206	Producción audiovisual	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	6	FALL	Profundizar conocimientos adquiridos en Introducción a la Comunicación Audiovisual. Vincular la producción audiovisual al trabajo en Agencia de Publicidad y la comunicación institucional. Conocer lenguajes, sistemas y recursos. Introducir las técnicas necesarias para realizar distintas experiencias audiovisuales en el campo de lo informativo y de la ficción.
GCM0316	Producción integral de radio	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	6	FALL	Dominar la producción y realización radiofónica en el ámbito de un estudio de radio. Enseñar yentrenar en los diferentes géneros del discurso radiofónico, en sus formatos, edición y puesta en el aire. Estimular la creatividad en la creación de los propios productos radiofónicos, aprovechando las alternativas del medio. Integrar conocimientos provenientes de otros soportes periodísticos como el gráfico y comprender su aporte en el medio radiofónico. Enriquecer la capacidad expresiva del alumno.

GCO0318	Producción y edición gráfica	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación digital e interactiva	3	6	FALL	Tecnologías gráficas analógicas y digitales para la impresión de diarios, revistas y libros. Articulación entre texto e imagen. La comunicación visual efectiva. Epígrafes de fotos. Infografías. La edición gráfica y el reconocimiento de elementos de contenido. Diagramación y diseño de productos periodísticos impresos. Expresiones de la agenda informativa a través de los diferentes medios gráficos: agencias de noticias, portales de Internet, diarios y revistas. La organización de la información por secciones. Criterios de selección y noticiabilidad aplicados a la producción y actualización de contenidos. Apertura. Notas principales y notas secundarias. Géneros y estilos de edición. Flujos de trabajo. Periodismo online y particularidades de la escritura y edición. Integración de formatos.
GCM0311	Producción y edición multimedial	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	6	FALL	Adquirir los conocimientos y pautas necesarios para evaluar todo tipo de material impreso, a través del desarrollo de un completo panorama de las diversas etapas de los sistemas de preimpresión, impresión y terminación gráfica. Incentivar el contacto directo con los equipos y sistemas actuales, mediante visitas a las principales empresas del medio, ferias y exposiciones. Proporcionar la guía y supervisión para elaborar en forma individual una serie de herramientas que se constituirán en elementos de permanente consulta en el terreno profesional. Capacitar en el conocimiento de los programas gráficos específicos para la generación de artes digitales para impresión. Preparar al futuro profesional para dirigir, ejecutar, supervisar, contratos de campañas gráficas de gran envergadura.
GCM0961	Transmedia	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	4	FALL	Perspectiva transmedia en el universo multiplataforma. Creación de interacciones sociales; construcción de marcas transmedia; casos de estudio de proyectos transmedia; el rol del productor tradicional; el rol del productor transmedia; 3 géneros y 3 objetivos; la creación de una marca; la experiencia del público; la productora transmedia. Financiamiento de proyectos transmedia. modelo de negocios, financiero; el acercamiento entrepreneur; beneficios prácticos y financieros, el beneficio del público y el anunciente, desarrollo de proyectos; el lanzamiento mainstream. Construcción de la historia. Importancia de los personajes; construcción de universos y tramas poderosas; concepto a la franquicia; casos de estudio; crear una experiencia vs. contar una historia; identificación de los públicos-objetivos; nuevos lenguajes. Lanzamiento. Elección de plataformas, el medio-historia, búsqueda de partners, utilización de comunidades existentes, experiencias multiplataforma, creación de una comunidad propia, ciclo de participación. Explotación de contenido digital.
GPO0421	América Latina en la política internacional	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	4	6	FALL	La "Tercera Ola" de democratización en América Latina. La transición de régimes autoritarios predominantemente militares a régimes predominantemente democráticos. Las transformaciones económicas: del modelo sustitutivo y estatista a las reformas pro-mercado. Realidades y dilemas del desarrollo económico y social en América Latina. La agenda internacional de la región antes y después del fin de la Guerra Fría. Sistemas políticos y políticas exteriores de las naciones latinoamericanas: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, Venezuela y Uruguay. La política latinoamericana de los grandes centros de poder mundial: Estados Unidos, la Unión Europea y las instituciones financieras internacionales. La integración regional, el MERCOSUR y el ALCA como fenómenos políticos y estratégicos.
GCM0415	Análisis del discurso	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	4	4	FALL	Capacitar en una lectura crítica y analítica de textos y de discursos sociales. Desarrollar competencias interpretativas y argumentativas en la comprensión y elaboración de enunciados. Practicar la producción de géneros discursivos. Discurso. Texto, paratexto y contexto. Enunciado y enunciación. Deícticos y modalizadores. Cohesión y coherencia. Macroestructuras y superestructuras. Macrorreglas. Tópico y Comento. Teoría de los actos de habla y de los actos de imagen. Géneros discursivos. Denotación y connotación. Polifonía e intertextualidad. Polisemia. Géneros discursivos persuasivos. Discurso político y discurso publicitario. Locutor y enunciador. Pluralidad de enunciadores. Cita, ironía y negación. Alocuciones y destinatarios. Ideologías. Presupuestos, implícitos y sobreentendidos. Retórica de la argumentación. Discurso parlamentario. Carácter mixto del discurso periodístico. Lenguaje periodístico. Objetos y sujeto del periodismo. Retórica de la imagen. Metaimagen.

GCM0497	Análisis y gestión de redes sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	4	4	FALL	Distintos abordajes de las redes sociales: Social [relaciones, recursos], Económico [conversaciones], Tecnológico [flujos, centralidad] y Comunicacional [información, conocimiento, lenguaje natural]. Utilización y configuración de crawlers, utilización de software para el análisis de redes sociales. Análisis de redes sociales, indicadores y estadísticas, interpretación, casos y ejemplos. Medidas de centralidad. Contextualización y caracterización de redes surgidas en la Web. Fenómenos derivados de la irrupción de las redes sociales en la Web. Reputación, identidad, transparencia, etc.
GCM0935	Comunicaciones en internet (Google)	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	4	4	FALL	Generar un espacio de reflexión sobre el mundo de las comunicaciones en Internet para responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo interactúan los usuarios o consumidores con los anunciantes en el nuevo ecosistema? ¿Cómo cambia el modelo publicitario en Internet a partir de Google? ¿Qué papel juegan las redes sociales tales como Facebook o Twitter en la relación de las marcas con los consumidores? ¿Cómo han cambiado las comunicaciones con la explosión de los dispositivos móviles? En el marco de una realidad signada por el cambio, se apunta a estudiar las nuevas tendencias que reconfiguran la vida tanto de las organizaciones como de las personas a partir de la explosión de la denominada "Web 2.0". La propuesta consiste en trabajar sobre la base teórica de autores reconocidos en la materia, combinada con casos que aporten una mirada práctica sobre el fenómeno, brindando a los participantes del curso las herramientas necesarias para un desarrollo profesional exitoso en el variado campo de las comunicaciones multimedia y en red.
GPO9428	Estrategia y seguridad internacional	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	4	6	FALL	Brinda al estudiante las herramientas básicas teóricas y prácticas para entender, analizar y articular respuestas frente a los problemas internacionales actuales en su dimensión de seguridad, pensando en desarrollar sus capacidades analíticas con perspectiva estratégica, centrales en su proceso de inserción profesional. Además, pretende incorporar una visión de la importancia estratégica de la región sudamericana fundada en sus potencialidades y los desafíos que ello le imprime a un país como Argentina.
GPO0446	Filosofía política contemporánea	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	4	4	FALL	Precisiones terminológicas: teoría política, filosofía política, teoría normativa. Las décadas de 1950 y 1960. La década del 70 y la revalorización de la teoría política normativa. John Rawls. Liberales, libertarios y comunitaristas. Postmodernidad. Desarrollos del marxismo. Feminismo. Diversidad cultural y política de reconocimiento. Republicanismo.
GCM0904	Marketing directo e interactivo	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	4	4	FALL	Definir con precisión los objetivos, alcances y limitaciones del Marketing Directo e Interactivo. Discriminar entre las distintas modalidades de la disciplina. Poner de relieve su peso como parte de las Comunicaciones Integradas de Marketing. Exponer al futuro profesional en todo momento a situaciones de learning-by-doing. Remarcuar los aspectos éticos a considerar. Marketing Directo e Interactivo. Conceptos de Paid, Owned and Earned Media. Estrategias de producto, beneficios, mercado, competencia, clientes y medios. Pasos para el diseño de la estrategia. Telemarketing y contact centers.
GCM0307	Opinión pública	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	4	4	FALL	Comprender el rol de los medios masivos de comunicación como formadores de opinión. Reflexionar acerca de la responsabilidad social de la prensa como institución. CONTENIDOS: Polisemias del concepto de opinión pública. Fundamentos. Comportamiento electoral frente la multiplicidad de canales de difusión masiva. Impacto de la comunicación política en los procesos electorales. Teoría de la Espiral del silencio. Función de agenda setting de los medios de comunicación en la transferencia de temas y atributos en la construcción de la imagen de los candidatos políticos. Factores externos e internos que afectan la agenda de los medios. El encuadre noticioso y el reconocimiento de los temas públicos. Cambios políticos y sociales asociados a los nuevos medios de comunicación. Internet y cultura política. Los nuevos ámbitos públicos. La opinión pública como espectáculo. Efectos políticos de la confusión entre lo real y lo visual. Opinión pública y democracia: el rol de la libertad de prensa. Periodismo ciudadano. Periodismo cívico: un intento para conectar a los medios de comunicación con las necesidades del público.

GPO0418	Organismos internacionales	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	4	4	FALL	Las organizaciones internacionales en general. Origen y evolución histórica, concepto, caracteres, clasificación. Personalidad jurídica. Estructura y formación de la voluntad. Agentes internacionales. El derecho de las organizaciones internacionales. La Organización de las Naciones Unidas: antecedentes, naturaleza jurídica de la Carta, propósitos, principios, miembros, órganos. Los organismos especializados de las Naciones Unidas: O.I.T., U.N.E.S.C.O., O.M.S., F.M.I., F.A.O., O.M.C., O.I.E.A. Las organizaciones internacionales en el ámbito regional: la O.E.A., el Consejo de Europa, la O.T.A.N., las Comunidades Europeas y la Unión Europea. Las organizaciones internacionales en África, Asia y Oceanía.
GCM0955	Organización de eventos especiales	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	4	4	FALL	Identificar los diferentes tipos de eventos y su aplicación a estrategias de comunicación. Analizar diagnósticos de campañas de comunicación empresarial e institucional y determinar qué tipo de evento sería el más recomendable para lograr los objetivos propuestos. Comprender el concepto y el rol de la planificación estratégica de eventos dentro de las organizaciones. Distinguir las etapas de la planificación de un evento y aplicarlas en la práctica, lo cual empíricamente se traduce en desarrollar la capacidad de distribuir y asignar acertadamente el tiempo, el personal y el presupuesto de un evento para lograr los mejores resultados y cumplir los objetivos mediante la optimización de los recursos técnicos, humanos y financieros. Eventos especiales en los campos del Deporte, Entretenimiento y Marketing. Foros. Promociones. Tours y open house. Road shows. Demanda del mercado: áreas, temas, modas, festejos. Necesidad de acrecentar la visibilidad de las instituciones. Creación e identificación de los eventos valiosos para apoyar la labor de las RRPP. Elección del momento apropiado. Marketing de la idea. Posibilidades de los patrocinios: selección del patrocinador, cobertura y participación de los medios de comunicación social, producción de materiales para la campaña, evaluación del patrocinio y mecenazgo, renovación del contrato, integración del patrocinio al programa de marketing total de la institución. Manejo de las relaciones con la prensa. Promoción del evento entre distintos públicos. Identificación de voceros institucionales apropiados. Preparación de un video y publicaciones conmemorativas. Casos e invitados especiales.
GCM1405	Preparación y presentación de campaña publicitaria	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	4	6	FALL	Bajo la supervisión de un profesor, los estudiantes deberán desarrollar integralmente una campaña publicitaria. Se trata de un ejercicio educativo, el planteo deberá ser realista y el material viable para ser aplicado. Estrategia de comunicación. Conceptos claves: demanda, consumo, imagen, satisfacción de la demanda, diferenciación. Mercados. Desarrollo de la estrategia. Competencia. Productos. El brief desde la perspectiva del cliente, del creativo y de medios. Análisis de la información. Análisis de la competencia. Lineamientos de la estrategia. Elaboración de un plan de comunicaciones integradas de marketing. Packaging. Estrategias creativas y de medios. Preparación y presentación de campañas: objetivos, organización, distribución de roles, ensayo, previsión y resolución de imprevistos, soportes y ayudas visuales. Evaluación de los resultados.
GHI0288	Historia argentina I	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	2	6	FALL	El mundo moderno y España. La expansión ultramarina europea. El descubrimiento del Río de la Plata, la Patagonia y las Malvinas. El Tucumán y Cuyo. La Colonia del Sacramento. Las misiones jesuíticas. La política borbónica en América. El Virreinato del Río de la Plata. Las invasiones inglesas. La Revolución de Mayo. La declaración de la Independencia. La proyección continental de la Revolución. La crisis de 1820. Unitarios y federales. El Pacto Federal. La Confederación Argentina. Las intervenciones extranjeras. El Protocolo de Palermo. El Acuerdo de San Nicolás. La Constitución de 1853. El Estado de Buenos Aires. Las presidencias constitucionales. La Guerra con el Paraguay. El problema del indio. Buenos Aires Capital Federal.

CÓDIGOS GUARANI	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GSC1287	Introducción a la sociología	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	1	5	FALL	Principales corrientes del pensamiento sociológico e incidencia en la Psicología. Cambio y conflicto social. Problemas sociales. Población: estática y dinámica poblacional. Estratificación y pobreza. La nueva sociedad de la información y del consumo. Los medios como generadores de discurso. Las falacias discursivas. La influencia de la moda. Introducción a la sociología de la salud.
GSA0132	Neurociencias I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	1	5	FALL	Bases biológicas generales. Organización general del sistema nervioso central y periférico. Filogenia y ontogenia. La neurona, características y propiedades. Metabolismo neural. Excitabilidad celular y potenciales nerviosos. Organización sináptica y neurotransmisión química. Relaciones entre el sistema nervioso y el resto de los sistemas. Homeostasis.
GSA0135	Neurociencias II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	1	5	FALL	Fisiología del sistema nervioso con especial orientación a las funciones superiores. De las funciones cognoscitivas a las emocionales. El modelo neurobiológico del comportamiento. Bases nerviosas y moleculares de la memoria y el aprendizaje. Ritmos biológicos. Sistemas motivacionales: sueño: sexualidad, alimentación. Relaciones psicosomáticas. Principios de neuropsicofarmacología.
GPS0134	Psicología general	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	1	3	FALL	Procesos psicológicos básicos: atención, memoria, sensopercepción, imaginación, inteligencia, voluntad, pensamiento, actividad lingüística, motivación y aprendizaje; cognición y emoción; afectividad, deseo, representación, conducta. Dinámica intrasubjetiva e intersubjetiva.
GHU8106	Terapia Ocupacional en Niñez	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Terapia Ocupacional	1	5	FALL	Teorías de Terapia Ocupacional aplicadas en la Niñez. Entrevistas, evaluaciones y tratamiento. Desarrollo normal del niño. Desarrollo patológico del niño. Identificación de áreas de desempeño del terapista ocupacional en los distintos ámbitos pediátricos. Acercamiento escalas de observación y valoración. Rol del terapista ocupacional en el equipo interdisciplinario de la niñez. Marcos de referencia y lineamientos teórico-clínicos.
GED0915	Aprendizaje y contextos socioculturales	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	4	FALL	Persona. Sociedad. Cultura. Valores. Modelos de aprendizaje y contextos. Calidad educativa. Integración y marginalidad. Proyectos y Programas solidarios y de servicio comunitario. Resiliencia. El aprendizaje en espacios no formales.
GHU0932	Desarrollo Humano y Contextos Vulnerables	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	3	FALL	Esta asignatura busca analizar el desarrollo humano en situaciones de vulnerabilidad desde una perspectiva contextualizada; construir relaciones de interdependencia entre enseñanza, aprendizaje y desarrollo humano; y evaluar proyectos psicológicos y psicopedagógicos a través de ordenadores conceptuales.
GED0227	Educación y diversidad	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	3	FALL	Psicología de las diferencias individuales. Paradigmas actuales en Educación especial. Educación intercultural. Educación en y para la diversidad. La educación de las personas con capacidades diferentes. Su inclusión educativa. Adaptaciones curriculares. Enfoque pedagógico y didáctico.
GHU0236	Metodología de la Investigación I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	FALL	Noción de Epistemología. El conocimiento científico: fundamentación, alcance y valor. Principales corrientes epistemológicas. Lógica: términos, proposiciones y razonamientos. Deducción e inducción. Metodología de la investigación: cuantitativa y cualitativa. El proceso de investigación: Tipos de estudio. Recolección y análisis de datos. El uso de software en la investigación. Reporte de investigación. Normas APA.
GPS0230	Psicoanálisis I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	FALL	La obra de Sigmund Freud. Contexto cultural y científico. Nosografía de las neurosis. Las formaciones del inconsciente. Los sueños. El aparato psíquico de la primera tópica. Fases del desarrollo psicosexual. Primera teoría de la pulsión. Escritos técnicos. Narcisismo. Metapsicología. Segunda teoría de la pulsión. Segunda tópica. Conceptualizaciones de la angustia.
GPS0235	Psicoanálisis II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	FALL	Corrientes psicoanalíticas post-freudianas. Escuela Inglesa, Escuela Americana, Escuela Francesa: conceptos fundamentales, autores representativos.
GPS0116	Psicología de la Adolescencia	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	5	FALL	El desarrollo humano desde la pubertad hasta la salida de la adolescencia. Concepto de adolescencia, fases, teorías. Adolescencia en distintos contextos históricos y culturales. El desarrollo corporal e intelectual. Relaciones sociales: los adultos y los pares. La actitud moral y religiosa. La identidad.
GPS0218	Psicología de la Educación	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	3	FALL	Psicología y Educación. Familia-Unitad Escolar-Comunidad social. Problemas afectivos-conductuales y educación. Educación, aprendizaje y enseñanza. Calidad educativa y fracaso escolar. Diferencias individuales y rendimiento académico. Personalización educativa y relación orientadora.

GPS0237	Psicología de la salud y salud pública	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	FALL	Las distintas concepciones en Salud y la Salud Pública: su devenir histórico. Modelo biomédico y modelo biopsicosocial. Propuestas de los Organismos Internacionales. Atención Primaria de la Salud. La Nueva Salud Pública y la promoción de la salud. Psicología preventiva y Psicología de la salud. Modelos teóricos psicológicos aplicados a la promoción de la salud y a la prevención. Su adecuación y validez transcultural. La epidemiología en el estudio del proceso salud – enfermedad en poblaciones. Causalidad y factores de riesgo. Políticas en salud y el proceso de planificación. Situación de salud y sistema de servicios de salud en la Argentina.
GPS0233	Psicología de la vida Adulta y la Vejez	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	FALL	La adultez. Funcionamiento físico, intelectual, afectivo, social y moral del adulto. La actividad profesional o laboral. La dinámica familiar en la madurez. La crisis de la mitad de la vida. Perspectivas teóricas acerca del envejecimiento. El desempeño corporal, intelectual, afectivo, social, laboral y moral de los ancianos. Actitud hacia la muerte. La trascendencia.
GPS0116	Psicología del Desarrollo del Adolescente, Joven y Adulto	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	4	FALL	El desarrollo humano desde la pubertad hasta la salida de la adolescencia. Concepto de adolescencia, fases, teorías. Adolescencia en distintos contextos históricos y culturales. El desarrollo corporal e intelectual. Relaciones sociales: los adultos y los pares. La actitud moral y religiosa. La identidad.
GPS0238	Psicología Social y Comunitaria	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	FALL	Teorías en Psicología social: fundamentos y alcances. Socialización y culturalización en el proceso del desarrollo personal. Cognición social. Las representaciones sociales. La influencia social. Procesos de atribución. Identidad social. Actitudes y prejuicios. Prosocialidad y agresión. Los grupos: interacción y liderazgo. Concepto y delimitación de la Psicología Social Comunitaria. Quehacer del psicólogo en el campo socio – comunitario. Modelos y estrategias de intervención psicosocial en la comunidad. Intervención poblacional en grupos de riesgo, en emergencias, crisis y catástrofes.
GHU0222	Teorías del Aprendizaje	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	5	FALL	Aspectos históricos. Fundamentos epistemológicos. Teoría Psicogenética. Psicogénesis y educación. Enfoque sociohistórico. Relaciones entre desarrollo y aprendizaje. Los instrumentos de mediación. Psicología cognitiva. El procesamiento de la información y el sujeto de la Psicología cognitiva. Teoría de Bruner. Pensamiento y Lenguaje. Análisis comparativo de las distintas teorías.
GPS0333	Orientaciones actuales de la psicología II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	5	FALL	El psicoanálisis y los principales autores postfreudianos. La Psicología del Yo: Heinz Hartmann. Psicología del Self: Heinz Kohut. Post Kohutianos: desarrollos actuales de la psicología del self. Otto Kenberg. Donald Winnicott. Autores post Winnicottianos: Joyce McDougall; Searles. Jaques Lacan - Wilfred Bion. Las perspectivas de André Green.
GPS0335	Psicología Educacional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	6	FALL	La Psicología Educacional como rama especializada de la Psicología aplicada. Métodos, técnicas y pautas de abordaje de su objeto de estudio. El rol del psicólogo educacional: investigación, prevención, diagnóstico, orientación e intervención psicológica de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y sus diversas problemáticas. Relación e interdependencia de los dos campos del conocimiento: la Psicología y la Educación. Abordaje de diferentes temáticas educativas: diversidad e integración escolar, orientación vocacional y ocupacional, mediación escolar entre otros.
GPS0336	Psicología Laboral-Organizacional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	6	FALL	Concepto y delimitación de la Psicología Organizacional Laboral. Las personas y las organizaciones: conceptos básicos. Estructura, dinámica, clima y cultura organizacional. Comunicaciones internas. Diagnóstico y análisis organizacional. Factores psicosociales en el trabajo. Procesos de cambio organizacional. Orientación e intervención en la problemática institucional. Procesos de selección, capacitación y desarrollo de personal. Técnicas de evaluación y exploración psicolaborales. Procesos de inserción y reinserción laboral. Salud y trabajo.
GPS0308	Psicopatología I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	5	FALL	La psicopatología: concepto y objeto. La normalidad: salud y enfermedad. Mente y cerebro en psicopatología. Las bases teóricas de la psicopatología dinámica. La observación introspectiva empática como determinante del campo y como medio de exploración. La exploración en psicopatología. Semiología del comportamiento, de la actividad psíquica y de la organización de la personalidad. El abordaje institucional de la enfermedad mental.

GPS0334	Técnicas de Evaluación Psicológica I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	6	FALL	Introduce a los alumnos en el ámbito de los tests psicológicos, herramientas que permiten realizar tareas de evaluación psicológica, tanto en el ámbito clínico como en investigación. El abordaje incluye tanto la teoría (fundamentos de la psicometría, fundamentos conceptuales de cada tests), como la práctica (administración y evaluación de cada técnica). Se pretende aportar a la formación para la formación en los distintos ámbitos de aplicación disciplinaria: clínico, laboral, forense, educacional, comunitario y en investigación.
GPS0332	Ejercicio Profesional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	5	FALL	Concepto y delimitación de la psicología clínica. Quehacer del psicólogo en el campo de la salud mental. Investigación, diagnóstico, prevención, promoción, asistencia y tratamiento. Crisis vitales: manifestaciones clínicas. La ansiedad, definición, etiología, clínica y tratamiento. Las neurosis. Principales cuadros clínicos. Trastornos de personalidad. Trastornos del estado de ánimo. Duelo y depresión. Duelo normal y patológico. Trastornos borderline. Principios generales del tratamiento psicoterapéutico. Trastorno Narcisista, narcisismo normal y patológico. Enfermo grave y moribundo.
GHU0425	Etica y deontología profesional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	4	FALL	La ética para la comunicación interactiva. Los desarrollos éticos sobre el diálogo intersubjetivo y sobre la comunicación institucional. Una deontología formal, institucionalizada, y una deontología informal, espontánea. Contenido, carácter vinculante y formas de penalización de cada una de ellas. Criterios para el juicio sobre la comunicación "buena", basados en el análisis de las problemáticas propias de la comunicación en la Web: la privacidad, los agravios, la difamación, la discriminación, la mentira y el enmascaramiento. La ética de la escucha, el reconocimiento y la donación, en cuyo cumplimiento se obtienen la personalización y la cohesión comunitaria. Definición crítica de tecnología: qué es, cómo se manifiesta, antecedentes históricos. Los actores sociales que intervienen en el desarrollo tecnológico. Dimensión técnico-instrumental y antropológico-cultural de la tecnología.
GPS0505	Gerontología y Familia	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	4	3	FALL	El significado del desarrollo del curso de la vida. Tesis biologista" proceso de maduración no ética". Características fundamentales de esta etapa del ciclo vital. Los procesos de envejecimiento humano. La sexualidad en la tercera edad. El diagnóstico psicopedagógico en tercera edad. Geragogía. La familia del anciano. El diálogo transgeneracional. Orientación familiar.
GPS0402	Psicología Clínica de la Niñez y Adolescencia I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	5	FALL	Fundamentación teórica de la comprensión clínica de niños y adolescentes. Características del mundo emocional del niño y del adolescente. Criterios de salud y enfermedad: desarrollo reactivo y espontáneo. El concepto de trauma en la clínica de niños y adolescentes. Factores de riesgo para la salud mental en la niñez y adolescencia. La causalidad múltiple en la etiología de los trastornos. La dinámica familiar y su clínica.
GPS0441	Psicoterapias	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	5	FALL	Aspectos generales de la psicoterapia: concepto y reseña histórica. Fundamentos diagnósticos y clínicos para la indicación terapéutica. La relación terapéutica. Diferentes enfoques y abordajes. Aportes del Psicoanálisis. Las intervenciones del psicoterapeuta. Los psicofármacos como complemento de la psicoterapia. Metodología terapéutica: desarrollos técnicos especiales. Psicoterapia de apoyo y sugestiva. Psicoterapia cognitivo-conductual. El enfoque existencial. Psicoterapias focales y breves de base psicodinámica. El enfoque sistémico en terapia familiar. Psicoterapias grupales. Psicoterapia de pareja.
GPS0418	Técnicas de Evaluación Psicológica II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	6	FALL	Las técnicas proyectivas: fundamentos teóricos, campo de aplicación. La entrevista semidirigida: principios teóricos, administración, interpretación. Las técnicas proyectivas gráficas: encuadre, niveles de análisis. La tríada casa-árbol-persona. El Test de las Dos Personas. El Test de la Familia. El informe psicológico.
GPS0537	Integración psicodiagnóstica	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	6	FALL	El proceso psicodiagnóstico: fundamentos y objetivos. Fases de Admisión, Administración y Devolución. La batería psicodiagnóstica: criterios de selección. La devolución y el informe psicológico. El Psicodiagnóstico y las patologías de conflicto. El psicodiagnóstico y las patologías de déficit. El psicodiagnóstico y las psicosis. El psicodiagnóstico y los trastornos mentales orgánicos.
GPS3538	Orientación vocacional y ocupacional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	6	FALL	Aprender la modalidad de abordaje en orientación vocacional, que integre la teoría y la práctica, en el proceso de toma de decisiones. Comprender los procesos implicados (personales y contextuales) por parte de las personas que deben elegir una carrera o una ocupación. Adquirir herramientas de intervención y recursos técnicos específicos para el abordaje. Lograr un proceso de aprendizaje flexible y abierto que permita cuestionar, decidir y actuar con autonomía. Definir el estilo y perfil del orientador en los procesos como aporte del quehacer del psicólogo en su campo profesional.

GSA0130	Psicofarmacología	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	4	FALL	Tratamiento de los trastornos mentales a lo largo de la historia. Adquisición de conocimientos acerca de los mecanismos de acción y el uso de los diferentes psicofármacos. Visión global de la terapéutica de los trastornos mentales. Avances actuales en el campo de la psicofarmacología. Consecuencias del uso de psicofármacos y principios éticos necesarios para la práctica clínica. Práctica interdisciplinaria.
GPS0131	Psicología de la niñez	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	1	5	FALL	Estudio del desarrollo humano biopsicosocial y espiritual, desde la concepción hasta la pre-pubertad. Embarazo y parto. El recién nacido. Teorías del desarrollo psíquico. El desarrollo motor y sensorial, emocional, cognitivo y el desarrollo de habilidades y vínculos sociales. Desarrollo moral y espiritual. Lenguaje. Juego. El grafismo.

PSICOLOGÍA

CÓDIGO GUARANI	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GBL0145	Botánica sistemática y vegetación	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingernieria Agronómica	1	4	FALL	Objetivos: Que los alumnos desarrollen la capacidad de reconocer exomorfológicamente los distintos grupos vegetales, apreciando la diversidad existente. Que los alumnos aprendan a distinguir cada uno de los caracteres que diferencian dichos grupos, basándose en los conocimientos adquiridos en la materia Botánica Morfológica. Que los alumnos comprendan la estrecha relación entre las poblaciones que integran una comunidad vegetal, principalmente durante los viajes a campo. Para ello se realizan viajes integradores a campo con colecta de material dentro de la Provincia de Buenos Aires.
GTC0115	Fundamentos de Ingeniería Ambiental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	1	2	FALL	Revisar y analizar el devenir histórico de la intervención del hombre en la naturaleza. Explotación de los recursos naturales, la producción de bienes y servicios y los problemas ambientales consecuentes. Desarrollo económico, desarrollo social, pobreza, progreso, consumo, sustentabilidad. Mirada desde la Doctrina Social de la Iglesia. Identificación de impactos del avance del conocimiento científico. Dimensiones y alcances del concepto tecnología, examen de las implicancias de su empleo. Conductas prudentes y respetuosas. Conductas censurables. Conflictos emergentes de la modernidad, en sus coordenadas antropológicas, ambientales y morales. Identificación de todas las partes involucradas y sus respectivos intereses, síntesis para la compatibilización adecuada. Rol del Estado. Contribución del Derecho. Responsabilidades. Derecho Ambiental. Justificar técnica y jurídicamente ideas axiales que dan entidad a la Ingeniería Ambiental. Abordaje interdisciplinario.
GCO0142	Programación Web	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Informática	1	6	FALL	Introducir al alumno en los conceptos fundamentales del paradigma Cliente/Servidor y así de este modo poder aplicar dichos conceptos en la programación web, resolviendo problemas mediante la utilización de un lenguaje formal que le permitan desarrollar aplicaciones para ser utilizadas en entornos de Redes.
GAG7262	Forestales	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingernieria Agronómica	2	4	FALL	El bosque, su relevancia como recurso natural. Jurisdicción y competencia normativa. Clases de bosques. Conservación y promoción en materia de bosques: áreas protegidas y áreas cultivadas – forestoindustria. Principios Internacionales en materia de bosques. El paradigma del desarrollo sustentable cuando se trata de bosques. Certificaciones. Presupuestos mínimos de protección ambiental en bosques nativos. Ordenamiento territorial de Bosques Nativos – Servicios ambientales derivados de los bosques. Programa Nacional de Protección de Bosques Nativos. Fondo Nacional para el Enriquecimiento y la Conservación de los Bosques Nativos. Contratos forestales.
GAG7263	Granja avícola	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingernieria Agronómica	2	4	FALL	Carne de aves y producción animal. Política comercial y rentabilidad. Industria alimentaria y cereales.
GTC0335	Higiene y seguridad laboral I	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	3	4	FALL	Organización y administración de la seguridad laboral. Esquema legal vigente: Ley 19587 / DR 351/79 - Ley 24.557 DR 334/96 - Servicio de Higiene y Seguridad en el Trabajo y Servicio de Medicina Laboral: misión, competencias y responsabilidades. Organismos de referencia: NIOSH, ACGIH, OSHA. Riesgos en el trabajo. Modelos para la evaluación de riesgos. Gestión de riesgos. Tarea y método de trabajo del preventor. Edificios e instalaciones. Ergonomía. Condiciones de los ambientes laborales: exposición a agentes químicos, físicos o biológicos. Ventilación industrial. Manejo de sustancias peligrosas. Prevención de riesgos inherentes a las condiciones de higiene y seguridad. Protección contra incendios. Riesgo eléctrico. Carga térmica. Ruidos. Vibraciones. Riesgos en trabajos de soldadura. Radiaciones ionizantes y no ionizantes. Iluminación y color. Trabajos en espacios confinados. Equipos y elementos de protección personal. Riesgos en la construcción. Máquina y herramientas. Aparatos sometidos a presión. Análisis de riesgos. Confiabilidad de sistemas de protección. Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.
GAM0347	Manejo de Suelos y Fertilidad	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingernieria Agronómica	3	5	FALL	Explotaciones agrarias. Cultivos, siembra directa, rotación. Ganadería. Labranza convencional. Suelo y fertilidad. Propiedades físicoquímicas del suelo. Rentabilidad, organización, administración y gestión de empresas agrícolas o fincas.
GTR0360	Meteorología	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	3	5	FALL	Conceptos sobre Meteorología y Climatología. Elementos del tiempo y del clima. La Tierra, Atmósfera. Emisiones solar, terrestre y atmosférica. Temperatura y calor. Formas de transmisión del calor. Temperatura del suelo. Temperatura del aire. Procesos de calentamiento y de enfriamiento. Factores geográficos y estacionales. Presión atmosférica. Vientos. Energía eólica. Humedad atmosférica y condensación. Precipitación. Ecuación universal de pérdidas del suelo. Índices. El clima y el bienestar humano. Mecanismos de la termorregulación. Variables climáticas que influyen en el bienestar. Índices de bienestar. El clima y la contaminación atmosférica, Mecanismos de difusión atmosférica. Distribución espacial de los contaminantes. El clima urbano.

INGENIERÍA Y CS. AGRARIAS

GAM0326	Microbiología ambiental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	3	6	FALL	Descripción y análisis de los principales procesos microbianos que tienen lugar en los medios ambientales. Los sistemas ecológicos como condicionantes de la calidad ambiental. Aspectos concurrentes con otras disciplinas inherentes al estudio de los medios ambientales (aguas, aire, suelo) y los recursos técnicos empleados para el tratamiento de aguas, efluentes líquidos, efluentes gaseosos y remediación de suelos. Seres de organización celular procariótica. Metabolismo y nutrición. Crecimiento microbiano. Genética microbiana. Partículas infecciosas subcelulares. Interacciones microbianas con organismos superiores. Seres de organización celular eucariótica. Interacción entre microorganismos. Técnicas, métodos y sistemas microbiológicos empleados para el tratamiento de aguas residuales, efluentes líquidos o efluentes gaseosos. Análisis de las variables críticas de diseño.
GCO0422	Base de datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Informática	4	6	FALL	Organización en capas. Modelo y diseño conceptual. Modelo y diseño lógico: modelo relacional. Restricciones de integridad simples: Dependencias funcionales y claves. Algebra y SQL. Diseño de aplicaciones.
GTC9902	Energías Sustentables	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	4	4	FALL	Dominar y aplicar los conceptos de la gestión energética, conocimientos energéticos y medioambientales. Determinar y valorar la energía necesaria a llevar a cabo para desarrollar una política energética adecuada. Reconocer la importancia de la energía en el actual mundo desarrollado y los efectos que produce su obtención, transporte y consumo sobre el medio ambiente.
GTC0455	Estructuras Metálicas II	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	4	6	FALL	Vigas. Elementos a Flexión Compuesta. Consideraciones de diseño relacionadas con la resistencia y la constructibilidad de las Estructuras de Acero. Tipologías estructurales en acero. Aspectos relacionados con la fabricación, el transporte y el montaje de las estructuras. Documentación de diseño de las Estructuras Metálicas.
GTC1425	Preservación de Alimentos	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	4	5	FALL	Cinética de las variaciones de temperatura en el centro de un producto. Calentamiento por radiación. Tratamientos térmicos. Optimización de los tratamientos térmicos. Tecnología de los tratamientos térmicos de alimentos dentro y fuera del envase. Actividad de agua: AW. Tratamiento ionizante. Punto escaldado. Congelación. Eliminación del agua: concentración, secado, liofilización, atomización. Pasteurización. Esterilización.
GCO0423	Programación de Aplicaciones Móviles	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Informática	4	6	FALL	Conocer las generalidades del desarrollo de aplicaciones móviles. Realizar una aplicación móvil completa.
GC900424	Seguridad Informática y Criptografía	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Informática	4	6	FALL	Seguridad informática. Criptografía: Bases matemáticas y aplicaciones. Criptografía pública y privada: Algoritmos y debilidades. Criptoanálisis. Análisis Forenses. Seguridad en torno a TI. Seguridad física y lógica. Seguridad en: proyectos, aplicaciones, sistemas operativos, bases de datos. Seguridad en redes informáticas: amenazas, ataques y métodos de defensa.
GAD0539	Comercialización de Productos Agropecuarios	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	5	4	FALL	Comercialización pecuaria nacional. Orígenes, evolución y desarrollo. Costo pecuario. Aprovechamiento industrial. Vías de comercialización de ganados y carnes. Manejo técnico-comercial de carnes y subproductos. Acción oficial. Comercio ultramar de ganados y carnes. Nociones de manejo de la comercialización de carnes en la exportación. Clasificación y tipificación. Comercialización de granos. Canales de comercialización. Control del comercio de granos. Análisis comerciales e industriales. Bolsas, cámaras y mercados.
GEC0534	Economía ambiental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	5	4	FALL	Teoría económica para el medio ambiente. Enfoques para abordar las externalidades de carácter ambiental en el ámbito de la producción: enfoque neoclásico, enfoque sistémico, otros. Valoración económica de los recursos ambientales y las consecuencias ambientales asociadas con las actividades humanas, modelos. Calidad ambiental y salud. Medición de los cambios en el bienestar individual y del bienestar colectivo, modelos. Microeconomía y ambiente, evaluación de proyectos de escala industrial. Macroeconomía y ambiente, evaluación de proyectos de escala nacional o plurinacional. Evaluación social de proyectos ambientales. El rol del Estado en los proyectos ambientales. Fundamentos y contextos de la evaluación ambiental estratégica. Tratamiento contable de los costos y los gastos ambientales: criterios para la cuantificación y la imputación. Costos de la corrección y costos de la prevención. Pasivos ambientales. Análisis de riesgos e incertidumbre. Valorización del riesgo ambiental internacional: dumping ambiental, proteccionismo (barreras para arancelarias), afectación de los términos de intercambio. Instrumentos de política económica para la protección ambiental: instrumentos de regulación directa (estándares de calidad ambiental, de emisión, de tecnología, de funcionamiento, de productos, de procesos, permisos y licencias, barreras para la importación) e instrumentos de regulación indirecta (reducción de los incentivos para la contaminación (cargos por emisión, impuestos diferenciados, subsidios, permisos transables de emisión), ventajas y desventajas.

GAM0536	Ingeniería Sanitaria	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	5	8	FALL	La Ingeniería Sanitaria y su relación con la salud humana. Enfermedades de origen hídrico. Ámbito del Ingeniero Sanitario. Abastecimiento de agua. Aspectos a considerar en la elaboración de proyectos: antecedentes, estudios, parámetros de diseño, caudales, consumos, dotaciones, documentación, horizonte del emprendimiento y vida útil de las instalaciones. Recursos hídricos en la República Argentina y en el mundo. Fuentes de agua y obras para la captación de aguas. Tipos de tomas de aguas superficiales. Aguas subterráneas freáticas y profundas. Pozos. Pozo semisurgente. Filtros. Equipos para bombeo. Obras para la conducción de aguas. Componentes de los sistemas de provisión de agua potable. Sistemas locales y regionales. Acueductos: trazados, perfiles, acciones y materiales. Accesorios y dispositivos especiales de funcionamiento. Principales acueductos del país. Potabilización de aguas. Filtración y desinfección. Corrección química del agua. Almacenamiento y distribución. Desagües urbanos, Desagües pluviales. Tratamiento de líquidos cloacales. Plantas de tratamiento. Tratamiento biológico. Tratamiento de barros cloacales. Saneamiento rural.
GDE1520	Legislación Ambiental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	5	3	FALL	Análisis en detalle de los contenidos técnicos inscriptos en los instrumentos jurídicos vigentes en el ámbito de la Nación Argentina, la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en materia de régimen de aguas y efluentes líquidos, aire y efluentes gaseosos, suelos, residuos, radicación industrial, empleo de recursos naturales, evaluaciones de impacto ambiental y fuentes de energías. Aspectos administrativos que se vinculan con los requerimientos técnicos.
GAM0541	Ordenamiento Ambiental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	5	5	FALL	Teoría general de sistemas. Noción de complejidad. Concepto de ambiente. Subsistema natural, componentes y procesos. Subsistema antrópico: componentes y procesos. Estudios urbano-regionales. Escalas espaciales y temporalidad. Población y procesos de urbanización. Ambiente y Sociedad. El medio sociocultural. Relación sociedad-naturaleza. Relación espacio sociedad. Relación sociedad-Estado. Nociones de desarrollo. Desarrollo, subdesarrollo y medio ambiente. Sustentabilidad y equidad. Evolución del marco teórico institucional mundial. Procesos y problemas ambientales vinculados a modelos de desarrollo y tecnológicos. Actividades y usos del suelo. Zonificación y control ambiental. Planificación y gestión. Sistema institucional. Sistemas de toma de decisión y alternativas de participación de la comunidad en el proceso de ordenamiento y gestión ambiental y territorial. Análisis de la realidad urbano ambiental. Administración y uso del recurso ambiental a escala local, provincial, regional, nacional, regional supranacional y global. Criterios, estrategias, metodologías y normas para el ordenamiento ambiental del territorio. Roles de los actores sociales y técnicos. Roles del Ingeniero Ambiental. Multidimensionalidad de la problemática y desempeño interdisciplinario. Modelado y manejo de situaciones de crisis y modelos. Herramientas de coordinación entre instituciones para enfrentar emergencias. Sistemas de información geográfica específicos. Manejo la incertidumbre en la toma de decisiones.
GDE0517	Principios y Políticas Ambientales	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	5	3	FALL	Fundamentos filosóficos del Derecho que dan lugar a conceptos tales como: derechos individuales, creación de riesgos, desarrollo económico social, responsabilidad, prevención, daño, prueba. Relaciones causales. Teoría de la condición peligrosa. Teoría de la proporcionalidad. La carga probatoria, distintos enfoques. Pericia y requisitos procesales de la prueba en materia ambiental. Estructuración conceptual del Derecho Ambiental. Contenidos particulares del Derecho Ambiental. Instrumentos jurídicos del Derecho Ambiental. Impronta de la Política Ambiental en la República Argentina. Principios. Criterios. Revisión conceptual y crítica de los Principios de Política Ambiental consagrados internacionalmente. Preceptos, normas y procedimientos operativos aplicables al Derecho Ambiental en el ámbito de lo administrativo, de lo civil y lo penal. Génesis, análisis y crítica de las alternativas correctoras de daños sobre el ambiente y/o sobre los receptores: remediación, mitigación, resarcimiento, compensación. Seguros ambientales. Fondos de restauración. Aspectos jurídicos y éticos inherentes al ejercicio profesional del Ingeniero Ambiental. Deberes y obligaciones. Procedimientos para el correcto desempeño. Alcances de la responsabilidad. Sanciones.

GTC9908	Taller de Innovación y Creatividad	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	5	4	FALL	Fomentar el trabajo en equipos transdisciplinarios buscando el desarrollo íntegro de los participantes a través del ejercicio constante de la colaboración solidaria en busca de objetivos comunes. Proponer un espacio de pensamiento y producción que ponga profesores y estudiantes avanzados y de postgrado en un mismo nivel generando una verdadera comunión. En esta propuesta cuestiones como la tolerancia, la convivencia, y la solidaridad (factores que tienen que ver con la formación íntegra y profunda del ser humano), son vitales para su funcionamiento. Llevar luz –a partir de la fe y la razón- a zonas grises en las que el arte se acerca a la ciencia y la ciencia se acerca a las manifestaciones artísticas. Esta búsqueda por la esencia y la belleza tiene por resultado un mayor conocimiento y acercamiento a la creación. Proponer un espacio de trabajo proyectivo, brindando herramientas para desarrollar proyectos sólidos y realizables, para luego buscar apoyos en el sector privado. Dar un panorama lo más abarcador posible del vínculo arte –tecnología en los principales países productores de arte en el mundo. Brindar herramientas para analizar críticamente los debates recientes sobre arte y tecnología. Proponer la reflexión acerca de los problemas conceptuales e historiográficos del vínculo arte-tecnología para que los estudiantes ensayen la creación de sus propios modelos descriptivos y explicativos de aproximación a los contenidos. Discutir las líneas de investigación vigentes en la UCA con sus productores.
GAD9921	Taller Emprendedorismo	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	5	4	FALL	Incentivar el perfeccionamiento de potenciales proyectos de manera tal que pueda llegar ejecutarlos con mayor facilidad. Incorporar herramientas útiles a la hora de tomar decisiones en una pequeña empresa. Cultivar el criterio y la utilización de la razón a la hora de tomar decisiones administrativas. Discernir la diferencia en la operativa usual de la empresa en marcha y el desarrollo de proyectos o emprendimientos nuevos. Desde una óptica social, adentrarse en la evaluación y desarrollo de proyectos de manera integral.
GCO9920	Teoría de los Lenguajes	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Informática	5	6	FALL	Teoría de la computación. Gramáticas y Maquinas de estados finitos. Computabilidad y tratabilidad de problemas. Compiladores.

INGENIERÍA Y CS. AGRARIAS

CÓDIGO GUARANI	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GFF1104	Filosofía de la naturaleza	Facultad de Filosofía y Letras	Filosofía	1	2	FALL	Objeto de la filosofía de la naturaleza. El movimiento. El tiempo. La cantidad. Las cualidades sensibles. El lugar. El problema del cambio y la constitución de la sustancia hilemórfica. Requisitos: nivel intermedio de lengua española.
GFF1202	Antropología filosófica	Facultad de Filosofía y Letras	Filosofía	2	4	FALL	Caracterización del saber antropológico. El ser viviente y sus grados. La vida orgánica y sus potencias. La definición del hombre. La inteligencia humana. La voluntad humana. El alma y el hombre. Requisitos: nivel intermedio de lengua española.
GAL2222	Literatura Española Medieval II	Facultad de Filosofía y Letras	Letras	2	3	FALL	Libro de Buen Amor. Orígenes de la lírica. Las jarchas. Lírica del Siglo XV. Los Cancioneros. Santillana, Mena, Manrique. El romancero. La Celestina. Novela sentimental. Libros de caballerías. Requisitos: nivel avanzado de lengua española; tener cursada Literatura Española I.
GAL2223	Literatura Francesa II	Facultad de Filosofía y Letras	Letras	2	3	FALL	El Romanticismo y la generación de los movimientos del siglo XIX, su proyección al XX. El teatro romántico. La lírica romántica. El Parnaso y el Simbolismo. Verlaine. Mallarmé. Baudelaire. Rimbaud. Realismo. Naturalismo. El siglo XX. Vanguardias. Existencialismo. El Absurdo. Últimas corrientes. Requisitos: nivel avanzado de lengua española; tener cursada Literatura Francesa I.
GAL2322	Literatura Española del Siglo de Oro II	Facultad de Filosofía y Letras	Letras	3	3	FALL	Lírica. La tradición cancioneril. El petrarquismo. Culteranismo y Conceptismo. Garcilaso de la Vega. Fray Luis de León. San Juan de la Cruz. Francisco de Quevedo. Luis de Góngora. Teatro. Lope de Vega. Tirso de Molina. Pedro Calderón de la Barca. Requisitos: nivel avanzado de lengua española; tener cursada Literatura española del Siglo de Oro I.
GAL2421	Historia de la Lengua Española II	Facultad de Filosofía y Letras	Letras	4	3	FALL	Lenguas prerromanas de la Península Ibérica. El latín vulgar general e hispánico. Orígenes, variedad y clasificaciones de las lenguas romances. Transición del latín de España al romance. Formación de los dominios lingüísticos de la Península Ibérica y el idioma español en sus primeros tiempos. El castellano arcaico. El castellano desde la época alfonsí hasta la transición humanística del S. XV. El castellano de los Siglos de Oro. El castellano moderno. El castellano fuera de España. Requisitos: nivel avanzado de lengua española; provenir de una carrera de Filología Hispánica o Románica; tener cursadas Lingüística General, Lengua y Cultura Latinas III y Lengua y Cultura Griegas II.
GAL2424	Literatura Española Contemporánea II	Facultad de Filosofía y Letras	Letras	4	3	FALL	Visión panorámica de los períodos, direcciones y tendencias de la literatura de los siglos XVIII y XIX. Ejemplos de obras y autores. Modernismo. Generación del 98. Generación del 27. Generación del 36. Generación del 50. Los "novísimos". Narrativa de posguerra. Del realismo al experimentalismo. Narrativa femenina.
GAL2422	Literatura Hispanoamericana II	Facultad de Filosofía y Letras	Letras	4	5	FALL	Abordaje de problemáticas, temas, autores y obras de las letras de América Latina publicados dentro del lapso comprendido entre principios del siglo XX y el comienzo del XXI. Recorrido por corrientes estéticas y orientaciones diversas: vanguardias históricas, regionalismo criollista, lo real maravilloso, nueva novela, boom narrativo, etc. Crítica literaria latinoamericana y sus principales categorías. Transculturación y heterogeneidad cultural. Análisis de los discursos, géneros y movimientos estéticos en sus respectivos contextos de producción. Empleo de diferentes metodologías de análisis textual.

CÓDIGO GUARANI	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	CONTENIDOS MÍNIMOS
GAL0027	Danzas Populares I	Facultad de Artes y Ciencias Musicales	Música Popular	2	2	FALL	Orígenes e historia de las distintas danzas folklóricas tradicionales argentinas. Pasos y movimientos básicos. Coreografías de: gato, chacarera. Análisis auditivo y formal de músicas tradicionales y de proyección. El género ciudadano: tango. Análisis y audición del género en sus diversos estilos en función del baile.
GAL0137	Producción Musical I	Facultad de Artes y Ciencias Musicales	Música cinematográfica	3	3	FALL	Historia del audio analógico. Audio digital e interfases. Introducción a Pro Tools. Ecualización y ecualizadores. Compresor y compresores. Reverberación y Reverb. Narrativa y lenguaje audiovisual. Introducción a la banda sonora. Introducción al diseño sonoro.
GAL0038	Ensamble instrumental III	Facultad de Artes y Ciencias Musicales	Música Popular	3	4	FALL	Reconocer las combinaciones instrumentales más usuales en diferentes géneros de la música popular. Desarrollar la percepción e interacción auditiva. Detectar elementos musicales representativos de los géneros a partir del análisis y la ejecución de cada uno de los roles que componen el ensamble. Formar un criterio para la creación de ensambles instrumentales y, consecuentemente, la realización de arreglos musicales apropiados para ellos, atendiendo a las necesidades propias de cada género en particular.
GAL0438	Diseño sonoro y audiovisión	Facultad de Artes y Ciencias Musicales	Música cinematográfica	4	2	FALL	Estudio y preparación a dos pianos de un concierto para piano y orquesta del período clásico. Análisis de sus elementos constitutivos a la vez que un profundo estudio de la relación solista orquesta. Distintos roles del solista. Problemáticas de ensayo

MÚSICA

Type text here