



Irene Braun

Outsourcing von Personalfunktionen: Eine Strategie zur Erhöhung der Dienstleistungsqualität?

Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik,
hrsg. von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull, Band 19,
ISBN 978-3-86618-331-5, DOI: 10.1688/9783866183315,
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2009, 221 S., € 24.80

Die Qualität der Personalarbeit hat bedeutenden Einfluss auf den Erfolg eines Unternehmens. Trotzdem treffen immer noch viele Unternehmen ihre Make-or-Buy-Entscheidung hauptsächlich im Hinblick auf Kostenargumente. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, ob und gegebenenfalls wie Outsourcing die Qualität der ausgelagerten Personalaufgaben beeinflusst.

Mithilfe einer spieltheoretischen Analyse wird in der vorliegenden Arbeit abgeleitet, dass Outsourcing im Vergleich zu interner Erstellung unter bestimmten Voraussetzungen zu einer höheren Motivation der Leistungsersteller und damit zu einer Verbesserung der Dienstleistungsqualität führt. Im Gegensatz zur bisherigen HR-Outsourcing-Literatur wird hier erstmals systematisch der Tatsache Rechnung getragen, dass die Motivation der für die Personalarbeit zuständigen (externen oder internen) Mitarbeiter eine der zentralen Einflussgrößen auf die Qualität der Personalarbeit ist. Weiterhin kann aus dem Modell abgeleitet werden, dass der negative Zusammenhang zwischen Integrationsgrad und der Qualität der erbrachten Dienstleistung insbesondere in zwei Situationen zum Tragen kommt: Erstens, wenn die Motivation der Leistungsersteller aufgrund der Komplexität der Aufgabe einen großen Einfluss auf die Qualität der Personalarbeit hat, und/oder zweitens, wenn die Möglichkeiten zur Kontrolle der Qualität intern erbrachter Personaldienstleistungen eher gering sind.

Im empirischen Teil der Arbeit findet sich erste Evidenz für die theoretisch abgeleiteten Ergebnisse. Dabei wird sowohl auf einen umfangreichen Sekundärdatensatz mit mehr als 1.000 deutschen Unternehmen zurückgegriffen als auch auf acht durchgeführte Fallstudien.

Schlüsselwörter: Outsourcing, Personalfunktionen, Qualität, Motivation, Spieltheorie

Dr. Irene Braun, Jahrgang 1980, Diplom-Kauffrau, promovierte im Rahmen des Graduiertenkollegs „Unternehmensentwicklung, Marktprozesse und Regulierung in dynamischen Entscheidungsmodellen“ an der Eberhard Karls Universität Tübingen.

Bestellcoupon

FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex **331, Irene Braun: Outsourcing von Personalfunktionen, € 24.80**

.. Ex + Versandkosten (nur Ausland)

an:

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: **Umsatzsteuer-IdNr.** _____

Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik

Herausgegeben von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Linus Geil (Hg.): **Quantitative und qualitative Personalanpassungsstrategien – personal-ökonomische Analysen ihrer institutionellen Bedingtheit und ihrer Konsequenzen.**

Beiträge zum 1. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 1: ISBN 3-87988-332-7, München u. Mering 1998, 188 S., € 21,88

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Christian Grund (Hg.): **Entlohnung und Arbeitszeitgestaltung im Rahmen betrieblicher Personalpolitik.**

Beiträge zum 2. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 2: ISBN 3-87988-391-2, München u. Mering 1999, 203 S., € 22.70

Heiko Weckmüller: **Führungskräftebeschaffung – eine informationsökonomische Analyse alternativer Rekrutierungswege mit Hilfe produktionstheoretischer Überlegungen**

Band 3: ISBN 3-87988-409-9, München u. Mering 1999, *213 S., € 22.70

Christopher Lohmann: **Organisation dauerhafter Kooperation**

Band 4: ISBN 3-87988-457-9, München u. Mering 2000, 624 S., € 45.50

Achim Krings: **Theorie und Empirie unterschiedlich langer Arbeitstage am Beispiel von Schicht- und Teilzeitarbeit**

Band 5: ISBN 3-87988-462-5, München u. Mering 2000, 256 S., € 24.80

Silke Becker: **Lohnstrukturen. Eine betriebswirtschaftliche Untersuchung**

Band 6: ISBN 3-87988-482-X, München u. Mering 2000, 261 S., € 24.80

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Bernd Schauenberg, Gunter Steiner (Hg.): **Flexibilisierungstendenzen in der betrieblichen Personalpolitik. Anreize, Arbeitszeiten und Qualifikation.**

Beiträge zum 3. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie

Band 7: ISBN 3-87988-497-8, München u. Mering 2000, 336 S., € 27.20

Gunter Steiner: **Ökonomische Analyse von Partnerschaften**

Band 8: ISBN 3-87988-531-1, München u. Mering 2000, 259 S., € 24.80

Christian Grund: **Der zwischenbetriebliche Arbeitsplatzwechsel. Determinanten, Konsequenzen und empirische Befunde für die Bundesrepublik Deutschland**

Band 9: ISBN 3-87988-555-9, München u. Mering 2001, 267 S., € 24.80

Linus Geil: **Determinanten der Führungskräftevergütung in Deutschland**

Band 10: ISBN 3-87988-561-3, München u. Mering 2001, 207 S., € 22.70

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Dieter Sadowski, Johannes Mure (Hg.): **Entlohnung, Arbeitsorganisation und personalpolitische Regulierung**

Band 11: ISBN 3-87988-640-7, München u. Mering 2001, 263 S., € 24.80

Oliver Fabel, Reingard M. Nischik (Hg.): **Femina Oeconomica. Frauen in der Ökonomie**

Band 12: ISBN 3-87988-686-5, München u. Mering 2002, 202 S., € 22.80

Corinna Schmidtke: **Signaling im Personalmarketing. Eine theoretische und empirische Analyse des betrieblichen Rekrutierungserfolges**

Band 13: ISBN 3-87988-697-0, München u. Mering 2002, 240 S., € 24.80

Michael Beckmann: **Betriebliche Personalpolitik im technologischen und organisatorischen Innovationsprozess**

Band 14: ISBN 3-87988-865-5, München u. Mering 2004, 384 S., € 29.80

Arndt Werner: **Entrepreneurial Signaling. Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen**

Band 15, ISBN 978-3-86618-183-0, München u. Mering 2007, 172 S., € 22.80

Johannes Mure: **Weiterbildungsfinanzierung und Fluktuation. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde auf Basis des Skill-Weights Approach**

Band 16, ISBN 978-3-86618-198-4, München u. Mering 2007, 203 S., € 24.80

Michaela Fischer: **Studiengebühren als Signaling- und Screening-Instrument**

Band 17, ISBN 978-3-86618-259-2, München u. Mering 2008, 292 S., € 29.80

Stephan Veen: **Demographischer Wandel, alternde Belegschaften und Betriebsproduktivität**
Band 18, ISBN 978-3-86618-306-3, München u. Mering 2008, 181 S., € 24.80