



Tübingen, den 18.08.2025

Wissenschaftliche Hilfskraft (w/m/d) für die Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit gesucht

Am Institut für Soziologie wird ab dem Wintersemester 2025/26 eine wissenschaftliche Hilfskraft für die Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit gesucht.

Die Aufgaben umfassen dabei:

- Recherche für Beiträge für den Instagram-Kanal des Instituts (@inside.soziologie)
- Erstellung von Vorlagen für Instagram
- Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen und neuer Formate für den Kanal
- Aufnahme sowie teilweise Bearbeitung von Bildern oder Videos

Wir bieten dafür:

- abwechslungsreiche Aufgabenstellungen und kreative Freiräume
- eigenständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- flexible Arbeitszeiten
- freundliches und kollegiales Arbeitsklima

Bewerber*innen für die Stelle sollten im besten Fall schon Erfahrungen mit Social-Media-Kanälen, insbesondere Instagram und Öffentlichkeitsarbeit mitbringen, mindestens aber eine Affinität dafür haben. Darüber hinaus sollten Bewerber*innen Spaß daran haben, die Informationskanäle des Instituts weiterzuentwickeln und sind dort auch gefragt eigene Ideen miteinzubringen. Der Umfang umfasst jeweils 15 Stunden pro Monat.

Bei der Umsetzung und Konzeption von Posts werden Sie von der Studienfachberatung fachlich unterstützt. Die Tätigkeit als Hiwi bietet eine hervorragende Möglichkeit, Erfahrungen im Marketingbereich zu sammeln und sich darüber hinaus aktiv am Institut für Soziologie einzubringen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (kurzer Lebenslauf mit Angabe der fachlichen Interessen, Abiturzeugnis, Nachweise über die bisherigen Studienleistungen) richten Sie bitte per E-Mail bis zum 15.09.2025 an:

Miriam El Khayat
Institut für Soziologie
E-Mail: verwaltung@ifsoz.uni-tuebingen.de