

Publikationen

I. Monografien und Editionen

Hausbacher, Eva/Herbst, Liesa/Ostwald, Julia/Thiele, Martina (2020) (Hg.): geschlecht_transkulturell. Aktuelle Forschungsperspektiven. Wiesbaden: Springer/VS.

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina/Goldmann, Julia (2018) (Hg.): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Bielefeld: transcript.

Thiele, Martina (2015): Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: transcript, 2015.

Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (2015): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Bielefeld: transcript.

Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (2015): Aus gegebenem Anlaß. Möglichkeiten kritischer Kommunikationswissenschaft. In: Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Hrsg. von Ricarda Drüeke/Susanne Kirchhoff/Thomas Steinmaurer/Martina Thiele. Bielefeld: transcript, S. 9-20.

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2014) (Hg.): Medien Journal, Themenschwerpunkt Intersektionalität. 38. Jg., Nr. 3/2014.

Thiele, Martina (2013): Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Habilitationsschrift. Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg: o.V., 2013.

Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (2012) (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung: Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript.

Thiele, Martina/Thomas, Tanja/Virschow, Fabian (2010) (Hg.): Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Wiesbaden: VS.

Thiele, Martina (2007): Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film. 2. akt. Auflage. Berlin: Lit-Verlag, 2007.

Thiele, Martina (2005) (Hg.): Konkurrenz der Wirklichkeiten. Wilfried Scharf zum 60. Geburtstag. Göttingen: Universitätsverlag.

Thiele, Martina (2001): Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film. Dissertation. Münster: Lit-Verlag, 2001.

Thiele, Martina (1993): Film und Literatur: Die filmische Umsetzung des Dramas „Der lebende Leichnam“ von Lev N. Tolstoj. Magisterarbeit im Fach Slavische Philologie, Universität Göttingen, 1993.

II. Beiträge in Büchern und Handbüchern

Thiele, Martina/Tröger, Mandy (2025): Political Correctness. In: Elgar Encyclopedia of Political Communication. Ed. by Alessandro Nai/Max Gröping/Dominique Wirtz. (forthcoming)

Thiele, Martina (2023): Auch im Angebot: Feministische Kapitalismuskritik. In: Eigentum, Medien, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Hrsg. von Selma Güney/Lina Hille/Juliane Pfeiffer/Laura Porak/Hendrik Theine. Frankfurt am Main: Westend, S. 96-117. DOI: [10.53291/QHIJ3163](https://doi.org/10.53291/QHIJ3163)

Thiele, Martina/Atteneder, Helena/Thürmann, Sascha (2023): (H)ausgeträumt? Eine kritische Diskursanalyse der Eigenheimdebatte im Superwahljahr 2021. In: Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Hrsg. von Selma Güney/Lina Hille/Juliane Pfeiffer/Laura Porak/Hendrik Theine. Frankfurt am Main: Westend, S. 359-383. DOI: [10.53291/RHXW3300](https://doi.org/10.53291/RHXW3300)

Thomas, Tanja/Thiele, Martina (2023): @ichbinsophiescholl. Erinnern und Vergessen von Widerstand gegen den Nationalsozialismus in medialen Öffentlichkeiten. In: @ichbinsophiescholl. Darstellung und Diskussion von Geschichte in Social Media. Hrsg. Von Mia Berg/Christian Kuchler. Göttingen: Wallstein, S. 105-121

Thiele, Martina (2023): Erinnern mit Instagram? @ichbinsophiescholl zwischen Identifikation, parasozialer Interaktion und Anmaßung. In: Zwischenmenschliche Beziehungen im Zeitalter des Digitalen. Ethische und interdisziplinäre Perspektiven. Hrsg. Von Gottfried Schwaiger/Michael Zichy. Berlin: J.B. Metzler/Springer Nature, S. 79-93.

Thiele, Martina (2022): Categories, Stereotypes, Images, and Intersectionality. In: New Perspectives on Imagology. Ed. by Katharina Edstadler/Sandra Folie/Gianna Zocco. Leiden, Boston: Brill, S. 277-296.

Thiele, Martina/Lueglinger, Elisabeth (2022): Die Publika des Journalismus. In: Handbuch Journalismustheorien. 2. Aufl. Hrsg. von Martin Löffelholz/Liane Rothenberger. Wiesbaden: Springer/VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32153-6_40-1
Printversion: Thiele, Martina/Lueglinger, Elisabeth (2024): ... S. 569-591.

Thiele, Martina (2021): Medieninhalte: Geschlechterrepräsentationen und -dekonstruktionen. In: Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung. Hrsg. von Johanna Dorer/Brigitte Geiger/Brigitte Hipfl/Viktorija Ratković. Wiesbaden: Springer VS, 18 S. DOI: [10.1007/978-3-658-20712-0_19-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_19-1)
Printversion: Thiele, Martina (2023): ... S. 303-320.

Thiele, Martina (2021): Stereotypisierung. In: Handbuch Politischer Journalismus. Hrsg. von Marlis Prinzing/Roger Blum. Köln: Herbert von Halem, S. 618-625.

Hausbacher, Eva/Herbst, Liesa/Ostwald, Julia/Thiele, Martina (2020): Transdisziplinarität – von der Theorie zur praktischen Forschung. In: geschlecht_transkulturell. Aktuelle Forschungsperspektiven. Hrsg. von Eva Hausbacher/Liesa Herbst/Julia Ostwald/Martina Thiele. Wiesbaden: Springer/VS, 2020, S. 1-11.

Thiele, Martina (2020): Der Ball und die Welt. Perspektiven der Gender Media Studies und Transkulturalitätsforschung. In: geschlecht_transkulturell. Aktuelle Forschungsperspektiven. Hrsg. von Eva Hausbacher/Liesa Herbst/Julia Ostwald/Martina Thiele. Wiesbaden: Springer/VS, S. 37-55.

Thiele, Martina (2020): Intersektionalität und Kommunikationsforschung: Impulse für kritische Medienanalysen. In: Feministische Theorie und kritische Medienkulturanalyse. Ausgangspunkte und Perspektiven. Hrsg. von Tanja Thomas/Ulla Wischermann. Bielefeld: transcript, 2020, S. 163-177.

Thiele, Martina (2020): Stereotyp und Ideologie. Marginalisierung kritischer Forschung in der Kommunikationswissenschaft. In: Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Hrsg. von Uwe Krüger/Sebastian Sevignani. Frankfurt am Main: Westend, 2020, S. 305-334.

Thiele, Martina (2020): Krieg aus Sicht der Betroffenen. Martha Gellhorn. In: „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“. Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie. Hrsg. von Michael Haller/Walter Hömberg. Stuttgart: Reclam, S. 201-204.

Thiele, Martina (2020): Friedens-Bertha und Flinten-USchi. Geschlechterstereotype in Zeiten von Krieg und Frieden. In: Heimatfront! Frauen – Medien – Krieg. Über Rollenbilder und Mythen vom Ersten Weltkrieg bis heute. Hrsg. von Bettina Biron/Wolfgang Duchkowitsch/Wolfgang Lamprecht. Wien: Lit, S. 71-89.

Thiele, Martina (2019): Stereotyp und Ideologie. Marginalisierung kritischer Forschung in der Kommunikationswissenschaft. In: Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Hrsg. von Uwe Krüger/Sebastian Sevignani. Universität Leipzig, S. 290-319. Open Access Publikation. DOI: [10.36730/ideologiekritik.2019.0](https://doi.org/10.36730/ideologiekritik.2019.0)

Thiele, Martina/Atteneder, Helena (2019): Zu jung, um alt zu sein? Best Ager in Journalismus und Werbung. In: Der Körper in der Postmoderne. Zwischen Entkörperlichung und Körperwahn. Hrsg. von Minas Dimitriou/Susanne Ring-Dimitriou. Wiesbaden: Springer VS, S. 169-183.

Thiele, Martina (2019): *Der Prozeß* als Gegenentwurf. Zur Machart von Eberhard Fechners Film über den Majdanek-Prozess. In: Genocide at Prime Time. The Holocaust on TV. Hrsg. vom Vienna Wiesenthal Institute for Holocaust Studies. Wien: new academic press, S. 253-264.

Thiele, Martina (2019): Kurt Reicherts Fotografie „Kunstspringerin“ aus der Mappe *In Licht und Sonne* (1940). In: Es kommt ... die neue Frau! Visualisierung von Weiblichkeit in deutschen Printmedien des 20. Jahrhunderts – ein Bildatlas. Ausstellungskatalog, Universität Erfurt, 2019, S. 134-135.

Thiele, Martina (2019): Geschlechterstereotype und Geschlechterrollen. In: Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung. Hrsg. von Johanna Dorer/Geiger, Brigitte/Hipfl, Brigitte/Ratković, Veronika. Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_10-1
Printversion: Thiele, Martina (2023): ... S. 141-157.

Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda/Thiele, Martina/Goldmann, Julia (2018): „Die Welt ist ein Riesenphonograph“: Zur Genese und den Perspektiven der kommunikationswissenschaftlichen Gender Studies. In: Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Hrsg. von Ricarda Drüeke/Elisabeth Klaus/Martina Thiele/Julia Goldmann. Bielefeld: transcript, S. 11-38.

Riesmeyer, Claudia/Thiele, Martina (2018): „Image change is Clinton’s toughest job.“ Reaktionen deutscher und österreichischer Print- und Onlinemedien auf die Präsidentschaftskandidatur Hillary Clintons. In: Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Hrsg. von Ricarda Drüeke/Elisabeth Klaus/Martina Thiele/Julia Goldmann. Bielefeld: transcript, 2018, S. 139-155.

Thiele, Martina (2018): Geschlechterrepräsentationen in österreichischen Medien. In: Österreichische Mediengeschichte. Bd. 2: Von Massenmedien zu sozialen Medien. Hrsg. von Matthias Karmasin/Christian Oggolder. Wiesbaden: Springer VS, S. 259-276.

Thiele, Martina (2018): Arm und (un-)sichtbar? Kritik stereotyper Fernseh-Vorführungen. In: Anerkennung und Sichtbarkeit. Perspektiven für eine kritische Medienkulturforschung. Hrsg. von Tanja Thomas/Lina Brink/Elke Grittmann/Kaya de Wolff. Bielefeld: transcript, S. 87-102.

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina/Inklusion und Exklusion in den Medien. Die Debatte über Bettler*innen in Salzburg. In: Inklusion/Exklusion. Salzburger Interdisziplinäre Diskurse. Hrsg. von Franz Gmainer-Pranzl/Eva Hausbacher. Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang, S. 113-137.

Thiele, Martina (2018): Alt, doch umworben – ein Forschungsüberblick. In: Gesund Altern. Einblicke und Ausblicke zum Thema „Alt werden und gesund bleiben“. Hrsg. von Magdalena Schimke/Günter Lepperdinger. Wiesbaden: Springer VS, 2018, S. 45-61.

Thiele, Martina (2017): Öffentlichkeiten aus österreichischer Perspektive. Ein Forschungsüberblick unter Berücksichtigung des Drei-Ebenen-Modells von Öffentlichkeit. In: Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Hrsg. von Elisabeth Klaus/Ricarda Drüeke. Bielefeld: transcript, S. 239-261.

Thiele, Martina (2017): Kategorien, Stereotype, Intersektionalität. In: Von der Reflexion zur Dekonstruktion? Kategorien, Typen und Stereotype als Gegenstand junger Forschung. Beiträge zur zweiten under.docs-Fachtagung zu Kommunikation. Hrsg. von Barbara Metzler/Julia Himmelsbach/Diotima Bertel/Andreas Riedl/Lara Möller. Unter Mitarbeit von Christian Berger/Paul Hahnenkamp/Barbara Klaus/Michael Schwinghammer. Wien: danzig & unfried, S. 15-32.

Lueglinger, Elisabeth/Thiele, Martina (2016): Die Publika des Journalismus. In: Handbuch Journalismustheorien. Hrsg. von Martin Löffelholz/Liane Rothenberger. Wiesbaden: Springer/VS, S. 565-583.

Thiele, Martina (2016): Kommunikationswissenschaft in Österreich. Öffentlichkeit(en) aus transnationaler Perspektive. In: Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich. Transnationale Perspektiven. Hrsg. von Stefanie Averbek-Lietz. Wiesbaden: Springer/VS, 2016, S. 273-295.

Thiele, Martina (2016): Herzog's Contribution to Gender Studies: A Critical Assessment. In: „What Do We Really Know About Herta Herzog?“ Exploring the Life and Work of a Pioneer of Communication Research. Hrsg. von Elisabeth Klaus/Josef Seethaler. New York u.a.: Peter Lang, S. 152-167.

Thiele, Martina (2016): Life paths and careers. Female academics in communication science and the post-war reconstruction generation. In: New Histories of Communication Study. Hrsg. von Peter Simonson/David W. Park. New York, London: Routledge, S. 130-150.

Maier, Tanja/Thiele, Martina (2016): Theoretische Perspektiven auf mediale Geschlechterbilder. In: Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung. Hrsg. von Katharina Lobinger. Wiesbaden: Springer/VS, 2016, 18 S. DOI 10.1007/978-3-658-06738_0_14-1
Printversion: Wiesbaden: Springer/VS, 2019; S. 403-419.

Thiele, Martina (2015): Neue Medien – neue Manifeste. In: Manifeste. Speerspitzen zwischen Kunst und Wissenschaft. Hrsg. von Ralph J. Poole/Yvonne Katharina Kaisinger. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, S. 129-148.

Thiele, Martina (2015): *Ehe im Schatten* (1947) von Kurt Maetzig. In: Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, Bd. 7. Hrsg. von Wolfgang Benz. Berlin: de Gruyter/Saur, S. 89-90.

Thiele, Martina (2015): *Die Mitläufer* (1985) von Erwin Leiser. In: Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, Bd. 7 Literatur, Film, Theater und Kunst. Hrsg. von Wolfgang Benz. Berlin: de Gruyter/Saur, S. 310-312.

Thiele, Martina (2015): *Morituri* (1948) von Artur Brauner. In: Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, Bd. 7 Literatur, Film, Theater und Kunst. Hrsg. von Wolfgang Benz. Berlin: de Gruyter/Saur, S. 318-320.

Thiele, Martina (2015): *Den blodiga tiden/Mein Kampf* (1959) von Erwin Leiser. In: Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, Bd. 7 Literatur, Film, Theater und Kunst. Hrsg. von Wolfgang Benz. Berlin: de Gruyter/Saur, S. 298-300.

Thiele, Martina (2015): Eine Pionierin, aber keine Feministin: Herta Herzogs Leben und Werk aus Sicht der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung. In: Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Hrsg. von Ricarda Drüeke/Susanne Kirchhoff/Thomas Steinmaurer/Martina Thiele. Bielefeld: transcript, 2015, S. 98-111.

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2015): Die Mediendebatte über Bettler_innen in Salzburg. In: Lesebuch Soziale Ausgrenzung II. Alltagswelten – Alltagserfahrungen. Hrsg. von ASAP Österreich/Clemens Sedmak/Helmut P. Gaisbauer/Elisabeth Kapferer/Gottfried Schweiger/Stefan Selke. Wien: Mandelbaum, 2015, S. 107-111.

Thiele, Martina (2014): Stereotyping Media – Bridging Theory and Practice. In: First International Communication Science and Media Studies Congress. Congress Proceedings, Bd. 1. Hrsg. von Füsün Alver. Kocaeli: Volga Yayincilik, 2014, S. 44-55.

Thiele, Martina/Atteneder, Helena/Gruber, Laura (2013): Neue Altersstereotype. Das Diskriminierungspotenzial medialer Repräsentationen „junger Alter“. In: Screening Age: Medienbilder – Stereotype – Altersdiskriminierung. Hrsg. von Dagmar Hoffmann/Clemens Schwender/Wolfgang Reißmann. München: Kopaed, S. 41-55.

Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (2012): Zur Produktivität einer Verbindung von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht. In: Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung: Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Hrsg. von Tanja Maier/Martina Thiele/Christine Linke. Bielefeld: transcript, S. 9-18.

Thiele, Martina/Klaus, Elisabeth/Riesmeyer, Claudia (2012): Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissenschaftlichen Gender Studies herstellen? Überlegungen zur Kanonisierung. In: Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung: Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Hrsg. von Tanja Maier/Martina Thiele/Christine Linke. Bielefeld: transcript, S. 177-192.

Thiele, Martina (2011): Medienmanifeste als Reaktionen auf Medieninnovationen. In: Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Hrsg. von Jens Wolling/Andreas Will/Christina Schumann. Konstanz: UVK, S. 371-390. (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 38).

Thiele, Martina/Thomas, Tanja/Virschow, Fabian (2010): Medien – Krieg – Geschlecht. Anstöße zur Diskussion spannungsgeladener Relationen. In: Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und

Irritationen sozialer Ordnungen. Hrsg. von Martina Thiele/Tanja Thomas/Fabian Virchow. Wiesbaden: VS, S. 9-16.

Virchow, Fabian/Thomas, Tanja/Thiele, Martina (2010): Medien – Krieg – Geschlecht. Dimensionen eines Zusammenhangs. In: Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Hrsg. von Martina Thiele/Tanja Thomas/Fabian Virchow. Wiesbaden: VS, 2010, S. 21-44.

Thiele, Martina (2010): Medial vermittelte Vorurteile, Stereotype und „Feindinnenbilder“. In: Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Hrsg. von Martina Thiele/Tanja Thomas/Fabian Virchow. Wiesbaden: VS, S. 61-79.

Thiele, Martina (2009): The Austrian Media System: Strong Media Conglomerates and an Ailing Public Service Broadcaster. In: Press Freedom and Pluralism in Europe. Concepts & Conditions. Hrsg. von Andrea Czepek/Melanie Hellwig/Eva Nowak. Chicago, Bristol: Intellect, S. 251-259. (= European Communication Research and Education Research Series)

Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2009): Alte Zöpfe – neu geflochten. „Das Eva-Prinzip“ und der gesellschaftliche Diskurs über Feminismus und Familie. In: Mütter – Väter. Diskurse, Medien, Praxen. Hrsg. von Paula Irene Villa/Barbara Thiessen. Münster: Westfälisches Dampfboot, S. 74-89 (= Forum Frauen- und Geschlechterforschung, Bd. 24).

Riesmeyer, Claudia/Thiele, Martina (2009): „Ersatz für Queen Blabla gesucht“. Wie *Spiegel* und *SpiegelOnline* Geschlechterstereotype reproduzieren. In: Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Hrsg. von Margreth Lünenborg. Bielefeld: transcript, S. 44-59.

Thiele, Martina (2009): „Das Leben ist kein Wunschkonzert“. Die Popularisierung von Politik als historisches Phänomen? In: Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Hrsg. von Margreth Lünenborg. Bielefeld: transcript, S. 302-322.

Thiele, Martina (2009): Geschichtsvermittlung in Zeitungen. In: Geschichte und Öffentlichkeit. Orte – Medien – Institutionen. Hrsg. von Michael Sauer/Sabine Horn. Konstanz: UTB und Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 186-193.

Thiele, Martina (2008): Representing the Body in Cyberspace: Riefenstahl's Self-staging. In: Riefenstahl Screened. An Anthology of New Criticism. Hrsg. von Neil Christian Pages, Neil/Mary Rhiel/Ingeborg Majer-O'Sickey. New York, London: Continuum, S. 234-250.

Thiele, Martina (2008): Fernsehsystemforschung als Teil der Mediensystemforschung. In: Fernsehen in Österreich 2008. Hrsg. von Christian Steininger/Jens Woelke. Konstanz: UVK, S. 127-144.

Thiele, Martina (2008): Evas Prinzipien und rhetorische Fähigkeiten. Wie ein Buch zum Bestseller wurde. In: Rhetorische Wissenschaft. Rede und Argumentation in Theorie und Praxis. Hrsg. von Günther Kreuzbauer/Norbert Gratzl/Ewald Hiebl. Wien: Lit, S. 61-73.

Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2007): Spannungsfelder zwischen Politischer Ökonomie und Cultural Studies. In: Ökonomie der Medien. Theorie und Anwendung. Hrsg. von Christian Steininger. Wien, Berlin: Lit-Verlag, 2007, S. 137-159. (= Beiträge zur Medienökonomie; Bd. 7).

Thiele, Martina (2006): Bunt es Kulturallerlei – Das Feuilleton als Allzuständigkeitsressort? In: Zeitungsjournalismus. Empirische Leserschaftsforschung. Hrsg. von Günther Rager/Karola Graf-Szczuka/Gregor Hassemer/Stephanie Süper. Konstanz: UVK, S. 204-213.

Thiele, Martina (2005): Vorwort. In: Konkurrenz der Wirklichkeiten. Wilfried Scharf zum 60. Geburtstag. Hrsg. von Martina Thiele. Göttingen: Universitätsverlag, S. 1-4.

Thiele, Martina (2005): Österreich im „Spiegel“, Deutschland im „profil“. In: Konkurrenz der Wirklichkeiten. Wilfried Scharf zum 60. Geburtstag. Hrsg. von Martina Thiele. Göttingen: Universitätsverlag, S. 189-216.

Thiele, Martina (2004): Körper ins rechte Bild gerückt. Selbstinszenierungen der Leni Riefenstahl am Beispiel ihrer Homepage. In: Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Eine Topographie. Hrsg. von Brigitte Hipfl/Elisabeth Klaus/Uta Scheer. Bielefeld: transcript, S. 172-200. (= Cultural Studies; Bd. 6).

Bodin, Michael/Graf-Szczuka, Karola/Thiele, Martina (2003): Frühe Weichenstellung für die Lesekarriere. Langzeitstudie zur Entwicklung des Zeitunglesens bei Jugendlichen. In: Journalismus mit Bodenhaftung. Annäherungen an das Publikum. Festschrift für Günther Rager. Hrsg. von Lars Rinsdorf/Bernd Weber/Falk Wellmann/Petra Werner. Münster: Lit, S. 15-27. (= Medien: Forschung und Wissenschaft; Bd. 5).

Thiele, Martina (2002): „Das versendet sich!“ – vom Umgang mit dem Fernsehereignis *Big Brother*. In: Realität maßgeschneidert – schöne, neue Welt für die Jugend? Real Life Formate – Fernsehen der Zukunft oder eine Eintagsfliege? Hrsg. von der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk. Berlin: Vistas, S. 21-34 (= Schriftenreihe der NLM; Bd. 13).

Thiele, Martina (2001): Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film: von *Morituri* zu *Schindlers Liste*. In: Medienbilder. Dokumentation des 13. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Georg-August-Universität Göttingen Oktober 2000. Hrsg. von Jörg Türschmann/Annette Paatz. Hamburg: Kovač, S. 197-217.

Thiele, Martina (1999): Lady Diana – Der medienethische Diskurs: die Suche nach Schuldigen. In: Mythos Diana – von der Princess of Wales zur Queen of Hearts. Hrsg. von Sabine Berghahn/Sigrid Koch-Baumgarten. Gießen: Psychosozial-Verlag, S. 223-252.

Thiele, Martina (1998): Medien zwischen Dominanz und Toleranz. Zur Universalität der Menschenrechte. In: Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien – Images – Verständigung. Hrsg. von Siegfried Quandt/Wolfgang Gast. Konstanz: UVK, 1998, S. 413-429. (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Bd. 25).

III. Beiträge in Zeitschriften und Lexika

Thiele, Martina (2024): Blue country. Austria has voted. In: *Journalism Research*, Vol. 7 (3/4), pp. 256-263. <https://doi.org/10.1453/2569-152X-3/42024-14647-en>

Thiele, Martina (2024): Blauland. Österreich hat gewählt. In: *Journalistik*. Zeitschrift für Journalismusforschung, H. 3/4, 7. Jg., S. 273-280. <https://doi.org/10.1453/2569-152X-3/42024-14626-de>

Thiele, Martina (2024): Susanne von Paczensky. In: Deutsche Biografie. <https://www.deutsche-biographie.de/dboP0111-5.html>

Thiele, Martina/Atteneder, Helena (2024): Intersektionale Verschränkungen im Klima- und Generationendiskurs. Eine Analyse der Tübinger Mediendozentur-Rede Luisa Neubauers und der medialen Resonanz. In: *Medien & Altern*, Schwerpunkt Klimawandel und Generationen, H. 24, S. 8-22

Thiele, Martina/Thürmann, Sascha (2023): Diversität als Normalfall. In: Public Value Texte 27: Zum neuen ORF-Angebot für Kinder und Jugendliche. Hrsg. vom ORF. Wien: 2023, S. 7-11.
https://zukunft.orf.at/show_content.php?sid=129

Thiele, Martina/Thomas, Tanja (2023): Really?! Sophie Scholl on Instagram. An analysis of the journalistic discourse. In: *Journalism Research*, 1/2023, Vol. 6., p. 6-31.
<https://journalistik.online/en/paper-en/really-sophie-scholl-on-instagram/>

Thiele, Martina/Thomas, Tanja (2023): Echt jetzt?! Sophie Scholl auf Instagram. Eine Analyse des journalistischen Diskurses. In: *Journalistik*, 1/2023, 6. Jg., S. 6-32. <https://journalistik.online/ausgabe-1-2023/echt-jetzt-sophie-scholl-auf-instagram/>

Thiele, Martina (2022): Cancel Culture. In: *Journalistikon*. Online veröffentlicht am 10. Juli unter:
<https://journalistikon.de/cancel-culture/>

Thiele, Martina (2021): Political Correctness and Cancel Culture. A question of power! The case for a new perspective. Debate. In: *Journalism Research*. Online unter: <https://journalistik.online/en/debate-en/political-correctness-and-cancel-culture%E2%80%84-%E2%80%84a-question-of-power/>

Thiele, Martina (2021): Political Correctness und Cancel Culture. Eine Frage der Macht! Plädoyer für einen Perspektivwechsel. Debatte. In: *Journalistik*, 1/2020. Online unter:
<https://journalistik.online/ausgabe-01-2021/political-correctness-und-cancel-culture%E2%80%84-%E2%80%84eine-frage-der-macht/>

Thiele, Martina (2021): Elisabeth Klaus. In: Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Hrsg. von Michael Meyen/Thomas Wiedemann. Köln: Herbert von Halem, 2021. Online unter:
<http://blexkom.halemverlag.de/elisabeth-klaus/>

Thiele, Martina (2020): „... and always just think of the reader“? Journalism research, visibility and language. Debate. In: *Journalism Research*. Debate. Online unter: <https://journalistik.online/en/debate-en/and-always-just-think-of-the-reader/>

Thiele, Martina (2020): „... und immer an den Leser denken“? Journalistik, Sichtbarkeit und Sprache. Debatte. In: *Journalistik*, 1/2020. Online unter: <https://journalistik.online/ausgabe-01-2020/und-immer-nur-an-den-leser-denken/>

Thiele, Martina (2019): Von *timelines* und *milestones*, *changes* und *challenges*. 50 Jahre Kommunikationswissenschaft in Salzburg. In: *kommunikation.medien*, Nr. 11/2019, 12 S. Online unter: <http://eplus.uni-salzburg.at/JKM/periodical/titleinfo/4517375>
DOI: [10.25598/JKM/2019-11.3](https://doi.org/10.25598/JKM/2019-11.3)
Printversion: Special Issue: 50 Jahre Kommunikationswissenschaft Salzburg. S. 11-22.

Thiele, Martina/Campian, Veronica (2018): Mehr als Smartphone-Revolution. Die Proteste gegen die Aufweichung der Antikorruptionsgesetze in Rumänien aus öffentlichkeitstheoretischer Perspektive. In: *kommunikation.medien*, Nr. 9/2018, 22 S. Online unter: <http://eplus.uni-salzburg.at/download/pdf/2675608?name=Thiele%20Martina%20C%C3%A2mpian%20Veronica%20Mehr%20als%20Smartphone-Revolution>. DOI: [10.25598/JKM/2018-9.24](https://doi.org/10.25598/JKM/2018-9.24)

Thiele, Martina (2018): Eine der letzten „Männerbastionen“? In: *Texte 21*. Öffentlich-Rechtliche Qualität im Diskurs: Sport in öffentlich-rechtlichen Medien. Hrsg. Vom Österreichischen Rundfunk, ORF. Wien: ORF, S. 52-59. Online unter:
https://zukunft.orf.at/show_content.php?sid=147&pvi_id=1836&pvi_medientyp=t&oti_tag=Texte

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2017): Eine Genealogie des Konstruktivismus in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Themenheft Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. 65. Jg., H. 2/2017, S. 219-235.

Thiele, Martina (2016): Profilierung durch Vielfalt? Thematisierung kommunikationswissenschaftlich relevanter Fragen in 40 Jahren *Medien Journal*. In: *Medien Journal*, H. 3/2016, S. 21-29.

Thiele, Martina (2016): Medien und Stereotype. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, Thema Antidiskriminierung, 66. Jg., H. 9/2016, 29.02.2016, S. 23-29. Online unter: <http://www.bpb.de/apuz/221579/medien-und-stereotype?p=0>

Thiele, Martina (2016): Konsequent kritisch. In: *Gender Studies*, Zeit-Schrift des Zentrums für Gender Studies und Frauenförderung der Universität Salzburg. H. 34/2016, S. 8.

Thiele, Martina (2016): Nicht immer kritisch und sichtbar. In: *Aviso*, Nr. 62, Mai 2016, S. 4-5.

Thiele, Martina (2015): Gesehen werden. Lebenswege und Karrieren von Wissenschaftlerinnen der Aufbaugeneration – ein Beitrag zur feministischen Fachgeschichtsschreibung. In: *Feministische Studien*, 33. Jg., H. 1/2015, S. 75-89.

Thiele, Martina (2015): Trauma wahrnehmbar werden lassen. Zeigen und Nicht-Zeigen, Reden und Schweigen in Claude Lanzmanns Film *Shoah*. In: *Psychologie und Gesellschaftskritik*, 39. Jg., H. 4/2015, S. 77-95.

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2015): Die Mediendebatte über Bettler_innen in Salzburg. In: *Gender Studies*, Zeit-Schrift des Zentrums für Gender Studies und Frauenförderung der Universität Salzburg. H. 31/2015, S. 22-23.

Thiele, Martina (2015): Marianne Lunzer-Lindhausen. In: *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. Hrsg. von Michael Meyen/Thomas Wiedemann. Köln: Herbert von Halem. Online unter: <http://blexkom.halemverlag.de/marianne-lunzer-lindhausen/>

Thiele, Martina (2015): Kurt Paupié. In: *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. Hrsg. von Michael Meyen/Thomas Wiedemann. Köln: Herbert von Halem. Online unter: <http://blexkom.halemverlag.de/kurt-paupie/>

Thiele, Martina (2015): Wilfried Scharf. In: *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. Hrsg. von Michael Meyen/Thomas Wiedemann. Köln: Herbert von Halem. Online unter: <http://blexkom.halemverlag.de/wilfried-scharf/>

Thiele, Martina (2015): „Wahlverwandtschaften“? Geschlechterstereotype in Journalismus und Werbung. In: *Bild.macht. Sexismus in der Werbung. Analysen & Strategien*. Hrsg. von der Magistratsabteilung 57 der Stadt Wien, Reihe Frauen. Wissen. Wien, Nr. 4/2015, S. 7-18.

Thiele, Martina (2015): Elisabeth Klaus 60 Jahre. In: *Publizistik*, 60. Jahrgang, H. 3/2015, S. 345-346.

Gsenger, Marlene/Thiele, Martina (2014): Wird der #Aufschrei erhört? Eine kritische Diskursanalyse der Sexismus-Debatte in Deutschland. In: *kommunikation.medien*. Onlinejournal des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft. Online unter: <http://journal.kommunikation-medien.at/2014/02/wird-aufschrei-erhort-kritische-diskursanalyse-sexismus-debatte-in-deutschland/>

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2014): Editorial: Intersektionalität in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. In: *Medien Journal*, 38. Jg., H. 3/2014, S. 2-6.

Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2014): Literaturreisende: Intersektionalität. In: *Medien Journal*, 38. Jg., H. 3/2014, S. 61-64.

Thiele, Martina (2013): Polémicas mediáticas sobre el holocausto en el cine. In: *Revista de Estudios de Juventud*. Nr. 101, Junio 2013, S. 55-65.

Dietrich, Bennet/Thiele, Martina (2013): Medienkritische Weblogs als Hüter des kritischen Journalismus? Phasen der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit neuen Formen der Medienkritik. In: *Medien Journal*, 37. Jg., H. 2/2013, S. 58-72.

Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2013): Herausforderungen der Fachgeschichtsschreibung. Anmerkungen zum Beitrag von Matthias Karmasin und Larissa Krainer: Zwischen Differenzierung und Kanonisierung. Konturen einer Fachgeschichte von Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft in Österreich. In: *Medien Journal*, 37. Jg., H. 1/2013, S. 29-34.

Thiele, Martina (2008): Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft – Außenseiter- oder Mainstreamposition? In: *Medien & Zeit*, H. 4/2008, 23. Jg., S. 18-27.

Thiele, Martina (2008): Von der Zeitungswissenschaft zu einer kritischen (?) Kommunikationswissenschaft – Der Beitrag des *Medien Journals*. In: *Medien Journal*, H. 4/2008, 32. Jg., S. 42-51.

Thiele, Martina (2007): „Zwei Riesen“. Das österreichische Mediensystem. In: *epd medien*, H. 32/2007 (25.04.2007), S. 30-36.

Rager, Günther/Bodin, Michael/Graf-Szczuka, Karola/Thiele, Martina (2004): Wer liest Zeitung? Einflussfaktoren auf die Zeitungsnutzung Jugendlicher. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie*. Hrsg. von Peter Vorderer et al., H. 1/2004, 3. Jg., S. 2-16.

Scharf, Wilfried/Thiele, Martina (1999): Die publizistische Kontroverse über Martin Walsers Friedenspreisrede. In: *Deutsche Studien. Vierteljahreshefte*, H. 142/1999, 36. Jg., S. 147-208.

Thiele, Martina (1997): Goldhagens willige Mitstreiter. Rückblick auf eine publizistische Kontroverse. In: *Deutsche Studien. Vierteljahreshefte*, H. 135 u. 136/1997, 34. Jg., S. 236-255.

Thiele, Martina (1997): Ein Denkmal für die ermordeten Juden Europas. Die publizistische Kontroverse über das Berliner Holocaust-Denkmal. In: *Deutsche Studien. Vierteljahreshefte*, H. 133 u. 134/1997, 34. Jg., S. 90-97.

Thiele, Martina (1996): Goldhagens willige Mitstreiter. Die publizistische Kontroverse über Daniel Jonah Goldhagens Buch „Hitlers willige Vollstrecker – Ganz normale Deutsche“. In: *agenda. Zeitschrift für Medien, Bildung, Kultur*. November/Dezember 1996, S. 39-43.

IV. Rezensionen

Thiele, Martina (2024): Clemm, Christina (2023): Gegen Frauenhass. Berlin: Hanser. Rezension. In: *feministische studien. Zeitschrift für interdisziplinäre Frauen- und Geschlechterforschung*. 42. Jg., Nr. 1, S. 186-188. DOI: [10.1515/fs-2024-0023](https://doi.org/10.1515/fs-2024-0023)

Thiele, Martina (2023): Kohlmaier, Rita (2022): Female war reporters. On active service on truth and peace. *Kriegsreporterinnen. Im Einsatz für Wahrheit und Frieden*. München: Elisabeth Sandmann Verlag. Rezension. In: *Journalism Research*, 1/2023, Vol. 6., p. 124-127. <https://journalistik.online/en/review-en/rita-kohlmaier-2022-kriegsreporterinnen-im-einsatz-fuer-wahrheit-und-frieden-female-war-reporters-on-active-service-for-truth-and-peace/>

Thiele, Martina (2023): Kohlmaier, Rita (2022): Kriegsreporterinnen. Im Einsatz für Wahrheit und Frieden. München: Elisabeth Sandmann Verlag. Rezension. In: *Journalistik*, 1/2023, 6. Jg., S. 133-136. <https://journalistik.online/ausgabe-1-2023/rita-kohlmaier-2022-kriegsreporterinnen-im-einsatz-fuer-wahrheit-und-frieden/>

Thiele, Martina (2023): Kohlmaier, Rita (2022): Kriegsreporterinnen. Im Einsatz für Wahrheit und Frieden. München: Elisabeth Sandmann Verlag. Rezension. In: r.k.m. rezeptionen: kommunikation: medien, (30.01.2023). <https://www.rkm-journal.de/archives/23646>

Thiele, Martina (2021): Musial, Torsten/Aurich, Rolf (Hrsg.) (2019): Eberhard Fechner. Chronist des Alltäglichen. München: edition text & kritik, und Barbian, Jan-Pieter/Ružicka, Werner (Hrsg.) (2018): Eberhard Fechner. Ein deutscher Erzähler. Essen: Klartext. Sammelrezension. Online unter: <https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/reb-28919>

Thiele, Martina (2021): Bucher, Hans-Jürgen (Hrsg.) (2020): *Medienkritik zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung*. Köln: von Halem. Rezension. In: *Publizistik* <https://doi.org/10.1007/s11616-021-00657-0>

Thiele, Martina (2020): Prommer, Elizabeth/Linke, Christine (2019): *Ausgeblendet. Frauen im deutschen Film und Fernsehen*. Mit einem Vorwort von Maria Furtwängler. Unter Mitarbeit von Sophie Charlotte Rieger. Köln: Herbert von Halem, 181 S. Rezension. In: *Medien & Altern, Zeitschrift für Forschung und Praxis*, H. 17/2020, S. 71-75.

Thiele, Martina (2017): Fleischmann, Alice (2016): *Frauenfiguren des zeitgenössischen Mainstreamfilms. A Matter of What's In the Frame and What's Out*. Wiesbaden: Springer VS. Rezension. In: r.k.m. rezeptionen: kommunikation: medien, (02.02.2017). <http://www.rkm-journal.de/archives/19838>

Thiele, Martina (2017): Sommer, Katharina (2017): *Stereotype und die Wahrnehmung von Medienwirkungen*. Wiesbaden: Springer VS, 409 S. Rezension. In: *Medien & Zeit*, 32. Jg., H. 4/2017, S. 72-73.

Thiele, Martina (2016): op den Platz, Michel (2016): „Männer sind... Und Frauen auch... Überleg dir das mal!“ Wider die heteronormative Lesart von Geschlechterbildern im Werk Lorient. Würzburg: Königshausen & Neumann. Rezension. In: r.k.m. rezeptionen: kommunikation: medien, (19.06.2017). <http://www.rkm-journal.de/archives/20277>
Zudem erschienen in: *Gender Studies. Zeit-Schrift des Zentrums für Gender Studies und Frauenförderung der Universität Salzburg*, Nr. 36, April 2018, S. 24.

Thiele, Martina (2015): Prommer, Elizabeth/Schuegraf, Martina/Wegener, Claudia (Hrsg.) (2015): *Gender – Medien – Screens. (De)Konstruktionen aus wissenschaftlicher und künstlerischer Perspektive*.

Konstanz: UVK. Rezension. In: r.k.m. rezensionen: kommunikation: medien, (04.11.2015).
<http://www.rkm-journal.de/archives/18681>

Thiele, Martina (2012): Derra, Julia Maria (2012): Das Streben nach Jugendlichkeit in einer alternden Gesellschaft. Eine Analyse altersbedingter Körperveränderungen in Medien und Gesellschaft. Baden-Baden: Nomos. Rezension. In: Medien & Altern, Zeitschrift für Forschung und Praxis, 1. Jg., H. 2/2013, S. 84-85.

Thiele, Martina (2011): Aufklärung statt Bewältigung – Tondokumente zur Berichterstattung von Axel Eggebrecht über den ersten Auschwitz-Prozess. Rezension. In: Rundfunk und Geschichte, H. 3, 4/2011, S. 132-133.

Thiele, Martina (2010): Arnold, Klaus/Hömberg, Walter/Kinnebrock, Susanne (Hrsg.) (2010): Geschichtsjournalismus. Zwischen Information und Inszenierung. Berlin: Lit-Verlag. Rezension. In: Medien Journal. H. 4/2010, 34. Jg., S. 67-68.

Thiele, Martina (2010): Horn, Sabine (2009): Erinnerungsbilder: Auschwitz-Prozess und Majdanek-Prozess im westdeutschen Fernsehen. Essen: Klartext. Rezension. In: Rundfunk und Geschichte. Mitteilungen des Studienkreises Rundfunk und Geschichte. H. 3,4/2010, S. 82-83.

Thiele, Martina (2009): Bösch, Frank/Goschler, Constantin (Hrsg.) (2009): Public History. Öffentliche Darstellungen des Nationalsozialismus jenseits der Geschichtswissenschaft. Campus. Rezension. In: r.k.m. rezensionen: kommunikation: medien, (27.09.2009). <http://www.rkm-journal.de/archives/553>

Thiele, Martina (2008): van der Knaap, Ewout (2008): „Nacht und Nebel“. Gedächtnis des Holocaust und internationale Wirkungsgeschichte. Mit einem Beitrag von Nitzan Lebovic. Göttingen: Wallstein. Rezension. Online publiziert 2009 bei H-Soz-u-Kult. Online unter: <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/id=11362&count=7354&recno=5&type=rezbuecher&sort=datum&order=down>

Thiele, Martina (2005): Fröhlich, Romy/ Schwenk, Johanna (2004): Traumberuf Medien? Daten und Fakten zu einem vermeintlich frauendominierten Berufsfeld. Eine Lehr- und Informations-CD-ROM über Berufsfeldforschung zu Frauen in der Kommunikations- und Medienbranche. Wiesbaden: VS. Rezension. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha et al. H. 2/2005, 50. Jg. S. 273f.

Thiele, Martina (2003): Oestreich, Rebecca (2002): „Alles ist witzig!!? Eine qualitative Genderstudie zur Harald Schmidt Show. Bochum: Univ.-Verl. (= Kommunikationsforschung aktuell, Bd. 10) Rezension. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha et al. H. 3/2003, 48. Jg., S. 376.

Thiele, Martina (2002): Gottschalk, Maren (2001): Der geschärfte Blick. Sieben Journalistinnen und ihre Lebensgeschichte. Rezension. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha et al. H. 1/2002, 47. Jg., S. 153f.

Thiele, Martina (1999): Schmitz-Berning, Cornelia (1998): Vokabular des Nationalsozialismus. Rezension. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha et al. H. 3/1999, 44. Jg., S. 365f.

Thiele, Martina (1999): Hahn, Brigitte J. (1997): Umerziehung durch Dokumentarfilm? Ein Instrument amerikanischer Kulturpolitik im Nachkriegsdeutschland (1945-1953). Rezension. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha et al. H. 1/1999, 44. Jg., S. 107f.

V. Journalistische Beiträge, Tagungsberichte, Kleinformen

Thiele, Martina (2023): Editorial. In: *Journalistik*, 1/2023, 6. Jg., S. 1-3.

<https://journalistik.online/ausgabe-1-2023/editorial-19/>

Thiele, Martina (2022): Immer mehr polarisiert? Wie der „Immermehrismus“ das (post-)pandemische Polarisierungsnarrativ bestimmt. In: *Tübinale 2022*, S. 25-27. Online veröffentlicht am 4. April 2022 unter: <https://www.tuebinale.de/2022/04/04/gastbeitrag-immer-mehr-polarisiert/>

Thiele, Martina (2021): The long and short of it. Editorial. In: *Journalism Research*, 2/2020, 4. Jg. Online unter: <https://journalistik.online/en/edition-2-2021/the-long-and-short-of-it/>

Thiele, Martina (2021): Über kurz oder lang. Editorial. In: *Journalistik*, 2/2020, 4. Jg. Online unter: <https://journalistik.online/ausgabe-02-2021/ueber-kurz-oder-lang/>

Thiele, Martina (2019): Too old to Rock'n'Roll, too young to die? In: *Blickwinkel*, Nr. 3/2019, Thema: Schubladen im Kopf. Wie Altersbilder unseren Umgang miteinander beeinflussen. Hrsg. von der Generationenakademie/Migros-Kulturproduzent, S. 3-4.

Thiele, Martina (2013): Haben sich die Geschlechterbilder in den Medien verändert? In: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.) (2013): 50 Fragen – 50 Antworten – 50 Jahre DGPK. Eichstätt, Hamburg: o.V., S. 102-103.

Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina/Gruber, Laura (2012): Warum beweisen, wenn man behaupten kann? Zur Gender-Pay-Gap-Debatte in *Der Standard* und *Profil*. In: *Der Standard*, 04.05.2012, S. 31.

Thiele, Martina (2012): „What Do We Really Know About Herta Herzog?“. Symposium für eine Pionierin der empirischen Kommunikationsforschung, initiiert vom Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg und der Kommission für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Tagungsbericht. Online publiziert 2012, URL: <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=4061>

Thiele, Martina (2012): „Screening. Gender. Neue Screens, neue Produktionsbedingungen, neue Rezeptionssituationen, neue Genderkonstruktionen?“ Bericht über die Tagung der DGPK-Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht vom 22.-24.09.2011 in Potsdam. In: *Aviso*, Nr. 53, S. 13.

Thiele, Martina (2011): „What Do We Really Know About Herta Herzog?“. Symposium für eine Pionierin der empirischen Kommunikationsforschung, initiiert vom Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg und der Kommission für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Tagungsbericht. In: *Medien Journal*, H. 3/2011, S. 63-66.

Thiele, Martina (2010): Enemy Images in the Cold War. Interdisciplinary Perspectives on an Explosive Phase of Contemporary History / Feindkonstruktionen im Kalten Krieg. Interdisziplinäre Perspektiven auf eine brisante zeithistorische Phase. Tagungsbericht. In: *Rundfunk und Geschichte*, 36. Jg., Nr. 1-2, S. 59-61.

Thiele, Martina (2010): Von Aktentaschen, Aktionismus und AkteurInnen. Eine zu kurze Geschichte der Salzburger Kommunikationswissenschaft. In: *Vierzig Jahre Kommunikationswissenschaft in Salzburg*. Salzburg: o.V., S. 72-80.

Thiele, Martina (2010): Nicht „nur“, sondern „auch“! Gruppenbild der Fachgruppe „Medien, Öffentlichkeit, Geschlecht“. In: Aviso, Nr. 50, April 2010, S. 13.

Thiele, Martina (2009): „Geschichtsjournalismus zwischen Information und Inszenierung“. Bericht über die Tagung der DGPK-Fachgruppe Kommunikationsgeschichte am 15. und 16.01.2009 in Eichstätt. In: Deutschland Archiv, Zeitschrift für das vereinigte Deutschland, 42. Jg., H. 2/2009, S. 329-331. Online publiziert 2009 bei H-Soz-u-Kult: <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=2539&count=1&recno=1&sort=datum&order=down&hskyear=2009&search=Geschichtsjournalismus>

Thiele, Martina (2009): „»Das erste Opfer des Krieges ist ... die Emanzipation.« Zum Zusammenhang von Medien, Krieg und Geschlecht.“ Bericht über die Tagung der DGPK-Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht am 02., 03.10.2008 in Salzburg. In: Aviso, Nr. 48, S. 24.

Thiele, Martina (2005): Frauen in Zeiten des Krieges. In: Wir Frauen. Das feministische Blatt, H. 1/2005, 24. Jg., S. 15-16.

Kassel, Susanne/Thiele, Martina (2004) „Männlichkeiten in den Medien – das andere Geschlecht erforschen“. Bericht über die Tagung der DGPK-Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht am 08., 09.10.2004 in Salzburg. Online publiziert 2004, URL: http://www.dgpuk.de/fg_geschlecht/ws04.html

Rager, Günther/Bodin, Michael/Graf-Szczuka, Karola/Thiele, Martina (2003): Zeitung – ein verzichtbares Medium? Lesesozialisation bei Informationsmedien. In: mundo. Das Magazin der Universität Dortmund. H. 1/2003, 1. Jg., S. 51-52.

Thiele, Martina (2002): Welchen Namen trägt das Verbrechen? Lexikon: Der Begriff „Holocaust“. In: Journalistik Journal, H. 2/2002, 5. Jg., S. 9-10.

Thiele, Martina (2002): „Shoah-Business“ oder Schutz vor Wiederholung? Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film. In: Journalistik Journal, H. 2/2002, 5. Jg., S. 12-13.

Thiele, Martina (1999): „Warum gerade sie?“ – Alice Schwarzer entdeckt Leni Riefenstahl. In: Wir Frauen. Das feministische Blatt, H. 2/1999, 17. Jg., S. 10-12.

VI. Forschungsberichte

Thiele, Martina/Thürmann, Sascha (2024): Geschlechterrepräsentationen und Diversität im Kinderfernsehen. Unveröffentlichter Forschungsbericht, im Auftrag der ORF-Medienforschung. Universität Tübingen, Institut für Medienwissenschaft, 2024, 44 S.

Thiele, Martina/Goldmann, Julia/Schicker, Ingrid (2020): Gender Monitoring. Geschlechterrepräsentationen in ORF1 und ORF2. Eine Stichtagserhebung. Unveröffentlichter Forschungsbericht, im Auftrag der ORF-Medienforschung. Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, 2020, 36 S.

Thiele, Martina/Herbst, Liesa/Schicker, Ingrid (2019): Geschlechterkonstruktionen in der ORF2-Nachrichtensendung Vorarlberg heute. Eine Inhaltsanalyse. Unveröffentlichter Forschungsbericht, im Auftrag der ORF-Medienforschung. Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, 2019, 51 S.

Thiele, Martina/Bruckner, Sabine (2019): Politik und Sprache. Analyse parlamentarischer Initiativen der FPÖ-Fraktion im Salzburger Landtag. Bericht im Auftrag der Landtagsfraktion *Die Grünen*, Universität Salzburg 2019, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, 17 S.

Thiele, Martina/Goldmann, Julia/Schicker, Ingrid (2018): Geschlechterkonstruktionen im ORF-Radiomorgenmagazin *Ö3 Wecker*. Eine Inhaltsanalyse. Unveröffentlichter Forschungsbericht, im Auftrag der ORF-Medienforschung. Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, 2018, 55 S.

Thiele, Martina/Goldmann, Julia/Schicker, Ingrid (2017): Geschlechterkonstruktionen in ORF1-Sportsendungen. Eine Inhaltsanalyse. Unveröffentlichter Forschungsbericht, im Auftrag der ORF-Medienforschung. Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, 36 S.

Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina/Schicker, Ingrid (2016): Geschlechterkonstruktionen in den ORF-Magazinsendungen *heute leben* und *heute konkret*. Eine Inhaltsanalyse. Unveröffentlichter Forschungsbericht, im Auftrag der ORF-Medienforschung. Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, 2016, 64 S.