



Universität Tübingen · Geschwister-Scholl-Platz · 72074 Tübingen

Tübingen, den 09.12.2025

**Stellenausschreibung:**

**Studentische Hilfskraft (m/w/d) im Bereich Social Media  
Ludwig-Uhland-Institut für Empirische Kulturwissenschaft (5h/Woche)**

Das Ludwig-Uhland-Institut für Empirische Kulturwissenschaft (LUI) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte **studentische Hilfskraft** zur Unterstützung der institutseigenen Social-Media-Aktivitäten, insbesondere für unseren **Instagram-Auftritt**.

**Aufgaben:**

- Mitwirkung bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Social-Media-Content (v. a. Instagram)
- Erstellung von Foto-, Video- und Grafikmaterial (z. B. Reels, Stories, Posts)
- Redaktionelle Aufbereitung von Themen aus Forschung, Lehre und Institutsalltag
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie.

**Voraussetzungen:**

- Immatrikulation im Bachelor- oder Masterstudium
- Erfahrung im Umgang mit Instagram und idealerweise weiteren Social-Media-Plattformen
- Kreativität, gutes Gefühl für Bildsprache und zielgruppengerechte Kommunikation
- Zuverlässige, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Grundkenntnisse in Bild- und Videobearbeitung und Design von Vorteil.

**Wir bieten:**

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit und die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im akademischen Umfeld zu sammeln
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit dem Studium verbinden lassen
- Einblicke in Wissenschaftskommunikation und Social-Media-Arbeit im akademischen Bereich.

**Bewerbung:**

Bitte senden Sie Ihre kurze Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf + ggf. Arbeitsproben oder Links zu eigenen Social-Media-Projekten) alles in einer PDF-Datei an: [valeska.flor@uni-tuebingen.de](mailto:valeska.flor@uni-tuebingen.de).

**Bewerbungsschluss:** 15. Januar 2026