

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	DESCRIPCIÓN
GDE0123	Principios de derecho privado	Facultad de Derecho	Abogacía	1	4	SPRING	El Derecho. La definición de derecho privado a partir de la división de la justicia. Ramas. Fuentes. Codificación. Principios generales del derecho y en especial del derecho privado. El Derecho Civil: Definición. Persona física. El principio y el fin de la existencia. Atributos de la Personalidad y derechos personalísimos. Persona de existencia ideal. Persona jurídica. Generalidades. Asociaciones y fundaciones. Institutos del derecho privado: abuso del derecho y autonomía de la voluntad.
GDE0226	Derecho Penal Parte General	Facultad de Derecho	Abogacía	2	4	SPRING	El derecho penal: su historia. Fuentes y relaciones con otras ramas del derecho. La estructura de la ley, su interpretación y ámbito espacial y temporal de validez. La teoría del delito, doctrinas al respecto. La culpa y el dolo, sus condiciones. La tentativa y la participación en los delitos. La pena, sus clases y alcances.
GEC0222	Nociones de economía	Facultad de Derecho	Abogacía	2	2	SPRING	Fundamentos y relaciones: Introducción al saber económico: Los fundamentos de la Economía. Lo económico en el contexto de los saberes teológicos, filosóficos y prácticos. Microeconomía: Demanda, Oferta y Mercados. Instrumentos (básicos) de gestión empresarial: management, contables y financieros. La economía del Sector Público: Los ingresos y los egresos públicos. La limitación del poder de mercado. El problema de la eficiencia y la equidad. Macroeconomía: Visión panorámica de la macroeconomía.. Indicadores de medición de la actividad económica. El consumo y la inversión. Los ciclos económicos. El modelo del multiplicador. El dinero y el sistema.. El crecimiento económico y la política macroeconómica: El comercio internacional y la economía mundial. El Derecho y la Economía.
GDE0323	Contratos Civiles y Comerciales (Parte General)	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	SPRING	El contrato: sus clases, las etapas en la formación y perfeccionamiento del mismo, los sujetos que intervienen en los contratos, su objeto, forma, medios de prueba y efectos entre las partes y ante terceros. Modos de extinción de los mismos.
GDE0329	Derecho Societario	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	SPRING	Las sociedades comerciales, concepto, clases, elementos. Sujeto. Objeto. Causa. Su composición análisis de cada una de los tipos de sociedades previstas por la ley positiva (colectivas, de responsabilidad limitada, anónima) su estructura legal. Principios comerciales de la contratación.
GDE0620	Taller de métodos alternativos de resolución de conflictos	Facultad de Derecho	Abogacía	3	3	SPRING	Usar efectivamente diversos procedimientos de prevención y resolución de conflictos. Diferenciar los procesos de mediación, negociación y arbitraje. Utilizar estrategias y herramientas de comunicación para favorecer procesos de resolución de conflictos.
GDE0428	Concursos y Quiebras	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	SPRING	El concurso preventivo y la quiebra. Régimen legal. Ley de Procedimiento concursal y quiebra. Problemas de procedimiento. La tutela jurisdiccional de los derechos frente a la insolvencia patrimonial, la prevención de la insolvencia, medios preventivos de la quiebra. Sujetos excluidos y liquidación de entidades financieras y de seguros. Régimen de los privilegios e ineficacias.

DERECHO

GDE0436	Derecho Colectivo del Trabajo y derecho de la Seguridad Social	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	SPRING	Concepto de derecho del trabajo. Su evolución doctrinaria. Los sujetos del contrato de trabajo. Las obligaciones de este contrato: tiempo de duración, condiciones en general, y en el caso de mujeres y niños, obligaciones del empleador. Suspensión del contrato y modos de extinción del mismo. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales: su regulación jurídica. Las asociaciones profesionales y el sistema de convenios colectivos. Los conflictos en el mundo del trabajo. Aspectos de seguridad y la regulación estatal del problema. Enfoques de la Doctrina Social de la Iglesia. Principios de Derecho Laboral. Derecho Procesal Laboral.
GDE0429	Derecho Internacional Público y de la Integración	Facultad de Derecho	Abogacía	4	4	SPRING	Problemas metodológicos de esta rama del derecho. Su ubicación dentro de las relaciones internacionales. Su desarrollo histórico doctrinal, su fundamentación y fuentes de creación y cognición. Los sujetos del derecho internacional. Los órganos de aplicación. El ámbito de aplicación: concepto de soberanía territorial, el mar y el espacio aéreo y espacial. Problemas de nacionalidad. Los Estados, su nacimiento y transformación, sus derechos. La O.N.U. y los nucleamientos regionales. El derecho internacional de la guerra y la solución pacífica de los conflictos.
GDE0420	Derechos Reales Parte General	Facultad de Derecho	Abogacía	4	4	SPRING	Las relaciones y los derechos reales. El dominio y las distintas clases de posesión y tenencia en el Código Civil. Antecedentes en el derecho patrio y perspectiva doctrinal. Elementos de los derechos reales; ejercicio, prueba y protección de esta clase de derechos. En especial: El dominio y nuevos tipos de propiedad, clases, modos de adquisición y protección: El condominio. Otros derechos reales: usufructo, uso, habitación, renta o censo, las servidumbres, hipoteca, prenda y anticresis, propiedad horizontal y superficie forestal. El régimen de publicidad de estos derechos. Otros derechos reales de garantía: Hipoteca Naval, Hipoteca Aeronáutica, Prenda con Registro. Derecho Intelectuales
GFF0524	Filosofía del Derecho	Facultad de Derecho	Abogacía	4	4	SPRING	El problema del conocimiento. El derecho como dato real. Del derecho positivo a la filosofía del derecho. La ley y el derecho natural. Desarrollo histórico de la doctrina del derecho natural y sus críticas. El bien común y sus elementos. La justicia y el derecho.
GDE0522	Finanzas públicas y derecho tributario	Facultad de Derecho	Abogacía	4	4	SPRING	Concepto. Administración tributaria. La actividad económica del Estado. Organización financiera y tributaria del Estado Federal. Autonomía y autarquía. Federalismo fiscal. Economía marginal: Teorías. Coparticipación federal.
GLG0431	Lógica y argumentación jurídica	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	SPRING	Tipos de lenguajes y discursos en el Derecho. Lógica, argumentación y retórica en el ámbito jurídico. Argumentación y comunicación en el proceso judicial.
GCM0626	Taller de introducción a la oratoria jurídica y a la argumentación	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	SPRING	Conocer los distintos usos de la oralidad con finalidad argumentativa. Organizar lógicamente un discurso jurídico. Desarrollar habilidades oratorias y retóricas, incluyendo el lenguaje no verbal y el manejo del cuerpo frente a los diferentes auditorios. Expresar oralmente argumentos tendientes a la solución jurídica de un caso, especialmente en la simulación de una controversia.

DERECHO

GDE0530	Taller de litigación oral	Facultad de Derecho	Abogacía	4	3	SPRING	El juicio oral como método dialéctico de averiguación de la verdad. Sistema acusatorio y sistema inquisitivo. Principios: Igualdad de partes. Imparcialidad. Derecho de defensa. Reglas que fundamentan nuestro sistema acusatorio. Oralidad. Contradicción. Inmediatez. Sujetos participantes: Fiscal, querellante, Defensa, Juez. Sistema de juicio por jurados. El juicio oral: estructura, formas y contenido. Elementos de oratoria. Preparación de un juicio oral. Estrategias y negociación. Tipos de prueba. La prueba real y la prueba demostrativa. Declaración del testigo. Testigo experto. Perito. Acreditación y desacreditación del testigo. Modo de objetar. Fundamentos de la objeción. Tipos de objeciones. Regulación en los códigos.
GDE0532	Clínica jurídica	Facultad de Derecho	Abogacía	5	3	SPRING	Espacio de formación y práctica profesional que combina el aprendizaje de los estudiantes a través de casos reales y/o simulados, con la prestación de un servicio a la comunidad, para llevar adelante casos de interés público. Desplegar y fortalecer las aptitudes y destrezas personales en el abordaje de casos reales, procurando aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en los distintos espacios curriculares al diagnóstico del caso y la elaboración de una estrategia a seguir.
GDE0529	Derecho Canónico	Facultad de Derecho	Abogacía	5	2	SPRING	El Derecho Canónico y Eclesiástico. Historia. Normas Generales. Fieles Cristianos. Autoridad Suprema de la Iglesia. Iglesias Particulares. Derecho Matrimonial: Parte General. Impedimentos. Vicios del Consentimiento. Derecho Matrimonial: Parte Especial. Forma. Disolución. Convalidación. Derecho Procesal. Derecho Patrimonial. Derecho Penal. Derecho Público Eclesiástico.
GDE0521	Derecho de familia	Facultad de Derecho	Abogacía	5	4	SPRING	Régimen legal de la familia. El matrimonio civil, sus elementos. Causales de nulidad. La disolución y sus efectos frente a las personas y los bienes. La filiación, la patria potestad y relaciones de parentesco. Adopción.
GDE0526	Derecho internacional privado	Facultad de Derecho	Abogacía	5	4	SPRING	Estudia el método de solución de problemas jurídicos privados con efectos o causas internacionales: sus doctrinas y fuentes. Las normas argentinas, la jurisprudencia local y extranjera y los efectos sobre las distintas instituciones jurídicas.
GDE0527	Derecho Sucesorio	Facultad de Derecho	Abogacía	5	4	SPRING	La transmisión de derechos originadas por causa de muerte Causas, modos y efectos de la herencia. Sucesión testamentaria y ab-intestato. Procedimiento sucesorio.

DERECHO

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	DESCRIPCIÓN
GAD0131	Administración I	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	1	4	SPRING	Concepto, evolución y finalidad de la empresa. Ubicación en el marco de la Doctrina Social de la Iglesia. Concepto de Administración. Concepto, objetivos y evolución histórica de la función comercial. Diferencias entre marketing estratégico y operativo, y análisis en éste último del "mix" de marketing: Producto, distribución, precio y comunicación. Concepto y objetivos de la función de Producción. Planeamiento y control de la producción. Localización de la planta, lay-out y mantenimiento. Concepto de productividad y de estándar. Calidad. Concepto y objetivos de la función de Aprovisionamiento. Análisis de las fuentes de aprovisionamiento, procedimientos y tipos de compras. Planeamiento y control de compras. Inventarios. Modelo "Just in Time". Concepto, y objetivos de la función de Personal. Aspectos comportamentales: motivación, liderazgo, trabajo en equipo, marketing interno. Aspectos operativos: selección, capacitación, coaching, medición, remuneraciones, seguridad industrial. Concepto, funciones y evolución histórica de la función Finanzas. Análisis introductorio de los mercados financieros, los bancos comerciales y los bancos centrales. Desarrollo de las herramientas monetarias y el efecto multiplicador. Decisiones de financiamiento e inversión. Capital de trabajo. Liquidez y rentabilidad. Presupuesto financiero e indicadores. Introducción conceptual al Mercado de Valores, la Bolsa de Comercio, acciones y fondos comunes de inversión. Concepto y elementos básicos de la función de los Sistemas de Información. Análisis y presentación de la información gerencial. Comunicación. Dirección. Concepto e importancia del proceso de planeamiento. Funciones de la gerencia. Circuito presupuestario. Relación con el entorno: responsabilidad social del empresario. Impuestos. Management Ambiental.
GEC0172	Introducción a la macroeconomía	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	1	4	SPRING	Definición e interpretación de los conceptos macroeconómicos fundamentales. Formalización de la identidad macroeconómica básica. Modelos explicativos de la interrelación entre las magnitudes involucradas. Introducción conceptual y reseña histórica de las teorías monetarias, del desarrollo económico, del comercio internacional y de las doctrinas económicas.
GCM0196	Taller de lógica oratoria	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	1	2	SPRING	Incorporar conocimientos sobre comunicación oral necesarios para desempeñarse en el transcurso de la carrera universitaria. Adquirir competencias comunicativas útiles para el cursado de una carrera y el ejercicio del trabajo profesional. Reconocer destrezas, habilidades y barreras propias en los procesos de creación y exposición de presentaciones.
GCC0247	Contabilidad para la Toma de Decisiones	Facultad de Ciencias Económicas	Contador Público	2	4	SPRING	Criterios de valuación generales y particulares para entes en general y para PyMES. Medición de activos y pasivos. Estudio detallado y análisis de los modelos contables y de los tres criterios que lo conforman. Inflación y sus efectos en la información contable / financiera. Ajuste por inflación, parámetros cuantitativos y cualitativos. Represión de los Estados Contables en moneda homogénea RT6. Situación actual del ajuste por inflación y decretos sobre el tema del Poder Ejecutivo. Conceptos básicos de conversión de estados contables y definición de sociedad integrada y no integrada. Conceptos básicos de contabilidad gerencial. La contabilidad como soporte de la gestión. Información a revelar en los estados contables: hechos posteriores, contingencias, moratorias, préstamos con condiciones especiales. Registro contable de situaciones especiales: reestructuraciones, planes de retiros, convenios de acciones y ajuste de resultados de ejercicios anteriores. Medición de los bienes de uso a valor razonable.

ECONÓMICAS

GDE0232	Derecho laboral y seguridad social	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	2	4	SPRING	Noción y contenido del derecho laboral y la seguridad social. Concepto de trabajo. Relaciones individuales y colectivas de trabajo. Evolución histórica del derecho laboral. Fuentes y principios. Influencia de la Doctrina Social de la Iglesia. Estado actual del régimen laboral. Derecho individual y colectivo del trabajo. Instituciones y pautas constitucionales. Conciliación Laboral Obligatoria. Régimen de las Pymes. Estatutos especiales. Contrato de trabajo. Relación de trabajo. Presunciones. Elementos. Diversos tipos de relación. Nuevas modalidades de contratación. Período de prueba. Jornada de trabajo. Normal y extraordinaria. Trabajo en equipo. Trabajo insalubre. Descansos. Retribución. Licencias especiales. Remuneración. Tipos de remuneración. Prestaciones no remuneratorias. Cargas sociales. Garantías de percepción. Adelantos y deducciones. Inembargabilidad. Prescripción. Suspensión del contrato de trabajo. Dispuestas por el empleador: por falta de trabajo, por razones disciplinarias o por fuerza mayor. Dispuestas por el trabajador. Trabajo de mujeres y menores. Regímenes especiales. Estabilidad del trabajador. Extinción de la relación laboral. Preaviso. Extinción por mutuo acuerdo. Diversos tipos de despido. Relaciones de asociación. Asociación sindical. Gremios. Personería. Organizaciones empresarias. Relación de conflicto. Conflictos colectivos de derecho y de intereses. Garantías constitucionales. Medidas de acción directa. Conciliación. Mediación y arbitraje. Relación de negociación. Negociación individual, colectiva y "acuerdo marco". Convención colectiva de trabajo. Intervención del Estado. Comisiones paritarias. Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte.
GES0214	Estadística	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	SPRING	Análisis de la naturaleza y objeto de la Estadística, sobre la base del estudio de variables discretas y continuas, la sistematización de datos, la construcción de distribuciones numéricas por frecuencias y distribuciones de frecuencia absoluta, relativa, acumulada y categórica. Desarrollo de medidas descriptivas para datos univariados, analizando medidas de posición central, medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza. Desarrollo de la Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Análisis de hechos independientes y mutuamente exclusivos. Desarrollo de variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Desarrollo de los conceptos de esperanza matemática y varianza. Análisis de modelos especiales de funciones de distribución, variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidades conjuntas. Análisis de los números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices.

ECONÓMICAS

GAD0281	Gerencia y Liderazgo	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	2	4	SPRING	Organización y gerenciamiento del capital humano. Conceptos. Complejidad. Comportamiento organizacional. Ambiente organizacional. Desarrollo organizacional. Redes de organizaciones. Resistencia al cambio. Liderazgo de los procesos de cambio. Desarrollo del talento humano. Diagnóstico organizacional. Organización y cultura, identidad y valores. Desarrollo de la cultura. Diversidad. Gerenciamiento organizacional a través de culturas diversas. Equipos multiculturales. Organizaciones globales. Recursos humanos como socio estratégico: visión, misión y valores en la organización. Desafíos en épocas de crisis. Aspectos operativos: diseño de cargos; descripción y análisis de puestos; reclutamiento, selección e incorporación; sistemas y políticas de remuneraciones y beneficios; planeamiento de carreras; desarrollo, capacitación y entrenamiento. Coaching y mentoring. Gestión por competencias y desempeño. Medición. Evaluación de desempeño. Relaciones laborales: diagnósticos de clima; sindicatos; convenios; conflicto, huelga; negociación; solución de conflictos. Sistemas de retiro y reinserción. Comunicaciones en la organización. Definición y proceso de comunicación. Obstáculos. Percepciones. Tipos de comunicación. Rumor. Imagen corporativa. La persona y sus procesos mentales: estilos y competencias personales. Inteligencias múltiples. Resolución de problemas. Dinámica del liderazgo. Liderazgo: modelos clásicos y visión integral de liderazgo. Liderazgo desde distintas perspectivas: estructural; social; política y simbólica. Liderazgo basado en valores. Proceso de liderazgo. Rasgos y ética del liderazgo. Habilidades para la comunicación y el manejo del conflicto. Relaciones líder-seguidor. Motivación. Autoridad. Sanciones. Zona de aceptación. Gestión del grupo de trabajo. Trabajo en equipo. Facultar (Empowerment). Liderazgo de equipos y equipos autodirigidos. Desarrollo de competencias gerenciales. Futuro de la gestión del capital humano y el entorno global. Auditoria y Ética. Mejora de las relaciones.
GHI0231	Historia del Pensamiento Económico y Político	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	SPRING	El curso de Historia del Pensamiento Económico y Político estudia la evolución de las ideas y las teorías económicas y políticas desde la antigüedad hasta el siglo XX. Los contenidos del programa muestran un recorrido por pensadores y escuelas. El objetivo principal se encuentra en el estudio de sistemas de pensamiento, cuando se puede realizar, y de ideas relevantes, cuando la posibilidad previa no es posible.
GES0238	Inferencia estadística	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	2	4	SPRING	Análisis de la naturaleza y objeto de la Estadística, sobre la base del estudio de variables discretas y continuas, la sistematización de datos, la construcción de distribuciones numéricas por frecuencias y distribuciones de frecuencia absoluta, relativa, acumulada y categórica. Desarrollo de medidas descriptivas para datos univariados, analizando medidas de posición central, medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza. Desarrollo de la Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Análisis de hechos independientes y mutuamente exclusivos. Desarrollo de variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Desarrollo de los conceptos de esperanza matemática y varianza. Análisis de modelos especiales de funciones de distribución, variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidades conjuntas. Análisis de los números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices

ECONÓMICAS

GAD0207	Introducción a la gerencia de personas	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	4	SPRING	Las Personas. Naturaleza compleja del hombre. El comportamiento humano en las organizaciones. Reciprocidad entre individuo y organización. Los recursos organizacionales. El sistema de los Recursos Humanos. El rol del gerente de RR.HH. Subsistemas que componen el sistema de Recursos Humanos Estilos de administración de recursos humanos. Estructura del área de recursos humanos. Factores a tener en cuenta en el diseño de la estructura del área de RR.HH. El carácter múltiple de la administración de RR.HH. La administración de RR.HH como responsabilidad de línea y función de staff. Políticas de RR.HH. Objetivos de la administración de RR.HH. Dificultades básicas de la administración de RR.HH. Clima organizacional. Fundamentos básicos de la comunicación y motivación humana en las organizaciones.
GPS0201	Psicología General	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	4	SPRING	La ciencia psicológica. Objeto material y formal. El hombre y su personalidad. Métodos y técnicas de la psicología. Estructura de la personalidad. La conducta y el comportamiento humano. Distintos enfoques. La actividad psíquica. La consciencia. El inconsciente. Escuelas de psicología clásicas y contemporáneas: Psicoanalítica, Conductista, Cognitiva, Sistémica, Positiva. Terapias Breves focalizadas en objetivos: TOL (Terapias de Objetivos Limitados). Distintos ámbitos de aplicación de la Psicología: Clínico, Social, Educativo, Laboral, Deportivo, Institucional. Aportes de las Neurociencias a la Psicología. La atención. Condiciones objetivas y subjetivas de la atención. La percepción. Campo perceptivo. Leyes. Los sentidos en el hombre. La sensación. Memoria. Memoria psicológica y memoria experiencial. El olvido. Imaginación. Tipos imaginativos. Imágenes. Tendencias. Acto reflejo e instinto. Afectividad. Sentimientos. Emociones. Vivencias afectivas. Inteligencia. Teorías. Conducta instintiva y conducta inteligente. Voluntad. Proceso volitivo. La libertad del hombre. La Motivación Humana. Aportes de la psicología a las organizaciones. Técnicas psicométricas y proyectivas para el estudio de la personalidad y de otras facultades del hombre.
GSO0250	Taller de habilidades profesionales	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	2	2	SPRING	Generar un ámbito de reflexión intelectual sobre el mundo del trabajo y las habilidades profesionales. Reconocer el grado de desarrollo de las habilidades profesionales que cada uno de los alumnos posee para generar estrategias de diseño a futuro. Utilizar modelos de desarrollo profesional que incluyen planteo de la situación actual y el planteo de futuras acciones para alcanzar la situación deseada.
GAD0433	Administración general	Facultad de Ciencias Económicas	Contador público	3	4	SPRING	Desarrollo del concepto de empresa, su evolución y la visión en la Doctrina Social de la Iglesia. Distintas visiones de la organización. Teoría de la decisión. Concepto y tipos de decisiones. Estrategia. Fundamentos. Misión y Visión. Relación con la táctica. Niveles de aplicación. Análisis externo: Análisis estructural del sector según Michael Porter. Grupos estratégicos. Análisis interno: Cadena de valor, Matriz FODA. Elección de una estrategia: Enfoques de Michael Porter y M. Treacy. Concepto de competencias esenciales (C.K.Prahalad). Alianzas estratégicas. Cooperación. Dimensión humana de la organización. Cultura de la organización. El enfoque sistémico de Peter Senge. Liderazgo: Enfoque tradicional. Visión integral. Trabajo en equipo. Cambio personal y organizacional.

ECONÓMICAS

GCC0255	Competitividad y costos	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	SPRING	Presentación de los conceptos generales de costos y los objetivos de la disciplina. Componentes. Unidad de costeo. Contabilidad de costos, su relación con la contabilidad general. Clasificaciones de los costos: por función; naturaleza; variabilidad; forma de asignación a las unidades de costeo; momento en que se contabilizan; actividad y controlabilidad. Capacidad y nivel de actividad. Relación con el presupuesto económico. Sistemas de costos. Modelos de costeo. Sistemas de costeo. Sistema de costos por absorción. Modelo de costeo directo. Sistema ABM. Sistemas de costos históricos o resultantes. Métodos de costeo por órdenes y por procesos. Costos de producción; de comercialización; financieros; administración: de investigación y desarrollo. Análisis de los componentes, características de cada elemento, variabilidad. Metodología de determinación y tratamiento contable de los mismos. Particularidades de los costos según la actividad. Aplicaciones de los costos para la gestión y toma de decisiones. Control de la eficiencia en los procesos a partir del sistema de costos estándar. Desarrollo de los costos y la información para la toma de decisiones gerenciales y su relación con el proceso decisorio. Conceptos y técnicas del análisis marginal. Costos-precio-volumen-mezcla. Desarrollo de decisiones típicas de gestión. Metodologías aplicables a la reducción de costos. Análisis de nuevas tendencias en costos para la gestión y la decisión, el costo-objetivo.
GAD0317	Comunicación integrada de marketing	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	SPRING	Concepto de comunicaciones integradas de marketing. Procesos psicológicos y sociales. Medios de comunicación. Investigación para el desarrollo de la comunicación. Publicidad. Estructura de la industria publicitaria. Rol de la Agencia de publicidad. Diseño y evaluación del mensaje. Las RRPP y la identidad corporativa. Promoción de ventas, formas y medios. Consumidor y distribución. Ética y responsabilidad social en la publicidad y la promoción. Multimedia. Bidireccionalidad. Planificación. Fidelización de los clientes.
GEC0344	Econometría	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	SPRING	La aleatoriedad como elemento inherente a la "explicación" de los fenómenos económicos. La naturaleza del análisis de regresión. El problema de la estimación en modelos uniecuacionales en dos variables, el supuesto de normalidad, la estimación por intervalos y los tests de hipótesis, extensiones. El modelo de regresión múltiple: el problema de la estimación y de la inferencia, el enfoque matricial. Los supuestos que subyacen al modelo clásico lineal normal de mínimos cuadrados. Pronóstico y predicción. Modelos en series de tiempo. Introducción a la teoría de los procesos estocásticos. Análisis de series cronológicas estacionarias y no estacionarias. Causalidad predictiva. Aplicaciones a la economía y finanzas. Modelos con variable dependiente discreta. Modelos lineales de probabilidad, logit, probit y tobit. Propiedades y particularidades de cada uno de ellos.
GEC0382	Economía Argentina	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	4	SPRING	Introducción al estudio de la economía argentina. Sector agropecuario. Sectores forestal y pesquero. Minería e hidrocarburos. Transporte, comunicaciones y comercio. Sector industrial. Sector público. Sector financiero y mercado de capitales. Sector externo. Crecimiento y desarrollo económico.
GAD0316	Estrategia de marca	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	2	SPRING	Reforzar los conceptos de marca manejados en las asignaturas precedentes y profundizar en el conocimiento del proceso de gestión de marcas, su alcance y valoración. Proporcionar los elementos necesarios para entender el concepto y la trascendencia de las marcas y del manejo hábil de su concepción como elemento vital del patrimonio de la empresa.
GAD0318	Estrategia de precio	Facultad de Ciencias Económicas	Marketing	3	4	SPRING	Los precios en la teoría económica. La demanda y su relación con el precio: precios de equilibrio. Análisis dinámico de la demanda. Estrategias de fijación de precios: en base a los costos, a la competencia y a la demanda. ²⁴ La política de precios integrada al Marketing estratégico. Bonificaciones y descuentos. Costos y márgenes de comercialización. Precificación de servicios y bienes industriales.

ECONÓMICAS

GAD0301	Estrategia de Producto	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	3	SPRING	Concepto de Producto: el Producto Total. Clasificación de los productos. Desarrollo y lanzamiento de Nuevos productos. El Ciclo de vida de la Tecnología. El Ciclo de Vida del Producto; el mix de mercadotecnia en sus distintas etapas. Administración de la innovación. Estrategia de producto: segmentación, diferenciación y posicionamiento. Brand equity. Estrategias para la creación y el mantenimiento del valor de la marca. Decisiones estratégicas referidas a la mezcla de productos; extensiones de línea. Políticas de envase y etiquetado. Diseño industrial y gráfico. El rol del Gerente de Producto. Perfil, selección y capacitación. De analista a gerente.
GAD0435	Estrategia Empresarial	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	SPRING	Fundamentos. Introducción al concepto de estrategia. Características de la estrategia. Estrategia y táctica. Visión, misión y valores. Proceso de formación de la estrategia. Niveles de aplicación de la estrategia. Relación entre estrategia, estructura y cultura. Alineamiento. Estrategia Corporativa: La dimensión del liderazgo. La dimensión económica. La dimensión gerencial. Elementos clave de la estrategia corporativa. Análisis del medio externo a nivel corporativo. La misión de la empresa. Estrategia Horizontal. Integración vertical. Filosofía corporativa. Asignación de recursos y gestión del portafolio de negocios Competencias esenciales: Concepto. La competencia por las competencias. Estrategia de negocios: Concepto de Unidad Estratégica de negocios. Determinación de la misión del negocio. Análisis externo. Análisis interno: Composición de la Cadena de Valor. Cadena de Valor Hard y Soft. Matriz FODA. Grupos Estratégicos. Elementos Genéricos y competitivos de la estrategia. Alianzas estratégicas: Concepto. Objetivos y tipología. Proceso de constitución de las alianzas estratégicas. Administración de alianzas estratégicas. Organizaciones virtuales. Globalización de las estrategias y capacidad de respuesta de las empresas Gestión y Control de la estrategia: Implementación. Control de nivel de conflicto. Herramientas de control. Agenda estratégica
GAD0354	Finanzas Corporativas	Facultad de Ciencias Económicas	Contador Público	3	4	SPRING	Introducción a las finanzas corporativas. Decisiones de inversión y de financiación en una empresa. El concepto de tasa de retorno de un proyecto. La TIR y el VAN. Ventajas y desventajas de ambas. Financiamiento a través del mercado de capitales. Acciones preferidas y ordinarias. Financiamiento a través de bonos. El problema del apalancamiento. Valuación de Proyectos de Inversión. Estimación de flujos de fondos proyectados. El Costo Promedio Ponderado de Capital. La política de dividendos de una empresa. Introducción al concepto moderno de valuación
GAD0238	Fundamentos de marketing	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	3	3	SPRING	OBJETIVOS: Introducir los fundamentos del marketing. Definir la función del marketing dentro de las empresas informativas, agencias de publicidad, instituciones comerciales. CONTENIDOS: Elementos fundamentales. Marketing estratégico y marketing operativo. Microambiente y macroambiente. Conceptos de ventas y de marketing. Mercados y criterios de segmentación. Comportamiento del consumidor. Producto: concepto, características, ciclo de vida. Posicionamiento. La elasticidad de la demanda. Instrumentos de la mercadotecnia. Comunicaciones de marketing. Estrategias de producto, de precio, de distribución, de publicidad y de producción. Tópicos especiales: marketing industrial, de servicios, internacional, directo, social, ecológico, deportivo, de espectáculos. Benchmarking.

ECONÓMICAS

GAD0401	Gestion del Cambio e innovacion	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	3	2	SPRING	Análisis de la naturaleza y objeto de la Estadística, sobre la base del estudio de variables discretas y continuas, la sistematización de datos, la construcción de distribuciones numéricas por frecuencias y distribuciones de frecuencia absoluta, relativa, acumulada y categórica. Desarrollo de medidas descriptivas para datos univariados, analizando medidas de posición central, medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza. Desarrollo de la Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Análisis de hechos independientes y mutuamente exclusivos. Desarrollo de variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Desarrollo de los conceptos de esperanza matemática y varianza. Análisis de modelos especiales de funciones de distribución, variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidades conjuntas. Análisis de los números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices.
GAD0329	Nuevas Tendencias de la Administracion	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	SPRING	Administración como profesión. Capacidades, habilidades y nuevos roles del administrador. Campos de actividad profesional. Gestión de la innovación. Trampas e inhibidores. Proceso de innovación. Modelos de innovación empresarial. Innovación en el gerenciamiento, en nuevos mercados y en modelos de negocios. Mediciones. Futuro de la innovación: innovación abierta. Adaptabilidad. Conflicto, poder y política. Cambio organizacional: herramientas de management para enfrentar la incertidumbre. Manejo de crisis. Prácticas y procesos de monitoreo para prevenirlas. Entrenamiento de equipos. Desarrollo de destrezas, aptitudes y actitudes. Globalización de los negocios. El fin del trabajo y el comienzo de una nueva era. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional. Outsourcing y offshoring. Manejo de la dinámica competitiva global. Proceso de diseño de productos y servicios en un entorno global. Enfoques avanzados en management. Redes globales. Auditoría de gestión. Herramientas para el desarrollo de la inteligencia de negocios. Big data aplicada a la gestión de la empresa.
GAD0329	Nuevas Tendencias de la Administración (EN INGLÉS)	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	3	4	SPRING	Administración como profesión. Capacidades, habilidades y nuevos roles del administrador. Campos de actividad profesional. Gestión de la innovación. Trampas e inhibidores. Proceso de innovación. Modelos de innovación empresarial. Innovación en el gerenciamiento, en nuevos mercados y en modelos de negocios. Mediciones. Futuro de la innovación: innovación abierta. Adaptabilidad. Conflicto, poder y política. Cambio organizacional: herramientas de management para enfrentar la incertidumbre. Manejo de crisis. Prácticas y procesos de monitoreo para prevenirlas. Entrenamiento de equipos. Desarrollo de destrezas, aptitudes y actitudes. Globalización de los negocios. El fin del trabajo y el comienzo de una nueva era. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional. Outsourcing y offshoring. Manejo de la dinámica competitiva global. Proceso de diseño de productos y servicios en un entorno global. Enfoques avanzados en management. Redes globales. Auditoría de gestión. Herramientas para el desarrollo de la inteligencia de negocios. Big data aplicada a la gestión de la empresa.
GAD0924	Análisis del Sector de la Energía	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	2	SPRING	En este seminario se abordan las variables y desafíos del sector energético en el país. Planificación y desarrollo de la energía como industria estratégica.

ECONÓMICAS

GCC0427	Auditoria	Facultad de Ciencias Económicas	Contador Público	4	4	SPRING	Concepto y objetivos de la Auditoría. Análisis de los distintos tipos. Normas de Auditoría vigentes. El concepto de independencia del auditor. Análisis de riesgos, fraudes e irregularidades. Responsabilidad profesional, civil y penal. Informes sobre los Estados Contables. Objetivos y procedimientos de auditoría. Control interno y papeles de trabajo. Análisis de los procedimientos de auditoría para cada rubro de los Estados Contables. Emisión de informes especiales. Auditorías especiales. Informe extenso. Análisis de problemas especiales: la Sindicatura, la auditoría y el muestreo estadístico
GAD0215	Comportamiento e investigación de mercados	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	SPRING	La importancia de la investigación de mercado como "estación cero del proceso integral del marketing". El sistema de información de Marketing y la Investigación de Mercados. El proceso de investigación. Recolección de datos: fuentes de datos secundarias y primarias. Investigaciones cualitativas, cuantitativas y causales. Fundamentos del muestreo y teoría estadística. El análisis de la información; test de hipótesis, estudio de relaciones de causalidad; análisis factorial; técnicas de cluster, análisis conjunto y estudios de regresión. Diseño experimental. Presentación de resultados. El rol de las agencias de investigación.
GAD0936	Dirección Comercial	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	SPRING	Planificación, gestión y administración. Estrategias de dirección. Diseño y análisis de las estructuras organizacionales desde una perspectiva comercial y empresarial.
GAD1403	Dirección estratégica de RRHH	Facultad de Ciencias Económicas	Recursos Humanos	4	4	SPRING	La gestión estratégica del capital humano. Gestión del talento. Puesta en valor al empleado. Procesos de evaluación y medición del desempeño. Motivación. Compensaciones. Desarrollo individual y organizacional.
GAD0434	Dirección General	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	SPRING	La administración como arte y como ciencia. Métodos de administración. Cambio. Globalización. Cambios tecnológicos. Resistencia al cambio. Ambiente organizacional. Complejidad. Teoría del caos. Administración de procesos de cambio. La función gerencial. Roles del gerente. Creatividad. Directorio. Ejecutivo Jefe. Mandos medios. Coalición externa: Stakeholders. Shareholders. Control externo de la organización. El gerente como líder. Líderes empresarios: casos de estudio. Teoría de la Decisión: Tipos de decisiones. Programables y no programables. El proceso de toma de decisiones. El comportamiento humano en las organizaciones. Racionalidad de las decisiones. Teoría de Herbert Simon. Medio ambiente psicológico. Metodologías creativas: De Bono y Thompson.
GHU0487	Ética Económica y empresarial	Facultad de Ciencias Económicas	Contador Público	4	2	SPRING	Comprender la dinámica de la acción moral y la importancia de la libertad en el perfeccionamiento de la persona. Cultivar un "entendimiento prudente" para el discernimiento de valores en situaciones cotidianas y laborales. Reconocer las características de diferentes posturas éticas a fin de posicionarse críticamente frente a los problemas morales de la contemporaneidad. Identificar y someter a reflexión crítica las valoraciones sociales vigentes. Argumentar con fundamentos éticos la formulación y justificación de las opciones personales frente a situaciones problemáticas. Diagnosticar en el hecho económico el componente ético que toda acción humana implica.
GAD0808	Logística (Supply Chain)	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	SPRING	visión integral de la cadena de abastecimiento. generación de valor y nuevas tecnologías y modelos de gestión. Proceso de decisión. Diseño de redes, la localización de plantas, centros de distribución y nodos de
GAD0814	Negociación	Facultad de Ciencias Económicas	Administración de Empresas	4	3	SPRING	Concepto. Resolución de conflictos. Negociación cooperativa y adversarial. Variables de la negociación. Momentos de una negociación. El poder. Las extra alternativas. Las conductas inductivas.
GEC0453	Teoría macroeconómica II	Facultad de Ciencias Económicas	Economía	4	4	SPRING	Cuentas nacionales en economías abiertas. Balanza de pagos. Enfoque intertemporal de la cuenta corriente. Ciclos en economías abiertas. Determinación del tipo de cambio real. Determinación del tipo de cambio nominal con precios flexibles. Determinación del tipo de cambio nominal con precios rígidos. Tipos de cambio fijo y ataques especulativos: modelos de primera, segunda y tercera generación. Dolarización de pasivos. Áreas monetarias óptimas. Mercado financiero internacional: mercados completos vs. incompletos. Imperfecciones en los mercados financieros. Deuda soberana. Modelos de crecimiento en economías abiertas

ECONÓMICAS

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	DESCRIPCIÓN
GCM0307	Opinión Pública	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	1	4	SPRING	Comprender el rol de los medios masivos de comunicación como formadores de opinión. Reflexionar acerca de la responsabilidad social de la prensa como institución. CONTENIDOS: Polisemias del concepto de opinión pública. Fundamentos. Comportamiento electoral frente la multiplicidad de canales de difusión masiva. Impacto de la comunicación política en los procesos electorales. Teoría de la Espiral del silencio. Función de agenda setting de los medios de comunicación en la transferencia de temas y atributos en la construcción de la imagen de los candidatos políticos. Factores externos e internos que afectan la agenda de los medios. El encuadre noticioso y el reconocimiento de los temas públicos. Cambios políticos y sociales asociados a los nuevos medios de comunicación. Internet y cultura política. Los nuevos ámbitos públicos. La opinión pública como espectáculo. Efectos políticos de la confusión entre lo real y lo visual. Opinión pública y democracia: el rol de la libertad de prensa. Periodismo ciudadano. Periodismo cívico: un intento para conectar a los medios de comunicación con las necesidades del público.
GCM0106	Herramientas Multimediales	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	1	4	SPRING	Sondear el panorama actual de Internet y adquirir destrezas para la publicación digital. Conocer y aprovechar el potencial del hipertexto en la producción de piezas periodísticas y de las tecnologías multimediales en la edición en red. Promover expresiones periodísticas que se adapten y exploten la convergencia tecnológica. CONTENIDOS: Del texto al hipertexto y al multimedia. Composición del cuadro, la regla de los tercios y los centros visuales de interés. Enlaces y combinaciones. Unidades de sentido en diferentes lenguajes. El weblog y el periodismo independiente: diseño, mantenimiento y actualización. Trazado del mapa de vínculos y de la bitácora de navegación de un producto multimedial. Sentidos de los recorridos posibles. Interactividad. Bipolaridad. Productos globales, interpretación multicultural y búsqueda de universalidad. Contenidos para teléfonos y medios móviles: bases de datos, handhelds, consolas de videojuegos, cámaras digitales, memorias USB y electrodomésticos conectados a la red y otros.
GCM0114	Introducción a la comunicación publicitaria e institucional	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	1	4	SPRING	Presentar las funciones, actividades y entorno propio de los profesionales de la publicidad y de las RRPP, así como acerca de sus responsabilidades y desafíos. Orientar sobre el espectro de posibilidades de especialización. Vincular los perfiles profesionales con otras disciplinas. Definir las habilidades propias de las tareas del publicitario y del relacionista público. CONTENIDOS: Introducción histórica de la Publicidad y las RRPP. La publicidad como proceso de comunicación y de negocios. La publicidad y el contexto político, social y económico. Publicidad comercial e institucional. Sistema publicitario: agencias, anunciantes, canales y proveedores. Estructura de las agencias. Los servicios que prestan. Las nuevas tendencias publicitarias. Las Relaciones Públicas y la comunicación Institucional. La práctica dentro de los diversos sectores y organizaciones. Diferencias con el marketing, la publicidad y la propaganda. El desafío de las Comunicaciones Integradas. El rol y la responsabilidad del especialista en RRPP. La figura del DirCom. Las consultoras de RRPP. La relación con los diferentes públicos. El aporte de la investigación y el análisis de los públicos. Las relaciones con el gobierno y el lobby. La comunicación al servicio de la política las relaciones con la comunidad. La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector La responsabilidad social empresaria. Comunicación de crisis. La ética en la comunicación.

SOCIALES

GDE0285	Introducción al derecho	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	1	6	SPRING	El derecho, concepto análogo. El derecho como “lo justo” o “la misma cosa justa”, el derecho como norma, como facultad o poder, el derecho subjetivo. La justicia en el ámbito de la ética estricta y en el ámbito del derecho. Formas de la justicia: conmutativa, distributiva, legal. La equidad. La experiencia y los saberes jurídicos: la filosofía jurídica, la ciencia jurídica, la técnica jurídica, la prudencia jurídica. El razonamiento jurídico: la dialéctica y la retórica. División del derecho: natural, positivo, público y privado. Las ramas del derecho. Las fuentes del derecho: la ley, la costumbre, la jurisprudencia, la doctrina. Juricidad de la política y politicidad del derecho. Análisis de casos.
GHI0283	Historia de las ideas políticas I	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	1	5	SPRING	Grecia. Etapas de su desarrollo político. La polis. Evolución del pensamiento político: del mito al logos; la sofística; discusiones sobre la democracia; Sócrates, Platón y Aristóteles. Isócrates y Demóstenes. El helenismo. Expansión macedónica; formación y desmembramiento del Imperio de Alejandro Magno. Situación cultural. Escuelas epicúrea y estoica. Roma. Etapas de su desarrollo político. Ideas políticas: Panesio, Polibio y Cicerón. El mito providencialista de Roma. El Derecho Romano. Judaísmo y cristianismo. Ideas políticas. Desarrollo de la Iglesia bajo el Imperio. La patrística; San Agustín.
GPO0127	Introducción a las Relaciones Internacionales	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	1	6	SPRING	Las Relaciones Internacionales: origen, definición, objeto y metodología. Relación con disciplinas afines. Los distintos debates: a) realistas – idealistas, b) tradicionalistas - empiristas; c) el debate postmoderno o “Tercer Debate”. Los actores en las Relaciones Internacionales: Estados, OIGs, ONGs; fuerzas transnacionales. El sistema internacional. Instrumentos de la política internacional.
GCM0122	Introducción al periodismo	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	1	6	SPRING	El rol social de la información y de los medios masivos de comunicación. El valor de la objetividad, la independencia, la autonomía, la novedad, el interés público, la implicación, la emotividad y la didáctica. La empresa informativa. La técnica periodística: criterios de noticiabilidad, manejo de fuentes y redes, relaciones con el poder político y líderes de opinión, la agenda de los medios. El lenguaje periodístico y la estructura narrativa de una nota. Principales géneros periodísticos: características del lenguaje y estructura narrativa. La noticia: relato de un hecho preciso y contextualizado. La crónica: reconstrucción de un acontecimiento. Periodismo y democracia: la formación de la opinión pública y la ética periodística. Fuentes: el periodista como fuente principal de información; la cita; la información institucional; el contraste de testimonios; el trabajo de archivo.
GAL0108	Arte y diseño	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	1	6	SPRING	Conocer los alcances del diseño. Comunicar efectivamente a través del diseño y ejercitar el pensamiento crítico. Explorar la historia del diseño y la perspectiva de la fotografía periodística. Comprender los principios básicos de la fotografía y sus técnicas. Conocer y aplicar el hardware y el software para la digitalización y la transmisión de fotografías. en Arte: La estética como disciplina. Arte y Estética. Estilos Visuales. El estilo. Lo primitivo. El expresionismo. Lo clásico. Tendencias. En Diseño: Panorama histórico del diseño gráfico. Grecia y Roma. Edad Media, Renacimiento. Era Moderna. Siglo XIX. Londres y París. Art Nouveau. Arts&Crafts. Vanguardias. Bauhaus. El mundo entre las dos grandes guerras. El diseño gráfico europeo. Los 50s. La Posguerra. El diseño gráfico en la Argentina. Estética gráfica. Información y armonía. Infografías y recuadros. Ilustración. Diferencia entre el dibujo y la foto. Imagen y texto. Las nuevas tecnologías. Principios del diseño informativo, interactivo y la teoría de la imagen. En Fotografía: Operación de las cámaras fotográficas y de sus accesorios. Tipos de cámaras. Fotografía en estudio. Iluminación. Sensitometría básica. Fotografía de prensa. Fotografía + noticia vs. fotoperiodismo. Noticias previsibles. Foto blanco y negro y a color. Planificación de la cobertura del día. Cobertura noticiosa. Funcionamiento de las agencias, mediatecas y banco de fotos. Fotografía electrónica, transmisión y archivo. Manejo fotográfico en el laboratorio electrónico. Categorías y temas: deportes, editorial, moda

SOCIALES

GGE0143	Geografía humana	Facultad de Ciencias Sociales	Historia	1	6	SPRING	Definición y objeto de la Geografía Humana: la relación del hombre con el medio. El método. La demografía histórica. Geografía de la población. Principales temas. Los censos de población. Características e importancia. Movimientos migratorios. Las estadísticas de migración internacional. Conceptos de geografía urbana y urbanismo. Evolución y características actuales de las ciudades. Geografía rural: conceptos de rural, agrícola y agrario. Ocupación del espacio rural. El medio y el espacio marítimo. Espacio marítimo y sociedad. La geopolítica.
GSO0203	Metodología de la Investigación	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	2	6	SPRING	OBJETIVOS: Aprender y aplicar las técnicas de investigación social para la medición y el análisis del impacto de la comunicación en sus destinatarios. Capacitar para el desarrollo un plan de investigación, configurar una base de datos e ingresar la información y cruzar variables evaluando posibles asociaciones. Interpretar información estadística y elaborar conclusiones e informes. CONTENIDOS: La estadística como herramienta para la información. Etapas del estudio estadístico: objetivo; diseño; selección de la muestra; tratamiento de datos; informe de resultados. Estadística descriptiva; medidas de tendencia central y variabilidad. Parámetros poblacionales y estimaciones muestrales. Intervalos de confianza. Pruebas de hipótesis y nivel de significación. Cruce de variables. Correlación y regresión múltiple. Variables dicotómicas. Soporte informático: configuración de la base de datos; definición y etiquetas de variables; valores, missing y NS/NC; transformación de variables; frecuencias y tablas de contingencia; gráficos y tablas; procedimientos estadísticos. Operación con bases de datos: clasificación, apareo y agregado, segmentación y selección. Investigaciones. Diseño exploratorio, descriptivo y explicativo. Variables. Clasificación de variables según diferentes criterios, categorización, función y definiciones operacionales. Hipótesis: formulación y tipos. Métodos de recolección de datos: entrevistas y cuestionarios. Procesamiento de datos y presentación de resultados. Análisis e interpretación de datos. Análisis de contenido.
GCM0227	Comunicación Audiovisual	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	2	6	SPRING	Presentar los elementos básicos de la comunicación audiovisual –TV., cine y radio- para sensibilizar a los estudiantes respecto a los aspectos artísticos y estéticos de las imágenes, los sonidos y de sus combinaciones. Contribuir al refinamiento de la percepción de la relación simbiótica entre la expresión artística y el acto de la comunicación apoyándose en un enfoque teórico- práctico con ejercitación dentro y fuera de clase. Introducción a la narrativa audiovisual. El espacio fílmico: tiempo y espacio; campo y fuera de campo. Planos. Escena, secuencia y plano secuencia. El proceso de producción. Etapas. Construcción de personajes. Guión. Presentación. Diseño del filme. Historias. Estructura de la trama. Conflictos, climax y situaciones. Recursos de interés. Diálogos. Desglose del guión. Nociones de cámara. Tomas y movimientos. Producción. Roles. Esquema de funciones. Elementos técnicos de la TV. Cámara. TV analógica y digital. Formatos, relación de aspecto. Elementos técnicos del Cine. Cámara. Formatos. Efectos. Iluminación. Esquema básico. Artefactos. El sonido. voz, pausas, silencios, ruidos, ecos, cortinas musicales. Articulación con la imagen. Posproducción. Montaje en cine y edición en TV. Lenguaje radiofónico. Palabra, música, ruido y silencio. Voz. Tiempo y espacio radial. Mensaje publicitario radial. Percepción auditiva. Guión radiofónico. Concepto, idea y recursos. Sonido e identidad institucional. Estética radial. Artística radial. Elementos técnicos.

SOCIALES

GECO284	Principios de Economía	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	2	4	SPRING	OBJETIVOS: Enseñar los fundamentos de la economía para comprender sus interacciones y ciclos. Interpretar las relaciones y jerarquías entre las actividades humanas. CONTENIDOS: Nociones básicas: escasez, factores de producción, flujo circular y funcionamiento de la economía, bienes y servicios, medición de la actividad económica. La empresa y la productividad. Mercado: la oferta vs. la demanda y el sistema de precios. Distorsión de la competencia en los mercados. Tipos de salario y modalidades de empleo. Inflación y desempleo. El rol del Estado. Introducción al sistema monetario y financiero, el sector público y el sector externo. Grandes agregados macroeconómicos: consumo, ahorro e inversión; ingreso nacional, PBI, gasto público, saldos de la balanza comercial y de pagos. Interdependencia y ajustes internacionales. Crecimiento y Productividad. Políticas económicas. La economía de la información y la wikinomics.
GGE0249	Geografía política y económica latinoamericana y argentina	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	2	6	SPRING	La Geografía Política y Económica y su lugar en las transformaciones de la historia contemporánea. Geografía en sus dimensiones territorial, social, política y económica. Relación de lo político-económico con el ámbito natural-territorial. Argentina en su dimensión continental latinoamericana.
GHI0288	Historia Argentina I	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	2	6	SPRING	El mundo moderno y España. La expansión ultramarina europea. El descubrimiento del Río de la Plata, la Patagonia y las Malvinas. El Tucumán y Cuyo. La Colonia del Sacramento. Las misiones jesuíticas. La política borbónica en América. El Virreinato del Río de la Plata. Las invasiones inglesas. La Revolución de Mayo. La declaración de la Independencia. La proyección continental de la Revolución. La crisis de 1820. Unitarios y federales. El Pacto Federal. La Confederación Argentina. Las intervenciones extranjeras. El Protocolo de Palermo. El Acuerdo de San Nicolás. La Constitución de 1853. El Estado de Buenos Aires. Las presidencias constitucionales. La Guerra con el Paraguay. El problema del indio. Buenos Aires Capital Federal.
GHI0248	Historia de las ideas políticas III	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	2	5	SPRING	Montesquieu: equilibrio de poderes y gobierno de la ley. La teoría política de la Revolución Norteamericana. Rousseau: la soberanía intransferible. Sieyès: el poder constituyente y el poder constituido. Conservadurismo y tradicionalismo: Burke y Joseph de Maistre. Constant: los límites de la soberanía. La solución doctrinaria: Guizot. Tocqueville: la emergencia de la igualdad. El utilitarismo: Bentham y John Stuart Mill. El pensamiento nacionalista: surgimiento y distintas expresiones. El primer socialismo. El socialismo marxista. Marx y Engels. El anarquismo. El revisionismo marxista: Bernstein. Sorel: el mito en la política. Las críticas a la masificación. Ideologías totalitarias y autoritarias. El marxismo-leninismo. El fascismo. El nacionalsocialismo. La democracia cristiana y el magisterio social de la Iglesia.
GHI0241	Historia Medieval	Facultad de Ciencias Sociales	Historia	2	6	SPRING	Concepto y valorización de la Edad Media. Características de la historia medieval. La crisis del mundo romano. El mundo bizantino. El mundo bárbaro. La Iglesia: organización y evangelización. El Islam. La crisis iconoclasta. La Francia merovingia y la Inglaterra anglo-sajona. La Europa carolingia: Las segundas invasiones. La desmembración del Imperio Carolingio. La sociedad feudal. La expansión de Occidente. Pontificado e Imperio. Las nuevas órdenes religiosas, Las Universidades y los nuevos conocimientos. Las monarquías feudales en Francia e Inglaterra. La caída del Imperio bizantino. España: Las invasiones germánicas y el reino visigodo. Los musulmanes en la península Ibérica. Las instituciones medievales castellanas hasta el siglo XIII
GHI1201	Historia de la educación argentina	Facultad de Ciencias Sociales	Profesorado de Educación Primaria	2	6	SPRING	Abordaje de las políticas educativas a lo largo de la historia argentina. Análisis de las transformaciones del sistema educativo a través del tiempo. Sistema educativo actual: configuración y desafíos.

SOCIALES

GCM0301	Creatividad	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	3	6	SPRING	<p>Comprender las funciones e incumbencias del director de arte y del redactor en el departamento creativo de una agencia. Vivenciar el trabajo en equipo y estimular el desarrollo del potencial creativo individual con miras a plasmar sus ideas y alcanzar una producción final de nivel profesional. Desarrollar un criterio propio de evaluación de la creatividad a través de un enfoque teórico-práctico centrado en el análisis crítico, la ejercitación y la experimentación con materiales y técnicas nuevas. Profundizar en la reflexión sobre el acto de crear para tomar conciencia sobre los límites de la tarea creativa al servicio de fines comerciales o de propagación de ideas ajenas al "creativo." Armar una carpeta de trabajos acorde a las exigencias del mercado laboral. CONTENIDOS: Creatividad aplicada en todos los ámbitos de la vida. Grandes rupturas de la historia. Problemas para lograr la originalidad total. Mentiras y mitos. Sentido de la oportunidad, Ser "diferente." Locura y cordura. La dupla creativa. El director de arte. El desarrollo visual de una idea. El redactor publicitario. El pensamiento creativo resuelto con palabras. Comunicación y publicidad en el Siglo XXI. Creatividad aplicada a otras funciones de las comunicaciones. Distintos tipos de mensaje y análisis del funcionamiento de cada medio en una campaña. Expectativas del cliente. La creatividad en gráfica. El aviso en diarios y revistas. Diagramación. Integración de imagen y texto. Recursos del color. Titular. Copy. Eslogan. Vía pública: las funciones del afiche. Percepción del mensaje en la vía pública: rapidez y concentración de la información. Folletería y papelería. La creatividad en la publicidad radial y televisiva: Audiencias, mensajes audiovisuales, guiones, géneros, storyboard. La creatividad en la campaña publicitaria: Campaña en publicidad. Importancia del concepto. Elementos que unen y distinguen las distintas piezas de una campaña. Respeto por la historia de una marca. Relación entre las piezas desarrolladas por la agencia y otros elementos de la comunicación de la empresa. Estrategia publicitaria. Campañas de productos o servicios. Campaña institucional. Casos de Bien Público. Campaña política. Promoción de ventas. Otras formas de publicidad. Campañas multimediales. La mano y la tecnología. Casos de Internet y marketing viral. La creatividad en otras formas de expresión plástica: diferentes técnicas creativas aplicadas a otras formas de expresión: en el arte, en la moda, en el diseño. Equilibrio entre la autocrítica y los bloqueos creativos. Equipo de trabajo Argumentación: la venta de un aviso. Límites entre la confianza en sí mismo y la "soberbia" creativa. Los premios y la construcción de la identidad de los creativos.</p>
---------	-------------	-------------------------------	------------------------------------	---	---	--------	--

SOCIALES

GCM0301	Planificación para las RRPP	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	3	6	SPRING	<p>OBJETIVOS: Comprender el concepto y el rol de la planificación estratégica en la gestión de todo tipo de organizaciones y frente a entornos cambiantes. Analizar los factores clave en la evolución y ajuste de la comunicación corporativa, llevándola a pasar de un plano puramente táctico hacia un escenario necesariamente estratégico. Combinar el análisis de diferentes situaciones y casos—tanto reales como ficticios—con el testeo de sus habilidades grupales e individuales actuando en un escenario práctico lo más cercano posible a la realidad profesional. Debatir acerca de los desafíos y dilemas profesionales en relación casos actuales y situaciones rutinarias y extraordinarias en cualquier tipo de organización. CONTENIDOS: Ajuste de las organizaciones a los cambios en el contexto. Desafíos para la empresa del SXXI. Cambio en las comunicaciones organizacionales. Aportes de las escuelas norteamericanas y europeas. Aspectos básicos de gestión y evolución histórica de las organizaciones. Futuro. Lo simple vs. la gestión de las paradojas. Configuraciones de estructura y poder. Procesos de aprendizaje y empowerment. Alineamiento estratégico. Organigramas: tipos de estructuras. Ciclos en la gestión. Cías internacionales, multinacionales y globales. Funciones del encargado de RRPP. Cultura, visión, misión. Valor de la planificación. Planeamiento estratégico. Planificación en pequeñas y en grandes organizaciones. Propósitos, arranque del proceso, alineación y enfoque de los recursos. Rol del Dpto de Relaciones Institucionales. Capital Humano. CEOs y liderazgos. Rol de las comunicaciones internas y las redes. Estrategia en la organización en general y, en particular en la gestión de las relaciones con los diferentes públicos/ stakeholders. Cimientos del diálogo y del “sensemaking.” Impacto de las decisiones de los públicos. Estrategias y las tácticas para la búsqueda de soluciones. Gestión de la comunicación efectiva. Lobby. Responsabilidad Social Empresaria. Visiones críticas y experiencias exitosas. Estructura y planificación en una organización privada. Modelos conceptuales y operativos. Planificación en base a estrategias y a objetivos. Estrategia de RRPP según las organizaciones. Etapas. Modelos norteamericanos y europeos. Modelos de planificación aplicados a la comunicación. Modelo de Smith. Planificación en organizaciones grandes, pequeñas y medianas, ONGs e instituciones públicas. Planificación de crisis. Ética y Profesionalismo.</p>
GSO0303	Psicología e investigación de mercado	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	3	6	SPRING	<p>OBJETIVOS: Vincular los aportes de la psicología y la psicología social con la investigación de la comunicación. Comprender y analizar la conducta humana como fenómeno psicosocial. Conocer los diferentes tipos de estudios y técnicas de investigación utilizadas en la investigación de mercado y de la comunicación. CONTENIDOS: Aportes de la psicología y de la psicología social a la comunicación y a su investigación. Percepción, imaginación, memoria, necesidad, motivación, deseo. Aprehensión intelectual. Deseo y carencia. Procesos de influencia grupal como condicionantes de la aproximación al mundo. Percepción y formación de juicios cognitivos en el marco de la interacción social. Socialización y aprendizaje. Socialización y formación de las identidades. El problema de la integración individuo-sociedad. Teorías de la personalidad. Cultura y personalidad. Percepción, motivación y emoción. El comportamiento como mensaje. Técnicas de abordaje. Tipos de estudios. Perfil del consumidor. Comportamiento de compra. Necesidades, motivos, actitudes. Estudios motivacionales. Tipos de estudio motivacional del consumidor. Entrevistas individuales. Sesiones de grupo. Técnicas proyectivas. Reclutamiento. Cámara Gesell. FocusGroup. Test de concepto, de nombre, de envase y de precio. Investigación de nuevos productos. Tracking de marca. Estudios de Imagen.</p>

SOCIALES

GHI9289	Historia Argentina del siglo XX	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	4	SPRING	Proceso histórico argentino entre 1880 y el presente. Sucesos determinantes de los distintos períodos históricos dentro de este marco cronológico: 1° el período liberal –alberdiano (1880-1916); 2° el período radical (1916-1930); 3° la Revolución de 1930 y la Concordancia (1930-1943); 4° la Revolución de 1943, los Gobiernos militares y la Era Peronista (1943-1955); 5° la frágil era postperonista, el Desarrollismo y el intervencionismo militar (1955-1970); 6° el terrorismo, el regreso de Perón, el terrorismo de Estado (1970-1983); 7° el retorno de la Democracia (1983 hasta el presente).
GCO0318	Producción y edición Grafica	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	6	SPRING	Tecnologías gráficas analógicas y digitales para la impresión de diarios, revistas y libros. Articulación entre texto e imagen. La comunicación visual efectiva. Epígrafes de fotos. Infografías. La edición gráfica y el reconocimiento de elementos de contenido. Diagramación y diseño de productos periodísticos impresos. Expresiones de la agenda informativa a través de los diferentes medios gráficos: agencias de noticias, portales de Internet, diarios y revistas. La organización de la información por secciones. Criterios de selección y noticiabilidad aplicados a la producción y actualización de contenidos. Apertura. Notas principales y notas secundarias. Géneros y estilos de edición. Flujos de trabajo. Periodismo online y particularidades de la escritura y edición. Integración de formatos.
GCM0312	Medios	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Publicitaria e Institucional	3	4	SPRING	Comprender el rol del área de Medios e integrarlos con los distintos departamentos de la agencia publicitaria. Permitir la apropiación de conceptos básicos acerca de los medios masivos de comunicación social en el marco de las comunicaciones comerciales. CONTENIDOS: Medios. Sistemas de medios de comunicación masiva. Grupos de Multimedia. Influencia social y económica. Publicidad en medios. Sistemas, medios y vehículos publicitarios. Comunicación Comercial. Publicidad. Comunicación Integrada de Marketing. Organigrama estructural y funcional de una agencia publicitaria integral. Centrales de Medios. Medios como difusores en campañas publicitarias. Articulación de sistema, medio, vehículo. Estructura “funcional” del departamento de medios. Transformación de la información y estrategia de medios. Distribución del Esfuerzo Publicitario. Salidas del Sistema (anunciante y medios) Importancia de los métodos de control. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para Gráfica: Características principales. Diarios. Periódicos y Revistas. Aparición, frecuencia, formato, contenidos, presentación, circulación, y distribución. Unidades de compra y formas de comercialización. Publicidad No Tradicional (PNT) en Gráfica. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para radio: Características principales. La palabra, la música. Horarios de transmisión. Radios AM y FM. Formato del mensaje. Unidades de compra y formas de comercialización. Publicidad No Tradicional (PNT) en Radio. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para TV: Características. Imagen, sonido y movimiento. Horarios. TV abierta, por cable y satelital. TV interactiva. TV digital. Hipertelevisión(PC+ TV+Internet) Formato del mensaje. Unidades de compra y formas de comercialización. Publicidad No Tradicional (PNT) en TV. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para la vía pública: Características y posibilidades. Publicidad No Tradicional (PNT) en Vía Pública. Planificación publicitaria del Cine: Características. Efectividad. Publicidad No Tradicional (PNT) en Cine. Atributos y condiciones de planificación publicitaria. Internet: Características.. Web 2.0. Redes sociales. Campañas digitales. La nueva agencia. Mobile Marketing. Comunicaciones Integradas de Marketing: Marketing directo, Mobile Marketing. Prensa, Promoción, RRPP. Características principales. Ferias, Exposiciones, Congresos. Medios Alternativos. Brief. Estrategia de Audiencias a partir del público consumidor comercial. Objetivo comercial, comunicacional, de Audiencias y de medios. Evaluación de la competencia

SOCIALES

GPO0321	Ciencia Política II	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	6	SPRING	Análisis de las instituciones políticas y de las prácticas políticas más relacionadas con el funcionamiento de aquéllas. Formas pacíficas, formas violentas y formas degradadas de la actividad política. Ciudadanía, civismo, participación, representación, oposición; fuerza y violencia; corrupción, intimidación, sectarismo, incivismo. "Lo político" entendido como "el conjunto unificado de cosas políticas", esto es, como un "universo" o totalidad análoga integrada por partes y elementos de muy diverso género que conforman, empero, una cierta unidad por su relación más o menos inmediata con la actividad política misma y sus constitutivos principales: Estado, poder, gobierno. Análisis de las ideas políticas y de las prácticas políticas más cercanas al influjo de tales ideas, particularmente de las formas de la actividad política que se dividen según criterios de bien común, orden, justicia, paz, concordia, seguridad, legitimidad, licitud, eficacia y sus respectivos opuestos.
GEC0351	Economía del Sector Público	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	4	SPRING	Estudio de los instrumentos económicos necesarios para la toma de decisiones políticas relacionadas con el gasto del sector público. Análisis de los beneficios y costos de la programación del gasto público. Determinación de la incidencia del sector público en el desenvolvimiento del sistema económico, la magnitud y tipo de gasto y su incidencia en las variables económicas. Análisis de los distintos componentes del gasto y de los recursos por jurisdicción y dependencia. Régimen tributario nacional, sistema de coparticipación fiscal y análisis del proceso presupuestario y del presupuesto nacional.
GPO0326	Gobierno y Administración de la República Argentina	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	6	SPRING	El sistema político argentino y sus elementos componentes. A) Estado Federal. Estado Democrático. Funciones estatales. Potestades estatales. Elementos del Estado argentino: espacio, población, administración pública. B) El Gobierno: evolución de sus tipos históricos. Descripción del Gobierno Federal y dinámica de la relación entre sus órganos. La Presidencia de la Nación. C) La Administración Pública Nacional. Estructura organizativa de la administración pública. Actividades y funciones administrativas. Leyes administrativas básicas. Actos, procedimientos y contratos administrativos. La función pública. Los Ministerios del Poder Ejecutivo y los regímenes legales de aplicación. Gobierno y Administración Provinciales y de la Ciudad de Buenos Aires. Gobierno y Administración Municipal.
GPO0348	Teoría de las Relaciones Internacionales	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	3	6	SPRING	Complejidad del actual sistema internacional. Debates contemporáneos en la Teoría de las Relaciones Internacionales. Nuevos enfoques para la comprensión de los cambios operados en el sistema internacional como consecuencia de los procesos de transnacionalización, interdependencia y globalismo. El impacto de la Nueva Agenda Internacional. El Nuevo Orden mundial.

SOCIALES

GAL0313	Producción y realización de documental	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	3	6	SPRING	<p>Observar y analizar las estructuras de productos en informes periodísticos y documentales para distinguir modos de producción de la industria y la estética del documental antropológico. Experimentar a través de un proceso de producción documental y aplicar la metodología de investigación periodística a una publicación en soporte audiovisual. Comprender como los representantes más significativos del género plasmaron sus aportes. CONTENIDOS: Género documental. Cine documental. Escuelas rusas, inglesa y estadounidense. Documental antropológico latinoamericano. Formato de documental estándar para una señal internacional de TV. Referentes y realizadores del género a nivel mundial. Del informe periodístico al documental. Idea y sinopsis, argumento, objetivos y “ganchos”, formato. Preproducción: Localización, informes y fichas. Formación del equipo humano, preparación y planificación del material, rutina (escaleta) y plan de rodaje. Fuentes; contacto y documentación. Entrevista periodística. Reportaje televisivo. Mirada y sentido en el documental social argentino. Producción y realización de un documental. Guión para documental. Imagen y realidad. El cine sonoro y lo audiovisual. Imagen y espacio cinematográficos. Tiempos del Cine. Narración audiovisual: lenguajes del cine, la TV y video; documental melodrama-docudrama-ficción- videoclip. Montaje. Sonido. Imagen televisiva y estética. Video: discurso, ámbito, aporte, relación con la TV. Relato electrónico. Carácter informativo de la ficción vs. carácter ficticio de la información. Guión. Estadios, estructura de la historia. Desarrollo de la idea. Tipos de guión. Encuadres. Etapas de la producción. Luz. Velocidades. Micrófono: unidad de registro de sonido; Postproducción: compaginación en cine, edición en video, on line y off line, caracteres y animaciones computarizadas. Bandas sonoras y efectos especiales. Imagen virtual. Sistemas de distribución, proyección en sala, comercialización en canales regionales y internacionales. Festivales internacionales de cine documental.</p>
GCM0101	Comunicación Digital e interactiva	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	4	6	SPRING	<p>Distintas aproximaciones disciplinarias e interdisciplinarias al fenómeno 2.0: Inteligencia colectiva, multitudes inteligentes, nuevo entorno tecnológico-social, modelos conversacionales. Mapa de aplicaciones de la Web 2.0. Dinámicas de producción y gestión de la información y el conocimiento. Identidad, Producción colaborativa. Redes Sociales. Construcción social de conocimiento, periodismo participativo, intercreatividad, etnografía digital, Nuevos fenómenos y problemas surgidos a partir de la Web. Principios y tendencias. Hacia la Web semántica. Nuevo espacio público, movimientos de ética hacker y software libre.</p>
GCM0405	Producción de Contenidos Multimediales	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	4	4	SPRING	<p>Lenguaje multimedial. Guión y realización. Criterios de pertinencia. Criterios de usabilidad, integración de técnicas SEO y de accesibilidad. Realización de un producto multimedial. Revisión de los diferentes soportes para multimedia. Características de distintos sistemas operativos y sus requerimientos. Reglas y estructuras de desarrollo para contenido multimedia según los diferentes soportes. Características de los diferentes dispositivos digitales. PC, Notebook, Netbook, iPhone, iPad, BlackBerry, etc. Teoría y práctica de nivel intermedio o avanzado de Adobe Flash y programación en ActionScript intermedia; Adobe Fireworks de nivel avanzado: edición y tratamiento de imágenes, audio y video, filtros, comportamientos, clonación, conversión de paletas de color, animaciones básicas; Adobe Dreamweaver: atributos meta, propiedades de página y tablas, inserción de contenido (texto, imágenes y multimedia), interacción de usuario. Revisión de herramientas OpenSource comparables. Producción y edición de formas alternativas de narrativa: video, audio, bases de datos, encuestas, juegos.</p>

SOCIALES

GCM0404	Programación Ligera	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Digital e Interactiva	4	4	SPRING	Lenguaje de etiquetas HTML. Conceptos básicos. Sintaxis. Estructura. Atributos y parámetros de etiquetas. Hojas de Estilo en Cascadas (CSS). Conceptos básicos. Sintaxis. Estructura. Parámetros aplicables a los diferentes comandos de estilos. Lenguaje sin compilación JavaScript. Conceptos básicos. Sintaxis (signos de puntuación). Estructura. Comandos y parámetros. Detección y edición de secciones específicas de código. Lenguaje PHP. Conceptos básicos. Sintaxis. Estructura. Atributos y parámetros de comandos. Creación e identificación de variables. Del desktop computing al cloudcomputing. Herramientas OpenSource. Implementación de aplicaciones. Conexión a bases de datos, dominios, y personalización de código y look&feel de aplicaciones como wikis y blogs. Técnicas SEO y técnicas de accesibilidad. Prácticas de implementación y customización de aplicaciones como WordPress, Moodle, Drupal, Joomla, etc
GCM0416	Periodismo internacional	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	4	4	SPRING	OBJETIVOS: Identificar los principales actores y tendencias del sistema global de medios y con los mecanismos de flujo informativos. Adoptar criterios de análisis de temas y conflictos de política mundial, así como establecer parámetros para la evaluación de la situación latinoamericana y la política exterior argentina CONTENIDOS: Sistema global de medios. Efectos de la globalización en el flujo internacional de noticias. Producción y circulación de las noticias mundiales. El periodismo en el mundo: su relación con la libertad de prensa y los procesos políticos. Principios de política internacional. Ejes de poder mundial: Estados Unidos, Europa, Medio Oriente, Extremo Oriente y Asia. Fundamentos de política internacional. Evolución del sistema internacional a lo largo de historia. Actores del sistema internacional: Individuos, estados, organismos multinacionales, movimientos denacionalizados, sectores de poder, ONGs. El sistema internacional actual: la post-bipolaridad y sus desafíos. El dilema de la seguridad. Nociones y tipos de conflictos. Resolución de controversias. Diplomacia. Misiones de mantenimiento y de imposición de la paz. Política económica internacional. Debates y conflictos en el nuevo orden internacional. Libre comercio versus proteccionismo. Las instituciones de Breton Woods. Los bloques económicos. Justicia internacional. Los tribunales ad hoc. La Corte Internacional de Justicia. La Corte Penal Internacional. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Amenazas transnacionales: Migración, refugiados, medio ambiente, terrorismo, narcotráfico, pobreza, sida, demografía, derechos humanos, deuda externa, nacionalismos y conflictos étnicos, religión y fundamentalismo, crimen organizado. América latina y los procesos de transición política y económica. América latina y la política exterior argentina
GAL0411	Taller de Televisión	Facultad de Ciencias Sociales	Comunicación Periodística	4	6	SPRING	Practicar el proceso de producción de noticias para televisión integrando conocimientos y destrezas de investigación y producción en el marco de un programa informativo. Trabajar profesionalmente en base a los principios básicos de veracidad, responsabilidad, objetividad y legalidad. Observar en la realización de las prácticas los “estándares internacionales” del periodismo audiovisual. Conocer, comprender y aplicar las técnicas y herramientas aprendidas en diversas etapas (preproducción, producción y post - producción).CONTENIDOS: Informativos. Origen y evolución del género, vigencia de los programas informativos. Clasificación: por periodicidad o frecuencia de emisión; por contenido temático; por formato o estilo de presentación; por lugar de producción; por modalidad de producción. Introducción a la redacción televisiva de noticias. La conexión con el espectador; el tratamiento de textos y la actuación frente a cámara. Como llega la información a la redacción. Desarrollo de la información en TV: manejo del tiempo, agenda de temas y resolución periodística. Programa informativo vs. canales de noticias. Tipos de cobertura: noticias políticas, de interés humano, económicas, catástrofes, policiales, protestas. Informes especiales. Bloques. Testeo de un programa televisivo, en la fase previa y posterior a la salida al aire. Medidas correctivas

SOCIALES

GPO0423	Historia de las Relaciones Internacionales	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	4	6	SPRING	Historia de la Diplomacia. Surgimiento, evolución, etapas. Historia de las Relaciones Internacionales: características de su estudio y relación con la Teoría de las Relaciones Internacionales. Los grandes espacios geo-históricos: el Mediterráneo, el Atlántico y el Báltico. Los siglos XVI, XVII y XVIII en Europa: surgimiento de los Estados nacionales y del sistema internacional. Actores y hegemonías. Tendencias y conflictos. El siglo XIX en Europa, Asia, América y África. Funcionamiento del sistema internacional. Las organizaciones internacionales y la seguridad colectiva
GPO0425	Política Internacional Contemporánea	Facultad de Ciencias Sociales	Relaciones Internacionales	4	6	SPRING	La globalización como fenómeno político-estratégico y como fenómeno económico. La política exterior de los Estados Unidos en el contexto del Nuevo Orden Mundial. El conflicto del oriente medio y el problema palestino. La guerra contra el terrorismo a escala planetaria vista desde la perspectiva de Washington y de sus opugnadores después del 11 de septiembre de 2001. El papel de China en extremo oriente y en el área geopolítica oriente-pacífico. El futuro de Europa; la Unión Europea; la OTAN y su relación con Rusia. Rusia y sus ex-repúblicas. La diplomacia norteamericana en América Latina.
GPO0421	América Latina en la política internacional	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	4	6	SPRING	La "Tercera Ola" de democratización en América Latina. La transición de regímenes autoritarios predominantemente militares a regímenes predominantemente democráticos. Las transformaciones económicas: del modelo sustitutivo y estatista a las reformas pro-mercado. Realidades y dilemas del desarrollo económico y social en América Latina. La agenda internacional de la región antes y después del fin de la Guerra Fría. Sistemas políticos y políticas exteriores de las naciones latinoamericanas: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, Venezuela y Uruguay. La política latinoamericana de los grandes centros de poder mundial: Estados Unidos, la Unión Europea y las instituciones financieras internacionales. La integración regional, el MERCOSUR y el ALCA como fenómenos políticos y estratégicos.
GPO0451	Formulación y evaluación de políticas públicas	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	4	6	SPRING	Formulación de políticas públicas a través de sus diferentes etapas. Planificación, actores y demandas. El rol del Estado, la ciudadanía y las organizaciones de la sociedad civil. Objetivos y resultados. Instrumentos, herramientas y técnicas para la evaluación.
GCM0449	Opinión Pública y Comunicación Política	Facultad de Ciencias Sociales	Ciencias Políticas	4	6	SPRING	Opinión pública en relación con el sistema político y los medios de comunicación. Transformaciones actuales en la comunicación. Su influencia en los procesos electorales. Métodos y herramientas de análisis. Campaña y construcción de agenda.

SOCIALES

CÓDIGOS	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	DESCRIPCIÓN
GPS0130	Introducción a la psicología general	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	1	5	SPRING	El campo de la Psicología. Historia de la Psicología. Fundamentos antropológicos y epistemológicos. Los problemas de su definición. Criterios de científicidad. Objeto y método de la Psicología. Lo psíquico. Psicología precientífica y científica. La psicología en la Argentina. Desarrollo actual.
GPS0131	Psicología de la niñez	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	1	5	SPRING	Estudio del desarrollo humano biopsicosocial y espiritual, desde la concepción hasta la pre-pubertad. Embarazo y parto. El recién nacido. Teorías del desarrollo psíquico. El desarrollo motor y sensorial, emocional, cognitivo y el desarrollo de habilidades y vínculos sociales. Desarrollo moral y espiritual. Lenguaje. Juego. El grafismo.
GPS0239	Neuropsicología Cognitiva	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	SPRING	El concepto de mente en la Revolución Cognitiva. Propuestas sobre la estructura de la mente: el Neocartesianismo, Funciones mentales como arquitectura de la mente: Facultades verticales y horizontales, Asociacionismo. La teoría modular de la mente de Fodor. Contenido de las representaciones. Conciencia de las representaciones. La cultura en las representaciones mentales. El inconsciente cognitivo, percepción, memoria y aprendizaje inconsciente.
GAP0933	Neuropsicología y discapacidad	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	2	3	SPRING	Concepto de discapacidad. Mirada neuropsicológica. Definición actual de discapacidad. Clasificación según CIF y OMS. Aporte de la neuropsicología a la noción de discapacidad: concepto de perfil cognitivo y su relevancia diagnóstica. DIFERENTES PERFILES EN LA DIVERSIDAD INTELECTUAL. Diagnósticos de mayor prevalencia que impactan en el perfil intelectual: Discapacidad intelectual, espectro autista y trastornos por déficit de atención. Perfil neuropsicológico de cada uno. Impactos en aprendizaje formal e incidental y en procesos de regulación comportamental. EVALUACIÓN NEUROPSICOLÓGICA Y DISCAPACIDAD. Definición y alcances. Aplicación de evaluación neuropsicológica en poblaciones con diversos perfiles intelectuales y de desarrollo. Valoración de técnicas tradicionales. Escalas e instrumentos específicos por poblaciones. INTERVENCIÓN NEUROPSICOLÓGICA EN DISCAPACIDAD. Elaboración de objetivos terapéuticos a partir de la evaluación. Concepto de estimulación cognitiva. Intervención temprana en discapacidad. Alternativas de escolarización e inclusión escolar. Intervención sobre aspectos conductuales y socialización. Mirada ecológica y funcional. Abordaje familiar.
GPS0230	Psicoanálisis I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	SPRING	La obra de Sigmund Freud. Contexto cultural y científico. Nosografía de las neurosis. Las formaciones del inconsciente. Los sueños. El aparato psíquico de la primera tópica. Fases del desarrollo psicosexual. Primera teoría de la pulsión. Escritos técnicos. Narcisismo. Metapsicología. Segunda teoría de la pulsión. Segunda tópica. Conceptualizaciones de la angustia.
GPS0231	Psicología de la Familia y las Instituciones	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	SPRING	La familia, matriz del desarrollo personal. Familia y Comunidad: interacciones recíprocas. Historia, estructura y dinámica de las distintas organizaciones familiares. Consecuencias. Ciclo vital familiar y personal. Interrelación entre la salud y la patología personal, familiar y comunitaria. Problemáticas sociales actuales y su repercusión en la familia (desempleo, migraciones violencia etc.).
GPS0233	Psicología de la vida Adulta y la Vejez	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	2	5	SPRING	La adultez. Funcionamiento físico, intelectual, afectivo, social y moral del adulto. La actividad profesional o laboral. La dinámica familiar en la madurez. La crisis de la mitad de la vida. Perspectivas teóricas acerca del envejecimiento. El desempeño corporal, intelectual, afectivo, social, laboral y moral de los ancianos. Actitud hacia la muerte. La trascendencia.

PSICOLOGÍA

GPS0332	Ejercicio Profesional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	5	SPRING	Concepto y delimitación de la psicología clínica. Quehacer del psicólogo en el campo de la salud mental. Investigación, diagnóstico, prevención, promoción, asistencia y tratamiento. Crisis vitales: manifestaciones clínicas. La ansiedad, definición, etiología, clínica y tratamiento. Las neurosis. Principales cuadros clínicos. Trastornos de personalidad. Trastornos del estado de ánimo. Duelo y depresión. Duelo normal y patológico. Trastornos borderline. Principios generales del tratamiento psicoterapéutico. Trastorno Narcisista, narcisismo normal y patológico. Enfermo grave y moribundo.
GPS0330	Orientaciones Actuales de la Psicología I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	5	SPRING	El paradigma cognitivo. Modelos y técnicas. La psicoterapia cognitiva comportamental. Esquemas cognitivos. Teoría de la atribución y sus aspectos psicopatológicos. Distorsiones cognitivas. Vulnerabilidad cognitiva. El aprendizaje social. Mecanismos autorreguladores, concepto de autoeficacia y expectativa de resultados. Metacognición y terapia cognitiva. La relación terapéutica: empirismo cooperativo y descubrimiento guiado; la auto-observación. La terapia cognitiva estándar. Estrategias y técnicas. Reestructuración de los esquemas centrales y la integración de la experiencia. Técnicas psicoeducacionales. Prevención de recaídas y seguimiento. Terapia cognitiva posracionalista.
GPS0308	Psicopatología I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	5	SPRING	La psicopatología: concepto y objeto. La normalidad: salud y enfermedad. Mente y cerebro en psicopatología. Las bases teóricas de la psicopatología dinámica. La observación introspectiva empática como determinante del campo y como medio de exploración. La exploración en psicopatología. Semiología del comportamiento, de la actividad psíquica y de la organización de la personalidad. El abordaje institucional de la enfermedad mental.
GPS0314	Psicopatología II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	3	5	SPRING	Panorama general de los grandes síndromes. Las nosografías. Las clasificaciones internacionales. Definición, etiopatogenia, formas clínicas, diagnóstico diferencial: Confusión Mental. Delirium. Demencias. Trastornos del estado de ánimo. Las psicosis. Los trastornos delirantes. Los cuadros neuróticos. Los trastornos de base ansiosa. Los trastornos de personalidad. Concepción psicósomática del enfermar físico. Trastornos de la alimentación. Adicciones. Psicopatología Infantil.
GPS0904	Logoterapia	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	3	SPRING	Vida y formación de Viktor Frankl. Fundamentación filosófica de la Logoterapia. Ontología dimensional frankliana. La logoterapia entre las psicoterapias. Principios de la logoterapia: la libertad de la voluntad. La voluntad de sentido. El sentido de la vida. Significados y valores. Teoría de las neurosis. Técnicas de diagnóstico. Recursos terapéuticos de la Logoterapia.
GHU0438	Metodología de la Investigación II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	5	SPRING	Los trabajos de investigación científica. Tipos. La redacción científica. La utilización de las bases de datos. El fichaje. Delimitación del Tema y del Problema de investigación. Objetivos. El diseño metodológico. La utilización de software en investigación cuantitativa: SPSS y cualitativa: Atlas T. Elaboración y redacción de un plan de trabajo de investigación.
GPS0402	Psicología clínica de la niñez y adolescencia 1	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	5	SPRING	Fundamentación teórica de la comprensión clínica de niños y adolescentes. Características del mundo emocional del niño y del adolescente. Criterios de salud y enfermedad: desarrollo reactivo y espontáneo. El concepto de trauma en la clínica de niños y adolescentes. Factores de riesgo para la salud mental en la niñez y adolescencia. La causalidad múltiple en la etiología de los trastornos. La dinámica familiar y su clínica.

PSICOLOGÍA

GPS0419	Psicología Jurídico-Forense	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	6	SPRING	Concepto de Psicología Forense. Evolución histórico-institucional. Nociones básicas sobre estructura y dinámica del sistema judicial argentino. La tarea pericial: sujetos incurso en procesos penales, civiles y laborales. Víctimas y testigos. Quehacer del psicólogo en el campo jurídico forense. Psicología criminal: inimputabilidad, la conducta antisocial. El peritaje psicológico: ámbitos de aplicación, formas e instrumentos. Excusación y recusación. Conceptos básicos de derecho relacionados con la intervención profesional. Evaluación e intervención en el ámbito de la familia, el menor y las instituciones de internación penal. Victimología. La mediación penal y otras formas de resolución alternativa de conflictos. Concepto de delito y transgresión. Abordajes terapéuticos. Daño psíquico e insania.
GHU0931	Psicopedagogía laboral	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicopedagogía	4	3	SPRING	Introducción a la Psicopedagogía laboral. Propuesta teórica: enfoque clínico. Ejes teóricos conceptuales: a. Adulto, b. Aprendizaje, c. Trabajo y d. organización. La gestión del psicopedagogo laboral: a. Capacitación, b. Selección de personal y c. Orientación Laboral.
GPS0441	Psicoterapias	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	5	SPRING	Aspectos generales de la psicoterapia: concepto y reseña histórica. Fundamentos diagnósticos y clínicos para la indicación terapéutica. La relación terapéutica. Diferentes enfoques y abordajes. Aportes del Psicoanálisis. Las intervenciones del psicoterapeuta. Los psicofármacos como complemento de la psicoterapia. Metodología terapéutica: desarrollos técnicos especiales. Psicoterapia de apoyo y sugestiva. Psicoterapia cognitivo-conductual. El enfoque existencial. Psicoterapias focales y breves de base psicodinámica. El enfoque sistémico en terapia familiar. Psicoterapias grupales. Psicoterapia de pareja.
GPS0418	Técnicas de Evaluación Psicológica II	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	4	6	SPRING	Las técnicas proyectivas: fundamentos teóricos, campo de aplicación. La entrevista semidirigida: principios teóricos, administración, interpretación. Las técnicas proyectivas gráficas: encuadre, niveles de análisis. La tríada casa-árbol-persona. El Test de las Dos Personas. El Test de la Familia. El informe psicológico.
GPS0906	Capacitación y desarrollo de los recursos humanos	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	3	SPRING	El psicólogo en la gestión de los recursos humanos. Selección y Desarrollo de los Recursos Humanos. Incorporación del personal: selección por competencias e incidentes críticos. Evaluación del desempeño y potencial de desarrollo: conceptos básicos y herramientas de evaluación. Capacitación y desarrollo: detección de necesidades de capacitación, planeamiento, implementación de actividades y recursos auxiliares para el desarrollo de los recursos humanos. Estrategias para la desvinculación y estrategias para la reinserción laboral.
GPS0907	Intervención psicológica en emergencias y desastres	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	4	SPRING	Crisis, emergencias y desastres. Factores Psicológicos y socio – culturales de la gestión integral de los desastres. Vulnerabilidad individual y social. Impacto psicológico en emergencias y desastres. Educación y salud mental. Modalidades de intervención psicológica. Atención del impacto en equipos intervinientes.
GPS0505	Psicología Clínica del Adulto, Geronte y Familia I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	5	SPRING	Concepto y delimitación de la psicología clínica. Quehacer del psicólogo en el campo de la salud mental. Investigación, diagnóstico, prevención, promoción, asistencia y tratamiento. Crisis vitales: manifestaciones clínicas. La ansiedad, definición, etiología, clínica y tratamiento. Las neurosis. Principales cuadros clínicos. Trastornos de personalidad. Trastornos del estado de ánimo. Duelo y depresión. Duelo normal y patológico. Trastornos borderline. Principios generales del tratamiento psicoterapéutico. Trastorno Narcisista, narcisismo normal y patológico. Enfermo grave y moribundo.

PSICOLOGÍA

GPS0516	Rorschach	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Psicología	5	8	SPRING	Características de Test de Rorschach y su historia. Descripción del material. Administración del Test. Clasificación de la técnica: Localizaciones, Determinantes, Contenidos y Fenómenos Especiales. Frecuencia de las respuestas. Psicograma y cómputos. Relaciones básicas y suplementarias. Proporciones.
GSA8102	Anatomía y fisiología I	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Terapia Ocupacional	1	4	SPRING	Los Terapeutas Ocupacionales deben, como profesionales sanitarios, conocer el cuerpo humano, tanto su anatomía (órganos y las relaciones entre éstos), como su fisiología (normal funcionamiento de las distintas estructuras que conforman el cuerpo humano, tanto su anatomía (órganos y las relaciones entre éstos), como su fisiología normal (funcionamiento de las distintas estructuras que conforman el cuerpo humano), para, de esta forma, entender mejor la patología, y orientar las terapias del paciente con mayor calidad asistencial. En la asignatura, se trata de dar una visión médica del enfermo, desde el punto de vista sanitario, humano, ético y social.
GHU8101	Teoría de terapia ocupacional	Facultad de Psicología y Psicopedagogía	Terapia Ocupacional	1	4	SPRING	Estudia las habilidades que el terapeuta ocupacional deberá utilizar en su intervención. Para ello debe conocer las necesidades que pueden presentar los agentes que intervienen en el proceso: la persona que presenta una disfunción, la familia o cuidadores y el entorno. Se estudiarán las técnicas de valoración y análisis de información, razonamiento clínico e identificación de soluciones adecuadas y de evaluación de resultados. Se analizarán posibles estrategias de intervención.

PSICOLOGÍA

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	FACULTAD	CARRERA	AÑO	HORAS	SEMESTRE	DESCRIPCIÓN
GFS0128	Representación Gráfica	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	1	6	SPRING	Normas que rigen los sistemas de representación. Formatos. Tamaños. Caligrafía. Distribución. Tipos de líneas. Empalmes. Trazado. Acotación de planos. Escalas. Generalidades sobre geometría descriptiva. Sistema Monge. Representación de entes geométricos. Representación de sólidos. Vistas. Rebatimientos. Condiciones de paralelismo y perpendicularidad. Intersecciones. Secciones y cortes. Verdadera magnitud. Representación de cuerpos. Superficies cónicas y cilíndricas. Proyecciones acotadas. Representación mediante sistemas AutoCAD.
GCO0137	Informática General	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	1	6	SPRING	Adquirir los conceptos fundamentales de la programación estructurada y modular. Interpretar la redacción (especificación) de un problema. Resolver problemas aplicando conceptos de lógica y de algoritmos. Implementar la solución de problemas en un lenguaje de programación de alto nivel y ejecutarlo / verificarlo en una computadora. Aplicar herramientas de búsqueda y autoaprendizaje.
GBL0109	Biología	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	1	4	SPRING	Organización de los sistemas biológicos Organización celular: Células procariontes. Células eucariontes. Metabolismo celular. Reproducción celular División celular en los procariontes y en los eucariontes. La naturaleza del gen. Mecanismos de la herencia. Diversidad de los seres vivos. Clasificación de los organismos vivos. Breve referencia a los grupos de organismos integrantes de los reinos Monera, Protista, Fungi, Vegetal y Animal mencionando ejemplos de importancia en la industria alimenticia
GQM0137	Química orgánica	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	1	6	SPRING	Alcanzar conocimientos formativos de base de Química Orgánica que permitan encarar estudios más profundos y específicos en relación con asignaturas inscriptas en el ciclo específico de la carrera Ingeniería Ambiental. Comprender e interpretar las distintas estructuras moleculares que involucra la Química Orgánica. Incrementar, complementar, consolidar y demostrar los conocimientos generales resultantes del estudio teóricos y los trabajos prácticos realizados en el laboratorio.
GTC7352	Higiene y seguridad laboral I	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	3	4	SPRING	Organización y administración de la seguridad laboral. Esquema legal vigente: Ley 19587 / DR 351/79 - Ley 24.557 DR 334/96 - Servicio de Higiene y Seguridad en el Trabajo y Servicio de Medicina Laboral: misión, competencias y responsabilidades. Organismos de referencia: NIOSH, ACGIH, OSHA. Riesgos en el trabajo. Modelos para la evaluación de riesgos. Gestión de riesgos. Tarea y método de trabajo del prevencionista. Edificios e instalaciones. Ergonomía. Condiciones de los ambientes laborales: exposición a agentes químicos, físicos o biológicos. Ventilación industrial. Manejo de sustancias peligrosas. Prevención de riesgos inherentes a las condiciones de higiene y seguridad. Protección contra incendios. Riesgo eléctrico. Carga térmica. Ruidos. Vibraciones. Riesgos en trabajos de soldadura. Radiaciones ionizantes y no ionizantes. Iluminación y color. Trabajos en espacios confinados. Equipos y elementos de protección personal. Riesgos en la construcción. Máquina y herramientas. Aparatos sometidos a presión. Análisis de riesgos. Confiabilidad de sistemas de protección. Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. FACULTAD DE CIENCIAS FISICO-MATEMÁTICAS E INGENIERÍA 93 Normas IRAM 3800 (Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional - Requisitos) e IRAM 3801 (SGSySO - Guía de Aplicación). Sistemas Integrados de Gestión.

INGENIERÍA

GBL0333	Ecología General	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	3	4	SPRING	Ecología general y evolutiva. Estructura del ambiente. Métodos de estudio de la vegetación. Sucesión vegetal, competencia y regresión. Dinámica de los ecosistemas agrícolas. Ecología trópica. Ecología poblacional: propiedades, evaluación y modelos de crecimiento poblacionales y su regulación. Ecosistemas natural, rural y urbano. Ecología de las comunidades: energía en los sistemas ecológicos, ecología trófica. Formaciones clímax.
GFS0339	Electrotecnia	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Electrónica	3	7	SPRING	Formar al alumno en el campo de la Electrotecnia como ciencia básica y en aquellos tópicos que corresponda como ciencia aplicada, usando para tal fin además de problemas ordinarios de la materia, algunos tomados de la realidad misma adecuados al nivel y a las necesidades del futuro profesional.
GTC1421	Seminario Envases y Embalajes	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	4	3	SPRING	Definiciones: envase, embalaje, accesorios. Sistemas de empaque: constitución y funciones. Tipos de envases, clasificación general: rígidos y flexibles. Clasificación por materiales: cristalería, metales, celulósicos, plásticos. Propiedades. Tipos de envases y pautas de diseño. Envases para productos alimenticios. Concepto de integridad de producto. Agente deletéreos. Interacciones: transmisión, migración, sorción. Difusión y permeabilidad. El envase en la conservación de los alimentos. Vida útil comercial (vida de anaquel). Envases aptos para cada técnica. Envasamiento bajo atmósferas modificadas y en equilibrio. Aptitud de los envases: maquinabilidad, imprimibilidad, calidad. Máquinas y equipos. Técnicas de impresión. Controles y ensayos cuali y cuantitativos. Incidencia del envase en el ecosistema. Recursos ecológicos y ahorro de energía. Aspectos legislativos de materiales de envasado.
GAM0426	Residuos Urbanos e Industriales	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	4	7	SPRING	Introducción a la gestión integral de residuos sólidos. Residuos sólidos urbanos, residuos industriales, residuos peligrosos, residuos patogénicos y otros: marco legal aplicable en cada caso. Sistema de recolección de residuos urbanos: modalidades y opciones, relevamiento de datos, métodos de estudio cuali-cuantitativo, diseño. Alternativas para el procesamiento y/o el acondicionamiento: incineración, enfadado, compostaje: ventajas y desventajas. Criterios ambientales y sociales. Rellenos sanitarios: criterios de diseño, selección de sitios, tecnología e instalaciones, redes de monitoreo. Residuos patogénicos: tecnologías para el tratamiento y disposición final. Residuos industriales, o de otras actividades, considerados peligrosos: opciones para el tratamiento, ventajas y desventajas, controles. Método para el diagnóstico y remediación de sitios contaminados por vertidos o derrames de residuos peligrosos.
GTC1438	Operaciones Unitarias	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	4	6	SPRING	Ecuaciones de variación para sistemas no isoérmicos. Distribución de temperatura con más de una variable independiente. Convección forzada y natural. Transferencia de calor con cambio de fase. Balances macroscópicos para sistemas no isotérmicos. Transporte de materia: Difusividad y mecanismos de transporte de materia. Distribución de concentración en flujo laminar. Ecuaciones de variación para sistemas de varios componentes. Transporte de interfase y balance macroscópico en sistemas de varios componentes.

INGENIERÍA

GTR0434	Hidrología	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	4	6	SPRING	Proveer los conocimientos inherentes a la ocurrencia, la circulación y la distribución de aguas superficiales y subterráneas en cuanto procesos naturales o influidos por la acción del hombre. Profundizar la comprensión de los aspectos ligados al ciclo del agua, dando a los estudiantes una visión detallada en relación con la dinámica del flujo y del transporte de las aguas, estableciendo vinculaciones con los fenómenos propios del clima y las características geológicas y topográficas. Realizar aplicaciones prácticas de los conocimientos impartidos, dirigiendo la atención a los conceptos inscriptos en la protección de los recursos hídricos.
GAM0428	Calidad de Aire - Control de Efluentes Gaseosos	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	4	7	SPRING	Introducir a los alumnos en el conocimiento de los orígenes y las consecuencias de las afectaciones al recurso aire. 2) Proveer una visión de conjunto de los problemas inherentes a la calidad del aire desde distintas perspectivas: la sociedad, los organismos de gobierno, la industria y otras partes interesadas. 3) Estudiar los métodos de ensayo y de modelización de los problemas que permiten su diagnóstico y, consecuentemente, afrontar el diseñar las soluciones óptimas. 4) Estudiar las técnicas (diseño de ingeniería) para el control operativo de los procesos que dan origen la contaminación del aire. 5) Análisis de la legislación, las normas y los métodos de referencia. 6) Estudiar los criterios de cálculo y diseño de unidades de proceso y sistemas para el tratamiento de efluentes gaseosos.
GAD0453	Organización industrial I	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	4	5	SPRING	Entender la naturaleza integradora de: la generación de valor, la productividad, el estudio de métodos y el estudio de tiempos, referidas a la organización física y operativa de una planta industrial: lay out, métodos y tiempos. Incorporar los conceptos y fundamentos de Lean Manufacturing, HACCP, FMEA, GMP, y Ergonomía. Aplicar las técnicas para registrar, analizar y diseñar actividades relacionadas con: métodos laborales, registro de tiempos, asignación de suplementos, cálculo de tiempos std., balance de línea. Diseñar y describir puestos de trabajo y métodos de trabajo, y establecer los correspondientes tiempos std. y alcance de los mismos. Incorporar los conceptos y fundamentos de análisis de capacidad y teoría de las restricciones. Incorporar los conceptos y fundamentos de la gestión de activos, referido a los diferentes tipos de mantenimiento en la industria.
GAG0536	Producción equina I	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	5	2	SPRING	Introducción. Clasificación de las razas equinas. Razas más importantes en el país, su clasificación. Elección de la raza. Selección de reproductores, conformación, aptitud, pedigree. Selección de yeguas y formación de manadas. Pelajes. Colores básicos y combinaciones. Manejo reproductivo. Tipo de servicio a campo, a corral y a mano. Gestación. Parto y puerperio. Cuidados del potrillo recién nacido. Destete. Manejo alimenticio. Manejo sanitario. Producción de carne equina.

INGENIERÍA

GAG0531	Producción de bovinos para carne	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	5	5	SPRING	Origen, caracteres y clasificación de las razas de carne. Importancia del biotipo en la producción de carne. Aspectos reproductivos. Pubertad, edad al primer entore, eficiencia reproductiva. Anestro post-parto. Tecnología disponible para el control de la reproducción. Manejo general del rodeo de cría. Crecimiento y desarrollo del animal de carne. Crecimiento compensatorio. Manejo general de la invernada. Invernada corta o larga. La selección y el cruzamiento en la mejora del animal de carne. Aspectos generales del comercio de la carne y subproductos. Faena, peso vivo y desbaste. Rendimiento. Exigencias de los mercados consumidores (interno y externo). Calidad de la carne. Su evaluación. Alimentación del rodeo de cría. Creep-feeding, creep-grazing. Alimentación en la invernada. Suplementación. Engorde a corral (Feedlot). Integración de feedlot a los sistemas pastoriles. Planes sanitarios. Enfermedades carenciales.
GTC0543	Máquinas para la Construcción	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	5	4	SPRING	Maquinarias para movimientos de suelos. Sistemas estáticos y dinámicos durante la operación. Maquinarias para transporte y montaje. Camiones y grúas. Maquinarias auxiliares de obra. Maquinarias para elaboración de agregados. Maquinarias para elaboración, transporte y puesta en obra de hormigón. Maquinarias para cimentaciones, perforación e hincado. Maquinarias para elaboración y puesta en obra de pavimentos asfálticos y de hormigón. Maquinarias para transporte de materiales en general.
GAD0544	Logística	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	5	4	SPRING	Cadena de abastecimiento. Producto y servicio al cliente. Análisis de la demanda. Localización y distribución de instalaciones. Gestión de almacenes. Logística de abastecimiento. Transporte y distribución. Planeamiento logístico.
GAM1517	Ecología y gestión ambiental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	5	4	SPRING	Introducción a la Ecología. Ecosistemas: Organización y dinámica. Ecosistema natural, rural y urbano. Principales perturbaciones al medioambiente. Recursos naturales renovables y no renovables. Evaluación de impacto ambiental. Desarrollo sustentable. Legislación ambiental. Empresa y gerenciamiento ambiental. Norma ISO 14001.
GBA0133	Introducción a la Ingeniería	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	1	4	SPRING	Adquirir un conocimiento preliminar sobre los fundamentos de la ingeniería y sus implicancias técnicas y sociales. Presentar y contextualizar el desarrollo histórico de la técnica. Conocer y analizar algunas de las miradas filosóficas sobre la tecnología. Pensar y discutir la relación de los objetos técnicos con la sociedad y su cultura. Presentar el proceso de diseño en ingeniería y relacionarlo con la ciencia, la técnica y el arte. Reflexionar sobre los aspectos éticos y la responsabilidad social del ejercicio de la profesión.
GAP0237	Representación Gráfica Aplicada	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	2	5	SPRING	Desarrollo de proyectos experimentales por grupos de trabajo. Métodos y herramientas empleados en la ingeniería: cálculo, sistemas de representación; definición de especificaciones; medición, errores y tolerancias; normas y sistemas de unidades. Aplicaciones a la mecánica, electrónica, construcciones y producción industrial. Seguridad y protección ambiental

INGENIERÍA

GFS0253	Mecánica	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	2	6	SPRING	Grados de libertad del cuerpo rígido. Vínculos. Reacciones de vínculo en caso isostático. Cinemática del punto: sistemas de referencia cartesianos, polares, cilíndricos e intrínsecos. Cinemática relativa entre observadores en translación y rotación. Teorema de Coriolis. Dinámica del punto material. Ecuaciones Cardinales. Trabajo. Energía. Principios de conservación. Campos de fuerzas conservativas. Fuerzas no conservativas. Rozamientos. Dinámica de los Sistemas de Partículas. Cinemática del Rígido. Teoremas de Euler y Chasles. Movimiento helicoidal tangente. Movimiento plano del rígido. Centros de rotación. Dinámica del rígido, ecuaciones cardinales. Matriz de Inercia, ejes principales. Ecuaciones de Euler. Aplicaciones cinemáticas y dinámicas a mecanismos simples. Vibraciones de un solo grado de libertad, con y sin amortiguamiento, con y sin excitación armónica
GTR0218	Geología	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	2	5	SPRING	La Tierra como sistema dinámico. Procesos geológicos endógenos. Procesos geológicos exógenos. Geomorfología. El Suelo. Contaminación de suelos. Ciclo hidrológico. Agua subterránea. Recursos hídricos subterráneos. Contaminación del agua subterránea. Gestión integrada de recursos hídricos. Explotación de los recursos naturales geológicos y el ambiente. Usos del suelo. Actividades extractivas, efectos e impactos ambientales.
GES0214	Estadística	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	2	6	SPRING	Estadística descriptiva. Teoría de Probabilidades. Variables aleatorias discretas y continuas. Distribución de probabilidades. Inferencia estadística. Análisis de regresión y de correlación. Introducción al análisis de variancia.
GAG0335	Reproducción animal	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	3	2	SPRING	La reproducción y su relación con la productividad en las explotaciones de cría animal. Fecundación, gestación y parto. Manejo reproductivo en rodeos de cría, rodeos lecheros. Servicios naturales a campo y a corral. Inseminación artificial. Evaluación de la eficiencia reproductiva. Registro, procesamiento e interpretación de datos. Transplante de embriones. Capacidad de servicio. Biotecnologías de la reproducción asistida.
GQM0315	Química Analítica Instrumental	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería en Alimentos	3	6	SPRING	Titulación por óxido-reducción. Indicadores. Errores en Química Analítica. Precisión. Exactitud. Tratamiento de resultados. Espectrometría de absorción. Aplicación a Química Analítica cualitativa y cuantitativa. Espectrometría ultravioleta, visible e infrarrojo. Aplicación a infrarrojo cercano NIRS. Espectros de absorción atómicos. Espectroscopia de resonancia magnética nuclear. Electroanálisis. Potenciometría y conductometría. Aplicación a titulaciones directas e indirectas. Técnicas separativas. Extracción a contracorriente. Cromatografía en fase líquida y gaseosa. Electroforesis. Aplicaciones.
GEC0342	Macroeconomía y Economía Argentina	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	3	4	SPRING	Introducción a la macroeconomía. PBI. Ciclos de negocio y empleo. Inflación. Oferta y demanda agregadas. Política fiscal. Sector Público. Déficit, superávit fiscal. Deuda Pública. El dinero y el sistema del Banco Central. Creación de dinero. Política monetaria. Nociones de comercio internacional.
GFS0356	Hidráulica general	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	3	6	SPRING	Propiedades físicas de los fluidos. Cinética: análisis de las fuerzas. Cinemática. Comportamiento de los fluidos: relaciones tensión – velocidad de deformación. Principios y ecuaciones fundamentales. Análisis dimensional y semejanza. Hidrostática. Flujo de líquidos a presión en conductos cerrados. Flujo de líquidos a superficie libre en canales, vertederos, orificios y compuertas. Flujo de líquidos en turbomáquinas hidráulicas. Flujo de líquidos en medios permeables.

INGENIERÍA

GAP0316	Herramientas Informáticas para Representación Grafica	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Ambiental	3	3	SPRING	Proveer elementos conceptuales y prácticos inherentes a la representación del conocimiento y la información. Presentar y ejercitar - reglas normalizadas del dibujo técnico, - gráficos en coordenadas cartesianas, - diagramas esquemáticos de flujo según bloques estandarizados, símbolos Capacitar al alumno para - analizar documentación gráfica correspondiente a instalaciones y procesos industriales, obras civiles, servicios, tuberías, válvulas, equipos y detalles, instrumentos, comparar con la representación gráfica de índole técnica en general, - elaboración / interpretación de documentación gráfica de proyectos, - el uso de Autocad como herramienta de dibujo.
GAG0332	Fitopatología	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	3	5	SPRING	Estudio de las principales enfermedades de las plantas cultivadas. Morfología y taxonomía de los organismos patógenos. Los patógenos: etiología y epidemiología. Variabilidad de los mismos. Parasitismo. Enfermedades producidas por hongos, virus y bacterias. Características e identificación de patógenos. Estimación de daños.
GTC0327	Estabilidad	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	3	8	SPRING	Estática del cuerpo rígido. Sistemas de fuerzas. Cinemática del cuerpo rígido: corrientes de un punto y de un sistema de puntos, composición de movimientos, concepto de elástica. Introducción al estudio de resistencia de los materiales. Conceptos generales. Estado de tensiones. La ley de Hooke. Tensiones de barras. Casos simples de resistencia. Flexión compuesta. Momento flexor. Torsión. Tensiones y deformaciones de barras y vigas. Teorema e trabajos virtuales para cálculo de deformaciones y corrimientos. Sistemas hiperestáticos: método de las fuerzas. Teoría de la rotura: energía interna de deformación: rígidos y dúctiles. Pandeo: teoría de Euler, carga crítica, longitud de pandeo, método Omega. Introducción a vibraciones mecánicas.
GTC0450	Estructuras de Hormigón I	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Civil	4	5	SPRING	Solicitaciones. Métodos de cálculo. Disposiciones del CIRSOC y del CEB. Dimensionamiento de secciones. Tensiones de corte. Fisuración.
GAP0503	Industria de las telecomunicaciones	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Electrónica	5	3	SPRING	Evolución de las tecnologías y sus consecuencias en la reestructuración de los mercados de telecomunicaciones. Conceptos de microeconomía aplicados a la industria. La Autoridad Regulatoria Nacional. Privatización y Régimen Regulatorio en Argentina. La interconexión, servicio universal, espectro radioeléctrico. Las nuevas redes y el debate regulatorio. El problema de la neutralidad de Red.
GAD0535	Administración de Empresas	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias	Ingeniería Industrial	5	6	SPRING	Desarrollo histórico de la administración. Enfoques clásico, del comportamiento y burocrático. Enfoques actuales. Funciones de la administración: planificación, organización, dirección y control. Empresa y organización. Diseño organizacional. Distintos tipos de organizaciones. La organización y el entorno. Planeamiento estratégico. Fuerzas competitivas de Porter. Análisis FODA. Estrategias competitivas. Motivación y Liderazgo. La función de Control en la Empresa. Tablero de comando.

INGENIERÍA