

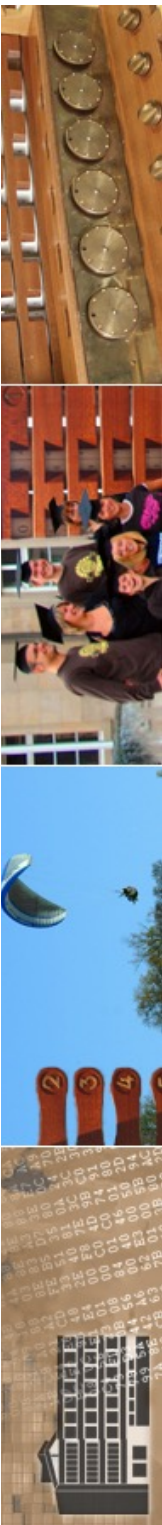


# Digitale Fotografie für das Web MEINF4330

## Fotografie & Recht

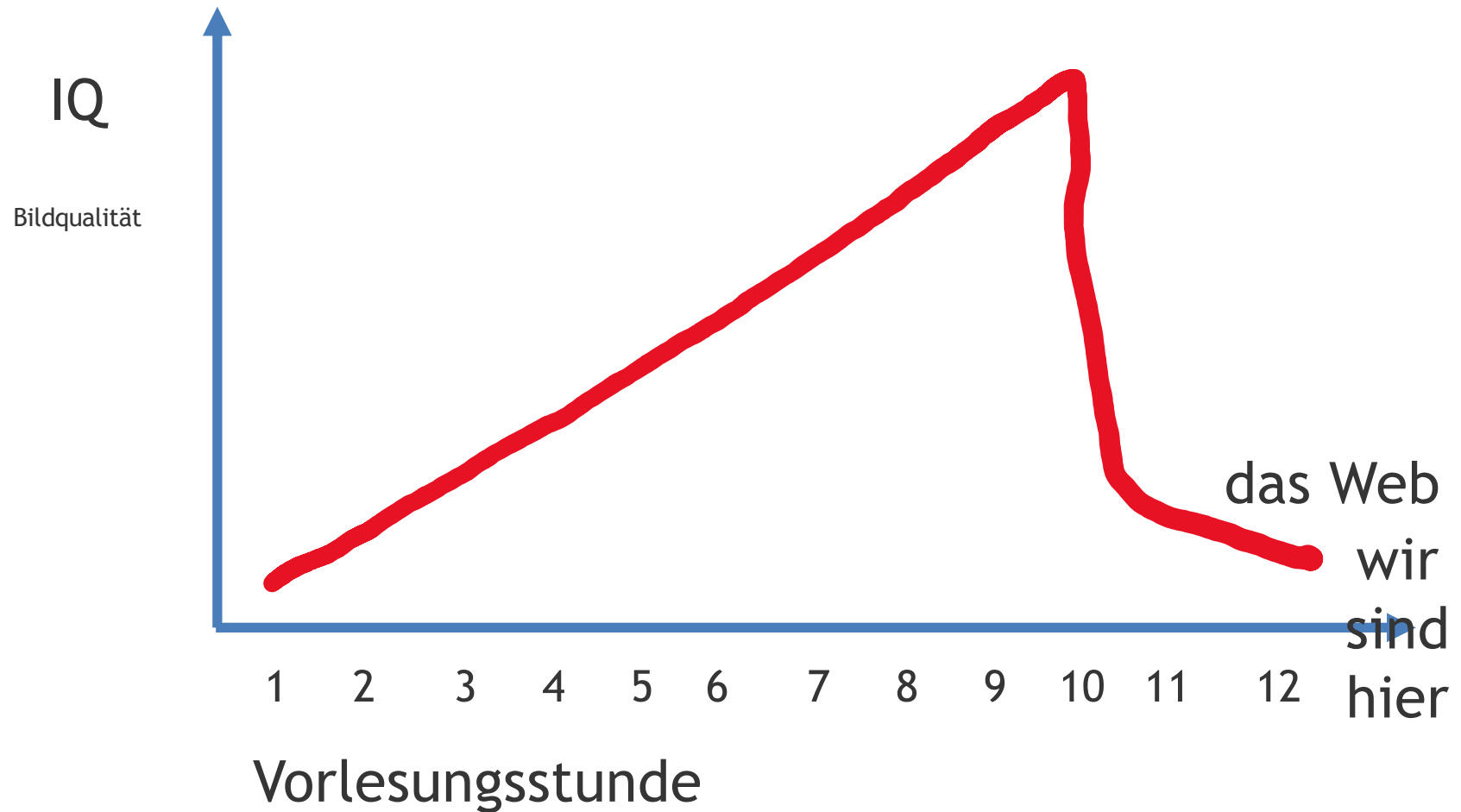
22.01.2026

Version 1.0





# der “rote Faden“



# Literatur



## Kennen Sie Ihre Rechte als Fotograf!

### Recht für Fotografen

Der Ratgeber für die fotografische Praxis  
von Wolfgang Rau

☒ Buch

€ 34,90

✔ Sofort lieferbar

☐ E-Book

€ 30,90

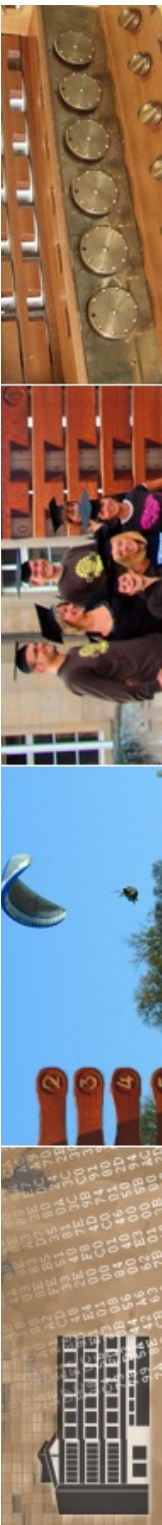
✔ Sofort verfügbar



436 Seiten, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2013,  
gebunden, in Farbe  
ISBN 978-3-8362-2580-9

# Fotografie & Recht

- zwei Gesetze sind relevant
  - Kunst-Urhebergesetz (KUG) 1907/1952  
Recht am eigenen Bild
  - Urheberrechts-Gesetz (UrhG)
  - ...und die DSGVO...



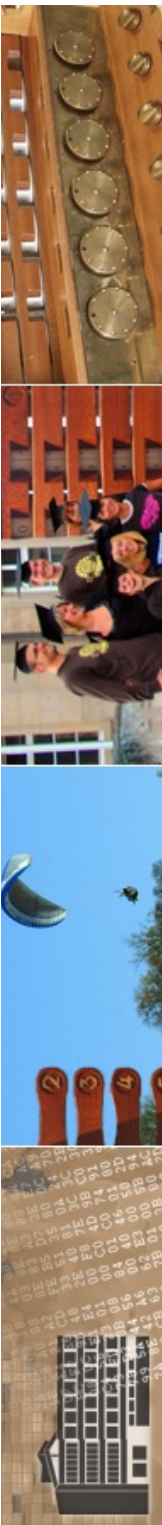
# Bildnisrecht (KUG §22)

- „Bildnisse dürfen nur mit Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden.“

(Recht am eigenen Bild)

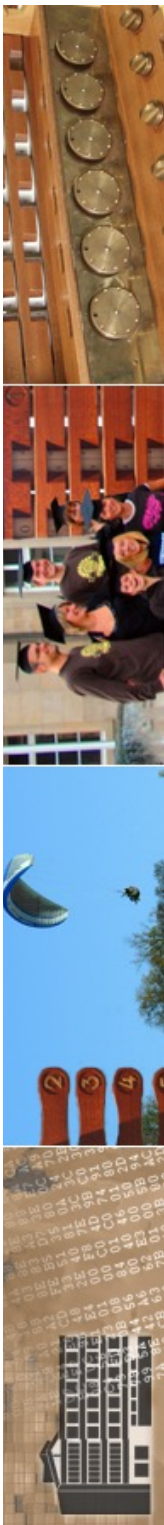
betrifft die Verwertung, nicht die Erstellung

Erkennbarkeit des Abgebildeten notwendig



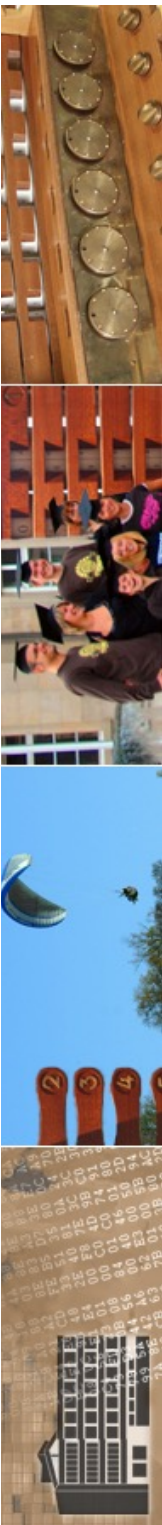
# Begriff Bildnis

- Bildnis: Abbildungen von Personen in ihrem äußeren Erscheinungsbild, die Erkennbar sind



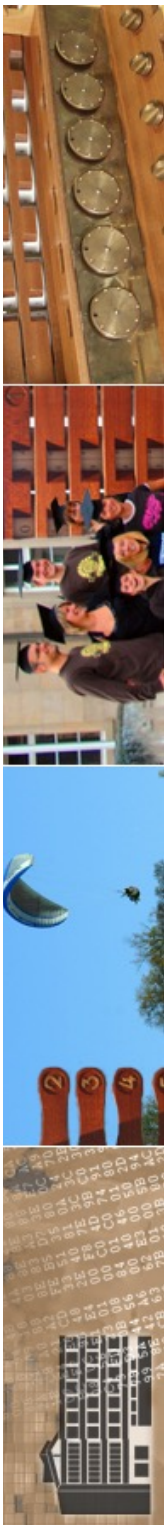
# Einwilligung

- Wie es das KUG festlegt, ist eine *Einwilligung* des Abgebildeten *notwendig*, um ein Bildnis zu veröffentlichen.



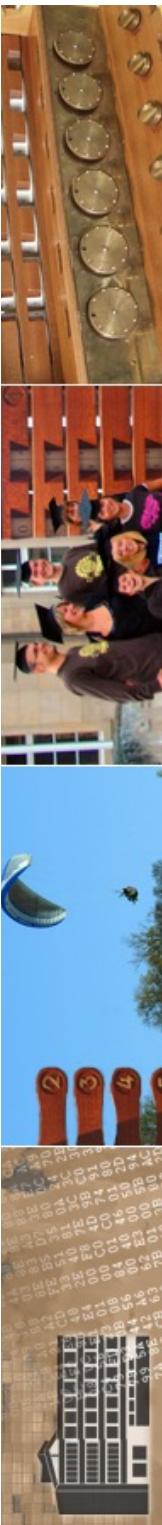
# Einwilligung

- wichtig: Zweckübertragungsgrundsatz  
Recht nur zur direkten Erfüllung des Vertragszweck eingeräumt
- bei fehlender Zweckmitteilung:  
Einwilligung ist unwirksam
- bei Verstorbenen: Einwilligung von Angehörigen (bis 10 Jahr nach Todestag)



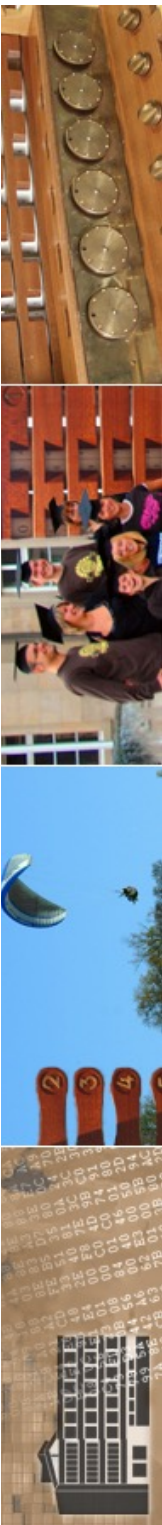
# Bildnisrecht (KUG §23)

- Ausnahmen (KUG, §23)
  - Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte;
  - Bilder, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen;
  - Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teilgenommen haben;
  - Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient.



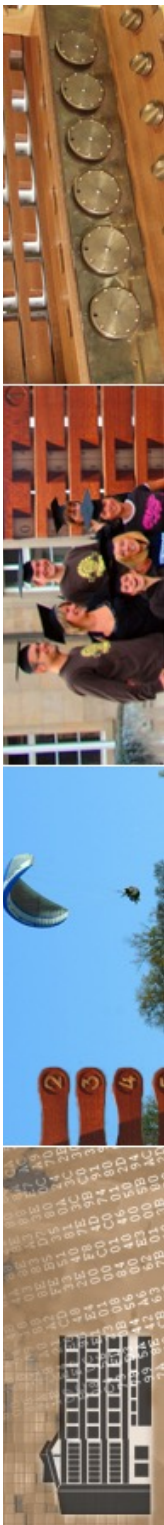
# UrhG

- Fotografie im UrhG als Werk und als Leistung
- Unterscheidung
  - fotografisches Werk: Lichtbildwerk
  - Schnappschüsse: Lichtbilder
  - Abgrenzungskriterium ist die persönliche geistige Schöpfung (§ 2 Abs. 2 UrhG), die sich in der Gestaltung des Lichtbildwerks niederschlägt.



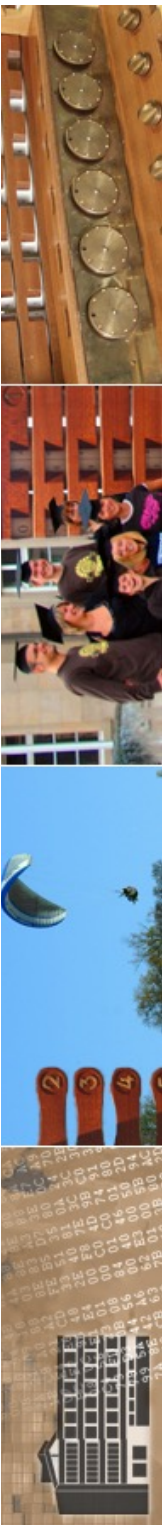
# Lichtbildwerk

- Lichtbildwerke genießen eine Schutzdauer von 70 Jahren *nach dem Tod des Urhebers*.



# Lichtbild

- Fehlt die erforderliche Individualität, so kommt der Leistungsschutz als Lichtbild nach § 72 UrhG für 50 Jahre nach der Erstveröffentlichung zur Anwendung.





# Schweiz: Nationalrat entscheidet über Revision des Urheberrechts

Der Schweizer Nationalrat modernisiert das Urheberrecht. Künftig sind alle Fotografien urheberrechtlich geschützt, auch schlichte Urlaubsfotos.

Von Tom Sperlich

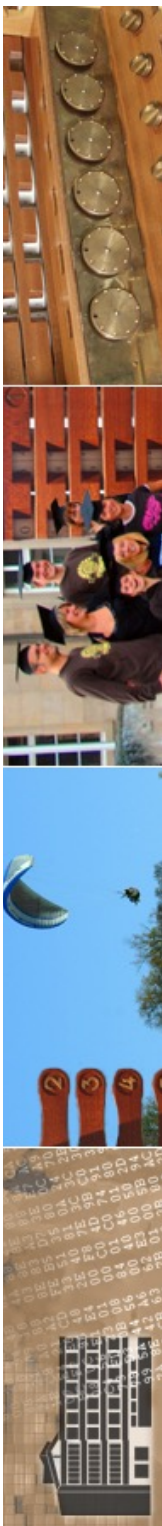
🔊 | 🖨️ | 💬 106



# Schutz für Fotografien jeder Art

In ungewöhnlicher Weise zugestimmt hat der Nationalrat etwa einem Ausbau des Schutzes für Fotografien. Urheberrechtlich schützt diese das Gesetz bis heute nur dann, wenn die Fotos eine sogenannte "gestalterische Individualität" aufweisen, also professionelle respektive künstlerische Lichtbildwerke sind. Aufnahmen von Hobby- oder professionellen Fotografen, die nicht "individuell gestaltet" sind, sind bislang vor einer ungefragten Verwendung nicht geschützt.

Dem wollten National- und Bundesrat Einhalt gebieten, vor allem auch um die Arbeitsleistung von Berufsfotografen, etwa Bildjournalisten, zu schützen. Künftig sollen demnach alle Fotografien, ohne Einverständnis jener, die sie gemacht haben, nicht mehr verbreitet werden dürfen. Dieser sogenannte "Lichtbildschutz" wird bei Inkrafttreten des revidierten URG dann aber auch jedes Produktfoto, Schnappschüsse, jedes Ferienfoto und selbst Selfies einschließen. Wie Verbandsvertreter von Berufsfotografen erfreut kommentierten, würde sich die Schweiz mit dem verbesserten Lichtbildschutz nach über 100 Jahren endlich dem europäischen Standard anpassen.



# Lizenzbausteine



CC Germany



Was ist CC?

Aktuelles

FAQ

➤ Lizenzen

➤ Urteilsdatenbank

Kontakt

## Was ist CC?

<https://de.creativecommons.net/was-ist-cc/>

Creative Commons (CC) ist eine Non-Profit-Organisation, die in Form vorgefertigter Lizenzverträge eine Hilfestellung für Urheber zur Freigabe rechtlich geschützter Inhalte anbietet.

Ganz konkret bietet CC sechs verschiedene Standard-Lizenzverträge an, die bei der Verbreitung kreativer Inhalte genutzt werden können, um die rechtlichen Bedingungen festzulegen. CC ist dabei selber weder als Verwerter noch als Verleger von Inhalten tätig und ist auch nicht Vertragspartner von Urhebern und Rechteinhabern, die ihre Inhalte unter CC-Lizenzverträgen verbreiten wollen. Die CC-Lizenzverträge werden vielmehr von den Urhebern übernommen und in eigener Verantwortung verwendet – um gegenüber jedermann klarzustellen, was mit den Inhalten ihrer Webseiten geschehen darf und was nicht (darum werden solche an die Allgemeinheit gerichteten Standardlizenzen auch “Jedermannlizenzen” genannt). Durch CC-Lizenzen geben die Inhaber von Urheber- und Leistungsschutzrechten allen Interessierten zusätzliche Freiheiten. Das bedeutet, dass jeder mit einem CC-lizenzierten Inhalt mehr machen darf als das Urheberrechtsgesetz ohnehin schon erlaubt. Welche Freiheiten genau zusätzlich geboten werden, hängt davon ab, welcher der sechs CC-Lizenzverträge jeweils zum Einsatz kommt.





# Lizenzbausteine

## Welche Lizenzbausteine gibt es?



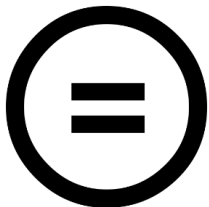
BY: Namensnennung (attribution)

Der Urheber des Werkes muss genannt werden. Dies Voraussetzung für jede CC-Lizenz.



NC: Nicht kommerziell (non commercial)

Es darf keine kommerzielle Nutzung des Werkes erfol



ND: Keine Bearbeitung (no derivatives)

Das Werk darf nicht verändert werden.



SA: Weitergabe unter gleichen Bedingungen (share alike)

Das Werk darf verändert und verbreitet werden, aber nur unter der ursprünglichen Lizenz.

Die im folgenden aufgeführten Lizenzverträge setzen sich aus unterschiedlichen Kombinationen der vier Bausteine zusammen. Weitere Kombinationen sind nicht möglich, da sich die einzelnen Bausteine auch widersprechen können.

| Lizenzkürzel | Bedeutung                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------|
| CC-BY        | Namensnennung                                                           |
| CC-BY-SA     | Namensnennung, Weitergabe unter gleichen Bedingungen                    |
| CC-BY-NC     | Namensnennung, nicht kommerziell                                        |
| CC-BY-NC-SA  | Namensnennung, nicht kommerziell, Weitergabe unter gleichen Bedingungen |
| CC-BY-ND     | Namensnennung, keine Bearbeitung                                        |
| CC-BY-NC-ND  | Namensnennung, nicht kommerziell, keine Bearbeitung                     |



# Lizenzbausteine

- <https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/universitaetsbibliothek/forschen-publizieren/creative-commons/lizenzbausteine/>

- Empfehlung  
CC BY-NC-SA

## CC-BY-NC-SA 4.0

**Man muss:** Voraussetzungen für die Nachnutzung sind die Nennung des Urhebers und die Angabe der vorgenommenen Änderungen. Die Weitergabe der (veränderten) Inhalte muss unter den gleichen Bedingungen erfolgen, also CC-BY-NC-SA oder einer vergleichbaren Lizenz.



**Erlaubte Nutzungsformen:** Inhalte unter dieser Lizenz dürfen vervielfältigt, bearbeitet, verbreitet und öffentlich zugänglich gemacht werden.

**Nicht erlaubte Nutzungsformen:** Eine kommerzielle Nutzung ist wie bei der vorangegangenen Lizenz ausgeschlossen und steht unter derselben begrifflichen Problematik.



CC BY-NC-SA 4.0

# NAMENSNENNUNG-NICHT KOMMERZIELL-SHARE ALIKE 4.0 INTERNATIONAL

Lizenzvertrag

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Canonical URL : <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Other formats : [Plain Text](#) [RDF/XML](#)

[See the deed](#)

Version 4.0 • See the [errata page](#) for any corrections and the date of change

## About the license and Creative Commons

Die Creative Commons Corporation ("Creative Commons") ist keine Rechtsanwaltskanzlei und bietet weder Rechtsdienstleistungen noch Rechtsberatung. Die Verbreitung von Creative Commons Public Licenses führt zu keinem Mandatsverhältnis und keiner sonstigen Rechtsbeziehung. Creative Commons macht seine Lizenzen und die dazugehörigen Informationen so zugänglich, wie sie sind. Creative Commons übernimmt keinerlei Gewährleistung hinsichtlich seiner Lizenzen, jedweder unter deren Bedingungen lizenzierter Materialien oder darauf bezogener Informationen. Creative Commons schließt jegliche Haftung für Schäden, die aus ihrer Verwendung resultieren, so weit wie möglich aus.

[Namensnennung-Nicht kommerziell-Share  
Alike 4.0 International](#)

[Abschnitt 1 – Definitionen](#)

[Abschnitt 2 – Umfang](#)

[Abschnitt 3 – Lizenzbedingungen](#)

[Abschnitt 4 – Sui-generis-  
Datenbankrechte](#)

[Abschnitt 5 –  
Gewährleistungsausschluss und  
Haftungsbeschränkung](#)

[Abschnitt 6 – Laufzeit und Beendigung](#)

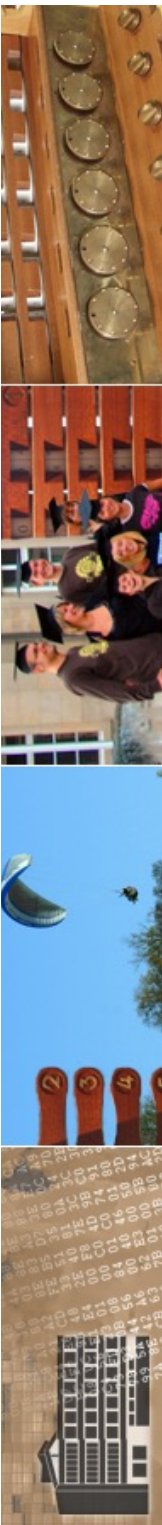
[Abschnitt 7 – Sonstige Bedingungen](#)

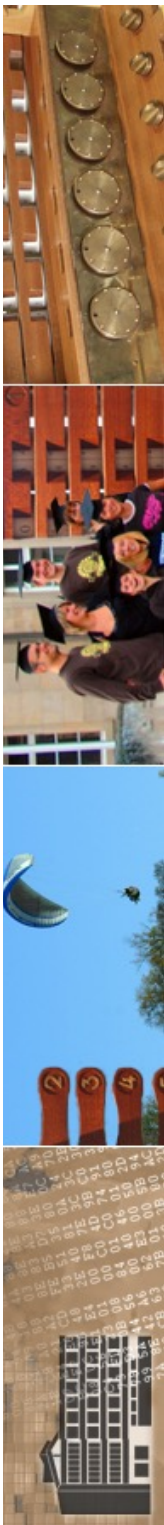
[Abschnitt 8 – Auslegung](#)



# EU-DSGVO

- seit 25.05.2018: EU-DSGVO
  - Erstellung einer Fotografie von Personen ist Verarbeitung personenbezogener Daten
    - unabhängig davon, ob die Person erkennbar ist
    - KUG gilt weiter
  - für *private Zwecke* aber ohne Belang
    - nur im kommerziellen Einsatz relevant





## FOTORECHT

# Fotografieren in Zeiten der DSGVO – Große Panikmache unangebracht

Die DSGVO kommt – und mit ihr die Panikmache im Netz. Diese halten wir grundlegend und insbesondere im Bereich der Fotografie für überzogen. Daher unser Standpunkt zum Fotorecht, dem KUG und der DSGVO.



Auf Wunsch zahlreicher Leseranfragen wollen auch wir zu der aktuellen und kommenden Problematik rund um Datenverarbeitung im Bereich der Fotografie und insbesondere zum Verhältnis vom KUG zur DSGVO ausführen.

Die Rechtslage ist im Moment äußerst unklar – und das Problem hierbei wie üblich: 3 Juristen, 5 Meinungen. Warum allerdings nun zahlreiche Juristen nahezu in Weltuntergangsstimmung das Ende der Fotografie heraufbeschwören, ist insbesondere in dieser Form nicht nachvollziehbar. Natürlich ist auch unsere nun folgende Meinung nicht in Stein gemeißelt. Nichts Genaues weiß man schließlich nicht. Aber mal aus unserer Sicht ein paar juristische Worte zur aktuellen Situation um vielleicht auch der Panikmache einiger Kollegen ein wenig Einhalt zu gewähren.

## DSGVO und Fotobusiness – Teil 1

24. Januar 2018 | Kategorie: Datenschutzrecht, Fotorecht, Recht am eigenen Bild



### Neue EU-Datenschutzgrundverordnung – DSGVO: So wirkt sich das kommende EU-Recht auf Ihr Fotobusiness aus – Teil 1

Am **25.05.2018** wird das neue EU-Datenschutzrecht – die **EU-Datenschutzgrundverordnung**, kurz **DSGVO** – und das neue **Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)** wirksam. Da stellt sich die Frage, welche Regelungen das neue Datenschutzrecht mit sich bringt, welche Auswirkungen das auf die Fotobranche hat und in welchem Verhältnis das Datenschutzrecht zum **Recht am eigenen Bild**, das im **Kunsturhebergesetz** von 1907 geregelt ist, steht.

### Drastische Bußgelder drohen

Diese Überlegungen sind deshalb so wichtig, weil die potentiellen Sanktionen für Rechtsverstöße erheblich ausgeweitet wurden – auf bis zu **20 Millionen Euro Bußgeld** oder 4% des weltweiten Jahresgesamturnsatzes –, die Datenschutzaufsichtsbehörden personell aufgestockt wurden, die betroffenen Personen künftig auch **immaterielle Schadensersatzansprüche** geltend machen können und die Sensibilität der betroffenen Personen, der Kunden, der Mitarbeiter und der Wettbewerber immer weiter steigt und somit die Entdeckungsgefahr wächst. Die Datenschutzaufsichtsbehörde in Mecklenburg-Vorpommern verschickt z.B. **Fragebögen an Arztpraxen** und



## DSGVO: Ende der Fotografie oder halb so schlimm?

Steht das Veröffentlichen von Fotos im Internet nach Inkrafttreten der DSGVO vor dem Aus? Nein, sagen Datenschützer und warnen vor Panikmache.

Von Renate Grimming, dpa

🔊 | 🖨️ | 💬 798



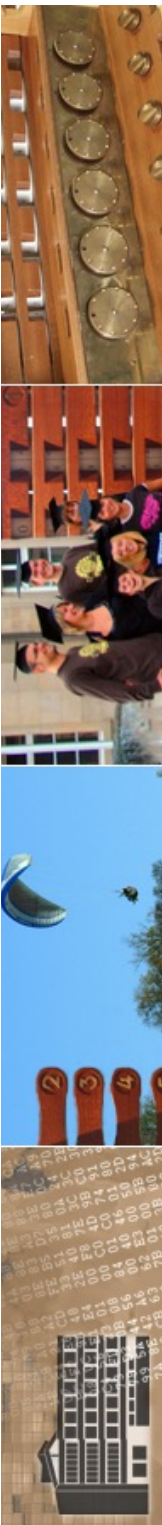
Wird es nach dem 25. Mai noch Fotos von Sportereignissen, Vereinstreffen oder Hochzeiten geben, ohne dass sich die Fotografen dabei strafbar machen? Mit Wirksamwerden der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sehen manche Rechtsexperten bereits das Ende der Veröffentlichung von Fotos im Internet eingeleitet, wie wir sie kennen. Denn ein digitales Bild der Hochzeitsgesellschaft bildet konkrete Personen ab und erfasst weitere Metadaten wie den genauen Standort und die Zeit der Aufnahme.

## "Das ist blanker Unsinn!"

"Ich bin entsetzt über die ganze Panikmache" sagt dagegen Thomas Hoeren, Professor an der Universität Münster. "KUG, Recht am eigenen Bild, Fotografen können keine Bilder mehr machen – das ist blanker Unsinn", ist der Medienrechtler überzeugt. Am 25. Mai drohe überhaupt nichts. "Warum haben wir eigentlich so eine schlechte Haftung gegen Falschberatung?" Und Michael Ronellenfitsch, hessischer Datenschutzbeauftragter, warnt davor, auf die Horrorszenarien mancher Anwälte hereinzufallen. "In kaum einem Bereich ist die Kenntnis so defizitär."

Auch die Bundesdatenschutzbeauftragte Andrea Voßhoff spricht von "großer Panikmache". Voßhoff ist davon überzeugt, dass mit Inkrafttreten der DSGVO das Kunsturheberrecht weiterhin Geltung hat – sich also im Wesentlichen auch für Fotografen nichts ändern werde. Ihre Überzeugung decke sich auch mit den Erläuterungen des Bundesinnenministeriums, sagte die Datenschützerin am Rande einer Fachkonferenz in Berlin.

Durch die DSGVO ergäben sich "keine wesentlichen Änderungen der Rechtslage bei der Anfertigung und Verbreitung von Fotografien", heißt es in einer Stellungnahme des BMI. Die Basis widerrufbarer Einwilligung habe es auch vorher schon gegeben und decke seit vielen Jahren die Tätigkeit von Fotografen ab. Für die Veröffentlichung eines Bildes bleibe das KUG auch nach dem 25. Mai erhalten. "Die Annahme, dass die DSGVO dem Anfertigen von Fotografien entgegen stehe, ist daher unzutreffend."





# People- & Street-Photography – Und sie lebt doch noch!

Sie lebt, die People- und insbesondere die Street-Photography. Und sie wird es auch nach Inkrafttreten der DSGVO tun. Dass nämlich die Datenschutzgrundverordnung das Fotografieren an sich, von Menschen und insbesondere die Street-Photography verbietet, dürfte zumindest für Deutschland im journalistischen und künstlerischen Bereich nicht stimmen.

Das Kunsturhebergesetz (KUG), welches die Befugnis zur Veröffentlichung von Personenbildnissen bereits seit über 100 Jahren regelt, wird weiterhin Anwendung finden und damit ändern sich – Stand heute – die Rahmenbedingungen für People-Fotografie in Deutschland im Wesentlichen nicht.

## Das bedeutet im Klartext:

- **Darf ich weiterhin Street-Photography betreiben? – Ja**
- **Darf ich weiterhin Stadtansichten und/oder Fotos machen, wenn Menschen als Gruppe oder Beiwerk auf dem Foto sind (Stichwort Volksfeste oder Architektur in belebten Städten): – Ja**
- **Muss ich meine alten Fotos löschen? – Nein**





# DSGVO und Fotografie: OLG Köln schafft etwas Klarheit

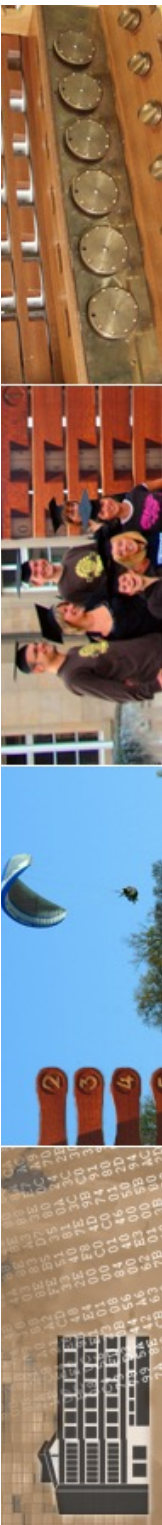
Das Kunsturhebergesetz findet laut OLG Köln auch nach Wirksamwerden der DSGVO Anwendung. Für die Bildberichterstattung bedeutet dies etwas Rechtssicherheit.

Von Nicolas Maekeler

🔊 | 🖨️ | 💬 200



Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) hat auch in der Fotobranche zu einer großen Verunsicherung geführt. Einige Rechtsexperten prognostizierten bereits das Ende der Personenfotografie, wie wir sie kennen. Als erstes deutsches Gericht hat das Oberlandesgericht (OLG) Köln hier in einem nun veröffentlichten Beschluss (OLG Köln, Beschl. v. 18.06.2018 – Az.: 15 W 27/18) etwas Klarheit geschaffen.



## Erste Entscheidung zum Verhältnis DSGVO und KUG

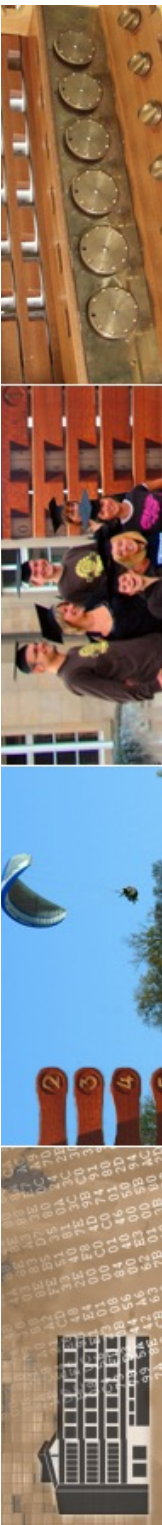
Das OLG Köln vertritt jetzt den Standpunkt, dass Artikel 85 DSGVO zugunsten der Verarbeitung für journalistische Zwecke von der DSGVO abweichende nationale Gesetze erlaubt. Diese Öffnungsklausel erlaube nicht nur neue Gesetze, sondern kann auch bestehende Regelungen erfassen – soweit sie sich einfügen. Nach Ansicht der Richter seien hier auch keine strengen Maßstäbe anzulegen, da Datenschutzregelungen als einem möglichen Schadenseintritt weit vorgelagerten Schutz immer die journalistische Arbeit beeinträchtigen würden.

Weil Artikel 85 DSGVO im Kern keine materiell-rechtlichen Vorgaben macht, sondern nur darauf abstellt, dass zwischen dem Datenschutz einerseits und der Äußerungs- und Kommunikationsfreiheit andererseits ein angemessener Mittelweg gefunden wird, meint das Gericht, dass das KUG weiter gilt. Schließlich erlaube das KUG umfangreiche Abwägungen und damit auch, unionsrechtliche Grundrechtspositionen zu berücksichtigen, erläutert das Gericht.

Die Entscheidung des Gerichts gibt zum Teil der Bundesdatenschutzbeauftragten Andrea Voßhoff Recht, die von einer "großen Panikmache" gesprochen hatte und überzeugt war, dass mit Wirksamwerden der DSGVO das KUG weiterhin Geltung hat. "Zum Teil" nur deswegen, weil nach wie vor offen ist, was für die Veröffentlichung von Bildnissen im nicht-journalistischen Bereich gelten soll. Abgesehen von rein familiären oder privaten Tätigkeiten, bei denen die DSGVO nicht anwendbar ist, betrifft dies etwa gewerbliche Fotografen, Blogger, Influencer oder PR-Abteilungen in Unternehmen. Es bleibt offen, ob die Gerichte auch in diesen Fällen eine Fortgeltung des KUG annehmen werden.

# Wie ist die Lage

- ...auch fast 8 Jahre nach Inkrafttreten der DSGVO ist die Lage nicht vollständig klar
  - Fotografie für private Zwecke: unkritisch
  - über Art. 85 DSGVO wird die Gültigkeit des KUG hergeleitet
  - juristisch nicht vollständig abgesichert, das wird auch noch lange dauern - aber ruhig



# Norwegen: Bearbeitete Fotos müssen in Zukunft gekennzeichnet werden

Mark Göpferich · 4. Juli 2021 · 18 Kommentare



## Norwegen verabschiedet neues Gesetz

Norwegen ist eines der ersten Länder, das gegen dieses Problem vorgehen möchte. Mit großer Mehrheit wurde vor wenigen Tagen ein neues Gesetz verabschiedet, das Influencer und Werbetreibende ab 2022 dazu verpflichtet, retuschierte Fotos ihres Körpers als solche zu kennzeichnen. Zur Retusche gehört auch die Bearbeitung durch Filter. Die Regulierung soll all diejenigen betreffen, die mit dem Foto direkt Geld verdienen oder irgendeinen anderen Vorteil daraus ziehen. Wer sich nicht an die Kennzeichnungspflicht hält, muss mit Geldstrafen und im Extremfall sogar Haftstrafen rechnen.

Norwegen geht ge  
in Zukunft gekenn

Norwegen erhofft sich, dass Werbetreibende und Influencer durch das neue Gesetz vielleicht von vorne herein auf die Manipulierung von Fotos verzichten. Das Gesetz bezieht sich ausschließlich auf norwegische Personen, internationale Inhalte werden weiterhin ohne Kennzeichnung zu sehen sein.



<https://www.photografix-magazin.de/gesetz-norwegen-kennzeichnungspflicht-fotos/>

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/prop.-134-l-20202021/id2842301/?ch=1>



# Urheberrecht: Bundesgerichtshof stärkt Besitzern von Fototapeten den Rücken

Fotos und Videos mit Fototapeten im Hintergrund wurden einigen Menschen zum Verhängnis. Der BGH wies Schadensersatzforderungen des Tapetenfotografen zurück.

Der Bundesgerichtshof hat in drei Fällen entschieden, dass das Zeigen von Fototapeten in Fotos und Videos im Internet keine Urheberrechtsverletzung darstellt. In allen Fällen hatten Personen oder Unternehmen Fototapeten gekauft, die dann im Hintergrund von Fotos oder Videos zu sehen waren, die sie online veröffentlichten. Der Fotograf, der die Bilder für die Tapeten gemacht hat, sah dies als Verletzung seines Urheberrechts an und verlangte von den Personen und Unternehmen eine Entschädigung. Dazu verschickte er Abmahnungen und führte Prozesse.

<https://www.heise.de/news/BGH-Urteil-Fotos-und-Videos-mit-Fototapeten-sind-keine-Urheberrechtsverletzung-9864507.html>



## Mit Bildern die Welt bewegen

Jetzt Bilder suchen

Bilder

CREATIVE

EDITORIAL

VIDEOS

MUSIK

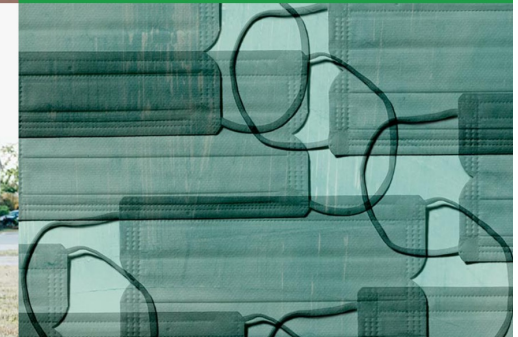
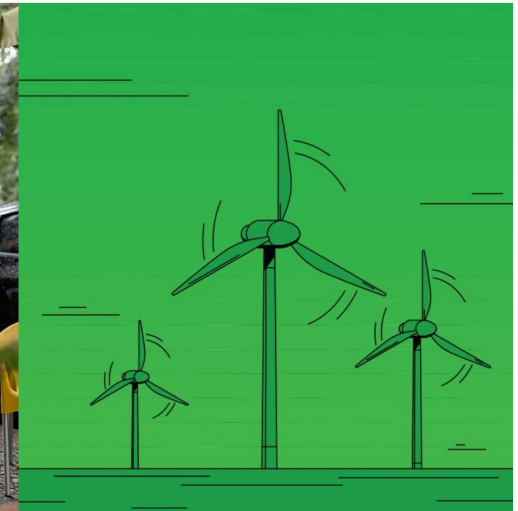
BLOG

KOLLEKTIONEN

# Black Lives Matter.

Unser Versprechen für Veränderung.

Unsere Stellungnahme lesen >



corbisIMAGES

Mein Konto  
Leuchtkästen0 Artikel  
Warenkorb

UND, ODER, NICHT, AND, OR, NOT am besten GROSS schreiben. Suchtipps ansehen

Ansel Adams

Suchen

Erweiterte Suche

Creative

Editorial

## Suche eingrenzen

## Gewählte Filter

[Alle Filter zurücksetzen](#)Zum Eingrenzen der  
Suchergebnisse gewünschte  
Filter auswählen

## KATEGORIEN

- ☒ Alle
- ☐ Creative
  - ☐ Lizenzpflichtig (RM)
  - ☐ Lizenzfrei (RF)
- ☐ Editorial (RM)
  - ☐ Reportagen
  - ☐ Nachrichten
  - ☐ Sport
  - ☐ Entertainment
  - ☐ Historisch
  - ☐ Kunst

☐ Nur virtuelle CDs (RF)

## MENSCHEN

## Anzahl Personen

- ☒ Alle
- ☐ Keine Personen
- ☐ 1 Person
- ☐ 2 Personen

corbis MOTION Brauchen Sie einen Videoclip? 63 Suchergebnisse bei corbismotion.com anzeigen

## 395 Ergebnisse für ansel adams

Beste Relevanz zuerst

25 50 100 200

☒ Bildvorschau

1 von 16



RM

Historisch  
Historical  
RR008898  
Ansel Adams Along Big Sur Coast  
2. Mai 1981



RM

Historisch  
Historical Premium  
42-24659158  
Photographer Ansel Adams  
circa 1955

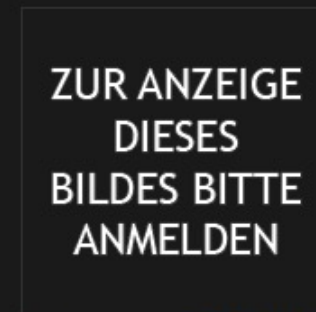
\$\$ [\$S]



RM

Kunst  
Ansel Adams  
AD001024  
Moonrise, Hernandez, New Mexico,  
1941 by Ansel Adams  
31. Oktober 1941

\$\$ [\$S]



RM

Kunst  
Ansel Adams  
AD001050  
Moon and Half Dome, Yosemite  
National Park, California, 1960 by  
Ansel Adams  
1960

\$\$ [\$S]





Snowy Crater Lake - AD001105 - Lizenzpflichtig - Stock-Foto – Corbis - Google Chrome

www.corbisimages.com/stock-photo/rights-managed/AD001105/snowy-crater-lake?popup=1

**corbis** IMAGES



[Bildpreis berechnen](#)

[In Warenkorb legen](#)

[In Leuchtkasten legen](#)

[Diese Seite drucken](#)

**Ähnliche Bilder**  
Mehr Bilder wie dieses anzeigen

Sie haben Fragen zu diesem Bild?  
Jetzt mit einem Experten chatten

**Bilder-Sets**  
National Parks by Ansel Adams (80 Bilder)





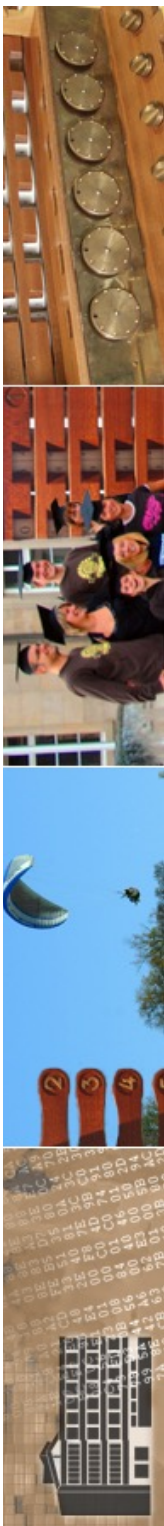
[Alle Bilder im Bilder-Set anzeigen](#)

Anmelden, um Layout-Bild herunterzuladen

[f](#) [t](#) [g+](#) [+](#) Weiterempfehlen

**Snowy Crater Lake**

|                    |                                              |
|--------------------|----------------------------------------------|
| Stock-Foto-ID:     | AD001105                                     |
| Modellfreigabe:    | Nicht vorhanden                              |
| Eigentumsfreigabe: | Nicht vorhanden                              |
| Aufnahmeort:       | Crater Lake National Park, Oregon, USA       |
| Fotocredit:        | © Ansel Adams Publishing Rights Trust/CORBIS |
| Lizenztyp:         | Lizenzpflichtig (RM)                         |
| Kategorie:         | Kunst                                        |
| Kollektion:        | Ansel Adams                                  |





**Bildpreis berechnen** LIZENZPFLICHTIG
 Kundenservice

AD001105  
Premium

SCHNELLE LIZENZIERUNG

INDIVIDUELLE LIZENZIERUNG

Werbung
Online
Verlagswesen

|                                                           |                      |                         |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> Broschüre: Innenteil (bis zu 5.000) | BIS ZU 1/2 SEITE ▾   | 872,00 <span>i</span>   |
| <input type="radio"/> Broschüre: Titel (bis zu 5.000)     | BIS ZU 1/2 SEITE ▾   | 1.305,00 <span>i</span> |
| <input type="radio"/> Printanzeige (bis zu 5.000)         | BIS ZU 1/4 SEITE ▾   | 984,00 <span>i</span>   |
| <input type="radio"/> Indoor-Display: Klein (nur 1)       | BIS ZU 1/2 DISPLAY ▾ | 1.037,00 <span>i</span> |
| <input type="radio"/> Outdoor-Display: Klein (nur 1)      | BIS ZU 1/2 DISPLAY ▾ | 2.819,00 <span>i</span> |

Was ist das Startdatum der Laufzeit?

Einschränkungen anzeigen
0,00 ()

Sofort zur Kasse

Warenkorb aktualisieren





**Bildpreis berechnen** LIZENZPFLICHTIG
 Kundenservice

AD001105  
Premium

SCHNELLE LIZENZIERUNG

INDIVIDUELLE LIZENZIERUNG

Werbung

Online

Verlagswesen

|                                                                   |                 |        |   |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|---|
| <input type="radio"/> Webseite -ODER- E-Mail (400px)              | BIS ZU 3 MONATE | 65,00  | i |
| <input type="radio"/> Webseite -ODER- E-Mail (640px)              | BIS ZU 3 MONATE | 100,00 | i |
| <input type="radio"/> Internet: Social Media (einzelne Plattform) | BIS ZU 1 JAHR   | 794,00 | i |
| <input type="radio"/> Mobile Anwendung                            |                 | 159,00 | i |

Was ist das Startdatum der Laufzeit?

Einschränkungen anzeigen

0,00 ()

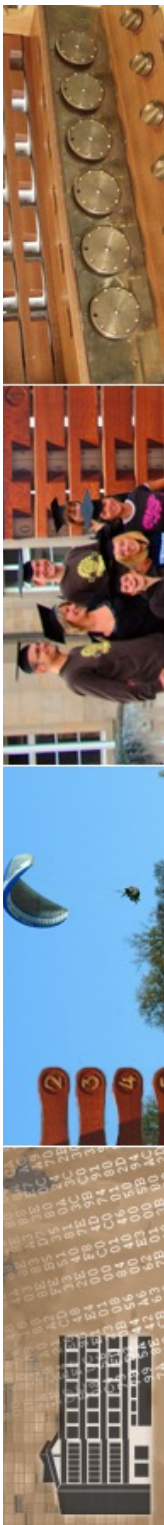
Sofort zur Kasse

Warenkorb aktualisieren



# Änderung bei Corbis

- 26.01.2016: Bill Gates verkauft Corbis an chinesische Investoren (Unity Glory)
- inzwischen Abgabe der Bildrechte außerhalb China an Getty Images

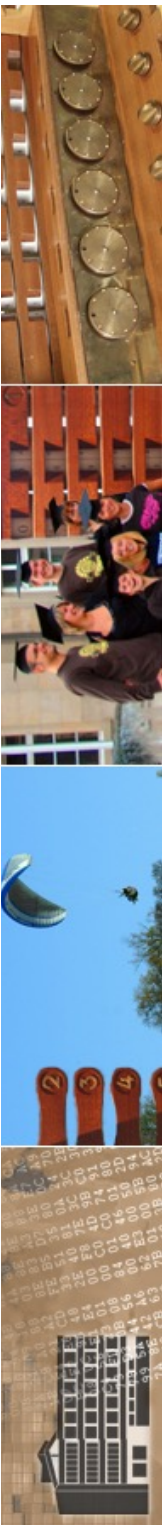


Bildagentur Corbis wird chinesisch

# Fotokritiker: Nur mit riesigen Bildarchiven kann man Geschäfte machen

Die Bildagentur Corbis ist von Microsoft-Gründer Bill Gates aufgebaut worden. Nun wurde sie an die chinesische Visual China Group verkauft. Gates wolle dieses große Konsortium loswerden, sagte der Fotokritiker Ulf Erdmann Ziegler im DLF. Anscheinend glaube der Microsoft-Gründer, dass man mit Bildern kein Geld mehr verdienen könne.

*Ulf Erdmann Ziegler im Gespräch mit Doris Schäfer-Noske*



Chinese image licensing company Visual China Group (000681.SZ) said it acquired on Friday the image division and content licensing unit of photo library Corbis Entertainment, owned by Microsoft Corp's (MSFT.O) co-founder Bill Gates.

The company  signed another deal with media service provider Getty Images to distribute Corbis' images and content to customers, thus bringing in a major photo library and an image distributor to China.

Getty Images would distribute Corbis' content, creating a collection of over 200 million images and videos and certain archived historical contents for creative and editorial use.

Following the sale of its image assets , Corbis will be rebranded and its other businesses will operate under a new brand name.

As per the deal, Visual China's division, Unity Glory, will own and manage the images and motion archives, names and trademarks associated with Corbis Images, Corbis Motion and Veer licensing brands.

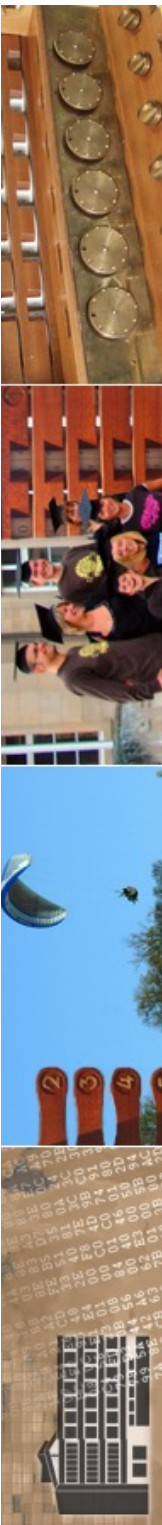


Phase One hat eine neue 100-Megapixel-Sensoreinheit für das XF-Kamerasystem entwickelt. Das IQ3 100 verfügt über 15 Blendenstufen Dynamikumfang, einen ISO-Bereich bis 12.800 und ermöglicht Belichtungszeiten bis zu 60 Minuten.

Phase One hat eine neue Sensoreinheit für die **Mittelformatkamera XF** vorgestellt. Es bietet eine Auflösung von 100 Megapixeln, Live View über einen HDMI-Anschluss, einen ISO-Bereich von 50 bis 12.800 und ermöglicht Belichtungszeiten von bis zu 60 Minuten. Entwickelt wurde das IQ3 100 in Zusammenarbeit mit dem japanischen Sensorhersteller Sony, ausgestattet ist es mit einem CMOS-Sensor im Format 53,7 × 40,4 Millimeter. Zum Vergleich: In Hasselblads H5D-50c steckt ein Mittelformat-Sensor mit den Maßen 43,8 mm × 32,9 Millimetern. Auch Pentax' 645Z arbeitet mit diesem Format.

# Bildagenturen

- die zwei ganz großen 2025:
  - Getty  
<http://www.gettyimages.de/>
  - Shutterstock  
<https://www.shutterstock.com/>



Mit einem kostensparenden Abonnement erhalten Sie 10 lizenzfreie Bild-Downloads pro Monat.

Jetzt zuschlagen

shutterstock

Bilder ▾ Video ▾ Inhalte durchsuchen ▾ KI-Generator ▾ Business-Lösungen ▾

Preise ▾



Anmelden

Registrieren

# Sie erhalten so viele Bilder, wie Sie benötigen – nicht mehr, nicht weniger.

Bilder

Video

Redaktionell

Musik

Soundeffekte

Vorlagen

Tool zur KI-Generierung

Alle Bilder ▾

Suche nach Bildern



Suche mit Bild

Abonnement mit 10 Bildern kaufen

## So einfach können Sie mit Shutterstock Ihr Brand aufwerten



### Über 450 Millionen Bilder

Täglich werden  
200.000 neue Bilder  
hinzugefügt.



### Vielfältige Inhalte

Exklusive Kollektionen von  
mehr als 1 Million  
Anbietern.



### Flexible Preisgestaltung

Auswahl an On-Demand-  
Paketen oder  
Abonnements.



### Sorgenfreie Lizenzierung

Großzügige  
Nutzungsrechte und  
Rechtsschutz.

Brauchen Sie etwas Anderes? [Alle Tarife ansehen](#)

# gettyimages® + shutterstock®



Jonathan Kemper  
Jo\_Ke\_



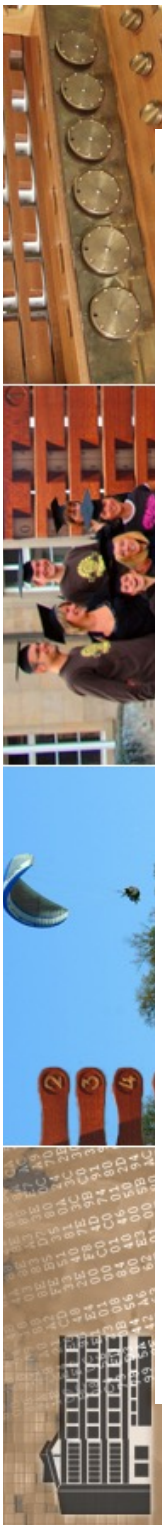
07.01.2025

Letztes Update:  
07.01.2025

Da tut sich was auf dem Stockfotomarkt! Die zwei größten Fische verschmelzen zu einem – mit vermutlich schlechten Folgen für Fotografen.

## Getty-CEO übernimmt Ruder

Getty Images und Shutterstock, die weltgrößten Anbieter von Stockfotos und -videos, gaben am Dienstag ihre Fusion **bekannt**. Das kombinierte Unternehmen wird weiterhin unter dem Namen Getty Images firmieren und an der New Yorker Börse zu einer mutmaßlichen Bewertung von rund 3,7 Milliarden Dollar gehandelt.



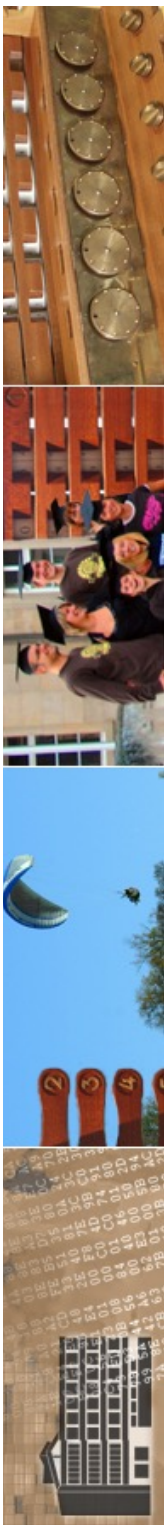
# Umgang mit KI als Chance und Herausforderung

Das Aufkommen von KI-Bildgeneratoren wie Midjourney oder DALL-E stellt für Getty Images und Shutterstock gleichermaßen Chance und Herausforderung dar. Zum einen lassen sich die milliardenschweren Bildarchive beider Unternehmen gewinnbringend als Trainingsdaten für KI-Firmen vermarkten. Zum anderen besteht die Gefahr, dass Kunden in Zukunft verstärkt auf KI-generierte anstelle von lizenzierten Stock-Bildern setzen.

Es bleibt abzuwarten, inwieweit die Fusion womöglich kartellrechtliche Bedenken aufwirft und einer vertieften Prüfung unterzogen wird. Schließlich verbleibt nach erfolgreicher Zusammenlegung eigentlich nur noch Adobe Stock als ernstzunehmender Konkurrent, wie Stock-Experte [Robert Kneschke in seinem Blog](#) anmerkt. Und das ist schlecht fürs Geschäft der Fotografen, die mit niedrigeren Honoraren rechnen.

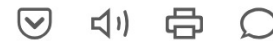
„Viele Fotografen äußern Bedenken hinsichtlich der möglichen Auswirkungen auf ihre Einnahmen und die Preisgestaltung. [...] Angesichts der Erfahrungen der Agenturübernahmen der letzten Jahrzehnte teile ich diese Befürchtungen. Seit Shutterstock 2022 Pond5 übernahm, hat sich dort meiner Ansicht nach nichts Positives getan. Gleiches gilt für die Übernahme von Envato durch Shutterstock 2024. Ach ja, 2009 übernahm Shutterstock auch Bigstock, da ging es seitdem gefühlt ebenfalls den Bach runter.“

Robert Kneschke



# Getty Images fusioniert mit Foto-Anbieter Shutterstock

Die Fotoagentur Getty Images übernimmt die Bildagentur Shutterstock.  
Gemeinsam wollen sie mehr Geld verdienen.



Das verbundene Unternehmen soll finanziell besser dastehen. In den ersten drei Jahren nach dem Zusammenschluss sollen Kapitalinvestitionen sowie Verwaltungskosten um 150 bis 200 Millionen Dollar geringer ausfallen. Höherer Cashflow soll schnellere Schuldentilgung und dadurch geringere Kapitalkosten bringen, gleichzeitig aber auch mehr Investitionen in Technik ermöglichen, darunter bessere Suche, 3D-Bilder und generative Künstliche Intelligenz aus dem Hause Getty.

Ein typisches Shutterstock-Bild. Hier symbolisiert es die Einigung zweier Verhandler. (Bild: SFIO CRACHO/Shutterstock.com)

07.01.2025, 22:00 Uhr | Lesezeit: 3 Min. | c't Fotografie

Von Daniel AJ Sokolov

Getty Images übernimmt Shutterstock. Diese Vereinbarung ist am Dienstag bekanntgegeben worden. Getty zahlt für jede Shutterstock-Aktie 9,50 US-Dollar plus 9,17 eigene Aktien. In Summe macht das 331 Millionen Dollar und 319,4 Millionen Aktien. Zusätzlich muss Getty Shutterstocks Schulden übernehmen. Summiert man die Schlusskurse beider Unternehmen vom Montag, hätte das gemeinsame Unternehmen eine Börsenbewertung von 3,6 Milliarden Dollar.


**St Adobe Stock**
Videos Fotos Vektoren Vorlagen Kostenlos Schriftarten Generieren Mehr

Preise ? 

Meine Bibliotheken

# Finde die perfekten lizenzfreien Stockfotos, Bilder, Videos, Illustrationen oder Musik-Clips für dein nächstes Projekt

Alle
Suchen



von Adobe Stock Video Contributors

## Stock mit KI anpassen



**Generative Bearbeitungen**

Nimm mit Einzelklick-Bearbeitungen schnelle Anpassungen an einem Bild vor.

Ausprobieren



**Komposition**

Verwende ein Bild zur Anpassung der Umrisse und Tiefen neuer Ergebnisse.

Ausprobieren



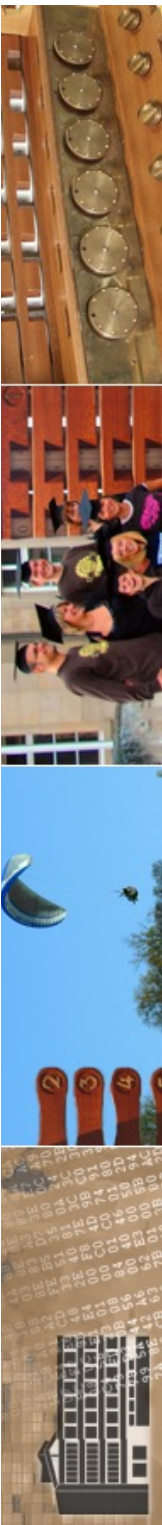
**Stil**

Verwende ein Bild, um neue Ergebnisse zu erzielen, die einem Stil entsprechen, den du magst.

Ausprobieren

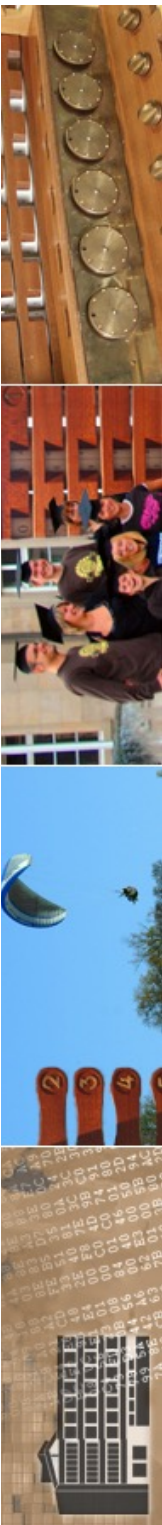
# digitale Bildkennzeichnung

- digitales Wasserzeichen
  - sichtbare und unsichtbare
  - „unsichtbare“ Kennzeichnung des Digitalbildes
    - robuste Wasserzeichen
    - zerbrechliche Wasserzeichen



# Grundlage

- Steganographie
- zusätzliche Information im hochfrequentem Rauschen
  - Patchwork-Verfahren
  - Information über Frequenz





## Digimarc® Guardian Watermarking



Enhance your anti-piracy efforts.

### STOP PIRACY AT ITS SOURCE

Add an extra level of security and analysis with digital watermarking and identify specific sources of leakage and distribution.

Protect your e-book revenues and authors' rights from the growing threat of digital piracy.

Get Started  
Today

PLATFORM →

DIGIMARC® GUARDIAN  
SELECT →

DIGIMARC® GUARDIAN  
WATERMARKING

DIGIMARC® GUARDIAN FOR  
IMAGES →





## Digimarc® Guardian for Images



Assert your ownership and help potential buyers find you.

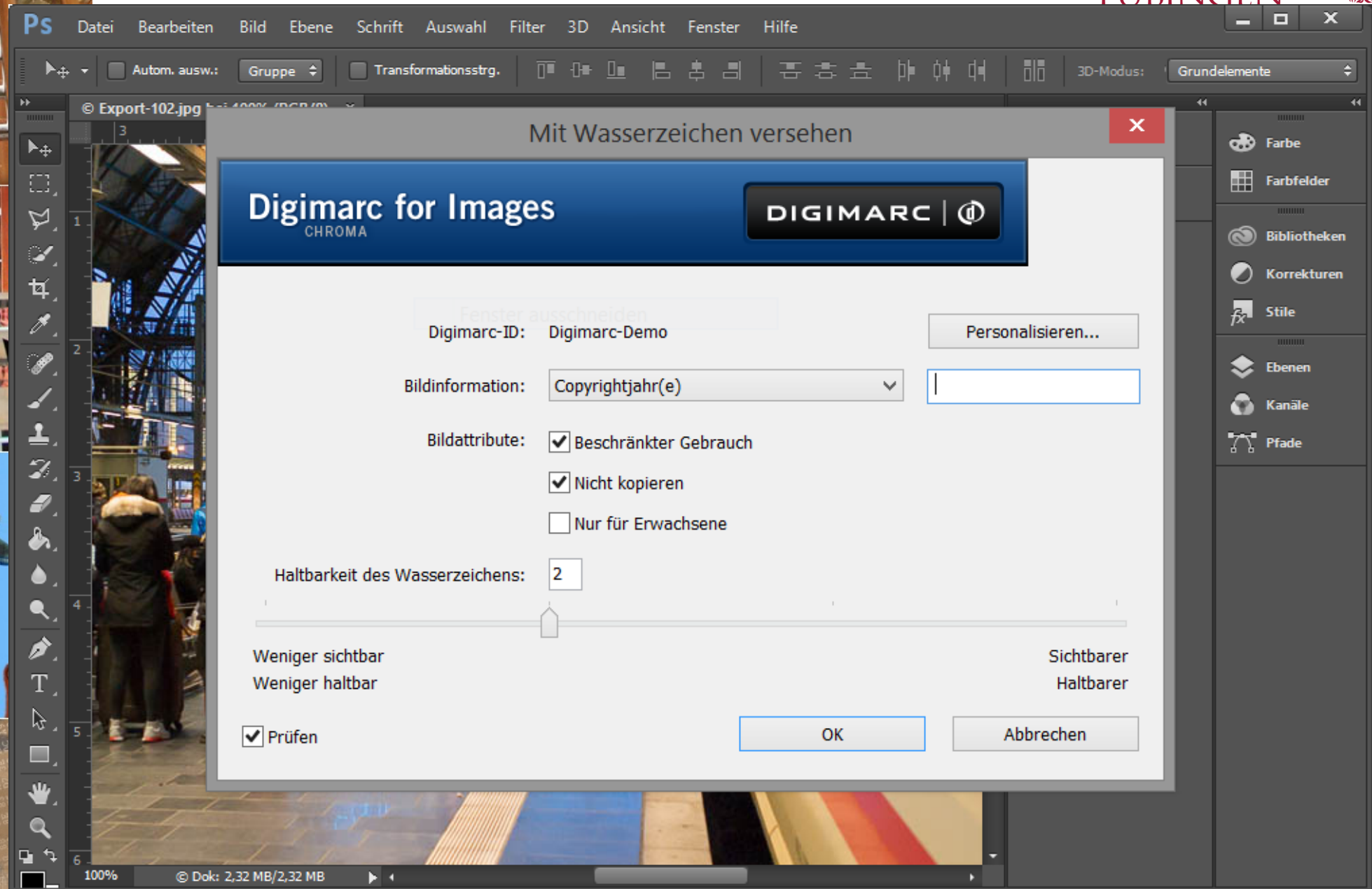
Digimarc® Guardian for Images embeds imperceptible, persistent Guardian IDs into digital image assets to communicate ownership and other information — wherever the images appear online. With different editions, Digimarc Guardian for Images helps freelance photographers to large organizations manage, monitor and monetize their online portfolios and digital assets.

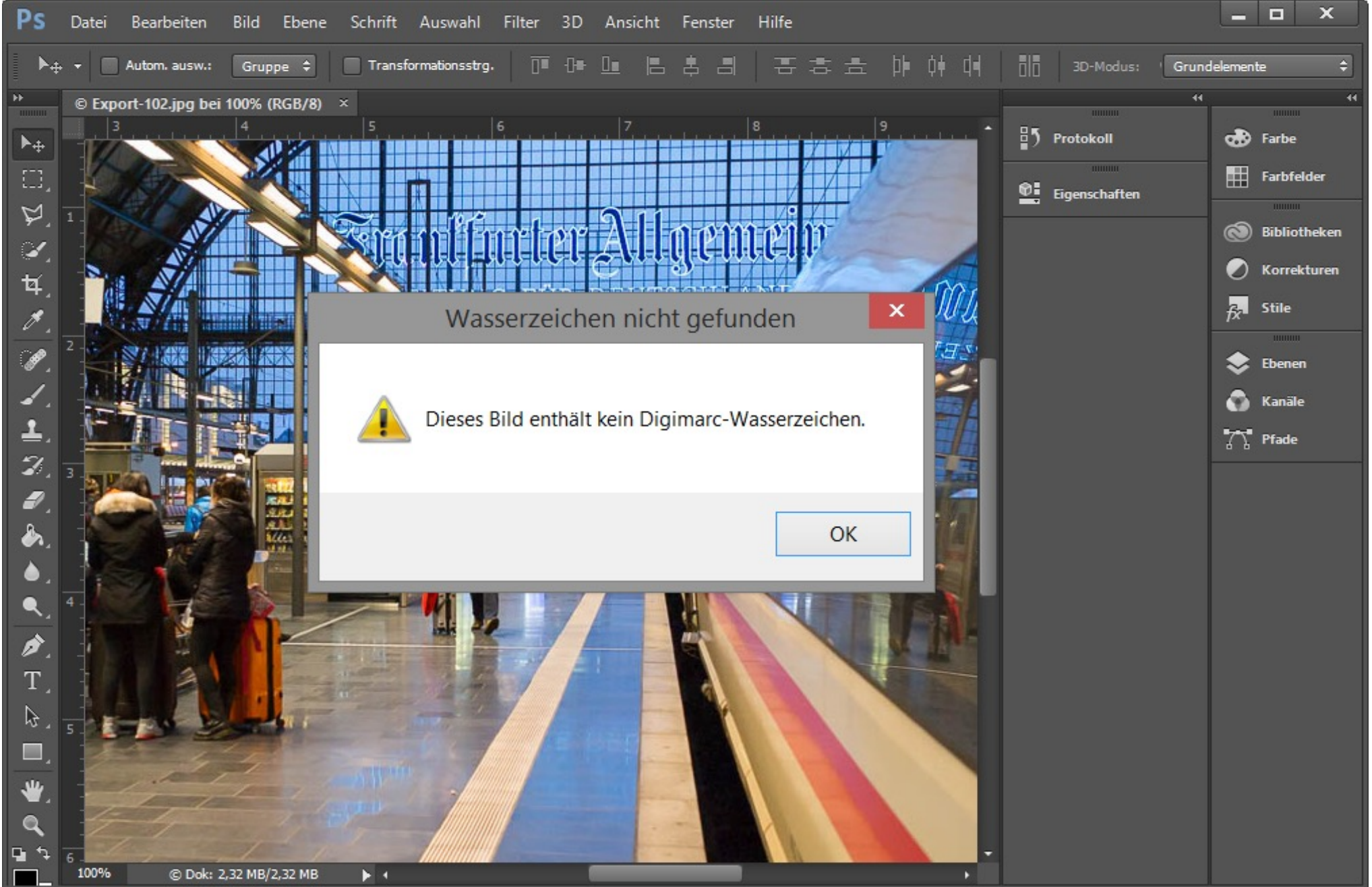
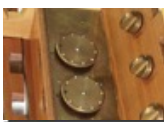
Choose how you'll enforce your copyright.

[Subscribe Now](#)

### OVERVIEW

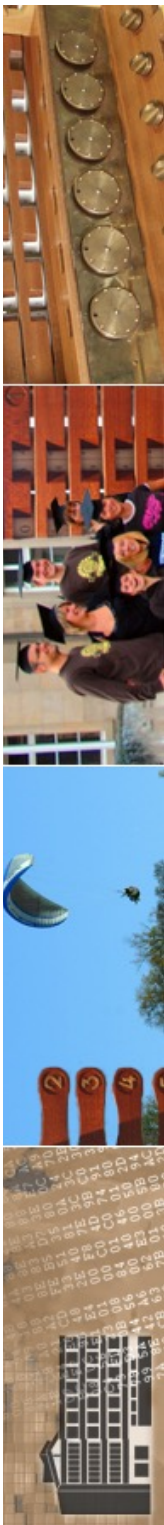
- [BASIC](#) →
- [PROFESSIONAL](#) →
- [ENTERPRISE](#) →
- [PHOTOSHOP PLUG-IN](#) →





# Sichtbare Wasserzeichen

- anderer Fall:  
deutlich sichtbare Kennzeichnung von Bildern mit „Wasserzeichen“  
  
– beispielsweise direkt mit dem Textwerkzeug von Photoshop



# AI-powered watermark removal poses uncomfortable implications for content use

264

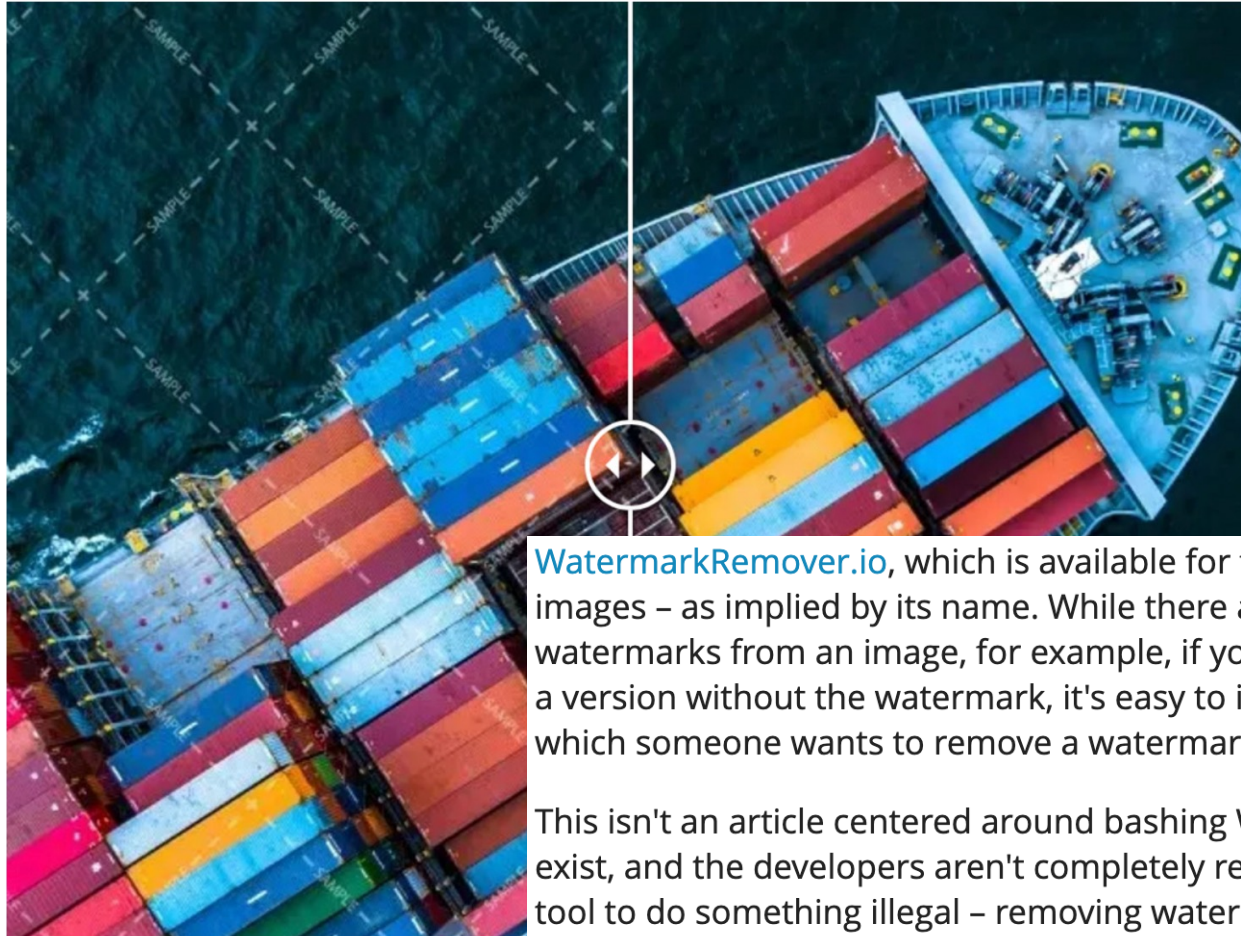


Published Jan 27, 2023 | Jeremy Gray

Share

Tweet

<https://www.dpreview.com/news/0407669255/ai-powered-watermark-removal-poses-uncomfortable-implications-for-content-use>



[WatermarkRemover.io](https://www.watermarkremover.io), which is available for free, uses AI to remove watermarks from images – as implied by its name. While there are some benign reasons to want to remove watermarks from an image, for example, if you own the rights to an image but can't locate a version without the watermark, it's easy to imagine much more nefarious scenarios in which someone wants to remove a watermark from a photo.

This isn't an article centered around bashing WatermarkRemover.io. It has every right to exist, and the developers aren't completely responsible for whether users download the tool to do something illegal – removing watermarks to steal photos is illegal, at least in the US. However, it's worth considering how the tool fits into an increasingly murky AI landscape.

*Image credit: WatermarkRemover.io*

Artificial intelligence being used to create photorealistic artwork is already causing significant unrest within the photography industry, but a new tool, WatermarkRemover.io, is among the most concerning.





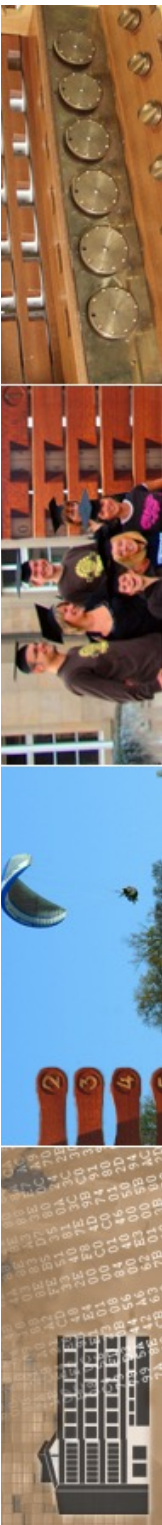
# Content Authenticity Initiative

## Authentic storytelling through digital content provenance.

We are a community of media and tech companies, NGOs, academics, and others working to promote adoption of an open industry standard for content authenticity and provenance.



<https://contentauthenticity.org/>



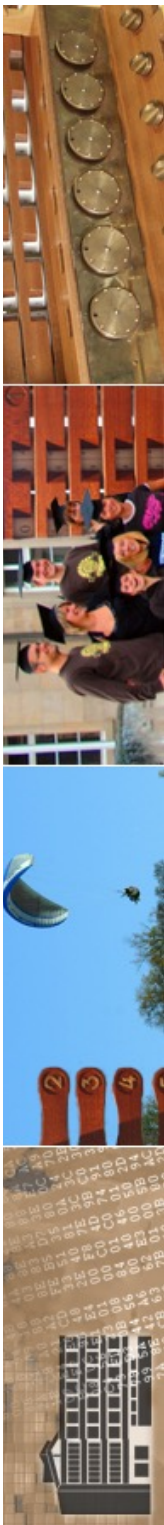
# How it works

- <https://contentauthenticity.org/how-it-works>

## How it works

The Content Authenticity Initiative (CAI) is a group working together to fight misinformation and add a layer of tamper-evident provenance to all types of digital content, starting with photos, video, and documents. We're creating a solution for digital content provenance through open-source development, cross-industry collaboration, and interoperability of tools. Our work is fully compliant with the technical specifications released by the Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA).

Learn more below about our secure workflow, following a piece of content from capture to edit to publish or sharing on social media below.



# Verify

- <https://contentcredentials.org/verify>

## Inhalt eingehend prüfen

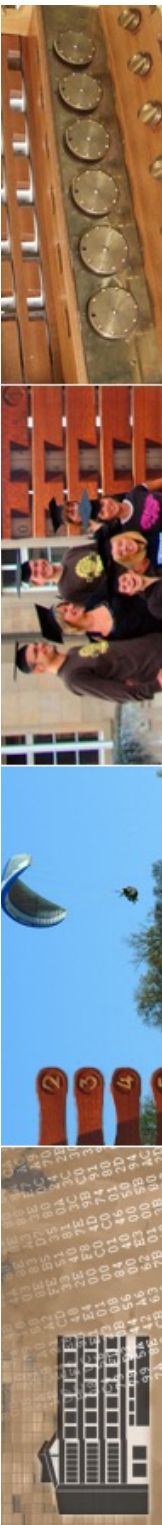
Ziehen Sie Inhalte in Verify, um ihre Inhaltsurhebernachweise im Detail zu überprüfen und um zu sehen, wie sie sich im Laufe der Zeit verändert haben.

Die Inhaltsurhebernachweise sind noch in der Einführungsphase, sodass der Inhalt, den Sie prüfen möchten, möglicherweise keine Informationen enthält, die angezeigt werden können.



[Datei auf Ihrem Gerät auswählen](#)  
oder an beliebige Stelle ziehen

Unterstützte Formate: AVIF, DNG, HEIC, HEIF, JPEG, M4A, MP3, MP4, PNG, SVG, TIFF, WAV, WebP



# noch ein langer Weg...

## Die CAI zerfasert und Samsung schrumpft den Zoom – die Fotonews der Woche 3/2024

Nikon will ein Wasserzeichen zusätzlich zum Echtheitsiegel der CAI, Samsung halbiert im Top-Smartphone den Zoom und Canons R1 kommt vielleicht doch bald.

Lesezeit: 7 Min.  In Pocket speichern

   34



Die fast drei Jahre alte Canon R3 könnte bald einen Nachfolger namens R1 bekommen. (Bild: Canon)

20.01.2024 08:05 Uhr | c't Fotografie

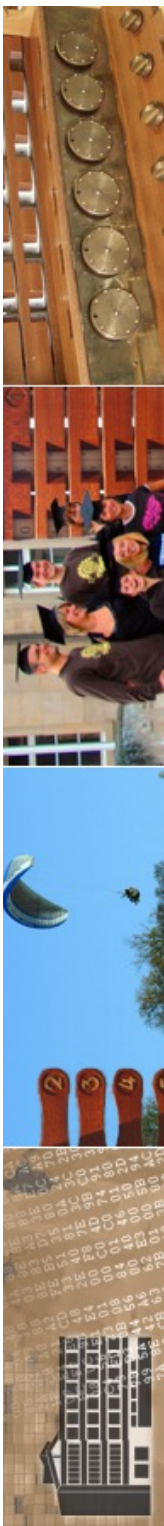
Von Nico Ernst

• <https://www.heise.de/news/Die-CAI-zerfasert-und-Samsung-schrumpft-den-Zoom-die-Fotonews-der-Woche-3-2024-9602989.html>

Standards definieren unsere digitale Welt. Wer eine Speicherkarte in den passenden Slot einer Kamera steckt, muss sich darauf verlassen können, dass sie dort auch funktioniert. Genauso ist das bei Kabeln, Funkverbindungen und allem anderen, was der Anwender direkt in die Hände bekommt. Wer jedoch genügend Marktmacht hat, kann jederzeit ein neues Format durchsetzen, das sich "Standard" nennt.

## Gütesiegel für „echte Fotografie“ kommt nicht in die Gänge

Vor inzwischen fast fünf Jahren war die „Content Authenticity Initiative“ (CAI) angetreten, um mit der C2PA-Technologie ein nicht fälschbares Echtheitssiegel für tatsächliche Fotografien zu etablieren. Die Fortschritte sind überschaubar: Ab Werk unterstützen nur wenige Kameras wie Leicas M11-P und M11-D C2PA. Sony hat Ende März immerhin C2PA-Firmware-Updates für vier Alpha-Kameras geliefert, während eine Reihe anderer entsprechender Firmware-Versionen noch im Ankündigungsstadium steckt (Nikon Z9, Z6III; Canon R1, R5 II; Fujifilm: X-T50, GFX100S II). Offensichtlich haben sich die großen Fotoagenturen zudem jeweils mit ihrem bevorzugten Hersteller zusammengetan, um einen entsprechenden – eigenen – Workflow zu entwickeln. Nikon kündigte zusätzlich einen proprietären „Wasserzeichen-Standard“ an. Fazit: Jeder kocht sein eigenes Süppchen. Ein einheitliches, schlagkräftiges Konzept oder gar ein Standard zum Thema „Echtheit von Bildern“ ließ auch 2024 auf sich warten.





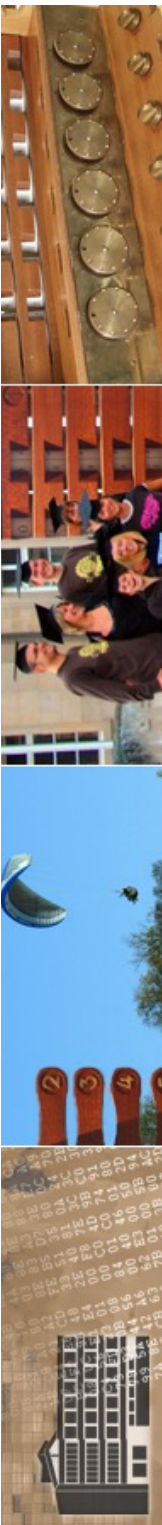
SONY • KAMERAS

# Sony A1 II, A1 und A9 III: Große Firmwareupdates veröffentlicht

👤 Autor: Jonathan Kemper ⌚ Letztes Update: 16.01.2025 💬 4 Kommentare

„Mit den neuen Firmware-Updates werden die Kameras Alpha 1 II, Alpha 1 und Alpha 9 III mit der erweiterten Camera Authenticity Solution von Sony kompatibel. Die aktuellen Erweiterungen dieser Lösung umfassen die Einführung einer Website zur Überprüfung von Bildern sowie eine Digital Signature-Upgrade-Lizenz für ausgewählte Nachrichtenagenturen und deren Fotograf\*innen. Der Service bietet zusätzliche Informationen zur Authentizität von Bildern und vereinfacht die Arbeitsabläufe für Profis, die höheren Standards für die Überprüfung von Inhalten gerecht werden müssen. Dies soll die Umsetzung des C2PA-Standards (Coalition for Content Provenance and Authenticity) erleichtern, insbesondere in der Nachrichtenbranche. Als Mitglied des C2PA-Lenkungsausschusses spielt Sony eine führende Rolle bei der Entwicklung dieses Standards und trägt maßgeblich zu seiner breiteren Anwendung bei.“

Sony



CANON • KAMERAS •

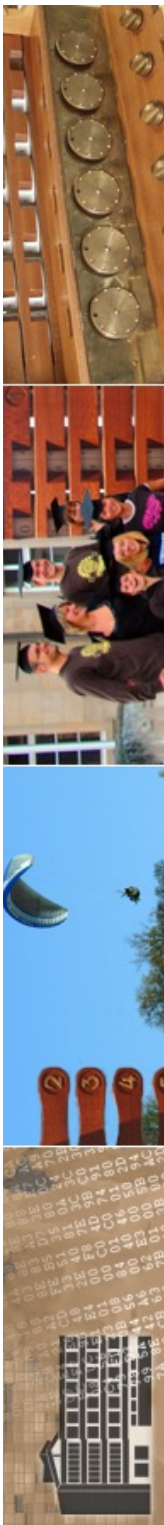
# Canon EOS R5 II & R1: Große Firmwareupdates wohl in Kürze

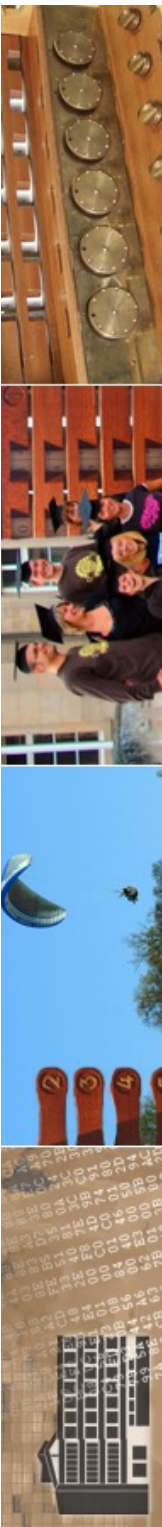
👤 Autor: Mark Göpferich ⌚ Letztes Update: 19.01.2025 💬 32 Kommentare

## Unterstützung des C2PA-Formats

Genau Details zu den Neuerungen der Firmwareupdates sind bisher noch nicht bekannt, die Quellen von Canonrumors lassen lediglich verlauten, dass es sich um „wichtige“ neue Firmwareupdates handeln soll.

Das könnte man als Hinweis darauf werten, dass mit dem kommenden Update eine Funktion implementiert werden soll, die Canon selbst bei der Präsentation der EOS R5 Mark II und EOS R1 im letzten Jahr bereits für 2025 in Aussicht gestellt hat. Die Rede ist dabei von der **Unterstützung des C2PA-Formats**. Die entsprechende Signatur für Bilder und Videos kann als eine Art Echtheitszertifikat bezeichnet werden und die beiden Kameras besitzen dafür die notwendige Hardware, aber noch nicht die nötige Software.





Content Credentials

https://contentcredentials.org/verify

**content credentials**

[Andere Datei auf Gerät auswählen](#) oder an beliebige Stelle ziehen

 **CAI-101.jpg**  
1. Jan. 2025

[Nach möglichen Übereinstimmungen suchen](#)

**L1024685.DNG**  
Ausgestellt von Leica Camera AG



1. Jan. 2025



Leica Camera AG

**Urhebernennung und Nutzung** ▾  
Der Produzent hat beschlossen, die folgenden Informationen zu teilen:

**Erstellt von**  
Thomas Walter

**Prozess** ▾  
Die Applikation bzw. das Gerät, die bzw. das zur Erstellung dieses Inhalts verwendet wurde, hat die folgenden Informationen dokumentiert:

**Verwendete Applikation oder verwendetes Gerät**  
LEICA

**Details zur Kameraaufnahme** ▾  
Zusätzliche Daten, die von der Kamera stammen, mit der ein Bild oder Video aufgenommen wurde. EXIF-Daten können vom Inhaltsersteller bearbeitet werden.

**Aufnahmedatum**  
17. Dez. 2024 um 18:14 MEZ

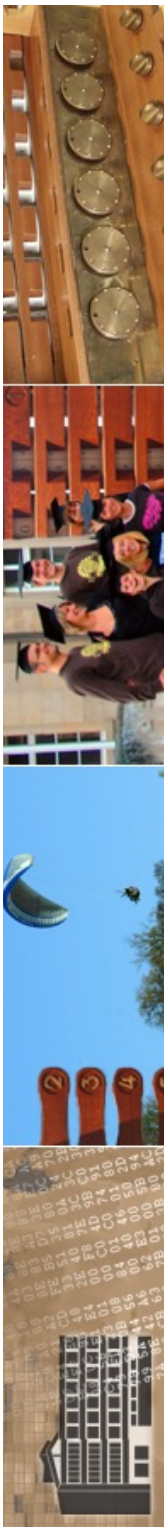
**LEICA SL3-S**  
APO-SUMMICRON-SL 1:2/28 ASPH.

[Sprache ändern](#)

[+ Einpassen](#) [-](#)

[Vergleichen](#)





## content credentials

[Select another file from your device](#) or drag and drop anywhere



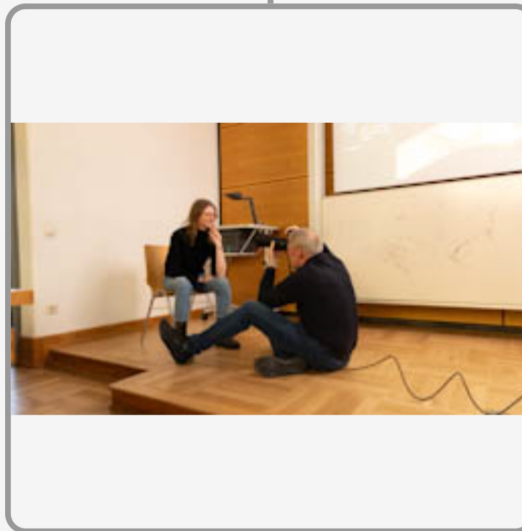
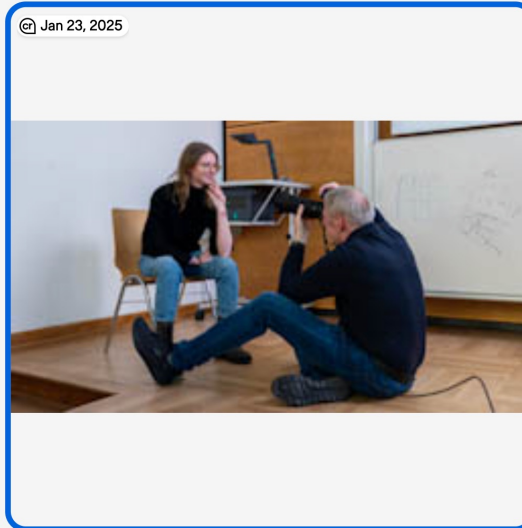
Export-101.jpg  
Jan 23, 2025

[Search for possible matches](#)



Change language ▾

Tübingen



+ Fit -

Compare

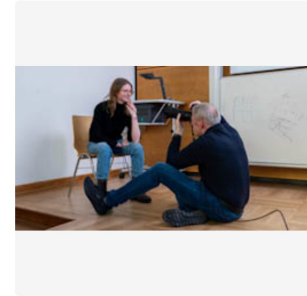


EBERHARD KARLS



## Export-101.jpg

Issued by Adobe Inc. on Jan 23, 2025



### Credit and usage ▾

The producer chose to share the following info:

#### Produced by

zrvwa01

#### Social media accounts

[mediafotografie](#)  
Instagram

### Process ▾

The app or device used to produce this content recorded the following info:

#### App or device used

Lightroom Classic 14.1.1

#### Actions

- Color or exposure edits**  
Adjusted properties like tone, saturation, curves, shadows, or highlights
- Cropping edits**  
Used cropping tools, reducing or expanding visible content area
- Opened**  
Opened a pre-existing file
- Resizing edits**  
Changed dimensions or file size

#### Ingredients

L1031441.DNG  
No Content Credential

### About this Content Credential ▾

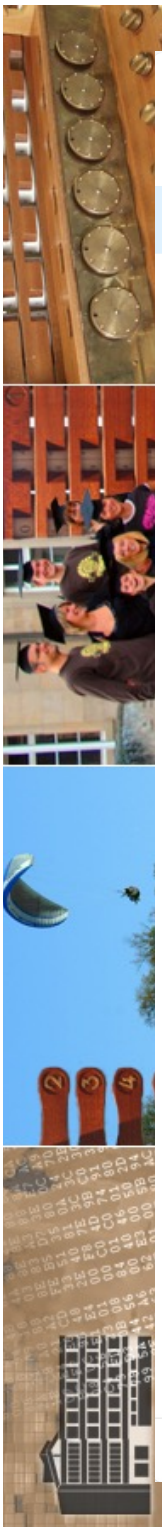
#### Issued by

Adobe Inc.



#### Issued on

Jan 23, 2025 at 12:48 PM GMT+1



## content credentials

Select another file from your device or drag and drop anywhere



Export-101.jpg

Jan 23, 2025

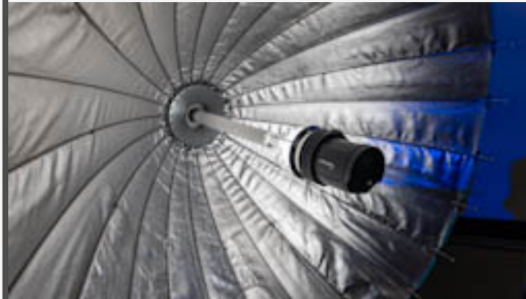
[Search for possible matches](#)



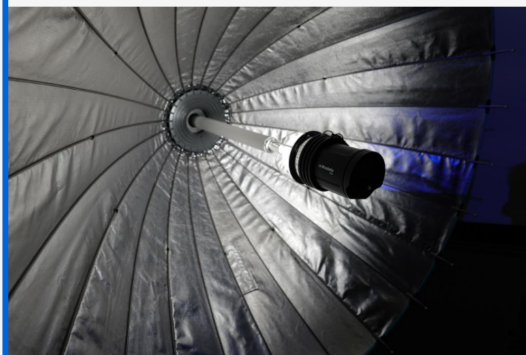
Change language ▾

Tübingen

Jan 23, 2025



Leica Camera AG



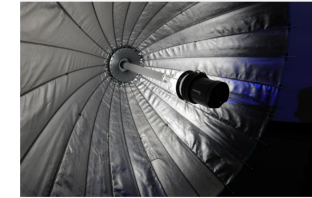
+ Fit -

Compare



L1031278.DNG

Issued by Leica Camera AG



### Credit and usage ▾

The producer chose to share the following info:

#### Produced by

Thomas Walter

### Process ▾

The app or device used to produce this content recorded the following info:

#### App or device used

LEICA

### Camera capture details ▾

Additional data sourced from the camera used to take an image or video. EXIF data can be edited by the content producer.

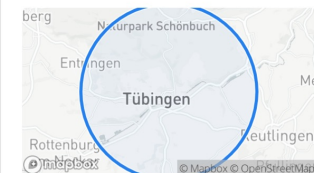
#### Capture date

Jan 16, 2025 at 5:15 PM GMT+1

LEICA SL3-S  
24mm F2 DG DN | Contemporary 021  
6016 x 4008

ISO 100 24mm f/3.2 1/125 s

#### Approximate location



### About this Content Credential ▾

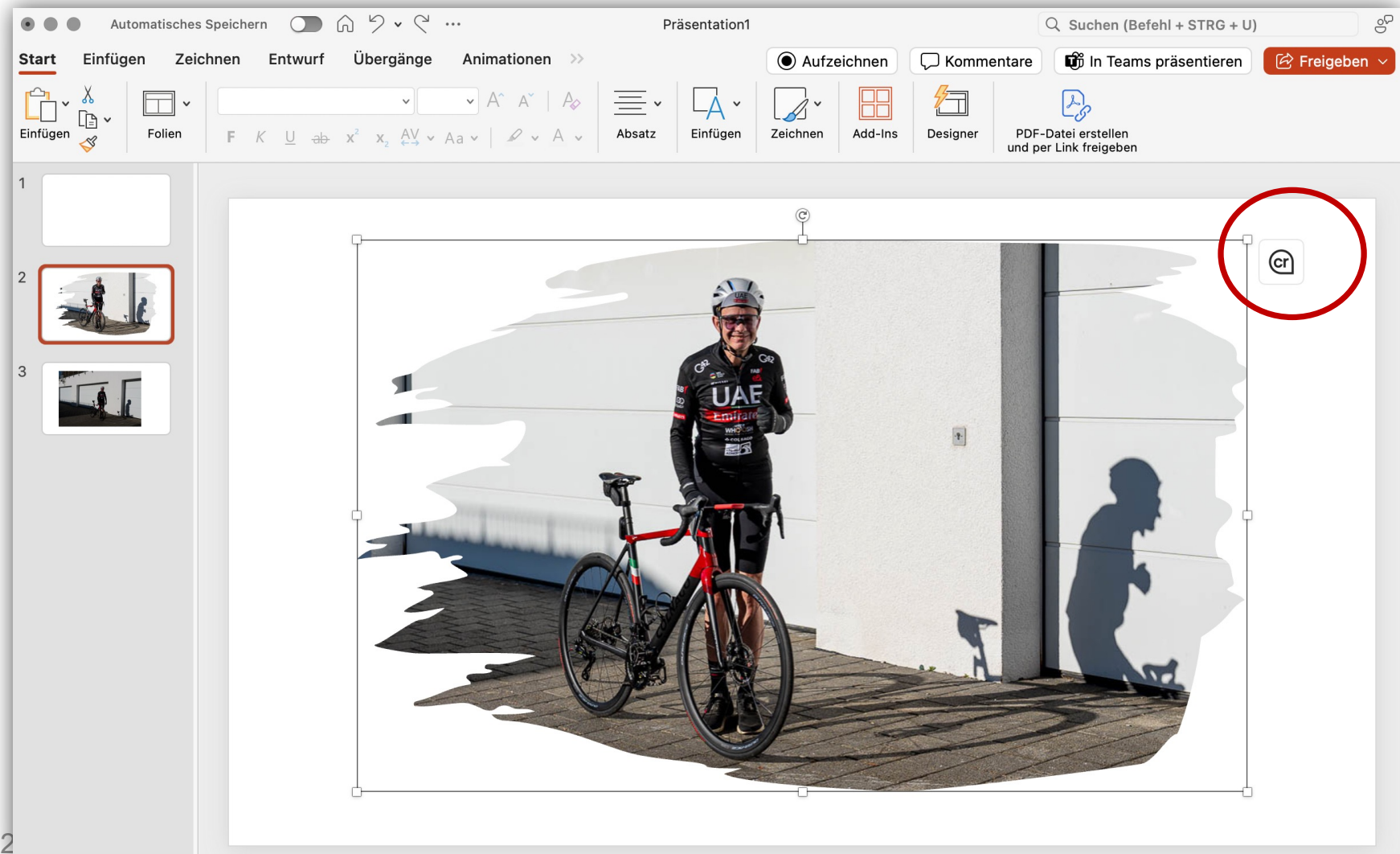
#### Issued by

Leica Camera AG





# CR in Powerpoint und Word



# Content Credentials vor dem Durchbruch? CAI blickt optimistisch auf 2026

✎ Autor: Jonathan Kemper ⌚ Letztes Update: 08.01.2026 💬 1 Kommentar



<https://www.photografix-magazin.de/content-credentials-vor-dem-durchbruch-cai-blickt-optimistisch-auf-2026/>



Jonathan Kemper  
🐦 Jo\_Ke\_



© 2026  
Tübinge

10.01.2026

**Die Content Authenticity Initiative zieht Bilanz und sieht 2026 als entscheidendes Jahr für digitale Herkunftsnachweise – doch es gibt immer noch Gründe, skeptisch zu bleiben.**

Die Content Authenticity Initiative (CAI) hat zum Jahreswechsel Bilanz gezogen und 2026 als Schlüsseljahr für digitale Herkunftsnachweise ausgerufen. Nach fünf Jahren Entwicklungsarbeit an offenen Standards für Medientransparenz zählt die Initiative mittlerweile über 6.000 Mitglieder weltweit, 2025 ist unter anderem Panasonic zu vielen anderen Kameraherstellern dazugestoßen.



# ...und nun...



- Smartphones
- weitere Ergänzungen

