



An der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Tübingen sucht die Marketing und Data Science Group von Jun.-Prof. Dr. Stefan Mayer für das Wintersemester 2026/27

Marketing-Tutor*innen (m/w/d)

Für die vorlesungsbegleitende Übung zur Bachelorveranstaltung „Marketing“ (B220) im Wintersemester 2026/27 suchen wir Tutoren und Tutorinnen, die Interesse haben, ihr Wissen an Mitstudierende weiterzugeben.

Ihre Aufgaben:

- Vorbereitung und Durchführung einer wöchentlich stattfindenden Übungsgruppe
- Unterstützung bei der Vorkorrektur der Klausuren des Haupt- und Nachtermins
- Teilnahme am wöchentlich stattfindenden Tutorenkolloquium; voraussichtlich dienstags von 16 - 18 Uhr

Ihre idealen Voraussetzungen:

- Marketing-Grundkenntnisse (durch den erfolgreichen Besuch einer Vorlesung „Marketing“ bereits erworben)
- Begeisterungsfähigkeit und Engagement
- Bereitschaft, eigenverantwortlich und selbständig im Rahmen eines Tutoriums Ihr Marketing-Wissen weiterzugeben

Unser Angebot:

- Regelmäßige Unterstützung (Inhalt, Präsentationstechnik, Didaktik etc.) im Rahmen eines wöchentlich stattfindenden Kolloquiums (3 ECTS)
- Anstellung als wissenschaftliche Hilfskraft für die Dauer des Tutoriums mit entsprechender Vergütung
- Einbindung in das Team des Lehrstuhls für Marketing

Wenn wir Ihr Interesse an einer Tutorentätigkeit geweckt haben, dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel, Abiturzeugnis) in einer PDF-Datei **bis zum 16.08.2026** per E-Mail an: marketing@uni-tuebingen.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!