

- Die Tabellen auf den Folgeseiten stellen Informationen zu den Wahlmodulen im M.Ed. Wirtschaftswissenschaft zusammen und sind als Hilfestellung für Studierende gedacht.
- Die Informationen betreffen Voraussetzungen, Zusammenfassung der Inhalte und Abgleich mit dem schulischen Curriculum von WBS und Wirtschaft am allgemeinbildenden Gymnasium.
- Die Tabelle erfolgt auf Basis der Informationen im Modulhandbuch und der Abgleich mit dem schulischen Curriculum ist eine grobe Einschätzung und erhebt keinen Anspruch auf Richtigkeit oder Vollständigkeit.
- Wenn Sie zu einer spezifischen Veranstaltung Informationen suchen, können Sie über die Suchfunktion den Namen der Veranstaltung finden.

BWL Schwerpunkt – Übersicht Wahlmöglichkeiten

B200 Investition und Finanzierung

Name der Veranstaltung	B200 Investition und Finanzierung
Voraussetzungen	• Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	• Zins- und Rentenrechnung • dynamische Investitionsrechnung • Nutzungsdauer- und Ersatzentscheidungen • Grundlagen der Finanzierung • Beteiligungs- und Fremdfinanzierung • Leverageeffekt • Tilgungsrechnung • lang- und kurzfristige Finanzierungsinstrumente • Innovationen • Factoring und Leasing • Innenfinanzierung • Finanzierung durch Abschreibungen und Rückstellungen
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmens- und Haushaltsperspektive ausgerichtet • Verständnis für finanzwirtschaftliche Entscheidungen von Unternehmen und Privatpersonen • Trägt zur ökonomischen Denkweise in Bezug auf Kosten, Risiko und Zeitwert des Geldes bei • Auseinandersetzung mit Finanzstrukturen, Investitionsbewertung und unternehmerische Kalkulation Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Ursachen für Überschuldung sowie deren Folgen erläutern und die Wirkung staatlicher Schutzvorschriften (zum Beispiel Widerrufsrecht) beurteilen • Teilweise anschlussfähig an Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen • Einen Haushaltsplan (Einnahmen-Ausgaben-Rechnung) erstellen und Haushaltspläne strukturell (zum Beispiel in Bezug auf Ziele, Salden) vergleichen Wirtschaft: • Finanzierungsmöglichkeiten (Außen-, Innenfinanzierung) einer Investition vergleichen • Motive von Akteuren auf Finanzmärkten erläutern und verschiedene Anlageformen darstellen • Anschlussfähig an Funktionen der Finanzmärkte für die Volkswirtschaften erklären Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: Investitions- und Finanzierungsentscheidungen analysieren • Urteilskompetenz: Investitions- und Finanzierungsentscheidungen bewerten und ein begründetes Urteil treffen

B240 Arbeit, Personal und Organisation

Name der Veranstaltung	B240 Arbeit, Personal und Organisation
-------------------------------	---

Voraussetzungen	• Modul ist Voraussetzung für B340 Organisation und B343 • Teilnahmevoraussetzungen: B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre oder L100 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende und E170 Mikroökonomik I oder L203 Mikroökonomik für Lehramtsstudierende
Zusammenfassung Inhalte	• Wettbewerb auf Arbeits- (und Güter-)märkten • Institutionelle Rahmenbedingungen (Mindestlohn, Tarifverträge) • Grundlegende arbeitsökonomische Modelle • Untersuchung einzelner personalpolitischer Handlungsfelder • Grund für die Existenz von Unternehmen
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Betrachtet Arbeitsmärkte, Personalmanagement und Unternehmensorganisation • Verbindet arbeitsmarkttheoretische Modelle mit institutionellen Rahmenbedingungen Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Staatliche Regelungen (zum Beispiel Kündigungsschutz, Umweltschutzaufgaben, gewerbliche Schutzrechte) im Hinblick auf Interessenkonflikte und unternehmerische Entscheidungen beurteilen • Interessen von Arbeitnehmern und Arbeitgebern im Rahmen eines Arbeitsverhältnisses erläutern • Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt darstellen und Möglichkeiten der Lohnbildung erklären • Die Bedeutung von Gewerkschaften und Arbeitgebervertretungen für den sozialen Frieden erklären ... • Die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen (zum Beispiel Arbeitsgesetze, Arbeitsorganisation) analysieren Wirtschaft: • Unterschiedliche Interessen von Anbietern und Nachfragern auf dem Arbeitsmarkt darstellen • Staatliche Rahmenbedingungen (Tarifautonomie, Arbeitsrecht und Transferleistungen) und Ausgestaltungen auf dem deutschen Arbeitsmarkt darstellen (zum Beispiel Zeitarbeit, Niedriglohnsektor, Mindestlöhne) • Den Arbeitsmarkt (Struktur, staatliche Regulierung) eines ausgewählten Landes beschreiben und mit dem deutschen Arbeitsmarkt vergleichen • Individuelle, soziale und wirtschaftliche Folgen von Arbeitslosigkeit für den Einzelnen erklären • Erklärungsansätze für Arbeitslosigkeit (Mismatch-, konjunkturelle und strukturelle Arbeitslosigkeit) erläutern • Folgen der Arbeitslosigkeit für Staat und Gesellschaft erläutern und einen hohen Beschäftigungsstand als wirtschaftspolitische Zielsetzung begründen • Entlohnungsformen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht bewerten • die Bedeutung der betrieblichen Mitbestimmung (gesetzliche Regelungen) beurteilen • Optimierungsmöglichkeiten betrieblicher Abläufe (zum Beispiel Kaizen, Lean-Production, Just-in-Sequence) darstellen und Voraussetzungen für Innovation im Unternehmen beschreiben Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: ökonomisches Verhalten in Bezug auf andere Marktteilnehmer analysieren

B130 Internes Rechnungswesen

Name der Veranstaltung	B130 Internes Rechnungswesen
-------------------------------	-------------------------------------

Voraussetzungen	Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	- Kosten- und Erlösrechnung und deren Einordnung in das betriebliche Rechnungswesen - Bedeutung der Kosten- und Erlösrechnung als Entscheidungsunterstützung - Kalkulation - Kostenstellen- und Kostenartenrechnung - Kostenverläufen - Bestimmung Kostenfunktion - Break-Even Analysen, Erfolgsrechnung, Grundlagen der Kosten- und Erlösplanung
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Unternehmensperspektive - Vermittelt, wie Unternehmen intern Kosten erfassen und für Entscheidungen nutzen - Stärkt das Verständnis betrieblicher Kosten-Nutzen-Strukturen und unternehmerischer Kalkulation Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen - Teilweise anschlussfähig an die Analyse von Ursachen unternehmerischen Scheiterns/Erfolg unter dem Break-even-Point, dann schlechtes Kostenmanagement Wirtschaft: - Eine preispolitische Strategie auch unter Berücksichtigung der Kostenrechnung (Deckungsbeitrag, Break-Even-Analyse) erläutern - Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben Prozessbezogene Kompetenz: - Analysekompetenz: Kostenstrukturen analysieren - Methodenkompetenz: ökonomische Sachverhalte grafisch darstellen und auswerten

B250 Rechnungswesen und Steuern

Name der Veranstaltung	B250 Rechnungswesen und Steuern
Voraussetzungen	- B180 Jahresabschluss - B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	- Ökonomische Bedeutung des externen Rechnungswesens - Informationsvermittlung an externe Adressaten - Bemessung von Zahlungen - Bilanzpolitik und Bilanzanalyse - Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Ökonomischer Gewinn - Steuerliche Rechnungslegung
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung:

	• Auf die externe Berichterstattung und Besteuerung von Unternehmen ausgerichtet • Verständnis, wie Rechnungslegung und Steuern den ausgewiesenen Unternehmenserfolg beeinflussen • Trägt zu einer bilanz- und steuerorientierten Denkweise bei Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Staatliche Regelungen... im Hinblick auf Interessenkonflikte und unternehmerische Entscheidungen beurteilen • Ein angebotspolitisches und ein nachfragepolitisches Instrument der Wirtschaftspolitik mithilfe von Wirkungsketten vergleichen • An Beispielen aus dem Staatshaushalt Kosten und Nutzen für die betroffenen Akteure erläutern Wirtschaft: • Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben • Teilweise anschlussfähig an institutionelle Maßnahmen zur Stabilisierung von Finanzmärkten beurteilen (zum Beispiel Eigenkapitalanforderungen, Bankenabgabe, Finanztransaktionssteuer, Verstaatlichung und Finanzhilfen des IWF) Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: betriebliche Geschäftsfälle und deren Auswirkungen auf Rechnungswesen und Besteuerung analysieren • Urteilskompetenz: Aussagekraft der Bilanz beurteilen
--	--

B220 Marketing

Name der Veranstaltung	B220 Marketing
Voraussetzungen	• Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	• Manager für Marketing sensibilisieren • Verständnis für Kunden entwickeln • Märkte analysieren • Ziele und Strategien planen • Marketing-Mix-Maßnahmen gestalten • „Inhalte 1 zu 1 vom Modulhandbuch“
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet • Verständnis, welche Bedeutung das Marketing für den Unternehmenserfolg und die Wettbewerbsfähigkeit hat • Trägt zur marktorientierten Denkweise bei • Auseinandersetzung mit Märkten, Nachfrageverhalten und Unternehmen im Markt Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Konsumententscheidungen, Macht des Verbrauchers, Konsumentensouveränität • Unternehmen: teilweise anschlussfähig bei Zusammenhängen betrieblicher Abläufe Wirtschaft:

	• Instrumente des Marketing-Mix erläutern sowie eine Marketingstrategie beurteilen • Strategische Entscheidungen von Unternehmen Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: individuelles ökonomisches Verhalten analysieren
--	---

B290 Global Strategy

Name der Veranstaltung	B290 Global Strategy
Voraussetzungen	• Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	• Entwicklung und Sicherung von Wettbewerbsvorteilen über die Zeit • Analyse von Unternehmensstrategien auf nationaler und globaler Ebene • externe und interne Analyse • strategische Positionierung • Geschäftsmodelle • Markteintritt & Marktaustritt
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Unternehmensperspektive • Auseinandersetzung damit, wie Unternehmen Wettbewerbsvorteile im globalen Kontext aufbauen und erhalten • Fördert strategisches Denken über Unternehmen, Märkte und internationale Rahmenbedingungen Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Chancen und Risiken für Unternehmen auf globalen Märkten – ausgehend von Standortfaktoren – an einem regionalen Beispiel erörtern • Anschlussfähig an die Analyse von Ursachen unternehmerischen Scheiterns/Erfolg • Teilweise anschlussfähig an Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt darstellen und Möglichkeiten der Lohnbildung erklären Wirtschaft: • Einfluss strategischer Entscheidungen (Strategietypen, zum Beispiel Wachstumsstrategie nach Ansoff, Wettbewerbsstrategie nach Porter, Rechtsform, Standort eines Unternehmens, Make-or-Buy-Entscheidung) auf den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens überprüfen • Gründe für die Internationalisierung von Unternehmen beschreiben und eine Wertschöpfungskette darstellen • Gründe für internationalen Handel mithilfe von Theorien erklären (eine klassische und eine moderne Außenhandelstheorie) und deren Aussagekraft beurteilen • Die Bedeutung Transnationaler Unternehmen auf globalen Märkten erläutern (Marktformen, Marktmacht, Innovationsanreiz) • Anschlussfähig an: die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: Möglichkeiten und Grenzen ökonomischen Verhaltens unter internationalen Rahmenbedingungen analysieren • Methodenkompetenz: Anwendung der SWOT-Analyse

B180 Jahresabschluss

Name der Veranstaltung	B180 Jahresabschluss
Voraussetzungen	Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	- Zielsetzung, Aufbau und Technik des externen Rechnungswesens (Finanzbuchhaltung, Erstellung von Abschlüssen nach handelsrechtlichen Vorschriften & IFRS) - Einführung in grundlegende Begriffe und Konzepte - Abbildung von Geschäftsvorfällen und Transaktionen in der Finanzbuchhaltung - Betrachtung von Grundzügen der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS - Grundzüge der Jahresabschlussanalyse
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Auf die externe Unternehmensberichterstattung ausgerichtet - Verständnis, wie Unternehmenserfolg nach außen dargestellt, bewertet und reguliert wird - Trägt zu einer kritischen Auseinandersetzung mit Unternehmensinformationen und Rechenschaftspflichten bei - Auseinandersetzung mit Rechnungslegungsvorschriften, Bilanzierung und Jahresabschlussanalyse Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Unternehmen ... darstellen und deren Verantwortung für die Gesellschaft erörtern; Offenlegungspflichten als Ausdruck (eingeforderter) gesellschaftlicher Verantwortung - Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen - Teilweise anschlussfähig an Interessenskonflikte zwischen Stakeholdern ... Wirtschaft: - Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben - Die ökonomische, soziale und ökologische Bedeutung und Verantwortung von Unternehmen für Volkswirtschaften darstellen - Wechselwirkungen zwischen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und unternehmerischen Interessen und Entscheidungen beurteilen Prozessbezogene Kompetenzen: - Methodenkompetenz: ökonomische Sachverhalte grafisch darstellen und auswerten - Analysekompetenz: Bilanzkennzahlen (vereinfachtes Modell) analysieren

B260 Unternehmenssimulation General Management

Name der Veranstaltung	B260 Unternehmenssimulation General Management
Voraussetzungen	Einarbeitung ins Planspiel-Handbuch
Zusammenfassung Inhalte	- Leitung eines virtuellen Unternehmens im produzierenden Gewerbe über bis zu 8 Spielperioden - Entscheidungen in den Bereichen Einkauf, Produktion, Personal, Finanzierung, Marketing und Vertrieb

	• Entscheidungen über Einstellungen, Entlassungen und Investitionen • Umgang mit komplexen Wirkungsbeziehungen innerhalb des eigenen Unternehmens und zwischen Wettbewerbern • Treffen von Entscheidungen unter Unsicherheit, Zeitdruck und Schwierigkeiten der Teamorganisation
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die ganzheitliche Unternehmensführung ausgerichtet • Verständnis, wie unternehmerische Entscheidungen in verschiedenen Funktionsbereichen zusammenwirken • Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Teamorganisation unter Wettbewerbsdruck Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Zusammenhänge betrieblicher Abläufe in einem Unternehmen (Beschaffung, Produktion, Absatz) erklären • Ökonomisches Handeln erläutern (ökonomisches Prinzip, Kaufverhalten) und dabei die Möglichkeit des nachhaltigen Konsums und Verzichts einordnen (zum Beispiel an einem globalen Produkt) Wirtschaft: • Den Einfluss strategischer Entscheidungen (Strategietypen, zum Beispiel Wachstumsstrategie nach Ansoff, Wettbewerbsstrategie nach Porter, Rechtsform, Standort eines Unternehmens, Make-or-Buy-Entscheidung) auf den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens überprüfen • Eine preispolitische Strategie auch unter Berücksichtigung der Kostenrechnung (Deckungsbeitrag, Break-Even-Analyse) erläutern • Den Einfluss von gesellschaftlichem und technologischem Wandel (zum Beispiel Digitalisierung) auf unternehmerische Entscheidungen erklären • Möglicherweise anschlussfähig an Gründe für die Internationalisierung von Unternehmen beschreiben und eine Wertschöpfungskette darstellen • Anschlussfähig an unterschiedliche Interessen von Anbietern und Nachfragern auf dem Arbeitsmarkt darstellen Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: Unternehmensdaten und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge analysieren • Urteilskompetenz: Handlungsalternativen für unternehmerische Entscheidungen beurteilen • Handlungskompetenz: Anwendung theoretischer Kenntnisse in einer realitätsnahen Situation

B3X1 Banking and Finance I

Name der Veranstaltung	B3X1 Banking and Finance I
Voraussetzungen	• B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	• theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft • konkrete Entscheidungsprobleme aus dem Bereich der Unternehmensfinanzierung (z.B. Verschuldungsgrad und Ausschüttungspolitik sowie deren Einbindung in ein Kapitalmarktgleichgewicht)
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet

	• Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung • Verständnis der Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Unternehmensentwicklung Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen Wirtschaft: • Finanzierungsmöglichkeiten (Außen-, Innenfinanzierung) einer Investition vergleichen • Motive von Akteuren (Verhaltensökonomik) auf Finanzmärkten (Geld-, Kapital- und Devisenmärkte) erläutern und verschiedene Anlageformen (Anleihen, Devisen, Derivate) darstellen • Die Funktionen der Finanzmärkte für die Volkswirtschaften erklären Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: finanzwirtschaftliche Entscheidungen von Banken und Unternehmen analysieren • Urteilskompetenz: Finanzierungs- und Anlagealternativen anhand von Kriterien beurteilen
--	---

B3X2 Banking and Finance II

Name der Veranstaltung	B3X2 Banking and Finance II
Voraussetzungen	• B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	• theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft • Überblick über Aufbau und Organisation (institutionelle Ausgestaltung) von Finanzmärkten • Einblick in das deutsche Banken- und Börsensystem
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet • Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung • Verständnis der Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Unternehmensentwicklung • Institutionelle Struktur des Banken- und Börsensystems Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Börsen als Orte des Aufeinandertreffens von Angebot und Nachfrage erläutern Wirtschaft: • Finanzierungsmöglichkeiten (Außen-, Innenfinanzierung) einer Investition vergleichen • Motive von Akteuren (Verhaltensökonomik) auf Finanzmärkten (Geld-, Kapital- und Devisenmärkte) erläutern und verschiedene Anlageformen (Anleihen, Devisen, Derivate) darstellen • Die Funktionen der Finanzmärkte für die Volkswirtschaften erklären • Teilweise anschlussfähig an Ziele und Anforderungen einer Währungsunion am Beispiel des Euro charakterisieren und die Heterogenität der nationalen Volkswirtschaften als Herausforderung für die Stabilität einer gemeinsamen Währung erklären

	• Die Bedeutung geldpolitischer Instrumente der Europäischen Zentralbank für die Stabilität des Währungsraums analysieren • Wechselwirkungen zwischen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und unternehmerischen Interessen und Entscheidungen beurteilen Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: finanzwirtschaftliche Entscheidungen von Institutionen und Akteuren des Banken- und Börsensystems analysieren • Methodenkompetenz: Aufbau des Banken- und Börsensystems grafisch darstellen
--	--

B3X3 Banking and Finance III

Name der Veranstaltung	B3X3 Banking and Finance III
Voraussetzungen	• B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	• theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft • Im Mittelpunkt: Besonderheiten eines grenzüberschreitenden Finanzmanagements & Lösung wechsellkursrisikobezogener Entscheidungsprobleme
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet • Fokus auf internationales Finanzmanagement • Auseinandersetzung mit Chancen und Risiken internationaler Finanzgeschäfte Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Teilweise anschlussfähig an Chancen und Risiken für Unternehmen auf globalen Märkten – ausgehend von Standortfaktoren – an einem regionalen Beispiel erörtern Wirtschaft: • Motive von Akteuren (Verhaltensökonomik) auf Finanzmärkten (Geld-, Kapital- und Devisenmärkte) erläutern und verschiedene Anlageformen (Anleihen, Devisen, Derivate) darstellen • Die Funktionen der Finanzmärkte für die Volkswirtschaften erklären • Die Funktionsmechanismen von Devisenmärkten in unterschiedlichen Wechselkurssystemen (feste und flexible Wechselkurse, Auf- und Abwertung) erklären • Ursachen von Fehllallokationen und Instabilitäten auf Finanzmärkten (zum Beispiel Deregulierung, Ausfall von Staatsanleihen, Intransparenz und Fehlbewertungen von Finanzprodukten) erläutern • Wechselwirkungen zwischen Finanzmarkt und Güter- und Arbeitsmarkt erläutern (zum Beispiel Folgen von Auf- und Abwertungen, Zinsniveauänderungen, Börsencrashes beziehungsweise von Arbeitslosigkeit, Leistungsbilanzdefizit) • Anhand eines aktuellen ökonomischen Falls (zum Beispiel eine Währungskrise) Interdependenzen zwischen mindestens zwei globalen Märkten darstellen, deren Auswirkungen auf verschiedene Akteure beurteilen und mögliche Szenarien beschreiben Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: Analyse von Wechselkursrisiken und deren Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen

	Urteilskompetenz: Lösungen für Wechselkursrisikobezogene Entscheidungsprobleme beurteilen
--	---

B3X4 Banking and Finance IV

Name der Veranstaltung	B3X4 Banking and Finance IV
Voraussetzungen	- B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	- theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft - Einführung in ökonometrische Modelle und Schätzmethoden und deren Anwendung
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet - Auseinandersetzung mit Schätzmethoden und Software Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - begrenzt anschlussfähig an ökonomisches Handeln erläutern (ökonomisches Prinzip, Kaufverhalten) und dabei die Möglichkeit des nachhaltigen Konsums und Verzichts einordnen (zum Beispiel an einem globalen Produkt) - teilweise anschlussfähig an anhand eines Preis-Mengen-Diagramms die Preisbildung beim Polypol auf dem vollkommenen Markt und die Grenzen dieses Modells erklären Wirtschaft: - Die Funktionen der Finanzmärkte für die Volkswirtschaften erklären - Teilweise anschlussfähig an den Prozess der Preisbildung auf dem vollkommenen Markt mithilfe des Preis-Mengen-Diagramms (Veränderungen der Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage, Auswirkungen auf die Gesamtwohlfahrt, Elastizitäten) erklären und damit die Preisfunktionen erläutern Prozessbezogene Kompetenzen: - Analysekompetenz: modellhaftes Denken nachvollziehen und das Verhältnis von Modell und Wirklichkeit reflektieren - Methodenkompetenz: ökonomische Sachverhalte grafisch darstellen

B3X5 Banking and Finance V

Name der Veranstaltung	B3X5 Banking and Finance V
Voraussetzungen	- B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	- theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft - zentrale Finanzprodukte - Entwicklung von Modellen zur Bewertung
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Verständnis zentraler Finanzprodukte und deren Funktionsweise - Bewertung von Finanzprodukten Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS:

	• Anschlussfähig an Gründe für und gegen Sparen erörtern und Ziele einer Vermögensanlage (um Werteaspekte erweitertes magisches Dreieck: Sicherheit, Rentabilität und Liquidität) bewerten • Anschlussfähig an Börsen als Orte des Aufeinandertreffens von Angebot und Nachfrage erläutern Wirtschaft: • Die Motive von Akteuren (Verhaltensökonomik) auf Finanzmärkten (Geld-, Kapital- und Devisenmärkte) erläutern und verschiedene Anlageformen (Anleihen, Devisen, Derivate) darstellen • Anschlussfähig an Ursachen von Fehlallokationen und Instabilitäten auf Finanzmärkten (zum Beispiel Deregulierung, Ausfall von Staatsanleihen, Intransparenz und Fehlbewertungen von Finanzprodukten) erläutern Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: modellhaftes Denken nachvollziehen und das Verhältnis von Modell und Wirklichkeit reflektieren • Methodenkompetenz: ökonomische Sachverhalte grafisch darstellen
--	--

B3X6 Banking and Finance VI

Name der Veranstaltung	B3X6 Banking and Finance VI
Voraussetzungen	• B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	• Theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft • Einstieg in die durch den Klimawandel ausgelösten Chancen und Risiken für Finanzmarktteilnehmer wie Industrieunternehmen, Geschäftsbanken und Zentralbanken
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Klimabezogene Risiken • Trägt zu einer nachhaltigkeitsorientierten, finanzwirtschaftlichen Denkweise bei • Auseinandersetzung mit Klimarisiken für Banken/Zentralbanken Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Anschlussfähig an Zielbeziehungen (-harmonie, -neutralität, -konflikt) zwischen Unternehmenszielen (ökonomisch, ökologisch, sozial) beschreiben und an Beispielen erläutern • Ökonomisches Handeln erläutern (ökonomisches Prinzip, Kaufverhalten) und dabei die Möglichkeit des nachhaltigen Konsums und Verzichts einordnen (zum Beispiel an einem globalen Produkt) Wirtschaft: • Anschlussfähig an das Handeln von Unternehmen anhand unternehmensethischer Ansätze überprüfen • Die Wirkung eines internationalen Umwelt- beziehungsweise Sozialabkommens im Hinblick auf verschiedene Akteure analysieren (zum Beispiel Paris-Abkommen, ILO-Regelwerk) • Institutionelle Maßnahmen zur Stabilisierung von Finanzmärkten beurteilen (zum Beispiel Eigenkapitalanforderungen, Bankenabgabe, Finanztransaktionssteuer, Verstaatlichung und Finanzhilfen des IWF) • Wirtschaftspolitische Zielsetzungen (unter anderem Preisniveaustabilität, Wirtschaftswachstum und ökologische Nachhaltigkeit (Artikel 20a GG)) bewerten

	• Wechselwirkungen zwischen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und unternehmerischen Interessen und Entscheidungen beurteilen • Die ökonomische, soziale und ökologische Bedeutung und Verantwortung von Unternehmen für Volkswirtschaften darstellen Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: Möglichkeiten und Grenzen ökonomischen Verhaltens unter ökonomischen, politisch-rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Nachhaltigkeitsaspekten analysieren • Urteilskompetenz: ökonomisches Handeln unter Sach- und Wertaspekten kriterienorientiert (zum Beispiel Nachhaltigkeit, Solidarität) beurteilen beziehungsweise bewerten
--	--

B3X7 Banking and Finance VII

Name der Veranstaltung	B3X7 Banking and Finance VII
Voraussetzungen	• B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • B200 Investition und Finanzierung
Zusammenfassung Inhalte	• Theoretische, empirische und institutionelle Fragen der Finanzwirtschaft • Bilanzielle Erfassung finanzwirtschaftlicher Vorgänge im Rahmen eines HGB- oder eines IFRS-Jahresabschlusses
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Trägt zur Entwicklung einer finanzwirtschaftlichen Denk- und Analyseweise bei • Umsetzung gesetzlicher Vorgaben • Verständnis, wie Finanzierungsvorgänge nach HGB und IFRS bilanziell erfasst werden Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen • Staatliche Regelungen ... im Hinblick auf Interessenkonflikte und unternehmerische Entscheidungen beurteilen Wirtschaft: • Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben • Internationalen Handel anhand von Leistungsbilanzen analysieren Prozessbezogene Kompetenzen: • Methodenkompetenz: ökonomische Sachverhalte grafisch darstellen und auswerten

B320 Market Research

Name der Veranstaltung	B320 Market Research
Voraussetzungen	• Grundlegende Marketingkenntnisse
Zusammenfassung Inhalte	• Alle relevanten Aspekte eines Marktforschungsprojekts: Datenerhebung, Datenvisualisierung, Datenanalyse

Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet • Verständnis, wie Unternehmen Märkte und Konsumenten systematisch erforschen • Auseinandersetzung mit Datenerhebung und -analyse Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren • Marktversagen (zum Beispiel bei negativen externen Effekten, Informationsasymmetrien) erklären und Lösungsmöglichkeiten (zum Beispiel Selbstverpflichtung, Gesetze) beurteilen • Die Macht des Verbrauchers bei unterschiedlichen Marktformen vergleichen und Voraussetzungen für Konsumentensouveränität (unter anderem Instrumente der Verbraucherpolitik) erklären Wirtschaft: • Globales Konsumverhalten analysieren (zum Beispiel Theorie der globalen Homogenisierung, Kreolisierungsthese) • Die Bedeutung Transnationaler Unternehmen auf globalen Märkten erläutern (Marktformen, Marktmacht, Innovationsanreiz) • Anschlussfähig an Wechselwirkungen zwischen Customer Relationship Management und Konsumentensouveränität (unter anderem informationelle Selbstbestimmung) erläutern Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: individuelles ökonomisches Verhalten analysieren; ökonomische Phänomene und Probleme erkennen und selbständig Fragen zu Ursachen, Verlauf und Ergebnissen entwickeln
--------------------------	--

B321 Aspects of Marketing Management 1

Name der Veranstaltung	B321 Aspects of Marketing Management 1
Voraussetzungen	• Grundlegende Marketingkenntnisse
Zusammenfassung Inhalte	• Elemente des Marketing-Mix (z.B. Branding) • aktuelle Entwicklungen in Forschung und Management • Methoden und Instrumente, die für das Marketingmanagement von Bedeutung sind
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet • Vertiefende Aspekte des Marketings Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Anschlussfähig an Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren • Die Macht des Verbrauchers bei unterschiedlichen Marktformen vergleichen und Voraussetzungen für Konsumentensouveränität (unter anderem Instrumente der Verbraucherpolitik) erklären

	Wirtschaft: • Instrumente des Marketing-Mix erläutern sowie eine Marketingstrategie beurteilen • Strategische Entscheidungen von Unternehmen • Teilweise anschlussfähig an globales Konsumverhalten analysieren (zum Beispiel Theorie der globalen Homogenisierung, Kreolisierungsthese) Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: ökonomisches Verhalten in Bezug auf andere Marktteilnehmer beschreiben...
--	---

B322 Aspects of Marketing Management 2

Name der Veranstaltung	B322 Aspects of Marketing Management 2
Voraussetzungen	• Grundlegende Marketingkenntnisse
Zusammenfassung Inhalte	• Elemente des Marketing Mix • Aktuelle Entwicklungen in Forschung (z. B. im Bereich des Konsumentenverhaltens) und Management • Methoden und Instrumente, die für das Marketingmanagement relevant sind
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Verständnis, welche Faktoren das Konsumentenverhalten beeinflussen kann • Vertiefende Aspekte des Marketings Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Anschlussfähig an Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren • Die Macht des Verbrauchers bei unterschiedlichen Marktformen vergleichen und Voraussetzungen für Konsumentensouveränität (unter anderem Instrumente der Verbraucherpolitik) erklären Wirtschaft: • Instrumente des Marketing-Mix erläutern sowie eine Marketingstrategie beurteilen • Strategische Entscheidungen von Unternehmen • Teilweise anschlussfähig an globales Konsumverhalten analysieren (zum Beispiel Theorie der globalen Homogenisierung, Kreolisierungsthese) Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: individuelles ökonomisches Verhalten analysieren; ökonomisches Verhalten in Bezug auf andere Marktteilnehmer beschreiben...

B323 Aspects of Marketing Management 3

Name der Veranstaltung	B323 Aspects of Marketing Management 3
Voraussetzungen	• Grundlegende Marketingkenntnisse
Zusammenfassung Inhalte	• Elemente des Marketing Mix • Aktuelle Entwicklungen in Forschung und Management (z. B. internationales Marketing)

	Methoden und Instrumente, die für das Marketingmanagement relevant sind
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Vertiefende Aspekte des Marketings (aktuelle Forschung etc.) - Internationaler Fokus - Verständnis, wie sich Marketingstrategien auf internationale Märkte übertragen lassen Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - Anschlussfähig an Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren - Die Macht des Verbrauchers bei unterschiedlichen Marktformen vergleichen und Voraussetzungen für Konsumentensouveränität (unter anderem Instrumente der Verbraucherpolitik) erklären Wirtschaft: - Instrumente des Marketing-Mix erläutern sowie eine Marketingstrategie beurteilen - Strategische Entscheidungen von Unternehmen - Globales Konsumverhalten analysieren (zum Beispiel Theorie der globalen Homogenisierung, Kreolisierungsthese) - Teilweise anschlussfähig an die Wirkung eines internationalen Umweltbeziehungsweise Sozialabkommens im Hinblick auf verschiedene Akteure analysieren (zum Beispiel Paris-Abkommen, ILO-Regelwerk) Prozessbezogene Kompetenzen: - Analysekompetenz: ökonomisches Verhalten in Bezug auf andere Marktteilnehmer beschreiben - Urteilskompetenz: beurteilen, inwieweit die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung sowie die Mediengesellschaft ökonomisches Handeln beeinflussen

B330A Accounting Information and Strategic Cost Management 1

Name der Veranstaltung	B330A Accounting Information and Strategic Cost Management 1
Voraussetzungen	B130 Internes Rechnungswesen
Zusammenfassung Inhalte	- Analyse der entscheidungsunterstützenden und strategischen Rolle des betrieblichen Rechnungswesens - Nutzung finanzieller und nichtfinanzieller Informationen, Verrechnungspreise, Budgetierung, Kostenschätzung und Kapitalbudgetierung - Relevanz: Führungskräfte tragen die Verantwortung und verfügen über die Befugnis, Entscheidungen hinsichtlich der Beschaffung und Nutzung der Ressourcen einer Organisation zu treffen
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Strategisches Kostenmanagement - Verständnis, wie Manager die Infos aus dem Rechnungswesen für strategische Entscheidungen nutzen - Auseinandersetzung mit Verrechnungspreisen und Budgetierung Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS:

	• Teilweise anschlussfähig an Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren • Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen • Anschlussfähig an Zusammenhänge betrieblicher Abläufe in einem Unternehmen (Beschaffung, Produktion, Absatz) erklären Wirtschaft: • Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben • Eine preispolitische Strategie auch unter Berücksichtigung der Kostenrechnung • Den Einfluss strategischer Entscheidungen ... auf den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens überprüfen Prozessbezogene Kompetenzen: • Handlungskompetenz: ökonomische Handlungsmöglichkeiten erkennen... • Analysekompetenz: Möglichkeiten und Grenzen ökonomischen Verhaltens unter ökonomischen, politisch-rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen analysieren
--	--

B330B Accounting Information and Strategic Cost Management 2

Name der Veranstaltung	B330B Accounting Information and Strategic Cost Management 2
Voraussetzungen	• B130 Internes Rechnungswesen
Zusammenfassung Inhalte	• Analyse der entscheidungsunterstützenden und strategischen Rolle des betrieblichen Rechnungswesens • Nutzung finanzieller und nichtfinanzieller Informationen, Verrechnungspreise, Budgetierung, Kostenschätzung und Kapitalbudgetierung • Relevanz: Führungskräfte tragen die Verantwortung und verfügen über die Befugnis, Entscheidungen hinsichtlich der Beschaffung und Nutzung der Ressourcen einer Organisation zu treffen
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: • Strategisches Kostenmanagement • Verständnis, wie Manager die Infos aus dem Rechnungswesen für strategische Entscheidungen nutzen • Auseinandersetzung mit Verrechnungspreisen und Budgetierung Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: • Teilweise anschlussfähig an Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren • Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen • Anschlussfähig an Zusammenhänge betrieblicher Abläufe in einem Unternehmen (Beschaffung, Produktion, Absatz) erklären

	Wirtschaft: - Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben - Eine preispolitische Strategie auch unter Berücksichtigung der Kostenrechnung - Den Einfluss strategischer Entscheidungen ... auf den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens überprüfen Prozessbezogene Kompetenzen: - Handlungskompetenz: ökonomische Handlungsmöglichkeiten erkennen... - Analysekompetenz: Möglichkeiten und Grenzen ökonomischen Verhaltens unter ökonomischen, politisch-rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen analysieren
--	--

B350 Grundlagen der Besteuerung

Name der Veranstaltung	B350 Grundlagen der Besteuerung
Voraussetzungen	Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	- Ökonomische Wirkung der Besteuerung - Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer - Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer - Umsatzsteuer
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Grundlagen des deutschen Steuersystems - Verständnis, welche Steuern Unternehmen und Privatpersonen betreffen und wie sie berechnet werden - Auseinandersetzung mit Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - An Beispielen aus dem Staatshaushalt Kosten und Nutzen für die betroffenen Akteure erläutern - Möglichkeiten und Grenzen nationalstaatlicher Steuerung im EU-Wirtschaftsraum ... analysieren - Anschlussfähig an staatliche Regelungen ... im Hinblick auf Interessenkonflikte und unternehmerische Entscheidungen beurteilen - Ein angebotspolitisches und ein nachfragepolitisches Instrument der Wirtschaftspolitik mithilfe von Wirkungsketten vergleichen Wirtschaft: - Wirtschaftspolitische Zielsetzungen (unter anderem Preisniveaustabilität, Wirtschaftswachstum und ökologische Nachhaltigkeit (Artikel 20a GG)) bewerten - Wechselwirkungen zwischen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und unternehmerischen Interessen und Entscheidungen beurteilen - Teilweise anschlussfähig an Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholder) mit den Zielen eines Unternehmens vergleichen und Zielbeziehungen beschreiben - Anschlussfähig an Gründe für die Internationalisierung von Unternehmen beschreiben und eine Wertschöpfungskette darstellen Prozessbezogene Kompetenzen: - Analysekompetenz: steuerliche Regelungen und deren Auswirkungen auf wirtschaftliche Entscheidungen von Unternehmen analysieren

	Urteilskompetenz: politische Entscheidungen unter ökonomischen Aspekten sowie gesellschaftlichen Wertmaßstäben
--	--

B380 Corporate Reporting

Name der Veranstaltung	B380 Corporate Reporting
Voraussetzungen	B180 Jahresabschluss
Zusammenfassung Inhalte	- Zwecksetzung und den Einzelregelungen zur Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards - Fragestellungen der nicht finanziellen Berichterstattung sowie der Abschlussprüfung
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet - Internationale Unternehmensberichterstattung Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - Gewinn und Umsatz vergleichen sowie Kostenarten (zum Beispiel Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen und Möglichkeiten der Verwendung von Unternehmensgewinnen vergleichen Wirtschaft: - Die betriebswirtschaftliche Situation eines Unternehmens anhand von Kennzahlen aus Bilanz und GuV (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, zum Beispiel Eigenkapitalquote) sowie weiteren Analyseinstrumenten (unter anderem SWOT-Analyse) beschreiben - Teilweise anschlussfähig an Ziele von Anspruchsgruppen (Stakeholder) mit den Zielen eines Unternehmens vergleichen und Zielbeziehungen beschreiben Prozessbezogene Kompetenzen: - Analyse- und Urteilskompetenz: Jahresabschlüsse analysieren und deren Aussagekraft beurteilen

B394 Innovative Topics in International Business I

Name der Veranstaltung	B394 Innovative Topics in International Business I
Voraussetzungen	Keine Voraussetzungen benötigt
Zusammenfassung Inhalte	- Chinesisches Management - Interkulturelle Verhandlungen - Digitale Transformation in der globalen Wirtschaft
Bezüge Curriculum	Allgemeine Beschreibung: - Auf die Unternehmensperspektive ausgerichtet - Verständnis, wie interkulturelle und digitale Aspekte das internationale Management prägen Konkrete Bezüge zum Bildungsplan: WBS: - Chancen und Risiken für Unternehmen auf globalen Märkten... - Folgen des Wandels der Arbeit (zum Beispiel technologische, gesellschaftliche Entwicklungen) an einem Beispiel beurteilen

	• Teilweise anschlussfähig an Anforderungen der Berufs- und Arbeitswelt in unterschiedlichen Berufsfeldern an Erwerbstätige erläutern und mit ihren Wünschen, Interessen und Fähigkeiten vergleichen • Teilweise anschlussfähig an Ursachen für unternehmerischen Erfolg und unternehmerisches Scheitern charakterisieren Wirtschaft: • Den Einfluss von gesellschaftlichem und technologischem Wandel (zum Beispiel Digitalisierung) auf unternehmerische Entscheidungen erklären • Gründe für die Internationalisierung von Unternehmen beschreiben und eine Wertschöpfungskette darstellen • Wechselwirkungen von Unternehmenskultur (zum Beispiel Werte, Normen, Rituale) und Mitarbeiterzufriedenheit darstellen Prozessbezogene Kompetenzen: • Analysekompetenz: individuelles ökonomisches Verhalten analysieren
--	--