



Tübingen, 15. Januar 2026

Masterarbeiten im Fach Marketing im Sommersemester 2026 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Kandidaten, die ihre Masterarbeit im Fach Marketing schreiben wollen, können sich bis einschließlich zum **28.2.2026** per e-mail an adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter Angabe von **Name, Telefon, e-mail, Matrikelnummer, Studienfach, Anzahl Credits** und **Anzahl der Credits im Fach Marketing** bewerben. Der e-mail ist als Anhang der eingescannte **Leistungskontoauszug** beizufügen.

Themen:

Thema 1: Marketing in der Automobilbranche

Thema 2: Marketing in der Chemiebranche

Thema 3: Nachhaltigkeitsmarketing

Thema 4: Sharing Economy

Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen.

Die übernommenen Kandidaten werden schnellstmöglich, aber spätestens bis zum **23.3.2026** per **e-mail** benachrichtigt. Dabei erfolgt insbesondere die Information, ob das zugeteilte Thema innerhalb der individuellen Präferenz liegt.

Die letztendliche Themenvergabe ist Ende März 2026. Der voraussichtliche Abgabetermin ist Ende September 2026.

Genauere organisatorische Details (z.B. formale Bedingungen, Abgabetermin etc.) werden bei letztendlicher Themenvergabe Ende März 2026 bekannt gegeben.