

# Instagram-Nutzungskonzept des Oregon Study Center Germany

Die Öffentlichkeitsarbeit für das Oregon Study Center Germany findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt das Oregon Study Center Germany entsprechend der [Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen](#) als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung (<https://uni-tuebingen.de/de/133525>) und Abschätzung der Folgen der Instagramnutzung (<https://uni-tuebingen.de/de/133525>).

## 1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer/innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://about.instagram.com/>

## 2. Zweck der Nutzung von Instagram durch das Oregon Study Center Germany

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profils lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an den verschiedenen Partnereinrichtungen des Oregon Baden-Württemberg Exchange Program zeichnen, das sowohl Interessierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden, wie der Alumni mit dem Programm steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studierenden haben

wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger/innen einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ dem Programm eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild des Programmes vermitteln.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch das Oregon Study Center Germany**

Das Instagram-Profil des Oregon Study Center Germany informiert die Nutzer/innen über Bunt und Wissenswertes rund um unser Programm, aber auch über aktuelle und lokale Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Bild-Beiträge des Oregon Study Center Germany sind beispielsweise:

- Student Stories: Einblicke, Perspektiven, Erfahrungsberichte.
- Interviews mit Studierenden: BW-Studierende in Oregon und OR-Studierende in BW.
- Live-Videos von Studierenden: Einblicke in den Alltag in OR & BW.
- Partneruniversitäten & lokale Highlights: Highlights & Aufnahmen aus OR & BW.
- Programmspezifische Inhalte: Support, kulturelle Aspekte, Bürokratie-Tipps.
- Orientierungshilfen: Tipps für Studierende vor und während des Austauschs.
- Kulturelle Insights: Touren, Sehenswürdigkeiten (z.B. Bebenhausen, Tübingen-Touren).

## **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Sarah Taylor sowie der dazugehörigen studentischen Hilfskraft Jens-Christoph Fortmann.

## **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit dem Oregon Study Center Germany in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://uni-tuebingen.de/en/178155> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang [oregonstudycenter@zv.uni-tuebingen.de](mailto:oregonstudycenter@zv.uni-tuebingen.de) wenden. Das Social-Media-Team erreichen Sie unter [ord@uni-tuebingen.de](mailto:ord@uni-tuebingen.de).

Telefonisch erreichen Sie das Oregon Study Center Germany unter der Telefonnummer +49 (0)7071/29-77491.

### **Anschrift:**

Oregon Study Center Germany

Universität Tübingen

Dezernat V

International Office

Wilhelmstraße 9

72074 Tübingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit dem Oregon Study Center Germany in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://uni-tuebingen.de/en/178155>

## **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.