

LinkedIn-Nutzungskonzept des Oregon Study Center Germany

Die Öffentlichkeitsarbeit für das Oregon Study Center Germany findet auch auf <https://www.linkedin.com/feed/> statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt das Oregon Study Center Germany entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung (<https://uni-tuebingen.de/de/133525>) und Abschätzung der Folgen der LinkedIn- Nutzung. (<https://uni-tuebingen.de/de/133525>)

1. Allgemeines zu LinkedIn

LinkedIn mit Sitz in Mountain View/USA ist ein soziales Karrierenetzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Aufbau und Verknüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Mit über 350 Millionen Nutzerinnen und Nutzern ist LinkedIn aktuell das größte Online-Berufsnetzwerk der Welt. Es ist international und hier insbesondere im englischsprachigen Raum verbreitet. Dadurch erzielt LinkedIn im Vergleich zu anderen Karrierenetzwerken, wie z. B. dem überwiegend im deutschsprachigen Raum verbreiteten XING, eine große internationale Reichweite. Es gibt eine kostenlose Basisversion, optional können kostenpflichtig Premiumdienste mit Zusatzfunktionen dazu gebucht werden.

LinkedIn richtet sich vorrangig an Führungs- und Fachkräfte sowie an allgemein Karriereinteressierte. Das Netzwerk ermöglicht seinen Nutzerinnen und Nutzern die direkte Kommunikation und den Austausch mit Personen, die gleiche berufliche Interessen haben. Zudem dient das Netzwerk dem Personalrecruiting; Nutzerinnen und Nutzer präsentieren sich als qualifizierte Arbeitnehmer/innen, Unternehmen und Organisationen als attraktive Arbeitgeber. Obwohl die Fokussierung von LinkedIn typischerweise im beruflichen Bereich liegt, wird das Netzwerk von vielen Nutzern auch für die Verknüpfung von privaten Kontakten genutzt.

Auf LinkedIn kann man persönliche Profile oder Unternehmensseiten anlegen, wobei sich Unternehmensseiten nur über ein persönliches Profil mit Administratorenrechten einrichten lassen, eine Klarnamen-Policy gibt es nicht. Um die Netzwerk-Funktionen zu nutzen muss man als Nutzer/in registriert sein. Einige, durch den/die LinkedIn-Nutzer/in freigegebene Inhalte sind auch ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung lesbar.

Auf LinkedIn können Beiträge in Form von Texten, Fotos, Videos und Live-Streams bereitgestellt werden. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen oder Unternehmensseiten vernetzen, deren Beiträge kommentieren, mit „Gefällt mir“ oder „Gefällt mir nicht mehr“ markieren, und teilen. Die Nutzer/innen können Unternehmensseiten empfehlen oder abonnieren, so dass relevante Beiträge im eigenen LinkedIn-Feed angezeigt werden.

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier: <https://www.linkedin.com/help/linkedin>

2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch das Oregon Study Center Germany

Durch die LinkedIn Nutzung: <https://www.linkedin.com/in/oregon-study-center-germany/> die vom <https://uni-tuebingen.de/en/178155> Team des Oregon Study Center Germany gepflegt wird, werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritte, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt.

Soziale Karrierenetze gewinnen für den Erfolg auf dem internationalen Arbeitsmarkt zunehmend an Bedeutung. Gerade im Hinblick auf unsere Zielgruppen, wie in diesem Fall vor allem Absolventen (Alumnae und Alumni) und deren (potentielle) Arbeitgeber, Weiterbildungsinteressierte, eigene international operierende sowie potentielle neue Mitarbeiter/innen, bietet LinkedIn den Vorteil, dass wir diese viel direkter und schneller erreichen können. Interessierte LinkedIn-Nutzer/innen können die Unternehmensseite einfach abonnieren und werden bei neuen Posts benachrichtigt. Der LinkedIn-Auftritt des Oregon Study Center Germany ermöglicht damit eine weitreichende Verbreitung von Beiträgen und Impressionen aus Einrichtungen und Interessierten an der Arbeit des Oregon Study Center Germany sowie eine Beobachtung der unmittelbar darauffolgenden Reaktionen.

LinkedIn kann die Kommunikation des Oregon Study Center Germany erleichtern, da sich die Zielgruppen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an das Oregon Study Center Germany wenden können. So ermöglicht LinkedIn eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation auf Augenhöhe und kann so insgesamt ein informatives und einladendes Bild des Austauschprogramm mit seinen Angeboten, Qualitäten und Zielen vermitteln.

Das Oregon Study Center Germany bietet eine vielfältige Auswahl an Partnereinrichtungen, sowohl in Baden-Württemberg als auch in Oregon. Diese bieten zum einen inländischen Studierenden die Möglichkeit, internationale Erfahrung im Ausland zu sammeln oder ausländischen Studierenden an dem Programm des Oregon Study Center Germany teilzunehmen. Dadurch entsteht eine heterogene Zusammensetzung der Studierendenschaft, auch außerhalb des deutschsprachigen Raums. Da sich viele ehemalige Teilnehmer eigenständig auf LinkedIn anmelden, nutzt das Oregon Study Center Germany das zusätzliche Kanalangebot, um Ihre Alumni weltweit über die Entwicklungen und Themenfelder des Oregon Study Center Germany zu informieren und die Identifikation der Alumni mit dem Programm zu steigern. Viele Alumni nutzen die LinkedIn-Programmseite auch eigenständig, um mit ihren ehemaligen Kommilitonen in Kontakt zu bleiben.

Mit Hilfe der LinkedIn-Programmseite können der LinkedIn-Öffentlichkeit wie z.B. potentiellen Arbeitgebern unserer Absolventen und Weiterbildungsinteressierten Einblicke in die Tätigkeiten und Möglichkeiten unseres Programmes vermittelt werden. Auch unterstützt sie damit die Tätigkeiten der international vernetzten und agierenden Mitarbeiter im Rahmen ihrer individuellen Netzwerke mit z.B. internationalen Projektpartnern.

3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch das Oregon Study Center Germany

Das Team des Oregon Study Center Germany betreibt auf LinkedIn eine sog. „Unternehmensseite“ in der LinkedIn-Basisversion mit Logo und Kurzprofil.

Die LinkedIn-Unternehmensseite des Oregon Study Center Germany informiert die Nutzer/innen über die aktuelle Berichterstattung zu Programmenthemen, Veranstaltungen,

Nachrichten aus Kultur, Lokales und unserem Programm, sowie über sonstiges Wissenswertes rund um unsere Partnereinrichtungen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der LinkedIn-Unternehmensseite des Oregon Study Center Germany sind:

- Neuigkeiten zum Programm.
- Cross-Posting von Instagram-Inhalten.
- Alumni-Interviews: Was machen ehemalige Teilnehmende jetzt?
- Berichte über den akademischen Austausch.
- Kooperationen & Netzwerkpflge (z. B. mit anderen Universitäten und Organisationen)

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt beim Team des Oregon Study Center Germany <https://uni-tuebingen.de/en/178155> .

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit dem Oregon Study Center Germany in Kontakt zu treten oder Informationen zu erhalten. Alternativ können die über LinkedIn angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://uni-tuebingen.de/en/178155> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang oregonstudycenter@zv.uni-tuebingen.de wenden. Das Oregon Study Center Germany Team erreichen Sie unter oregonstudycenter@zv.uni-tuebingen.de, das Social-Media-Team der Universität Tübingen unter ord@uni-tuebingen.de.

Telefonisch erreichen Sie die Universität Tübingen unter der Telefonnummer +49 (0)7071/29-77491.

Anschrift:

Oregon Study Center Germany

Universität Tübingen

Dezernat V

International Office

Wilhelmstraße 9

72074 Tübingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit dem Oregon Study Center Germany in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://uni-tuebingen.de/en/178155>