



JUNIORPROFESSUR FÜR
BANKWIRTSCHAFT
Jun.-Prof. Dr. Jan Riepe
Nauklerstr. 47 · 72074 Tübingen
Telefon +49 7071 29-78207
jan.riepe@uni-tuebingen.de

JUNIORPROFESSUR FÜR
STRATEGIE UND
UNTERNEHMENSFÜHRUNG
Jun.-Prof. Dr. Theresa Veer
Nauklerstr. 47 · 72074 Tübingen
Telefon +49 7071 29-78169
theresa.veer@uni-tuebingen.de

LEHRSTUHL FÜR MARKETING
Jun.-Prof. Dr. Wiebke Keller
Nauklerstr. 47 · 72074 Tübingen
Telefon +49 7071 29-74143
Telefax +49 7071 29-5078
wiebke.keller@uni-tuebingen.de
www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing

Seminar „B465 Vertiefung in wirtschaftswissenschaftlicher Forschung - Einführung in Forschungsmethoden für Promovierende der BWL WS 2021/22“

Dozent/innen: Jun.-Prof. Dr. Theresa Veer, Jun.-Prof. Dr. Wiebke Keller, Jun.-Prof. Dr. Jan Riepe

Allgemeines: Teilnehmende erhalten im Rahmen des Seminars 6 ECTS. Ein Rücktritt von der Veranstaltung ist bis zu dem Kick-off-Termin möglich. Ein späterer Rücktritt ist nur im Krankheitsfall (mit Attest) möglich. Ansonsten gilt die Lehrveranstaltung als „nicht bestanden“. Voraussetzung ist die Teilnahme an allen Terminen.

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Organisatorisches:

Die Anmeldung ist bis **01.10.2021** in Alma freigeschaltet.

In diesem Zeitraum können Sie sich anmelden. Der Anmeldezeitpunkt hat keine Auswirkung auf die Platzvergabe. Nach Abschluss des Belegverfahrens werden die Veranstaltungsplätze den Studierenden im Losverfahren zugeteilt, falls die maximale Teilnehmerzahl von 12 überschritten wird. Wer dem ersten Veranstaltungstermin unentschuldigt fernbleibt, verliert den zugeteilten Platz.

I. Seminarvorbereitung

- Alle Teilnehmer sollten R und Rstudio auf ihrem Laptop installiert haben, beides ist kostenfrei unter folgenden Links herunterzuladen und zu installieren.
R: <http://cran.r-project.org/bin/windows/base/>
R studio: <http://www.rstudio.com/products/rstudio/#Desk>
- Alle Teilnehmer sollten sich mit EDUROAM verbinden können, damit wir im Hörsaal Zugriff auf das Internet haben. Eine Anleitung zur Installation findet sich auf der Seite der ZDV: <https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrum-fuer-datenverarbeitung/dienstleistungen/netzdienste/netzzugang/roaming/eduroam/>

Ila. Replikationsstudien für Promovierende

- Can Higher Prices Stimulate Product Use? Evidence from a Field Experiment in Zambia; Nava Ashraf, James Berry, and Jesse M. Shapiro; American Economic Review, 2010
- How Do Patents Affect Follow-On Innovation? Evidence from the Human Genome; Bhaven Sampat and Heidi L. Williams; American Economic Review, 2019

- Identifying and Spurring High-Growth Entrepreneurship: Experimental Evidence from a Business Plan Competition; David McKenzie; American Economic Review, 2017
- University Innovation and the Professor's Privilege; Hans K. Hvide and Benjamin F. Jones; American Economic Review, 2018

IIb. Replikationsstudien für Studierende

- Creating Entrepreneurs The Impact of Entrepreneurship Programs on Minorities; Elizabeth Lyons and Laurina Zhang; American Economic Review: Papers & Proceedings 2017

III. Zeitplan

15.10.2021	10:00h – 17:00h Kick-off, Theory Relevance Research Design; Nauklerstr. 50, Raum 207
16.10.2021	10:00h – 17:00h Einführung ins Coding mit R, Studienvergabe; Nauklerstr. 50, Raum 207
12.11.2021	9:00-12:00h Sprechstunde, Besprechung möglicher Probleme/Fragen Nauklerstr. 50, Raum 207
10.01.2022	Bis 18:00h Upload der Präsentationen und des RCodes in ILIAS
14.01.2022	10:00h – 17:00h Präsentation und Diskussion Nauklerstr. 47, Gebhard-Müller-Saal EG
15.01.2022	10:00h – 17:00h Präsentation und Diskussion Nauklerstr. 50, Raum 207

IV. Inhalte

Die Teilnehmer sollen in der Lage sein, kritisch einzelne Forschungsarbeiten zu hinterfragen, Stärken und Schwächen verschiedener Rankings zu erkennen und sich der Problematik von wissenschaftlichem Fehlverhalten bewusst zu sein. Gute Theorien zu erkennen, den Wert von Theorie begreifen und einordnen zu können. Empirische Analysen kritisch zu hinterfragen. Des Weiteren werden die Teilnehmer Grundlagenkenntnisse in der Programmierung mit R erlernt haben.

a) Der Kurs befasst sich kritisch mit bestehenden fachunabhängigen Konzepten zu Forschungsqualität und -relevanz, sowie eine Auseinandersetzung mit Fällen wissenschaftlichen Fehlverhaltens.

b) Förderung des Theorieverständnis, Theoretisieren, der Aufbau von Theorien und ihre Bewegung und Einordnung in den Literaturkanon stehen im zweiten Teil des Kurses im Vordergrund.

c) Im Kurs wird die kritische Auseinandersetzung mit empirischen Analysen diskutiert. Des Weiteren wird Grundlagenwissen des Programmierens mit R unterrichtet und empirische Analysen an Beispieldatensätzen mit der Software R durchgeführt.

V. Prüfungsleistung

Jede/r Teilnehmer/in erhält eine akademische Studie und die Ausgangsdaten dieser Studie, um die Studie in R zu replizieren und die Ergebnisse vorzustellen.

- Abgabe des RCodes zur Replikation des jeweiligen Papers
- Abgabe der Präsentationsfolien in Kleingruppen
- Präsentation in Kleingruppen ca. 30 Minuten pro Teilnehmer/in

VI. Literatur

Literatur wird in ILIAS hochgeladen.

Kieser, Alfred (2010) Die Tonnenideologie der Forschung, FAZ

Albers and Sureth (2012) Irrelevant to researchers, BuR Editorial

Wilhite and Fong (2012) Coercive Citation in Academic Publishing, Science

Van De Ven, Andrew (2007) Engaged Scholarship: A Guide for Organizational and Social Research

Ellenberg, Jordan (2014) How not to be wrong: The power of mathematical thinking

Field, Andy; Miles, Jeremy; Field, Zoe (2012) Discovering Statistics Using R

Tübingen, im Juni 2021