



Interkulturelles Management: Blickpunkt China - Eine Einführung in die chinesische Wirtschaftskultur WS 2017/18

Dozent/in	Prof. Dr. Hans-Wolf Sievert
Veranstaltungsart	Blockseminar, Bachelorveranstaltung
SWS	2
Sprache	Deutsch
Wochentag/Uhrzeit	Einführungsveranstaltung: Do. 19.10.17, 10.00 – 12.00 Uhr s.t. Fr. 12.01.18, 13:00 – 18:45 Uhr c.t. Sa. 13.01.18, 09:00 – 19:00 Uhr c.t. So. 14.01.18, 09:00 – 17:30 Uhr c.t. Klausurtermin: Fr. 9.02.18, 10.00 – 11.00 Uhr s.t.
Ort	Weltethos-Institut, Hintere Grabenstraße 26, 72070 Tübingen
Voraussetzungen/ Zielgruppe	Bachelorstudierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Leistungsnachweis /Prüfungsform	<ul style="list-style-type: none"> • Referat (30 % der Gesamtnote) • Einstündige Klausur (70 % der Gesamtnote)
ECTS-Credits	6 ECTS
Anmeldung	Per E-Mail – mit Angabe von Name, Matrikelnummer, Studienfach und Semesterzahl, Adresse, Geburtsort und -datum sowie Motivationsschreiben bei hwsievert@sievert-ag.de
Anmeldefrist	01. Oktober 2017
Max. Teilnehmerzahl	30
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Barmeyer, Christoph: <i>Taschenlexikon Interkulturalität</i>, Vandenhoeck & Ruprecht, 2012 - Chen, Chao-Chuan / Lee, Yueh-Ting: <i>Leadership and Management in China</i>, Cambridge, 2008 - Chhokar, Jagdeep S. / Brodbeck, Felix C. / House, Robert J.: <i>Culture and Leadership Across the World: The GLOBE Book of In-Depth Studies of 25 Societies</i>, Taylor & Francis, 2007, S. 877-907 - Engelen, Andreas / Tholen, Eva: <i>Interkulturelles Management</i>, Schäffer-Poeschel, 2014 - Hofstede, Geert / Hofstede, Gert Jan / Minkow, Michael: <i>Cultures and Organizations. Software of the mind</i>, 3rd edition, McGraw-Hill, 2010 - House, Robert J. et al.: <i>Culture, Leadership, and Organizations - The GLOBE Study of 62 Societies</i>, SAGE Publications, 2004 - Li, J. T. / Tsui, Anne S. / Weldon, E.: <i>Management and Organizations in the Chinese Context</i>, MacMillan, 2000 - Thomas, David C. / Peterson, Mark F.: <i>Cross-Cultural Management. Essential Concepts</i>, 3rd Edition, SAGE Publications, 2015
Beschreibung	<p>Im Rahmen des Blockseminars wird die chinesische Wirtschaftskultur aus Sicht des Interkulturellen Managements erörtert.</p> <p>Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Darstellung der chinesischen Kultur aus Sicht der modernen Kulturtheorien sowie die Betrachtung und Analyse ausgewählter Bereiche der chinesischen Wirtschaftskultur wie z. B. Führen und Verhandeln in China, Joint Venture Management, Personalmanagement und das Thema Vertrauen.</p> <p>Um die Besonderheiten der chinesischen Wirtschaftskultur herauszustellen, wird die US-amerikanische Wirtschaftskultur als Kontrastkultur herangezogen.</p>